一、单选 （本大题共10小题，每小题3分，共30分）

1

所谓商业秘密，是指不为公众所知晓，能为权利人带来经济效益，具有实用性并经权利人采取保密措施的

A. 技术信息和经营信息

B. 技术信息和市场信息

C. 顾客信息和经营信息

D. 顾客信息和技术信息

标准答案 :

A

2

个人拥有隐私的权利及防止侵犯别人的隐私，这是指

A. 信息隐私权

B. 信息保护权

C. 信息产权

D. 信息资源存取权

标准答案 :

A

3

企业教育的关键与核心是

A. 企业制度学习

B. 产品特性介绍

C. 企业文化教育

D. 员工技能培训

标准答案 :

C

4

会计职业道德的最高阶段和职业道德建设的最高目标是

A. 自觉

B. 自律

C. 自发

D. 自爱

标准答案 :

B

5

下列选项中属于企业文化行为特性的是

A. 渐进性

B. 复杂性

C. 差异性

D. 坚定性

标准答案 :

D

6

会计改革的目的是促进社会物质文明和精神文明建设的同步发展，而这一过程要坚持的原则是

A. 道义与效益相统一

B. 道义与效率相统一

C. 效率与利益相统一

D. 效率与服务相统一

标准答案 :

A

7

会计诚信文化规范表达会计职业内在义务和会计职业的

A. 专业要求

B. 专业责任

C. 社会要求

D. 社会责任

标准答案 :

D

8

网络礼仪指在网络上通过电子媒体而体现的规定的社会

A. 要求和方式

B. 规范和方式

C. 行为和方式

D. 行为和规范

标准答案 :

C

9

企业经理层的行为准绳是

A. 依法为民经营

B. 廉洁奉公

C. 服务社会，追求卓越

D. 以身作则，率先垂范

标准答案 :

B

10

下列不属于员工忠诚度的是

A. 积极主动

B. 勤奋努力

C. 危机感

D. 忠诚感

标准答案 :

B

二、多选 （本大题共10小题，每小题3分，共30分）

11

企业会计诚信文化包括

A. 恪尽职守，爱岗敬业

B. 当好参谋，参与管理

C. 如实反映，正确核算

D. 坚持原则，不做假账

E. 超然独立，客观求是

标准答案 :

ABCD

12

市场经济发展引起会计工作发生的变化主要包括

A. 会计工作由多样格局向单一格局发展

B. 选择会计职业的标准由重实向重名转化

C. 会计人员的任用由自我选择向主要部门推荐转化

D. 会计工作由单一格局向多样格局发展

E. 选择会计职业的标准由重名向重实转化

标准答案 :

DE

13

企业文化内在机制的影响因素主要包括

A. 规范机制

B. 制度机制

C. 目标机制

D. 行动机制

E. 环境机制

标准答案 :

ACE

14

近年来，针对科学技术是否需要文化规范以及需要怎样的文化规范的几种不同观点主要可以归纳为

A. 科技文化分界论

B. 科技文化论

C. 科技价值论

D. 科技文化无涉论

E. 科技决定论

标准答案 :

ABD

15

企业忠诚管理的重要性具体包括

A. 能提高员工的生产积极性

B. 保证企业的持续性发展

C. 有利于降低成本

D. 有利于留住人才

E. 有利于树立企业形象

标准答案 :

BCE

16

企业经理层要做到秉公执法必须

A. 不断学习，端正态度

B. 熟悉法律，精通政策

C. 有法必依，执法必严

D. 以身作则，克己奉公

E. 洁身自爱，率先垂范

标准答案 :

BCD

17

从企业和股东的关系看，企业可分为

A. 个体制企业

B. 集体制企业

C. 合伙制企业

D. 合作制企业

E. 公司制企业

标准答案 :

ACE

18

注册会计师审计诚信文化包括

A. 独立超然，客观求是

B. 诚信为本，操守为重

C. 公正审计，廉洁守法

D. 保密守时，收费合理

E. 严谨执业，踏实进取

标准答案 :

ABCDE

19

以下哪些属于综合能力

A. 前瞻能力

B. 管理能力

C. 协调能力

D. 分析能力

E. 组织能力

标准答案 :

CDE

20

在市场竞争的文化规范问题中，销售渠道竞争存在的主要问题有

A. 散布虚假信息的危害

B. 回扣的危害与禁止

C. 滥用行政权力限制竞争

D. 压价排挤竞争对手

E. 仿冒

标准答案 :

BC

三、填空 （本大题共4小题，每小题5分，共20分）

21

企业文化建设的具体原则： \_\_\_\_\_\_\_\_ 、 \_\_\_\_\_\_\_\_ 、 \_\_\_\_\_\_\_\_ 。

标准答案 :

诚信守信原则 义利统一原则 公平与效率兼顾原则

22

企业精神的基本特点 \_\_\_\_\_\_\_\_ 、 \_\_\_\_\_\_\_\_ 、 \_\_\_\_\_\_\_\_ 、 \_\_\_\_\_\_\_\_ 。

标准答案 :

时代性 卓越性 独特性 导向性

23

根据马斯洛需要层次论的观点，人最基本的需要是 \_\_\_\_\_\_\_\_ ，人最高层次的需要是 \_\_\_\_\_\_\_\_ 。

标准答案 :

生理需求 自我实现需求

24

企业行为文化的显性要素集中表现为 \_\_\_\_\_\_\_\_ ，在企业局部环境中，最能集中体现企业文化环境的是 \_\_\_\_\_\_\_\_ 。

标准答案 :

企业交往礼仪 经营环境

四、问答题 （本大题共1小题，每小题20分，共20分）

25

论述市场竞争中的文化规范问题

标准答案 :

1. （1）产品竞争：1）“见贤思齐”与“压低别人，抬高自己”；2）顺风搭车走捷。（2）.价格竞争： 1）压价排挤竞争对手； 2）限制价格的落后行为。（3） 销售渠道竞争： 1）回扣的危害与禁止： 2）滥用行政权力限制竞争。

一、单选 （本大题共15小题，每小题2分，共30分）

1

保证企业文化内在机制运行目标对各个不同取向的目标的绝对支配作用和主导作用的功能是

A. 目标决策功能

B. 目标控制功能

C. 目标协调功能

D. 目标应变功能

标准答案 :

A

2

告诉人们“组织将来是什么”，是对组织未来状况的美好憧憬，是组织需要通过努力去追求的理想和抱负，它是（ ）?

A. 企业愿景

B. 企业使命宣言

C. 企业核心价值观

D. 企业经营管理理念

标准答案 :

A

试题解析 :

企业愿景是指明组织将来是什么 选择题

3

在企业竞争力结构中，下列要素属于最基础和最核心竞争力的是（ ）?

A. 技术

B. 服务

C. 质量

D. 品牌文化

标准答案 :

D

试题解析 :

最基础和最核心的竞争力。主要包括品牌文化、企业理念，企业价值观、企业形象、企业创新能力、企业特色、人才以及企业伦理。所有这八要素构成了企业最基础和最核心的竞争力 选择题

4

西方国家中实行员工参与企业管理制度做得最好的国家是（ ）?

A. 德国

B. 英国

C. 法国

D. 美国

标准答案 :

A

试题解析 :

德国是西方国家中实行员工参与企业管理制度做得最好的国家。见教材P304-305 选择题

5

被誉为企业经营之魂的原则是

A. 集体主义原则

B. 诚实守信原则

C. 义利统一原则

D. 公平效率兼顾原则

标准答案 :

B

6

企业文化的形成使得企业员工有了共同的价值观念，对众多问题的认识趋于一致，增加了相互间的共同语言和信任，减少了各种摩擦和矛盾，这体现了企业文化的（ ）?

A. 激励功能

B. 教化功能

C. 约束功能

D. 协调功能

标准答案 :

D

试题解析 :

协调功能：企业文化的形成使得企业员工有了共同的价值观念，对众多问题的认识趋于一致，增加了相互间的共同语言和信任，减少了各种摩擦和矛盾，使企业上下的关系更为密切、和谐，各种活动更加协调，个人在公主欧中心情也比较舒畅。见教材P49 选择题

7

华商文化的精髓是（ ）

A. 华商精神

B. 团队精神

C. 人文精神

D. 创新精神

标准答案 :

A

试题解析 :

华商精神是华商文化的精髓 选择题

8

企业与外界沟通最基本的正式方式是（ ）?

A. 企业章程

B. 企业口号

C. 企业信函

D. 企业使命宣言

标准答案 :

D

试题解析 :

见教材P83 选择题

9

在循环经济中，工业产品经使用报废后，其中部分物质返回原工业部门作为原料重新利用，指的是（ ）?

A. 微循环

B. 小循环

C. 中循环

D. 大循环

标准答案 :

D

试题解析 :

大循环是指企业与社会之间的循环，主要是指工业产品经使用报废后，其中部分物质返回原工业部门作为原料重新利用。见教材P350 选择题 （每题4分，共5小题，共计20分）

10

企业文化的倡导者和表率是( ）?

A. 政府

B. 企业股东

C. 消费者

D. 员工

标准答案 :

B

试题解析 :

股东特别是管理型股东是企业文化的倡导者和表率。见教材P163 选择题

11

美国著名管理学家彼得·德鲁克认为，企业管理不仅是一门科学，还应是一种（ ）?

A. 技术

B. 文化

C. 制度

D. 规范

标准答案 :

B

试题解析 :

彼得·德鲁克说“企业管理不仅是一门科学，还应是一种文化，即有自然价值观、信念、工具和语言的一种文化。”，见教材P36 选择题

12

企业最高管理者对“我们代表什么？”“我们希望成为怎样的企业？”的持久性回答和承诺属于

A. 企业使命

B. 企业理念

C. 企业宣言

D. 企业愿景

标准答案 :

D

13

支撑企业过去、现在和未来的竞争优势，使企业长时间内在竞争环境中取得主动， 获得稳定超额利润的是（ ）?

A. 核心价值观

B. 核心产品

C. 核心竞争力

D. 核心人员

标准答案 :

C

试题解析 :

核心竞争力支撑企业过去、现在和未来的竞争优势，使企业长时间内在竞争环境中取得主动，获得稳定的超额利润 选择题

14

企业产品形象和服务形象的本质特征是

A. 信誉

B. 美誉

C. 质量

D. 顾客满意度

标准答案 :

C

15

在处理企业文化和利益关系时，最佳的状态是

A. 义大于利

B. 利大于义

C. 义等于利

D. 义利统一

标准答案 :

D

二、多选 （本大题共5小题，每小题2分，共10分）

16

企业会计诚信文化包括

A. 恪尽职守，爱岗敬业

B. 当好参谋，参与管理

C. 如实反映，正确核算

D. 坚持原则，不做假账

E. 超然独立，客观求是

标准答案 :

ABCD

17

从微观生成的角度看，企业文化包含的要素有

A. 价值要素

B. 品质化要素

C. 物质化要素

D. 催化要素

E. 习俗化要素

标准答案 :

ABCDE

18

在市场竞争的文化规范问题中，销售渠道竞争存在的主要问题有

A. 散布虚假信息的危害

B. 回扣的危害与禁止

C. 滥用行政权力限制竞争

D. 压价排挤竞争对手

E. 仿冒

标准答案 :

BC

19

下列属于企业文化品质要素的有

A. 教育培训

B. 劳动素养

C. 服务意识

D. 文明素养

E. 集体意识

标准答案 :

BCDE

20

企业价值观所具有的一些独有特征包括

A. 直接经济性

B. 市场竞争性

C. 具体可感性

D. 构成复合性

E. 情感色彩性

标准答案 :

ABCDE

一、单选 （本大题共15小题，每小题2分，共30分）

1

西方国家中实行员工参与企业管理制度做得最好的国家是

A. 德国

B. 英国

C. 法国

D. 美国

标准答案 :

A

2

在企业竞争力结构中，资源和制度等要素属于

A. 表层竞争力

B. 深层竞争力

C. 支撑平台的竞争力

D. 最基础和最核心的竞争力

标准答案 :

C

3

循环经济本质上是一种生态经济，其遵循的基本原则中属于输入端方法的是（ ）?

A. 再使用

B. 再循环

C. 可再生

D. 减量化

标准答案 :

D

试题解析 :

减量化原则属于输入端方法。见教材P200 选择题

4

核心竞争力的基本特征有（ ）

A. 价值性、难以代替性、不可交易性能

B. 价值性、难以代替性、约束性

C. 约束性、不可交易性、永久性

D. 永久性、价值性、约束性

标准答案 :

A

试题解析 :

核心竞争力基本特征：价值性、难以替代性、不可交易性 选择题

5

组织持久的、本质的和一般性指导原则是（ ）?

A. 企业核心价值观

B. 企业精神

C. 企业理念

D. 企业使命

标准答案 :

A

试题解析 :

见教材P90 选择题

6

最初英国企业文化侧重于经济和市场，但从20世纪80年代开始，英国企业文化开始转向，侧重于通过文化和（ ）来调动企业人员的事业心

A. 团队管理

B. 薪金计划

C. 心理变化

D. 控制

标准答案 :

C

试题解析 :

最初英国企业文化侧重于经济和市场，但从20世纪80年代开始，英国企业文化开始转向，侧重于通过文化和心理变化来调动企业人员的事业心。见教材P303 选择题

7

下列不属于循环经济主要特征的是（ ）?

A. 可持续型经济

B. 协调型经济

C. 效益型经济

D. 粗放型经济

标准答案 :

D

试题解析 :

循环经济的主要特征：(1)循环经济是可持续型经济、(2)循环经济是绿色经济、(3)循环经济是效益型经济、(4)循环经济是协调型经济。 选择题

8

每一个民族都有自己赖以生存、发扬光大的“民族灵魂”，华商精神可以概况为：“诚信不欺、一诺千金”、“胸怀大志、大展宏图”和（ ）

A. “义以天下，回报社会”

B. “顾客至上，质量第一”

C. “恪守基本原则”

D. “个性奔放，求新求变”

标准答案 :

A

试题解析 :

见教材P297-298 选择题

9

把诚信视为一种建立在授信人对受信人偿付承诺的信任的基础上，使后者再无需付现金即可获取商品、服务或货币的能力，这是

A. 道德诚信意识

B. 服务诚信意识

C. 贸易诚信意识

D. 经济诚信意识

标准答案 :

D

10

在企业文化建设中，直接集中体现了企业群体的道德文化水准和道德文化风貌，直接关系到企业形象树立和企业精神体现的是（ ）?

A. 企业物质文化

B. 企业制度文化

C. 企业行为文化

D. 企业伦理道德文化

标准答案 :

D

试题解析 :

企业伦理道德文化在企业文化建设中具有很重要的地位，可以从以下三方面理解：首先，职业道德文化是企业文化之本，是企业文化建设的主干。在企业文化建设中，它与企业精神、企业形象、文化氛围鼎足而立，直接集中体现了企业群体的道德文化水准和道德文化风貌，直接关系到企业形象的树立和企业精神的体现 选择题

11

“整个信息活动中的调节信息创造者、信息服务者、信息使用者之间相互关系的行为规范及其活动的总和”，指的是（ ）?

A. 信息管理

B. 信息文化

C. 信息传播

D. 信息规范

标准答案 :

B

试题解析 :

信息文化是指“整个信息活动中的调节信息创造者、信息服务者、信息使用者之间相互关系的行为规范及其活动的总和。见教材P230 选择题

12

跨文化的基本前提是存在文化差异，个体层面的文化差异是跨文化差异的（ ）

A. 宏观层面

B. 中观层面

C. 微观层面

D. 浅表层面

标准答案 :

C

试题解析 :

见教材P317 选择题

13

企业文化作为一种现代企业管理中的新观念形态，着重强调（ ）?

A. 以企业为中心的思想

B. 以“人”为本的思想

C. 效益思想

D. 市场思想

标准答案 :

B

试题解析 :

企业文化作为一种现代企业管理中的新观念形态，着重强调以“人”为本的思想 选择题

14

诚信文化建设的最高目标和境界是

A. 文化自律

B. 文化自觉

C. 文化规范

D. 文化约束

标准答案 :

B

15

日本企业文化的灵魂是

A. 人本理念

B. 企业家族化

C. 团队精神

D. 学习和模仿

标准答案 :

C

二、多选 （本大题共5小题，每小题2分，共10分）

16

从微观生成的角度看，企业文化包含的要素有

A. 价值要素

B. 品质化要素

C. 物质化要素

D. 催化要素

E. 习俗化要素

标准答案 :

ABCDE

17

文化融合的前提包括

A. 竞争原则

B. 平等原则

C. 确认原则

D. 相互理解

E. 相互尊重

标准答案 :

CDE

18

注册会计师审计诚信文化包括

A. 独立超然，客观求是

B. 诚信为本，操守为重

C. 公正审计，廉洁守法

D. 保密守时，收费合理

E. 严谨执业，踏实进取

标准答案 :

ABCDE

19

从企业和股东的关系看，企业可分为

A. 个体制企业

B. 集体制企业

C. 合伙制企业

D. 合作制企业

E. 公司制企业

标准答案 :

ACE

20

企业愿景的特点包括

A. 愿景必须是远见卓识，是真知灼见

B. 愿景必须有前瞻性

C. 愿景必须有全面性

D. 不存在对每个人都有效的标准的“愿景公式”

E. 企业愿景中包含的信息是由企业及其所处的环境决定的

标准答案 :

ABDE

一、单选 （本大题共15小题，每小题2分，共30分）

1

下列选项中属于企业文化行为特性的是

A. 渐进性

B. 复杂性

C. 差异性

D. 坚定性

标准答案 :

D

2

企业教育的关键与核心是

A. 企业制度学习

B. 产品特性介绍

C. 企业文化教育

D. 员工技能培训

标准答案 :

C

3

会计职业道德的最高阶段和职业道德建设的最高目标是

A. 自觉

B. 自律

C. 自发

D. 自爱

标准答案 :

B

4

下列哪项制度使日本员工有职业报账的安全感，更重要的是使员工产生成果共享、风险共担的心理（ ）

A. 退休金

B. 员工持股

C. 企业工会

D. 终身雇佣制

标准答案 :

D

试题解析 :

制度保障：终身雇佣制、年功序列制和企业工会是日本企业重要的制度保障 选择题

5

下列不属于循环经济的特征的是（ ）

A. 可持续发展

B. 资源依赖

C. 协调型

D. 绿色

标准答案 :

B

试题解析 :

循环经济的主要特征：1.循环经济是可持续经济；2.循环经济是绿色经济；3.循环经济是效益型经济；4.循环经济是协调型经济 选择题

6

将母公司的企业文化体系全套照搬到子公司所在国家和地区，这是跨文化管理类型中的（ ）

A. 嫁接

B. 移植

C. 合金

D. 重组

标准答案 :

B

试题解析 :

见教材P322 选择题

7

下面哪一项不属于企业文化的功能的是（ ）

A. 融合功能

B. 激励功能

C. 控制功能

D. 约束功能

标准答案 :

C

试题解析 :

企业文化主要是通过发挥融合、激励、约束和塑造四个方面的功能来增强企业的核心竞争力。见教材P344 选择题

8

企业文化建设的核心是（ ）

A. 自律

B. 道德

C. 诚信意识

D. 诚信的价值观

标准答案 :

D

试题解析 :

诚信的价值观是企业文化建设的核心 选择题

9

以下不属于德国企业文化特色的是（ ）

A. 硬性管理的制度文化

B. 企业家族化

C. 民主管理的参与文化

D. 以人为本的和谐文化

标准答案 :

B

试题解析 :

见教材P304，基于责任的质量文化，企业家族化是日本企业文化特色 选择题

10

对产品和服务质量的重视程度可谓“世界之最”的是下面哪个国家的企业？（ ）

A. 美国

B. 英国

C. 法国

D. 德国

标准答案 :

D

试题解析 :

见教材P305 选择题

11

企业成员认真的工作姿态、勤勉的劳动意识体现的是（ ）

A. 日本企业文化的特征

B. 德国企业文化的特征

C. 中国企业文化的特征

D. 韩国企业文化的特征

标准答案 :

D

试题解析 :

见教材P314 选择题

12

下列公司，其企业文化核心为“第一主义”的是（ ）

A. 三星公司

B. 日立公司

C. 欧莱雅公司

D. 大众公司

标准答案 :

A

试题解析 :

见教材P314，韩国李秉哲“成为世界第一” 选择题

13

忠诚管理就是指员工对企业要（ ）

A. 担当

B. 忠诚

C. 贡献

D. 合作

标准答案 :

B

试题解析 :

忠诚管理就是指员工对企业要忠诚 选择题

14

会计诚信文化规范表达会计职业内在义务和会计职业的

A. 专业要求

B. 专业责任

C. 社会要求

D. 社会责任

标准答案 :

D

15

会计改革的目的是促进社会物质文明和精神文明建设的同步发展，而这一过程要坚持的原则是

A. 道义与效益相统一

B. 道义与效率相统一

C. 效率与利益相统一

D. 效率与服务相统一

标准答案 :

A

二、多选 （本大题共5小题，每小题2分，共10分）

16

企业员工忠诚度包括

A. 遵守法规

B. 积极主动

C. 危机感

D. 忠诚感

E. 参与度

标准答案 :

BCD

17

下列行为涉及免职处分的有哪些

A. 为应付考核随意决策，造成重大损失

B. 各项重大考核连续多次倒数后三名

C. 说不利于团结的话，做不利于团结的事

D. 对突发事件或品牌事件漏报、瞒报、迟报、谎报

E. 考勤弄虚作假

标准答案 :

ABCDE

18

下列行为涉及立即予以开除的有哪些

A.

拉帮结派、任人唯亲、买官卖官

B.

考勤弄虚作假

C.

泄露公司机密

D.

违规接受宴请、招待，收受礼品礼金

E.

资产物料购置把关不严，造成闲置浪费

标准答案 :

ACD

19

企业家在企业文化建设中担负的重要角色主要体现为

A. 企业文化的竞争者

B. 企业文化的倡导者

C. 企业文化的培育者

D. 企业文化的实践者

E. 企业文化的评估者

标准答案 :

BC

20

企业愿景的作用包括

A. 能使企业成为团结的整体

B. 成为企业竞争的有力武器

C. 指导企业的战略实施活动

D. 可以团结和激励员工

E. 为企业的用户、供应商等提供了可能的期望

标准答案 :

ABCDE

一、单选 （本大题共15小题，每小题2分，共30分）

1

下列不属于员工忠诚度的是

A. 积极主动

B. 勤奋努力

C. 危机感

D. 忠诚感

标准答案 :

B

2

个人拥有隐私的权利及防止侵犯别人的隐私，这是指

A. 信息隐私权

B. 信息保护权

C. 信息产权

D. 信息资源存取权

标准答案 :

A

3

企业文化创新的方式不外乎两种，一种是“改良主义”式创新，一种是（ ）

A. “集体主义”式创新

B. “温和主义”式创新

C. “革命主义”式创新

D. “英雄主义”式创新

标准答案 :

C

试题解析 :

见教材P328 选择题

4

下列哪项不属于美国文化体系具有的突出特征（ ）

A. 个人主义

B. 英雄主义

C. 团队主义

D. 理性主义

标准答案 :

C

试题解析 :

美国文化体系的三个特征：个人、英雄和理想主义 选择题

5

“企业（组织）有关的不同文化群体在交互作用过程中出现矛盾（差异和冲突）时，在管理各项职能中加入对应的文化融合措施，有效地解决这种矛盾，从而有效地管理企业的过程。”描述的是下列哪一种概念（ ）

A. 文化冲突管理

B. 文化差异管理

C. 跨文化管理

D. 以上均不对

标准答案 :

C

试题解析 :

跨文化管理的内涵又称为交叉文化管理，指与企业（组织）有关的不同文化群体在交互作用过程中出现矛盾（差异和冲突）时，在管理各项职能中加入对应的文化融合措施，有效地解决这种矛盾，从而有效地管理企业的过程 选择题

6

韩国企业文化的特征是（ ）

A. 彻底第一主义、勤勉的劳动意识、重视人才

B. 重视人才、个人主义、节约意识

C. 重视人才、个人主义、彻底第一主义

D. 个人主义、节约意识、团结意识

标准答案 :

A

试题解析 :

韩国企业文化的特征以儒家思想为核心，跟西方的管科学有机结合。1.彻底第一主义强调人才第一、产品第一、服务第一；2.勤勉的劳动意识；3.重视人才高度集权的组织结构和权威性管理行动 选择题 （每题4分，共5题，共20分）

7

以下哪个公司不是德国的著名企业（ ）

A. 戴姆勒-克莱斯勒

B. 大众汽车

C. 西门子

D. 欧莱雅

标准答案 :

D

试题解析 :

欧莱雅是法国品牌 选择题

8

网络礼仪指在网络上通过电子媒体而体现的规定的社会

A. 要求和方式

B. 规范和方式

C. 行为和方式

D. 行为和规范

标准答案 :

C

9

基于人类社会可持续发展的必然要求是（ ）

A. 人与自然的和谐发展

B. 企业之间的和谐发展

C. 人与人的和谐关系

D. 员工的和谐发展

标准答案 :

A

试题解析 :

人与自然的和谐发展，是基于人类社会可持续发展的必然要求 选择题

10

下列不属于跨文化管理任务的是（ ）

A. 识别文化差异

B. 控制和利用文化差异

C. 强化文化特征

D. 防范和化解文化冲突

标准答案 :

C

试题解析 :

见教材P323，另一任务进行文化融合 选择题

11

自由平等，提倡个人能力的充分发挥体现的是（ ）

A. 中国企业文化的特征

B. 德国企业文化的特征

C. 韩国企业文化的特征

D. 美国企业文化的特征

标准答案 :

D

试题解析 :

见教材P300 选择题

12

对于Management一词，西方人和中国人分别理解成（ ）

A. 授权与压制

B. 计划分配与任务导向

C. 授权与理智的掌管

D. 压制与授权

标准答案 :

C

试题解析 :

对于Management一词，西方人和中国人分别理解成授权与理智的掌管。见教材P309 选择题

13

以下哪种文化在华人企业家创业实践、在形成具有中国特色的企业文化过程中的作用问题，引起了世界学术界的普遍关注（ ）

A. 华商文化

B. 儒家文化

C. 道家文化

D. 中国文化

标准答案 :

B

试题解析 :

儒家文化传统在华人企业家创业实践和形成具有中国特色的企业文化过程中，发挥了重要作用并引起了世界学术界普遍关注 选择题

14

企业经理层的行为准绳是

A. 依法为民经营

B. 廉洁奉公

C. 服务社会，追求卓越

D. 以身作则，率先垂范

标准答案 :

B

15

所谓商业秘密，是指不为公众所知晓，能为权利人带来经济效益，具有实用性并经权利人采取保密措施的

A. 技术信息和经营信息

B. 技术信息和市场信息

C. 顾客信息和经营信息

D. 顾客信息和技术信息

标准答案 :

A

二、多选 （本大题共5小题，每小题2分，共10分）

16

企业愿景的特点包括

A. 愿景必须是远见卓识，是真知灼见

B. 愿景必须有前瞻性

C. 愿景必须有全面性

D. 不存在对每个人都有效的标准的“愿景公式”

E. 企业愿景中包含的信息是由企业及其所处的环境决定的

标准答案 :

ABDE

17

企业会计诚信文化包括

A. 恪尽职守，爱岗敬业

B. 当好参谋，参与管理

C. 如实反映，正确核算

D. 坚持原则，不做假账

E. 超然独立，客观求是

标准答案 :

ABCD

18

企业管理理论的前三座里程碑是

A.

科学管理

B.

系统管理

C.

行为科学

D.

企业文化理论

E.

现代管理

标准答案 :

ACE

19

近年来，针对科学技术是否需要文化规范以及需要怎样的文化规范的几种不同观点主要可以归纳为

A. 科技文化分界论

B. 科技文化论

C. 科技价值论

D. 科技文化无涉论

E. 科技决定论

标准答案 :

ABD

20

在市场竞争的文化规范问题中，销售渠道竞争存在的主要问题有

A. 散布虚假信息的危害

B. 回扣的危害与禁止

C. 滥用行政权力限制竞争

D. 压价排挤竞争对手

E. 仿冒

标准答案 :

BC

一、单选 （本大题共15小题，每小题2分，共30分）

1

市场经济秩序混乱的深层次原因是体制转换期间

A. 市场道德秩序失控

B. 市场监管不到位

C. 企业文化缺乏

D. 企业使命不明确

标准答案 :

A

2

在机构中给内部审计工作提供一个良好的工作环境体现了（ ）?

A. 精神上的独立

B. 组织上的独立

C. 心理上的独立

D. 个人上的独立

标准答案 :

B

试题解析 :

组织上的独立：必须取得领导的支持，拥有良好的组织条件，才能独立地开展工作 选择题

3

注册会计师执业的灵魂与关键是（ ）?

A. 廉洁守法

B. 保密守时

C. 公正审计

D. 独立性

标准答案 :

D

试题解析 :

见教材P256 选择题

4

公司治理的最基本层次是

A.

企业决策治理

B.

企业激励治理

C.

企业监督治理

D.

企业道德治理

标准答案 :

D

5

企业忠诚管理的内涵包括的两个方面是员工忠诚与（ ）

A. 企业忠诚

B. 团队忠诚

C. 员工奉献

D. 组织发展

标准答案 :

A

试题解析 :

企业忠诚管理的内涵：员工忠诚、企业忠诚 选择题

6

美国心理学家马斯洛认为人有五种基本需要，其中层次最低的是（ ）?

A. 生理需要

B. 安全需要

C. 社交需要

D. 自我实现的需要

标准答案 :

A

试题解析 :

层次最低的是生理需要 选择题

7

客观性与独立性是密切相关、相辅相成的概念。独立性是客观性的基础与保障，客观性是独立性的（ ）?

A. 基础目标

B. 基础保障

C. 目标结果

D. 结果基础

标准答案 :

C

试题解析 :

见教材P263 选择题

8

不仅企业文化认识、企业文化情感、企业文化信念和企业文化习惯需要在社会实践中培养和训练，而且由“知”转化为“行”，必须在实践基础上实现。这体现了企业文化教育的（ ）?

A. 整体性

B. 复杂性

C. 实践性

D. 渐进性

标准答案 :

C

试题解析 :

见教材P279 选择题

9

同仁堂“同修仁德，济世养生”的企业精神，所采用的表达方式是

A. 品名式

B. 厂名式

C. 目标式

D. 口号式

标准答案 :

C

10

注册会计师要做到诚信为本，操守为重，应当做到（ ）?

A. 建立属于自己的个人诚信档案

B. 保持专业胜任能力

C. 在执业过程中应沉思谨慎

D. 保守商业秘密

标准答案 :

A

试题解析 :

诚信为本，操守为重：1.诚信是注册会计师执业的灵魂；2.应有属于自己的个人诚信档案；3.打造“诚信为本”的注册会计事务所文化 选择题

11

从人员结构上划分，企业行为包括企业模范人物的行为、企业员工的群体行为和（ ）?

A. 职业经理人的行为

B. 政府的行为

C. 战略合作伙伴的行为

D. 企业家的行为

标准答案 :

D

试题解析 :

见教材P275 选择题

12

企业员工通过对企业文化管理原则、规范的认识和体验，使自己形成稳定的，正确区别企业工作中的善良与丑恶、光荣与耻辱、高尚与卑鄙、诚实与虚伪等方面的内在信念，是以下哪项的任务（ ）?

A. 企业文化境界

B. 企业文化修养

C. 企业文化实践

D. 企业文化检查

标准答案 :

B

试题解析 :

企业文化修养的任务是：企业员工通过对企业文化管理原则、规范的认识和体验，使自己形成稳定的、正确区别企业工作中的善良与丑恶、光荣与耻辱、高尚与卑鄙、诚实与虚伪等方面的内在信念，见教材P281 选择题 （每题4分，共5小题，共计20分）

13

根据企业员工对待本职工作的不同态度，企业文化境界大致可分为三个层次：雇佣型、尽职型和（ ）?

A. 合作型

B. 献身型

C. 强制型

D. 培育型

标准答案 :

B

试题解析 :

见教材P286 选择题

14

守信的“信”在竞争活动中展示出不同的精神境界，其最高层次境界是

A. 信用

B. 信任

C. 信誉

D. 信念

标准答案 :

D

15

企业凝聚力的强弱在很大程度上取决于

A. 企业经理层的精神人格魅力

B. 企业员工的素质

C. 企业文化

D. 企业福利

标准答案 :

A

二、多选 （本大题共5小题，每小题2分，共10分）

16

跨文化管理的类型有

A. 抛弃

B. 叠加

C. 移植

D. 嫁接

E. 合金

标准答案 :

CDE

17

企业员工为贯彻诚实守信原则，应具备优秀企业诚信品质，其内在要求包括

A. 正直客观立场

B. 豁达为公胸怀

C. 公正平等意识

D. 笃信虔敬态度

E. 企业经营判断与责任能力

标准答案 :

ACDE

18

市场经济发展引起会计工作发生的变化主要包括

A. 会计工作由多样格局向单一格局发展

B. 选择会计职业的标准由重实向重名转化

C. 会计人员的任用由自我选择向主要部门推荐转化

D. 会计工作由单一格局向多样格局发展

E. 选择会计职业的标准由重名向重实转化

标准答案 :

DE

19

企业文化内在机制的影响因素主要包括

A. 规范机制

B. 制度机制

C. 目标机制

D. 行动机制

E. 环境机制

标准答案 :

ACE

20

员工修身准则一共包含以下哪四部分内容

A. 总则

B. 基本素质

C. 综合能力

D. 专业能力

E. 综合水平

标准答案 :

ABCE

一、单选 （本大题共15小题，每小题2分，共30分）

1

在当前社会转型期，对于解决价值观扭曲、理想信念失落等道德缺位问题具有风向标作用的是

A. 企业文化外在机制

B. 企业文化内在机制

C. 企业文化目标机制

D. 企业文化规范机制

标准答案 :

B

2

企业信息文化规范体系具有（ ）特征?

A. 自律性

B. 规律性

C. 整体性

D. 规范性

标准答案 :

A

试题解析 :

见教材P234 选择题

3

一个国家生存、繁衍、发展的基本前提和基础是（ ）?

A. 环境

B. 人

C. 语言

D. 资源

标准答案 :

A

试题解析 :

环境是一个国家生存、繁衍、发展的基本前提和基础。见教材P199 选择题

4

通过自己的工作把会计管理职能作用充分发挥出来，也就是要在会计人员充分认识自己应负会计责任的前提下，最大限度地将应负的会计责任担当起来，指的是（ ）?

A. 诚实守信

B. 保持独立

C. 恪尽职守

D. 参与管理

标准答案 :

C

试题解析 :

恪尽职守对于会计从业人员来说，即通过自己的工作把会计管理职能作用充分发挥出来，也就是要在会计人员充分认识自己负会计责任的前提下，最大限度地将应负的会计责任担当起来。见教材P249 选择题

5

企业员工通过对企业文化管理原则、规范的认识和体验，使自己形成稳定的，正确区别企业工作中的善良与丑恶、光荣与耻辱、高尚与卑鄙、诚实与虚伪等方面的内在信念，是以下哪项的任务（ ）?

A. 企业文化境界

B. 企业文化修养

C. 企业文化实践

D. 企业文化检查

标准答案 :

B

试题解析 :

见教材P279 选择题

6

科技文化分界论在理论上是（ ）?

A. 企业和员工的思维与行为习惯

B. 国家法律

C. 企业章程

D. 公民道德

标准答案 :

A

试题解析 :

企业与员工伦理文化规范的核心是企业和员工的思维与行为习惯 选择题

7

在自主性较强的网络信息传播活动中，能慎重考察某些信息是否对他人造成直接或间接的伤害，这体现了人们在无人监督的情况下也能遵守（ ）?

A. 文化规范

B. 传播规律

C. 规章制度

D. 职业道德

标准答案 :

A

试题解析 :

见教材P238 选择题

8

组织持久的、本质的和一般性指导原则是

A. 企业核心价值观

B. 企业精神

C. 企业理念

D. 企业使命

标准答案 :

A

9

注册会计师职业的灵魂是（ ）?

A. 诚信

B. 公正

C. 求实

D. 效率

标准答案 :

A

试题解析 :

见教材P257 选择题

10

企业与外界沟通最基本的正式方式是

A. 企业章程

B. 企业口号

C. 企业信函

D. 企业使命宣言

标准答案 :

D

11

在企业各项经济业务活动的准备阶段，以财政政策、制度和企业计划为准绳，对企业经济合同、经营计划等所做的合法、合理、合规、经济性审查，使之符合规定要求，是指（ ）?

A. 会计事件监督

B. 事中监督

C. 事后监督

D. 事前监督

标准答案 :

D

试题解析 :

事前监督是指企业各项经济业务活动的准备阶段，以财经政策、制度和企业计划为准绳，对企业经济合同、经营计划等所做的合法、合理、合规、经济性审查，使之符合规定要求。见教材P252 选择题

12

企业文化修养的核心原则是（ ）?

A. 唯心

B. 实践

C. 功利

D. 评价

标准答案 :

B

试题解析 :

企业文化修养的核心原则是实践 选择题

13

企业员工要达到“慎独”的境界，关键在于提高（ ）?

A. 企业文化修养的自觉性

B. 企业文化修养的自律性

C. 企业文化修养的水平

D. 企业文化教育的常态性

标准答案 :

A

试题解析 :

见教材P284 选择题

14

企业文化规范的捍卫者是

A. 企业文化建设

B. 企业文化实践

C. 企业文化维护

D. 企业文化评价

标准答案 :

D

15

将企业的价值观和经营理念转化为具有可操作性的行为和行为要素，对企业员工起着凝聚、约束、激励作用的是

A. 企业的制度机制

B. 企业的激励机制

C. 企业文化的外在机制

D. 企业文化的内在机制

标准答案 :

C

二、多选 （本大题共5小题，每小题2分，共10分）

16

企业愿景的特点包括

A. 愿景必须是远见卓识，是真知灼见

B. 愿景必须有前瞻性

C. 愿景必须有全面性

D. 不存在对每个人都有效的标准的“愿景公式”

E. 企业愿景中包含的信息是由企业及其所处的环境决定的

标准答案 :

ABDE

17

近年来，针对科学技术是否需要文化规范以及需要怎样的文化规范的几种不同观点主要可以归纳为

A. 科技文化分界论

B. 科技文化论

C. 科技价值论

D. 科技文化无涉论

E. 科技决定论

标准答案 :

ABD

18

在市场竞争的文化规范问题中，销售渠道竞争存在的主要问题有

A. 散布虚假信息的危害

B. 回扣的危害与禁止

C. 滥用行政权力限制竞争

D. 压价排挤竞争对手

E. 仿冒

标准答案 :

BC

19

企业会计诚信文化包括

A. 恪尽职守，爱岗敬业

B. 当好参谋，参与管理

C. 如实反映，正确核算

D. 坚持原则，不做假账

E. 超然独立，客观求是

标准答案 :

ABCD

20

企业管理理论的前三座里程碑是

A.

科学管理

B.

系统管理

C.

行为科学

D.

企业文化理论

E.

现代管理

标准答案 :

ACE

一、单选题 （本大题共50小题，每小题2分，共100分）

1

文化管理是企业文化管理的第几段：

A.

第一段

B.

第五段

C.

第八段

D.

第九段

标准答案 :

C

2

相对而言，西方的企业文化更强调( )

A.

法治精神

B.

法制精神

C.

人治精神

D.

道德精神

标准答案 :

A

3

网络文化规范的实现主要靠（）

A.

法律制度

B.

激励制度

C.

自律制度

D.

社会舆论

标准答案 :

C

4

企业文化按发展状态可划分的类型不包括（ ）

A.

萌发型文化

B.

成长型文化

C.

成熟型文化

D.

衰退型文化

标准答案 :

A

5

企业文化的本质特征除()特征和人文特征、民族特征。

A.

管理学

B.

心理学

C.

文化学

D.

社会学

标准答案 :

A

6

“经营管理战略”的重点之一是完善 )监督，推进依法从严治企。

A.

外部、审计、监察

B.

审计、监察、法律

C.

外部、法律、审计

D.

外部、监察、法律

标准答案 :

B

7

把企业文化划分为强人文化拼搏与娱乐文化赌博文化和过程文化,是从（ ）划分的。

A.

.市场角度

B.

发育状态

C.

内容特质

D.

企业性质

标准答案 :

A

8

松下幸之助的经营哲学理论部包含下列哪一项（ ）

A.

玻璃式经营

B.

钢铁式经营

C.

自来水哲学

D.

水坝式经营

标准答案 :

B

9

从市场角度分类，企业文化的类型不包括（）。

A.

强人文化

B.

拼搏与娱乐文化

C.

娱乐文化

D.

赌博文化

标准答案 :

C

10

()是社会道德的核心，也是公司员工职业道德的核心。

A.

爱国守法

B.

关爱社会

C.

团结友善

D.

为人民服务

标准答案 :

D

11

日本企业团队精神在具体的经营管理活动中，主要表现不包括（ ）

A.

提倡集体主义管理

B.

提倡着眼于人的管理方式

C.

提倡着眼于物的管理方式

D.

日本企业的激励制度主要是着眼于团体

标准答案 :

C

12

改造性企业扩张的主要特征是(   )

A.

同化

B.

兼并

C.

改造

D.

改良

标准答案 :

C

13

文明员工的基本要求是()

①遵守国家法律和职业纪律

②努力学习科学技术知识，在业务上精益求精

③满足客户的一切要求

④必须取得高学历

A.

①②

B.

②③

C.

③

D.

①②③④

标准答案 :

A

14

企业文化扩张的方式主要有（ ）

①互补式扩张 ②改造性扩张

③吸收性扩张 ④共生性扩张 ⑤一体化扩张

A.

①③

B.

②③

C.

①②⑤

D.

①②③④⑤

标准答案 :

C

15

具有优秀文化的企业（）

①是所有人的最佳工作地点 ②根本不容纳不愿执行或不符合它的标准的人

②一定是成功的企业 ④在关键时刻赋予企业核心价值观新的意义

A.

①②

B.

②③

C.

②④

D.

①②③④⑤

标准答案 :

C

16

注册会计师职业道德的灵魂是【 】

A.

诚信

B.

知识

C.

能力

D.

技巧

标准答案 :

A

17

体现儒学观点的是：

A.

大音希声、大象无形

B.

致虚极、守静笃

C.

以清静之心修身，以慈悲之怀处事

D.

杀生成仁，舍身取义

标准答案 :

D

18

以下( )不属于霍夫斯坦德的企业文化构成的要素。

A.

符号

B.

英雄

C.

网络

D.

礼仪

标准答案 :

C

19

企业在造就楷模时主要应做好的工作不包括（）

A.

创造优良的环境

B.

、善于发现楷模“原型”

C.

注意培养楷模

D.

着力塑造楷模

标准答案 :

A

20

风险小、反馈慢的企业比较容易形成的文化类型是( )

A.

强人文化

B.

过程文化

C.

努力工作、尽情享受的文化

D.

赌注文化

标准答案 :

B

21

企业文化礼仪的类型主要有（）。

①交往性礼仪②工作惯例礼仪③生活惯例礼仪④纪念性礼仪⑤服务性礼仪

A.

①③

B.

②③

C.

③⑤

D.

①②③④⑤

标准答案 :

D

22

构成了企业文化学的理论体系的构成部分不包括( )。

A.

企业理念体系

B.

企业道德

C.

企业价值观

D.

企业制度文化

标准答案 :

C

23

把企业文化划分为强人文化拼搏与娱乐文化文化和过程文化,是从( )划分的。

A.

.市场角度

B.

发育状态

C.

内容特质

D.

企业性质

标准答案 :

A

24

企业文化建设的中心任务是（）

A.

提高员工技能

B.

提高员工工作绩效

C.

提高员工素质

D.

提高员工工作积极性

标准答案 :

C

25

两河文化的主要内涵是：

A.

游牧文化

B.

农耕文化

C.

以上两种文化都是

D.

以上两种文化都不是

标准答案 :

B

26

塑造企业形象的过程实质上是处理（ ）的过程

A.

企业与顾客关系

B.

企业与政府关系

C.

企业与社会关系

D.

企业与员工关系

标准答案 :

A

27

网络信息科技的发展在给人类带来许多好处的同时，也将带来一些负面影响，因而对于信息创造者来说，创造信息首先要考虑的是（）

A.

个体利益

B.

集体利益

C.

家庭利益

D.

社会利益

标准答案 :

D

28

企业文化外传播的主要通道不包括（）。

A.

成熟、成型企业文化的主动输出传播

B.

成熟、成型企业文化的被动输出传播

C.

成熟、成型企业文化的示范传播

D.

企业文化行为主体的攀比与模仿

标准答案 :

B

29

美国管理学家麦克里兰和他的学生提出的理论是( )

A.

ERG理论

B.

成就需要理论

C.

公平理论

D.

期望理论

标准答案 :

B

30

（）主要是指在营销服务中接待顾客的礼仪

A.

交往性礼仪

B.

工作惯例礼仪

C.

服务性礼仪

D.

纪念性礼仪

标准答案 :

C

31

下面()作用不是企业楷模所表现的作用。

A.

榜样作用

B.

聚合作用

C.

主体作用

D.

舆论导向作用

标准答案 :

C

32

以下()属于教材划分出的企业文化类型。

①服务型企业文化

②风险型企业文化

③未来型企业文化

④程序型企业文化

A.

①③

B.

②③

C.

③

D.

①②③④

标准答案 :

D

33

在命运共同体企业文化结构中，处于优先地位而且是整个企业文化的出发点和能动中心的企业文化要素是：（ ）

A.

品质化因素

B.

物质化要素

C.

催生要素

D.

习俗化要素

标准答案 :

A

34

企业标识是代表企业()的一种符号。

A.

形象

B.

特征

C.

信誉

D.

文化

标准答案 :

D

35

企业文化建设的核心是（ ）

A.

自律

B.

道德

C.

法律

D.

诚信

标准答案 :

D

36

在拥有强力企业文化的企业中，企业文化传教士的三大主要作用不包括( )。

A.

不厌其烦地传播企业的基本价值观

B.

为企业高层决策者决策提供所需的历史资料和先前范例

C.

向企业员工兜售本企业生产的滞销产品

D.

帮助企业中失败者、受挫者找回自信

标准答案 :

C

37

在企业局部环境中，最为集中地体现企业文化的环境是( )

A.

办公环境

B.

生产环境

C.

生活环境

D.

经营环境

标准答案 :

D

38

企业标志是企业VI系统的核心，设计企业标志应遵循的原则不包括（）。

A.

美观化

B.

系统性

C.

风格化

D.

规范性

标准答案 :

A

39

( )是国 家电网公司全体员工应共同遵守的基本行为准则。

A.

《国家电网公司员工守则》

B.

供电服务“十项承诺”

C.

员工服务“十个不准”

D.

三公调度十项措施。

标准答案 :

A

40

威廉大内的Z理论中以\_\_\_\_和\_\_\_\_\_\_为基础阐述Z型模式的基本特征.( )

①美国模式 ②日本模式 ③中国模式 ④英国模式 ⑤德国模式

A.

①②

B.

②③

C.

②④⑤

D.

①②③④⑤

标准答案 :

A

41

在思维方式上，古希腊人更善于( )

A.

形象思维

B.

抽象思维

C.

感性思维

D.

发散思维

标准答案 :

B

42

企业文化创建与创新的具体内容不包括（）。

A.

企业形象的创建与创新

B.

企业经营思想的创建与创新

C.

企业作风的创建与创新

D.

企业价值观的创建与创新

标准答案 :

A

43

（）是企业文化整合的前提条件。

A.

企业文化积累

B.

企业文化传播

C.

企业文化冲突

D.

企业文化创新

标准答案 :

B

44

企业通过正式组织和正规媒介向员工传递信息的通道叫( )。

A.

外部传播渠道

B.

企业传播渠道

C.

内部传播渠道

D.

社会传播渠道

标准答案 :

C

45

《日本企业的管理艺术》提出的7S管理模式中四项“软”S不包括()。

A.

员工

B.

作风

C.

制度

D.

技能

标准答案 :

C

46

对于“米、油、盐”等产品来说，其价值主要是(

A.

市场价值

B.

实用性价值

C.

商品价值

D.

紧缺性价值

标准答案 :

B

47

评价企业文化优劣的创新性标准其实是(   )

A.

时代性标准

B.

社会性标准

C.

经济性标准

D.

综合性标准

标准答案 :

A

48

以企业最高目标为核心的企业文化类型为（）

A.

竞争型文化

B.

务实型文化

C.

创新型文化

D.

目标型文化

标准答案 :

D

49

塑造现代企业精神的步骤有（）

A.

构思阶段

B.

确认阶段

C.

倡导阶段

D.

深化阶段

标准答案 :

A

50

公司科学 发展的基本工作思路是: ()、抓管理、抓队伍和创一流。

A.

抓发展

B.

抓稳定

C.

抓经营

D.

抓创新

标准答案 :

A

一、单选题 （本大题共30小题，每小题2分，共60分）

1

所谓商业秘密，是指不为公众所知晓，能为权利人带来经济效益，具有实用性并经权利人采取保密措施的

A. 技术信息和经营信息

B. 技术信息和市场信息

C. 顾客信息和经营信息

D. 顾客信息和技术信息

标准答案 :

A

2

企业文化规范的捍卫者是

A. 企业文化建设

B. 企业文化实践

C. 企业文化维护

D. 企业文化评价

标准答案 :

D

3

会计改革的目的是促进社会物质文明和精神文明建设的同步发展，而这一过程要坚持的原则是

A. 道义与效益相统一

B. 道义与效率相统一

C. 效率与利益相统一

D. 效率与服务相统一

标准答案 :

A

4

在处理企业文化和利益关系时，最佳的状态是

A. 义大于利

B. 利大于义

C. 义等于利

D. 义利统一

标准答案 :

D

5

被誉为企业经营之魂的原则是

A. 集体主义原则

B. 诚实守信原则

C. 义利统一原则

D. 公平效率兼顾原则

标准答案 :

B

6

企业产品形象和服务形象的本质特征是

A. 信誉

B. 美誉

C. 质量

D. 顾客满意度

标准答案 :

C

7

下列选项中属于企业文化行为特性的是

A. 渐进性

B. 复杂性

C. 差异性

D. 坚定性

标准答案 :

D

8

网络礼仪指在网络上通过电子媒体而体现的规定的社会

A. 要求和方式

B. 规范和方式

C. 行为和方式

D. 行为和规范

标准答案 :

C

9

诚信文化建设的最高目标和境界是

A. 文化自律

B. 文化自觉

C. 文化规范

D. 文化约束

标准答案 :

B

10

把诚信视为一种建立在授信人对受信人偿付承诺的信任的基础上，使后者再无需付现金即可获取商品、服务或货币的能力，这是

A. 道德诚信意识

B. 服务诚信意识

C. 贸易诚信意识

D. 经济诚信意识

标准答案 :

D

11

会计诚信文化规范表达会计职业内在义务和会计职业的

A. 专业要求

B. 专业责任

C. 社会要求

D. 社会责任

标准答案 :

D

12

企业经理层的行为准绳是

A. 依法为民经营

B. 廉洁奉公

C. 服务社会，追求卓越

D. 以身作则，率先垂范

标准答案 :

B

13

日本企业文化的灵魂是

A. 人本理念

B. 企业家族化

C. 团队精神

D. 学习和模仿

标准答案 :

C

14

企业最高管理者对“我们代表什么？”“我们希望成为怎样的企业？”的持久性回答和承诺属于

A. 企业使命

B. 企业理念

C. 企业宣言

D. 企业愿景

标准答案 :

D

15

下列不属于员工忠诚度的是

A. 积极主动

B. 勤奋努力

C. 危机感

D. 忠诚感

标准答案 :

B

16

个人拥有隐私的权利及防止侵犯别人的隐私，这是指

A. 信息隐私权

B. 信息保护权

C. 信息产权

D. 信息资源存取权

标准答案 :

A

17

同仁堂“同修仁德，济世养生”的企业精神，所采用的表达方式是

A. 品名式

B. 厂名式

C. 目标式

D. 口号式

标准答案 :

C

18

守信的“信”在竞争活动中展示出不同的精神境界，其最高层次境界是

A. 信用

B. 信任

C. 信誉

D. 信念

标准答案 :

D

19

企业教育的关键与核心是

A. 企业制度学习

B. 产品特性介绍

C. 企业文化教育

D. 员工技能培训

标准答案 :

C

20

公司治理的最基本层次是

A.

企业决策治理

B.

企业激励治理

C.

企业监督治理

D.

企业道德治理

标准答案 :

D

21

将企业的价值观和经营理念转化为具有可操作性的行为和行为要素，对企业员工起着凝聚、约束、激励作用的是

A. 企业的制度机制

B. 企业的激励机制

C. 企业文化的外在机制

D. 企业文化的内在机制

标准答案 :

C

22

组织持久的、本质的和一般性指导原则是

A. 企业核心价值观

B. 企业精神

C. 企业理念

D. 企业使命

标准答案 :

A

23

保证企业文化内在机制运行目标对各个不同取向的目标的绝对支配作用和主导作用的功能是

A. 目标决策功能

B. 目标控制功能

C. 目标协调功能

D. 目标应变功能

标准答案 :

A

24

企业凝聚力的强弱在很大程度上取决于

A. 企业经理层的精神人格魅力

B. 企业员工的素质

C. 企业文化

D. 企业福利

标准答案 :

A

25

会计职业道德的最高阶段和职业道德建设的最高目标是

A. 自觉

B. 自律

C. 自发

D. 自爱

标准答案 :

B

26

企业与外界沟通最基本的正式方式是

A. 企业章程

B. 企业口号

C. 企业信函

D. 企业使命宣言

标准答案 :

D

27

西方国家中实行员工参与企业管理制度做得最好的国家是

A. 德国

B. 英国

C. 法国

D. 美国

标准答案 :

A

28

在企业竞争力结构中，资源和制度等要素属于

A. 表层竞争力

B. 深层竞争力

C. 支撑平台的竞争力

D. 最基础和最核心的竞争力

标准答案 :

C

29

在当前社会转型期，对于解决价值观扭曲、理想信念失落等道德缺位问题具有风向标作用的是

A. 企业文化外在机制

B. 企业文化内在机制

C. 企业文化目标机制

D. 企业文化规范机制

标准答案 :

B

30

市场经济秩序混乱的深层次原因是体制转换期间

A. 市场道德秩序失控

B. 市场监管不到位

C. 企业文化缺乏

D. 企业使命不明确

标准答案 :

A

二、多选题 （本大题共10小题，每小题4分，共40分）

31

下列属于企业文化品质要素的有

A. 教育培训

B. 劳动素养

C. 服务意识

D. 文明素养

E. 集体意识

标准答案 :

BCDE

32

下列行为涉及免职处分的有哪些

A. 为应付考核随意决策，造成重大损失

B. 各项重大考核连续多次倒数后三名

C. 说不利于团结的话，做不利于团结的事

D. 对突发事件或品牌事件漏报、瞒报、迟报、谎报

E. 考勤弄虚作假

标准答案 :

ABCDE

33

企业愿景的作用包括

A. 能使企业成为团结的整体

B. 成为企业竞争的有力武器

C. 指导企业的战略实施活动

D. 可以团结和激励员工

E. 为企业的用户、供应商等提供了可能的期望

标准答案 :

ABCDE

34

在市场竞争的文化规范问题中，销售渠道竞争存在的主要问题有

A. 散布虚假信息的危害

B. 回扣的危害与禁止

C. 滥用行政权力限制竞争

D. 压价排挤竞争对手

E. 仿冒

标准答案 :

BC

35

企业会计诚信文化包括

A. 恪尽职守，爱岗敬业

B. 当好参谋，参与管理

C. 如实反映，正确核算

D. 坚持原则，不做假账

E. 超然独立，客观求是

标准答案 :

ABCD

36

企业家在企业文化建设中担负的重要角色主要体现为

A. 企业文化的竞争者

B. 企业文化的倡导者

C. 企业文化的培育者

D. 企业文化的实践者

E. 企业文化的评估者

标准答案 :

BC

37

企业价值观所具有的一些独有特征包括

A. 直接经济性

B. 市场竞争性

C. 具体可感性

D. 构成复合性

E. 情感色彩性

标准答案 :

ABCDE

38

员工修身准则一共包含以下哪四部分内容

A. 总则

B. 基本素质

C. 综合能力

D. 专业能力

E. 综合水平

标准答案 :

ABCE

39

近年来，针对科学技术是否需要文化规范以及需要怎样的文化规范的几种不同观点主要可以归纳为

A. 科技文化分界论

B. 科技文化论

C. 科技价值论

D. 科技文化无涉论

E. 科技决定论

标准答案 :

ABD

40

下列行为涉及立即予以开除的有哪些

A.

拉帮结派、任人唯亲、买官卖官

B.

考勤弄虚作假

C.

泄露公司机密

D.

违规接受宴请、招待，收受礼品礼金

E.

资产物料购置把关不严，造成闲置浪费

标准答案 :

ACD

1

注册会计师执业的灵魂与关键是

A.

公正性

B.

独立性

C.

客观性

D.

公平性

标准答案 : B

2

企业文化建设的切入点首先应是

A.

企业文化宣传

B.

企业文化培训

C.

企业文化教育

D.

企业文化整合

标准答案 : C

3

企业文化修养的原则是

A.

规范行为

B.

引导

C.

实践

D.

潜移默化

标准答案 : C

4

法国企业追求的“三化”用人理念是指

A.

专业化、年轻化、国际化

B.

本土化、专业化、国际化

C.

本土化、年轻化、专业化

D.

本土化、年轻化、国际化

标准答案 : D

5

企业文化建设的核心是

A.

天人合一的价值观

B.

诚信的价值观

C.

法治的价值观

D.

知行统一的价值观

标准答案 : B

6

企业文化外在机制的建设原则有

A.

一致性

B.

指导性

C.

约束性

D.

形象性

E.

科学性

标准答案 : ABC

7

作为企业经理层职业文化与责任规范的一个重要组成部分，追求卓越具体包括

A.

保持谦和礼貌的态度

B.

提商商品服务质量

C.

对投资者、客户和公众及时响应

D.

保持高效率经营风格

E.

不断创新

标准答案 : ABCDE

8

企业促销组合的主要工具有

A.

降价

B.

广告

C.

提价

D.

公共宣传

E.

人员推销

标准答案 : BDE

9

在整个企业文化系统中处于核心地位的是企业的

A.

物质文化

B.

精神文化

C.

行为文化

D.

制度文化

标准答案 : B

10

企业信息文化规范体系的特征有

A.

多元性

B.

完整性

C.

开放性

D.

白律性

E.

快捷性

标准答案 : ACD

11

企业价值观是企业长期实践中形成的，是团结、激励员工的

A.

企业目标

B.

评价标准

C.

精神力量

D.

行动指南

标准答案 : C

12

美国IBM的企业精神“IBM就是服务”所采用的表达方式是

A.

品名式

B.

厂名式

C.

目标式

D.

口号式

标准答案 : D

13

企业文化教育的特征有

A.

整体性

B.

针对性

C.

复杂性

D.

实践性

E.

渐进性

标准答案 : ABCDE

14

企业愿最存在有效的标准的“愿景公式"。

标准答案 :

错误

试题解析 :

企业愿景是应当有着高度的特异性，而这种特异性源自企业本身的特质。因此,不存在有效的标准的“愿景公式”

15

企业文化公平与效率相绕一原则，就是要求在企业管理过程中要坚持

A.

效率优先，兼顾公平

B.

公平优先，兼顾效率

C.

平均主义

D.

效率至上

标准答案 : A

16

下列属于企业文化建设内在机制的是

A.

企业制度

B.

企业行为

C.

企业产品

D.

企业文化习惯

标准答案 : D

17

企业文化建设的内在机制是指个体在接受企业文化过程中所持有的道德观、价值取向等心理因素。

标准答案 :

正确

试题解析 :

因为企业文化在根本上是一种社会意识形态，是一种价值观的取向。

18

会计职业工作决定了会计人员必须是一-个在经济上廉洁奉公、公私分明的人。

标准答案 :

正确

试题解析 :

因为会计人员的职业工作说到底就是理财，是对金钱和物资的管理,正是这种时时与钱物相联系的职业工作决定了会计人员必须是一个在经济上廉洁奉公，公私分明的人

19

美国企业的质量意识和顾客意识都比较薄弱。

标准答案 :

错误

试题解析 :

美国是个典型的市场经济国家，美国企业信奉“顾客至上”，所以具有极强的质量意识和顾客意识

20

企业文化评价的对象是

A.

企业精神

B.

企业道德

C.

企业行为

D.

企业哲学

标准答案 : C

21

企业文化的职能和作用的发挥，主要是靠

A.

企业文化建设来实现的

B.

企业文化实践来实现的

C.

企业文化维护来实现的

D.

企业文化评价来实现的

标准答案 : D

22

用制度保证企业对员工忠诚，是实现企业和员.工双向忠诚的根本途径。

标准答案 :

正确

试题解析 :

企业要赢得员工忠诚，必须先对员工忠诚负责，像关心企业的利润和发展一

样关心员工的工作和生活

23

简述企业对员工的文化要求。

标准答案 :

(1）企业需要员工的敬业精神:(2分)

(2）企业希望员工忠诚度的提高;(2分)

(3）员工忠诚度包括三个方面:积极主动、危机感、忠诚感。(2分)

24

人力资源最重要的投资是

A.

职前培训

B.

入职培训

C.

在职培训

D.

脱产培训

标准答案 : C

25

推动企业履行资源环境责任实现可持续发展的主导力量是

A.

政府

B.

市场

C.

客户

D.

企业员工

标准答案 : A

26

简述企业的资源环境责任

标准答案 :

(1)企业应成为履行资源环境责任的主力军;(2分)

(2）高度重视资源环境责任履行:(1分)

(3）在资源节约上下硬功夫，运用低碳技术，大幅提高资源利用效率;(1分）

(4)在环境保护上花大力气，生产环保产品,提供环保服务;(1分)

(5）开展节约资源保护环境公益活动。成为优秀负责任的“企业公民”。(1分)

27

简述加强网络文化规范建设的方法。

标准答案 :

(1)加强网上文化规范教育:(2分)

(2)创建一个信用良好的社会环境;(2分)

(3)强化信息安全意识,加强信息立法和安全管理措施。(2分)

28

调查显示，绝大多数人并不同意“大多数产品广告是可信的”这一说法。这反映出现有广告行为存在

A.

文案表达问题

B.

伦理文化问题

C.

营销策略问题

D.

产品质量问题

标准答案 : B

29

狭义的市场竞争指的是

A.

企业之间的竞争

B.

获取信息的竞争

C.

人才的竞争

D.

争夺顾客的竞争

标准答案 : D

30

简述企业文化修养的主要方法-

标准答案 :

(1)自觉进行两种企业文化观念的斗争，这是企业员工文化修养能否成功的关键;(2分)

(2）开展自我批评,严于解剖自己:(1分)

(3）“慎独”是指企业员工必须严格要求自己，努力培养强烈的企业文化感情和坚定的文化信念,(1分)在履行职责时不管在人前人后，有人无人的情况下,都能一丝不苟。认真负责，恪尽职守:(1分)

(4）企业文化行为的反馈。(1分)

31

简述构建和谐企业与构建和谐社会的关系。

标准答案 :

(1)构建和谐企业与构建和谱社会是相辅相成，互相促进的辩证关系;(2分)

(2)构建和谐企业,培养高素质员工，利于促进和谐社会的构建;(2分)

(3)而构建和谐社会作为目标模式，又激励、引导企业在构建和谐社会系统中开阔眼界、积极进取,再筑新的辉煌。(2分)

32

对于信息创造者来说,创造信息要坚持

A.

社会利益第一

B.

企业利益第一

C.

集体利益第一

D.

个人利益第一

标准答案 : A

33

网络文化以计剪机和懑信技术的融合为物质基础,其核心是

A.

发布、扩散信息

B.

传播、分享新闻

C.

发送、接收信息

D.

传递、利用情报

标准答案 : C

34

论述组建优秀企业团队必须具备的主要条件。

标准答案 :

(1)要有共同的目标，共同的期望，这是形成一个团队的首要条件，同时也是企业与员工的伦理文化规范的重要组成部分;(2分)

(2)团队内部良好的沟通协调，沟通是团队有效合作的前提:(2分)

(3）要形成一个优秀的企业团队,还必须具有优秀的激励机制;(2分)

(4)一个优秀的企业团队必须具有创新能力，没有创新能力的团队不能称其为优秀团队。(2分)

(适当的文字展开酌情给1~2分)

35

阅读案例,运用所学的知识分析并回答问题。

走过半个世纪的“中国企业常青树"

万向集团自1969年24岁的鲁冠球带领6名农民集责4000元，创办“宁围公社农机修理厂\*开始，经过几十年的发展，从一个小小的万向节做起，以年均递增25.89%的速度，发展成为营收超千亿、利润过百亿的现代化跨国企业集团，是中国向世界名牌进军具有国际竟争力的16家企业之一，被誉为"中国企业常青树"。

鲁冠球创业数十年，始终不忘初心，以艰苦奋斗的本色和开拓创新的勇气，丰领员工实现了企业一次叉一次的飞跃。在其发展历程中，万向企业文化凸显出鲜明的特点:在企业发展经营理念方面，坚持不断进取、勇于开拓和开放创新;在企业社会责任方面，自觉担当，回馈社会。鲁冠球曾说。敢"创"才能出"新"，敢为人先、与时俱进是万向一直的追求。他还说过:“对于万向来说，改革的实质就是创新"。

在金钱问题上，鲁冠球的口头禅是"财散人聚""。他曾和儿于鲁伟鼎认真说过这句话,"赚钱只是我们实现目标过程中的一种手段,回报社会是企业家终极的思想."从2000年开始，鲁冠球创立了万向“四个一百工程"，就是每年责助100名孤儿威长，100名特困生读书、100名残疾儿童生活、I00名孤老养老。2006年起，“四个一百"扩展到“四个一千"。到2008年再次扩展为“四个一万工程""，目前万向用于各奥公益慈善克出已超过12亿元。

2017年10 月25 日，72岁的鲁冠球婶世，同年11月，46岁的鲁伟鼎接任万向集团公司党委书记、董事长.鲁伟鼎不仅继承了父亲在慈善等方面的遗志…“财散人聚、财聚人散，取之有道、用之同乐""，还通过自己所擅长的金融，拓宽了万向系的金融版图，带领万向集团咸功从制造业向金融业转型，业务涵盖银行、信托、保险、基金、期货、融资租赁、支付、小额贷款、商业保理等领域。

2018年6月，为纪念其父亲鲁冠球，鲁伟鼎捐出万向三农全部股权。设立鲁冠球三农扶志基金慈善信托，市值49.6亿元，该慈善信托通过万向三农间接持有万向德农、承德露露和航民股愉三家上市公司股份。及9家非上市公司股衩。其宗旨是:让农村发展、让农业现代化、让农民富裕，以影响力投资、以奋斗者为本、量力而行做实事.

2019年5月16日，万向创新聚能城正式破土动工。这座城计划投资2000 亿元，涉及电池、新能源乘用车、国际金融科技社区、智慧城市CBD社区、研究院等12个重点建设项目。这被看作万向半个世纪辉煌历史的延续。"这是一个高起点定位、高水准规划、高标准建设，一切都瞄准世界先进水平的大项目，承载着我们‘奋斗十年添个零’的使命，是我们融入时代潮流的必然选择。以此为契机。我们将开启向智能新制造的全面迈进。"鲁伟鼎曾这样表述。这是鲁冠球在万向创业30周年时就筹划的宏伟蓝图。万向为什么要去造一座城?华为、阿里、腾讯都有自己的“护城河"，万向也必须有。万向创新聚能城，不仅是区块链项目的实践地，也是万向清洁能源发展转型的关键之棋。万向要争做百年名企。不仅要自主研发，更需要通过开展外部合作“以全球资源参与全球竞争"。

问题:

(1)企业文化创新的要素是什么?(2分)

(2)结合案例分析万向集团的企业文化特点及其成功之道。(8分)

标准答案 :

(1)①企业家管理水平的提高和经营观念的转变;(1分)

②企业员工素质的提高、企业资本重组。(1分)

(2)①万向企业文化最鲜明的特点是:在企业发展经营理念方面，坚持不断进取、

勇于开拓和开放创新;在企业社会责任方面,自觉担当，回馈社会;(2分)

②在金钱问题上，鲁冠球的口头禅是“财散人聚”。他曾和儿子鲁伟鼎说:“赚钱只是我们实现目标过程中的一种手段。回报社会是企业家终极的思想。”:(2分)

③万向集团秉承“财散人聚、财聚人散，取之有道、用之同乐”的经营理念，进行了业务创新、经营方向创新和社会责任承担创新;(2分)

④捐出万向三农全部股权,设立鲁冠球三农扶志基金慈善信托,其宗旨是:让农村发展、让农业现代化、让农民富裕，以影响力投资、以奋斗者为本、量力而行做实事。(2分)

36

网络文化规范的实现主要靠

A.

他律机制

B.

自律机制

C.

目标机制

D.

制度机制

标准答案 : B

37

市场经济的发展所引发的会计工作的变化是

A.

会计工作由多样格局向单一格局发展，会计职业的标准由重实向重名转化

B.

会计工作由单一格局向多样格局发展，会计职业的标准由重实向重名转化

C.

会计工作由多样格局向单一格局发展，会计职业的标准由重名向重实转化

D.

会计工作由单一格局向多样格局发展，会计职业的标准由重名向重实转化

标准答案 : D

38

西方国家中实行员工参与企业管理制度最好的一个国家是

A.

德国

B.

法国

C.

英国

D.

美国

标准答案 : A

39

跨文化管理中文化融合的前提不包括

A.

确认原则

B.

相互理解

C.

相互尊重

D.

移情原则

标准答案 : D

40

企业生产经营活动中最有活力的生产要素是

A.

员工素质

B.

销售人员技能

C.

模范的榜样

D.

企业家才能

标准答案 : D

41

跨文化管理最简单、最直接的方式是

A.

栽培

B.

移植

C.

嫁接

D.

合金

标准答案 : B

42

企业价值观对企业哲学具有

A.

抉择作用

B.

强化作用

C.

支配作用

D.

简化作用

E.

教育作用

标准答案 : AC

43

作为一种社会的历史范畴，市场经济中的规则有

A.

公平

B.

公开

C.

公正

D.

公信

E.

公有

标准答案 : ABCD

44

现代企业制度的特征有

A.

产权明晰

B.

权责明确

C.

政企分开

D.

所有权和经营权的统一

E.

管理科学

标准答案 : ABCE

45

军事科技文化须认真考察的要素有

A.

良知的发现

B.

军人的规范

C.

文化责任的明确

D.

科学家的共同认知

E.

共生文化的理念

标准答案 : ACE

46

海尔集团设在海外的工厂和研发中心，都采用了海尔标志和标准色，从企业文化的

结构来看，这属于跨文化管理的

A.

符号层次

B.

精神层次

C.

制度行为层次

D.

理念层次

标准答案 : A

47

在企业竞争力结构中，品牌文化是

A.

表层的竞争力

B.

中层的竞争力

C.

支撑平台的竞争力

D.

最基础和最核心的竞争力

标准答案 : D

48

塑造精神文化的主要机制和载体是

A.

企业文化的制度层

B.

企业文化的物质层

C.

企业文化的行为层

D.

企业文化的精神层

标准答案 : A

49

企业文化要素中的品质化要素的集中体现，就是一个企业的

A.

企业高管

B.

业务经理

C.

英雄模范人物

D.

企业员工

标准答案 : C

50

循环经济的操作原则可简化为

A.

2R原则

B.

3R原则

C.

4R原则

D.

5R原则

标准答案 : B

51

按照美国学者迪尔和肯尼迪的企业文化四类型学说，适应于银行、保险行业的企业

文化类型是

A.

硬汉式

B.

努力王作尽情享受

C.

赌博式

D.

过程式

标准答案 : D

52

企业的质量和信誉构成了企业形象的基础，而这个基础的核心和灵魂是

A.

企业信誉

B.

顾客满意度

C.

产品质量

D.

核心技术

标准答案 : B

53

实现企业文化与利益的最佳结合是

A.

集体至上

B.

诚实守信

C.

义利统一

D.

兼顾公平与效率

标准答案 : C

54

企业治理的本源是

A.

文化治理

B.

经济治理

C.

环境治理

D.

制度治理

标准答案 : A

55

在企业文化测量维度选择上，西方企业常用的多维度组织文化模型的核心是

A.

价值观

B.

实践

C.

过程导向一结果导向

D.

人际导向一工作导向

标准答案 : A

56

下列关于公司制企业的股东，不正确的描述是

A.

享有剩余索取权

B.

一般不直接管理企业

C.

享有最终控制权

D.

对企业债务负无限责任

标准答案 : D

57

法人治理结构的核心是

A.

激励机制

B.

约束机制

C.

契约制

D.

家长制

标准答案 : C

58

企业经理层精神人格主要表现在企业经理层具备

A.

良好的思想、专业能力和个人魅力

B.

良好的思想、精神和王作作风

C.

良好的道德行为、精神和专业能力

D.

良好的品行、专业水平和工作作风

标准答案 : B

59

反映社会对于企业经理层在管理活动中的责任、权力、利益等方面根本要求的企业文化规范是

A.

依法为民经营

B.

廉洁奉公

C.

服务社会，追求卓越

D.

兢兢业业

标准答案 : B

60

股东与企业经理层之间的关系可以视为一种

A.

竞合关系

B.

上下级关系

C.

契约关系

D.

合伙人关系

标准答案 : C

61

下列不属于商业秘密的是

A.

产品价格

B.

客户名单

C.

生产配方

D.

货源情况

标准答案 : A

62

在企业营销活动中真正代表企业与顾客面对面接触的是

A.

管理层

B.

技术员工

C.

销售中间商

D.

销售人员

标准答案 : D

63

市场经济条件下，促使企业能获得长久发展和雄厚竞争优势的是

A.

坚持利益最大化

B.

坚持竞争文化

C.

讲究价格合理

D.

讲究产品策略

标准答案 : B

64

在网络信息活动中被普遍认同的文化观念的文化标准是

A.

网络文化

B.

信息文化

C.

虚拟文化

D.

社会文化

标准答案 : A

65

美国的理性主义企业文化表现在其雇佣制实行的是

A.

短期雇佣制

B.

终身雇佣制

C.

年功序列制

D.

临时雇佣制

标准答案 : A

66

注册会计师的职业性质决定了他所担负的是

A.

对国家的责任

B.

对社会公众的责任

C.

被审计单位的责任

D.

会计师事务所的责任

标准答案 : B

67

跨文化管理的任务可以分解为

A.

识别文化差异

B.

控制和利用文化差异

C.

防范和化解文化冲突

D.

创新文化理念

E.

进行文化融合

标准答案 : ABCE

68

现代企业的竞争已从产品平台的表层竞争转向深层次的理念平台的竞争。

标准答案 :

正确

试题解析 :

因为正确的、不断创新的理念，才具有最强竞争力。

69

契约文化是市场经济重要的文化基础。

标准答案 :

正确

试题解析 :

因为市场经济中的经济活动都是通过契约来确认和实现的，签订契约和履行 契约的基础是契约文化。

70

企业信息技术文化的构建必须加强法律层面的调控。

标准答案 :

正确

试题解析 :

法律可以建立一种公平的基点，避免双方互不相让地论争，使信息技术文化 能达到最大限度的公平。

71

处在“尽职型”文化境界的企业员工，他们一般将从事企业工作看作谋生手段，不主动发挥自己的知识和技能，只求得到理想的工作和报酬。

标准答案 :

错

试题解析 :

这是“雇佣型”企业员工的文化意识和行为，处在“尽职型”文化境界的企 业员工，以做好分派给自己的企业工作为最高追求。

72

核心竞争力的构成要素可以通过管理融合成核心竞争力。

标准答案 :

错

试题解析 :

核心竞争力的构成要素是相互作用、相互融合的，不能通过管理融合成核心 竞争力。

73

简述企业形象的构成要素。

标准答案 :

(1）产品形象。

(2）环境形象。

(3）员工形象。

(4）领导形象。

(5）公共关系形象。

(6）企业的社会形象。

74

简述企业文化建设内在机制和外在机制辩证统一的关系。

标准答案 :

(1）企业文化建设的内在机制和外在机制统一于文化建设的具体实践中，二者相互

促进，不可分割。

(2）企业文化建设的外在机制是企业文化的重要体现方式和了解途径。

(3）企业文化建设的最终落脚点在内在机制，外在机制必须通过内在机制起作用。

75

简述企业会计“坚持准则，不做假账”诚信文化的要求。

标准答案 :

(1) 坚持准则，依法理财。

(2）用法律维护自身正当权利。

(3）会计人员应全面理解“不做假账”的现实意义。

(4）坚持客观公正，坚决不做假账。

76

简述企业文化教育常见的方法。

标准答案 :

(1）传授企业文化知识与进行文化锻炼相结合的方法。

(2）个人示范和集体影响相配合的方法。

(3）典范诱导和舆论扬抑相统一的方法。

77

简述商品定价中的文化规范问题。

标准答案 :

(1）价格垄断。

(2）价格欺诈。

(3）暴利行为。

78

论述企业业忠诚管理的内涵及其重要性。

标准答案 :

(1）企业忠诚管理的内涵既包括员工对企业的忠诚，也包括企业对员工的忠诚，两者是相辅相成的。

(2）所谓“员工忠诚”，是指员工在心理层面上对企业的自觉认同及由此产生的相关行为，即员工个人在心理上与组织目标的一体化。

(3）所谓“企业忠诚”表现在企业始终把“员工即企业的内在顾客”这一理念贯穿于全部管理活动中，充分考虑员工的现实需要和潜在需要，在管理制度、服务措施、薪酬、激励等方面充分满足员工的需要，使员工感到愉快。

(4)企业忠诚管理的重要性包括:

①保证企业的持续性发展。

②有利于降低成本。

③有利于树立企业形象。

79

引领“格力”可持续发展的企业文化

成立于1991年的珠海格力电器股份有限公司，经过多年的努力，取得了长足的发展，至2012年格力电器全年实现营业总收入1001.10亿元，成为全球首家千亿元专业化企业。2019年初,格力在制冷展和广交会上展出了“全能王”系列.R290/R32环保空调等一系列高效舒适、节能环保的高端产品，向世界展示了格力电器的核心科技。格力也是目前全球最大的集研发、生产、销售、服务于一体的专业化空调企业。

刚柔并济的企业文化是支撑格力发展的根本所在，而被全体企业员工所认同的核心价值观，则是其优秀企业文化得以形成并引领企业可持续发展的不竭动力。

所谓“刚”，是指标准化、模式化、数量化的硬管理，确保制造环节的一丝不苟。在对格力电器董事长董明珠的专访中，她的回答总是干脆而不留余地，诸如“格力不能输”、“在格力没有‘假如’这个概念”、“只要看到这个就知道是格力，永远没有可比性”。这些简短却又铿锵有力的语句，实际上反映出整个格力电器的企业文化存在“较真”的一面，而这也正是“格力”品质的保障。

所谓“柔”，则代表“柔性管理”，关注员工的过程体验，通过企业文化的渗透，加强员工的归属感和集体荣誉感。格力电器奉行“公平公正、公开透明、公私分明”的十二字管理方针，其根本目的是营造一个公平公正的环境。在这种严格公正透明的管理体制下，人人机会平等，每一位员工都可以拥有一个“格力梦”，通过自己的勤奋、勇气、创意和决心实现自我价值的最大化。应该说，正是格力这种包含着浓厚人文关怀的开放民主、公平公正的企业文化，充分调动了员工的积极性和创造性，让员工和企业共同成长，这也是企业创新驱动之本。

格力电器在战略上求真务实、心无旁骛地坚持走专业化和稳健发展之路;通过不断进行技术、管理和营销创新，精心打造优质产品和服务，尽职尽责地为人类提供舒适的生活环境。

总之，格力坚持刚柔并济的企业文化，以人为本，尊重员工;追求卓越，勇于创新;提倡诚信与务实的企业理念，打造独特的核心价值观，增强了企业的凝聚力与竞争力，在为社会创造财富的同时，也更好地实现了企业自身的价值。

问题:(1）塑造先进企业文化在推动企业和谐发展中有何重要作用?(3分)

(2）结合案例阐述格力如何实施其优秀企业文化获得可持续发展。(7分)

标准答案 :

( 1）

①塑造先进企业文化是适应市场经济的内在要求。

②塑造先进企业文化是企业和谐发展的客观需要。

③塑造先进企业文化是提升企业品牌的有效手段。

(2）

①刚柔并济的企业文化是被格力全体员工所认同的核心价值观，也是其优

秀企业文化得以形成并引领企业可持续发展的不竭动力。

②所谓的“刚”是指标准化、模式化、数量化的硬管理，确保制造环节的一丝不苟，这也正是“格力”品质的保障。

③所谓“柔”则代表“柔性管理”，关注员工的过程体验，通过企业文化的渗透，加强员工的归属感和集体荣誉感。

④通过不断进行技术、管理和营销创新，精心打造优质产品和服务。

80

组织绿色化，企业在制度、计划、领导、指挥、控制等各个环节上、各种职能中都体现循环经济的要求，贯彻生态运作的思想，体现了循环型企业的

A.

观念特征

B.

关系特征

C.

效益特征

D.

管理特征

标准答案 : D

81

企业竞争力的核心是

A.

比较管理

B.

比较资产

C.

比较生产力

D.

比较科技实力

标准答案 : C

82

下列不属于循环经济操作原则的是

A.

减量化

B.

再生产

C.

再利用

D.

再循环

标准答案 : B

83

企业内部"共信圈"的执行主体是企业的

A.

一般员工

B.

销售人员

C.

管理层

D.

企业家

标准答案 : A

84

在核心竞争力培育与成长过程中，企业文化发挥着无可替代的

A.

决定性作用

B.

基础性作用

C.

影响性作用

D.

功能性作用

标准答案 : B

85

企业文化作为一门新兴学科正式诞生的标志是四部著作的出版面世，它们分别是

A.

《日本企业管理艺术》

B.

《Z理论--美国企业界怎样迎接日本的挑战》

C.

《哈佛商业评论》

D.

《寻求优势--美国最成功公司的经验》

E.

《企业文化--现代企业的精神支柱》

标准答案 : ABDE

86

企业哲学的外延包括企业的

A.

时间哲学

B.

系统哲学

C.

权威哲学

D.

人性哲学

E.

空间哲学

标准答案 : ABCD

87

信息时代最为凸显、最为普遍的文化问题表现为

A.

信息产权的侵犯

B.

个人隐私的失控

C.

信息安全的破坏

D.

信息垃圾的传播

E.

失实信息的泛滥

标准答案 : ABCD

88

中国与欧美企业文化的差异表现为

A.

基本价值观念的差异

B.

沟通习惯上的差异

C.

制度文化的差异

D.

计划和决策模式的差异

E.

思维方式上的差异

标准答案 : ABCDE

89

企业文化建设的主干是

A.

职业道德文化

B.

企业制度文化

C.

企业行为文化

D.

企业物质文化

标准答案 : A

90

企业文化的主要实践者是

A.

企业家

B.

企业经理层

C.

企业英雄

D.

企业员工

标准答案 : D

91

企业文化在增强企业核心竞争力中所发挥的主要功能有

A.

融合

B.

促进

C.

激励

D.

约束

E.

塑造

标准答案 : ACDE

92

企业文化建设要求切实处理好管理者与员工之间的关系。

标准答案 :

正确（1分）

试题解析 :

因为企业管理者要充分尊重员工的主观意愿，通过企业文化的建设，使员工认识到自己的发展与企业的成长紧密相关。（2分）

93

企业文化从人员结构上看，企业行为包括

A.

企业家的行为、企业员工的群体行为、供应商的行为

B.

企业家的行为、企业模范人物的行为、企业员工的群体行为

C.

企业模范人物的行为、企业员工的行为、合作者的行为

D.

企业家的行为和企业所有利益相关者的行为

标准答案 : B

94

有什么样的居于核心地位的企业价值观，就会选择什么样的哲学方法为其服务。

标准答案 :

正确（1分）

试题解析 :

因为企业价值观对企业哲学具有抉择和支配作用，同时，企业的价值追求直接包含了来自国家或企业本身的功利性、经济性要求。（2分）

95

循环经济遵循的减量化原则属于输出端方法。

标准答案 :

错（1分）

试题解析 :

减量化原则属于输入端方法，因为它要求对废物的产生是通过预防的方法而不是末端治理的方式来加以避免的。（2分）

96

随着市场经济的发展，人们选择会计职业的标准由重实向重名转化。

标准答案 :

错（1分）

试题解析 :

随着市场经济的发展，人们的思想意识发生了根本性的转变，开始注重职业所能带来的实际利益和能否发挥自己的才能，因此是由重名向重实转化。（2分）

97

一般认为，企业文化理论产生于十世纪七八十年代的

A.

中国企业界

B.

中国文化界

C.

西方企业界

D.

西方文化界

标准答案 : C

98

按照美国学者迪尔和背尼迪的学说，企业文化的类型有

A.

三种

B.

四种

C.

五种

D.

六种

标准答案 : B

99

企业忠诚管理的内涵是指员工对企业的忠诚。

标准答案 :

错（1分）

试题解析 :

企业忠诚管理的内涵既指员工对企业的忠诚，也包括企业对员工的忠诚，因为企业忠诚，在关心、满足员工的同时，实现了员工对企业的更加忠诚，而员工在对企业倾注忠诚后，也获得了企业的尊重和认可。（2分）

100

简述如何塑造企业形象。

标准答案 :

（1）讲究外显形象的设计和完善，强化视觉传达的效果和宣传效果，集识别与美感于一体；（2分）

（2）不断提高产品和服务质量，立足企业综合实力形象的增强；（2分）

（3）加强与企业成员和社会公众的沟通。（2分）

101

企业文化的中心要素是价值观念、精神境界和

A.

劳动素养

B.

理想追求

C.

环境制度

D.

社会需求的满足

标准答案 : B

102

回答并解决企业为什么存在问题的是

A.

企业愿景

B.

企业哲学

C.

企业使命

D.

企业价值观

标准答案 : C

103

简述企业文化内在机制在企业文化建设中的作用。

标准答案 :

（1）企业活动首先是人的创造性劳动；（2分）

（2）企业活动是企业员工个体社会化的重要场所；（2分）

（3）企业文化内在机制作为企业员工道德践行的发动机制。（2分）

104

简述企业经理层如何做到廉洁清正，操守为重。

标准答案 :

（1）洁身自爱，切忌以权谋私；（1分）

（2）保护公共财产神圣不可侵犯；（1分）

（3）自我约束，严禁舞弊贿赂；（2分）

（4）加强学习，造就廉洁清正的高尚文化品质。（2分）

105

“信”在企业竞争活动中展示不同的精神境界，下列词汇中体现最高层次境界的是

A.

信心

B.

信念

C.

信用

D.

信誉

标准答案 : B

106

企业文化内在机制首先表现为

A.

白我立法

B.

自我选择

C.

白我反省

D.

白我控制

标准答案 : A

107

简述商品促销中的文化规范问题。

标准答案 :

（1）广告中的伦理文化问题；（2分）

（2）推销人员的伦理文化问题；（2分）

（3）公共宣传中的伦理文化问题。（2分）

108

简述共生文化的含义包括哪些方面。

标准答案 :

（1）社会性目标、真正的幸福或共同利益；（2分）

（2）一种对文化差异性与多样性的尊重或包容；（2分）

（3）重视社区。（2分）

109

企业管理之所以成为必要，关键在于企业中存在的两个问题，一是代理问题，二是

A.

诚信问题

B.

信息不对称

C.

不完备合约(契约)

D.

完备合约(契约)

标准答案 : C

110

历史最久、最简单的企业形式是

A.

公司制

B.

一般合伙制

C.

有限责任合伙制

D.

个体制

标准答案 : D

111

论述企业员工为贯彻诚实守信原则应具备的诚信品质。

标准答案 :

（1）正直客观立场；（3分）

（2）公正平等意识；（3分）

（3）笃信虔敬态度；（2分）

（4）企业经营判断与责任能力。（2分）

112

摩托罗拉:“肯定个人尊严”

摩托罗拉(中国)电子有限公司在天津经济技术开发区成立之初，首期投资1.2亿美元。此后，它以惊人的速度向全国发展，成功的因素是多方面的，其中在跨文化管理的理念上，他们对人力资源的重视是一个重要因素。

摩托罗拉公司对人力资源的看法是:“人才是摩托罗拉最宝貴的财富和胜利源泉。摩托罗拉公司将对人才的投资摆在比追求单纯的经济利益更重要的位置。尊重个人是摩托罗拉在全球所提倡的处世信念。为此，摩托罗拉将深厚的金球公司文化融合在中国的每一项业务中，致力于培养每一个员工。”也就是说，尊重个人，肯定个人尊严，是摩托罗拉企业文化的重要内容之一。

在摩托罗拉，“尊重个人”被理解为:以礼待人，忠贞不渝，提倡人人有权参与，重视集体协作，鼓励创新。摩托罗拉公司通过为员工提供培训、教育、专业发展机会，后勤保障，公司内部沟通等方式，来实现对个人尊严的肯定。

一、培训和专业发展机会

公司制定了培训计划，向公司中层和高层输送管理人才，以实现由中国人负责公司的管理和决策，从而加速人才本土化的进程。在摩托罗拉(中国)电子有限公司中，经理主管一级的中国员工达到一半以上。摩托罗拉每年都会选派几百名中国员工到其美国工厂去参加技术会议、工程师设计会议以及技术培训.

除内部教育和培训外，摩托罗拉还支持、组织员工参加全国经济统计专业职称技术资格考试、职称外语考试、质量认证培训等。

二、众多沟通方式

摩托罗拉(中国)电子有限公司推出的“沟通宣传周”活动，内容之一就是向员工介绍公司的12种沟通方式。比如:

我建议:书面形式提出您对公司各方面的改善建议，全面参与公司管理.

畅所欲言:保密的双向沟通渠道，您可以对真实的问题进行评论、建议或投诉。

总经理座谈会:定期召开的座谈会，您的问题会在当场得到答复，7日内对有关问题的处理结果予以反馈。

报纸及杂志:《大家》、《移动之声》等杂志可以使您及时了解公司的大事动态和员工生活的丰富内容。

另外，公司每年都召开高级管理人员与员工沟通对话会，向广大员工代表介绍公司经营状况、重大政策等，并由总裁、人力资源总监等回答员工代表的各种问题。

三、一块铜匾

如果参观者来到摩托罗拉摆满奖杯、奖状的“荣誉厅”，就会看到一块“先进党组织"的铜匾，这令很多人感到诧异。有人问:不是外资企业吗?怎么还允许党组织存在?党员活动受不受限制?外国老板怎样看中共党员?等等。事实上，在摩托罗拉“党员公开，组织公开，活动公开”，老板对党员活动给予方便，給予支持，给予经费，真正做到尊重个人的选择，肯定个人的尊严。他们自己这样解释:“有这么多的党员，如果不发挥他们的作用，就是资源的浪费!”

问题:.

(1)跨国公司的企业文化有何主要特点?(2分)

(2)结合案例阐述摩托罗拉在企业实践活动中怎样贯彻其以人为本的企业文化理念.(8分)

标准答案 :

（1）①价值观和信念的多元性，行为方式上的冲突性；（1分）

②经营环境的复杂性，文化认同和融合的过程性。（1分）

（2）①公司重视人才，以人为本，倡导人人有权参与公司管理，强调集体协作精

神，鼓励员工创新；（2分）②公司为员工提供各种培训、教育和专业发展的机会，致力于培养每个员工，并以“沟通宣传周”、高管与员工沟通会等方式，为员工提供众多沟通渠道，倾听和回答员工的各种问题；（2分）③公司把对人才的投资摆在比追求单纯经济利益更高的位置，通过培训、教育等方式，加速人才本土化，为公司中高层输送人才；（2分）④摩托罗拉跨国公司的企业文化具有包容性，体现在公司对党员活动给予方便，给予支持，给予经费，真正做到尊重个人的选择。（2分）

113

从本质上看循环经济是-一种

A.

生态经济

B.

个体经济

C.

集体经济

D.

能源经济

标准答案 : A

114

电话推销属于企业各种促销工具中的

A.

广告

B.

推销展示

C.

公共宣传

D.

人员推销

标准答案 : D

115

注册会计师执业的灵魂与关键是

A.

实践性

B.

专业性

C.

严谨性

D.

独立性

标准答案 : D

116

企业文化行为区别于其他行为的重要特征是

A.

积极性

B.

坚定性

C.

自觉性

D.

自愿性

标准答案 : D

117

企业员工运用新创意、新经营思想或经营策略，形成制度然后贯彻到行动中，这属于企业文化创新程序的

A.

第一阶段

B.

第二阶段

C.

第三阶段

D.

第四阶段

标准答案 : B

118

世界上第一个工业化而且具有多元文化、开放思想的国家是

A.

德国

B.

法国

C.

英国

D.

美国

标准答案 : C

119

文化融合的最高层次是

A.

栽培

B.

移植

C.

嫁接

D.

合金

标准答案 : D

120

在企业竞争力结构中，下列属于支撑平台竞争力的要素是

A.

机制

B.

服务

C.

质量

D.

技术

标准答案 : A

121

从企业与股东的关系来看，企业可分为

A.

个体制企业

B.

股份制企业

C.

合伙制企业

D.

公司制企业

E.

全民所有制企业

标准答案 : BD

122

商品定价中的文化规范问题包括

A.

价格垄断

B.

价格欺诈

C.

假冒伪劣

D.

暴利行为

E.

侵犯商业秘密

标准答案 : ABCDE

123

大力加强网络社会文化规范建设的主要途径有

A.

加强网上文化规范教育

B.

创建一个信用良好的社会环境

C.

强化网民的良知意识

D.

强化信息安全意识

E.

加强信息立法和安全管理措施

标准答案 : ACD

124

注册会计师审计诚信文化包括

A.

超然独立，客观求是

B.

公正审计，廉洁守法.

C.

诚信为本，操守为重

D.

严谨执业，踏实进取

E.

保密守时，收费合理

标准答案 : BCDE

125

关于“义利观”有观点认为，在通向超然独立的殿堂的途中，不必守身如玉，某些失信行为是可以理解的，也是难以避免的。 判断: 理由:

标准答案 : 略

126

企业文化建设的最终落脚点在外在机制，内在机制必须通过外在机制起作用。 判断: 理由:

标准答案 : 略

127

效率与时间相辅相成，会计人员必须有强烈的时间、效率观念。 判断: 理由:

标准答案 : 略

128

1943年，麦格雷戈在《人的动机理论》中提出“需要层次论”，认为人有五种基本需要。 判断: 理由:

标准答案 : 略

129

企业文化的形成使得企业员工有了共同的价值观念，对众多问题的认识趋于一致，增加了相互间的共同语言和信任，减少了各种摩擦和矛盾，这体现了企业文化的

A.

激励功能

B.

教化功能

C.

约束功能

D.

协调功能，

标准答案 : D

130

没有企业文化，就没有强大的核心竞争力。 判断: 理由:

标准答案 : 略

131

简述新时代的企业员工应确立的“义利观”。

标准答案 : 略

132

简述企业文化内在机制的表现形式。

标准答案 : 略

133

简述企业经理层在生产经营管理过程中不断追求卓越的文化规范要求。

标准答案 : 略

134

简述信息竞争中的文化规范问题。

标准答案 : 略

135

美国著名管理学家彼得·德鲁克认为，企业管理不仅是一门科学，还应是一种

A.

技术

B.

文化

C.

制度

D.

规范

标准答案 : B

136

企业向外提供的物质产品、技术服务、环境保护、社会赞助和企业内部的厂房设施、环境布置等，是指企业文化要素中的

A.

中心要素

B.

催化要素

C.

品质化要素.

D.

物质化要素

标准答案 : D

137

简述美国企业文化的特征。

标准答案 : 略

138

论述企业文化建设应遵循哪些基本思想。

标准答案 : 略

139

阅读案例，运用所学的知识分析并回答问题。 H航空公司的文化 H航空控股股份有限公司(以下简称“H航空”)于1993年成立，致力于为旅.客提供全方位的航空服务，打造安全舒适的旅行体验。2019年H航空跻身“全球最佳航空公司TOP10”榜单. H航空在其发展过程中，构建了以“大众认同、大众参与、大众分享、大众成 就”为共同追求的企业文化。追求的共同理想是“造福于人类的幸福与世界的和平”; 共同信仰是“天佑善人、天自我立、自我主宰”;共同理念是“诚信、业绩、创新”。 在运营中设立了“便捷、温馨、超越”的价值理念和“安全正点、东方优雅、创造 激情、团结协作、平等仁爱”的服务理念为道德行为标准。 为贯彻诚信合规文化，传播诚信合规理念，落实诚信合规职责，H航空制定 了《H航空诚信与合规行为准则》，指导H航空及其员工诚信合规经营和履职， 培养员工对H航空的认同感、使命感和责任感，维护H航空声誉。 在履行社会责任的过程中，H航空构建了由“共同理想、共同信仰、共同追 求和共同理念”构成的“H航空精神”价值体系，以此引领将社会责任提高到企 业发展的战略高度，坚定履行政府责任、股东责任、员工责任、客户责任、伙伴 责任等基础责任，并不断向社区责任、环境责任、公益慈善等外延责任扩张，积 极推进企业社会责任建设。努力构建以可持续发展为核心、以履行社会责任为载 体、以打造世界卓越航空为目标的社会责任管理体系，履行ISO26000核心议题 工作，促进H航空与社会的和谐共赢与可持续发展。 问题:(1)简述企业精神的意义。(4分) (2)阐析H航空如何进行企业文化建设。(6分)

标准答案 : 略

140

塑造企业形象的主要基础要素中，不包括

A.

质量

B.

信誉

C.

品牌

D.

顾客满意度

标准答案 : D

141

企业领导者习惯地选择可以有效地改变他人行为的方式，这是企业哲学中的

A.

时间哲学

B.

系统哲学

C.

权威哲学

D.

人性哲学

标准答案 : C

142

企业文化原则、企业文化规范和企业文化范畴三个部分共同组成

A.

企业文化理念

B.

企业文化规范系统

C.

企业文化理论

D.

企业文化伦理

标准答案 : A

143

个体在接受企业文化过程中所持有的道德观、价值取向等心理因素被称为

A.

企业文化建设的内在机制

B.

企业文化建设的外在机制

C.

企业哲学

D.

企业制度

标准答案 : A

144

企业文化的外在机制是企业文化的主要载体，其表现方式中最具代表性的是

A.

文化符号

B.

组织形式

C.

文化氛围

D.

企业制度

标准答案 : A

145

企业文化的倡导者和表率是

A.

政府

B.

企业股东

C.

消费者

D.

员工

标准答案 : D

146

董事和独立董事必须在第三者面前呈现一种独立于委托单位企业经理等管理层(少数执行董事例外)的身份，这种独立性是指

A.

权力上的独立

B.

义务上的独立

C.

形式上的独立

D.

精神上的独立

标准答案 : C

147

企业股东取得与其所担风险相应的企业收益中扣除用来支付各项主要要素报酬和投入品价格之后的余额的权利被称为

A.

企业资产拥有权

B.

剩余控制权

C.

剩余索取权

D.

新股摊认权

标准答案 : D

148

循环经济本质上是一种生态经济，其遵循的基本原则中属于输入端方法的是

A.

再使用

B.

再循环

C.

可再生

D.

减量化

标准答案 : D

149

企业履行资源环境责任是国家、社会的客观要求和企业可持续发展的

A.

主观动力

B.

客观动力

C.

基本原则

D.

经营策略

标准答案 : C

150

根据合理与否，可将顾客需求归为四类。下列选项中属于不合法需求的是

A.

一次性消费品

B.

水果

C.

高脂肪食品

D.

私人枪支

标准答案 : D

151

一些学者从科学-技术-社会一体化的维度出发，认为科学技术都应该关注文化问题。这一观点被称为

A.

科技文化分界论

B.

科技文化论

C.

科技文化无涉论

D.

科技决定论

标准答案 : B

152

“整个信息活动中的调节信息创造者、信息服务者、信息使用者之间相互关系的行为规范及其活动的总和”，指的是

A.

信息管理

B.

信息文化

C.

信息传播

D.

信息规范

标准答案 : A

153

网络上约定俗成或明文规定的行为标准，或者说是在网上应该怎样做和不应该怎样做的规则，是指

A.

网络礼仪

B.

虚拟文化

C.

网络行为规范

D.

文化自律

标准答案 : C

154

企业员工在本职工作中始终做到工作第一、他人第一，全心全意为人民服务的工作态度属于企业文化境界中的

A.

“雇佣型”文化境界

B.

“献身型”文化境界

C.

“尽职型”文化境界

D.

“任务型”文化境界

标准答案 : C

155

在下列企业文化修养的方法中，成为衡量企业文化修养高低重要标志的是

A.

进行两种企业文化观念的斗争

B.

企业文化行为的反馈

C.

“慎独”

D.

开展自我批评，严于解剖自己

标准答案 : B

156

检验企业文化教育成效的唯一标准是

A.

认识

B.

科学

C.

实践

D.

改革

标准答案 : C

157

美国社会心理学家卢因(K.Lewin)提出一个著名的影响人们行为因素的公式:B-f(PxE)。式中，B代表行为，f为函数符号，P代表人，E代表

A.

经济

B.

环境

C.

经验

D.

教育

标准答案 : B

158

在华商精神中，要求企业家在经营企业和经商活动中诚信立世，先义后利，不做亏心的买卖，即使不订书面契约，语既出就要诚守信誉，指的是

A.

诚信不欺，一诺千金

B.

胸怀壮志，大展宏图

C.

顾客至上，质量第一

D.

义以天下，回报社会

标准答案 : A

159

哈佛大学哲学系教授乔西亚·罗伊斯认为忠诚自有一个等级体系，也分档次级别，其中处于顶端的是

A.

对个体的忠诚

B.

对团体的忠诚

C.

对社会的忠诚

D.

对一系列价值和原则的全身心奉献

标准答案 : D

160

下列选项中属于产品层竞争力要素的是

A.

结构

B.

战略

C.

服务

D.

理念

标准答案 : C

161

在循环经济中，工业产品经使用报废后，其中部分物质返回原工业部门作为原料重新利用，指的是

A.

微循环

B.

小循环

C.

中循环

D.

大循环

标准答案 : A

162

设计企业文化建设的具体原则有

A.

诚实守信原则

B.

义利统一原则

C.

功利主义原则

D.

利己主义原则

E.

公平与效率兼顾原则

标准答案 : ABE

163

在循环经济中，下游工业的废物返回上游工业作为原料重新处理，或者扩而大 之，某一工业的废物、余能送往其他企业加以利用，指的是

A.

微循环

B.

小循环

C.

中循环

D.

大循环

标准答案 : C

164

在企业竞争力结构中，资源属于

A.

表层的竞争力

B.

支撑平台的竞争力

C.

高层的竞争力

D.

最基础和最核心的竞争力

标准答案 : B

165

简述企业文化内在机制的影响因素。

标准答案 : （1）规范机制。（2分） （2）目标机制。（2分） （3）环境机制。（2分）

166

简述企业对购销客户的基本文化规范。

标准答案 : （1）生产、提供能达到安全标准的产品。（2分） （2）向购销客户提供产品信息时不用欺诈手段，对产品可能产生的伤害要明白告知消费者。（1分） （3）在平等互利的基础上交易，不签订显失公平的合同。（1分） （4）倾听购销客户的抱怨和投诉，并积极做出改进。（1分） （5）最大限度地减少污染，在企业内消化因减少污染带来的成本上升。（1分）

167

简述企业文化教育的特征。

标准答案 : （1）企业文化教育的整体性。（2分） （2）企业文化教育的针对性。（1分） （3）企业文化教育的复杂性。（1分） （4）企业文化教育的实践性。（1分） （5）企业文化教育的渐进性。（1分）

168

从企业文化微观生成的角度看，企业文化的要素包括

A.

中心要素

B.

品质化要素

C.

物质化要素

D.

催化要素

E.

习俗化要素

标准答案 : ABCDE

169

企业文化外在机制的影响因素包括

A.

内在机制管理规范机制

B.

社会舆论监督机制

C.

内部企业控制机制

D.

财经审计监督机制

E.

法律制度机制

标准答案 : BCDE

170

论述企业与员工之间的文化规范。

标准答案 : （1）企业与员工之间的文化规范，包括员工对企业的文化要求和企业对员工的文化要求两个方面。（2分） （2）员工对企业的文化要求：①企业价值观的重新定位；②企业为员工提供明确目标；③企业与员工进行有效的沟通；④企业应重视对员工的培训。（4分） （3）企业对员工的文化要求：①企业需要员工的敬业精神；②企业希望员工忠诚度的提升。（2分）员工忠诚度包括三个方面：积极主动、危机感、忠诚感。（2分） 评分参考： （1）考生答题所用词语、句式与参考答案不同，只要意思正确，就可给分。 （2）要点回答完整，阐述充分，可得满分；阐述一般，可得7~9分；没有阐述，可得4~6分。 （3）要点回答不够完整，但所回答的要点论述较好，可视具体情况，适当增加1~3分，每小题得分不得超过满分。

171

企业生态责任包括

A.

对自然的生态责任

B.

对市场的生态责任

C.

对宏观的生态责任

D.

对公众的生态责任

E.

对微观的生态责任

标准答案 : ABD

172

实现内部审计的独立性包括

A.

实现心理上的独立

B.

实现精神上的独立

C.

实现个体上的独立

D.

实现组织上的独立

E.

实现业务上的独立

标准答案 : BD

173

阅读案例，运用所学的知识分析并回答问题。 安然的“赌场文化” 企业之间的竞争实质上是企业文化的竞争，这一看法可以从美国安然公司的企业文化案例中得到证实。 肯尼斯·菜于1985年创建安然公司 (Enron)。 十年多时间里，安然迅速发展成 美国能源业的巨头， 一度成为世界上最大的天然气交易商和最大的电力交易商，鼎 盛时期其年收入达1000亿美元，雇佣2万多名员工，其业务遍布欧洲、亚洲和世 界其他地区。 2001年年底，安然公司财务欺诈、债务问题曝光。该公司的29名高级主管在 股价崩跌之前已出售173万股股票，获得11亿美元巨额利润。而该公司的2万名 员工却被禁止出售大幅贬值的股票，使他们投资于该公司股票的退休储蓄金全部泡 汤，损失高达数十亿美元。 安然公司曾辉煌过、被追捧过，还被视为新经济浪潮中的楷模，但最终安然失 败了，并成为美国有史以来最大的破产公司。安然的崩溃并不仅仅是因为假账，也 不全是高层的腐败，更深层次的原因是急功近利、贪婪冒险的赌场文化，在安然走 向成功的同时也预掘了失败之墓。正如一位美国学者指出的，安然的文化氛围里有 一种赌场文化。 安然的核心文化就是赢利，甚至可以说是贪财。在安然，经营者追求的目标就 是“高获利、高股价、高成长”。《财富》杂志撰文指出：正是由于安然公司建立了以赢利增长为核心的文化，经理们才有了很大的动力去涉险，安然追求的目标最后 也只剩下一个，那就是赢利。 安然公司的精神就是冒险。安然鼓励的是不惜一切代价追求利润的冒险精神， 用高赢利换取高报酬、高奖金、高期权。安然甚至把坚持传统做法的人视为保守， 很快将其“清理”出去。同时安然内部不断地进行着“大换血”，而招进的新人大 多是工商管理硕士， 一进门就会立即获得五百万元的炒作能源期货大权。 安然衡量成功的唯一尺度就是金钱。安然强调个人英雄主义而破坏了企业赖以 存在的基石——团队精神，使得安然的员工之间更多的是竞争，而不是合作。随着 安然、世通等一连串假账丑闻的败露，各种新的法规相继出台。严格执法固然重要， 但企业重塑文化、构筑道德防线也尤为重要。 问题： (1)阐述安然企业文化的特征。(3分) (2)如果安然重塑文化，应遵循怎样的企业文化原则? (7分)

标准答案 : （1）①安然的核心文化就是赢利，甚至可以说是贪财；在安然，经营者追求的目标就是“高获利、高股价、高成长”。（1分） ②安然公司的精神就是冒险。安然鼓励的是不惜一切代价追求利润的冒险精神，用高赢利换取高报酬、高奖金、高期权。（1分） ③安然衡量成功的唯一尺度就是金钱。安然强调个人英雄主义而破坏了企业赖以存在的基石——团队精神，使得安然的员工之间更多的是竞争，而不是合作。（1分） （2）①企业推行集体主义原则：打造优秀企业团队。（1分） ②诚实守信原则：企业经营之灵魂。（1分） ③现代企业的义利统一原则。（1分） ④兼顾公平与效率原则。（1分） （以上四点企业文化原则，考生能结合案例展开分析可酌情给1~3分。） 评分参考： （1）考生答题所用词语、句式与参考答案不同，只要意思正确，就可给分。 （2）要点回答完整，阐述充分，可得满分；阐述一般，可得7~9分；没有阐述，可得4~6分。 （3）要点回答不够完整，但所回答的要点论述较好，可视具体情况，适当增加1~3分，每小题得分不得超过满分。

174

广义来说，文化包含了三个分支，即物质文明、精神文明和

A.

行为模式

B.

文化制度

C.

意识形态

D.

伦理道德

标准答案 : A

175

企业文化具有特殊的强制渗透功能，把企业精神融汇于企业的规章制度之中，使人和企业行为规范化，这体现了企业文化的

A.

约束功能

B.

凝聚功能

C.

协调功能

D.

辐射功能

标准答案 : A

176

在整个企业文化系统中，企业文化的关键是

A.

物质文化

B.

行为文化

C.

制度文化

D.

精神文化

标准答案 : C

177

企业先进文化的体现者是

A.

企业员工

B.

企业英雄

C.

企业家

D.

企业股东

标准答案 : B

178

泰国正大集团的企业精神表达为“正大无私的爱”，这属于企业精神表达类型中的

A.

故事式

B.

目标式

C.

比喻式

D.

口号式

标准答案 : D

179

塑造企业形象的原则不包括

A.

差别化

B.

整体性

C.

导向性

D.

战略性

标准答案 : C

180

企业文化规范系统的核心部分是

A.

企业文化理念

B.

企业文化原则

C.

企业文化规范

D.

企业价值观

标准答案 : B

181

功利主义既包括功利利己主义，也包括

A.

功利利他主义

B.

超功利主义

C.

功利营利主义

D.

功利合理主义

标准答案 : A

182

企业文化内在机制的表现形式不包括

A.

监督体系

B.

企业文化情感

C.

企业良心

D.

自我评价

标准答案 : A

183

决定企业文化建设是否成功的因素中最重要的是

A.

社会

B.

股东

C.

经理层

D.

员工

标准答案 : B

184

监事会具有的特点不包括

A.

负责监督董事会执行业务情况

B.

负责监督经理层执行业务情况

C.

参与企业的业务管理

D.

对外一般无权代表企业

标准答案 : C

185

循环经济遵循的是3R原则，其中再循环原则属于

A.

输入端方法

B.

输出端方法

C.

过程性方法

D.

结果性方法

标准答案 : B

186

不论哪一类企业所提供的产品首先不能是

A.

廉价产品

B.

二手产品

C.

假冒伪劣产品

D.

高价产品

标准答案 : C

187

企业伦理对商业广告最基本的要求是

A.

美观性

B.

实用性

C.

规范性

D.

真实性

标准答案 : D

188

企业信息文化规范体系的特征不包括

A.

多元性

B.

开放性

C.

自律性

D.

封闭性

标准答案 : D

189

所有科学工作者必须具备从事科学工作的最基本的本质前提是

A.

智慧

B.

良知

C.

责任

D.

共生

标准答案 : B

190

会计职业道德建设的最高目标是

A.

自律

B.

他律

C.

法制约束

D.

社会舆论约束

标准答案 : A

191

跨文化管理的类型包括

A.

移植

B.

嫁接

C.

变异

D.

摒弃

E.

合金

标准答案 : ABE

192

企业理念是企业经营管理和服务活动中的指导性观念，回答的是企业做什么的问题。 判断： 理由：

标准答案 : 判断：错误（1分） 理由：企业理念是企业经营管理和服务活动中的指导性观念，回答的是企业应该怎样去做的问题。“企业理念”对应的是“事业”，而不是具体的“事物”，所以企业理念的表达必须是战略性的、而非具体的。（2分）

193

在一个生产经营过程完结之后，运用会计资料进行检查，对经营全过程作出评价，并检查会计工作的质量，为下一个生产经营过程做全面的准备。这指的是

A.

事前监督

B.

事中监督

C.

事后监督

D.

事中反馈

标准答案 : C

194

会计人员应具备诚实可靠的品质，下列选项中不能体现可靠品质的是

A.

反映实际，核算实绩

B.

分析现象，抓住规律

C.

揭示未来，明确方向

D.

当好参谋，参与管理

标准答案 : D

195

企业文化的形成是由内在机制和外在机制两条路径综合作用的结果，一旦形成就具有相对稳定性。 判断： 理由：

标准答案 : 判断：正确（1分） 理由：企业文化的形成是由内在机制和外在机制两条路径综合作用的结果，一旦形 成就具有相对稳定性，但同时又接受实践的检验和再定义。（2分）

196

科技文化论认为科学技术都应该关注文化问题，但这一观点混淆了科技工作者个体主体与社会实践主体之间的文化责任界限。 判断： 理由：

标准答案 : 判断：正确（1分） 理由：一些学者从科学—技术—社会一体化的维度出发，认为科学技术都应该关注文化问题，简称“科技文化论”。科技文化论混淆了科技工作者个体主体与社会实践主体之间的文化责任界限。（2分）

197

中国企业中的团体精神是非常浓厚的，它的基础是人的个性思想，个人先于集体，在行为上体现出个人与团体的平等和互助。 判断： 理由：

标准答案 : 判断：错误（1分） 理由：欧美企业中的团体精神是非常浓厚的，但是它的基础是人的个性思想，个人先于集体，在行为上体现出个人与团体的平等和互助。（2分）

198

当企业员工处于高级快乐指数层次时，其所处的企业文化境界是

A.

雇佣型

B.

尽职型

C.

献身型

D.

利他型

标准答案 : C

199

跨文化差异中属于微观层次的是

A.

国家层面的文化差异

B.

社会层面的文化差异

C.

公司层面的文化差异

D.

个体层面的文化差异

标准答案 : D

200

文化自觉是诚信文化建设的最高目标和境界。 判断：

标准答案 : 判断：正确（1分） 理由：只有让诚实守信的理念融入文化之中，诚信才能真正成为人们的自觉活动。 文化自觉是诚信文化建设的最高目标和境界。（2分）

201

简述企业文化的结构。

标准答案 : （1）企业文化的物质层。（2分） （2）企业文化的行为层。（2分） （3）企业文化的制度层。（1分） （4）企业文化的精神层。（1分）

202

简述企业愿景的作用和意义。

标准答案 : （1）愿景可以团结和激励员工。（2分） （2）愿景能使企业成为团结的整体。（1分） （3）愿景是可用于竞争的有力武器。（1分） （4）愿景设想重视对机会的确认，可指导企业的战略实施活动。（1分） （5）愿景为企业的用户、供应商等提供了可能的期望。（1分）

203

下列选项中不属于中国企业文化特点的是

A.

自强不息，争创一流的精神

B.

硬性管理的制度文化

C.

以质量求生存的传统

D.

报效祖国，服务社会的爱国理念

标准答案 : B

204

员工在心理层面上对企业的自觉认同及由此产生的相关行为，即员工个人在心理上与组织目标的一体化，指的是

A.

员工忠诚

B.

团队忠诚

C.

员工满意

D.

自我实现

标准答案 : A

205

企业教育的关键与核心是

A.

企业制度学习

B.

产品特性介绍

C.

企业文化教育

D.

员工技能培训

标准答案 : C

206

下列选项中属于企业文化行为特性的是

A.

渐进性

B.

复杂性

C.

差异性

D.

坚定性

标准答案 : D

207

西方国家中实行员工参与企业管理制度做得最好的国家是

A.

德国

B.

英国

C.

法国

D.

美国

标准答案 : A

208

日本企业文化的灵魂是

A.

入本理念

B.

企业家族化

C.

团队精神

D.

学习和模仿

标准答案 : C

209

诚信文化建设的最高目标和境界是

A.

文化自律

B.

文化自觉

C.

文化规范

D.

文化约束

标准答案 : B

210

把诚信视为一种建立在授信人对受信人偿付承诺的信任的基础上，使后者再无需付现金即可获取商品、服务或货币的能力，这是

A.

道德诚信意识

B.

服务诚信意识

C.

贸易诚信意识

D.

经济诚信意识

标准答案 : D

211

在企业竞争力结构中，资源和制度等要素属于

A.

表层竞争力

B.

深层竞争力

C.

支撑平台的竞争力

D.

最基础和最核心的竞争力

标准答案 : C

212

企业与外界沟通最基本的正式方式是

A.

企业章程

B.

企业口号

C.

企业信函

D.

企业使命宣言

标准答案 : D

213

组织持久的、本质的和一般性指导原则是

A.

企业核心价值观

B.

企业精神

C.

企业理念

D.

企业使命

标准答案 : A

214

企业使命是回答并解决企业怎样存在的问题。

标准答案 : 错误

215

企业制度、企业行为、企业产品属于企业文化建设的内在机制。

标准答案 : 错误

216

同仁堂“同修仁德，济世养生”的企业精神，所采用的表达方式是

A.

品名式

B.

厂名式

C.

目标式

D.

口号式

标准答案 : C

217

守信的“信”在竞争活动中展示出不同的精神境界，其最高层次境界是

A.

信用

B.

信任

C.

信誉

D.

信念

标准答案 : D

218

这些在企业文化建设过程中是可见可感的方式，所以是外在机制。

标准答案 : 正确

219

企业文化修养的原则是实践原则。

标准答案 : 正确

220

强烈的质量意识是德国企业文化的核心内容。

标准答案 : 正确

221

简述现代企业员工应确立的“义利观”。

标准答案 :

222

公司治理的最基本层次是

A.

企业发展

B.

产晶创新

C.

企业道德

D.

企业文化

标准答案 : D

223

市场经济秩序混乱的深层次原因是体制转换期间

A.

市场道德秩序失控

B.

市场监管不到位

C.

企业文化缺乏

D.

企业使命不明确

标准答案 : A

224

简述董事会的道德义务。

标准答案 :

225

简述企业信息技术文化的构建途径。

标准答案 :

226

简述企业快乐指数与企业文化境界的关系。

标准答案 :

227

在当前社会转型期，对于解决价值观扭曲、理想信念失落等道德缺位问题具有风向标作用的是

A.

企业文化外在机制

B.

企业文化内在机制

C.

企业文化目标机制

D.

企业文化规范机制

标准答案 : B

228

将企业的价值观和经营理念转化为具有可操作性的行为和行为要素，对企业员工起着凝聚、约束、激励作用的是

A.

企业的制度机制

B.

企业的激励机制

C.

企业文化的外在机制

D.

企业文化的内在机制

标准答案 : C

229

简述企业在循环经济中应承担的责任。

标准答案 :

230

论述市场竞争中的文化规范问题。

标准答案 :

231

企业文化规范的捍卫者是

A.

企业文化建设

B.

企业文化实践

C.

企业文化维护

D.

企业文化评价

标准答案 : D

232

企业凝聚力的强弱在很大程度上取决于

A.

企业经理层的精神人格魅力

B.

企业员工的素质

C.

企业文化

D.

企业福利

标准答案 : A

233

阅读案例，运用所学知识分析并回答问题。

成立于1988年的华为，追求卓越，不断创新，抓住中国改革开放和ICT行业高速发展带来的历史机遇，从一家立足于中国深圳特区，初始资本只有21000元人民币的民营企业，稳健成长为世界100强公司，其电信网络设备、IT设备和解决方案以及智能终端已应用于全球170多个国家和地区。

华为之所以能够成为中国成长最为快速的高新科技企业，与其在近30年的发展进程中所形成的强有力的“狼性文化”是密不可分的。提到狼，我们都会觉得它是凶残和冷酷的动物，狼在觅食或是与对手搏斗时，通常是以群体的方式出现的。群狼凭借抱团的集体力量，往往拼劲十足，实力倍增，其胜算的几率也相应地得到提高。而“狼性”在华为无疑是其企业文化的核心。华为的“狼性文化”是对其团队拼搏精神的一种形象概括。而同甘共苦，荣辱与共，团结协作，集体奋斗，则是华为企业文化之魂，它在某种程度上体现出“狼性文化”的独有特征，因而能够较为鲜明地展示华为企业文化与其他企业文化的区别。

华为人旗帜鲜明地倡导和坚持理想信念与物质利益并重的激励机制，即为祖国昌盛和民族振兴、为个人利益与家庭幸福而努力奋斗的双重驱动原则，使整个企业形成蓬勃向上、励精图治的风尚。因为，如果没有个人为国家奉献的精神，就会变成自私自利的小人。现代高科技的发展决定了只有坚持集体奋斗和不自私的人，才能结成一个团结的集体。因此，华为把实现祖国繁荣的梦想、民族振兴的希望、时代变革的愿景，作为华为人义不容辞的责任，以宏伟抱负为引导，铸造华为人的品格。同样，没有促成自己体面生活的物质欲望，没有以劳动来实现欲望的理想，就会因循守旧，固步自封，继而滋生懒惰。任正非对华为的“狼群”说：拿下“狮子”周围那些领地，会有你们各自的份额。如此的人才战术让外资企业都望而生畏。在华为，谁做了贡献谁就会得到嘉奖，这些都被写进了企业制度中，包括薪酬、福利、股票等多方面的物质利益。华为初期靠激情和金钱产生了巨大的工作动力，当时大家都干劲十足。一方面是钻研和奋斗的乐趣，另一方面是物质的巨大诱惑。很多人因为“一家高薪企业”而知道华为这个名字。华为的报酬坚定不移地向优秀员工倾斜，一般员工每月薪水过万很正常，而且华为给员工的不仅有高工资，还有股权和其他待遇。

在华为，成功是集体努力的结果，失败是集体的责任，不将成绩归于个人，也不把失败视为个人的责任，一切都由集体来共担。华为实行“官兵”一致，上下平等，除了工作上的差异外，华为人的高层领导不设专车，吃饭、看病一样排队，付同样的费用。在工作和生活中不存在等级差异，不平等的部分已用工资形式体现了。华为无人享受特权，任何个人的利益都必须服从集体的利益，将个人努力融入集体奋斗之中。自强不息，荣辱与共，胜则举杯同庆，败则拼死相救的团结协作精神，在华为得到了充分体现。

华为作为中国企业的一面旗帜，不断总结、提升公司成功的管理经验，建设和完善具有华为特色的企业文化，并不失时机地确定了华为二次创业的观念、战略、方针和基本政策，构筑公司未来的宏伟架构，为其可持续发展奠定了坚实的基础。

问题：(1)华为“狼性文化”有哪些主要特征?(4分)

(2)结合案例阐述华为着重遵循了企业文化建设的哪些基本思想。(6分)

标准答案 :

234

企业经理层的行为准绳是

A.

依法为民经营

B.

廉洁奉公

C.

服务社会，追求卓越

D.

以身作则，率先垂范

标准答案 : B

235

下列不属于员工忠诚度的是

A.

积极主动

B.

勤奋努力

C.

危机感

D.

忠诚感

标准答案 : B

236

所谓商业秘密，是指不为公众所知晓，能为权利人带来经济效益，具有实用性并经权利人采取保密措施的

A.

技术信息和经营信息

B.

技术信息和市场信息

C.

顾客信息和经营信息

D.

顾客信息和技术信息

标准答案 : A

237

个人拥有隐私的权利及防止侵犯别人的隐私，这是指

A.

信息隐私权

B.

信息保护权

C.

信息产权

D.

信息资源存取权

标准答案 : A

238

网络礼仪指在网络上通过电子媒体而体现的规定的社会

A.

要求和方式

B.

规范和方式

C.

行为和方式

D.

行为和规范

标准答案 : C

239

会计诚信文化规范表达会计职业内在义务和会计职业的

A.

专业要求

B.

专业责任

C.

社会要求

D.

社会责任

标准答案 : D

240

会计职业道德的最高阶段和职业道德建设的最高目标是

A.

自觉

B.

自律

C.

自发

D.

自爱

标准答案 : B

241

会计改革的目的是促进社会物质文明和精神文明建设的同步发展，而这一过程要坚持的原则是

A.

道义与效益相统一

B.

道义与效率相统一

C.

效率与利益相统一

D.

效率与服务相统一

标准答案 : A

242

企业管理中公平的含义包括

A.

地位的平等

B.

权力的平等

C.

机会的平等

D.

分配的平等

E.

人格的平等

标准答案 : ABCD

243

购销客户享有的主要权利有

A.

安全权

B.

知情权

C.

选择权

D.

表达意见权

E.

环境保护的要求

标准答案 : ABCDE

244

从企业人员类型划分，企业文化行为包括

A.

企业家的行为

B.

企业供应方的行为

C.

企业模范人物的行为

D.

企业购买方的行为

E.

企业员工的群体行为

标准答案 : ACE

245

文化差异主要体现在

A.

国家层面的文化差异

B.

公司层面的文化差异

C.

个体层面的文化差异

D.

群体层面的文化差异

E.

团队层面的文化差异

标准答案 : ABC

246

企业文化反映了企业最核心的关切和价值。

标准答案 : 判断：正确 理由：企业最核心的关切和价值在于企业文化，因为企业文化是企业经营思路的集 中体现，是企业的核心价值所在。

247

企业理念不可或缺的基本要素是

A.

企业伦理

B.

企业形象

C.

企业信用

D.

企业商誉

E.

企业品牌

标准答案 : ACD

248

愿景告诉人们“组织当下是什么”。

标准答案 : 判断：错 理由：愿景告诉人们“组织将来是什么”，愿景描绘的是组织可能和希望实现的未 来蓝图，是对组织未来状况的美好憧憬。

249

在企业文化建设中，直接集中体现了企业群体的道德文化水准和道德文化风貌，直 接关系到企业形象树立和企业精神体现的是

A.

企业物质文化

B.

企业制度文化

C.

企业行为文化

D.

企业伦理道德文化

标准答案 : D

250

在企业文化结构中，最为具体实在，属于表层的是

A.

制度文化

B.

行为文化

C.

物质文化

D.

精神文化

标准答案 : C

251

通常将“信”诠释为“信念”、“信誉”和“信用”,其中“信誉”是最一般层次的 境界。

标准答案 : 判断：错 理由：“ 信用”是最一般层次的境界，在具体的竞争行为中，信用只是表现为一-定 的活动方式和行为态度，即表现为行为的客观状况。

252

企业文化修养和企业文化教育是没有联系的。

标准答案 : 判断：错 理由：企业文化修养和企业文化教育是相辅相成的。

253

只有让诚实守信的理念融入文化之中，诚信才能真正成为人们的自觉行动。

标准答案 : 判断：正确 理由：诚信文化的形成对社会的每一名公众都起着约束作用，这种约束是一-种文化 的自觉。

254

简述企业英雄的作用。

标准答案 : 略

255

企业文化作为一种现代企业管理中的新观念形态，着重强调

A.

以企业为中心的思想

B.

以“人”为本的思想

C.

效益思想

D.

市场思想

标准答案 : B

256

把企业精神概括为“蚂蚁啃骨头”,这种企业精神的表达方式是

A.

比喻式

B.

故事式

C.

目标式

D.

口号式

标准答案 : A

257

简述企业会计诚信文化中“遵纪守法，严格监督”规范的具体要求。

标准答案 : 略

258

简述企业价值观的特征。

标准答案 : 略

259

简述企业文化评价的维度。

标准答案 : 略

260

简述企业制定社区活动计划的步骤。

标准答案 : 略

261

论述企业信息技术文化的构建途径。

标准答案 : 略

262

企业战略的使命前提是

A.

企业愿景

B.

企业价值观

C.

企业哲学

D.

企业精神

标准答案 : A

263

不仅要回答“企业为什么而存在”,而且还要回答“企业应该如何存在、发展”问题的是

A.

企业愿景

B.

企业使命

C.

企业哲学

D.

企业价值观

标准答案 : C

264

J电器公司的企业文化建设 J电器公司成立于1994年，是一家专注于健康饮食电器研发、生产和销售的现 代企业。 J电器公司的董事长认为企业不论大小，都应重视企业文化的建设。企业文化 建设最好是从企业初创期就开始，规模大了以后，再去建设企业文化就比较困难了。 J电器公司的目标是要做一个百年企业。纵观世界上百年不衰的企业，他们都有一 个共同特点：重视企业文化建设，不以追求利润为唯一的目标，都有超越利润的社 会目标。这是他们共同的企业价值观，也是企业文化的核心之一，这也正是J电器 公司努力学习的典范。 J电器公司的企业文化概括为八个字，即“人本、团队、责任、健康”。“人本” 就是既要尊重员工，又要发挥其潜能；“团队”是鼓励员工自觉地融入团队中，在J 电器公司，自私的、本位的、不协作的员工是不受欢迎的，也是没有前途的；“责 任”是做有责任感的企业，对员工、消费者、合作者与社会负责任，并在企业经营 中努力让他们感到满意，同时倡导每一位员工都要做有责任感的人；“健康”是让 员工拥有健康的生活方式，企业拥有健康的机制，以保证长期生存和发展。 J电器公司在成立时就确定了公司发展必须与国家社会经济发展相适应，与社 会环境相协调，以及企业要与员工和顾客利益共存等价值理念。公司非常重视制度 文化的建设，设定了严格管理、降低成本、提高质量、创世界一流企业的目标。通 过严格管理，规范员工行为，把公司制度变成员工自觉遵守的规范，进而统一了共 有的价值取向。通过培训、再教育以及规范员工行为，把公司共有的价值观念融入 到日常管理和工作中去，使员工的价值观念达到一致。此外，把个人价值和个人发 展有效地融入到公司发展，把员工的自我提升作为企业发展的一个重要动力。企业 通过企业文化建设使员工接受了较好的培训，提高了员工的素质，实现了企业的人 本管理。通过企业文化的建设，进而提高了企业效率，提升了产品质量和服务质量， 增加了企业收益，提高了员工收入。J电器公司这些年的成功，正好验证了企业文 化建设的重要性。 问题：(1)分析J电器公司企业文化的特征。(4分) (2)阐述企业文化建设的内在机制和外在机制是如何发挥作用的。(6分)

标准答案 : 略

265

为实现使命而提炼出来并予以倡导的，指导企业员工共同行为的永恒准则是

A.

企业伦理

B.

核心价值观

C.

企业战略

D.

企业制度

标准答案 : B

266

建设企业文化规范系统的基本原则是

A.

集体主义原则

B.

诚实守信原则

C.

义利统一原则

D.

兼顾公平与效率原则

标准答案 : A

267

公司治理的最基本层次是

A.

产品治理

B.

经济治理

C.

文化治理

D.

制度治理

标准答案 : C

268

锤炼公司自身创新精神与竞争优势的永恒动力是

A.

企业员工素质

B.

企业管理层素质

C.

企业价值观

D.

企业文化行为

标准答案 : D

269

企业文化内在机制的影响因素主要包括目标机制、环境机制和

A.

监督机制

B.

规范机制

C.

法律机制

D.

内控机制

标准答案 : B

270

企业中一般设立董事会、监事会、股东会三个机构，分别代表了

A.

所有权、经营权和监督权

B.

监督权、经营权和所有权

C.

经营权、监督权和所有权

D.

所有权、监督权和经营权

标准答案 : C

271

所谓商业秘密，是指不为公众所知悉，能为权利人带来经济效益，具有实用性并经权利人采取保密措施的技术信息和

A.

员工信息

B.

行业信息

C.

价格信息

D.

经营信息

标准答案 : D

272

循环经济遵循的3R基本原则中，属于输出端方法的是

A.

减量化原则

B.

优质化原则

C.

再使用原则

D.

再循环原则

标准答案 : D

273

既是企业履行法律责任的要求，也是其最好信用证明的是

A.

合法商品交易

B.

履行环保责任

C.

依法诚信纳税

D.

承担公益责任

标准答案 : C

274

会计核算贯穿于并反映经济活动全过程，也称

A.

管理职能

B.

反映职能

C.

经济职能

D.

控制职能

标准答案 : B

275

下列不属于企业文化特征的是

A.

复杂性

B.

整体性

C.

实践性

D.

单一性

标准答案 : D

276

美国心理学家马斯洛认为，人的最低层次需要是

A.

生理的需要

B.

安全的需要

C.

社交的需要

D.

自我实现的需要

标准答案 : A

277

将所从事的企业工作看作谋生的手段，不主动发挥自己的知识和技能，只求得到理想的工作和报酬，这种企业文化境界是

A.

尽职型

B.

雇佣型

C.

献身型

D.

自利型

标准答案 : B

278

将终身雇佣制、年功序列制和企业工会作为重要制度保障的国家是

A.

日本

B.

英国

C.

法国

D.

美国

标准答案 : A

279

华商文化的精髓是

A.

华商精神

B.

团队精神

C.

人文精神

D.

创新精神

标准答案 : A

280

在企业竞争力结构中，下列要素属于最基础和最核心竞争力的是

A.

技术

B.

服务

C.

质量

D.

品牌文化

标准答案 : D

281

支撑企业过去、现在和未来的竞争优势，使企业长时间内在竞争环境中取得主动， 获得稳定超额利润的是

A.

核心价值观

B.

核心产品

C.

核心竞争力

D.

核心人员

标准答案 : C

282

下列不属于循环经济主要特征的是

A.

可持续型经济

B.

协调型经济

C.

效益型经济

D.

粗放型经济

标准答案 : D

283

基于人类社会可持续发展的必然要求是

A.

人与自然的和谐发展

B.

员工之间的和谐发展

C.

企业之间的和谐发展

D.

企业与员工的和谐发展

标准答案 : A