1

媒介融合中的“合作分类模式”起源于。

A.

《芝加哥论坛报》

B.

《奥兰多哨兵报》

C.

《坦帕先驱报》

D.

《太阳报》

标准答案 : B

2

西方媒介大众化初期，媒介和政治的关系主要表现为

A.

媒介政治化

B.

政治媒介化

C.

媒介对政治的相对独立

D.

媒介对政治的依附

标准答案 : C

3

“框架”理论中，“框架设定”研究的是

A.

媒介框架的影响因素

B.

受众框架对受众态度、行为的影响

C.

媒介框架对受众框架的影响

D.

受众框架对媒介框架的影响

标准答案 : C

4

传播的社会系统模式所要解决的问题有

A.

传播要素

B.

内部结构

C.

外部结构

D.

传播条件

E.

传播过程与社会过程的关系

标准答案 : CDE

5

詹金斯阐述的媒介融合形式包括

A.

技术融合

B.

经济融合

C.

社会或组织融合

D.

文化融合

E.

全球融合

标准答案 : ABCDE

6

随着教育的普及以及大众媒介的推广，文化传播呈现出的趋势有

A.

世俗化

B.

精英化

C.

公平化

D.

封闭化

E.

民主化

标准答案 : ACE

7

我国传统的受众调查方法主要有

A.

个别访谈法

B.

抽样调查法

C.

数据分析法

D.

文本细读法

E.

座谈会

标准答案 : AE

8

罗杰斯的“创新扩散”理论将个人接受新事物的过程看作是一个从认知到决定的过程，包括

A.

获知阶段

B.

关心阶段

C.

评价阶段

D.

试用阶段

E.

采用阶段

标准答案 : ABCDE

9

编码与解码

标准答案 : 大众媒介通过对新闻信息的选择、加工和结构化，将社会事物加以“符号化”和“赋予意义”，这是文化产品的生产环节，即信息的编码。之后，信息进入流通消费环节，此时，受众接受媒介信息，并根据自身的话语环境，对编码的信息进行解读，这就是信息解码的过程。

10

补偿性媒介

标准答案 : 补偿性媒介概念由保罗·莱文森提出。人类在媒介演化过程中，不断地进行着理性选择：任何一种后继的媒介，都是一种补救措施，都是对以往的某一种先天不足的功能的补救和补偿。

11

媒介集团化

标准答案 : 媒介集团化是媒介产业发展的一个显著趋势。在竞争日益激烈的媒介市场中，资本及媒介资本具有明显的聚积效应，能迅速有效地提高媒介企业的核心经营能力和主导产品在国际市场上的竞争力。

12

编辑权

标准答案 : 编辑权指专职传者有权根据自己个人或所属群体及社会的需要、意见、主张、立场等，对信息进行取舍、修改和组织。编辑权实际上是一种对信息进行控制的权利和自控的权利。

13

最容易发生“反馈受阻”的传播类型是

A.

自我传播

B.

人际传播

C.

组织传播

D.

大众传播

标准答案 : D

14

“如果个人根据对状况的错误理解而开展行动，结果就可能使这一错误理解成为现实。”这段话被称为

A.

“授予地位”

B.

“麻醉精神”

C.

“后真相”

D.

“自我达成的预言”

标准答案 : D

15

“上限效果”假说

标准答案 : “上限效果”假说是由爱蒂玛和克莱因提出的与“知识沟”观点相反的假说。 两位研究者发现，个人对特定知识的追求并非无止境，当达到某一“上限”（饱和点）后，知识量的增加可能减速甚至停止。由于大众传媒信息传播活动的作用，社会的“知沟”一开始呈现扩大趋势，但最终趋于缩小。

16

简述信息与传播的关系。

标准答案 : “传播”是“信息”的运动，“信息”则是“传播”的材料。 世界上既没有不“传播”的“信息”，也没有无“信息”的“传播”。 传播是形式，信息为内容，两者密不可分。

17

简述社会学家西梅尔对传播学的贡献。

标准答案 : 西梅尔有两本重要的著作对后来的传播学研究者产生重要影响。 西梅尔在《陌生人》一书中提出了“社会距离”的概念。所谓“社会距离”是指两个及以上的个体或其他范畴之间的能察觉到的亲近感的缺乏。同时，西梅尔还提出了“边缘人”的概念。“边缘人”就是生活在两个世界之间、又不属于其中任何一个世界的人。这两个概念后来都得到了芝加哥学派的帕克的阐述。 西梅尔在另一本《团体分支机构之网》书中，认为社会学是研究人与人之间相互关系的科学，社会的人是由特定的信息渠道相互连接的，社会就好比是一张巨大的传播网络。这个传播网络被西梅尔形容为“舆论厨房”。西梅尔的这些理论，都是现代人际传播学的前瞻性成果。

18

以控制论为指导思想的传播模式，出现于

A.

20世纪20年代

B.

20世纪30年代

C.

20世纪40年代

D.

20世纪50年代

标准答案 : D

19

相比拉斯韦尔的5W模式，申农—韦弗的通信模式增加的环节是

A.

噪音

B.

信道

C.

反馈

D.

信宿

标准答案 : A

20

简述媒介帝国主义和文化帝国主义的含义及其差异。

标准答案 : 文化帝国主义由“文化”和“帝国主义”两个概念组合而成，“文化”二字的限定，赋予帝国主义以文化扩张、文化征服的意味。 媒介帝国主义则更为具体，它是指：电视节目出口到外国；媒介出口由外国人所有并被其牢牢控制；传递了占支配地位国家的规范以及媒介商业主义；资本主义世界价值观的入侵以及侵犯了被社会采纳的本土生活方式。 比较而言，文化帝国主义比媒介帝国主义的外延更加广泛，它既涵盖了媒介帝国主义的范畴，又远远超出媒介帝国主义限定的内容。

21

简述扩散型受众现象的特点。

标准答案 : 由于媒介影像的大量渗透，入侵日常生活，人们无法避免与媒介影像的接触，无人能逃脱受众的位置。在当代社会，人人都直接或者间接地成为受众。 ①花费大量的时间消费媒介； ②媒介无所不在，且难以和日常生活分开来； ③当代社会是一个表演的社会，相当多的人类活动都包含了表演的成分； ④扩散型受众是观看与自恋交互作用的结果。

22

简述劝服研究中受者特性对传播效果的影响。

标准答案 : 那些群体归属感强的人，难以接受那些与组织规范相悖的传播。 自尊心较弱的人较易受影响，而那些对他人具有攻击性的人，以及具有精神性神经症倾向的人，则很难被影响。 主动参与传播者，比被动参与传播者更容易改变意见。

23

传播理论的欧洲渊源向美国转移的关键事件是

A.

“一战”的发生

B.

“宣传”研究的兴起

C.

知识分子的迁移潮流

D.

新闻学科从教学型向研究型的转向

标准答案 : C

24

下列关于勒温对传播学研究的主要贡献的说法，不正确的是

A.

创立“把关人”理论

B.

领导“传播与态度变化”的耶鲁项目

C.

发展出“群体动力理论”

D.

创立“场论”

标准答案 : B

25

结合实例，试述网络媒体在新闻舆论监督上所起的作用以及可能存在的问题。

标准答案 : 网络媒体指建立在数字技术和网络技术的基础上，以多媒体作为信息呈现方式的媒体， 像互联网、手机、数字电视、微博等都属于网络媒体 以微博为代表的的网络媒体最大的作用在于，它使广大群众成为舆论监督的主体，网民 通过发帖、评论等方式，直接、即时地表达自己的意见和观点，形成不容忽视的网络民 意。民意又会传递给主流媒体，影响其新闻框架和言论立场，进而成为能左右事态发展 的力量。 但在一定的情势和条件下，微博的舆论监督也有可能转换成“微博暴力”或“微博审判”， 网络民意有可能“绑架”、挟持司法审判。 理性看待网络舆论监督的作用，把握好舆论监督的度，防止类似“微博审判”现象的蔓 延和泛滥。

26

结合案例，试述国际传播的发展趋势。

标准答案 : 以全球性重大事件报道增强国际传播的影响力，准确、客观、负责的立场，及时、如实地报道事实，依然是打造一流国际媒体、争取国际话语权的根本。 跨国传媒集团日益成为国际传播的主角，当前的全球媒体，通常由十来家纵向一体的集团公司控制，大多数以美国为基地。 互联网等新媒体技术正在成为国际传播的新路径，并发挥着越来越重要的作用。

27

首先提出“霸权”概念的学者是

A.

安东尼奥·葛兰西

B.

D·莫利

C.

D·W·司迈斯

D.

赫伯特·马库斯

标准答案 : A

28

新闻传播学被确立为我国国家一级学科是在

A.

1988年

B.

1997年

C.

2011年

D.

2020年

标准答案 : B

29

电子技术最重要的贡献是

A.

声像并茂、视听兼容

B.

形象逼真、现场感强

C.

突破时间和空间限制

D.

信息双向流动

标准答案 : C

30

互联网是传统媒体之后的“第四媒体”,则“第五媒体”是

A.

博客

B.

社交媒体

C.

手机

D.

网络直播

标准答案 : C

31

口语传播的特点不包括

A.

表达的自由性

B.

传播距离的有限性

C.

交流的间接性

D.

转瞬即逝性

标准答案 : C

32

下列属于保罗·莱文森的代表作是

A.

《帝国与传播》

B.

《机器新娘》

C.

《理解媒介》

D.

《新新媒介》

标准答案 : D

33

跨媒体融合是媒体融合的重要形式，跨媒体是指横跨平面媒体、电子媒体和

A.

网络媒体

B.

新媒体

C.

手机媒体

D.

社交媒体

标准答案 : B

34

因撰写《人权》一书遭英国政府追捕的思想家是

A.

厄斯金

B.

密尔

C.

潘恩

D.

杰斐逊

标准答案 : C

35

“媒介三种体系”和“报刊四种理论”的主要共同之处在于都强调

A.

媒介的社会责任

B.

新闻自由

C.

纵向梳理

D.

横向对比

标准答案 : A

36

中国成立的第一家报业集团是

A.

浙江日报报业集团

B.

广州日报报业集团

C.

解放日报报业集团

D.

南方日报报业集团

标准答案 : B

37

经济信息的公开发布与收集，最早出现在16世纪初的

A.

阿姆斯特丹

B.

伦敦

C.

巴黎

D.

威尼斯

标准答案 : D

38

来自于不同国家的学生共同参加夏令营活动，他们之间的信息传播和文化交流属于

A.

全球化传播

B.

跨文化传播

C.

大众传播

D.

人际传播

标准答案 : B

39

英国学者弥尔顿认为一切自由中最重要的自由是

A.

沟通自由

B.

阅读自由

C.

人身自由

D.

出版自由

标准答案 : D

40

伯罗把组织传播的生产功能解读为

A.

建立人际关系

B.

维持系统运行

C.

完成工作

D.

探索新的行为方式

标准答案 : C

41

组织沟通中最为常见的正式沟通是

A.

上级与上级之间的沟通

B.

下级与下级之间的沟通

C.

上级与下级之间的沟通

D.

上级与公众之间的沟通

标准答案 : C

42

新闻记者的代表性特性与新闻专业主义理念的影响，导致其经常面临的矛盾是

A.

自由与创新

B.

自由与控制

C.

自由与客观

D.

自由与规则

标准答案 : B

43

传播活动真正的实施与展开环节是

A.

采访

B.

报道

C.

编辑

D.

写作

标准答案 : B

44

“有限效果论”研究不包括

A.

克拉伯的关于大众传播效果的“五项一般化定理”研究

B.

卡茨等人的使用与满足研究

C.

拉扎斯菲尔德等人的信息流程研究

D.

佩恩基金会有关电影对儿童影响的研究

标准答案 : B

45

美国电视摆脱娱乐媒介的局限性，参与总统大选而“染指”政治，开始于20世纪的

A.

30年代

B.

40年代

C.

50年代

D.

60年代

标准答案 : C

46

达尔文开创非语言传播研究领域的著作是

A.

《物种起源》

B.

《社会学方法的规则》

C.

《人类和动物的表情》

D.

《体态语言》

标准答案 : C

47

把传播分为亲身传播和大众传播的依据是

A.

传播的范围

B.

传播的规模

C.

传播的空间

D.

传播的手段

标准答案 : D

48

大众传媒实施舆论监督的前提，是媒介和公众要拥有充分的

A.

知情权

B.

独立权

C.

参与权

D.

决策权

标准答案 : A

49

早在2000多年前，亚里士多德把演讲的三要素界定为

A.

传者、受者和声音

B.

声音、符号和内容

C.

空间、时间和话语

D.

讲者、听者和内容

标准答案 : D

50

真正意义上的人类传播发端于

A.

口语

B.

文字

C.

印刷媒介

D.

电子媒介

标准答案 : A

51

中国由计划经济向市场经济转变以来，长期困扰媒介从业者道德的问题是

A.

有偿新闻

B.

采访造假

C.

煽情哗众

D.

虚假广告

标准答案 : A

52

文化帝国主义或媒介帝国主义的研究者，通常将批判的矛头指向

A.

韩国

B.

美国

C.

日本

D.

欧盟

标准答案 : B

53

以“家常式”的“炉边谈话”反映出广播巨大影响力的美国总统是

A.

华盛顿

B.

罗斯福

C.

肯尼迪

D.

尼克松

标准答案 : B

54

世界上第一个被冠以“传播”名称、并能授予学位的学术单位的创办者是

A.

默多克

B.

拉斯韦尔

C.

勒温

D.

施拉姆

标准答案 : D

55

以电视为代表的大众媒介，使得文化传播从以文字为中心转向

A.

以逻辑为中心

B.

以形象为中心

C.

以审美为中心

D.

以艺术为中心

标准答案 : B

56

媒介产业的发展必然会导致

A.

制播分离

B.

新闻娱乐化

C.

媒介集团化

D.

频道一元化

标准答案 : C

57

“传播"一词最早出现在

A.

《北史》

B.

《唐史》

C.

《宋史》

D.

《元史》

标准答案 : A

58

根据英尼斯的观点，具有时间偏向的媒介是

A.

羊皮纸

B.

纸草纸

C.

胶片

D.

白报纸

标准答案 : A

59

近代报刊时期，媒介和政治的关系主要表现为

A.

媒介对政治的相对独立

B.

政治媒介化

C.

媒介政治化

D.

媒介议程主导政治议程

标准答案 : C

60

非语言符号是人际传播的一种重要方式，以下属于非语言符号的是

A.

信件

B.

电视画面

C.

网络表情符号

D.

个人所处的空间

标准答案 : D

61

群体可分为初级群体、次级群体等，下列群体中属于次级群体的是

A.

家庭

B.

邻居

C.

友人

D.

企业

标准答案 : D

62

组织传播最根本的功能是

A.

培养“组织人”

B.

培养“社会人”

C.

克服沟通障碍

D.

实现组织目标

标准答案 : D

63

媒介被称为“第四权力"，主要是因为媒介所拥有的

A.

传播渠道

B.

经济实力

C.

表达自由

D.

政治背景

标准答案 : C

64

所谓“传者”，即“传布者”，是指传播活动中运用特定手段向传播对象发出信息的行为主体，又称

A.

信源

B.

信宿

C.

信道

D.

信息

标准答案 : A

65

美国新闻学者盖尔顿和鲁奇认为，一个事件能否被选做新闻取决于9个因素，其中包括

A.

明晰性、文化接近性、出乎意料

B.

明晰性、合法性、调和性

C.

明晰性、时效性、社会文化价值

D.

明晰性、连续性、时效性

标准答案 : A

66

以下不属于“霍尔模式”中解码立场的是

A.

支配立场

B.

中立立场

C.

协商立场

D.

对抗立场

标准答案 : B

67

佩恩基金会的儿童研究和“火星人入侵”的恐慌研究挑战的是

A.

一致效果论

B.

选择效果论

C.

间接效果论

D.

认知效果论

标准答案 : A

68

在新事物创新扩散的过程中，起到重要作用的是

A.

创新者

B.

早期采用者

C.

早期追随者

D.

后期追随者

标准答案 : B

69

两级传播理论强调的是

A.

人际传播的效力大于大众传播

B.

人际传播的效力等于大众传播

C.

人际传播的效力小于大众传播

D.

人际传播效力与大众传播无关

标准答案 : A

70

美国社会学家查尔斯•库利在1909年认为，报纸、书籍、杂志这些新媒介在四个方面比早期的媒介更加有效。这四个方面包括

A.

表达性

B.

记录永久性

C.

迅速性

D.

分布性

E.

公正性

标准答案 : ABCD

71

认知效果理论在20世纪70年代以后的复兴，引申出了一系列理论，这些理论包括

A.

议程设置

B.

涵化

C.

传播5W模式

D.

劝服

E.

第三人效果

标准答案 : ABE

72

在现代社会中，政治力量有意识地介入传播过程，其途径主要有

A.

利用媒介对政府消息的依赖

B.

利用媒介自身利益上的诉求

C.

利用广告投放实行软控制

D.

积极、主动开展政府公关活动

E.

尊重大众传媒的新闻报道原则

标准答案 : ABCD

73

大众传媒承载的大众文化，其特征是

A.

独创性

B.

标准化

C.

机械复制

D.

商品化

E.

审美价值

标准答案 : BCD

74

“使用与满足”理论的贡献是

A.

指出了受众具有能动性

B.

揭示了受众的媒介使用形态的多样性

C.

指出了受众具有主动的传播需求

D.

充分考虑了社会结构因素

E.

使受众研究从被动的受众观转向了主动的受众观

标准答案 : ABE

75

首次在电视媒介中展现了良好形象，最终赢下大选的美国总统是

A.

林肯

B.

罗斯福

C.

肯尼迪

D.

尼克松

标准答案 : C

76

从功能角度看，恋人之间的约会属于

A.

消遣性传播

B.

工具性传播

C.

娱乐性传播

D.

派生性传播

标准答案 : B

77

麦克卢汉媒介思想中，被看成是传播社会思想根源的是

A.

传播内容

B.

反馈装置

C.

媒介技术

D.

感官平衡

标准答案 : C

78

新闻专业主义得以形成的前提是

A.

新闻业的职业性

B.

信息的平衡与中立

C.

新闻业的专业化

D.

新闻业的独立性

标准答案 : D

79

大众传播效果研究的理论体系演变，是从“一致效果论”到“选择效果论”,再到

A.

魔弹论

B.

有限效果论

C.

直接效果论

D.

多元效果论

标准答案 : D

80

密尔是19世纪自由主义的集大成者，他对自由主义进行系统总结的著作是

A.

《论出版自由》

B.

《常识》

C.

《报刊的四种理论》

D.

《论自由》

标准答案 : D

81

对传播学思想影响最大的社会心理学理论是

A.

孔德的实证理论

B.

涂尔干的行为分析理论

C.

弗洛伊德的精神分析理论

D.

塔尔德的模仿理论

标准答案 : D

82

最早试水互联网，尝试开办电子报的报纸是

A.

《南方日报》

B.

《新民晚报》

C.

《杭州日报》

D.

《楚天都市报》

标准答案 : C

83

跨文化传播中的文化偏见，通常不是因为

A.

文化多元论

B.

民族中心主义

C.

文化定势

D.

西方中心论

标准答案 : A

84

导致流言和谣言产生的是群体传播中的

A.

群体意识

B.

群体规范

C.

集群行为

D.

群体接受

标准答案 : C

85

形形色色的“认同”话语中，使用频率最高也最广为人知的是

A.

社会认同

B.

国家认同

C.

民族认同

D.

文化认同

标准答案 : D

86

作为当前国际传播主角的跨国传媒集团，大多数集中在

A.

英国

B.

美国

C.

中国

D.

日本

标准答案 : B

87

“标题党”属于滥用

A.

传布权

B.

报道权

C.

批评权

D.

编辑权

标准答案 : D

88

我国的媒介融合进程并非一帆风顺。导致2006年盛大“盒子”计划失败的主要原因是价格和

A.

资金不足

B.

技术落后

C.

人才缺乏

D.

政策壁垒

标准答案 : D

89

更能体现出当代媒介饱和环境中受众特征的概念是

A.

直接受众

B.

间接受众

C.

大众受众

D.

扩散受众

标准答案 : D

90

提出“沉默的螺旋”这一概念的是

A.

肖

B.

纽曼

C.

蒂奇纳

D.

克莱因

标准答案 : B

91

传播的特性有

A.

形态多样性

B.

行为伴随性

C.

极端重要性

D.

反馈便利性

E.

时空遍布性

标准答案 : ABCE

92

施拉姆被誉为是传播学的集大成者，他编写(包括与他人合作)的大众传播学著作有

A.

《大众传播学》

B.

《舆论学》

C.

《传播过程和效果》

D.

《报刊的四种理论》

E.

《幻影公众》

标准答案 : ACD

93

构成组织传播的不可或缺的要素包括

A.

组织

B.

资金

C.

传播

D.

信息

E.

目的

标准答案 : ACE

94

在西方早期对于粉丝的研究中，粉丝的形象有

A.

歇斯底里的群众

B.

盗猎者

C.

着迷的孤独者

D.

游牧民

E.

积极的受众

标准答案 : AC

95

哈罗德·英尼斯的代表作有

A.

《机器新娘》

B.

《传播的偏向》

C.

《帝国与传播》

D.

《新新媒介》

E.

《理解媒介：人体的延伸》

标准答案 : BC

96

“托马斯公理”

标准答案 : 美国社会学者托马斯认为，“如果人将某状况作为现实把握，那状况作为结果就是现实。”说明传播的正功能和负功能是共生共栖的。

97

霍夫兰

标准答案 : 美国著名实验心理学家,他不仅把说服研究和实验方法引入了传播学领域，而且影响了传播学研究对传播效果的重视，其理论和方法至今仍具生命力。

98

莱文森“人性化趋势理论”

标准答案 : 人是积极驾驭媒介的主人。人不是在媒介中被发送出去，而是在发号施令，创造媒介的内容。对别人已创造出的内容，人们拥有空前的自主选择能力。

99

第一次用科学方法进行传播效果研究的是

A.

普林斯顿大学

B.

佩恩基金会

C.

耶鲁大学

D.

福特基金会

标准答案 : B

100

采访权

标准答案 : 在法律认可的范围内，记者拥有为采集新闻信息而进行调查或访问的权利。

101

议程设置功能理论

标准答案 : 大众传媒作为“要闻”报道的问题，同样也作为“要闻”反映在公众的意识中，传媒强调程度越高，公众的关注程度也越高。因此，大众传媒可通过设置重要议程来影响公众关注什么。

102

简述人际传播、组织传播和大众传播周期方面的差异。

标准答案 : 人际传播为偶发，最没有规律，随时随地可能发生。组织传播有一定规律，如每隔多少时间开一次会。大众传播最有规律，凡是媒介都必须定期发送信息，并严守规律。

103

简述媒介融合给我国的新闻教育带来的变化。

标准答案 : 要使所培养的新闻从业者具备突破媒体界限的思维与能力,能同时适应不同媒体的需要;师资、经费、高科技技术等方面的具体变化。

104

简述国际传播新的特点和发展趋势。

标准答案 : 以全球性重大事件报道增强国际传播的影响力;跨国传媒集团日益成为国际传播的主角;互联网等新媒体技术正在成为国际传播的新路径。

105

德弗勒控制论模式对申农—韦弗通信模式最重要的修正是加入并突出了

A.

发射机能

B.

接收机能

C.

反馈机能

D.

控制机能

标准答案 : C

106

1947年，制定并发布《一个自由和负责的新闻业》报告的组织是

A.

美国报纸编辑人协会

B.

美国记者工会

C.

哈钦斯委员会

D.

报业评议会

标准答案 : C

107

简述传者应该履行的义务。

标准答案 : 不泄露国家机密、法庭秘密，自觉维护国家和人民利益的义务;坚持社会效益至上原则的义务;尊重采访对象个人隐私的义务;不以权谋私、不行贿索贿的义务;与职业相关的契约性义务。

108

简述“知沟”的成因。

标准答案 : 社会经济状况的好差、受教育程度的高低、通常直接反映出人们在传播技能、信息接收能力、信息处理能力等方面的差异;在现存的知识量或知识背景方面也存在差异,社会经济状况好的人基于其所受教育，对某些问题，可能早有了解，也可能通过以往的媒介接触而对此有更深入的了解;社会交往方面的差异，可能对信息量的多少产生重要影响; 选择性接触、接受、理解和记忆的机制，也可能发挥作用; 大众媒介系统自身的本性，就是为较高社会阶层的人而使用的,其受众主要集中于高学历阶层。

109

试述有偿新闻和我国媒介伦理道德建设的关系。

标准答案 : 我国传播事业起步较晚，直到改革开放前后，媒介的职业道德建设才受到重视。1992年，中国由计划经济向市场经济转变，媒介的商品属性日益凸显，媒介职业道德水平迅速下降，“有偿新闻”从此成为长期困扰媒介从业者道德的问题。1993年以后，中共中央宣传部等部门多次发出通知，明确规定各媒介和记者不得从事 有偿新闻活动，有偿新闻之风得到一定程度的抑制。但2008年山西矿难事件中发生的记者索贿案再次显示了抵制有偿新闻的难度，索贿的记者被追究刑责，且终生不得从事新闻采编活动，显示了我国严禁有偿新闻的决心。 除了健全有偿新闻的道德监控机制，新闻从业者自身也需要道德自律。

110

传播的基本功能是

A.

传受信息

B.

应对环境

C.

调节身心

D.

传承文化

标准答案 : A

111

美国新闻学教育的奠基人布莱尔认为，教授新闻学课程时应把它视为

A.

社会科学

B.

职业学科

C.

采编技能

D.

宣传工具

标准答案 : A

112

试述大众传播与文化帝国主义的关系。

标准答案 : 文化帝国主义主要是指西方发达国家利用其在大众传播体系中的绝对优势,通过文化产品把自身的价值观和信仰，强加给发展中国家。 代表性学者赫伯特·席勒认为，文化帝国的实质是少数国家控制国内外大众媒介，强制性地输出自己的政治文化、商业规范、文化习俗、价值观念及生活方式，这是近代殖民 主义在文化领域的延续。在文化渗透或文化扩张的过程中,大众传媒因其卓越的传播能力而在文化帝国主义现象中扮演着重要的角色。 美国是当今世界最强大的传媒帝国,它以媒介为载体,向世界大量输出传媒和文化产品导致全球的“美国化”。 与此相反，中国则是一个文化资源大国和文化产业小国,面临着文化帝国主义的空前挑战。

113

组织中以指示、教育、说服和灌输为主的传播活动，属于

A.

上行传播

B.

下行传播

C.

横向传播

D.

圆形传播

标准答案 : B

114

传播学诞生于

A.

英国

B.

美国

C.

法国

D.

德国

标准答案 : B

115

传者的版权，简单地说，就是传者对自己信息产品的控制权和

A.

传播权

B.

复制权

C.

隐私权

D.

发行权

标准答案 : B

116

霍尔把受众部分基于媒介提示的意义、部分基于自身社会背景来理解讯息的解码形 式称为

A.

同向式解读

B.

优先式解读

C.

妥协式解读

D.

双向式解读

标准答案 : C

117

以控制论为指导思想的传播模式，对线性模式做出最重要的修正，是其引入了

A.

“媒介”概念

B.

“讯息”内容

C.

“噪音”环节

D.

“反馈”机制

标准答案 : D

118

提出“螺旋形上升”传播模式的学者是

A.

丹斯

B.

竹内郁郎

C.

马莱茨克

D.

德弗勒

标准答案 : A

119

社会的人是由特定的信息渠道相互连接的，社会就如同一张巨大的传播网络，这个传播网络被德国社会学家西梅尔称之为

A.

“舆论厨房”

B.

“意义之网”

C.

“乌合之众”

D.

“陌生人”

标准答案 : A

120

第一次明确使用“大众传播学”概念的著作是

A.

《宣传与传播世界史》

B.

《宣传与推行》

C.

《世界革命的宣传》

D.

《宣传、传播和舆论》

标准答案 : D

121

新中国成立后，第一次大规模以科学方法为指导进行的受众调查是在

A.

1978年

B.

1980年

C.

1982年

D.

1984年

标准答案 : C

122

于1837年发明第一台实用电报机的人物是

A.

本杰明·戴伊

B.

塞零尔·摩尔斯

C.

尼古拉·特斯拉

D.

安东尼奥·梅乌奇

标准答案 : B

123

群体传播中双向性强,就意味着该群体的

A.

合意基础差

B.

群体归属意识弱

C.

凝聚力强

D.

偏离心高

标准答案 : C

124

人类传播革命的规律不包括

A.

步伐呈现加速状态发展

B.

传播科技呈现叠加状态发展

C.

知识的增加呈倒金字塔状态发展

D.

信息传送的速度越来越快

标准答案 : C

125

麦克卢汉提出媒介四定律,莱文森认为麦克卢汉的“逆转”带有

A.

潜在性

B.

确定性

C.

已知性

D.

人性化

标准答案 : A

126

提出报纸应对政府提供一种其他机构无法提侯的监督作用的人是

A.

尼克松

B.

杜鲁门

C.

罗斯福

D.

杰弗逊

标准答案 : D

127

新闻专业主义是西方资本主义国家新闻学的重要概念，最早兴起于

A.

英国

B.

法国

C.

美国

D.

德国

标准答案 : C

128

企业识别系统(CIS)宣传属于

A.

组织内传播

B.

组织外传插

C.

组织间传播

D.

组织融合传播

标准答案 : B

129

公众指涉的对象是

A.

环境发展规划

B.

社区文明建构

C.

社会公共事务

D.

顾客权益维护

标准答案 : C

130

1981年，中共中央宣传部新闻局和首都各新闻单位共同制定了媒介从业人员的职业道德规范

A.

《记者行为原则宣言》

B.

《新闻工作者道德律》

C.

《新闻工作者守则》

D.

《记者守则》

标准答案 : D

131

“在这里。一切公众话语都日渐以娱乐的方式出现，并成为一种文化精神。我们的政治、宗教、新闻、体育、教育和商业都心甘情愿成为娱乐的附庸，毫无怨言，甚至无声无息.......。”这句话出自

A.

《奥论学》

B.

《乌合之众》

C.

《娱乐至死》

D.

《文化与帝国主义》

标准答案 : C

132

狭义的国际传播是指

A.

跨越国界的大众传播

B.

国与国之间的外交往来

C.

国家首脑的互访

D.

国与国之间的文化交流

标准答案 : A

133

人类早期媒介贫乏的传播活动中,传者大多是

A.

直接传者

B.

间接传者

C.

专职传者

D.

兼职传者

标准答案 : A

134

我国率先实现经营管理方式从粗放型向集约型转变的媒介是

A.

广播

B.

电视

C.

报纸

D.

杂志

标准答案 : C

135

中国最早尝试电子报的报刊是

A.

《广东日报》

B.

《光明日报》

C.

《杭州日报》

D.

《厦门日报》

标准答案 : C

136

最先使用“知晓权”概念的新闻记者是

A.

弥尔顿

B.

肯特·库柏

C.

拉斯韦尔

D.

李普曼

标准答案 : B

137

施拉姆等人在调查报告《儿童生活中的电视》中指出，儿童看电视最重要的因素是

A.

进行环境监测

B.

完成自我认同

C.

发展个人关系

D.

实现娱乐解闷

标准答案 : D

138

传播效果研究史上,几乎没有严格意义上的“科学”研究的阶段是

A.

“选抨效果论”

B.

“多元效果论”

C.

“有限效果论”

D.

“一致效果论”

标准答案 : D

139

霍夫兰等人发现，低可信度信源发出的信息。由于信源可信性的负面影响，其内容本身的说服力需要经过一段时间才能发挥出来，这种效果称之为

A.

“可信性效果”

B.

“依眠效果”

C.

“免疫效果"

D.

“劝服效果”

标准答案 : B

140

中国“知识沟”理论的本土化考察,始于

A.

2001年

B.

2002年

C.

2003年

D.

2004年

标准答案 : A

141

下列个人有机集合体中,属于首属群体的有

A.

家庭

B.

社团

C.

阶级

D.

友人

E.

邻里

标准答案 : ADE

142

“文化研究”学者采用的研究方法有

A.

文本分析

B.

受众调查

C.

实证方法

D.

“民族志”的受众研究

E.

符号分析

标准答案 : ABCDE

143

网络大众传播引发的负面问题有

A.

垃圾信息泛滥

B.

信息封闭

C.

网络暴力肆虐

D.

娱乐作用丧失

E.

责任意识淡薄

标准答案 : ACE

144

阿伯克龙比等人把研究受众的范式区分为

A.

职业素养范式

B.

心理/认知范式

C.

行为范式

D.

收编/抗拒范式

E.

观展/表演范式

标准答案 : CDE

145

从内在性质看,穿插效果可分为

A.

心理效果

B.

文化效果

C.

多元效果

D.

经济效果

E.

政治效果

标准答案 : ABDE

146

“托马斯公理”

标准答案 : 来自美国社会学者托马斯的话：“如果人将某状况作为现实把握，那状况作为结果就是现实”。如果个人根据对状况的错误理解而开展行动，结果就可能使这一错误理解成为现实。

147

经验学派

标准答案 : 经验学派主张从经验事实出发，运用经验性方法研究传播现象。经验性的方法，主要指运用可观察、可测定、可量化的经验材料来对社会现象、社会行为进行实证考察的研究方法。

148

社会责任理论

标准答案 : 社会责任理论是20世纪中期出现的一种新闻自由观念，是对古典自由主义理论的修正。它提倡积极的自由，不排除政府在必要时对媒介进行干预，以保证真正的传播自由。它主张在媒介、公众和政府之间，找到三方都认可的共同点，以有效调节传播体制内的各种矛盾。

149

下行传播

标准答案 : 有关组织目标、任务、方针、政策的信息，自上而下地传达、贯彻的过程。它是一种以指示、教育、说服和灌输为主的传播活动。

150

“社会关系论”

标准答案 : 媒介把信息传送给社会成员，他们有选择地接收和理解这些信息；选择性的产生是由于个人受到与之有社会关系的人的影响。家庭、朋友、熟人以及其他人，会影响个人的大众媒介接触行为。选择性的注意和反应模式，反映了个体的社会关系状况；媒介效果不是直接的、强大的，受制于个人的社会关系。

151

简述大众传播的四大功能。

标准答案 : 大众传播的四大功能，具体是指： （1） 监测环境：用“新闻”不断地向整个社会及时报告环境的变动； （2）协调社会各个部分：以“宣传”聚合社会各种团体和各个成员对环境采取一致的、有效的行动； （3）传承社会遗产：通过“教育”使社会规范和知识等精神遗产代代相传； （4）调节身心：借助“娱乐”使整个社会获得休息以保持活力。

152

简述经验性方法论的基本前提。

标准答案 : （1）普遍存在的社会现象具有自身的客观性，这些客观性可通过一定的科学方法加以揭示； （2）人类有能力开发或设计出揭示社会现象客观性的科学方法； （3）任何关于社会现象的理论和假设，都能通过一定的科学 得到证明或否定。

153

简述《权力的媒介》的主要观点。

标准答案 : 在《权力的媒介》中，作者阐述了他的主要观点： （1）在所有的新闻体系中，新闻媒介都是掌握政治和经济权力者的代言人； （2）新闻媒介的内容往往反映那些给新闻媒介提供资金者的利益； （3）所有的新闻体系无不以信仰言论自由为基础，但各自解释言论自由的方法不一； （4）所有的新闻体系都赞同社会责任理论； （5）在所有的三种新闻模式中，彼此认为对方模式为离经叛道； （6）新闻院系总是传播本社会的意识形态和价值体系； （7）新闻实践往往背离新闻理论。

154

简述新媒介环境下传授角色与互动关系的突破。

标准答案 : （1）受众与传者之间的角色界限日益模糊，受众已不仅仅是“受众”，同时也成了“传者”； （2）受众的话语权得到空前扩张，不仅可以发布自己私人生活的内容，还可以披露公共事件的信息； （3）受众的社会网络得以强力拓展，满足了多层次的社交需求。

155

简述魔弹论的主要观点。

标准答案 : （1）传媒把信息传送给大众社会的成员，每一个成员感知的信息几乎都是一样的。 （2）每个个体对信息刺激的反应基本是一致的。 （3）每个个体不受强有力的社会控制，诸如共同的习俗和传统的约束，因而大众传播的效果是强有力的、一致的、直接的。

156

试述媒介融合的形式与前景。

标准答案 : （一）媒介融合的形式 （1）高登的观点：①媒介科技融合；②所有权融合；③战术联合；④结构融合；⑤信息采集的融合；⑥新闻呈现方式的融合。 （2）詹金斯的观点：①技术融合；②经济融合；③社会或组织的融合；④文化融合；⑤全球融合。 （二）媒介融合的前景 （1）数字化是媒介融合的技术基础。数字化技术的出现，极大地推动了媒介融合的进程。 （2）受众需求使媒介产业融合进一步向跨媒体集团方向发展。跨媒体集团显现出更大的竞争优势，可以充分利用和发掘组合媒体的优势，为用户提供一揽子的全面综合推广方案。 （3）媒介融合将对新闻传播和新闻教育产生重大影响。传授一体化将成为新闻传播的主体特征，普通公民获得了前所未有的参与新闻传播的能力。

157

试析大众传播对文化的消极作用,并试着提供一些解决的方案。

标准答案 : 大众传播对文化的消极作用主要表现在以下几个方面： （1）降低大众的文化水平和审美能力。大众传播是面向普通大众的传播，这样的受众群体，对于深度的思想、高规格的文化内容不感兴趣，而众多的大众传媒，也满足于提供快乐的享乐主义； （2）湮没文化的独创性和个性。大众传媒承载的大众文化，具有标准化、机械复制、商品化的特征，使文化的精髓——独创性和个性被完全湮没。 （3）助长消费主义倾向。大众传媒将文化艺术视为“商品”，将受众视为“消费者”，并期望通过满足“消费者”的需求来实现“商品”的经济价值。这样的目标，使得大众传媒一味迎合受众的品味和需求。

158

在“人类传播”的各种类型中，属于“非社会传播”的是

A.

大众传播

B.

人际传播

C.

组织传播

D.

自我传播

标准答案 : D

159

“大众传播媒介可以为经济发展、社会变革创造所需的合适的气氛和环境，可以提高 人们的识字率，进而引起人们观念的更新和生产技术的提高。”提出这个观点的是

A.

勒纳

B.

亨廷顿

C.

施拉姆

D.

默多克

标准答案 : A

160

解释性报道最早出现在20世纪30年代的

A.

美国

B.

英国

C.

德国

D.

法国

标准答案 : A

161

2000年，唯一一家在中国两个城市设立代表处的国外传媒公司是

A.

贝塔斯曼集团

B.

维旺迪集团

C.

新闻集团

D.

迪士尼公司

标准答案 : C

162

在人际传播中，人的服饰属于

A.

语言符号

B.

非语言符号

C.

技术媒介符号

D.

集合性媒介符号

标准答案 : B

163

从信息管理角度看，制止和减弱谣言最有效的方式是

A.

控制非正式渠道的信息传播

B.

发挥意见领导的作用

C.

营造不传谣、不信谣的社会氛围

D.

保障正式渠道的信息畅通

标准答案 : D

164

群体传播中双向性强，通常意味着该群体的

A.

合意基础差

B.

群体归属意识弱

C.

凝聚力强

D.

多元化

标准答案 : C

165

推动信息社会发展的主要动力是

A.

互联网络

B.

电视网络

C.

广播网络

D.

报刊网络

标准答案 : A

166

中华全国新闻工作者协会成立于

A.

1947年

B.

1957年

C.

1967年

D.

1977年

标准答案 : B

167

判断新闻报道是否侵犯他人隐私的关键是

A.

是否出现他人头像

B.

是否影响他人形象

C.

是否合乎“公共利益”

D.

是否引发公众舆论

标准答案 : C

168

现代意义的“受众”起源于

A.

印刷媒体的出现

B.

电子媒体的出现

C.

网络媒体的出现

D.

自媒体的出现

标准答案 : A

169

媒介效果一致论的理论基础是

A.

选择性接触

B.

两级传播论

C.

大众社会

D.

有限效果论

标准答案 : C

170

“有限效果论”推进到“多元效果论”的关键学科是

A.

社会心理学

B.

实验心理学

C.

人格心理学

D.

认知心理学

标准答案 : D

171

中国传播学界参照“议程设置功能”理论的首次实证研究，开展于

A.

2001年

B.

2002年

C.

2003年

D.

2004年

标准答案 : A

172

下列属于麦克卢汉媒介理论的有

A.

媒介讯息论

B.

媒介偏向论

C.

媒介凉热论

D.

媒介补偿论

E.

媒介延伸论

标准答案 : ACE

173

报刊的四种理论包括

A.

集权主义理论

B.

自由主义理论

C.

民主协商理论

D.

社会责任理论

E.

苏联共产主义理论

标准答案 : ABDE

174

“认同”概念的提出，最早用于解释和研究

A.

“人们如何形成对所属组织或群体的认同感?”

B.

“认同感对人们的态度形成具有哪些影响?”

C.

“我是谁?我和别人有什么不同?”

D.

“什么是我应当做的，或是我支持或反对的?”

E.

“认同感是否是一个心理过程?”

标准答案 : AB

175

社会成员的“媒介接近权”主要表现为

A.

“免知权”

B.

“反论权”

C.

“选择权”

D.

“意见广告”

E.

“开放频道”

标准答案 : BDE

176

根据斯契夫勒的观点，完整的媒介传播效果意义上的“框架”理论，至少应该包括

A.

“框架”建构

B.

“框架”设定

C.

个人层面的“框架”效果

D.

“框架”采用

E.

“作为受众的新闻记者”

标准答案 : ABCE

177

模仿理论

标准答案 : 塔尔德出版的《模仿的法则》提出了模仿理论。该理论认为，一切社会生活现象都由发明和模仿两个因素作用而成，人类社会生活就是一个发明、模仿、冲突和适应的循坏过程。纯粹的发明极为少见，大多数是模仿，模仿是通过人与人的接触和传播而产生，传播就是最基本的互动渠道。

178

新媒体

标准答案 : 新媒体是指建立在数字技术和网络技术的基础之上，以多媒体作为信息的呈现方式，体现出充分的交互性、个性化和共享性，以及媒介融合趋势的大众传播媒介。

179

虚拟环境

标准答案 : 虚拟环境是李普曼在其著作《舆论学》中提出的概念，媒介对现实世界并不是“镜子式”的描幕，经过媒介再现的世界，与现实情况之间存在偏差，即人们对客观世界的认知，是媒介高度把关的结果。

180

采访权

标准答案 : 记者在法律认可的范围内，拥有为采集新闻信息而进行调查或访问活动的权利。

181

“信息沟”理论

标准答案 : 新传播技术的应用，必然使整个社会的信息流量和信息接触量都有所增大，但并不意味着每个社会成员都能均等地获得新技术应用所带来的利益。现有的信息富裕阶层，通过及早采用和熟练使用这些先进的信息处理技术，能拥有相对于其他人而言的信息优势。在社会信息化过程中，新的媒介技术不断出现，并以逐步加快的速度更新。因而，“信息沟”的发展趋势，可能是“老沟”未平，“新沟”又起。

182

简述勒温对传播学研究的贡献。

标准答案 : 略

183

哈罗德·英尼斯如何论述媒介与权力的关系?

标准答案 : 略

184

简述新闻专业主义最大的现实困境及其具体表现。

标准答案 : 略

185

简述经济体制如何制约大众传媒传播功能的发挥。

标准答案 : 略

186

新闻工作者的专业性特性表现在哪些方面?

标准答案 : 略

187

试析传播研究领域中，控制论模式的主要贡献及其不足。

标准答案 : 略

188

赖特是怎样分析传统大众传播的特征的?其概括的大众传播特征有哪些?

标准答案 : 略

189

认为传播活动具有功利性、目的性的传播定义属于

A.

“共享”说

B.

“符号”说

C.

“仪式”说

D.

“影响”说

标准答案 : D

190

确立传播学框架的开山之作是

A.

通信模式

B.

5W模式

C.

控制论模式

D.

社会系统模式

标准答案 : B

191

大众传播的四大功能中，由C.赖特所增加的功能是

A.

“监测环境”

B.

“协调社会各个部分”

C.

“传承社会遗产”

D.

“提供娱乐”

标准答案 : D

192

创办了世界上第一个大众传播学博士课程的新闻学院是

A.

艾奥瓦大学新闻学院

B.

密苏里大学新闻学院

C.

哥伦比亚大学新闻学院

D.

西北大学麦迪尔新闻学院

标准答案 : A

193

传播学领域的奠基人中，领导了宣传研究的是

A.

拉扎斯菲尔德

B.

霍夫兰

C.

勒温

D.

拉斯韦尔

标准答案 : D

194

1956年，复旦大学新闻系编印的《新闻学译丛》把“mass communication”译为

A.

传学

B.

公众通讯

C.

群众思想交通

D.

传播学

标准答案 : C

195

使大众化报纸的风潮席卷西方世界，并将人类带入了大众传播时代的报纸是

A.

《纽约时报》

B.

《太阳报》

C.

《华盛顿邮报》

D.

《今日美国》

标准答案 : B

196

麦克卢汉认为，人的感官平衡通常发生在

A.

口语文化时代

B.

书写文化时代

C.

印刷文化时代

D.

电子媒介时代

标准答案 : A

197

当下传媒集团最高层次的融合是

A.

媒介科技融合

B.

所有权融合

C.

文化融合

D.

全球融合

标准答案 : B

198

大众传媒舆论监督的前提条件是确保

A.

媒介与公民的知情权

B.

媒介对政治权力的制约权

C.

媒介的独立性

D.

媒介的客观性

标准答案 : A

199

《权力的媒介》一书将世界上所有新闻媒介看作是由不同主题、旋律、变奏构成的一 部交响乐，其中，马克思主义代表

A.

第一乐章

B.

第二乐章

C.

第三乐章

D.

第四乐章

标准答案 : B

200

随着中国由计划经济向市场经济转变，媒介的商品属性日益凸显，长期困扰新闻从 业者道德的问题是

A.

新闻娱乐化

B.

有偿新闻

C.

评论新闻化

D.

新闻失实

标准答案 : B

201

“观点的公开市场”出自

A.

弥尔顿《论出版自由》

B.

密尔《论自由》

C.

托马斯·潘恩《人权》

D.

《一个自由而负责的新闻界》

标准答案 : A

202

首次提出全面、系统的媒介职业道德规范体系的是

A.

《法国新闻记者道德宪章》

B.

《新闻工作者道德律》

C.

《新闻工作者守则》

D.

《记者行为原则宣言》

标准答案 : C

203

“进步中世界的媒介体系”中的“进步中世界”是指。

A.

超级帝国主义国家

B.

发达国家

C.

发展中国家

D.

理想主义国家

标准答案 : C

204

提出EPS循环说的学者是

A.

约翰·梅里尔和拉尔夫·洛温斯坦.

B.

约翰·梅里尔和尼尔·波兹曼“

C.

爱德华·泰勒和尼尔·波兹曼

D.

爱德华·泰勒和拉尔夫·洛温斯坦

标准答案 : A

205

大众传媒和消费主义之间的关系是。

A.

此消彼长

B.

互不相关

C.

互相排斥

D.

共存共荣

标准答案 : D

206

大众传播对于经济的促进功能，首先体现在。

A.

消费信息的传递与解释

B.

商业市场的活跃和管理

C.

经济行为的开创与推介

D.

经济信息的发布和收集

标准答案 : D

207

在中国，首先实现经营管理方式从粗放型向集约型转变的媒介产业是

A.

互联网

B.

电视

C.

广播

D.

报纸

标准答案 : D

208

美国学者麦克罗斯基等人在界定人际传播的定义时，强调人际传播关心的是

A.

信息的传递

B.

意义的发生

C.

心理的共振

D.

人际的互动

标准答案 : B

209

基于某种社会需要，按照契约而人为建立的社会实体，是

A.

组织

B.

群体

C.

社群

D.

公众

标准答案 : A

210

美国学者李普曼关于大众传播对人类社会影响所持的态度，属于

A.

客观主义，

B.

怀疑主义，

C.

乐观主义。

D.

同情主义

标准答案 : B

211

美国学者盖尔顿和鲁奇认为对传者的信息制作、加工产生较大影响的因素有

A.

3个

B.

6个

C.

9个

D.

12个

标准答案 : C

212

新媒体背景下，富兰克林把调查性“硬”新闻让位于轻松“软”新闻的现象称为

A.

新闻碎片化

B.

新闻麻醉化

C.

新闻娱乐化

D.

新闻隐含化

标准答案 : C

213

进行新闻批评的关键是。

A.

以事实内容的娱乐性为准绳

B.

以事实内容的奇异性为准绳

C.

以事实内容的煽情性为准绳

D.

以事实内容的真实性为准绳

标准答案 : D

214

受众应有的言论自由以及通过大众传播渠道进行传播的权利，指的是

A.

传布权

B.

知晓权

C.

媒介接近权

D.

批评权

标准答案 : A

215

戴维森于1983年提出的“第三人效果”假说认为

A.

人们认为传媒内容对自己的影响大于对他人的影响

B.

人们认为传媒内容对他人的影响大于对自己的影响

C.

人们倾向于高估传媒的影响

D.

人们倾向于低估传媒的影响

标准答案 : B

216

芝加哥学派中，库利发展的重要概念有

A.

“首属团体”

B.

“符号互动论”

C.

“社会距离”

D.

“镜中自我”

E.

“文化工业”

标准答案 : AD

217

下列媒介中，属于时间偏向的媒介包括

A.

石头

B.

羊皮纸

C.

纸草纸

D.

黏土

E.

报纸

标准答案 : ABD

218

新闻舆论监督主要表现为

A.

道德谴责

B.

行政监控

C.

社会劝诫

D.

法律制裁

E.

舆论制约

标准答案 : ACE

219

群体规范的功能主要表现为

A.

维系作用

B.

文化的进化作用

C.

行为的定向作用

D.

认知的标准化作用

E.

惰性作用

标准答案 : ACDE

220

互联网之所以能消解少数人对信息的控制权，是因为它带来了

A.

去中心化

B.

双向互动性

C.

权威性

D.

系统性

E.

开放性

标准答案 : ABE

221

“传播”一词，最早见于

A.

《史记》

B.

《北史突厥传》

C.

《论语》

D.

《孟子》

标准答案 : B

222

信息表达最不规范的传播类型是

A.

组织传播

B.

自我传播

C.

人际传播

D.

大众传播

标准答案 : C

223

自我传播

标准答案 : 从规模看，自我传播是最小的一种传播形式。传者和受者的角色通常由一个人扮演，集传送、接受、贮存、加工等机能于一身。这种以思考为核心的内向型自我传播，构成了一切外向型传播的前提和基础。

224

“把关人”理论

标准答案 : “把关人理论”是勒温创立的。该理论认为，传播过程中内容有无效果，或能否被受众接受，既取决于传者，又取决于处在两者之间的那个守门人，如报社把关的老总或编辑。之后，休梅克将“把关人”进一步定义为控制信息在信道里流通的个人，他们可以扣压信息、构成信息、扩展信息或重复信息。

225

报刊社会责任理论

标准答案 : 报刊社会责任理论是20世纪中期出现的新闻自由观念，是对自由主义理论的修正，认为自由是伴随着义务的；享有特权地位的报刊，应承担起为大众和社会服务的职能，对社会负责。

226

组织融合

标准答案 : 组织成员形成一种集体身份的归属感，创造一种统一的价值观，从而认识到如何最有效地协同工作。

227

传播学者W.斯蒂芬森提出，传播所发挥的功能类似于

A.

“工具”

B.

“游戏”

C.

“传承”

D.

“协调”

标准答案 : B

228

传播学作为一门独立的学科，它的发展初具规模是在

A.

19世纪中后期

B.

20世纪20年代

C.

20世纪30年代

D.

20世纪40年代

标准答案 : D

229

“社会范畴论”

标准答案 : 媒介把信息传送给社会成员，他们有选择地接收和理解这些信息；分化的社会结构是选择性产生的重要基础。社会结构是由不同社会范畴的人群组成，社会范畴由诸如年龄、性别、收入、教育、职业发展等因素决定。同一范畴的人对媒介信息的反应基本相似；媒介效果不是直接的、强大的，受制于社会范畴的差异。

230

简述拉斯韦尔5W模式的内容及其对传播学的意义。

标准答案 : （1）所谓5W，是指谁（Who）-说什么（sayswhat）-通过什么渠道（inwhatchannel）-对谁（towhom）-取得了什么效果（withwhateffect）。（2）5W模式首次较为详细、科学地分解了传播的结构和过程。5W即传播结构（过程）中的5个要素和环节：传者、讯息、媒介、受者和效果。（3）5W模式率先明确了传播学的研究领域，即从5W着眼，划分出5个研究领域：控制（传者）分析、内容（讯息）分析、媒介（渠道）分析、受众分析和效果分析。

231

简述“两级传播”理论的基本内容。

标准答案 : 1940年，拉扎斯菲尔德和卡兹等人用定量方法对当年的美国总统竞选进行调查，旨在测定大众传播对选民投票意向的影响，之后发表了《人民的选择》的调查研究报告。研究表明，大多数选民早在竞选宣传之前已作出了怎样投票的决定，只有5%的人由于宣传而改变了投票的意向，这些人之所以改变主意是受亲戚、朋友、团体中的“意见领袖”观点的影响。根据这项调查，拉扎斯菲尔德等人提出”两级传播”理论，即大众传播只有通过“意见领袖”的中介才能产生影响。

232

将新闻学提升为合法的大学学科的开拓者是

A.

帕克

B.

霍克海默

C.

布莱尔

D.

阿多诺

标准答案 : C

233

揭示资本主义媒介本质上是为垄断资本服务的传播学流派是

A.

芝加哥学派

B.

信息学派

C.

传播政治经济学学派

D.

经验学派

标准答案 : C

234

简述电子媒介的影响。

标准答案 : （1）促进经济。例：由于地域屏障突破，商家可以及时了解、把握不同地区的市场情况，同时，对自身的调节和控制也更为便利。（2）推动政治。（3）方便生活。（4）传承文化。例：电子媒介使人类知识经验的积累和文化传承的效率和质量，产生了新的飞跃。

235

在现代社会中，政治力量可以通过哪些途径有意识地介入传播过程？

标准答案 : （1）利用媒介对政府消息的依赖。因为政府是新闻媒介最重要、最权威的消息来源；（2）利用媒介自身利益上的诉求。大众传媒作为营利性组织，希望获得政府的某种回报而在一些事情上和政府保持默契；（3）利用广告投放实行软控制。政府投放的政治广告是大众传媒一笔数量惊人、收入可观的资金；（4）积极、主动开展政府公关活动。政府通过召开新闻发布会、记者招待会等方式，从事新闻发布工作。

236

西方新闻界认为知晓权具有哪些重要作用？

标准答案 : （1）知晓权是公民行使一切民主自由权利的基本前提；（2）知晓权是现代国家民主政治的基础要素；（3）知晓权作为公民的一项社会权利和政治权利，是信息化社会导致的必然结果；（4）知晓权是防止出现恶劣政府的必要条件。

237

媒介最基本的功能是

A.

实现信息的交流与共享

B.

维系社会

C.

促进思维

D.

传承文化

标准答案 : A

238

麦克卢汉认为，媒介是人的感觉能力的延伸或扩展。下列属于印刷媒介延伸的是

A.

听觉

B.

视觉

C.

中枢神经

D.

触觉

标准答案 : B

239

请结合实例谈谈如何看待跨文化传播中的文化偏见。

标准答案 : 文化偏见一直是跨文化传播中被频繁指出的问题。文化偏见的缘起。在跨文化交往的过程中，人们会自觉不自觉地把所属文化群体的成员视为“自己人”，而将其他文化群体成员划归“外人”，对其抱着不信任和排斥感。同时，由于民族中心主义观念作崇，人们往往把本民族、本国的文化置于中心地位，并“以自己的文化价值观点衡量其他文化，认为自己的文化优于其他文化”，体现出一种民族优越感。久而久之这些有欠客观、真实的文化描述，主要通过媒介呈现、学校教育、社会交往等途径广泛传播，在固定人群中就形成了一种“刻板印象”或“思维定势”。当人们依据这些“思维定势”去认知具体对象时，往往容易得出以偏概全的片面结论。而这些结论，反过来进一步固化已形成的“文化定势”，并在高度整合概括之后，产生文化偏见。文化偏见多指对某一文化群体负面、消极、甚至带有贬毁性的观点，而且，由于个体情感的深度卷入，很难在形成后加以改变或者匡正，反而容易引起文化歧视。比如美国媒体对黑人、亚裔形象的负面塑造。

240

西方学者关于知识沟理论的发展性学说有哪些？

标准答案 : 对“知沟理论”的进一步研究有“上限效果”假说和“信息沟”理论。 （一）“上限效果”假说，由爱蒂玛和克莱因提出。该假说认为，个人对特定知识的追求并非无止境，当达到某一“上限”（饱和点）后，知识量的增加就可能减速或停止。知识沟的扩大受到三个”上限”的制约：信息源性质决定的上限；受众本身的上限；现有知识已达到上限。 （二）“信息沟”理论，由卡茨曼于1974年提出。主要观点包括：（1）新传播技术的应用必然使整个社会的信息流量和信息接触量都有所增大，但并非每个社会成员都能均等地获得新技术应用所带来的利益。（2）现有的信息富裕阶层，通过及早采用和熟练使用这些先进的信息处理技术，能拥有相对于其他人而言的信息优势。（3）社会信息化过程中，新的媒介技术不断出现，并以逐步加快的速度更新，“信息沟”的发展趋势，可能是“老沟”未平，“新沟”又起。

一、单选题 （本大题共10小题，每小题2分，共20分）

1

时效性最差的大众传播媒介是( )

A. 报纸

B. 广播

C. 杂志

D. 电视

标准答案 :

C

2

国际互联网的发展，对大众传播事业的社会管理带来了许多新的挑战，其中一个全新的问题是( )

A. “黄毒 ”泛滥

B. 版权纠纷

C. “黑客 ”骚扰

D. 侵犯知识产权

标准答案 :

C

3

有关大众传播效果最早的实证研究是( )

A. 第一次世界大战期间的宣传分析研究

B. 培因基金会关于电影对青少年影响研究

C. 第二次世界大战期间的说服方法研究

D. 伊里县的竞选宣传对选民投票影响研究

标准答案 :

B

4

传播学研究中的批判学派，其直接策源地在( )

A. 英国

B. 美国

C. 德国

D. 加拿大

标准答案 :

A

5

麦克卢汉媒介理论的中心论点是( )

A. “地球村”

B. “媒介有冷热之分

C. “媒介即信息”

D. “媒介是人体的延伸”

标准答案 :

C

6

在美国，系统的受众调查始于 20 世纪( )

A. 20 年代初

B. 30 年代初

C. 40 年代初

D. 50 年代初

标准答案 :

B

7

霍夫兰等人关于 “说服与态度改变 ”的实证研究始于( )

A. 第一次世界大战期间

B. 二十世纪二十年代

C. 第二次世界大战期间

D. 二十世纪六十年代

标准答案 :

C

8

按照 “知识沟 ”理论的观点， 大众媒介传送的信息越多， 社会经济地位较高者与社会经济地位较低者之间的知识鸿沟，趋向于( )

A. 缩小

B. 消失

C. 扩大

D. 稳定

标准答案 :

C

9

赫尔塔·赫佐格发现，许多妇女收听连续广播剧的动机是( )

A. 获得信息

B. 满足心理需要

C. 相互交往

D. 获取文化知识

标准答案 :

B

10

沉默的螺旋 ”的一个重要理论前提是个人对社会孤立的( )

A. 沉默

B. 无知

C. 抗争

D. 恐惧

标准答案 :

D

二、名词解释题 （本大题共4小题，每小题5分，共20分）

11

魔弹论

标准答案 :

传播媒介拥有不可抵抗的强大力量，它们所传递的信息在受传者身上就像子弹击中躯体，药剂注入皮肤一样，可以

引起直接速效的反应；它们能够左右人们的态度和意见，甚至直接支配他们的行动。这种观点，后来被称为“魔弹论”。

12

议程设置功能

标准答案 :

“议程设置功能”最早见于美国传播学家 M ．E．麦库姆斯和 D．L ．肖《大众传播的议程设置功能》论文，认为大众传播具有一种设定社会公共事务“议事日程”的功能，传媒的新闻报道和信息传达活动以赋予各神“议题”不同程度的显著性 ( salience)的方式，影响着人们对周围世界的“大事”及其重要性的判断。

13

传播

标准答案 :

传播是带有社会性、共同性的人类信息交流的行为和活动。

14

抽样调查法

标准答案 :

抽样调查法是指从研究对象的全部单位中抽取一部分单位进行考察和分析， 并用这部分单位的数量特征去推断总体的数量特征的一种调查方法。

三、简答题 （本大题共5小题，每小题6分，共30分）

15

报刊集权主义理论的主要观点是什么？

标准答案 :

（1）国家利益高于一切。

（2）真理是权力的产物，权力是衡量真理的尺度。

（3）简言之，国家安全高于一切，为了国家安全君主有权对信息的流通、新闻的传播、言论的扩散加以绝对的控传者。

16

拉斯韦尔提出的传播三功能是什么？

标准答案 :

（1）环境监测功能。

（2）社会协调（联系）功能

（3）文化传递功能

17

新闻这种信息有哪些特点？

标准答案 :

（1）新闻要求具有强烈的时效性 .

（2）新闻要求对某一事件、人物或非事件性的问题作比较完整、全面的反映和表达，并通过连续报道和运用消息、通讯、评论、图片等各种体裁的报道来配合事物总体的发展过程。

（3）新闻是一种公开的、“大传播”的信息

18

受众的主要特征是什么?

标准答案 :

（1）广泛性。受众必然是众多的，受众成员是广泛分布在各个地区。

（2）混杂性。大众传播的受众是混杂的、异质的，由特点各异的受众成员组成。

（3）分散性。大众传播在时间上和空间上都是分隔开的，无法展开当场的对话交流。

（4）隐匿性。传播者一般并不认识各受众成员，并不知道他们的具体情况，无法确定各受众成员的个人情况。

19

什么叫“冷媒介” ?

标准答案 :

（1）划分“冷” 、“热”媒介的依据是媒介提供信息的清晰度或明确度及信息接受者想象力的发挥程度及在信息接收活动中的参与程度。

（2）“冷媒介”意味着“低清晰度” (low definition) ，所提供的信息明确度低，其传播对象在信息的接受过程中需要发挥丰宫的想象力，参与程度高。

（3）如电话、电视属于冷媒介。

四、论述题 （本大题共2小题，每小题15分，共30分）

20

为什么说英尼斯对研究媒介与人类社会发展的关系作出了开创性的贡献？

标准答案 :

（1）英尼斯是第一个将媒介同人类文明发展史联系起来进行研究，开拓了传播学中这一领域（2）英尼斯是“发现变化进程的第一人，这一进程隐含在传播媒介技术的形式中”。（3）他指出：在任何社会中，传播媒介都会极大地影响社会组织的形态和人们交往的形式 (Pattern)；新的传播媒介的出现改变了社会组织的形态，开创人们交往的新形式，促进新的知识结构的形成，并常常转移权力中心。

21

试述传播的功能失调（功能障碍）原因及其主要表现。

标准答案 :

一、之所以出现功能失调，就是因为某些功能被社会集团或个人所滥用，强化到不恰当的地步，或是超过了社会的承受力，使社会稳定和发展受到威胁。

二、主要表现：

1、环境监测的功能失调。

2、社会协调的功能失调。

3、文化传递的功能失调。

4、娱乐的功能失调。

一、单选题 （本大题共50小题，每小题2分，共100分）

1

大众传播媒介本身的特点不包括（ ）

A. 高技术素质

B. 共源复制性

C. 专门用于承载符号

D. 传播速度快

标准答案 :

D

2

社会成员有获得关于自身所处环境及变化的信息的权利是（ ）

A. 传布权

B. 媒介接近权

C. 报道权

D. 知晓权

标准答案 :

D

3

从政治功能、经济功能和一般社会功能三个方面对大众传播的社会功能进行总结的是（ ）

A. 施拉姆的《大众传播学》

B. 拉斯韦尔的《社会传播的结构与功能》

C. 李普曼的《舆论学》

D. 克拉伯的《大众传播的效果》

标准答案 :

A

4

1833年创办的报业史第一家真正意义的大众报纸是（ ）

A. 《新闻报》

B. 《纽约太阳报》

C. 《莱比锡新闻》

D. 《华尔街日报》

标准答案 :

B

5

“大众传播”一词，最早出现于20世纪30年代的（ ）

A. 英国

B. 美国

C. 中国

D. 印度

标准答案 :

B

6

从20世纪40年代开始，传播效果研究进入了第二阶段，即（）

A. “一致效果论”时期

B. “魔弹论”时期

C. “有限效果论”时期

D. “多元效果论”时期

标准答案 :

C

7

新闻媒介不受外界干涉是哪种体系的信条（ ）

A. 市场经济世界的媒介体系

B. 马克思主义世界的媒介体系

C. 进步中世界的媒介体系

D. 市场政治经济世界的媒介体系

标准答案 :

A

8

批判学派中的主要流派不包括（ ）

A. 传播政治经济学学派

B. 文化研究学派

C. 意识形态霸权理论学派

D. 经验学派

标准答案 :

D

9

两级传播是指（ ）

A. 中央级→省级→市级

B. 电视→广播→报纸

C. 领导干部→普通党员→一般群众

D. 大众传播→意见领袖→全体公众

标准答案 :

D

10

与“知识沟”假说持相反观点的是（ ）

A. “涵化”假说

B. “沉默的螺旋”假说

C. “议程设置功能”假说

D. “上限效果”假说

标准答案 :

D

11

第一次用科学方法进行的传播效果研究是（ ）

A. “受众市场论”研究

B. 佩恩基金会的儿童研究所

C. “火星人入侵”的恐慌研究

D. “制码与解码”研究

标准答案 :

B

12

西方媒介大众化初期阶段的主要特征表现为（ ）

A. 媒介政治化

B. 媒介对政治的相对独立

C. 政治媒介化

D. 媒介依附于政治

标准答案 :

B

13

下级部门或部下向上司汇报情况，提出建议、愿望和要求的信息传递活动称为（ ）

A. 平行传播

B. 横向传播

C. 上行传播

D. 下行传播

标准答案 :

C

14

按照英尼斯的观点，下列选项中属于“偏向空间的媒介”的是（ ）

A. 纸草纸

B. 黏土

C. 羊皮纸

D. 石头

标准答案 :

A

15

文化研究主要采取的两种研究方法是文本分析和（ ）

A. 受众调查

B. 问卷调查

C. 随机抽样

D. 反馈信息

标准答案 :

A

16

在法律认可的范围内，记者拥有为采集新闻信息而进行调查或访问活动的权利是（ ）

A. 采访权

B. 报道权

C. 编辑权

D. 秘匿权

标准答案 :

A

17

德国社会学家威慑依据组织性的强弱，将群体分为（ ）

A.

初级群体和刺激群体

B.

组织群体和非组织群体

C.

内部群体和外部群体

D.

内部组织群体和外部组织群体

标准答案 :

B

18

下列媒介中具有视听兼容特点的是（ ）

A.

报纸

B.

电视

C.

广播

D.

期刊

标准答案 :

B

19

1609年，世界上第一张近代意义上的周刊报纸《新闻报》的诞生地是（ ）

A. 美国

B. 英国

C. 法国

D. 德国

标准答案 :

D

20

电视的天气预报节目主要履行的是大众传播的（ ）功能

A. 传播信息

B. 引导舆论

C. 教育大众

D. 提供娱乐

标准答案 :

A

21

大众社会的特征不包括（ ）

A. 多元分散、彼此梳理

B. 缺乏紧密的社会联系

C. 人们的行为更多的依靠情感冲动

D. “制码与解码”研究

标准答案 :

D

22

大众传播是一种（ ）

A. 形式化传播

B. 制度化传播

C. 自由化传播

D. 民主化传播

标准答案 :

B

23

在商业压力下，媒介注重的因素不包括（ ）

A. 制作成本

B. 受众广度

C. 与利益攸关者的冲突程度

D. 新闻来源

标准答案 :

D

24

《论自由》的作者是（ ）

A. 潘恩

B. 密尔

C. 弥尔顿

D. 杰弗逊

标准答案 :

B

25

提出“信息沟”理论的是（ ）

A. N．卡茨曼

B. P.J.蒂奇纳

C. 格伯纳

D. 纽曼

标准答案 :

A

26

参与撰写《报刊的四种理论》一书的是（ ）

A.

弥尔顿

B.

密儿

C.

施拉姆

D.

拉斯韦尔

标准答案 :

C

27

下列传播环节中，决定信息内容的质量与数量、流量与流向的是（ ）

A. 讯息

B. 媒介

C. 传者

D. 受者

标准答案 :

C

28

认为可将重大事件报道分为事实传播阶段、治疗阶段、解释和采用解释的是（ ）

A. 施拉姆

B. 格林巴克

C. 罗杰斯

D. 霍夫兰

标准答案 :

A

29

被称为“第四权利”的是（ ）

A. 立法权

B. 行政权

C. 司法权

D. 大众传播

标准答案 :

D

30

《没有报纸意味着什么》的作者是（ ）

A. 卡茨

B. 罗杰斯

C. 贝雷尔森

D. 赫佐格

标准答案 :

C

31

按照麦克卢汉的观点，属于“凉媒介”的是（ ）

A. 报纸

B. 图书

C. 广播

D. 电话

标准答案 :

D

32

规模至少两人，下限明确，但上限模糊的传播类型是（）

A.

人际传播

B.

组织传播

C.

亲身传播

D.

自我传播

标准答案 :

A

33

群体意识形成的基础是（ ）

A. 群体规范

B. 群体结构

C. 群体认知

D. 群体目标

标准答案 :

C

34

新闻工作者或者说大众传播的传播者区别于其他传播者的一个重要特点是（ ）

A.

代表性

B.

自主性

C.

专业性

D.

机构性

标准答案 :

C

35

我国建国后出台的第一份全国性的新闻职业道德行为规范文件是（ ）

A. 《中国新闻工作者职业道德准则》

B. 《记者守则》

C. 《关于加强新闻队伍职业道德建设，禁止“有偿新闻”的通知》

D. 《新闻界信条》

标准答案 :

A

36

西方学者提出的“报刊四种理论”中最早出现的是（ ）

A. 集权主义理论

B. 自由主义理论

C. 社会责任理论

D. 苏联共产主义理论

标准答案 :

A

37

开发最早、形式保留最久的媒介产业是（ ）

A. 印刷媒介产业

B. 电子媒介产业

C. 互联网产业

D. 广告产业

标准答案 :

A

38

在中国的媒介产业中，首先实现经营管理方式从粗放型向集约型转变的是（ ）

A. 报纸

B. 杂志

C. 广播

D. 电影

标准答案 :

A

39

人类发展史上第二座重大的里程碑是（ ）

A. 口语的出现

B. 印刷的出现

C. 文字的出现

D. 网络的出现

标准答案 :

C

40

关于意见领袖的特征，下列说法中不正确的是（ ）

A. 人数不多

B. 只是某一领域的专家

C. 集中于一定的群体或阶级

D. 上通媒介，下连公众

标准答案 :

C

41

媒介三种体系对新闻事业的目的共同之处在于（ ）

A. 追求真理

B. 尽社会责任

C. 以政治方式进行教育

D. 作为监督政府的工具

标准答案 :

B

42

被公认为“传播学之父”的美国学者是（ ）

A. 拉斯韦尔

B. 拉扎斯菲尔德

C. 施拉姆

D. 罗杰斯

标准答案 :

C

43

由中国记者设置，经中央政府批准常设的全国优秀新闻作品最高奖的是（ ）

A. “王选新闻科学技术奖”

B. “全国优秀科普作品奖”

C. “长江韬奋奖”

D. “中国新闻奖”

标准答案 :

D

44

解释性报道最早出现在20世纪30年代的（）

A. 美国

B. 英国

C. 法国

D. 奥地利

标准答案 :

A

45

被称为美国“新闻自由之父”的总统是（ ）

A. 杰弗逊

B. 尼克松

C. 华盛顿

D. 罗斯福

标准答案 :

A

46

提出“条件性模式”的是（ ）

A. 格伯纳

B. 霍金思与平格莉

C. 赫斯

D. 罗斯彻

标准答案 :

B

47

认为组织传播有生产、维持、适应和管理四种功能的是（ ）

A. 卡兹和卡恩

B. 伯罗

C. 拉斯韦尔

D. 赖特

标准答案 :

A

48

网络传播的诞生发生在（ ）

A. 第一次信息传播革命

B. 第三次信息传播革命

C. 第四次信息传播革命

D. 第五次信息传播革命

标准答案 :

D

49

麦克卢汉媒介理论的核心观点（ ）

A. 媒介即讯息

B. 凉媒介

C. 热媒介

D. 媒介即人体的延伸

标准答案 :

A

50

传播学的集大成者、世界上第一个拥有“传播学教授”头衔的学者是（ ）

A. 李普曼

B. 拉斯韦尔

C. 拉扎斯菲尔德

D. 施拉姆

标准答案 :

D

一、单选题 （本大题共15小题，每小题2分，共30分）

1

能完整地对网络传播中的信息流通形式加以概括的提法是( )

A. 互动对话式

B. 点对面

C. 点对点

D. 电子对话式

标准答案 :

B

2

赖特把拉斯韦尔提出的传承社会遗产功能，改称为

A. 社会化

B. 娱乐化

C. 发展功能

D. 麻醉功能

标准答案 :

A

3

经济体制决定媒介的运作方式，市场经济体刷下的大众传媒运作必须

A. 以传者为中心

B. 以受众为中心

C. 以广告为中心

D. 以产品为中心

标准答案 :

B

4

20世纪早期，意大利人葛兰西提出了对后来的文化帝国主义研究具有深刻影响的概念是( )

A. “文化传承”

B. “媒介帝国主义”

C. “文化认同”

D. “文化霸权”

标准答案 :

D

5

二战期间霍夫兰对美国士兵观看电影的研究，使用的研究方法主要是

A.

个人汸谈

B.

控制实验

C.

问卷调查

D.

内容分析

标准答案 :

B

6

刊登广告所施的传播影响是( )

A. 自由选择的

B. 任意性的

C. 有意图的

D. 强制性的

标准答案 :

C

7

西梅尔把社会传播网络形容为

A. 信息车间

B. 意见酒窖

C. 思想仓库

D. 舆论厨房

标准答案 :

D

8

在传播学的研究方法上，拉扎斯菲尔德的主要贡献是倡导并确立了

A. 内容分析法

B. 实地调查法

C. 实地调查法

D. 个案研究法

标准答案 :

B

9

传者的专业性权利中最为传播学界关注的是

A. 采访和报道权

B. 安全保护权

C. 新闻界的权利

D. 评论界的权利

标准答案 :

C

10

近代报刊时期，西方大众传媒与致治之间的关系主要表现为

A. 政治媒介化

B. 媒介大众化

C. 媒介集团化

D. 媒介政治化

标准答案 :

D

11

传统学派对传播现状的态度是( )

A. 中立

B. 肯定

C. 否定

D. 批判

标准答案 :

B

12

涉及心理过程的实验，要在隔音室中进行，以消除外界之光与声等对心理过程的干扰、这个实验中光与声是( )

A. 自变量

B. 因变量

C. 无关变量

D. 实验对象

标准答案 :

C

13

传播学最具学科特色的研究方法是( )

A. 问卷调查法

B. 抽样调查法

C. 《个案研究法

D. 内容分析法

标准答案 :

B

14

以下关于“人际传播”的表述，正确的是( )

A. 规模至少是两人以上

B. 必须是面对面的交流

C. 包括自我内部进行的传播

D. 在组织的渠道内发生

标准答案 :

A

15

“物以类聚，人以群分”描述的是( )

A. 群集

B. 大众

C. 群体

D. 组织

标准答案 :

C

一、单选题 （本大题共15小题，每小题2分，共30分）

1

西方学者提出的“报刊四种理论”中最早出现的是（ ）

A. 集权主义理论

B. 自由主义理论

C. 社会责任理论

D. 苏联共产主义理论

标准答案 :

A

2

被公认为“传播学之父”的美国学者是（ ）

A. 拉斯韦尔

B. 拉扎斯菲尔德

C. 施拉姆

D. 罗杰斯

标准答案 :

C

3

西方近代报刊时期的媒介，基本上是

A. 商业媒介

B. 公共媒介

C. 政治媒介

D. 娱乐媒介

标准答案 :

C

4

组织与一般群体的不同点，一是“目标”，二是

A. 管理

B. 分享

C. 宣传

D. 整合

标准答案 :

A

5

将传播分为口语传播、文字传播、图像传播的根据是

A. 传播内容不同

B. 传播效果不同

C. 使用符号不同

D. 使用场合不同

标准答案 :

C

6

20世纪早期，意大利人葛兰西提出了对后来的文化帝国主义研究具有深刻影响的概念是

A. “文化传承”

B. “媒介帝国主义”

C. “文化认同”

D. “文化霸权”

标准答案 :

D

7

德弗勒模式属于传播过程的

A.

线性模式

B.

环形模式

C.

控制论模式

D.

社会系统模式

标准答案 :

C

8

《没有报纸意味着什么》的作者是（ ）

A. 卡茨

B. 罗杰斯

C. 贝雷尔森

D. 赫佐格

标准答案 :

C

9

媒介三种体系对新闻事业的目的共同之处在于（ ）

A. 追求真理

B. 尽社会责任

C. 以政治方式进行教育

D. 作为监督政府的工具

标准答案 :

B

10

按照英尼斯的观点，下列选项中属于“偏向空间的媒介”的是（ ）

A. 纸草纸

B. 黏土

C. 羊皮纸

D. 石头

标准答案 :

A

11

传播学的集大成者、世界上第一个拥有“传播学教授”头衔的学者是（ ）

A. 李普曼

B. 拉斯韦尔

C. 拉扎斯菲尔德

D. 施拉姆

标准答案 :

D

12

下列哪种方法不是量化/实证研究方法（ ）

A. 实地调查法

B. 内容分析法

C. 控制实验法

D. 哲学思辨

标准答案 :

D

13

规模至少两人，下限明确，但上限模糊的传播类型是（）

A.

人际传播

B.

组织传播

C.

亲身传播

D.

自我传播

标准答案 :

A

14

1986年成立的我国国内较早的专门研究舆论和社情民意的学术机构是（ ）

A. 北京新闻学会受众调查所

B. 中国人民大学舆论研究所

C. 中国社会调查

D. 复旦大学传播研究所

标准答案 :

B

15

西方媒介大众化初期阶段的主要特征表现为（ ）

A. 媒介政治化

B. 媒介对政治的相对独立

C. 政治媒介化

D. 媒介依附于政治

标准答案 :

B  
一、单选题 （本大题共15小题，每小题2分，共30分）

1

对美国媒介的舆论监督具有里程碑意义的是

A. “炉边谈话"

B. 肯尼迪遇刺

C. “水门事件”

D. 克林顿性丑阐

标准答案 :

C

2

巴斯的“双重行动模式”，完善了( )

A. 怀特的把关研究

B. 霍夫兰的把关研究

C. 　布里德的潜网研究

D. 麦克内利的把关模式

标准答案 :

D

3

新中国成立后第一次大规模以科学方法为指导进行的受众调查是在

A. 1981年

B. 1982年

C. 1983年

D. 1984年

标准答案 :

B

4

把处于边缘的普通大众引入文化的中心地带，并把文化改造成消费品的是

A. 媒介变革

B. 经济发展

C. 出版自由

D. 法规完善

标准答案 :

A

5

麦克卢汉媒介理论的核心观点是

A. 媒介是人体酶廷僻

B. 媒介的凉热之分

C. 媒介即讯虑

D. 地球村

标准答案 :

C

6

文化的传播需要，始于文化的

A. 产生

B. 突变

C. 交流

D. 融合

标准答案 :

A

7

“出版自由是一切自由中最重要的自由”，这个观点的提出者是

A. 卢梭

B. 密尔

C. 弥尔顿

D. 麦奎尔

标准答案 :

C

8

1960年，完整勾勒了“有限效果论"基本框架的学者是

A. 施按姆

B. 李普曼

C. 约瑟夫.克拉伯

D. 诺尔.纽曼

标准答案 :

C

9

最早提出“把关”概念的是( )

A. 卢因

B. 霍克海默

C. 施拉姆

D. 拉斯韦尔

标准答案 :

B

10

麦克卢汉媒介理论的核心观点是( )

A. 媒介是人体酶廷僻

B. 媒介的凉热之分

C. 媒介即讯息

D. 地球村

标准答案 :

C

11

近代报刊时期，西方大众传媒与致治之间的关系主要表现为( )

A. 政治媒介化

B. 媒介大众化

C. 媒介集团化

D. 媒介政治化

标准答案 :

D

12

法兰克福学派第一代领袖人物是( )

A. 卢卡奇

B. 葛兰西

C. 霍夫兰

D. 霍克海默

标准答案 :

D

13

符号制作涉及到信息流通过程的( )

A. 译码

B. 编码

C. 编码和译码

D. 反馈

标准答案 :

C

14

15世纪40年代，金属活字排版印捌术以及邸尉机昀问世，使得文字信息哟枧械化生产稀复制成为可能。它们的发明者是( )

A. 蔡伦

B. 吉登堡

C. 毕昇

D. 富兰克林

标准答案 :

B

15

“沉默的螺旋”理论着重研究( )

A. 大众传播潜移默化的影响

B. 信息社会的阶层分化

C. 大众传播对社会行为的影响

D. 大众传播同舆论及社会心理的关系

标准答案 :

D

一、单选题 （本大题共15小题，每小题2分，共30分）

1

按照传播学的观点，报纸上的排印错误、电视中的图像失真、人际谈话中的各种干扰等都属于传播过程中的

A. 失误

B. 噪音

C. 杂音

D. 混声

标准答案 :

B

2

阿伯克龙比等提出的“观展/表演”论，是关于

A. 受众角色的理论

B. 受众行为的理论

C. 受众生产意义的理论

D. 受众接触、参与媒介的理论

标准答案 :

D

3

金属活字印刷术和印刷机的发明者是

A. 摩尔斯

B. 马可尼

C. 贝尔

D. 古登堡

标准答案 :

D

4

新中国成立后第一次大规模以科学方法为指导进行的受众调查是在( )

A. A.1981年

B. 1982年

C. 1983年

D. 1984年

标准答案 :

B

5

传播学经验学派的思想发端于20世纪初期，共代表是( )

A. 芝加哥学派

B. 哥伦比亚学派

C. 法兰克福学派

D. 伯明翰学派

标准答案 :

D

6

“物以类聚，人以群分”描述的是

A. 群集

B. 大众

C. 群体

D. 组织

标准答案 :

C

7

传播可分为工具性传播和消遣性传播，强调消遣性传播的学者是

A. 托尔曼

B. 皮亚杰

C. 斯蒂芬森

D. 拉斯韦尔

标准答案 :

C

8

施拉姆把“受众”这个概念，表述为“信宿”和

A. “接受人”

B. “接收人”

C. “阅听人”

D. “视听人”

标准答案 :

B

9

赛伯特认为，在报刊从集权主义理论向自由主义理论转变过程中，至少有三个英国人和一个美国人作出了杰出贡献。这个美国人是

A. 约翰·弥尔顿

B. 约翰·厄斯金

C. 约翰·密尔

D. 托马斯·杰弗逊

标准答案 :

D

10

15世纪40年代，金属活字排版印捌术以及邸尉机昀问世，使得文字信息哟枧械化生产稀复制成为可能。它们的发明者是

A. 蔡伦

B. 吉登堡

C. 毕昇

D. 富兰克林

标准答案 :

B

11

J·赖利和M·赖利创建了( )

A. 控制论模式

B. 5W模式

C. 德福勒模式

D. 社会系统模式

标准答案 :

D

12

霍夫兰对传播学的主要贡献是( )

A. 有限效果论

B. 议程设置论

C. “魔弹”论

D. 说服性传播的效果研究

标准答案 :

D

13

强调大众传播与环境认知关系的传播效果理论是( )

A. “议程设置功能”理论

B. “培养”理论

C. “意见领袖”论

D. “沉默的螺旋”理论

标准答案 :

A

14

直接导致“魔弹”论被否定的理论是( )

A. 有限效果论

B. 新的强效力论

C. 适度效果论

D. 信源的可信性效果论

标准答案 :

A

15

将传播分为口语传播、文字传播、图像传播的根据是( )

A. 传播内容不同

B. 传播效果不同

C. 使用符号不同

D. 使用场合不同

标准答案 :

D

一、单选题 （本大题共15小题，每小题2分，共30分）

1

传播学渊源于( )

A. 欧洲

B. 非洲

C. 亚洲

D. 美洲

标准答案 :

A

2

历次媒介革命把文化改造成了普通大众都能理解、接受的

A. 艺术品

B. 消费品

C. 代用品

D. 工业品

标准答案 :

B

3

认同有多种类型，其中使用频率最高、也最广为人知的是

A. 社会认同

B. 民族认同

C. 文化认同

D. 自我认同

标准答案 :

C

4

经中央政府批准创设的全国优秀新闻作品最高奖是

A.

长江韬奋奖

B.

中国新闻奖

C.

中国好新闻奖

D.

赵超构新闻奖

标准答案 :

B

5

决定一个国家占主流地位的大众传媒根本立场的是该国的

A. 政治制度

B. 经济制度

C. 文化制度

D. 社会制度

标准答案 :

A

6

传播学诞生于

A. 英国

B. 美国

C. 德国

D. 德国

标准答案 :

B

7

记者对新闻或消。息提供者的情况实行保密指的是

A. 编辑权

B. 控制权

C. 垄断权

D. 秘匿权

标准答案 :

D

8

可以解释“电视观众往往会在他们方便的时候收看电视节目”的理论是( )

A. 认识连贯论

B. 实用论

C. 使用与满足论

D. 可获得性(易得性)论

标准答案 :

D

9

印刷传播容易打破权力的集中和垄断，是因为印刷传播具有( )

A. 表达性：能传送范围广阔的思想和感情

B. 记录永久性：可以超越时间

C. 迅速性：可以跨越空间

D. 分布性：可以到达所有阶层的人们

标准答案 :

D

10

印刷传播容易打破权力的集中和垄断，是因为印刷传播具有

A. 表达性：能传送范围广阔的思想和感情

B. 记录永久性：可以超越时间

C. 迅速性：可以跨越空闯闯

D. 分布性：可以到达所有阶层的人们

标准答案 :

D

11

从哲学角度提出“信息就是信息，不是物质也不是能量”的论断的学者是( )

A. 康德

B. 施拉姆

C. 申农

D. 维纳

标准答案 :

A

12

麦克卢汉媒介理论的中心论点是( )

A. 媒介是人体的延伸

B. 媒介即讯息

C. 冷、热媒介之分

D. 全球一村

标准答案 :

B

13

梅罗维茨的理论认为，应当把情境视为( )

A. 信息系统

B. 社会系统

C. 环境系统

D. 组织系统

标准答案 :

A

14

大众传播的反馈的主要特点之一是( )

A. 直接性

B. 一次性

C. 延迟性

D. 及时性

标准答案 :

C

15

对美国媒介的舆论监督具有里程碑意义的是( )

A. “炉边谈话"

B. 肯尼迪遇刺

C. “水门事件”

D. 克林顿性丑阐

标准答案 :

C

一、单选题 （本大题共15小题，每小题2分，共30分）

1

从哲学角度提出“信息就是信息，不是物质也不是能量”的论断的学者是( )

A. 康德

B. 施拉姆

C. 申农

D. 维纳

标准答案 :

A

2

传播学渊源于( )

A. 欧洲

B. 非洲

C. 亚洲

D. 美洲

标准答案 :

A

3

被称为“第四权利”的是（ ）

A. 立法权

B. 行政权

C. 司法权

D. 大众传播

标准答案 :

D

4

批判学派中的主要流派不包括（ ）

A. 传播政治经济学学派

B. 文化研究学派

C. 意识形态霸权理论学派

D. 经验学派

标准答案 :

D

5

开发最早、形式保留最久的媒介产业是（ ）

A. 印刷媒介产业

B. 电子媒介产业

C. 互联网产业

D. 广告产业

标准答案 :

A

6

“大众传播”一词，最早出现于20世纪30年代的（ ）

A. 英国

B. 美国

C. 中国

D. 印度

标准答案 :

B

7

规模至少两人，下限明确，但上限模糊的传播类型是（）

A.

人际传播

B.

组织传播

C.

亲身传播

D.

自我传播

标准答案 :

A

8

第一次用科学方法进行的传播效果研究是（ ）

A. “受众市场论”研究

B. 佩恩基金会的儿童研究所

C. “火星人入侵”的恐慌研究

D. “制码与解码”研究

标准答案 :

B

9

被公认为“传播学之父”的美国学者是（ ）

A. 拉斯韦尔

B. 拉扎斯菲尔德

C. 施拉姆

D. 罗杰斯

标准答案 :

C

10

对美国媒介的舆论监督具有里程碑意义的是( )

A. “炉边谈话"

B. 肯尼迪遇刺

C. “水门事件”

D. 克林顿性丑阐

标准答案 :

C

11

麦克卢汉媒介理论的中心论点是( )

A. 媒介是人体的延伸

B. 媒介即讯息

C. 冷、热媒介之分

D. 全球一村

标准答案 :

B

12

可以解释“电视观众往往会在他们方便的时候收看电视节目”的理论是( )

A. 认识连贯论

B. 实用论

C. 使用与满足论

D. 可获得性(易得性)论

标准答案 :

D

13

大众传播的反馈的主要特点之一是( )

A. 直接性

B. 一次性

C. 延迟性

D. 及时性

标准答案 :

C

14

印刷传播容易打破权力的集中和垄断，是因为印刷传播具有( )

A. 表达性：能传送范围广阔的思想和感情

B. 记录永久性：可以超越时间

C. 迅速性：可以跨越空间

D. 分布性：可以到达所有阶层的人们

标准答案 :

D

15

梅罗维茨的理论认为，应当把情境视为( )

A. 信息系统

B. 社会系统

C. 环境系统

D. 组织系统

标准答案 :

A

一、单选题 （本大题共15小题，每小题2分，共30分）

1

在法律认可的范围内，记者拥有为采集新闻信息而进行调查或访问活动的权利是（ ）

A. 采访权

B. 报道权

C. 编辑权

D. 秘匿权

标准答案 :

A

2

第一次用科学方法进行的传播效果研究是（ ）

A. “受众市场论”研究

B. 佩恩基金会的儿童研究所

C. “火星人入侵”的恐慌研究

D. “制码与解码”研究

标准答案 :

B

3

大众社会的特征不包括（ ）

A. 多元分散、彼此梳理

B. 缺乏紧密的社会联系

C. 人们的行为更多的依靠情感冲动

D. “制码与解码”研究

标准答案 :

D

4

西方媒介大众化初期阶段的主要特征表现为（ ）

A. 媒介政治化

B. 媒介对政治的相对独立

C. 政治媒介化

D. 媒介依附于政治

标准答案 :

B

5

新闻媒介不受外界干涉是哪种体系的信条（ ）

A. 市场经济世界的媒介体系

B. 马克思主义世界的媒介体系

C. 进步中世界的媒介体系

D. 市场政治经济世界的媒介体系

标准答案 :

A

6

从20世纪40年代开始，传播效果研究进入了第二阶段，即（）

A. “一致效果论”时期

B. “魔弹论”时期

C. “有限效果论”时期

D. “多元效果论”时期

标准答案 :

C

7

从政治功能、经济功能和一般社会功能三个方面对大众传播的社会功能进行总结的是（ ）

A. 施拉姆的《大众传播学》

B. 拉斯韦尔的《社会传播的结构与功能》

C. 李普曼的《舆论学》

D. 克拉伯的《大众传播的效果》

标准答案 :

A

8

提出“信息沟”理论的是（ ）

A. N．卡茨曼

B. P.J.蒂奇纳

C. 格伯纳

D. 纽曼

标准答案 :

A

9

网络传播的诞生发生在（ ）

A. 第一次信息传播革命

B. 第三次信息传播革命

C. 第四次信息传播革命

D. 第五次信息传播革命

标准答案 :

D

10

在商业压力下，媒介注重的因素不包括（ ）

A. 制作成本

B. 受众广度

C. 与利益攸关者的冲突程度

D. 新闻来源

标准答案 :

D

11

新闻媒介不受外界干涉是哪种体系的信条（ ）

A. 市场经济世界的媒介体系

B. 马克思主义世界的媒介体系

C. 进步中世界的媒介体系

D. 市场政治经济世界的媒介体系

标准答案 :

A

12

麦克卢汉媒介理论的核心观点（ ）

A. 媒介即讯息

B. 凉媒介

C. 热媒介

D. 媒介即人体的延伸

标准答案 :

A

13

社会成员有获得关于自身所处环境及变化的信息的权利是（ ）

A. 传布权

B. 媒介接近权

C. 报道权

D. 知晓权

标准答案 :

D

14

《论自由》的作者是（ ）

A. 潘恩

B. 密尔

C. 弥尔顿

D. 杰弗逊

标准答案 :

B

15

关于意见领袖的特征，下列说法中不正确的是（ ）

A. 人数不多

B. 只是某一领域的专家

C. 集中于一定的群体或阶级

D. 上通媒介，下连公众

标准答案 :

C

一、单选题 （本大题共15小题，每小题2分，共30分）

1

提出“条件性模式”的是（ ）

A. 格伯纳

B. 霍金思与平格莉

C. 赫斯

D. 罗斯彻

标准答案 :

B

2

在中国的媒介产业中，首先实现经营管理方式从粗放型向集约型转变的是（ ）

A. 报纸

B. 杂志

C. 广播

D. 电影

标准答案 :

A

3

下列对“沉默的螺旋”理论的评价正确的是（ ）

A.

把对舆论形成过程的考察从社会心理分析的领域转到了现象论的描述

B.

强调了社会心理机制在舆论形成过程中的作用

C.

极为强调“少数”的作用和舆论的变化过程

D.

忽视了大众传播对舆论的强大影响

标准答案 :

B

4

大众社会的特征不包括（ ）

A. 多元分散、彼此梳理

B. 缺乏紧密的社会联系

C. 人们的行为更多的依靠情感冲动

D. “制码与解码”研究

标准答案 :

D

5

参与撰写《报刊的四种理论》一书的是（ ）

A.

弥尔顿

B.

密儿

C.

施拉姆

D.

拉斯韦尔

标准答案 :

C

6

文化研究主要采取的两种研究方法是文本分析和（ ）

A. 受众调查

B. 问卷调查

C. 随机抽样

D. 反馈信息

标准答案 :

A

7

两级传播是指（ ）

A. 中央级→省级→市级

B. 电视→广播→报纸

C. 领导干部→普通党员→一般群众

D. 大众传播→意见领袖→全体公众

标准答案 :

D

8

文化研究主要采取的两种研究方法是文本分析和（ ）

A. 受众调查

B. 问卷调查

C. 随机抽样

D. 反馈信息

标准答案 :

A

9

正式提出“第三人效果”概念的是（ ）

A. 约瑟·克拉伯

B. 纽曼

C. 菲利普斯·戴维森

D. 霍夫兰

标准答案 :

C

10

与“知识沟”假说持相反观点的是（ ）

A. “涵化”假说

B. “沉默的螺旋”假说

C. “议程设置功能”假说

D. “上限效果”假说

标准答案 :

D

11

下列媒介中具有视听兼容特点的是（ ）

A.

报纸

B.

电视

C.

广播

D.

期刊

标准答案 :

B

12

提出“信息沟”理论的是（ ）

A. N．卡茨曼

B. P.J.蒂奇纳

C. 格伯纳

D. 纽曼

标准答案 :

A

13

人类发展史上第二座重大的里程碑是（ ）

A. 口语的出现

B. 印刷的出现

C. 文字的出现

D. 网络的出现

标准答案 :

C

14

我国建国后出台的第一份全国性的新闻职业道德行为规范文件是（ ）

A. 《中国新闻工作者职业道德准则》

B. 《记者守则》

C. 《关于加强新闻队伍职业道德建设，禁止“有偿新闻”的通知》

D. 《新闻界信条》

标准答案 :

A

15

德国社会学家威慑依据组织性的强弱，将群体分为（ ）

A.

初级群体和刺激群体

B.

组织群体和非组织群体

C.

内部群体和外部群体

D.

内部组织群体和外部组织群体

标准答案 :

B

一、单选题 （本大题共15小题，每小题2分，共30分）

1

大众传播媒介本身的特点不包括（ ）

A. 高技术素质

B. 共源复制性

C. 专门用于承载符号

D. 传播速度快

标准答案 :

D

2

1609年，世界上第一张近代意义上的周刊报纸《新闻报》的诞生地是（ ）

A. 美国

B. 英国

C. 法国

D. 德国

标准答案 :

D

3

组织沟通中最为常见的正式沟通是

A.

上级与上级之间的沟通

B.

下级与下级之间的沟通

C.

上级与下级之间的沟通

D.

上级与公众之间的沟通

标准答案 :

C

4

“有限效果论”研究不包括

A.

克拉伯的关于大众传播效果的“五项一般化定理”研究

B.

卡茨等人的使用与满足研究

C.

拉扎斯菲尔德等人的信息流程研究

D.

佩恩基金会有关电影对儿童影响的研究

标准答案 :

B

5

传播活动真正的实施与展开环节是

A.

采访

B.

报道

C.

编辑

D.

写作

标准答案 :

B

6

英国学者弥尔顿认为一切自由中最重要的自由是

A.

沟通自由

B.

阅读自由

C.

人身自由

D.

出版自由

标准答案 :

D

7

从政治功能、经济功能和一般社会功能三个方面对大众传播的社会功能进行总结的是（ ）

A. 施拉姆的《大众传播学》

B. 拉斯韦尔的《社会传播的结构与功能》

C. 李普曼的《舆论学》

D. 克拉伯的《大众传播的效果》

标准答案 :

A

8

经济信息的公开发布与收集，最早出现在16世纪初的

A.

阿姆斯特丹

B.

伦敦

C.

巴黎

D.

威尼斯

标准答案 :

D

9

1833年创办的报业史第一家真正意义的大众报纸是（ ）

A. 《新闻报》

B. 《纽约太阳报》

C. 《莱比锡新闻》

D. 《华尔街日报》

标准答案 :

B

10

“全球化”和“跨文化传播”作为学术概念，首次提出的时间是（ ）

A. 1956年

B. 1959年

C. 1962年

标准答案 :

B

11

提出“传播单位”模式的是（ ）

A. 拉斯韦尔

B. 奥斯古德

C. 竹内郁郎

D. 施拉姆

标准答案 :

C

12

解释性报道最早出现在20世纪30年代的（）

A. 美国

B. 英国

C. 法国

D. 奥地利

标准答案 :

A

13

既能进行大众传播、又是人际传播重要工具的媒介是（ ）

A. 报刊

B. 广播

C. 电视

D. 互联网

标准答案 :

D

14

电视的天气预报节目主要履行的是大众传播的（ ）功能

A. 传播信息

B. 引导舆论

C. 教育大众

D. 提供娱乐

标准答案 :

A

15

批判学派中的主要流派不包括（ ）

A. 传播政治经济学学派

B. 文化研究学派

C. 意识形态霸权理论学派

D. 经验学派

标准答案 :

D

一、单选题 （本大题共15小题，每小题2分，共30分）

1

两级传播是指（ ）

A. 中央级→省级→市级

B. 电视→广播→报纸

C. 领导干部→普通党员→一般群众

D. 大众传播→意见领袖→全体公众

标准答案 :

D

2

“大众传播”一词，最早出现于20世纪30年代的（ ）

A. 英国

B. 美国

C. 中国

D. 印度

标准答案 :

B

3

新闻工作者或者说大众传播的传播者区别于其他传播者的一个重要特点是（ ）

A.

代表性

B.

自主性

C.

专业性

D.

机构性

标准答案 :

C

4

下列属于保罗·莱文森的代表作是

A.

《帝国与传播》

B.

《机器新娘》

C.

《理解媒介》

D.

《新新媒介》

标准答案 :

D

5

电子技术最重要的贡献是

A.

声像并茂、视听兼容

B.

形象逼真、现场感强

C.

突破时间和空间限制

D.

信息双向流动

标准答案 :

C

6

下列关于勒温对传播学研究的主要贡献的说法，不正确的是

A.

创立“把关人”理论

B.

领导“传播与态度变化”的耶鲁项目

C.

发展出“群体动力理论”

D.

创立“场论”

标准答案 :

B

7

口语传播的特点不包括

A.

表达的自由性

B.

传播距离的有限性

C.

交流的间接性

D.

转瞬即逝性

标准答案 :

C

8

新闻传播学被确立为我国国家一级学科是在

A.

1988年

B.

1997年

C.

2011年

D.

2020年

标准答案 :

B

9

开发最早、形式保留最久的媒介产业是（ ）

A. 印刷媒介产业

B. 电子媒介产业

C. 互联网产业

D. 广告产业

标准答案 :

A

10

“可信效果论”概念表明，信源的可信度越高，其说服效果就（ ）

A. 越大

B. 越小

C. 不变

D. 和信源的可信度无关

标准答案 :

A

11

下级部门或部下向上司汇报情况，提出建议、愿望和要求的信息传递活动称为（ ）

A. 平行传播

B. 横向传播

C. 上行传播

D. 下行传播

标准答案 :

C

12

认为组织传播有生产、维持、适应和管理四种功能的是（ ）

A. 卡兹和卡恩

B. 伯罗

C. 拉斯韦尔

D. 赖特

标准答案 :

A

13

被称为“第四权利”的是（ ）

A. 立法权

B. 行政权

C. 司法权

D. 大众传播

标准答案 :

D

14

从20世纪40年代开始，传播效果研究进入了第二阶段，即（）

A. “一致效果论”时期

B. “魔弹论”时期

C. “有限效果论”时期

D. “多元效果论”时期

标准答案 :

C

15

群体意识形成的基础是（ ）

A. 群体规范

B. 群体结构

C. 群体认知

D. 群体目标

标准答案 :

C

一、单选题 （本大题共15小题，每小题2分，共30分）

1

下列对“沉默的螺旋”理论的评价正确的是（ ）

A.

把对舆论形成过程的考察从社会心理分析的领域转到了现象论的描述

B.

强调了社会心理机制在舆论形成过程中的作用

C.

极为强调“少数”的作用和舆论的变化过程

D.

忽视了大众传播对舆论的强大影响

标准答案 :

B

2

西方媒介近代报刊时期媒介和政治的关系主要表现为（ ）

A. 媒介政治化

B. 媒介对政治的相对独立

C. 政治媒介化

D. 媒介依附于政治

标准答案 :

A

3

提出“偏倚时间的”媒介和“偏倚空间的”媒介两个概念的学者是( )。

A.

梅罗维茨

B.

戈夫曼

C.

英尼斯

D.

麦克卢汉

标准答案 :

C

4

相比拉斯韦尔的5W模式，申农—韦弗的通信模式增加的环节是

A.

噪音

B.

信道

C.

反馈

D.

信宿

标准答案 :

A

5

拉斯韦尔首次完整地提出传播的5W模式的著作是( )。

A.

《解放社会矛盾》

B.

《大众传播和社会发展》

C.

《世界大战时期的宣传技巧》

D.

《传播在社会中的结构和功能》

标准答案 :

D

6

提出“沉默的螺旋”理论的是（ ）

A. 戴维森

B. 罗杰斯

C. 纽曼

D. 蒂奇纳

标准答案 :

C

7

“如果个人根据对状况的错误理解而开展行动，结果就可能使这一错误理解成为现实。”这段话被称为

A.

“授予地位”

B.

“麻醉精神”

C.

“后真相”

D.

“自我达成的预言”

标准答案 :

D

8

研究战时宣传最为著名的学者是( )。

A.

施拉姆

B.

拉斯韦尔

C.

拉扎斯菲尔德

D.

李普曼

标准答案 :

B

9

下列传播环节中，决定信息内容的质量与数量、流量与流向的是（ ）

A. 讯息

B. 媒介

C. 传者

D. 受者

标准答案 :

C

10

由中国记者设置，经中央政府批准常设的全国优秀新闻作品最高奖的是（ ）

A. “王选新闻科学技术奖”

B. “全国优秀科普作品奖”

C. “长江韬奋奖”

D. “中国新闻奖”

标准答案 :

D

11

大众传播是一种（ ）

A. 形式化传播

B. 制度化传播

C. 自由化传播

D. 民主化传播

标准答案 :

B

12

被称为美国“新闻自由之父”的总统是（ ）

A. 杰弗逊

B. 尼克松

C. 华盛顿

D. 罗斯福

标准答案 :

A

13

参与撰写《报刊的四种理论》一书的是（ ）

A.

弥尔顿

B.

密儿

C.

施拉姆

D.

拉斯韦尔

标准答案 :

C

14

按照麦克卢汉的观点，属于“凉媒介”的是（ ）

A. 报纸

B. 图书

C. 广播

D. 电话

标准答案 :

D

15

认为可将重大事件报道分为事实传播阶段、治疗阶段、解释和采用解释的是（ ）

A. 施拉姆

B. 格林巴克

C. 罗杰斯

D. 霍夫兰

标准答案 :

A

一、单选题 （本大题共15小题，每小题2分，共30分）

1

在中国的媒介产业中，首先实现经营管理方式从粗放型向集约型转变的是（ ）

A. 报纸

B. 杂志

C. 广播

D. 电影

标准答案 :

A

2

德国社会学家威慑依据组织性的强弱，将群体分为（ ）

A.

初级群体和刺激群体

B.

组织群体和非组织群体

C.

内部群体和外部群体

D.

内部组织群体和外部组织群体

标准答案 :

B

3

构成“使用与满足”研究的基本内容的视角为( )。

A.

受传者

B.

使用者

C.

满足者

D.

传播者

标准答案 :

A

4

我国的媒介融合进程并非一帆风顺。导致2006年盛大“盒子”计划失败的主要原因是价格和

A.

资金不足

B.

技术落后

C.

人才缺乏

D.

政策壁垒

标准答案 :

D

5

与“知识沟”假说持相反观点的是（ ）

A. “涵化”假说

B. “沉默的螺旋”假说

C. “议程设置功能”假说

D. “上限效果”假说

标准答案 :

D

6

“标题党”属于滥用

A.

传布权

B.

报道权

C.

批评权

D.

编辑权

标准答案 :

D

7

更能体现出当代媒介饱和环境中受众特征的概念是

A.

直接受众

B.

间接受众

C.

大众受众

D.

扩散受众

标准答案 :

D

8

我国建国后出台的第一份全国性的新闻职业道德行为规范文件是（ ）

A. 《中国新闻工作者职业道德准则》

B. 《记者守则》

C. 《关于加强新闻队伍职业道德建设，禁止“有偿新闻”的通知》

D. 《新闻界信条》

标准答案 :

A

9

进行“编码与释码”研究的是( )。

A.

霍尔

B.

麦奎尔

C.

马丁

D.

霍夫兰

标准答案 :

A

10

提出“信息沟”理论的是（ ）

A. N．卡茨曼

B. P.J.蒂奇纳

C. 格伯纳

D. 纽曼

标准答案 :

A

11

下列媒介中具有视听兼容特点的是（ ）

A.

报纸

B.

电视

C.

广播

D.

期刊

标准答案 :

B

12

人类发展史上第二座重大的里程碑是（ ）

A. 口语的出现

B. 印刷的出现

C. 文字的出现

D. 网络的出现

标准答案 :

C

13

提出“条件性模式”的是（ ）

A. 格伯纳

B. 霍金思与平格莉

C. 赫斯

D. 罗斯彻

标准答案 :

B

14

文化研究主要采取的两种研究方法是文本分析和（ ）

A. 受众调查

B. 问卷调查

C. 随机抽样

D. 反馈信息

标准答案 :

A

15

正式提出“第三人效果”概念的是（ ）

A. 约瑟·克拉伯

B. 纽曼

C. 菲利普斯·戴维森

D. 霍夫兰

标准答案 :

C

一、单选题 （本大题共50小题，每小题2分，共100分）

1

既能进行大众传播、又是人际传播重要工具的媒介是（ ）

A. 报刊

B. 广播

C. 电视

D. 互联网

标准答案 :

D

2

与“知识沟”假说持相反观点的是（ ）

A. “涵化”假说

B. “沉默的螺旋”假说

C. “议程设置功能”假说

D. “上限效果”假说

标准答案 :

D

3

在商业压力下，媒介注重的因素不包括（ ）

A. 制作成本

B. 受众广度

C. 与利益攸关者的冲突程度

D. 新闻来源

标准答案 :

D

4

以下关于“人际传播”的表述，正确的是( )

A. 规模至少是两人以上

B. 必须是面对面的交流

C. 包括自我内部进行的传播

D. 在组织的渠道内发生

标准答案 :

A

5

解释性报道最早出现在20世纪30年代的（）

A. 美国

B. 英国

C. 法国

D. 奥地利

标准答案 :

A

6

西方媒介大众化初期阶段的主要特征表现为（ ）

A. 媒介政治化

B. 媒介对政治的相对独立

C. 政治媒介化

D. 媒介依附于政治

标准答案 :

B

7

电视的天气预报节目主要履行的是大众传播的（ ）功能

A. 传播信息

B. 引导舆论

C. 教育大众

D. 提供娱乐

标准答案 :

A

8

1609年，世界上第一张近代意义上的周刊报纸《新闻报》的诞生地是（ ）

A. 美国

B. 英国

C. 法国

D. 德国

标准答案 :

D

9

被称为美国“新闻自由之父”的总统是（ ）

A. 杰弗逊

B. 尼克松

C. 华盛顿

D. 罗斯福

标准答案 :

A

10

1833年创办的报业史第一家真正意义的大众报纸是（ ）

A. 《新闻报》

B. 《纽约太阳报》

C. 《莱比锡新闻》

D. 《华尔街日报》

标准答案 :

B

11

批判学派中的主要流派不包括（ ）

A. 传播政治经济学学派

B. 文化研究学派

C. 意识形态霸权理论学派

D. 经验学派

标准答案 :

D

12

西方学者提出的“报刊四种理论”中最早出现的是（ ）

A. 集权主义理论

B. 自由主义理论

C. 社会责任理论

D. 苏联共产主义理论

标准答案 :

A

13

被公认为“传播学之父”的美国学者是（ ）

A. 拉斯韦尔

B. 拉扎斯菲尔德

C. 施拉姆

D. 罗杰斯

标准答案 :

C

14

媒介三种体系对新闻事业的目的共同之处在于（ ）

A. 追求真理

B. 尽社会责任

C. 以政治方式进行教育

D. 作为监督政府的工具

标准答案 :

B

15

文化研究主要采取的两种研究方法是文本分析和（ ）

A. 受众调查

B. 问卷调查

C. 随机抽样

D. 反馈信息

标准答案 :

A

16

下列媒介中具有视听兼容特点的是（ ）

A.

报纸

B.

电视

C.

广播

D.

期刊

标准答案 :

B

17

由中国记者设置，经中央政府批准常设的全国优秀新闻作品最高奖的是（ ）

A. “王选新闻科学技术奖”

B. “全国优秀科普作品奖”

C. “长江韬奋奖”

D. “中国新闻奖”

标准答案 :

D

18

社会成员有获得关于自身所处环境及变化的信息的权利是（ ）

A. 传布权

B. 媒介接近权

C. 报道权

D. 知晓权

标准答案 :

D

19

“大众传播”一词，最早出现于20世纪30年代的（ ）

A. 英国

B. 美国

C. 中国

D. 印度

标准答案 :

B

20

开发最早、形式保留最久的媒介产业是（ ）

A. 印刷媒介产业

B. 电子媒介产业

C. 互联网产业

D. 广告产业

标准答案 :

A

21

被称为“第四权利”的是（ ）

A. 立法权

B. 行政权

C. 司法权

D. 大众传播

标准答案 :

D

22

群体意识形成的基础是（ ）

A. 群体规范

B. 群体结构

C. 群体认知

D. 群体目标

标准答案 :

C

23

新闻媒介不受外界干涉是哪种体系的信条（ ）

A. 市场经济世界的媒介体系

B. 马克思主义世界的媒介体系

C. 进步中世界的媒介体系

D. 市场政治经济世界的媒介体系

标准答案 :

A

24

下列传播环节中，决定信息内容的质量与数量、流量与流向的是（ ）

A. 讯息

B. 媒介

C. 传者

D. 受者

标准答案 :

C

25

认为可将重大事件报道分为事实传播阶段、治疗阶段、解释和采用解释的是（ ）

A. 施拉姆

B. 格林巴克

C. 罗杰斯

D. 霍夫兰

标准答案 :

A

26

传播学的集大成者、世界上第一个拥有“传播学教授”头衔的学者是（ ）

A. 李普曼

B. 拉斯韦尔

C. 拉扎斯菲尔德

D. 施拉姆

标准答案 :

D

27

德国社会学家威慑依据组织性的强弱，将群体分为（ ）

A.

初级群体和刺激群体

B.

组织群体和非组织群体

C.

内部群体和外部群体

D.

内部组织群体和外部组织群体

标准答案 :

B

28

下列对“沉默的螺旋”理论的评价正确的是（ ）

A.

把对舆论形成过程的考察从社会心理分析的领域转到了现象论的描述

B.

强调了社会心理机制在舆论形成过程中的作用

C.

极为强调“少数”的作用和舆论的变化过程

D.

忽视了大众传播对舆论的强大影响

标准答案 :

B

29

提出“沉默的螺旋”理论的是（ ）

A. 戴维森

B. 罗杰斯

C. 纽曼

D. 蒂奇纳

标准答案 :

C

30

第一次用科学方法进行的传播效果研究是（ ）

A. “受众市场论”研究

B. 佩恩基金会的儿童研究所

C. “火星人入侵”的恐慌研究

D. “制码与解码”研究

标准答案 :

B

31

关于意见领袖的特征，下列说法中不正确的是（ ）

A. 人数不多

B. 只是某一领域的专家

C. 集中于一定的群体或阶级

D. 上通媒介，下连公众

标准答案 :

C

32

从20世纪40年代开始，传播效果研究进入了第二阶段，即（）

A. “一致效果论”时期

B. “魔弹论”时期

C. “有限效果论”时期

D. “多元效果论”时期

标准答案 :

C

33

我国建国后出台的第一份全国性的新闻职业道德行为规范文件是（ ）

A. 《中国新闻工作者职业道德准则》

B. 《记者守则》

C. 《关于加强新闻队伍职业道德建设，禁止“有偿新闻”的通知》

D. 《新闻界信条》

标准答案 :

A

34

1986年成立的我国国内较早的专门研究舆论和社情民意的学术机构是（ ）

A. 北京新闻学会受众调查所

B. 中国人民大学舆论研究所

C. 中国社会调查

D. 复旦大学传播研究所

标准答案 :

B

35

两级传播是指（ ）

A. 中央级→省级→市级

B. 电视→广播→报纸

C. 领导干部→普通党员→一般群众

D. 大众传播→意见领袖→全体公众

标准答案 :

D

36

按照麦克卢汉的观点，属于“凉媒介”的是（ ）

A. 报纸

B. 图书

C. 广播

D. 电话

标准答案 :

D

37

人类发展史上第二座重大的里程碑是（ ）

A. 口语的出现

B. 印刷的出现

C. 文字的出现

D. 网络的出现

标准答案 :

C

38

在中国的媒介产业中，首先实现经营管理方式从粗放型向集约型转变的是（ ）

A. 报纸

B. 杂志

C. 广播

D. 电影

标准答案 :

A

39

大众传播媒介本身的特点不包括（ ）

A. 高技术素质

B. 共源复制性

C. 专门用于承载符号

D. 传播速度快

标准答案 :

D

40

从政治功能、经济功能和一般社会功能三个方面对大众传播的社会功能进行总结的是（ ）

A. 施拉姆的《大众传播学》

B. 拉斯韦尔的《社会传播的结构与功能》

C. 李普曼的《舆论学》

D. 克拉伯的《大众传播的效果》

标准答案 :

A

41

网络传播的诞生发生在（ ）

A. 第一次信息传播革命

B. 第三次信息传播革命

C. 第四次信息传播革命

D. 第五次信息传播革命

标准答案 :

D

42

早在2000多年前，亚里士多德把演讲的三要素界定为

A.

传者、受者和声音

B.

声音、符号和内容

C.

空间、时间和话语

D.

讲者、听者和内容

标准答案 :

D

43

20世纪早期，意大利人葛兰西提出了对后来的文化帝国主义研究具有深刻影响的概念是( )

A. “文化传承”

B. “媒介帝国主义”

C. “文化认同”

D. “文化霸权”

标准答案 :

D

44

“物以类聚，人以群分”描述的是( )

A. 群集

B. 大众

C. 群体

D. 组织

标准答案 :

C

45

二战期间霍夫兰对美国士兵观看电影的研究，使用的研究方法主要是

A.

个人汸谈

B.

控制实验

C.

问卷调查

D.

内容分析

标准答案 :

B

46

以“家常式”的“炉边谈话”反映出广播巨大影响力的美国总统是

A.

华盛顿

B.

罗斯福

C.

肯尼迪

D.

尼克松

标准答案 :

B

47

下级部门或部下向上司汇报情况，提出建议、愿望和要求的信息传递活动称为（ ）

A. 平行传播

B. 横向传播

C. 上行传播

D. 下行传播

标准答案 :

C

48

“全球化”和“跨文化传播”作为学术概念，首次提出的时间是（ ）

A. 1956年

B. 1959年

C. 1962年

标准答案 :

B

49

将传播分为口语传播、文字传播、图像传播的根据是

A. 传播内容不同

B. 传播效果不同

C. 使用符号不同

D. 使用场合不同

标准答案 :

C

50

经济体制决定媒介的运作方式，市场经济体刷下的大众传媒运作必须

A. 以传者为中心

B. 以受众为中心

C. 以广告为中心

D. 以产品为中心

标准答案 :

B

一、单选题 （本大题共50小题，每小题2分，共100分）

1

西方媒介近代报刊时期媒介和政治的关系主要表现为（ ）

A. 媒介政治化

B. 媒介对政治的相对独立

C. 政治媒介化

D. 媒介依附于政治

标准答案 :

A

2

认为组织传播有生产、维持、适应和管理四种功能的是（ ）

A. 卡兹和卡恩

B. 伯罗

C. 拉斯韦尔

D. 赖特

标准答案 :

A

3

以下不属于“霍尔模式”中解码立场的是

A.

支配立场

B.

中立立场

C.

协商立场

D.

对抗立场

标准答案 :

B

4

佩恩基金会的儿童研究和“火星人入侵”的恐慌研究挑战的是

A.

一致效果论

B.

选择效果论

C.

间接效果论

D.

认知效果论

标准答案 :

A

5

“可信效果论”概念表明，信源的可信度越高，其说服效果就（ ）

A. 越大

B. 越小

C. 不变

D. 和信源的可信度无关

标准答案 :

A

6

下列哪种方法不是量化/实证研究方法（ ）

A. 实地调查法

B. 内容分析法

C. 控制实验法

D. 哲学思辨

标准答案 :

D

7

“全球化”和“跨文化传播”作为学术概念，首次提出的时间是（ ）

A. 1956年

B. 1959年

C. 1962年

标准答案 :

B

8

文化研究主要采取的两种研究方法是文本分析和（ ）

A. 受众调查

B. 问卷调查

C. 随机抽样

D. 反馈信息

标准答案 :

A

9

社会成员有获得关于自身所处环境及变化的信息的权利是（ ）

A. 传布权

B. 媒介接近权

C. 报道权

D. 知晓权

标准答案 :

D

10

在中国的媒介产业中，首先实现经营管理方式从粗放型向集约型转变的是（ ）

A. 报纸

B. 杂志

C. 广播

D. 电影

标准答案 :

A

11

德国社会学家威慑依据组织性的强弱，将群体分为（ ）

A.

初级群体和刺激群体

B.

组织群体和非组织群体

C.

内部群体和外部群体

D.

内部组织群体和外部组织群体

标准答案 :

B

12

新闻媒介不受外界干涉是哪种体系的信条（ ）

A. 市场经济世界的媒介体系

B. 马克思主义世界的媒介体系

C. 进步中世界的媒介体系

D. 市场政治经济世界的媒介体系

标准答案 :

A

13

西方媒介大众化初期阶段的主要特征表现为（ ）

A. 媒介政治化

B. 媒介对政治的相对独立

C. 政治媒介化

D. 媒介依附于政治

标准答案 :

B

14

由中国记者设置，经中央政府批准常设的全国优秀新闻作品最高奖的是（ ）

A. “王选新闻科学技术奖”

B. “全国优秀科普作品奖”

C. “长江韬奋奖”

D. “中国新闻奖”

标准答案 :

D

15

西方学者提出的“报刊四种理论”中最早出现的是（ ）

A. 集权主义理论

B. 自由主义理论

C. 社会责任理论

D. 苏联共产主义理论

标准答案 :

A

16

两级传播是指（ ）

A. 中央级→省级→市级

B. 电视→广播→报纸

C. 领导干部→普通党员→一般群众

D. 大众传播→意见领袖→全体公众

标准答案 :

D

17

媒介三种体系对新闻事业的目的共同之处在于（ ）

A. 追求真理

B. 尽社会责任

C. 以政治方式进行教育

D. 作为监督政府的工具

标准答案 :

B

18

大众传播是一种（ ）

A. 形式化传播

B. 制度化传播

C. 自由化传播

D. 民主化传播

标准答案 :

B

19

被称为“第四权利”的是（ ）

A. 立法权

B. 行政权

C. 司法权

D. 大众传播

标准答案 :

D

20

1833年创办的报业史第一家真正意义的大众报纸是（ ）

A. 《新闻报》

B. 《纽约太阳报》

C. 《莱比锡新闻》

D. 《华尔街日报》

标准答案 :

B

21

被公认为“传播学之父”的美国学者是（ ）

A. 拉斯韦尔

B. 拉扎斯菲尔德

C. 施拉姆

D. 罗杰斯

标准答案 :

C

22

提出“信息沟”理论的是（ ）

A. N．卡茨曼

B. P.J.蒂奇纳

C. 格伯纳

D. 纽曼

标准答案 :

A

23

既能进行大众传播、又是人际传播重要工具的媒介是（ ）

A. 报刊

B. 广播

C. 电视

D. 互联网

标准答案 :

D

24

从20世纪40年代开始，传播效果研究进入了第二阶段，即（）

A. “一致效果论”时期

B. “魔弹论”时期

C. “有限效果论”时期

D. “多元效果论”时期

标准答案 :

C

25

网络传播的诞生发生在（ ）

A. 第一次信息传播革命

B. 第三次信息传播革命

C. 第四次信息传播革命

D. 第五次信息传播革命

标准答案 :

D

26

大众社会的特征不包括（ ）

A. 多元分散、彼此梳理

B. 缺乏紧密的社会联系

C. 人们的行为更多的依靠情感冲动

D. “制码与解码”研究

标准答案 :

D

27

在商业压力下，媒介注重的因素不包括（ ）

A. 制作成本

B. 受众广度

C. 与利益攸关者的冲突程度

D. 新闻来源

标准答案 :

D

28

传播学的集大成者、世界上第一个拥有“传播学教授”头衔的学者是（ ）

A. 李普曼

B. 拉斯韦尔

C. 拉扎斯菲尔德

D. 施拉姆

标准答案 :

D

29

被称为美国“新闻自由之父”的总统是（ ）

A. 杰弗逊

B. 尼克松

C. 华盛顿

D. 罗斯福

标准答案 :

A

30

关于意见领袖的特征，下列说法中不正确的是（ ）

A. 人数不多

B. 只是某一领域的专家

C. 集中于一定的群体或阶级

D. 上通媒介，下连公众

标准答案 :

C

31

电视的天气预报节目主要履行的是大众传播的（ ）功能

A. 传播信息

B. 引导舆论

C. 教育大众

D. 提供娱乐

标准答案 :

A

32

1986年成立的我国国内较早的专门研究舆论和社情民意的学术机构是（ ）

A. 北京新闻学会受众调查所

B. 中国人民大学舆论研究所

C. 中国社会调查

D. 复旦大学传播研究所

标准答案 :

B

33

经济体制决定媒介的运作方式，市场经济体刷下的大众传媒运作必须

A. 以传者为中心

B. 以受众为中心

C. 以广告为中心

D. 以产品为中心

标准答案 :

B

34

大众传媒实施舆论监督的前提，是媒介和公众要拥有充分的

A.

知情权

B.

独立权

C.

参与权

D.

决策权

标准答案 :

A

35

《没有报纸意味着什么》的作者是（ ）

A. 卡茨

B. 罗杰斯

C. 贝雷尔森

D. 赫佐格

标准答案 :

C

36

决定一个国家占主流地位的大众传媒根本立场的是该国的

A. 政治制度

B. 经济制度

C. 文化制度

D. 社会制度

标准答案 :

A

37

被视为美国新闻界保护神，为美国媒介的舆论监督提供了有力法律保障的是

A. 《独立宣言》

B. 《宪法》

C. 《人权宣言》

D. 《宪法第一修正案》

标准答案 :

D

38

解释性报道最早出现在20世纪30年代的（）

A. 美国

B. 英国

C. 法国

D. 奥地利

标准答案 :

A

39

《论自由》的作者是（ ）

A. 潘恩

B. 密尔

C. 弥尔顿

D. 杰弗逊

标准答案 :

B

40

在传播学的研究方法上，拉扎斯菲尔德的主要贡献是倡导并确立了

A. 内容分析法

B. 实地调查法

C. 实地调查法

D. 个案研究法

标准答案 :

B

41

历次媒介革命把文化改造成了普通大众都能理解、接受的

A. 艺术品

B. 消费品

C. 代用品

D. 工业品

标准答案 :

B

42

下列对“沉默的螺旋”理论的评价正确的是（ ）

A.

把对舆论形成过程的考察从社会心理分析的领域转到了现象论的描述

B.

强调了社会心理机制在舆论形成过程中的作用

C.

极为强调“少数”的作用和舆论的变化过程

D.

忽视了大众传播对舆论的强大影响

标准答案 :

B

43

美国新闻学者盖尔顿和鲁奇认为，一个事件能否被选做新闻取决于9个因素，其中包括

A.

明晰性、文化接近性、出乎意料

B.

明晰性、合法性、调和性

C.

明晰性、时效性、社会文化价值

D.

明晰性、连续性、时效性

标准答案 :

A

44

媒介被称为“第四权力"，主要是因为媒介所拥有的

A.

传播渠道

B.

经济实力

C.

表达自由

D.

政治背景

标准答案 :

C

45

提出“条件性模式”的是（ ）

A. 格伯纳

B. 霍金思与平格莉

C. 赫斯

D. 罗斯彻

标准答案 :

B

46

达尔文开创非语言传播研究领域的著作是

A.

《物种起源》

B.

《社会学方法的规则》

C.

《人类和动物的表情》

D.

《体态语言》

标准答案 :

C

47

正式提出“第三人效果”概念的是（ ）

A. 约瑟·克拉伯

B. 纽曼

C. 菲利普斯·戴维森

D. 霍夫兰

标准答案 :

C

48

传播学批判学派的研究目的是

A. 解释社会变迁

B. 理解社会变迁

C. 预测社会变迁

D. 控制社会变迁

标准答案 :

B

49

组织与一般群体的不同点，一是“目标”，二是

A. 管理

B. 分享

C. 宣传

D. 整合

标准答案 :

A

50

在新事物创新扩散的过程中，起到重要作用的是

A.

创新者

B.

早期采用者

C.

早期追随者

D.

后期追随者

标准答案 :

B