1

一百多年来，招贴设计艺术家对于各种设计语言和视觉表现的探索和实践，为现代视觉传达设计奠定了牢固的基础。

标准答案 : 正确

2

图形影像是任何一种视觉传达艺术中最基本的造型艺术语言。

标准答案 : 正确

3

招贴设计通过图形创意、色彩选用等一些艺术符号的运用，成为一种跨越国界、沟通民族的视觉语言。

标准答案 : 正确

4

国外最早通过印刷进行复制的招贴是在()年，英国第一出版人威廉。凯恩斯制成了推销宗教书籍的招贴广告，这标志了西方印刷品广告的开端。

标准答案 : 正确

5

创意思维在招贴中占有重要的地位，它直接影响到招贴创意的成败。

标准答案 : 正确

6

奥布雷.比亚兹莱是现代设计史上有特殊地位的插图画家及招贴设计家。

标准答案 : 正确

7

招贴中的图形主要指具象或抽象的图形符号，而影像主要指应用于招贴中的绘画摄影等装饰图像。

标准答案 : 正确

8

新艺术运动的作品在形式上有一个共同的基本特点就是:有很强的装饰性。

标准答案 : 正确

9

招贴中的文字是表达广告主题、抒发情感的直接信息符号，具有举足轻重的作用。

标准答案 : 正确

10

招贴应该是以文字、图形、色彩等元素作为平面设计艺术符号，通过复制印刷和张贴的传播手段，来传递各种信息的视觉传达媒体。

标准答案 : 正确

11

从视觉传达的角度和媒体本身的形态出发可以把媒体分为静态和动态两种。

标准答案 : 正确

12

在招贴设计创意初期，最重要的就是在市场和调研的基础上进行定位。

标准答案 : 正确

13

招贴画是作为通告或广告面公开展示的印刷图画。

标准答案 : 正确

14

招贴设计实际上是绘制表现性图形符号的创造性过程。

标准答案 : 正确

15

设想是设计的初始阶段，人人都能参与。

标准答案 : 正确

16

色彩三要素中，最能体现色彩内在品格的因素是明度。

标准答案 : 错误

17

世界各国国旗的配色大多用原色。

标准答案 : 正确

18

楷体适合写大幅标题、路牌等。

标准答案 : 错误

19

广告标题的主要职能是将读者引入主要文案。

标准答案 : 正确

20

人们正常的视觉流程即从中心到四周。

标准答案 : 错误

21

设想是设计的初始阶段，人人都能参与。

标准答案 : 正确

22

色彩三要素中，最能体现色彩内在品格的因素是明度。

标准答案 : 错误

23

世界各国国旗的配色大多用原色。

标准答案 : 正确

24

楷体适合写大幅标题、路牌等。

标准答案 : 错误

25

广告标题的主要职能是将读者引入主要文案。

标准答案 : 正确

26

二战以后，人与人，人与自然的接触和交流日益密切，招贴设计已不再限于商业性目的。

标准答案 : 正确

27

视觉诱导是指招贴设计创意给观众的综合印象与感受，是从招贴画面的视觉效果和创意构思所产生的心理感应来看待和评价的。

标准答案 : 正确

28

招贴中的文字是表达广告主题、抒发情感的直接信息符号，具有举足轻重的作用。

标准答案 : 正确

29

公元前6世纪，罗马建立了奴隶制共和国，由于经济繁荣和广告活动的增多，招贴广告逐步普及开来。

标准答案 : 正确

30

招贴作为一种视觉传达艺术，具有其他广告媒体无法替代的优点。

标准答案 : 正确

31

招贴广告通过个性化的语言(具体的文字、图形、色彩等)向人们传达明确的信息和情报。

标准答案 : 正确

32

接受动机是指个人接受某种信息的意图、愿望、理想和信念等。

标准答案 : 正确

33

创意思维在招贴中占有重要的地位，它直接影响到招贴创意的成败。

标准答案 : 正确

34

从宏观的角度来看，各种视觉艺术设计(平面设计、工业设计、服装设计)和美术创作(国画、油画、版画等)同属于一个大学科范畴。

标准答案 : 正确

35

招贴中的文字的表现形式可以分为文案设计和字体设计两大部分。

标准答案 : 正确

36

招贴设计一定要考虑到传达对象的视觉经验的差异，要根据不同受众的视觉经验、不同的接受程度来进行设计构思，从而确定信息传达的图形符号形式与方法。

标准答案 : 正确

37

我国最早的印刷招贴出现在北宋时期，山东济南刘家功夫针铺所用的印刷广告。

标准答案 : 正确

38

招贴设计同其他设计一样，其发展方向主要集中于国际化和民族化两个方面。

标准答案 : 正确

39

创意的原则对招贴的成功有着重要的指导作用，在进行招贴创意时要遵循传达准确合理和想法独特新颖的原则。

标准答案 : 正确

40

招贴画是作为通告或广告而公开展示的印刷图画。

标准答案 : 正确

41

招贴是现代广告媒体形式之一,它是平面形式的艺术设计经印刷复制后可张贴的宣传媒体之一。

标准答案 : 正确

42

图形符号有待于受众阅读，信息意义才能被真正传达。

标准答案 : 正确

43

图形符号分为形态符号和属性符号两大类。

标准答案 : 正确

1

在商业类的海报设计中，点、线、面是构成画面的 \_\_\_\_\_\_\_\_ 。

标准答案 : 略

2

图形在商业海报设计中起到点缀以及 \_\_\_\_\_\_\_\_ 的作用。

标准答案 : 略

3

抽象风格的设计，最大的特点就是 \_\_\_\_\_\_\_\_ 。

标准答案 : 略

4

黑白灰是天生的 \_\_\_\_\_\_\_\_ ，可以让海报更稳定。

标准答案 : 略

5

在中国传统里，紫色是 \_\_\_\_\_\_\_\_ 的颜色。

标准答案 : 略

6

夸张风格的食品类海报设计强调产品造型的夸张性和 \_\_\_\_\_\_\_\_ 的特性。

标准答案 : 略

7

教育类商业海报具有 \_\_\_\_\_\_\_\_ 的表达方式。

标准答案 : 略

8

清新类海报设计多采用明度和饱和度\_ \_\_\_\_\_\_\_\_ 的色彩。

标准答案 : 略

9

朴实风格的海报设计技巧是增强画面的\_ \_\_\_\_\_\_\_\_ 。

标准答案 : 略

10

创意是海报的灵魂，商业海报设计可以通过 \_\_\_\_\_\_\_\_ \_和新奇的创意来展现海报内容。

标准答案 : 略

11

商业海报设计

标准答案 : 略

12

主色

标准答案 : 略

13

绿色

标准答案 : 略

14

洋红

标准答案 : 略

15

暗喻风格海报设计

标准答案 : 略

16

简述点、线、面在商业海报设计中的作用。

标准答案 : 略

17

简述商业海报设计中图像的特点。

标准答案 : 略

18

简述黑、白、灰的特点。

标准答案 : 略

19

简述化妆品类商业海报设计的特点。

标准答案 : 略

20

简述商业海报设计的要点。

标准答案 : 略

21

简述美味类商业海报的设计特点。

标准答案 : 略

22

分析题22图运动鞋创意海报的设计特色。

标准答案 : 略

23

分析题23图香水宣传海报的设计特点。

标准答案 : 略

24

分析题24图餐饮店宣传海报的设计特点。

标准答案 : 略

25

文字元素在商业海报设计中起到 \_\_\_\_\_\_\_\_ 和升华主题的作用。

标准答案 : 解释说明

26

商业海报中的图形设计大致可分为具象图形和 \_\_\_\_\_\_\_\_

标准答案 : 抽象图形

27

\_\_\_\_\_\_\_\_ 是一种以图形为设计原理的风格。

标准答案 : 矢量风格

28

驼色接近于沙棕色，明度较 \_\_\_\_\_\_\_\_ 。

标准答案 : 低

29

食品海报设计包含多种类型，按食物形态可分为液体与 \_\_\_\_\_\_\_\_ 两种类型。

标准答案 : 固体

30

科技类产品的海报设计应以展示出 \_\_\_\_\_\_\_\_ 为主。

标准答案 : 产品的功能

31

汽车内海报设计的配色方式大多 \_\_\_\_\_\_\_\_ 为主。

标准答案 : 蓝色，黑色等深色调

32

复古风格的海报色彩较为 \_\_\_\_\_\_\_\_ ,大多采用暖色调。

标准答案 : 深沉

33

热情类的海报主要应用于食品饮料类、 \_\_\_\_\_\_\_\_ 等较为常见的产品类别。

标准答案 : 运动健身类

34

以奢华为基调的商业海报设计，一般都采用较为 \_\_\_\_\_\_\_\_ 的色彩进行搭配。

标准答案 : 浓烈

35

拼接式构图

标准答案 : 就是利用较为创意的手法，将两种没有联系的图片进行合理组合，从而拼成一个全新的、丰富多彩的新画面。

36

抽象风格

标准答案 : 没有具体的内容，而是运用点线面的绘画方式来表达心情、感觉等内容，凭借幻想创造出的一种风格，也是一种较为夸张，具有幻想的形式。

37

青色

标准答案 : 绿色和蓝色之间的过渡颜色，象征着永恒，是天空的代表色，同时也能与海洋联系起来

38

医药类商业海报设计

标准答案 : 是指利用不同形式发布的药品宣传海报，其中可以加入药品生产的元素。

39

商业类创意海报

标准答案 : 是商家向消费者传达信息的一种方式，除了其本身具有艺术审美特征外，它还在社会 生活中起到宣传、告示等作用。

40

简述商业海报设计的特点。

标准答案 : (1)以宣传商品为最终目的。 (2)通过创意、新奇的设计手法让海报富有感染力。 (3)配色和谐，具有合理性。 (4)可视性强、文字简洁明了。 (5)海报主题明确，使人一目了然。

41

简述商业海报设计中图形的作用。

标准答案 : 略

42

简述房地产类商业海报设计的特点。

标准答案 : 略

43

简述以奢华为基调的商业海报的设计特点。

标准答案 : 略

44

简述旅游类商业海报的设计要点。

标准答案 : 略

45

简述神秘风格商业海报设计的特点。

标准答案 : 略

46

分析题22图啤酒海报的设计特点。

标准答案 : 略

47

分析题23图女士香水海报的设计特色。

标准答案 : 略

48

分析题24图创意海报的设计特色。

标准答案 : 略

1

色彩三属性为（）。

A.

点、线、面

B.

黑、白、灰

C.

红、黄、蓝

D.

色相、明度、纯度

标准答案 : D

2

商业海报设计中的图形设计大致可分为两大类（）。

A.

简单图形和复杂图形

B.

几何图形和有机图形

C.

具象图形和抽象图形

D.

平面图形和立体图形

标准答案 : C

3

商业海报通常是由（）构成

A.

日期、汉字、数字及颜色等

B.

图像、文字、图形及色彩等

C.

商品、周边等元素

D.

不同的色彩和风格

标准答案 : B

4

商业海报中的文字大致可分为两大类（）。

A.

以文字为主的商业海报和以图形为辅的商业海报

B.

以文字为主的商业海报和以图像为辅的商业海报

C.

以文字为主的商业海报和以文字为辅的商业海报

D.

以文字为主的商业海报和以色彩为辅的商业海报

标准答案 : C

5

在商业类的海报设计中，构成画面的基本元素是（）。

A.

比例、大小、节奏

B.

文字、图形、色彩

C.

对比、重复、解构

D.

点、线、面

标准答案 : D

6

商业海报设计中抽象图形最大的特点是（）。

A.

较为直观、迅速地传达信息

B.

富有较强的视觉吸引力、冲击力和说服力。

C.

给人较为直观的视觉感受

D.

概括性强

标准答案 : D

7

互补色是（）

A.

在色相环相距120°的两种颜色

B.

在色相环中相距60°内的两种颜色

C.

在色相环中相距180°左右的两种颜色

D.

在色相环内相距30°左右的两种颜色

标准答案 : C

8

商业海报设计以（）为最终目的。

A.

宣传商品

B.

艺术效果

C.

品牌形象

D.

购买商品

标准答案 : A

9

矢量风格设计的特点是（）

A.

有清晰的线条和统一的笔触，易于阅读。

B.

有较强的融入感，不会显得突兀与单调，独具风格。

C.

给人一种简洁、大方、易于阅读的视觉感。

D.

概括性强

标准答案 : A

10

同类色是（）

A.

在色相环中相距120°的两种颜色

B.

在色相环中相距60°内的两种颜色

C.

在色相环中相距180°左右的两种颜色

D.

在色相环中相距15°左右的两种颜色

标准答案 : D

11

清新类海报设计（）

A.

创意新颖,不落俗套,给受众营造出一种淡雅、清凉的视觉体验氛围。

B.

色彩较为深沉,大多采用暖色调,例如黄棕色、红色、黄色、黄绿色等。

C.

通常采用纯度较低的颜色，表达出一种踏实、简单、真实、自然的感觉。

D.

通常采用产品展示、品牌标志及文案来展现品牌形象。

标准答案 : A

12

食品海报设计按形态可分为（）

A.

主食类与零食类

B.

大体积食品与小体积食品

C.

液体类与固体类

D.

原生食材与加工食材

标准答案 : C

13

白色的象征意义是（）

A.

象征着希望、生命。

B.

象征着永恒，是天空的代表色，同时也能与海洋联系起来。

C.

象征着无比的高洁、明亮

D.

象征幸福，是一种很容易引起人们关注的颜色。

标准答案 : C

14

红色的色彩情感是（）

A.

祥和、吉庆、张扬

B.

希望、和平、生命

C.

饱满、明快、温暖

D.

理性、智慧、清透

标准答案 : A

15

在制作汽车类商业海报时，要重点突出汽车的（）

A.

质感

B.

创意性

C.

功能性

D.

美观性

标准答案 : C

16

下列不是教育类商业海报设计特点的是（）

A.

画面具有强烈的感染力，使人印象深刻。

B.

具有通俗易懂的表达方式

C.

利用夸张、幽默等手法来宣传产品。

D.

具有亮点的趣味性

标准答案 : C

17

（）采用较为浓烈的色彩进行搭配，从局部到整体多采用较为精致的元素，来凸显整个画面的高贵与典雅。

A.

浪漫类海报设计

B.

热情类海报设计

C.

奢华类海报设计

D.

雅致类海报设计

标准答案 : C

18

科技风格的海报设计技巧是（）

A.

增强画面气氛

B.

增强画面的趣味性

C.

增强画面感染力

D.

为画面添加创意感

标准答案 : D

19

奢华类海报设计（）

A.

从局部到整体多采用较为精致的元素，来凸显整个画面的高贵与典雅。

B.

色彩较为深沉,大多采用暖色调,例如黄棕色、红色、黄色、黄绿色等。

C.

通常采用纯度较低的颜色，表达出一种踏实、简单、真实、自然的感觉。

D.

通常采用产品展示、品牌标志及文案来展现品牌形象。

标准答案 : A

20

对商业海报设计中构图的特点表述不正确的是（）

A.

注重画面的对比与冲突

B.

注重整体画面的构图合理性

C.

具有和谐美感

D.

增强观者的吸引力

标准答案 : A

21

商业海报设计中图像设计的特点是（）

A.

较为直观、迅速地传达信息。

B.

具有说明性，帮助观者理解、记忆海报信息。

C.

富有较强的视觉吸引力。

D.

具有较强的冲击力和说服力。

E.

给人较为直观的视觉感受。

标准答案 : ACDE

22

商业海报设计的构图形式有（）

A.

满版式构图

B.

拼接式构图

C.

对称式构图

D.

中心式构图

E.

倾斜式构图

标准答案 : ABCDE

23

下列说法正确的是（）。

A.

黄色是暖色系中最和煦的一种颜色，让人联想到金秋时丰收的喜悦、律动时的活力。

B.

黄色是一种常见的色彩，可以使人联想到阳光。

C.

黄色的色彩情感是饱满、明快、温暖、祥和、喜悦、活力、动感、安定、朦胧、老旧、抵御

D.

黄色的色彩情感是富贵、明快、阳光、温暖、灿烂、美妙、幽默、辉煌、平庸、色情、轻浮。

E.

黄色的色彩情感是理性、智慧、清透、博爱、清凉、愉悦、沉着、冷静、细腻、柔润。

标准答案 : BD

24

商业海报设计的特点表述正确的是（）

A.

塑造企业形象，展现品牌风格

B.

海报主题明确，使人一目了然

C.

通过创意、新奇的设计手法让海报富有感染力

D.

配色和谐，具有合理性

E.

可视性强、文字简洁明了

标准答案 : ABCDE

25

下列说法正确的是（）。

A.

白色象征着无比的高洁、明亮。

B.

灰色比白色深一些，比黑色浅一些，夹在黑白两色之间。

C.

灰色是有些暗抑的美，幽幽的，淡淡的，似混沌天地初开最中间的灰，单纯、寂寞、空灵、捉摸不定。

D.

黑色象征着神秘、黑暗，暗藏力量。

E.

黑色可以表达对死亡的恐惧和悲哀。

标准答案 : ABCDE

26

食品类商业海报设计的特点是（）

A.

画面动感、富有活力。

B.

具有很强的故事性。

C.

注重与受众之间的互动。

D.

提倡简约式的排版构图

E.

色彩明亮鲜活。

标准答案 : ABCDE

27

下列说法正确的是（）

A.

清新类的商业海报设计，色彩较为鲜明，给人带来较强的感染力和视觉吸引力。

B.

浪漫类的商业海报设计，通过色彩、造型，给人带来温馨、甜蜜之感。

C.

科技类的商业海报设计，画面色彩富有针对性，具有较强的传播力。

D.

雅致类的商业海报设计，画面设计有独特的自我个性和与众不同的气质。

E.

奢华类的商业海报设计，具有目的性，给人以高端、时尚、大气的视觉感受。

标准答案 : ABCDE

28

复古类商业海报设计的特点是（）

A.

画面能够树立历史悠久的视觉感。

B.

借助经典画面，展示品牌形象。

C.

有内涵，使人印象深刻。

D.

画面能够树立历史悠久的视觉感。

E.

起到放松心情的效果。

标准答案 : ABC

29

浪漫类海报设计的特点是（）

A.

画面用色简洁大方。

B.

构图精美,画面色彩具有故事性。

C.

具有较高的辨识度。

D.

整体画面柔美、优雅，能引起人更深层次的遐想。

E.

运用纯度较高的色彩进行搭配。

标准答案 : BCD

30

色彩三大属性

标准答案 :

色相、明度、纯度

31

商业海报的实用属性

标准答案 :

商业海报的实用属性是指在海报创意中直截了当地将产品特点展现出来，以产品的功能和效果来吸引消费者，从而让海报创意与受众的心理立生共鸣。

32

对比色

标准答案 :

对比色是在色相环相距120°的两种颜色。

33

商业海报设计中的抽象图形

标准答案 :

抽象图形多以抽象的几何形或不规则图形元素去表现一些具象图形，并采用概括原图形的方式来传达其视觉效果。利用简化的手法来突出表现具象图形特点，而其最大的特点就是概括性强。

34

商业海报的创意属性

标准答案 :

商业海报的创意属性是指将趣味性的创意元素融入商业海报设计当中，使画面更具有趣味性。

35

商业海报的艺术属性是指在设计海报时，通过 \_\_\_\_\_\_\_\_ 来吸引消费者的眼球。

标准答案 : 具有艺术性的元素

36

商业海报的时效属性是指 \_\_\_\_\_\_\_\_ ，具有时代更新的效果。

标准答案 : 在一定时期内所流行的海报形式

37

教育类商业海报是以宣传教育种类为主，目的是 \_\_\_\_\_\_\_\_

标准答案 : 让受众了解接受教育的重要性

38

食品海报设计按形态可分为 \_\_\_\_\_\_\_\_

标准答案 : 液体类与固体类

39

写实风格的影视类海报设计具有 \_\_\_\_\_\_\_\_ 的特点。

标准答案 : 简约、真实

40

商业海报设计的6大构成元素是哪些？

标准答案 :

商业海报设计中的图形、商业海报设计中的文字、商业海报设计中的图像、商业海报设计中的色彩、商业海报设计中的构图、商业海报设计中的风格。

41

商业海报设计的视觉印象主要包括哪些？

标准答案 :

商业海报设计的视觉印象主要包括：清新类、浪漫类、复古类、朴实类、科技类、热情类、雅致类、美味类、奢华类、神秘类等。

42

食品类商业海报设计有哪些风格？设计技巧是什么？

标准答案 :

食品类商业海报有夸张风格的海报设计和清新风格的海报设计。

食品类海报的设计技巧是增加趣味性的造型与元素。

43

商业海报设计的概念？

标准答案 :

商业海报设计是企业通过海报的形式向受众宣传品牌产品、品牌形象甚至品牌理念。通过在海报中添加商品、周边等元素，来对商品进行推广，从而起到引导消费者消费的作用。商业海报设计通常是由图像、文字、图形及色彩等构成，而且不同种类的海报有着不同的色彩和风格。

44

商业海报设计的基础色是哪些？

标准答案 :

商业海报设计基础色分为：红、橙、黄、绿、青、蓝、紫，加上黑、白、灰。

1

浪漫类海报设计的特点是（）

A.

画面用色简洁大方。

B.

构图精美,画面色彩具有故事性。

C.

具有较高的辨识度。

D.

整体画面柔美、优雅，能引起人更深层次的遐想。

E.

运用纯度较高的色彩进行搭配。

标准答案 : BCD

2

食品类商业海报设计有哪些风格？设计技巧是什么？

标准答案 :

食品类商业海报有夸张风格的海报设计和清新风格的海报设计。

食品类海报的设计技巧是增加趣味性的造型与元素。

3

商业海报设计以（）为最终目的

A.

宣传商品

B.

艺术效果

C.

品牌形象

D.

购买商品

标准答案 : A

4

食品海报设计按形态可分为 \_\_\_\_\_\_\_\_

标准答案 : 液体类与固体类

5

教育类商业海报是以宣传教育种类为主，目的是 \_\_\_\_\_\_\_\_

标准答案 : 让受众了解接受教育的重要性

6

写实风格的影视类海报设计具有 \_\_\_\_\_\_\_\_ 的特点。

标准答案 : 简约、真实

7

商业海报设计的5大经典属性是哪些？

标准答案 :

商业属性、实用属性、时效属性、艺术属性、创意属性

8

商业海报设计的6大构成元素是哪些？

标准答案 :

商业海报设计中的图形、商业海报设计中的文字、商业海报设计中的图像、商业海报设计中的色彩、商业海报设计中的构图、商业海报设计中的风格。

9

蓝色的色彩情感是？

标准答案 :

理性、智慧、清透、博爱、清凉、愉悦、沉着、冷静、细腻、柔润。

10

在商业类的海报设计中，构成画面的基本元素是（）。

A.

比例、大小、节奏

B.

文字、图形、色彩

C.

对比、重复、解构

D.

点、线、面

标准答案 : D

11

商业海报的商业属性是（）。

A.

通过具有艺术性的元素来吸引消费者的眼球，让其在视觉上具有艺术美感，同时也让受众在看到海报的瞬间内心得到震撼。

B.

将商品价值和品牌形象完美地展示出来，以此来吸引消费者的注意力，从而起到宣传产品以及提升品牌形象的作用。

C.

在海报创意中直截了当地将产品特点展现出来，以产品的功能和效果来吸引消费者，从而让海报创意与受众的心理产生共鸣。

D.

在一定时期内所流行的海报形式，具有时代更新的效果。

标准答案 : B

12

热情风格的海报设计技巧是（）。

A.

增强画面感染力

B.

增强画面的趣味性

C.

建立独特的色彩

D.

整体色调相统一

标准答案 : A

13

商业海报设计中的图形设计大致可分为两大类（）。

A.

简单图形和复杂图形

B.

几何图形和有机图形

C.

具象图形和抽象图形

D.

平面图形和立体图形

标准答案 : C

14

商业海报中的文字大致可分为两大类（）。

A.

以文字为主的商业海报和以图形为辅的商业海报

B.

以文字为主的商业海报和以图像为辅的商业海报

C.

以文字为主的商业海报和以文字为辅的商业海报

D.

以文字为主的商业海报和以色彩为辅的商业海报

标准答案 : C

15

商业海报设计中抽象图形最大的特点是（）。

A.

较为直观、迅速地传达信息

B.

富有较强的视觉吸引力、冲击力和说服力。

C.

给人较为直观的视觉感受

D.

概括性强

标准答案 : D

16

色彩三属性为（）。

A.

点、线、面

B.

黑、白、灰

C.

红、黄、蓝

D.

色相、明度、纯度

标准答案 : D

17

同类色是（）

A.

在色相环中相距120°的两种颜色

B.

在色相环中相距60°内的两种颜色

C.

在色相环中相距180°左右的两种颜色

D.

在色相环中相距15°左右的两种颜色

标准答案 : D

18

对商业海报设计中构图的特点表述不正确的是（）

A.

注重整体画面的构图合理性

B.

注重画面的对比与冲突

C.

增强观者的吸引力

D.

具有和谐美感

标准答案 : B

19

矢量风格设计的特点是（）

A.

有清晰的线条和统一的笔触，易于阅读。

B.

有较强的融入感，不会显得突兀与单调，独具风格。

C.

给人一种简洁、大方、易于阅读的视觉感。

D.

概括性强

标准答案 : A

20

紫色的色彩情感是（）

A.

神秘、冷艳、高贵

B.

理性、智慧、清透

C.

饱满、明快、温暖

D.

希望、和平、生命

标准答案 : A

21

白色的象征意义是（）

A.

象征着希望、生命 。

B.

象征着永恒，是天空的代表色，同时也能与海洋联系起来 。

C.

象征着无比的高洁、明亮

D.

象征幸福，是一种很容易引起人们关注的颜色。

标准答案 : C

22

在制作汽车类商业海报时，要重点突出汽车的（）

A.

质感

B.

创意性

C.

功能性

D.

美观性

标准答案 : C

23

旅游类商业海报设计的技巧是（）

A.

增强趣味性

B.

增添一丝创新元素

C.

增强画面的吸引力

D.

多一抹明亮色彩

标准答案 : D

24

科技风格的海报设计技巧是（）

A.

增强画面气氛

B.

增强画面的趣味性

C.

增强画面感染力

D.

为画面添加创意感

标准答案 : D

25

下列不是汽车类商业海报设计特点的是（）

A.

利用明星代言，提高产品的知名度,进而宣传产品。

B.

利用夸张、幽默等手法来宣传产品。

C.

搭配解释说明性文字。

D.

将产品细节展示出来,使消费者尽可能多地了解产品特点。

标准答案 : C

26

奢华类海报设计（）

A.

从局部到整体多采用较为精致的元素，来凸显整个画面的高贵与典雅。

B.

色彩较为深沉,大多采用暖色调,例如黄棕色、红色、黄色、黄绿色等。

C.

通常采用纯度较低的颜色，表达出一种踏实、简单、真实、自然的感觉。

D.

通常采用产品展示、品牌标志及文案来展现品牌形象。

标准答案 : A

27

（）多采用明度与饱和度较低的色彩,也会使用一些偏冷基调,给人带来清爽,新鲜之感。

A.

浪漫类海报设计

B.

热情类海报设计

C.

雅致类海报设计

D.

清新类海报设计

标准答案 : D

28

商业海报设计的特点表述正确的是（）

A.

塑造企业形象，展现品牌风格

B.

海报主题明确，使人一目了然

C.

通过创意、新奇的设计手法让海报富有感染力

D.

配色和谐，具有合理性

E.

可视性强、文字简洁明了

标准答案 : ABCDE

29

商业海报设计的构图形式有（）

A.

满版式构图

B.

拼接式构图

C.

对称式构图

D.

中心式构图

E.

倾斜式构图

标准答案 : ABCDE

30

下列说法正确的是（）。

A.

白色象征着无比的高洁、明亮。

B.

灰色比白色深一些，比黑色浅一些，夹在黑白两色之间。

C.

灰色是有些暗抑的美，幽幽的，淡淡的，似混沌天地初开最中间的灰，单纯、寂寞、空灵、捉摸不定。

D.

黑色象征着神秘、黑暗，暗藏力量。

E.

黑色可以表达对死亡的恐惧和悲哀。

标准答案 : ABCDE

31

商业海报设计中图像设计的特点是（）

A.

较为直观、迅速地传达信息。

B.

具有说明性，帮助观者理解、记忆海报信息。

C.

富有较强的视觉吸引力。

D.

具有较强的冲击力和说服力。

E.

给人较为直观的视觉感受。

标准答案 : ACDE

32

下列说法正确的是（）。

A.

黄色是暖色系中最和煦的一种颜色，让人联想到金秋时丰收的喜悦、律动时的活力。

B.

黄色是一种常见的色彩，可以使人联想到阳光。

C.

黄色的色彩情感是饱满、明快、温暖、祥和、喜悦、活力、动感、安定、朦胧、老旧、抵御

D.

黄色的色彩情感是富贵、明快、阳光、温暖、灿烂、美妙、幽默、辉煌、平庸、色情、轻浮。

E.

黄色的色彩情感是理性、智慧、清透、博爱、清凉、愉悦、沉着、冷静、细腻、柔润。

标准答案 : BD

33

食品类商业海报设计的特点是（）

A.

画面动感、富有活力。

B.

具有很强的故事性。

C.

注重与受众之间的互动。

D.

提倡简约式的排版构图

E.

色彩明亮鲜活。

标准答案 : ABCDE

34

神秘类商业海报设计的特点是（）。

A.

多采用造型华贵的特效装饰画面。

B.

具有强烈的创新性

C.

画面具有较强的吸引力

D.

不同的产品能够突出不同的个性化。

E.

一般会采用明度不高的色彩来表现神秘。

标准答案 : BCDE

35

复古类商业海报设计的特点是（）

A.

画面能够树立历史悠久的视觉感。

B.

借助经典画面，展示品牌形象。

C.

有内涵，使人印象深刻。

D.

画面能够树立历史悠久的视觉感。

E.

起到放松心情的效果。

标准答案 : ABC

36

下列说法正确的是（）

A.

清新类的商业海报设计，色彩较为鲜明，给人带来较强的感染力和视觉吸引力。

B.

浪漫类的商业海报设计，通过色彩、造型，给人带来温馨、甜蜜之感。

C.

科技类的商业海报设计，画面色彩富有针对性，具有较强的传播力。

D.

雅致类的商业海报设计，画面设计有独特的自我个性和与众不同的气质。

E.

奢华类的商业海报设计，具有目的性，给人以高端、时尚、大气的视觉感受。

标准答案 : ABCDE

37

商业海报的时效属性

标准答案 :

商业海报的时效属性是指在一定时期内所流行的海报形式，具有时代更新的效果。

38

商业海报设计中的具象图形

标准答案 :

商业海报设计中的具象图形是对自然和生活中的元素进行创意加工而成的。它主要取材于自然生活中的人物、动物、植物、风景等，其元素图形特征较为鲜明随意。

39

色彩三大属性

标准答案 :

色相、明度、纯度

40

商业海报的创意属性

标准答案 :

商业海报的创意属性是指将趣味性的创意元素融入商业海报设计当中，使画面更具有趣味性。

41

对比色

标准答案 :

对比色是在色相环相距120°的两种颜色。

42

商业海报的艺术属性是指在设计海报时，通过 \_\_\_\_\_\_\_\_ 来吸引消费者的眼球。

标准答案 : 具有艺术性的元素

43

商业海报中的文字大致可分为 \_\_\_\_\_\_\_\_

标准答案 : 以文字为主和以文字为辅

44

奢侈品类商业海报设计的特点是？

标准答案 :

画面高端、大气；注重产品和品牌宣传；画面单一，具有较强说服；具有权威的典型性和代表性。

45

商业海报通常是由（）构成

A.

日期、汉字、数字及颜色等

B.

图像、文字、图形及色彩等

C.

商品、周边等元素

D.

不同的色彩和风格

标准答案 : B

1

商业海报设计中的图形设计大致可分为两大类（）。

A.

简单图形和复杂图形

B.

具象图形和抽象图形

C.

几何图形和有机图形。

D.

平面图形和立体图形

标准答案 : B

2

商业海报中的文字大致可分为两大类（）。

A.

以文字为主的商业海报和以图形为辅的商业海报

B.

以文字为主的商业海报和以图像为辅的商业海报

C.

以文字为主的商业海报和以文字为辅的商业海报

D.

以文字为主的商业海报和以色彩为辅的商业海报

标准答案 : C

3

对商业海报设计中图像的特点表述准确的是（）。

A.

较为直观、迅速地传达信息

B.

富有较强的视觉吸引力、冲击力和说服力。

C.

给人较为直观的视觉感受

D.

都有

标准答案 : D

4

色彩三属性为（）。

A.

点、线、面

B.

黑、白、灰

C.

红、黄、蓝

D.

色相、明度、纯度

标准答案 : D

5

互补色是（）

A.

在色相环相距120°的两种颜色

B.

在色相环中相距60°内的两种颜色

C.

在色相环中相距180°左右的两种颜色

D.

在色相环内相距30°左右的两种颜色

标准答案 : C

6

对商业海报设计中构图的特点表述不正确的是（）

A.

注重画面的对比与冲突

B.

注重整体画面的构图合理性

C.

具有和谐美感

D.

增强观者的吸引力

标准答案 : A

7

矢量风格设计的特点是（）

A.

给人一种简洁、大方、易于阅读的视觉感。

B.

有较强的融入感，不会显得突兀与单调，独具风格。

C.

有清晰的线条和统一的笔触，易于阅读。

D.

概括性强

标准答案 : C

8

红色的色彩情感是（）

A.

祥和、吉庆、张扬

B.

希望、和平、生命

C.

饱满、明快、温暖

D.

理性、智慧、清透

标准答案 : A

9

黑色的象征意义是（）

A.

象征着希望、生命。

B.

象征着永恒，是天空的代表色，同时也能与海洋联系起来。

C.

象征着神秘、黑暗，暗藏力量。

D.

象征幸福，是一种很容易引起人们关注的颜色。

标准答案 : C

10

食品海报设计按形态可分为（）

A.

主食类与零食类

B.

大体积食品与小体积食品

C.

液体类与固体类

D.

原生食材与加工食材

标准答案 : C

11

旅游类商业海报设计（）

A.

色彩较为鲜明，富有较强的感染力。

B.

具有较强的针对性和传播力度

C.

有着独特的个性和自我观念

D.

具有目的性、时效性等特点。

标准答案 : D

12

科技产品类商业海报设计的特点表述错误的是（）

A.

具有较高的辨识度

B.

采用产品展示、品牌标志来展现品牌形象。

C.

通常可以采用给人科技感的蓝色做主色

D.

具有很强的真实性

标准答案 : D

13

商业海报设计中的抽象图形

标准答案 :

抽象图形多以抽象的几何形或不规则图形元素去表现一些具象图形，并采用概括原图形的方式来传达其视觉效果。利用简化的手法来突出表现具象图形特点，而其最大的特点就是概括性强。

14

商业海报设计基础色

标准答案 :

商业海报设计基础色分为：红、橙、黄、绿、青、蓝、紫，加上黑、白、灰。

15

商业海报的实用属性

标准答案 :

商业海报的实用属性是指在海报创意中直截了当地将产品特点展现出来，以产品的功能和效果来吸引消费者，从而让海报创意与受众的心理立生共鸣。

16

互补色

标准答案 :

互补色是在色相环中相距180°左右的两种颜色。这两种颜色差别较大，可以产生最强烈的刺激作用，对人的视觉吸引力也是最强的。

17

商业海报的时效属性是指 \_\_\_\_\_\_\_\_ ，具有时代更新的效果。

标准答案 : 在一定时期内所流行的海报形式

18

商业海报中的图形大致可分为 \_\_\_\_\_\_\_\_

标准答案 : 具象图形和抽象图形

19

在制作汽车类商业海报时，要重点突出汽车的 \_\_\_\_\_\_\_\_

标准答案 : 功能性

20

奢华类的商业海报设计，具有 \_\_\_\_\_\_\_\_ ，给人以高端、时尚、大气的视觉感受。

标准答案 : 目的性

21

商业类的创意海报是商家向消费者传达信息的一种方式，除了其本身具有艺术审美特征外，它还在社会生活中起到 \_\_\_\_\_\_\_\_ 作用。

标准答案 : 宣传、告示等

22

商业海报设计的特点表述正确的是（）

A.

塑造企业形象，展现品牌风格

B.

海报主题明确，使人一目了然

C.

通过创意、新奇的设计手法让海报富有感染力

D.

配色和谐，具有合理性

E.

可视性强、文字简洁明了

标准答案 : ABCDE

23

商业海报设计的属性有（）

A.

商业属性

B.

实用属性

C.

时效属性

D.

艺术属性

E.

创意属性

标准答案 : ABCDE

24

商业海报设计中图形设计的特点是（）

A.

直观简洁，目的明确。

B.

具有说明性，帮助观者理解、记忆海报信息。

C.

具有一定的深刻内涵

D.

具有先声夺人的效果

E.

能够准确传达海报主题

标准答案 : ACE

25

下列说法正确的是（）。

A.

黄色是暖色系中最和煦的一种颜色，让人联想到金秋时丰收的喜悦、律动时的活力。

B.

黄色是一种常见的色彩，可以使人联想到阳光。

C.

黄色的色彩情感是饱满、明快、温暖、祥和、喜悦、活力、动感、安定、朦胧、老旧、抵御

D.

黄色的色彩情感是富贵、明快、阳光、温暖、灿烂、美妙、幽默、辉煌、平庸、色情、轻浮。

E.

黄色的色彩情感是理性、智慧、清透、博爱、清凉、愉悦、沉着、冷静、细腻、柔润。

标准答案 : BD

26

商业海报设计的概念？

标准答案 :

商业海报设计是企业通过海报的形式向受众宣传品牌产品、品牌形象甚至品牌理念。通过在海报中添加商品、周边等元素，来对商品进行推广，从而起到引导消费者消费的作用。商业海报设计通常是由图像、文字、图形及色彩等构成，而且不同种类的海报有着不同的色彩和风格。

27

商业海报设计的6大构成元素是哪些？

标准答案 :

商业海报设计中的图形、商业海报设计中的文字、商业海报设计中的图像、商业海报设计中的色彩、商业海报设计中的构图、商业海报设计中的风格。

28

下列说法正确的是（）。

A.

黑色象征着神秘、黑暗，暗藏力量。

B.

黑色可以表达对死亡的恐惧和悲哀。

C.

白色象征着无比的高洁、明亮。

D.

灰色是有些暗抑的美，幽幽的，淡淡的，似混沌天地初开最中间的灰，单纯、寂寞、空灵、捉摸不定。

E.

灰色比白色深一些，比黑色浅一些，夹在黑白两色之间。

标准答案 : ABCDE

29

绿色的色彩情感是？

标准答案 :

希望、和平、生命、环保、柔顺、温和、优美、抒情、永远、青春、新鲜、生长、沉重、晦暗。

30

影视类商业海报设计的特点是？

标准答案 :

具有即时传达远距离信息的媒体特性；具有很强的故事性；注重与受众之间的互动；色彩明亮鲜活。

31

商业海报设计的视觉印象主要包括哪些？

标准答案 :

商业海报设计的视觉印象主要包括：清新类、浪漫类、复古类、朴实类、科技类、热情类、雅致类、美味类、奢华类、神秘类等。

32

教育类商业海报设计的特点是（）

A.

具有通俗易懂的表达方式。

B.

可以展现出独特的个性风格。

C.

画面具有强烈的感染力，使人印象深刻。

D.

具有亮点的趣味性。

E.

利用夸张、幽默等手法来宣传产品。

标准答案 : ACD

33

影视类商业海报设计的特点是（）。

A.

创作独特，令人耳目一新。

B.

具有即时传达远距离信息的媒体特性。

C.

具有很强的故事性。

D.

注重与受众之间的互动。

E.

色彩明亮鲜活。

标准答案 : BCDE

34

朴实类商业海报设计的特点是（）

A.

不会用过多丰富的色彩来吸引人。

B.

给人以真实的感受。

C.

体现温馨与稳定的视觉感受。

D.

画面能够树立历史悠久的视觉感。

E.

起到放松心情的效果。

标准答案 : ABCE

35

科技类海报设计的特点是（）

A.

画面用色简洁大方。

B.

特效炫酷，造型独特有创意。

C.

具有独特、前卫、时尚的视觉感。

D.

整体画面柔美、优雅，能引起人更深层次的遐想。

E.

运用纯度较高的色彩进行搭配。

标准答案 : ABC

36

下列说法正确的是（）

A.

清新类的商业海报设计，色彩较为鲜明，给人带来较强的感染力和视觉吸引力。

B.

浪漫类的商业海报设计，通过色彩、造型，给人带来温馨、甜蜜之感。

C.

科技类的商业海报设计，画面色彩富有针对性，具有较强的传播力。

D.

雅致类的商业海报设计，画面设计有独特的自我个性和与众不同的气质。

E.

奢华类的商业海报设计，具有目的性，给人以高端、时尚、大气的视觉感受。

标准答案 : ABCDE

37

商业海报的艺术属性

标准答案 :

商业海报的艺术属性是指在设计海报时，通过具有艺术性的元素来吸引消费者的眼球。让其在视觉上具有艺术美感，同时也让受众在看到海报的瞬间内心得到震撼。

38

下列不是教育类商业海报设计特点的是（）

A.

画面具有强烈的感染力，使人印象深刻。

B.

具有通俗易懂的表达方式

C.

利用夸张、幽默等手法来宣传产品。

D.

具有亮点的趣味性

标准答案 : C

39

清新类海报设计（）

A.

创意新颖,不落俗套,给受众营造出一种淡雅、清凉的视觉体验氛围。

B.

色彩较为深沉,大多采用暖色调,例如黄棕色、红色、黄色、黄绿色等。

C.

通常采用纯度较低的颜色，表达出一种踏实、简单、真实、自然的感觉。

D.

通常采用产品展示、品牌标志及文案来展现品牌形象。

标准答案 : A

40

（）采用较为浓烈的色彩进行搭配，从局部到整体多采用较为精致的元素，来凸显整个画面的高贵与典雅。

A.

浪漫类海报设计

B.

热情类海报设计

C.

奢华类海报设计

D.

雅致类海报设计

标准答案 : C

41

商业海报设计以（）为最终目的。

A.

宣传商品

B.

艺术效果

C.

品牌形象

D.

购买商品

标准答案 : A

42

商业海报通常是由（）构成

A.

日期、汉字、数字及颜色等

B.

图像、文字、图形及色彩等

C.

商品、周边等元素

D.

不同的色彩和风格

标准答案 : B

43

在商业类的海报设计中，构成画面的基本元素是（）。

A.

比例、大小、节奏

B.

文字、图形、色彩

C.

点、线、面

D.

对比、重复、解构

标准答案 : C

44

商业海报的艺术属性是（）。

A.

通过具有艺术性的元素来吸引消费者的眼球，让其在视觉上具有艺术美感，同时也让受众在看到海报的瞬间内心得到震撼。

B.

将商品价值和品牌形象完美地展示出来，以此来吸引消费者的注意力，从而起到宣传产品以及提升品牌形象的作用。

C.

在海报创意中直截了当地将产品特点展现出来，以产品的功能和效果来吸引消费者，从而让海报创意与受众的心理立生共鸣。

D.

在一定时期内所流行的海报形式，具有时代更新的效果。

标准答案 : A

45

不属于商业海报设计应用领域的是（）。

A.

医疗类

B.

食品类

标准答案 : A

一、单选题 （本大题共10小题，每小题2分，共20分）

1

白色的象征意义是（）

A.

象征着希望、生命。

B.

象征着永恒，是天空的代表色，同时也能与海洋联系起来。

C.

象征着无比的高洁、明亮

D.

象征幸福，是一种很容易引起人们关注的颜色。

标准答案 :

C

2

奢华类海报设计（）

A.

从局部到整体多采用较为精致的元素，来凸显整个画面的高贵与典雅。

B.

色彩较为深沉,大多采用暖色调,例如黄棕色、红色、黄色、黄绿色等。

C.

通常采用纯度较低的颜色，表达出一种踏实、简单、真实、自然的感觉。

D.

通常采用产品展示、品牌标志及文案来展现品牌形象。

标准答案 :

A

3

红色的色彩情感是（）

A.

祥和、吉庆、张扬

B.

希望、和平、生命

C.

饱满、明快、温暖

D.

理性、智慧、清透

标准答案 :

A

4

食品海报设计按形态可分为（）

A.

主食类与零食类

B.

大体积食品与小体积食品

C.

液体类与固体类

D.

原生食材与加工食材

标准答案 :

C

5

商业海报设计中抽象图形最大的特点是（）。

A.

较为直观、迅速地传达信息

B.

富有较强的视觉吸引力、冲击力和说服力。

C.

给人较为直观的视觉感受

D.

概括性强

标准答案 :

D

6

对商业海报设计中构图的特点表述不正确的是（）

A.

注重画面的对比与冲突

B.

注重整体画面的构图合理性

C.

具有和谐美感

D.

增强观者的吸引力

标准答案 :

A

7

在制作汽车类商业海报时，要重点突出汽车的（）

A.

质感

B.

创意性

C.

功能性

D.

美观性

标准答案 :

C

8

（）采用较为浓烈的色彩进行搭配，从局部到整体多采用较为精致的元素，来凸显整个画面的高贵与典雅。

A.

浪漫类海报设计

B.

热情类海报设计

C.

奢华类海报设计

D.

雅致类海报设计

标准答案 :

C

9

科技风格的海报设计技巧是（）

A.

增强画面气氛

B.

增强画面的趣味性

C.

增强画面感染力

D.

为画面添加创意感

标准答案 :

D

10

下列不是教育类商业海报设计特点的是（）

A.

画面具有强烈的感染力，使人印象深刻。

B.

具有通俗易懂的表达方式

C.

利用夸张、幽默等手法来宣传产品。

D.

具有亮点的趣味性

标准答案 :

C

二、多选题 （本大题共5小题，每小题3分，共15分）

11

商业海报设计的特点表述正确的是（）

A.

塑造企业形象，展现品牌风格

B.

海报主题明确，使人一目了然

C.

通过创意、新奇的设计手法让海报富有感染力

D.

配色和谐，具有合理性

E.

可视性强、文字简洁明了

标准答案 :

ABCDE

12

下列说法正确的是（）。

A.

黑色象征着神秘、黑暗，暗藏力量。

B.

黑色可以表达对死亡的恐惧和悲哀。

C.

白色象征着无比的高洁、明亮。

D.

灰色是有些暗抑的美，幽幽的，淡淡的，似混沌天地初开最中间的灰，单纯、寂寞、空灵、捉摸不定。

E.

灰色比白色深一些，比黑色浅一些，夹在黑白两色之间。

标准答案 :

ABCDE

13

影视类商业海报设计的特点是（）。

A.

创作独特，令人耳目一新。

B.

具有即时传达远距离信息的媒体特性。

C.

具有很强的故事性。

D.

注重与受众之间的互动。

E.

色彩明亮鲜活。

标准答案 :

BCDE

14

朴实类商业海报设计的特点是（）

A.

不会用过多丰富的色彩来吸引人。

B.

给人以真实的感受。

C.

体现温馨与稳定的视觉感受。

D.

画面能够树立历史悠久的视觉感。

E.

起到放松心情的效果。

标准答案 :

ABCE

15

科技类海报设计的特点是（）

A.

画面用色简洁大方。

B.

特效炫酷，造型独特有创意。

C.

具有独特、前卫、时尚的视觉感。

D.

整体画面柔美、优雅，能引起人更深层次的遐想。

E.

运用纯度较高的色彩进行搭配。

标准答案 :

ABC

一、单选题 （本大题共10小题，每小题2分，共20分）

1

色彩三属性为（）。

A.

点、线、面

B.

黑、白、灰

C.

红、黄、蓝

D.

色相、明度、纯度

标准答案 :

D

2

在商业类的海报设计中，构成画面的基本元素是（）。

A.

比例、大小、节奏

B.

文字、图形、色彩

C.

对比、重复、解构

D.

点、线、面

标准答案 :

D

3

商业海报通常是由（）构成

A.

日期、汉字、数字及颜色等

B.

图像、文字、图形及色彩等

C.

商品、周边等元素

D.

不同的色彩和风格

标准答案 :

B

4

商业海报中的文字大致可分为两大类（）。

A.

以文字为主的商业海报和以图形为辅的商业海报

B.

以文字为主的商业海报和以图像为辅的商业海报

C.

以文字为主的商业海报和以文字为辅的商业海报

D.

以文字为主的商业海报和以色彩为辅的商业海报

标准答案 :

C

5

矢量风格设计的特点是（）

A.

有清晰的线条和统一的笔触，易于阅读。

B.

有较强的融入感，不会显得突兀与单调，独具风格。

C.

给人一种简洁、大方、易于阅读的视觉感。

D.

概括性强

标准答案 :

A

6

清新类海报设计（）

A.

创意新颖,不落俗套,给受众营造出一种淡雅、清凉的视觉体验氛围。

B.

色彩较为深沉,大多采用暖色调,例如黄棕色、红色、黄色、黄绿色等。

C.

通常采用纯度较低的颜色，表达出一种踏实、简单、真实、自然的感觉。

D.

通常采用产品展示、品牌标志及文案来展现品牌形象。

标准答案 :

A

7

同类色是（）

A.

在色相环中相距120°的两种颜色

B.

在色相环中相距60°内的两种颜色

C.

在色相环中相距180°左右的两种颜色

D.

在色相环中相距15°左右的两种颜色

标准答案 :

D

8

商业海报设计以（）为最终目的。

A.

宣传商品

B.

艺术效果

C.

品牌形象

D.

购买商品

标准答案 :

A

9

互补色是（）

A.

在色相环相距120°的两种颜色

B.

在色相环中相距60°内的两种颜色

C.

在色相环中相距180°左右的两种颜色

D.

在色相环内相距30°左右的两种颜色

标准答案 :

C

10

商业海报设计中的图形设计大致可分为两大类（）。

A.

简单图形和复杂图形

B.

几何图形和有机图形

C.

具象图形和抽象图形

D.

平面图形和立体图形

标准答案 :

C

二、多选题 （本大题共5小题，每小题3分，共15分）

11

商业海报设计的属性有（）

A.

商业属性

B.

实用属性

C.

时效属性

D.

艺术属性

E.

创意属性

标准答案 :

ABCDE

12

商业海报设计中图形设计的特点是（）

A.

直观简洁，目的明确。

B.

具有说明性，帮助观者理解、记忆海报信息。

C.

具有一定的深刻内涵

D.

具有先声夺人的效果

E.

能够准确传达海报主题

标准答案 :

ACE

13

教育类商业海报设计的特点是（）

A.

具有通俗易懂的表达方式。

B.

可以展现出独特的个性风格。

C.

画面具有强烈的感染力，使人印象深刻。

D.

具有亮点的趣味性。

E.

利用夸张、幽默等手法来宣传产品。

标准答案 :

ACD

14

下列说法正确的是（）。

A.

黄色是暖色系中最和煦的一种颜色，让人联想到金秋时丰收的喜悦、律动时的活力。

B.

黄色是一种常见的色彩，可以使人联想到阳光。

C.

黄色的色彩情感是饱满、明快、温暖、祥和、喜悦、活力、动感、安定、朦胧、老旧、抵御

D.

黄色的色彩情感是富贵、明快、阳光、温暖、灿烂、美妙、幽默、辉煌、平庸、色情、轻浮。

E.

黄色的色彩情感是理性、智慧、清透、博爱、清凉、愉悦、沉着、冷静、细腻、柔润。

标准答案 :

BD

15

下列说法正确的是（）

A.

清新类的商业海报设计，色彩较为鲜明，给人带来较强的感染力和视觉吸引力。

B.

浪漫类的商业海报设计，通过色彩、造型，给人带来温馨、甜蜜之感。

C.

科技类的商业海报设计，画面色彩富有针对性，具有较强的传播力。

D.

雅致类的商业海报设计，画面设计有独特的自我个性和与众不同的气质。

E.

奢华类的商业海报设计，具有目的性，给人以高端、时尚、大气的视觉感受。

标准答案 :

ABCDE

一、单选题 （本大题共10小题，每小题2分，共20分）

1

奢华类海报设计（）

A.

从局部到整体多采用较为精致的元素，来凸显整个画面的高贵与典雅。

B.

色彩较为深沉,大多采用暖色调,例如黄棕色、红色、黄色、黄绿色等。

C.

通常采用纯度较低的颜色，表达出一种踏实、简单、真实、自然的感觉。

D.

通常采用产品展示、品牌标志及文案来展现品牌形象。

标准答案 :

A

2

白色的象征意义是（）

A.

象征着希望、生命 。

B.

象征着永恒，是天空的代表色，同时也能与海洋联系起来 。

C.

象征着无比的高洁、明亮

D.

象征幸福，是一种很容易引起人们关注的颜色。

标准答案 :

C

3

在制作汽车类商业海报时，要重点突出汽车的（）

A.

质感

B.

创意性

C.

功能性

D.

美观性

标准答案 :

C

4

热情风格的海报设计技巧是（）。

A.

增强画面感染力

B.

增强画面的趣味性

C.

建立独特的色彩

D.

整体色调相统一

标准答案 :

A

5

商业海报中的文字大致可分为两大类（）。

A.

以文字为主的商业海报和以图形为辅的商业海报

B.

以文字为主的商业海报和以图像为辅的商业海报

C.

以文字为主的商业海报和以文字为辅的商业海报

D.

以文字为主的商业海报和以色彩为辅的商业海报

标准答案 :

C

6

紫色的色彩情感是（）

A.

神秘、冷艳、高贵

B.

理性、智慧、清透

C.

饱满、明快、温暖

D.

希望、和平、生命

标准答案 :

A

7

科技风格的海报设计技巧是（）

A.

增强画面气氛

B.

增强画面的趣味性

C.

增强画面感染力

D.

为画面添加创意感

标准答案 :

D

8

下列不是汽车类商业海报设计特点的是（）

A.

利用明星代言，提高产品的知名度,进而宣传产品。

B.

利用夸张、幽默等手法来宣传产品。

C.

搭配解释说明性文字。

D.

将产品细节展示出来,使消费者尽可能多地了解产品特点。

标准答案 :

C

9

旅游类商业海报设计的技巧是（）

A.

增强趣味性

B.

增添一丝创新元素

C.

增强画面的吸引力

D.

多一抹明亮色彩

标准答案 :

D

10

（）多采用明度与饱和度较低的色彩,也会使用一些偏冷基调,给人带来清爽,新鲜之感。

A.

浪漫类海报设计

B.

热情类海报设计

C.

雅致类海报设计

D.

清新类海报设计

标准答案 :

D

二、多选题 （本大题共5小题，每小题3分，共15分）

11

商业海报设计的特点表述正确的是（）

A.

塑造企业形象，展现品牌风格

B.

海报主题明确，使人一目了然

C.

通过创意、新奇的设计手法让海报富有感染力

D.

配色和谐，具有合理性

E.

可视性强、文字简洁明了

标准答案 :

ABCDE

12

食品类商业海报设计的特点是（）

A.

画面动感、富有活力。

B.

具有很强的故事性。

C.

注重与受众之间的互动。

D.

提倡简约式的排版构图

E.

色彩明亮鲜活。

标准答案 :

ABCDE

13

复古类商业海报设计的特点是（）

A.

画面能够树立历史悠久的视觉感。

B.

借助经典画面，展示品牌形象。

C.

有内涵，使人印象深刻。

D.

画面能够树立历史悠久的视觉感。

E.

起到放松心情的效果。

标准答案 :

ABC

14

下列说法正确的是（）

A.

清新类的商业海报设计，色彩较为鲜明，给人带来较强的感染力和视觉吸引力。

B.

浪漫类的商业海报设计，通过色彩、造型，给人带来温馨、甜蜜之感。

C.

科技类的商业海报设计，画面色彩富有针对性，具有较强的传播力。

D.

雅致类的商业海报设计，画面设计有独特的自我个性和与众不同的气质。

E.

奢华类的商业海报设计，具有目的性，给人以高端、时尚、大气的视觉感受。

标准答案 :

ABCDE

15

下列说法正确的是（）。

A.

白色象征着无比的高洁、明亮。

B.

灰色比白色深一些，比黑色浅一些，夹在黑白两色之间。

C.

灰色是有些暗抑的美，幽幽的，淡淡的，似混沌天地初开最中间的灰，单纯、寂寞、空灵、捉摸不定。

D.

黑色象征着神秘、黑暗，暗藏力量。

E.

黑色可以表达对死亡的恐惧和悲哀。

标准答案 :

ABCDE

一、单选题 （本大题共10小题，每小题2分，共20分）

1

同类色是（）

A.

在色相环中相距120°的两种颜色

B.

在色相环中相距60°内的两种颜色

C.

在色相环中相距180°左右的两种颜色

D.

在色相环中相距15°左右的两种颜色

标准答案 :

D

2

商业海报设计以（）为最终目的

A.

宣传商品

B.

艺术效果

C.

品牌形象

D.

购买商品

标准答案 :

A

3

商业海报通常是由（）构成

A.

日期、汉字、数字及颜色等

B.

图像、文字、图形及色彩等

C.

商品、周边等元素

D.

不同的色彩和风格

标准答案 :

B

4

在商业类的海报设计中，构成画面的基本元素是（）。

A.

比例、大小、节奏

B.

文字、图形、色彩

C.

对比、重复、解构

D.

点、线、面

标准答案 :

D

5

商业海报的商业属性是（）。

A.

通过具有艺术性的元素来吸引消费者的眼球，让其在视觉上具有艺术美感，同时也让受众在看到海报的瞬间内心得到震撼。

B.

将商品价值和品牌形象完美地展示出来，以此来吸引消费者的注意力，从而起到宣传产品以及提升品牌形象的作用。

C.

在海报创意中直截了当地将产品特点展现出来，以产品的功能和效果来吸引消费者，从而让海报创意与受众的心理产生共鸣。

D.

在一定时期内所流行的海报形式，具有时代更新的效果。

标准答案 :

B

6

商业海报设计中的图形设计大致可分为两大类（）。

A.

简单图形和复杂图形

B.

几何图形和有机图形

C.

具象图形和抽象图形

D.

平面图形和立体图形

标准答案 :

C

7

对商业海报设计中构图的特点表述不正确的是（）

A.

注重整体画面的构图合理性

B.

注重画面的对比与冲突

C.

增强观者的吸引力

D.

具有和谐美感

标准答案 :

B

8

色彩三属性为（）。

A.

点、线、面

B.

黑、白、灰

C.

红、黄、蓝

D.

色相、明度、纯度

标准答案 :

D

9

商业海报设计中抽象图形最大的特点是（）。

A.

较为直观、迅速地传达信息

B.

富有较强的视觉吸引力、冲击力和说服力。

C.

给人较为直观的视觉感受

D.

概括性强

标准答案 :

D

10

矢量风格设计的特点是（）

A.

有清晰的线条和统一的笔触，易于阅读。

B.

有较强的融入感，不会显得突兀与单调，独具风格。

C.

给人一种简洁、大方、易于阅读的视觉感。

D.

概括性强

标准答案 :

A

二、多选题 （本大题共5小题，每小题3分，共15分）

11

商业海报设计的构图形式有（）

A.

满版式构图

B.

拼接式构图

C.

对称式构图

D.

中心式构图

E.

倾斜式构图

标准答案 :

ABCDE

12

下列说法正确的是（）。

A.

黄色是暖色系中最和煦的一种颜色，让人联想到金秋时丰收的喜悦、律动时的活力。

B.

黄色是一种常见的色彩，可以使人联想到阳光。

C.

黄色的色彩情感是饱满、明快、温暖、祥和、喜悦、活力、动感、安定、朦胧、老旧、抵御

D.

黄色的色彩情感是富贵、明快、阳光、温暖、灿烂、美妙、幽默、辉煌、平庸、色情、轻浮。

E.

黄色的色彩情感是理性、智慧、清透、博爱、清凉、愉悦、沉着、冷静、细腻、柔润。

标准答案 :

BD

13

神秘类商业海报设计的特点是（）。

A.

多采用造型华贵的特效装饰画面。

B.

具有强烈的创新性

C.

画面具有较强的吸引力

D.

不同的产品能够突出不同的个性化。

E.

一般会采用明度不高的色彩来表现神秘。

标准答案 :

BCDE

14

商业海报设计中图像设计的特点是（）

A.

较为直观、迅速地传达信息。

B.

具有说明性，帮助观者理解、记忆海报信息。

C.

富有较强的视觉吸引力。

D.

具有较强的冲击力和说服力。

E.

给人较为直观的视觉感受。

标准答案 :

ACDE

15

浪漫类海报设计的特点是（）

A.

画面用色简洁大方。

B.

构图精美,画面色彩具有故事性。

C.

具有较高的辨识度。

D.

整体画面柔美、优雅，能引起人更深层次的遐想。

E.

运用纯度较高的色彩进行搭配。

标准答案 :

BCD

一、单选题 （本大题共10小题，每小题2分，共20分）

1

下列不是教育类商业海报设计特点的是（）

A.

画面具有强烈的感染力，使人印象深刻。

B.

具有通俗易懂的表达方式

C.

利用夸张、幽默等手法来宣传产品。

D.

具有亮点的趣味性

标准答案 :

C

2

商业海报设计中的图形设计大致可分为两大类（）。

A.

简单图形和复杂图形

B.

具象图形和抽象图形

C.

几何图形和有机图形。

D.

平面图形和立体图形

标准答案 :

B

3

（）采用较为浓烈的色彩进行搭配，从局部到整体多采用较为精致的元素，来凸显整个画面的高贵与典雅。

A.

浪漫类海报设计

B.

热情类海报设计

C.

奢华类海报设计

D.

雅致类海报设计

标准答案 :

C

4

商业海报中的文字大致可分为两大类（）。

A.

以文字为主的商业海报和以图形为辅的商业海报

B.

以文字为主的商业海报和以图像为辅的商业海报

C.

以文字为主的商业海报和以文字为辅的商业海报

D.

以文字为主的商业海报和以色彩为辅的商业海报

标准答案 :

C

5

食品海报设计按形态可分为（）

A.

主食类与零食类

B.

大体积食品与小体积食品

C.

液体类与固体类

D.

原生食材与加工食材

标准答案 :

C

6

旅游类商业海报设计（）

A.

色彩较为鲜明，富有较强的感染力。

B.

具有较强的针对性和传播力度

C.

有着独特的个性和自我观念

D.

具有目的性、时效性等特点。

标准答案 :

D

7

对商业海报设计中构图的特点表述不正确的是（）

A.

注重画面的对比与冲突

B.

注重整体画面的构图合理性

C.

具有和谐美感

D.

增强观者的吸引力

标准答案 :

A

8

黑色的象征意义是（）

A.

象征着希望、生命。

B.

象征着永恒，是天空的代表色，同时也能与海洋联系起来。

C.

象征着神秘、黑暗，暗藏力量。

D.

象征幸福，是一种很容易引起人们关注的颜色。

标准答案 :

C

9

科技产品类商业海报设计的特点表述错误的是（）

A.

具有较高的辨识度

B.

采用产品展示、品牌标志来展现品牌形象。

C.

通常可以采用给人科技感的蓝色做主色

D.

具有很强的真实性

标准答案 :

D

10

清新类海报设计（）

A.

创意新颖,不落俗套,给受众营造出一种淡雅、清凉的视觉体验氛围。

B.

色彩较为深沉,大多采用暖色调,例如黄棕色、红色、黄色、黄绿色等。

C.

通常采用纯度较低的颜色，表达出一种踏实、简单、真实、自然的感觉。

D.

通常采用产品展示、品牌标志及文案来展现品牌形象。

标准答案 :

A

二、多选题 （本大题共5小题，每小题3分，共15分）

11

下列说法正确的是（）。

A.

白色象征着无比的高洁、明亮。

B.

灰色比白色深一些，比黑色浅一些，夹在黑白两色之间。

C.

灰色是有些暗抑的美，幽幽的，淡淡的，似混沌天地初开最中间的灰，单纯、寂寞、空灵、捉摸不定。

D.

黑色象征着神秘、黑暗，暗藏力量。

E.

黑色可以表达对死亡的恐惧和悲哀。

标准答案 :

ABCDE

12

食品类商业海报设计的特点是（）

A.

画面动感、富有活力。

B.

具有很强的故事性。

C.

注重与受众之间的互动。

D.

提倡简约式的排版构图

E.

色彩明亮鲜活。

标准答案 :

ABCDE

13

商业海报设计的特点表述正确的是（）

A.

塑造企业形象，展现品牌风格

B.

海报主题明确，使人一目了然

C.

通过创意、新奇的设计手法让海报富有感染力

D.

配色和谐，具有合理性

E.

可视性强、文字简洁明了

标准答案 :

ABCDE

14

商业海报设计的构图形式有（）

A.

满版式构图

B.

拼接式构图

C.

对称式构图

D.

中心式构图

E.

倾斜式构图

标准答案 :

ABCDE

15

商业海报设计中图像设计的特点是（）

A.

较为直观、迅速地传达信息。

B.

具有说明性，帮助观者理解、记忆海报信息。

C.

富有较强的视觉吸引力。

D.

具有较强的冲击力和说服力。

E.

给人较为直观的视觉感受。

标准答案 :

ACDE

一、单选题 （本大题共11小题，每小题2分，共22分）

1

商业海报通常是由（）构成

A.

日期、汉字、数字及颜色等

B.

图像、文字、图形及色彩等

C.

商品、周边等元素

D.

不同的色彩和风格

标准答案 :

B

2

下列不是教育类商业海报设计特点的是（）

A.

画面具有强烈的感染力，使人印象深刻。

B.

具有通俗易懂的表达方式

C.

利用夸张、幽默等手法来宣传产品。

D.

具有亮点的趣味性

标准答案 :

C

3

在商业类的海报设计中，构成画面的基本元素是（）。

A.

比例、大小、节奏

B.

文字、图形、色彩

C.

点、线、面

D.

对比、重复、解构

标准答案 :

C

4

互补色是（）

A.

在色相环相距120°的两种颜色

B.

在色相环中相距60°内的两种颜色

C.

在色相环中相距180°左右的两种颜色

D.

在色相环内相距30°左右的两种颜色

标准答案 :

C

5

商业海报设计以（）为最终目的。

A.

宣传商品

B.

艺术效果

C.

品牌形象

D.

购买商品

标准答案 :

A

6

商业海报的艺术属性是（）。

A.

通过具有艺术性的元素来吸引消费者的眼球，让其在视觉上具有艺术美感，同时也让受众在看到海报的瞬间内心得到震撼。

B.

将商品价值和品牌形象完美地展示出来，以此来吸引消费者的注意力，从而起到宣传产品以及提升品牌形象的作用。

C.

在海报创意中直截了当地将产品特点展现出来，以产品的功能和效果来吸引消费者，从而让海报创意与受众的心理立生共鸣。

D.

在一定时期内所流行的海报形式，具有时代更新的效果。

标准答案 :

A

7

矢量风格设计的特点是（）

A.

给人一种简洁、大方、易于阅读的视觉感。

B.

有较强的融入感，不会显得突兀与单调，独具风格。

C.

有清晰的线条和统一的笔触，易于阅读。

D.

概括性强

标准答案 :

C

8

不属于商业海报设计应用领域的是（）。

A.

医疗类

B.

食品类

标准答案 :

A

9

色彩三属性为（）。

A.

点、线、面

B.

黑、白、灰

C.

红、黄、蓝

D.

色相、明度、纯度

标准答案 :

D

10

红色的色彩情感是（）

A.

祥和、吉庆、张扬

B.

希望、和平、生命

C.

饱满、明快、温暖

D.

理性、智慧、清透

标准答案 :

A

11

对商业海报设计中图像的特点表述准确的是（）。

A.

较为直观、迅速地传达信息

B.

富有较强的视觉吸引力、冲击力和说服力。

C.

给人较为直观的视觉感受

D.

都有

标准答案 :

D

二、多选题 （本大题共4小题，每小题3分，共12分）

12

复古类商业海报设计的特点是（）

A.

画面能够树立历史悠久的视觉感。

B.

借助经典画面，展示品牌形象。

C.

有内涵，使人印象深刻。

D.

画面能够树立历史悠久的视觉感。

E.

起到放松心情的效果。

标准答案 :

ABC

13

下列说法正确的是（）。

A.

黄色是暖色系中最和煦的一种颜色，让人联想到金秋时丰收的喜悦、律动时的活力。

B.

黄色是一种常见的色彩，可以使人联想到阳光。

C.

黄色的色彩情感是饱满、明快、温暖、祥和、喜悦、活力、动感、安定、朦胧、老旧、抵御

D.

黄色的色彩情感是富贵、明快、阳光、温暖、灿烂、美妙、幽默、辉煌、平庸、色情、轻浮。

E.

黄色的色彩情感是理性、智慧、清透、博爱、清凉、愉悦、沉着、冷静、细腻、柔润。

标准答案 :

BD

14

浪漫类海报设计的特点是（）

A.

画面用色简洁大方。

B.

构图精美,画面色彩具有故事性。

C.

具有较高的辨识度。

D.

整体画面柔美、优雅，能引起人更深层次的遐想。

E.

运用纯度较高的色彩进行搭配。

标准答案 :

BCD

15

下列说法正确的是（）

A.

清新类的商业海报设计，色彩较为鲜明，给人带来较强的感染力和视觉吸引力。

B.

浪漫类的商业海报设计，通过色彩、造型，给人带来温馨、甜蜜之感。

C.

科技类的商业海报设计，画面色彩富有针对性，具有较强的传播力。

D.

雅致类的商业海报设计，画面设计有独特的自我个性和与众不同的气质。

E.

奢华类的商业海报设计，具有目的性，给人以高端、时尚、大气的视觉感受。

标准答案 :

ABCDE

一、单选题 （本大题共15小题，每小题2分，共30分）

1

商业海报设计中的图形设计大致可分为两大类（）。

A.

简单图形和复杂图形

B.

几何图形和有机图形

C.

具象图形和抽象图形

D.

平面图形和立体图形

标准答案 :

C

2

下列不是教育类商业海报设计特点的是（）

A.

画面具有强烈的感染力，使人印象深刻。

B.

具有通俗易懂的表达方式

C.

利用夸张、幽默等手法来宣传产品。

D.

具有亮点的趣味性

标准答案 :

C

3

在商业类的海报设计中，构成画面的基本元素是（）。

A.

比例、大小、节奏

B.

文字、图形、色彩

C.

点、线、面

D.

对比、重复、解构

标准答案 :

C

4

科技风格的海报设计技巧是（）

A.

增强画面气氛

B.

增强画面的趣味性

C.

增强画面感染力

D.

为画面添加创意感

标准答案 :

D

5

热情风格的海报设计技巧是（）。

A.

增强画面感染力

B.

增强画面的趣味性

C.

建立独特的色彩

D.

整体色调相统一

标准答案 :

A

6

在制作汽车类商业海报时，要重点突出汽车的（）

A.

质感

B.

创意性

C.

功能性

D.

美观性

标准答案 :

C

7

旅游类商业海报设计的技巧是（）

A.

增强趣味性

B.

增添一丝创新元素

C.

增强画面的吸引力

D.

多一抹明亮色彩

标准答案 :

D

8

食品海报设计按形态可分为（）

A.

主食类与零食类

B.

大体积食品与小体积食品

C.

液体类与固体类

D.

原生食材与加工食材

标准答案 :

C

9

商业海报通常是由（）构成

A.

日期、汉字、数字及颜色等

B.

图像、文字、图形及色彩等

C.

商品、周边等元素

D.

不同的色彩和风格

标准答案 :

B

10

奢华类海报设计（）

A.

从局部到整体多采用较为精致的元素，来凸显整个画面的高贵与典雅。

B.

色彩较为深沉,大多采用暖色调,例如黄棕色、红色、黄色、黄绿色等。

C.

通常采用纯度较低的颜色，表达出一种踏实、简单、真实、自然的感觉。

D.

通常采用产品展示、品牌标志及文案来展现品牌形象。

标准答案 :

A

11

对商业海报设计中构图的特点表述不正确的是（）

A.

注重画面的对比与冲突

B.

注重整体画面的构图合理性

C.

具有和谐美感

D.

增强观者的吸引力

标准答案 :

A

12

红色的色彩情感是（）

A.

祥和、吉庆、张扬

B.

希望、和平、生命

C.

饱满、明快、温暖

D.

理性、智慧、清透

标准答案 :

A

13

（）采用较为浓烈的色彩进行搭配，从局部到整体多采用较为精致的元素，来凸显整个画面的高贵与典雅。

A.

浪漫类海报设计

B.

热情类海报设计

C.

奢华类海报设计

D.

雅致类海报设计

标准答案 :

C

14

矢量风格设计的特点是（）

A.

有清晰的线条和统一的笔触，易于阅读。

B.

有较强的融入感，不会显得突兀与单调，独具风格。

C.

给人一种简洁、大方、易于阅读的视觉感。

D.

概括性强

标准答案 :

A

15

不属于商业海报设计应用领域的是（）。

A.

医疗类

B.

食品类

标准答案 :

A

二、多选题 （本大题共5小题，每小题4分，共20分）

16

商业海报设计的特点表述正确的是（）

A.

塑造企业形象，展现品牌风格

B.

海报主题明确，使人一目了然

C.

通过创意、新奇的设计手法让海报富有感染力

D.

配色和谐，具有合理性

E.

可视性强、文字简洁明了

标准答案 :

ABCDE

17

复古类商业海报设计的特点是（）

A.

画面能够树立历史悠久的视觉感。

B.

借助经典画面，展示品牌形象。

C.

有内涵，使人印象深刻。

D.

画面能够树立历史悠久的视觉感。

E.

起到放松心情的效果。

标准答案 :

ABC

18

浪漫类海报设计的特点是（）

A.

画面用色简洁大方。

B.

构图精美,画面色彩具有故事性。

C.

具有较高的辨识度。

D.

整体画面柔美、优雅，能引起人更深层次的遐想。

E.

运用纯度较高的色彩进行搭配。

标准答案 :

BCD

19

下列说法正确的是（）。

A.

黄色是暖色系中最和煦的一种颜色，让人联想到金秋时丰收的喜悦、律动时的活力。

B.

黄色是一种常见的色彩，可以使人联想到阳光。

C.

黄色的色彩情感是饱满、明快、温暖、祥和、喜悦、活力、动感、安定、朦胧、老旧、抵御

D.

黄色的色彩情感是富贵、明快、阳光、温暖、灿烂、美妙、幽默、辉煌、平庸、色情、轻浮。

E.

黄色的色彩情感是理性、智慧、清透、博爱、清凉、愉悦、沉着、冷静、细腻、柔润。

标准答案 :

BD

20

朴实类商业海报设计的特点是（）

A.

不会用过多丰富的色彩来吸引人。

B.

给人以真实的感受。

C.

体现温馨与稳定的视觉感受。

D.

画面能够树立历史悠久的视觉感。

E.

起到放松心情的效果。

标准答案 :

ABCE

三、名词解释 （本大题共4小题，每小题5分，共20分）

21

商业海报设计中的抽象图形

标准答案 :

抽象图形多以抽象的几何形或不规则图形元素去表现一些具象图形，并采用概括原图形的方式来传达其视觉效果。利用简化的手法来突出表现具象图形特点，而其最大的特点就是概括性强。

22

商业海报的创意属性

标准答案 :

商业海报的创意属性是指将趣味性的创意元素融入商业海报设计当中，使画面更具有趣味性。

23

色彩三大属性

标准答案 :

色相、明度、纯度

24

对比色

标准答案 :

对比色是在色相环相距120°的两种颜色。

四、简答题 （本大题共3小题，每小题10分，共30分）

25

商业海报设计的视觉印象主要包括哪些？

标准答案 :

商业海报设计的视觉印象主要包括：清新类、浪漫类、复古类、朴实类、科技类、热情类、雅致类、美味类、奢华类、神秘类等。

26

商业海报设计的6大构成元素是哪些？

标准答案 :

商业海报设计中的图形、商业海报设计中的文字、商业海报设计中的图像、商业海报设计中的色彩、商业海报设计中的构图、商业海报设计中的风格。

27

奢侈品类商业海报设计的特点是？

标准答案 :

画面高端、大气；注重产品和品牌宣传；画面单一，具有较强说服；具有权威的典型性和代表性。

一、单选题 （本大题共30小题，每小题2分，共60分）

1

商业海报的商业属性是（）。

A.

通过具有艺术性的元素来吸引消费者的眼球，让其在视觉上具有艺术美感，同时也让受众在看到海报的瞬间内心得到震撼。

B.

将商品价值和品牌形象完美地展示出来，以此来吸引消费者的注意力，从而起到宣传产品以及提升品牌形象的作用。

C.

在海报创意中直截了当地将产品特点展现出来，以产品的功能和效果来吸引消费者，从而让海报创意与受众的心理产生共鸣。

D.

在一定时期内所流行的海报形式，具有时代更新的效果。

标准答案 :

B

2

商业海报中的文字大致可分为两大类（）。

A.

以文字为主的商业海报和以图形为辅的商业海报

B.

以文字为主的商业海报和以图像为辅的商业海报

C.

以文字为主的商业海报和以文字为辅的商业海报

D.

以文字为主的商业海报和以色彩为辅的商业海报

标准答案 :

C

3

旅游类商业海报设计（）

A.

色彩较为鲜明，富有较强的感染力。

B.

具有较强的针对性和传播力度

C.

有着独特的个性和自我观念

D.

具有目的性、时效性等特点。

标准答案 :

D

4

商业海报设计中的图形设计大致可分为两大类（）。

A.

简单图形和复杂图形

B.

几何图形和有机图形

C.

具象图形和抽象图形

D.

平面图形和立体图形

标准答案 :

C

5

商业海报通常是由（）构成

A.

日期、汉字、数字及颜色等

B.

图像、文字、图形及色彩等

C.

商品、周边等元素

D.

不同的色彩和风格

标准答案 :

B

6

下列不是教育类商业海报设计特点的是（）

A.

画面具有强烈的感染力，使人印象深刻。

B.

具有通俗易懂的表达方式

C.

利用夸张、幽默等手法来宣传产品。

D.

具有亮点的趣味性

标准答案 :

C

7

热情风格的海报设计技巧是（）。

A.

增强画面感染力

B.

增强画面的趣味性

C.

建立独特的色彩

D.

整体色调相统一

标准答案 :

A

8

在制作汽车类商业海报时，要重点突出汽车的（）

A.

质感

B.

创意性

C.

功能性

D.

美观性

标准答案 :

C

9

紫色的色彩情感是（）

A.

神秘、冷艳、高贵

B.

理性、智慧、清透

C.

饱满、明快、温暖

D.

希望、和平、生命

标准答案 :

A

10

奢华类海报设计（）

A.

从局部到整体多采用较为精致的元素，来凸显整个画面的高贵与典雅。

B.

色彩较为深沉,大多采用暖色调,例如黄棕色、红色、黄色、黄绿色等。

C.

通常采用纯度较低的颜色，表达出一种踏实、简单、真实、自然的感觉。

D.

通常采用产品展示、品牌标志及文案来展现品牌形象。

标准答案 :

A

11

下列不是汽车类商业海报设计特点的是（）

A.

利用明星代言，提高产品的知名度,进而宣传产品。

B.

利用夸张、幽默等手法来宣传产品。

C.

搭配解释说明性文字。

D.

将产品细节展示出来,使消费者尽可能多地了解产品特点。

标准答案 :

C

12

白色的象征意义是（）

A.

象征着希望、生命 。

B.

象征着永恒，是天空的代表色，同时也能与海洋联系起来 。

C.

象征着无比的高洁、明亮

D.

象征幸福，是一种很容易引起人们关注的颜色。

标准答案 :

C

13

（）多采用明度与饱和度较低的色彩,也会使用一些偏冷基调,给人带来清爽,新鲜之感。

A.

浪漫类海报设计

B.

热情类海报设计

C.

雅致类海报设计

D.

清新类海报设计

标准答案 :

D

14

科技风格的海报设计技巧是（）

A.

增强画面气氛

B.

增强画面的趣味性

C.

增强画面感染力

D.

为画面添加创意感

标准答案 :

D

15

旅游类商业海报设计的技巧是（）

A.

增强趣味性

B.

增添一丝创新元素

C.

增强画面的吸引力

D.

多一抹明亮色彩

标准答案 :

D

16

在商业类的海报设计中，构成画面的基本元素是（）。

A.

比例、大小、节奏

B.

文字、图形、色彩

C.

对比、重复、解构

D.

点、线、面

标准答案 :

D

17

商业海报设计中抽象图形最大的特点是（）。

A.

较为直观、迅速地传达信息

B.

富有较强的视觉吸引力、冲击力和说服力。

C.

给人较为直观的视觉感受

D.

概括性强

标准答案 :

D

18

矢量风格设计的特点是（）

A.

有清晰的线条和统一的笔触，易于阅读。

B.

有较强的融入感，不会显得突兀与单调，独具风格。

C.

给人一种简洁、大方、易于阅读的视觉感。

D.

概括性强

标准答案 :

A

19

互补色是（）

A.

在色相环相距120°的两种颜色

B.

在色相环中相距60°内的两种颜色

C.

在色相环中相距180°左右的两种颜色

D.

在色相环内相距30°左右的两种颜色

标准答案 :

C

20

同类色是（）

A.

在色相环中相距120°的两种颜色

B.

在色相环中相距60°内的两种颜色

C.

在色相环中相距180°左右的两种颜色

D.

在色相环中相距15°左右的两种颜色

标准答案 :

D

21

对商业海报设计中构图的特点表述不正确的是（）

A.

注重画面的对比与冲突

B.

注重整体画面的构图合理性

C.

具有和谐美感

D.

增强观者的吸引力

标准答案 :

A

22

色彩三属性为（）。

A.

点、线、面

B.

黑、白、灰

C.

红、黄、蓝

D.

色相、明度、纯度

标准答案 :

D

23

（）采用较为浓烈的色彩进行搭配，从局部到整体多采用较为精致的元素，来凸显整个画面的高贵与典雅。

A.

浪漫类海报设计

B.

热情类海报设计

C.

奢华类海报设计

D.

雅致类海报设计

标准答案 :

C

24

科技产品类商业海报设计的特点表述错误的是（）

A.

具有较高的辨识度

B.

采用产品展示、品牌标志来展现品牌形象。

C.

通常可以采用给人科技感的蓝色做主色

D.

具有很强的真实性

标准答案 :

D

25

对商业海报设计中图像的特点表述准确的是（）。

A.

较为直观、迅速地传达信息

B.

富有较强的视觉吸引力、冲击力和说服力。

C.

给人较为直观的视觉感受

D.

都有

标准答案 :

D

26

黑色的象征意义是（）

A.

象征着希望、生命。

B.

象征着永恒，是天空的代表色，同时也能与海洋联系起来。

C.

象征着神秘、黑暗，暗藏力量。

D.

象征幸福，是一种很容易引起人们关注的颜色。

标准答案 :

C

27

清新类海报设计（）

A.

创意新颖,不落俗套,给受众营造出一种淡雅、清凉的视觉体验氛围。

B.

色彩较为深沉,大多采用暖色调,例如黄棕色、红色、黄色、黄绿色等。

C.

通常采用纯度较低的颜色，表达出一种踏实、简单、真实、自然的感觉。

D.

通常采用产品展示、品牌标志及文案来展现品牌形象。

标准答案 :

A

28

食品海报设计按形态可分为（）

A.

主食类与零食类

B.

大体积食品与小体积食品

C.

液体类与固体类

D.

原生食材与加工食材

标准答案 :

C

29

商业海报设计以（）为最终目的。

A.

宣传商品

B.

艺术效果

C.

品牌形象

D.

购买商品

标准答案 :

A

30

红色的色彩情感是（）

A.

祥和、吉庆、张扬

B.

希望、和平、生命

C.

饱满、明快、温暖

D.

理性、智慧、清透

标准答案 :

A

二、多选题 （本大题共10小题，每小题4分，共40分）

31

食品类商业海报设计的特点是（）

A.

画面动感、富有活力。

B.

具有很强的故事性。

C.

注重与受众之间的互动。

D.

提倡简约式的排版构图

E.

色彩明亮鲜活。

标准答案 :

ABCDE

32

商业海报设计中图像设计的特点是（）

A.

较为直观、迅速地传达信息。

B.

具有说明性，帮助观者理解、记忆海报信息。

C.

富有较强的视觉吸引力。

D.

具有较强的冲击力和说服力。

E.

给人较为直观的视觉感受。

标准答案 :

ACDE

33

复古类商业海报设计的特点是（）

A.

画面能够树立历史悠久的视觉感。

B.

借助经典画面，展示品牌形象。

C.

有内涵，使人印象深刻。

D.

画面能够树立历史悠久的视觉感。

E.

起到放松心情的效果。

标准答案 :

ABC

34

神秘类商业海报设计的特点是（）。

A.

多采用造型华贵的特效装饰画面。

B.

具有强烈的创新性

C.

画面具有较强的吸引力

D.

不同的产品能够突出不同的个性化。

E.

一般会采用明度不高的色彩来表现神秘。

标准答案 :

BCDE

35

朴实类商业海报设计的特点是（）

A.

不会用过多丰富的色彩来吸引人。

B.

给人以真实的感受。

C.

体现温馨与稳定的视觉感受。

D.

画面能够树立历史悠久的视觉感。

E.

起到放松心情的效果。

标准答案 :

ABCE

36

商业海报设计的构图形式有（）

A.

满版式构图

B.

拼接式构图

C.

对称式构图

D.

中心式构图

E.

倾斜式构图

标准答案 :

ABCDE

37

商业海报设计的特点表述正确的是（）

A.

塑造企业形象，展现品牌风格

B.

海报主题明确，使人一目了然

C.

通过创意、新奇的设计手法让海报富有感染力

D.

配色和谐，具有合理性

E.

可视性强、文字简洁明了

标准答案 :

ABCDE

38

浪漫类海报设计的特点是（）

A.

画面用色简洁大方。

B.

构图精美,画面色彩具有故事性。

C.

具有较高的辨识度。

D.

整体画面柔美、优雅，能引起人更深层次的遐想。

E.

运用纯度较高的色彩进行搭配。

标准答案 :

BCD

39

下列说法正确的是（）。

A.

黄色是暖色系中最和煦的一种颜色，让人联想到金秋时丰收的喜悦、律动时的活力。

B.

黄色是一种常见的色彩，可以使人联想到阳光。

C.

黄色的色彩情感是饱满、明快、温暖、祥和、喜悦、活力、动感、安定、朦胧、老旧、抵御

D.

黄色的色彩情感是富贵、明快、阳光、温暖、灿烂、美妙、幽默、辉煌、平庸、色情、轻浮。

E.

黄色的色彩情感是理性、智慧、清透、博爱、清凉、愉悦、沉着、冷静、细腻、柔润。

标准答案 :

BD

40

下列说法正确的是（）

A.

清新类的商业海报设计，色彩较为鲜明，给人带来较强的感染力和视觉吸引力。

B.

浪漫类的商业海报设计，通过色彩、造型，给人带来温馨、甜蜜之感。

C.

科技类的商业海报设计，画面色彩富有针对性，具有较强的传播力。

D.

雅致类的商业海报设计，画面设计有独特的自我个性和与众不同的气质。

E.

奢华类的商业海报设计，具有目的性，给人以高端、时尚、大气的视觉感受。

标准答案 :

ABCDE

一、单选题 （本大题共30小题，每小题2分，共60分）

1

同类色是（）

A.

在色相环中相距120°的两种颜色

B.

在色相环中相距60°内的两种颜色

C.

在色相环中相距180°左右的两种颜色

D.

在色相环中相距15°左右的两种颜色

标准答案 :

D

2

清新类海报设计（）

A.

创意新颖,不落俗套,给受众营造出一种淡雅、清凉的视觉体验氛围。

B.

色彩较为深沉,大多采用暖色调,例如黄棕色、红色、黄色、黄绿色等。

C.

通常采用纯度较低的颜色，表达出一种踏实、简单、真实、自然的感觉。

D.

通常采用产品展示、品牌标志及文案来展现品牌形象。

标准答案 :

A

3

矢量风格设计的特点是（）

A.

有清晰的线条和统一的笔触，易于阅读。

B.

有较强的融入感，不会显得突兀与单调，独具风格。

C.

给人一种简洁、大方、易于阅读的视觉感。

D.

概括性强

标准答案 :

A

4

互补色是（）

A.

在色相环相距120°的两种颜色

B.

在色相环中相距60°内的两种颜色

C.

在色相环中相距180°左右的两种颜色

D.

在色相环内相距30°左右的两种颜色

标准答案 :

C

5

商业海报设计以（）为最终目的。

A.

宣传商品

B.

艺术效果

C.

品牌形象

D.

购买商品

标准答案 :

A

6

商业海报设计中的图形设计大致可分为两大类（）。

A.

简单图形和复杂图形

B.

几何图形和有机图形

C.

具象图形和抽象图形

D.

平面图形和立体图形

标准答案 :

C

7

热情风格的海报设计技巧是（）。

A.

增强画面感染力

B.

增强画面的趣味性

C.

建立独特的色彩

D.

整体色调相统一

标准答案 :

A

8

（）多采用明度与饱和度较低的色彩,也会使用一些偏冷基调,给人带来清爽,新鲜之感。

A.

浪漫类海报设计

B.

热情类海报设计

C.

雅致类海报设计

D.

清新类海报设计

标准答案 :

D

9

商业海报设计以（）为最终目的

A.

宣传商品

B.

艺术效果

C.

品牌形象

D.

购买商品

标准答案 :

A

10

奢华类海报设计（）

A.

从局部到整体多采用较为精致的元素，来凸显整个画面的高贵与典雅。

B.

色彩较为深沉,大多采用暖色调,例如黄棕色、红色、黄色、黄绿色等。

C.

通常采用纯度较低的颜色，表达出一种踏实、简单、真实、自然的感觉。

D.

通常采用产品展示、品牌标志及文案来展现品牌形象。

标准答案 :

A

11

紫色的色彩情感是（）

A.

神秘、冷艳、高贵

B.

理性、智慧、清透

C.

饱满、明快、温暖

D.

希望、和平、生命

标准答案 :

A

12

白色的象征意义是（）

A.

象征着希望、生命 。

B.

象征着永恒，是天空的代表色，同时也能与海洋联系起来 。

C.

象征着无比的高洁、明亮

D.

象征幸福，是一种很容易引起人们关注的颜色。

标准答案 :

C

13

下列不是汽车类商业海报设计特点的是（）

A.

利用明星代言，提高产品的知名度,进而宣传产品。

B.

利用夸张、幽默等手法来宣传产品。

C.

搭配解释说明性文字。

D.

将产品细节展示出来,使消费者尽可能多地了解产品特点。

标准答案 :

C

14

科技风格的海报设计技巧是（）

A.

增强画面气氛

B.

增强画面的趣味性

C.

增强画面感染力

D.

为画面添加创意感

标准答案 :

D

15

在制作汽车类商业海报时，要重点突出汽车的（）

A.

质感

B.

创意性

C.

功能性

D.

美观性

标准答案 :

C

16

旅游类商业海报设计的技巧是（）

A.

增强趣味性

B.

增添一丝创新元素

C.

增强画面的吸引力

D.

多一抹明亮色彩

标准答案 :

D

17

商业海报通常是由（）构成

A.

日期、汉字、数字及颜色等

B.

图像、文字、图形及色彩等

C.

商品、周边等元素

D.

不同的色彩和风格

标准答案 :

B

18

商业海报中的文字大致可分为两大类（）。

A.

以文字为主的商业海报和以图形为辅的商业海报

B.

以文字为主的商业海报和以图像为辅的商业海报

C.

以文字为主的商业海报和以文字为辅的商业海报

D.

以文字为主的商业海报和以色彩为辅的商业海报

标准答案 :

C

19

商业海报的商业属性是（）。

A.

通过具有艺术性的元素来吸引消费者的眼球，让其在视觉上具有艺术美感，同时也让受众在看到海报的瞬间内心得到震撼。

B.

将商品价值和品牌形象完美地展示出来，以此来吸引消费者的注意力，从而起到宣传产品以及提升品牌形象的作用。

C.

在海报创意中直截了当地将产品特点展现出来，以产品的功能和效果来吸引消费者，从而让海报创意与受众的心理产生共鸣。

D.

在一定时期内所流行的海报形式，具有时代更新的效果。

标准答案 :

B

20

对商业海报设计中构图的特点表述不正确的是（）

A.

注重整体画面的构图合理性

B.

注重画面的对比与冲突

C.

增强观者的吸引力

D.

具有和谐美感

标准答案 :

B

21

色彩三属性为（）。

A.

点、线、面

B.

黑、白、灰

C.

红、黄、蓝

D.

色相、明度、纯度

标准答案 :

D

22

在商业类的海报设计中，构成画面的基本元素是（）。

A.

比例、大小、节奏

B.

文字、图形、色彩

C.

对比、重复、解构

D.

点、线、面

标准答案 :

D

23

商业海报设计中抽象图形最大的特点是（）。

A.

较为直观、迅速地传达信息

B.

富有较强的视觉吸引力、冲击力和说服力。

C.

给人较为直观的视觉感受

D.

概括性强

标准答案 :

D

24

（）采用较为浓烈的色彩进行搭配，从局部到整体多采用较为精致的元素，来凸显整个画面的高贵与典雅。

A.

浪漫类海报设计

B.

热情类海报设计

C.

奢华类海报设计

D.

雅致类海报设计

标准答案 :

C

25

食品海报设计按形态可分为（）

A.

主食类与零食类

B.

大体积食品与小体积食品

C.

液体类与固体类

D.

原生食材与加工食材

标准答案 :

C

26

在制作汽车类商业海报时，要重点突出汽车的（）

A.

质感

B.

创意性

C.

功能性

D.

美观性

标准答案 :

C

27

旅游类商业海报设计（）

A.

色彩较为鲜明，富有较强的感染力。

B.

具有较强的针对性和传播力度

C.

有着独特的个性和自我观念

D.

具有目的性、时效性等特点。

标准答案 :

D

28

科技产品类商业海报设计的特点表述错误的是（）

A.

具有较高的辨识度

B.

采用产品展示、品牌标志来展现品牌形象。

C.

通常可以采用给人科技感的蓝色做主色

D.

具有很强的真实性

标准答案 :

D

29

黑色的象征意义是（）

A.

象征着希望、生命。

B.

象征着永恒，是天空的代表色，同时也能与海洋联系起来。

C.

象征着神秘、黑暗，暗藏力量。

D.

象征幸福，是一种很容易引起人们关注的颜色。

标准答案 :

C

30

下列不是教育类商业海报设计特点的是（）

A.

画面具有强烈的感染力，使人印象深刻。

B.

具有通俗易懂的表达方式

C.

利用夸张、幽默等手法来宣传产品。

D.

具有亮点的趣味性

标准答案 :

C

二、多选题 （本大题共10小题，每小题4分，共40分）

31

朴实类商业海报设计的特点是（）

A.

不会用过多丰富的色彩来吸引人。

B.

给人以真实的感受。

C.

体现温馨与稳定的视觉感受。

D.

画面能够树立历史悠久的视觉感。

E.

起到放松心情的效果。

标准答案 :

ABCE

32

科技类海报设计的特点是（）

A.

画面用色简洁大方。

B.

特效炫酷，造型独特有创意。

C.

具有独特、前卫、时尚的视觉感。

D.

整体画面柔美、优雅，能引起人更深层次的遐想。

E.

运用纯度较高的色彩进行搭配。

标准答案 :

ABC

33

商业海报设计的属性有（）

A.

商业属性

B.

实用属性

C.

时效属性

D.

艺术属性

E.

创意属性

标准答案 :

ABCDE

34

影视类商业海报设计的特点是（）。

A.

创作独特，令人耳目一新。

B.

具有即时传达远距离信息的媒体特性。

C.

具有很强的故事性。

D.

注重与受众之间的互动。

E.

色彩明亮鲜活。

标准答案 :

BCDE

35

复古类商业海报设计的特点是（）

A.

画面能够树立历史悠久的视觉感。

B.

借助经典画面，展示品牌形象。

C.

有内涵，使人印象深刻。

D.

画面能够树立历史悠久的视觉感。

E.

起到放松心情的效果。

标准答案 :

ABC

36

商业海报设计中图形设计的特点是（）

A.

直观简洁，目的明确。

B.

具有说明性，帮助观者理解、记忆海报信息。

C.

具有一定的深刻内涵

D.

具有先声夺人的效果

E.

能够准确传达海报主题

标准答案 :

ACE

37

商业海报设计的特点表述正确的是（）

A.

塑造企业形象，展现品牌风格

B.

海报主题明确，使人一目了然

C.

通过创意、新奇的设计手法让海报富有感染力

D.

配色和谐，具有合理性

E.

可视性强、文字简洁明了

标准答案 :

ABCDE

38

下列说法正确的是（）

A.

清新类的商业海报设计，色彩较为鲜明，给人带来较强的感染力和视觉吸引力。

B.

浪漫类的商业海报设计，通过色彩、造型，给人带来温馨、甜蜜之感。

C.

科技类的商业海报设计，画面色彩富有针对性，具有较强的传播力。

D.

雅致类的商业海报设计，画面设计有独特的自我个性和与众不同的气质。

E.

奢华类的商业海报设计，具有目的性，给人以高端、时尚、大气的视觉感受。

标准答案 :

ABCDE

39

教育类商业海报设计的特点是（）

A.

具有通俗易懂的表达方式。

B.

可以展现出独特的个性风格。

C.

画面具有强烈的感染力，使人印象深刻。

D.

具有亮点的趣味性。

E.

利用夸张、幽默等手法来宣传产品。

标准答案 :

ACD

40

下列说法正确的是（）。

A.

黑色象征着神秘、黑暗，暗藏力量。

B.

黑色可以表达对死亡的恐惧和悲哀。

C.

白色象征着无比的高洁、明亮。

D.

灰色是有些暗抑的美，幽幽的，淡淡的，似混沌天地初开最中间的灰，单纯、寂寞、空灵、捉摸不定。

E.

灰色比白色深一些，比黑色浅一些，夹在黑白两色之间。

标准答案 :

ABCDE

一、单选题 （本大题共30小题，每小题2分，共60分）

1

商业海报的商业属性是（）。

A.

通过具有艺术性的元素来吸引消费者的眼球，让其在视觉上具有艺术美感，同时也让受众在看到海报的瞬间内心得到震撼。

B.

将商品价值和品牌形象完美地展示出来，以此来吸引消费者的注意力，从而起到宣传产品以及提升品牌形象的作用。

C.

在海报创意中直截了当地将产品特点展现出来，以产品的功能和效果来吸引消费者，从而让海报创意与受众的心理产生共鸣。

D.

在一定时期内所流行的海报形式，具有时代更新的效果。

标准答案 :

B

2

商业海报中的文字大致可分为两大类（）。

A.

以文字为主的商业海报和以图形为辅的商业海报

B.

以文字为主的商业海报和以图像为辅的商业海报

C.

以文字为主的商业海报和以文字为辅的商业海报

D.

以文字为主的商业海报和以色彩为辅的商业海报

标准答案 :

C

3

旅游类商业海报设计（）

A.

色彩较为鲜明，富有较强的感染力。

B.

具有较强的针对性和传播力度

C.

有着独特的个性和自我观念

D.

具有目的性、时效性等特点。

标准答案 :

D

4

商业海报设计中的图形设计大致可分为两大类（）。

A.

简单图形和复杂图形

B.

几何图形和有机图形

C.

具象图形和抽象图形

D.

平面图形和立体图形

标准答案 :

C

5

商业海报通常是由（）构成

A.

日期、汉字、数字及颜色等

B.

图像、文字、图形及色彩等

C.

商品、周边等元素

D.

不同的色彩和风格

标准答案 :

B

6

下列不是教育类商业海报设计特点的是（）

A.

画面具有强烈的感染力，使人印象深刻。

B.

具有通俗易懂的表达方式

C.

利用夸张、幽默等手法来宣传产品。

D.

具有亮点的趣味性

标准答案 :

C

7

热情风格的海报设计技巧是（）。

A.

增强画面感染力

B.

增强画面的趣味性

C.

建立独特的色彩

D.

整体色调相统一

标准答案 :

A

8

在制作汽车类商业海报时，要重点突出汽车的（）

A.

质感

B.

创意性

C.

功能性

D.

美观性

标准答案 :

C

9

紫色的色彩情感是（）

A.

神秘、冷艳、高贵

B.

理性、智慧、清透

C.

饱满、明快、温暖

D.

希望、和平、生命

标准答案 :

A

10

奢华类海报设计（）

A.

从局部到整体多采用较为精致的元素，来凸显整个画面的高贵与典雅。

B.

色彩较为深沉,大多采用暖色调,例如黄棕色、红色、黄色、黄绿色等。

C.

通常采用纯度较低的颜色，表达出一种踏实、简单、真实、自然的感觉。

D.

通常采用产品展示、品牌标志及文案来展现品牌形象。

标准答案 :

A

11

下列不是汽车类商业海报设计特点的是（）

A.

利用明星代言，提高产品的知名度,进而宣传产品。

B.

利用夸张、幽默等手法来宣传产品。

C.

搭配解释说明性文字。

D.

将产品细节展示出来,使消费者尽可能多地了解产品特点。

标准答案 :

C

12

白色的象征意义是（）

A.

象征着希望、生命 。

B.

象征着永恒，是天空的代表色，同时也能与海洋联系起来 。

C.

象征着无比的高洁、明亮

D.

象征幸福，是一种很容易引起人们关注的颜色。

标准答案 :

C

13

（）多采用明度与饱和度较低的色彩,也会使用一些偏冷基调,给人带来清爽,新鲜之感。

A.

浪漫类海报设计

B.

热情类海报设计

C.

雅致类海报设计

D.

清新类海报设计

标准答案 :

D

14

科技风格的海报设计技巧是（）

A.

增强画面气氛

B.

增强画面的趣味性

C.

增强画面感染力

D.

为画面添加创意感

标准答案 :

D

15

旅游类商业海报设计的技巧是（）

A.

增强趣味性

B.

增添一丝创新元素

C.

增强画面的吸引力

D.

多一抹明亮色彩

标准答案 :

D

16

在商业类的海报设计中，构成画面的基本元素是（）。

A.

比例、大小、节奏

B.

文字、图形、色彩

C.

对比、重复、解构

D.

点、线、面

标准答案 :

D

17

商业海报设计中抽象图形最大的特点是（）。

A.

较为直观、迅速地传达信息

B.

富有较强的视觉吸引力、冲击力和说服力。

C.

给人较为直观的视觉感受

D.

概括性强

标准答案 :

D

18

矢量风格设计的特点是（）

A.

有清晰的线条和统一的笔触，易于阅读。

B.

有较强的融入感，不会显得突兀与单调，独具风格。

C.

给人一种简洁、大方、易于阅读的视觉感。

D.

概括性强

标准答案 :

A

19

互补色是（）

A.

在色相环相距120°的两种颜色

B.

在色相环中相距60°内的两种颜色

C.

在色相环中相距180°左右的两种颜色

D.

在色相环内相距30°左右的两种颜色

标准答案 :

C

20

同类色是（）

A.

在色相环中相距120°的两种颜色

B.

在色相环中相距60°内的两种颜色

C.

在色相环中相距180°左右的两种颜色

D.

在色相环中相距15°左右的两种颜色

标准答案 :

D

21

对商业海报设计中构图的特点表述不正确的是（）

A.

注重画面的对比与冲突

B.

注重整体画面的构图合理性

C.

具有和谐美感

D.

增强观者的吸引力

标准答案 :

A

22

色彩三属性为（）。

A.

点、线、面

B.

黑、白、灰

C.

红、黄、蓝

D.

色相、明度、纯度

标准答案 :

D

23

（）采用较为浓烈的色彩进行搭配，从局部到整体多采用较为精致的元素，来凸显整个画面的高贵与典雅。

A.

浪漫类海报设计

B.

热情类海报设计

C.

奢华类海报设计

D.

雅致类海报设计

标准答案 :

C

24

科技产品类商业海报设计的特点表述错误的是（）

A.

具有较高的辨识度

B.

采用产品展示、品牌标志来展现品牌形象。

C.

通常可以采用给人科技感的蓝色做主色

D.

具有很强的真实性

标准答案 :

D

25

对商业海报设计中图像的特点表述准确的是（）。

A.

较为直观、迅速地传达信息

B.

富有较强的视觉吸引力、冲击力和说服力。

C.

给人较为直观的视觉感受

D.

都有

标准答案 :

D

26

黑色的象征意义是（）

A.

象征着希望、生命。

B.

象征着永恒，是天空的代表色，同时也能与海洋联系起来。

C.

象征着神秘、黑暗，暗藏力量。

D.

象征幸福，是一种很容易引起人们关注的颜色。

标准答案 :

C

27

清新类海报设计（）

A.

创意新颖,不落俗套,给受众营造出一种淡雅、清凉的视觉体验氛围。

B.

色彩较为深沉,大多采用暖色调,例如黄棕色、红色、黄色、黄绿色等。

C.

通常采用纯度较低的颜色，表达出一种踏实、简单、真实、自然的感觉。

D.

通常采用产品展示、品牌标志及文案来展现品牌形象。

标准答案 :

A

28

食品海报设计按形态可分为（）

A.

主食类与零食类

B.

大体积食品与小体积食品

C.

液体类与固体类

D.

原生食材与加工食材

标准答案 :

C

29

商业海报设计以（）为最终目的。

A.

宣传商品

B.

艺术效果

C.

品牌形象

D.

购买商品

标准答案 :

A

30

红色的色彩情感是（）

A.

祥和、吉庆、张扬

B.

希望、和平、生命

C.

饱满、明快、温暖

D.

理性、智慧、清透

标准答案 :

A

二、多选题 （本大题共10小题，每小题4分，共40分）

31

食品类商业海报设计的特点是（）

A.

画面动感、富有活力。

B.

具有很强的故事性。

C.

注重与受众之间的互动。

D.

提倡简约式的排版构图

E.

色彩明亮鲜活。

标准答案 :

ABCDE

32

商业海报设计中图像设计的特点是（）

A.

较为直观、迅速地传达信息。

B.

具有说明性，帮助观者理解、记忆海报信息。

C.

富有较强的视觉吸引力。

D.

具有较强的冲击力和说服力。

E.

给人较为直观的视觉感受。

标准答案 :

ACDE

33

复古类商业海报设计的特点是（）

A.

画面能够树立历史悠久的视觉感。

B.

借助经典画面，展示品牌形象。

C.

有内涵，使人印象深刻。

D.

画面能够树立历史悠久的视觉感。

E.

起到放松心情的效果。

标准答案 :

ABC

34

神秘类商业海报设计的特点是（）。

A.

多采用造型华贵的特效装饰画面。

B.

具有强烈的创新性

C.

画面具有较强的吸引力

D.

不同的产品能够突出不同的个性化。

E.

一般会采用明度不高的色彩来表现神秘。

标准答案 :

BCDE

35

朴实类商业海报设计的特点是（）

A.

不会用过多丰富的色彩来吸引人。

B.

给人以真实的感受。

C.

体现温馨与稳定的视觉感受。

D.

画面能够树立历史悠久的视觉感。

E.

起到放松心情的效果。

标准答案 :

ABCE

36

商业海报设计的构图形式有（）

A.

满版式构图

B.

拼接式构图

C.

对称式构图

D.

中心式构图

E.

倾斜式构图

标准答案 :

ABCDE

37

商业海报设计的特点表述正确的是（）

A.

塑造企业形象，展现品牌风格

B.

海报主题明确，使人一目了然

C.

通过创意、新奇的设计手法让海报富有感染力

D.

配色和谐，具有合理性

E.

可视性强、文字简洁明了

标准答案 :

ABCDE

38

浪漫类海报设计的特点是（）

A.

画面用色简洁大方。

B.

构图精美,画面色彩具有故事性。

C.

具有较高的辨识度。

D.

整体画面柔美、优雅，能引起人更深层次的遐想。

E.

运用纯度较高的色彩进行搭配。

标准答案 :

BCD

39

下列说法正确的是（）。

A.

黄色是暖色系中最和煦的一种颜色，让人联想到金秋时丰收的喜悦、律动时的活力。

B.

黄色是一种常见的色彩，可以使人联想到阳光。

C.

黄色的色彩情感是饱满、明快、温暖、祥和、喜悦、活力、动感、安定、朦胧、老旧、抵御

D.

黄色的色彩情感是富贵、明快、阳光、温暖、灿烂、美妙、幽默、辉煌、平庸、色情、轻浮。

E.

黄色的色彩情感是理性、智慧、清透、博爱、清凉、愉悦、沉着、冷静、细腻、柔润。

标准答案 :

BD

40

下列说法正确的是（）

A.

清新类的商业海报设计，色彩较为鲜明，给人带来较强的感染力和视觉吸引力。

B.

浪漫类的商业海报设计，通过色彩、造型，给人带来温馨、甜蜜之感。

C.

科技类的商业海报设计，画面色彩富有针对性，具有较强的传播力。

D.

雅致类的商业海报设计，画面设计有独特的自我个性和与众不同的气质。

E.

奢华类的商业海报设计，具有目的性，给人以高端、时尚、大气的视觉感受。

标准答案 :

ABCDE

一、单选题 （本大题共30小题，每小题2分，共60分）

1

同类色是（）

A.

在色相环中相距120°的两种颜色

B.

在色相环中相距60°内的两种颜色

C.

在色相环中相距180°左右的两种颜色

D.

在色相环中相距15°左右的两种颜色

标准答案 :

D

2

清新类海报设计（）

A.

创意新颖,不落俗套,给受众营造出一种淡雅、清凉的视觉体验氛围。

B.

色彩较为深沉,大多采用暖色调,例如黄棕色、红色、黄色、黄绿色等。

C.

通常采用纯度较低的颜色，表达出一种踏实、简单、真实、自然的感觉。

D.

通常采用产品展示、品牌标志及文案来展现品牌形象。

标准答案 :

A

3

矢量风格设计的特点是（）

A.

有清晰的线条和统一的笔触，易于阅读。

B.

有较强的融入感，不会显得突兀与单调，独具风格。

C.

给人一种简洁、大方、易于阅读的视觉感。

D.

概括性强

标准答案 :

A

4

互补色是（）

A.

在色相环相距120°的两种颜色

B.

在色相环中相距60°内的两种颜色

C.

在色相环中相距180°左右的两种颜色

D.

在色相环内相距30°左右的两种颜色

标准答案 :

C

5

商业海报设计以（）为最终目的。

A.

宣传商品

B.

艺术效果

C.

品牌形象

D.

购买商品

标准答案 :

A

6

商业海报设计中的图形设计大致可分为两大类（）。

A.

简单图形和复杂图形

B.

几何图形和有机图形

C.

具象图形和抽象图形

D.

平面图形和立体图形

标准答案 :

C

7

热情风格的海报设计技巧是（）。

A.

增强画面感染力

B.

增强画面的趣味性

C.

建立独特的色彩

D.

整体色调相统一

标准答案 :

A

8

（）多采用明度与饱和度较低的色彩,也会使用一些偏冷基调,给人带来清爽,新鲜之感。

A.

浪漫类海报设计

B.

热情类海报设计

C.

雅致类海报设计

D.

清新类海报设计

标准答案 :

D

9

商业海报设计以（）为最终目的

A.

宣传商品

B.

艺术效果

C.

品牌形象

D.

购买商品

标准答案 :

A

10

奢华类海报设计（）

A.

从局部到整体多采用较为精致的元素，来凸显整个画面的高贵与典雅。

B.

色彩较为深沉,大多采用暖色调,例如黄棕色、红色、黄色、黄绿色等。

C.

通常采用纯度较低的颜色，表达出一种踏实、简单、真实、自然的感觉。

D.

通常采用产品展示、品牌标志及文案来展现品牌形象。

标准答案 :

A

11

紫色的色彩情感是（）

A.

神秘、冷艳、高贵

B.

理性、智慧、清透

C.

饱满、明快、温暖

D.

希望、和平、生命

标准答案 :

A

12

白色的象征意义是（）

A.

象征着希望、生命 。

B.

象征着永恒，是天空的代表色，同时也能与海洋联系起来 。

C.

象征着无比的高洁、明亮

D.

象征幸福，是一种很容易引起人们关注的颜色。

标准答案 :

C

13

下列不是汽车类商业海报设计特点的是（）

A.

利用明星代言，提高产品的知名度,进而宣传产品。

B.

利用夸张、幽默等手法来宣传产品。

C.

搭配解释说明性文字。

D.

将产品细节展示出来,使消费者尽可能多地了解产品特点。

标准答案 :

C

14

科技风格的海报设计技巧是（）

A.

增强画面气氛

B.

增强画面的趣味性

C.

增强画面感染力

D.

为画面添加创意感

标准答案 :

D

15

旅游类商业海报设计的技巧是（）

A.

增强趣味性

B.

增添一丝创新元素

C.

增强画面的吸引力

D.

多一抹明亮色彩

标准答案 :

D

16

商业海报通常是由（）构成

A.

日期、汉字、数字及颜色等

B.

图像、文字、图形及色彩等

C.

商品、周边等元素

D.

不同的色彩和风格

标准答案 :

B

17

商业海报中的文字大致可分为两大类（）。

A.

以文字为主的商业海报和以图形为辅的商业海报

B.

以文字为主的商业海报和以图像为辅的商业海报

C.

以文字为主的商业海报和以文字为辅的商业海报

D.

以文字为主的商业海报和以色彩为辅的商业海报

标准答案 :

C

18

商业海报的商业属性是（）。

A.

通过具有艺术性的元素来吸引消费者的眼球，让其在视觉上具有艺术美感，同时也让受众在看到海报的瞬间内心得到震撼。

B.

将商品价值和品牌形象完美地展示出来，以此来吸引消费者的注意力，从而起到宣传产品以及提升品牌形象的作用。

C.

在海报创意中直截了当地将产品特点展现出来，以产品的功能和效果来吸引消费者，从而让海报创意与受众的心理产生共鸣。

D.

在一定时期内所流行的海报形式，具有时代更新的效果。

标准答案 :

B

19

对商业海报设计中构图的特点表述不正确的是（）

A.

注重整体画面的构图合理性

B.

注重画面的对比与冲突

C.

增强观者的吸引力

D.

具有和谐美感

标准答案 :

B

20

色彩三属性为（）。

A.

点、线、面

B.

黑、白、灰

C.

红、黄、蓝

D.

色相、明度、纯度

标准答案 :

D

21

在商业类的海报设计中，构成画面的基本元素是（）。

A.

比例、大小、节奏

B.

文字、图形、色彩

C.

对比、重复、解构

D.

点、线、面

标准答案 :

D

22

商业海报设计中抽象图形最大的特点是（）。

A.

较为直观、迅速地传达信息

B.

富有较强的视觉吸引力、冲击力和说服力。

C.

给人较为直观的视觉感受

D.

概括性强

标准答案 :

D

23

（）采用较为浓烈的色彩进行搭配，从局部到整体多采用较为精致的元素，来凸显整个画面的高贵与典雅。

A.

浪漫类海报设计

B.

热情类海报设计

C.

奢华类海报设计

D.

雅致类海报设计

标准答案 :

C

24

食品海报设计按形态可分为（）

A.

主食类与零食类

B.

大体积食品与小体积食品

C.

液体类与固体类

D.

原生食材与加工食材

标准答案 :

C

25

在制作汽车类商业海报时，要重点突出汽车的（）

A.

质感

B.

创意性

C.

功能性

D.

美观性

标准答案 :

C

26

旅游类商业海报设计（）

A.

色彩较为鲜明，富有较强的感染力。

B.

具有较强的针对性和传播力度

C.

有着独特的个性和自我观念

D.

具有目的性、时效性等特点。

标准答案 :

D

27

科技产品类商业海报设计的特点表述错误的是（）

A.

具有较高的辨识度

B.

采用产品展示、品牌标志来展现品牌形象。

C.

通常可以采用给人科技感的蓝色做主色

D.

具有很强的真实性

标准答案 :

D

28

黑色的象征意义是（）

A.

象征着希望、生命。

B.

象征着永恒，是天空的代表色，同时也能与海洋联系起来。

C.

象征着神秘、黑暗，暗藏力量。

D.

象征幸福，是一种很容易引起人们关注的颜色。

标准答案 :

C

29

红色的色彩情感是（）

A.

祥和、吉庆、张扬

B.

希望、和平、生命

C.

饱满、明快、温暖

D.

理性、智慧、清透

标准答案 :

A

30

下列不是教育类商业海报设计特点的是（）

A.

画面具有强烈的感染力，使人印象深刻。

B.

具有通俗易懂的表达方式

C.

利用夸张、幽默等手法来宣传产品。

D.

具有亮点的趣味性

标准答案 :

C

二、多选题 （本大题共10小题，每小题4分，共40分）

31

朴实类商业海报设计的特点是（）

A.

不会用过多丰富的色彩来吸引人。

B.

给人以真实的感受。

C.

体现温馨与稳定的视觉感受。

D.

画面能够树立历史悠久的视觉感。

E.

起到放松心情的效果。

标准答案 :

ABCE

32

科技类海报设计的特点是（）

A.

画面用色简洁大方。

B.

特效炫酷，造型独特有创意。

C.

具有独特、前卫、时尚的视觉感。

D.

整体画面柔美、优雅，能引起人更深层次的遐想。

E.

运用纯度较高的色彩进行搭配。

标准答案 :

ABC

33

商业海报设计的属性有（）

A.

商业属性

B.

实用属性

C.

时效属性

D.

艺术属性

E.

创意属性

标准答案 :

ABCDE

34

影视类商业海报设计的特点是（）。

A.

创作独特，令人耳目一新。

B.

具有即时传达远距离信息的媒体特性。

C.

具有很强的故事性。

D.

注重与受众之间的互动。

E.

色彩明亮鲜活。

标准答案 :

BCDE

35

复古类商业海报设计的特点是（）

A.

画面能够树立历史悠久的视觉感。

B.

借助经典画面，展示品牌形象。

C.

有内涵，使人印象深刻。

D.

画面能够树立历史悠久的视觉感。

E.

起到放松心情的效果。

标准答案 :

ABC

36

商业海报设计中图形设计的特点是（）

A.

直观简洁，目的明确。

B.

具有说明性，帮助观者理解、记忆海报信息。

C.

具有一定的深刻内涵

D.

具有先声夺人的效果

E.

能够准确传达海报主题

标准答案 :

ACE

37

商业海报设计的特点表述正确的是（）

A.

塑造企业形象，展现品牌风格

B.

海报主题明确，使人一目了然

C.

通过创意、新奇的设计手法让海报富有感染力

D.

配色和谐，具有合理性

E.

可视性强、文字简洁明了

标准答案 :

ABCDE

38

下列说法正确的是（）

A.

清新类的商业海报设计，色彩较为鲜明，给人带来较强的感染力和视觉吸引力。

B.

浪漫类的商业海报设计，通过色彩、造型，给人带来温馨、甜蜜之感。

C.

科技类的商业海报设计，画面色彩富有针对性，具有较强的传播力。

D.

雅致类的商业海报设计，画面设计有独特的自我个性和与众不同的气质。

E.

奢华类的商业海报设计，具有目的性，给人以高端、时尚、大气的视觉感受。

标准答案 :

ABCDE

39

教育类商业海报设计的特点是（）

A.

具有通俗易懂的表达方式。

B.

可以展现出独特的个性风格。

C.

画面具有强烈的感染力，使人印象深刻。

D.

具有亮点的趣味性。

E.

利用夸张、幽默等手法来宣传产品。

标准答案 :

ACD

40

下列说法正确的是（）。

A.

黑色象征着神秘、黑暗，暗藏力量。

B.

黑色可以表达对死亡的恐惧和悲哀。

C.

白色象征着无比的高洁、明亮。

D.

灰色是有些暗抑的美，幽幽的，淡淡的，似混沌天地初开最中间的灰，单纯、寂寞、空灵、捉摸不定。

E.

灰色比白色深一些，比黑色浅一些，夹在黑白两色之间。

标准答案 :

ABCDE