1

新闻事业具体社会功能表现为发布新闻、宣传鼓动、反映民意、传播知识、提供娱乐、推销商品。

标准答案 : 正确

2

社会效益与经济效益相分离并以社会效益为最高准则的原则应该成为新闻单位经营管理活动的指导原则。

标准答案 : 错误

3

信息劳动者包括工作成果为信息产品的人员；搜集、处理并经营市场信息的人员；从事“信息基础设施”工作的人员这三方面的人员。

标准答案 : 正确

4

1954年8月，中宣部下达《关于统一和加强国营、地方国营、公私合营报社、杂志社、出版社企业管理的指示》，明确规定报社实行企业管理。

标准答案 : 正确

5

党委会领导下的总编辑负责制，就是新闻单位的党委会是最高决策机构，总编辑领导编委会具体执行党委会的各项决定，其他与编委会领导下的总编辑负责制相同。

标准答案 : 正确

6

1994年2月，经广东省委批准，广州日报社首先实行社长领导下的总编辑、总经理分工负责制。

标准答案 : 错误

7

新闻采访就要选择政治上重要的.涉及最迫切要解决的问题的、大众关心、的有一定趣味的事实。

标准答案 : 正确

8

“双百”方针是指“百花齐放、百舸争流”。

标准答案 : 错误

9

自办发行是由邮政局联合报刊社组织发行队伍，办理订阅运输和投递报刊。

标准答案 : 错误

10

IPO是指借壳上市，指某股份公司首次向社会公众以公开招股的方式发行股票。

标准答案 : 错误

11

《电视剧制作许可证（甲种）》正确持证机构所有电视剧有效期为1年。

标准答案 : 错误

12

媒体数字化战略是指运用数字技术进行信息采集、加工、传输、发布、销售、管理的总体规划。

标准答案 : 正确

13

双效原则是在新闻媒体经营管理中，坚持政治效益和经济效益统一并以政治效益为最高准则。

标准答案 : 错误

14

内参是内部参考资料，由我国新闻机构编印，专供党政领导参阅。

标准答案 : 正确

15

媒体集团化是某种形式上的多元化，主要的实现途径是并购和联盟。

标准答案 : 错误

16

PEST分析模型是指从政治环境、经济环境、社会环境和技术环境四方面正确媒体所处宏观环境进行分析。

标准答案 : 正确

17

“为人民服务、为中国共产党服务”是指导新闻一切活动的基本方向，简称“双为”方针。

标准答案 : 错误

18

“三网融合”是指电信网、广电网、互联网的融合。

标准答案 : 正确

19

传媒企业经营者有哪些财务管理的职责？

标准答案 : 对于经营者而言，需要负责拟定传媒企业内部财务管理制度、财务战略、财务规划，编制财务预算；组织实施企业筹资、投资、担保、捐赠、重组和利润分配等财务方案，诚信履行传媒企业偿债义务；执行国家有关职工劳动报酬和劳动保护的规定，依法缴纳社会保险费、住房公积金等，保障职工合法权益；组织财务预算和财务分析，实施财务控制；编制并提供企业财务会计报告，如实反映财务信息和有关情况。最后还要配合有关机构依法进行审计、评估、财务监督等工作。

20

我国新闻媒体广告经营有哪三种模式？

标准答案 : 1.自营模式；2.广告代理模式；3.混合经营模式。（适当解释）

21

我国新闻报刊业发行的“二渠道”是什么？

标准答案 : 我国新闻报刊业发行的“二渠道”是邮政发行和自办发行。邮政发行是我国报刊发行的主渠道，“自办发行”丰富了中国媒体经营渠道。（适当解释）

22

新闻媒体市场领导者的竞争战略有哪几种？

标准答案 : 1.扩大总体市场需求；2.保护市场份额；3.扩大市场份额。（适当解释）

23

互联网广告有哪些缺点？

标准答案 : （1）一是受限于终端要求和上网费用，接触率相对不高； （2）二是信息海量难找，点击率偏低； （3）三是媒体表现的实际效果受到限制，网民对网络广告的信任度不高。

24

报社财务管理有哪些基本环节？

标准答案 : 财务预算；金融资产管理；财务决策；财务战略；财务监督（适当解释）

25

我国对报刊发行实施的是（）

A.

注册制

B.

许可制

C.

备案制

D.

登记制

标准答案 : B

26

新闻产品质量的实质性管理手段是（）

A.

媒体定位

B.

版面设计

C.

内容把关

D.

媒体战略

标准答案 : C

27

简述我国组建报业集团的基本途径。

标准答案 : （1）理顺产权关系转换经营机制（2）通过内部演变或对外扩张优化组合形成集团（3）以资产为纽带扩大规模

28

新闻媒体进行品牌定位有哪些基本步骤？

标准答案 : （1）首先要确定媒体的目标市场和相关竞争者。（2）其次要寻找品牌的最佳差异点和共同点。（3）最后是确定品牌格言，展示出品牌最基本的东西。

29

我国人力资源管理有哪些基本内容？

标准答案 : （1）人力资源规划；（2）招募与配置；（3）培训与开发；（4）劳动人事关系管理；（5）薪酬福利和绩效管理。

30

我国媒体多元化经营的雏形是（）

A.

多种经营

B.

合作经营

C.

个体经营

D.

分类经营

标准答案 : A

31

新闻媒体市场准确定位的前提是（）

A.

把握政策法规

B.

了解媒体资源

C.

做好市场调查

D.

广告精准投放

标准答案 : C

32

新闻媒体的渠道经营有哪些作用？

标准答案 : （1）一是提高销售效率，降低销售成本；（2）二是疏通媒体与消费者之间的交流障碍；（3）三是规避市场风险；（4）四是发挥协同作用，实现资源共享；（5）五是渠道可以成为企业的无形资产。

33

下列新闻媒体的渠道中，议价能力最强的是（）

A.

一级渠道

B.

二级渠道

C.

三级渠道

D.

四级渠道

标准答案 : A

34

《报纸出版管理规定》明确要求，创办、设立报纸出版单位的，其工作场所要与主办单位在同一行政区域，体现了管理者的（）

A.

“严格管理”理念

B.

“直接管理”理念

C.

“统筹管理”理念

D.

“属地管理”理念

标准答案 : D

35

4C营销理论的核心是（）

A.

产品

B.

成本

C.

价格

D.

顾客

标准答案 : D

36

报刊质量评估体系中的经营能力指标，主要考察两个市场的表现，一是广告市场，二是（）

A.

舆论市场

B.

思想市场

C.

受众市场

D.

政治阵地

标准答案 : C

37

身份管理不同于岗位管理的是（）

A.

同工同酬

B.

岗变薪变

C.

同工不同酬

D.

合同约束

标准答案 : C

38

根据我国的有关规定，禁止外资进入的渠道经营是（）

A.

报刊发行

B.

图书连锁经营

C.

电子出版物发行

D.

电视台经营

标准答案 : D

39

能说明报刊内容吸引力大、黏性强的指标是（）

A.

报刊传阅率

B.

报刊阅读率

C.

报刊发行量

D.

受众结构

标准答案 : B

40

避免媒体侵权与犯罪的重要环节是（）

A.

广告审查

B.

人员审查

C.

价格审查

D.

刊出审查

标准答案 : A

41

我国新闻媒体中，执行事业单位会计准则的是（）

A.

图书出版业

B.

音像出版业

C.

广播电视业

D.

电影业

标准答案 : C

42

我国第一家广播电视事业集团是（）

A.

无锡广播电视集团

B.

浙江广播电视集团

C.

上海文广新闻传媒集团

D.

湖南广播电视集团

标准答案 : A

43

下列会计要素中，仅适用于企业的要素是（）

A.

资产

B.

负债

C.

收入

D.

利润

标准答案 : D

44

资产是经济资源，首先要具有（）

A.

排他性

B.

可估价性

C.

收益性

D.

资源性

标准答案 : A

45

从审计的内容看，作为事业单位的新闻媒体，其审计主要侧重于（）

A.

财务报表审计

B.

经营审计

C.

合规性审计

D.

注册会计师审计

标准答案 : A

46

我国传媒上市融资全面发展期突破的领域是（）

A.

新闻媒体的非主营业务上市

B.

媒体主营业务分拆上市

C.

新闻网站上市融资

D.

媒体境外上市融资

标准答案 : C

47

假如用开车来形象概括人力资源管理的工作，则汽车的方向盘是（）

A.

薪酬福利

B.

人力资源规划

C.

培训和开发

D.

绩效管理

标准答案 : B

48

新闻媒体员工获得培训机会、主动参与培训、评估培训以及通过培训获得提升的根本保证是（）

A.

制定发展规划

B.

建立培训制度

C.

了解培训需求

D.

确定培训方法

标准答案 : B

49

《中华人民共和国宪法》规定，我国新闻媒体一切活动都必须（）

A.

为经济建设服务

B.

为文化建设服务

C.

为人民服务，为社会主义服务

D.

为人民服务，为反腐倡廉服务

标准答案 : C

50

劳动合同有若干约定条款，其中之一是（）

A.

劳动报酬

B.

劳动保护

C.

竞业禁止

D.

社会保险

标准答案 : C

51

网络媒体广告的特殊定价模式中，大大降低了广告主风险和成本的是（）

A.

CPM模式

B.

CPC模式

C.

CPA模式

D.

CPRP模式

标准答案 : C

52

在新闻媒体成本控制的关键环节中，强调公开采购的环节是（）

A.

预算环节

B.

生产环节

C.

财务环节

D.

评估环节

标准答案 : B

53

轮岗是一种人才激励的手段，不宜经常轮岗的是（）

A.

环保记者轮岗到市政管理

B.

要闻部轮岗到经济部

C.

编采部门切换到行政经营部门

D.

科技记者轮岗到娱乐栏目编辑

标准答案 : D

54

电视台和广播电台运营模式表现为制播一体和（）

A.

编采合一

B.

编采分离

C.

制播分离

D.

部版合一

标准答案 : C

55

报纸因刊载虚假、失实报道而发表的更正或者答辩，应当自虚假、失实报道发现或者当事人要求之日起，发表在（）

A.

随意一期报纸的版面上

B.

最近出版一期的报纸的随意版面上

C.

随意一期报纸的相同版面

D.

最近出版一期的报纸的相同版面上

标准答案 : D

56

中国共产党领导下的新闻事业的根本原则是（）

A.

社会效益优先

B.

经济效益优先

C.

服从大局

D.

党管媒体

标准答案 : D

57

媒体能够有效进入和满足细分市场的程度，决定了细分市场的（）

A.

可测量性

B.

可收益性

C.

可接近性

D.

可行性

标准答案 : C

58

1979年1月4日，刊登了改革开放后内地新闻媒体第一条商业广告的是（）

A.

解放日报

B.

人民日报

C.

广州日报

D.

天津日报

标准答案 : D

59

1982年5月1日生效实施的新中国第一个全国性广告管理法规是（）

A.

《广告管理暂行条例》

B.

《广告管理条例》

C.

《广告法实施条例》

D.

《广告法》

标准答案 : A

60

现阶段我国新闻媒体体制改革与机制创新的核心是（）

A.

“独立核算，盈余自用”

B.

“财政断奶”

C.

“事业单位，企业化管理”

D.

“转企改制”

标准答案 : D

61

广播电视台的设立必须占用特定的（）

A.

频率资源

B.

社会资源

C.

政府资源

D.

媒体资源

标准答案 : A

62

媒体广告开发的核心是（）

A.

形象推广

B.

政策宣传

C.

自我推销

D.

客户服务

标准答案 : D

63

新闻媒体的财务审计区别于其他专业监督的根本特性是（）

A.

有效性

B.

独立性

C.

权威性

D.

公正性

标准答案 : B

64

以生产与销售的中间环节为标准，可以把广播电视的渠道经营分为（）

A.

直接渠道

B.

间接渠道

C.

纵向渠道

D.

横向渠道

E.

立体渠道

标准答案 : AB

65

作为企业法人的我国新闻媒体单位，其财务管理工作需要遵守的法律法规有（）

A.

《中华人民共和国会计法》

B.

《中华人民共和国公司法》

C.

《企业财务通则》

D.

《企业会计准则》

E.

《事业单位会计准则》

标准答案 : BCD

66

新闻媒体的广告优势有（）

A.

信息传播的优势

B.

刊播价格的优势

C.

吸引关注的优势

D.

广泛适应的优势

E.

引导消费的优势

标准答案 : ABCDE

67

通过资本运营，新闻媒体可以实现的目标有（）

A.

快速筹集运营资本

B.

改善媒体利润结构

C.

提高媒体管理水平

D.

分散经营风险

E.

完成内部积累

标准答案 : ABCD

68

在众多影响指标中发现主要指标的财务报表分析方法是（）

A.

对比分析法

B.

比率分析法

C.

趋势分析法

D.

连环替换分析法

标准答案 : D

69

资本经营的目的是实现（）

A.

资本增值最大化

B.

资本安全最大化

C.

企业规模最大化

D.

企业声誉最大化

标准答案 : A

70

新闻媒体竞争上岗、人员分流时，不可以分流的人员是（）

A.

工龄满10年的人员

B.

女职工

C.

残疾人员

D.

现役军人的配偶

标准答案 : D

71

未经公民同意利用肖像做广告、商标、橱窗等，构成侵害（）

A.

名誉权

B.

著作权

C.

肖像权

D.

姓名权

标准答案 : C

72

流程管理属于新闻媒体的（）

A.

质量管理

B.

时间管理

C.

经营管理

D.

岗位管理

标准答案 : A

73

我国广播电视媒体现行管理体制是（）

A.

四级办台、四级管理

B.

四级办台、两级管理

C.

三级办台、三级管理

D.

三级办台、两级管理

标准答案 : D

74

新闻媒体分新产业环境，可以借鉴迈克尔-波特提出的（）

A.

PEST模型

B.

五种竞争力模型

C.

盈亏平衡模型

D.

结构、行为、绩效模型

标准答案 : B

75

我国新闻媒体组织机构有多种形式，其中体现集权与分权相结合原则，运用比较广泛的是（）

A.

矩阵制

B.

赢线制

C.

事业部制

D.

直线职能制

标准答案 : A

76

根据合同期限分类，劳动人事聘用合同可分为（）

A.

3年以下短期合同

B.

3年以上中期合同

C.

至退休的长期合同

D.

项目合同

E.

任务合同

标准答案 : ABCD

77

随着媒体集团化的发展，我国新闻媒体的多元化战略逐步成形，这些战略包括（）

A.

产品多元化

B.

服务多元化

C.

渠道多元化

D.

资本多元化

E.

人员多元化

标准答案 : ABCD

78

新闻媒体市场细分的人口变量包括（）

A.

年龄

B.

家庭人数

C.

性别

D.

生活方式

E.

收入

标准答案 : ABCE

79

根据我国有关规定，广播电视禁止播出的广告主要包括（）

A.

烟草制品广告

B.

处方药品广告

C.

以新闻报道形式发布的广告

D.

运程分析广告

E.

缘分测试广告

标准答案 : ABCDE

80

我国新闻媒体上市融资的前置审核包括（）

A.

中宣部许可

B.

国家新闻出版主管部门许可

C.

产权所有人审批

D.

国家环境保护部门审核

E.

发改委审核

标准答案 : BCDE

81

媒体内容的事后审查制度包括（）

A.

报刊媒体的刊后审读制度

B.

广播电视节目播后收听收看制度

C.

媒体的年检制度

D.

新闻媒体内部把关制度

E.

受众满意度调查制度

标准答案 : ABCD

82

新闻媒体品牌定位要确定品牌格言，评判品牌格言的标准是（）

A.

措词优雅

B.

表达明确

C.

语言简化

D.

音调铿锵

E.

富有启发

标准答案 : BCE

83

我国新闻媒体上市融资应坚持的策略原则是（）

A.

长期准备原则

B.

两手准备原则

C.

IP0优先原则

D.

香港优先原则

E.

内地优先原则

标准答案 : ABDE

84

企业单位有三张基础财务报衷，即资产负债表、利润表和（）

A.

损益表

B.

费用表

C.

收入支出表

D.

现金流量表

标准答案 : D

85

在对传媒企业财务报告进行分析时，首先阅读的是（）

A.

注册会计师的审计报告

B.

资产负债表

C.

企业利润表

D.

现金流量表

标准答案 : A

86

媒体渠道经营涉及的两个层面是内容传递和（）

A.

内容调查

B.

内容采集

C.

内容生产

D.

内容营销

标准答案 : D

87

广告刊播后对接收者产生的影响和传播所达到的综合效应，称之为（）

A.

广告效果

B.

广告影响

C.

广告质量

D.

广告结果

标准答案 : A

88

首创社会化发行模式，综合利用社会资源来自办发行的是（）

A.

《洛阳日报》

B.

《南方日报》

C.

《扬子晚报》

D.

《北京晚报》

标准答案 : C

89

在政策引导下，中国新闻媒体资本运营最主要的资金来自（）

A.

国内金融资本

B.

社会闲散资金

C.

国外金融资本

D.

企业积累资金

标准答案 : A

90

世界各国企业上市通常有两种制度，我国长期采用的是（）

A.

备案制

B.

三审制

C.

注册制

D.

核准制

标准答案 : A

91

我国新闻媒体中首先实施“事业单位，企业化管理”模式的是（）

A.

报社

B.

通讯社

C.

电视台

D.

广播电台

标准答案 : A

92

按照表现手段，中国网络媒体广告可以分为（）

A.

文字广告

B.

图形广告

C.

动画广告

D.

悬浮广告

E.

旗帜广告

标准答案 : ABC

93

新闻媒体的流程管理有若干维度，它们是（）

A.

节点

B.

产品

C.

时间

D.

程序

E.

岗位

标准答案 : CDE

94

流动资产包括（）

A.

存货

B.

货币资金

C.

在建工程

D.

短期投资

E.

应收及预付款项

标准答案 : ABDE

95

西方资本主义报业集团的特征大致有（）

A.

依附性

B.

垄断性

C.

跨地区性

D.

媒体多样性

E.

利益目标终极性

标准答案 : ABCDE

96

近代报纸出现后，我国报纸的发行系统可以分为若干类型，它们是（）

A.

自营

B.

邮发合一

C.

委办

D.

邮发交合一

E.

自营与委办相结合

标准答案 : ACE

97

多媒体技术的本质特征是（）

A.

全球化

B.

电脑控制

C.

集成化

D.

数字化

E.

交互式

标准答案 : BCDE

98

世界上新闻纸的主要生产国（地区）是（）

A.

美国

B.

德国

C.

加拿大

D.

澳大利亚

E.

北欧

标准答案 : ACE

99

广播电视节目的栏目化有若干规定指标，它们是（）

A.

固定的播出人员

B.

固定的播出周期

C.

固定的播出时间

D.

固定的栏目长度

E.

固定的技术标准

标准答案 : BCDE

100

新中国成立后，我国新闻媒体的发展经历了起步、停滞、改革跨越和融合创新四个阶段，其中起步阶段的主要标志是（）

A.

中央电视台试播成功

B.

中央人民广播电台开始全天播出

C.

完成了媒体国有化改造

D.

建立了以《人民日报》为核心的党报系统

标准答案 : A

101

我国报刊发行的“邮发合一”模式来自学习（）

A.

英国经验

B.

美国经验

C.

苏联经验

D.

瑞典经验

标准答案 : C

102

我国对电影发行实施的是（）

A.

备案制

B.

注册制

C.

许叮制

D.

申告制

标准答案 : C

103

媒体覆盖率是指（）

A.

受众拥有该媒体

B.

受众使用该媒体

C.

受众正在使用该媒体

D.

受众使用该媒体的机会

标准答案 : D

104

1979年首开中国内地电视广告先河的是（）

A.

中央电视台

B.

北京电视台

C.

上海电视台

D.

天津电视台

标准答案 : C

105

我国《电视剧制作许可证（甲种）》的有效期限是（）

A.

半年.

B.

一年

C.

两年

D.

三年

标准答案 : C

106

报社自办的发行公司将报纸送到读者家门的报箱，这样的渠道是（）

A.

一级渠道

B.

二级渠道

C.

直接渠道

D.

间接渠道

标准答案 : C

107

在早期并购中，政府部门的行政主导作用明显，反映了中国新闻媒体管理的特点是（）

A.

属地化管理

B.

市场化管理

C.

企业化管理

D.

集团化管理

标准答案 : A

108

广播广告的要素是（）

A.

广告词

B.

播音员

C.

音乐

D.

音响效果

E.

商品信息

标准答案 : ACD

109

我国报社筹资的主要来源为（）

A.

国家或法人投入的资本金

B.

国有企业的利润

C.

各种负债

D.

社会公积金盈余

E.

社会集资

标准答案 : AC

110

在报纸这一实物产品上，使新闻实现“物化”飞跃的“实体”是（）

A.

文字

B.

纸张

C.

色彩

D.

稿件

E.

油墨

标准答案 : BE

111

报社以发行期限为参照的发行量统计指标主要有（）

A.

期发行量

B.

月发行量

C.

季度发行量

D.

年度发行量

标准答案 : ABCD

112

广播电台、电视台的主要收入包括（）

A.

广告收入

B.

出版发行收入

C.

社会赞助收入

D.

音像产品销售收入

E.

音像产品出租收入

标准答案 : ABCDE

113

按照广播电视节目在传播活动中显现的主要性质和功能，可把它们分为（）

A.

新闻性节目

B.

宣传性节目

C.

教育性节目

D.

服务性节目

E.

文艺性节目

标准答案 : ACDE

114

报业的主业包括（）

A.

发行

B.

咨询

C.

广告

D.

投资

E.

印务

标准答案 : ACE

115

组织机构的部门设置通常遵循（）

A.

职能原则

B.

系统原则

C.

产品原则

D.

效率原则

E.

位置原则

标准答案 : ACD

116

从理论上说，广告价格的构成取决于（）

A.

成本

B.

资产

C.

税金

D.

利率

E.

利润

标准答案 : ACD

117

下列关于广告的说法中，正确的是（）

A.

广告是一种付费行为

B.

广告是一种营销

C.

广告有明确的广告主

D.

广告有确定的传播对象

E.

广告是一种非人际传播

标准答案 : ABCDE

118

互联网媒体具有（）的优点。

A.

信息量大

B.

易保存

C.

可重复

D.

可互动

标准答案 : ABCD

119

新闻产品本身具有两个属性，即（）

A.

社会属性

B.

政治属性

C.

经济属性

D.

文化属性

标准答案 : BC

120

STP营销是指（）

A.

市场细分

B.

市场调研

C.

目标市场选择

D.

市场定位

标准答案 : ACD

121

新闻媒体集团化中联盟可以分为三类，即（）

A.

特许联盟

B.

合作联盟

C.

组合联盟

D.

强强联盟

标准答案 : ABC

122

国际上流行的试听率调查方法有（）

A.

挨户访问

B.

电话访问

C.

问卷调查

D.

日记调查

E.

仪器测量

标准答案 : ABDE

123

广播电视技术是综合号运用（）的成果。

A.

电子技术

B.

电信技术

C.

无线电技术

D.

空间技术

标准答案 : ABCD

124

影响媒体渠道选择的因素包括（）。

A.

受众

B.

时效

C.

成本

D.

准入

E.

竞争

标准答案 : ABCDE

125

非流动资产包括（）。

A.

存货

B.

长期投资

C.

在建工程

D.

固定资产

E.

无形资产

标准答案 : BCDE

126

审计的职能包括（）。

A.

监督

B.

鉴证

C.

沟通

D.

评价

标准答案 : ABD

127

对不符合质量标准的报纸，可依据不同情况，分别给予行政处罚，包括（）。

A.

警告

B.

罚款

C.

停期

D.

停业整顿

E.

撤销登记

标准答案 : ABCDE

128

新闻单位所拥有的物质技术手段，一方面是社会生产力的产物，尤其是生产力中的科学技术要素的产物；另一方面，又是社会生产力，尤其是知识产业生产力的重要组成部分。

标准答案 : 正确

129

国营媒介以法国为代表。在1985年以前，法国的三家电视台即电视一台、电视二台、电视三台都由政府直接控制，编辑方针由政府决定，经费由政府提供。

标准答案 : 错误

1

在媒介市场细分的基本步骤中，关键阶段是

A.

确定细分指标

B.

描述细分市场

C.

选择细分市场

D.

采集受众信息

标准答案 : D

2

新闻媒体渠道类型中的一级渠道是

A.

直接渠道

B.

间接渠道

C.

宽渠道

D.

窄渠道

标准答案 : B

3

我国率先实行“自办发行”的报纸是

A.

《洛阳日报》

B.

《河南日报》

C.

《新乡晚报》

D.

《南方日报》

标准答案 : A

4

电视节目通过互联网进行播放，这一渠道属于

A.

横向渠道

B.

纵向渠道

C.

立体渠道

D.

斜向渠道

标准答案 : A

5

为我国新闻媒体广告驶入依法经营“快车道”提供法律保障的第一个全国性广告管理法规是

A.

《广告管理暂行条例》

B.

《中华人民共和国广告法》

C.

《广告管理办法》

D.

《中华人民共和国刑法》

标准答案 : A

6

下列指标中，更能体现媒体的影响力和受欢迎程度的是

A.

报刊发行量

B.

报刊传阅率

C.

报刊阅读率

D.

报刊覆盖率

标准答案 : B

7

评价广告效果时应该考虑它的特性，有关传播新生活方式或理念的广告往往有较强的

A.

即时性

B.

复合性

C.

滞后性

D.

两面性

标准答案 : C

8

4A公司一般指的是

A.

广告客户主导型的全案公司

B.

新闻媒体主导型的媒介购买公司

C.

以业务为导向的专业型代理公司

D.

以市场为导向的专业型代理公司

标准答案 : A

9

《新京报》的最初投资主体是光明日报报业集团和

A.

广州日报报业集团

B.

四川日报报业集团

C.

解放日报报业集团

D.

南方日报报业集团

标准答案 : D

10

新闻媒体财务预算管理制度的核心是

A.

物流

B.

现金流

C.

时间流

D.

信息流

标准答案 : B

11

当新闻媒体出现利润不断下降的状况时，可以找出主要原因的财务报表分析方法是

A.

对比分析法

B.

比率分析法

C.

趋势分析法

D.

连环替换分析法

标准答案 : D

12

中国新闻媒体快速成长的重要路径是

A.

资本经营

B.

资产出售

C.

融资上市

D.

收购兼并

标准答案 : A

13

再融资通常有五种方法，它们是配股、公开增发、定向增发、可转债和

A.

可分离配股

B.

非公开增发

C.

可分离转债

D.

非公开转债

标准答案 : C

14

新闻媒体确定广告价格的方式有多种，其中“特约播出”广告价格的确定依据是

A.

位置

B.

时间长短

C.

周期

D.

节目或栏目

标准答案 : D

15

关联交易指关联方之间转移资源、劳务或义务的行为，

A.

必须收到价款

B.

不论是否收到价款

C.

必须签署合同

D.

必须提交董事会讨论

标准答案 : B

16

现代人力资源管理大致有六方面内容，其中被教材比作汽车装上加速器的是

A.

绩效管理

B.

薪酬福利

C.

招募与配置

D.

培训与开发

标准答案 : D

17

新闻媒体管理活动的要素包括

A.

资源调度

B.

管理主体

C.

管理客体

D.

组织目的

E.

组织环境条件

标准答案 : BCDE

18

随着媒体集团化的发展，逐步形成的多元化战略包括

A.

产品多元化

B.

服务多元化

C.

渠道多元化

D.

资本多元化

E.

推广多元化

标准答案 : ABCD

19

收视收听率调查方法主要有

A.

电话调查法

B.

日记法

C.

焦点小组访谈法

D.

深度访谈法

E.

仪器法

标准答案 : ABE

20

目前，中国广播电视节目内容、设备和服务“走出去”的渠道主要有

A.

买断发行

B.

自办发行

C.

直接出口

D.

会展销售

E.

联合制作

标准答案 : CDE

21

广义上的广告审查包括

A.

广告媒体审查

B.

广告内容审查

C.

广告形式审查

D.

广告效果审查

E.

广告主审查

标准答案 : BCE

22

媒体改革的“四个不变”原则

标准答案 : 党和人民的喉舌的性质不能变，党管媒体不能变，党管干部不能变，正确的與论导向不能变。

23

新闻媒体集团化

标准答案 : 是指新闻媒体由于业务的发展或者市场的扩张或出于竞争的需要，通过新建、资产兼并、股权运作或相关协议等形式，由单经营方式向集群企业经营方式转化的过程。

24

中央人民广播电台的前身是

A.

延安新华广播电台

B.

中国无线电公司广播电台

C.

哈尔滨广播无线电台

D.

中国国际广播电台

标准答案 : A

25

刊例价格

标准答案 : 通过广告形式对外发布的媒体广告的价格。

26

资产负债表

标准答案 : 反映企业或事业单位在某-特定日期的财务状况的报表。

27

薪酬

标准答案 : 员工为企事业单位提供劳动而得到的货币报酬和实物报酬的总和，包括工资、津贴、业绩提成等。

28

从宏观的角度看，媒介市场细分的必要性是什么？

标准答案 : 帮助媒体经营与管理者了解受众对媒体信息与服务的需求情况，发现尚未满足或没有完全满足的受众需求；另一方面，通过细分市场的研究可以掌握市场中其他竞争者的营销实力及市场占有率，使媒体在竞争中避重就轻，选择最适合自身发展的目标细分市场。

29

我国新闻媒体上市融资要遵循哪些策略原则？

标准答案 : （1）内地优先原则，这是我国新闻媒体上市融资的基本原则；（2）香港优先原则，这是我国新闻媒体如选择境外上市融资应该遵循的原则；（3）两手准备原则，最后是长期准备原则。

30

新中国新闻媒体的发展停滞期是

A.

1949—1965

B.

1966—1977

C.

1978—2008

D.

2009—2012

标准答案 : B

31

新闻媒体要参与社会主义市场建设和竞争，就需要确定

A.

核心竞争力

B.

市场主体地位

C.

经济地位

D.

发展方向

标准答案 : B

32

聘用合同应该具备哪些法定条款？

标准答案 : （1）聘用合同期限；（2）岗位及其职责要求；（3）岗位纪律；（4）岗位工作条件；（5）工资待遇；（6）聘用合同变更和终止的条件；（7）违反聘用合同的责任。

33

发行渠道面临的挑战与发展趋势有哪些？

标准答案 : “自办发行”面临社区环境变化、“用工荒”等的挑战渠道组合成为新趋势；渠道内部管理精细化，更强调“有效发行”和“精准发行”；渠道经营多元化和数字化。

34

新闻媒体财务监督中对“原始凭证”的监督内容和处理方法有哪些？

标准答案 : （1）原始凭证不真实、不合法的，不予受理；（2）原始凭证弄虚作假，严重违法的，不予受理的同时予以扣留，并报告领导、查明原因；（3）原始凭证记载不明确、不完整的，予以退回，要求经办人员更正、补充。

35

新闻侵害名誉权应如何承担侵权责任？如何界定新闻媒体侵权责任和承担侵权责任的主体？

标准答案 : 根据法律规定，新闻侵害名誉权产生的法律责任包括五个方面：停止侵害、恢复名誉、消除影响、赔礼道歉和赔偿损失。判断新闻作品是否构成侵权，除了新闻报道内容的真实性以外，还应当根据受害人确有名誉被损害的事实、行为人行为违法、违法行为与损害后果之间的因果关系，行为人主观上有过错等四个构成要件来具体认定。界定新媒体承担责任的主体，就是确定被告。最高人民法院通过司法解释方式予以明确。首先，原告具有选择权，法院根据原告起诉状确定被告；其次，考虑作品性质，如果新闻作品的作者与新闻出版单位为隶属关系，其作品系作者履行职务所形成的，只列单位为被告。

36

《中华人民共和国宪法》明确了我国新闻媒体的性质是

A.

“双向”目标

B.

“双效”原则

C.

“双百”方针

D.

“双为”方向

标准答案 : D

37

新闻媒体发展中最有力、最主要的驱动力被称为

A.

核心竞争力

B.

综合实力

C.

决策力

D.

行动力

标准答案 : A

38

多生产一个单位产品所发生的成本增加值被称为

A.

平均成本

B.

边际成本

C.

附加成本

D.

实际成本

标准答案 : B

39

媒体在制定其经营战略时，首先要做的是

A.

确定人员

B.

明确方向

C.

资源分析

D.

筹集资金

标准答案 : C

40

媒体广告开发的基础是

A.

广告创意

B.

广告推介

C.

广告经费

D.

广告审查

标准答案 : B

41

《新闻晚报》的休刊改变了中国传统媒体的退出机制，不再以过失为退出前提，而是以

A.

服务为导向

B.

战略为导向

C.

政策为导向

D.

市场为导向

标准答案 : D

00662-新闻事业管理-平时作业5

普通试卷 考生试卷相同

卷面总分 : 40 及格分数 : 24

一、多选题 （本大题共20小题，每小题2分，共40分）

1

广播电视节目的栏目化有若干规定指标，它们是（）

A.

固定的播出人员

B.

固定的播出周期

C.

固定的播出时间

D.

固定的栏目长度

E.

固定的技术标准

标准答案 :

BCDE

2

国际上流行的试听率调查方法有（）

A.

挨户访问

B.

电话访问

C.

问卷调查

D.

日记调查

E.

仪器测量

标准答案 :

ABDE

3

STP营销是指（）

A.

市场细分

B.

市场调研

C.

目标市场选择

D.

市场定位

标准答案 :

ACD

4

广播电台、电视台的主要收入包括（）

A.

广告收入

B.

出版发行收入

C.

社会赞助收入

D.

音像产品销售收入

E.

音像产品出租收入

标准答案 :

ABCDE

5

按照广播电视节目在传播活动中显现的主要性质和功能，可把它们分为（）

A.

新闻性节目

B.

宣传性节目

C.

教育性节目

D.

服务性节目

E.

文艺性节目

标准答案 :

ACDE

6

报业的主业包括（）

A.

发行

B.

咨询

C.

广告

D.

投资

E.

印务

标准答案 :

ACE

7

新闻产品本身具有两个属性，即（）

A.

社会属性

B.

政治属性

C.

经济属性

D.

文化属性

标准答案 :

BC

8

组织机构的部门设置通常遵循（）

A.

职能原则

B.

系统原则

C.

产品原则

D.

效率原则

E.

位置原则

标准答案 :

ACD

9

广播电视技术是综合号运用（）的成果。

A.

电子技术

B.

电信技术

C.

无线电技术

D.

空间技术

标准答案 :

ABCD

10

从理论上说，广告价格的构成取决于（）

A.

成本

B.

资产

C.

税金

D.

利率

E.

利润

标准答案 :

ACD

11

我国报社筹资的主要来源为（）

A.

国家或法人投入的资本金

B.

国有企业的利润

C.

各种负债

D.

社会公积金盈余

E.

社会集资

标准答案 :

AC

12

世界上新闻纸的主要生产国（地区）是（）

A.

美国

B.

德国

C.

加拿大

D.

澳大利亚

E.

北欧

标准答案 :

ACE

13

互联网媒体具有（）的优点。

A.

信息量大

B.

易保存

C.

可重复

D.

可互动

标准答案 :

ABCD

14

下列关于广告的说法中，正确的是（）

A.

广告是一种付费行为

B.

广告是一种营销

C.

广告有明确的广告主

D.

广告有确定的传播对象

E.

广告是一种非人际传播

标准答案 :

ABCDE

15

报社以发行期限为参照的发行量统计指标主要有（）

A.

期发行量

B.

月发行量

C.

季度发行量

D.

年度发行量

标准答案 :

ABCD

16

流动资产包括（）

A.

存货

B.

货币资金

C.

在建工程

D.

短期投资

E.

应收及预付款项

标准答案 :

ABDE

17

广播广告的要素是（）

A.

广告词

B.

播音员

C.

音乐

D.

音响效果

E.

商品信息

标准答案 :

ACD

18

在报纸这一实物产品上，使新闻实现“物化”飞跃的“实体”是（）

A.

文字

B.

纸张

C.

色彩

D.

稿件

E.

油墨

标准答案 :

BE

19

多媒体技术的本质特征是（）

A.

全球化

B.

电脑控制

C.

集成化

D.

数字化

E.

交互式

标准答案 :

BCDE

20

近代报纸出现后，我国报纸的发行系统可以分为若干类型，它们是（）

A.

自营

B.

邮发合一

C.

委办

D.

邮发交合一

E.

自营与委办相结合

标准答案 :

ACE

00662-新闻事业管理-平时作业4

普通试卷 考生试卷相同

卷面总分 : 40 及格分数 : 24

一、多选题 （本大题共20小题，每小题2分，共40分）

1

目前，中国广播电视节目内容、设备和服务“走出去”的渠道主要有

A.

买断发行

B.

自办发行

C.

直接出口

D.

会展销售

E.

联合制作

标准答案 :

CDE

2

收视收听率调查方法主要有

A.

电话调查法

B.

日记法

C.

焦点小组访谈法

D.

深度访谈法

E.

仪器法

标准答案 :

ABE

3

我国新闻媒体上市融资的前置审核包括（）

A.

中宣部许可

B.

国家新闻出版主管部门许可

C.

产权所有人审批

D.

国家环境保护部门审核

E.

发改委审核

标准答案 :

BCDE

4

随着媒体集团化的发展，我国新闻媒体的多元化战略逐步成形，这些战略包括（）

A.

产品多元化

B.

服务多元化

C.

渠道多元化

D.

资本多元化

E.

人员多元化

标准答案 :

ABCD

5

西方资本主义报业集团的特征大致有（）

A.

依附性

B.

垄断性

C.

跨地区性

D.

媒体多样性

E.

利益目标终极性

标准答案 :

ABCDE

6

新闻媒体的流程管理有若干维度，它们是（）

A.

节点

B.

产品

C.

时间

D.

程序

E.

岗位

标准答案 :

CDE

7

新闻媒体品牌定位要确定品牌格言，评判品牌格言的标准是（）

A.

措词优雅

B.

表达明确

C.

语言简化

D.

音调铿锵

E.

富有启发

标准答案 :

BCE

8

按照表现手段，中国网络媒体广告可以分为（）

A.

文字广告

B.

图形广告

C.

动画广告

D.

悬浮广告

E.

旗帜广告

标准答案 :

ABC

9

新闻媒体市场细分的人口变量包括（）

A.

年龄

B.

家庭人数

C.

性别

D.

生活方式

E.

收入

标准答案 :

ABCE

10

广义上的广告审查包括

A.

广告媒体审查

B.

广告内容审查

C.

广告形式审查

D.

广告效果审查

E.

广告主审查

标准答案 :

BCE

11

根据我国有关规定，广播电视禁止播出的广告主要包括（）

A.

烟草制品广告

B.

处方药品广告

C.

以新闻报道形式发布的广告

D.

运程分析广告

E.

缘分测试广告

标准答案 :

ABCDE

12

我国新闻媒体上市融资应坚持的策略原则是（）

A.

长期准备原则

B.

两手准备原则

C.

IP0优先原则

D.

香港优先原则

E.

内地优先原则

标准答案 :

ABDE

13

媒体内容的事后审查制度包括（）

A.

报刊媒体的刊后审读制度

B.

广播电视节目播后收听收看制度

C.

媒体的年检制度

D.

新闻媒体内部把关制度

E.

受众满意度调查制度

标准答案 :

ABCD

14

新闻媒体管理活动的要素包括

A.

资源调度

B.

管理主体

C.

管理客体

D.

组织目的

E.

组织环境条件

标准答案 :

BCDE

15

通过资本运营，新闻媒体可以实现的目标有（）

A.

快速筹集运营资本

B.

改善媒体利润结构

C.

提高媒体管理水平

D.

分散经营风险

E.

完成内部积累

标准答案 :

ABCD

16

作为企业法人的我国新闻媒体单位，其财务管理工作需要遵守的法律法规有（）

A.

《中华人民共和国会计法》

B.

《中华人民共和国公司法》

C.

《企业财务通则》

D.

《企业会计准则》

E.

《事业单位会计准则》

标准答案 :

BCD

17

根据合同期限分类，劳动人事聘用合同可分为（）

A.

3年以下短期合同

B.

3年以上中期合同

C.

至退休的长期合同

D.

项目合同

E.

任务合同

标准答案 :

ABCD

18

随着媒体集团化的发展，逐步形成的多元化战略包括

A.

产品多元化

B.

服务多元化

C.

渠道多元化

D.

资本多元化

E.

推广多元化

标准答案 :

ABCD

19

新闻媒体的广告优势有（）

A.

信息传播的优势

B.

刊播价格的优势

C.

吸引关注的优势

D.

广泛适应的优势

E.

引导消费的优势

标准答案 :

ABCDE

20

以生产与销售的中间环节为标准，可以把广播电视的渠道经营分为（）

A.

直接渠道

B.

间接渠道

C.

纵向渠道

D.

横向渠道

E.

立体渠道

标准答案 :

AB

00662-新闻事业管理-平时作业3

普通试卷 考生试卷相同

卷面总分 : 40 及格分数 : 24

一、单选题 （本大题共20小题，每小题2分，共40分）

1

广告刊播后对接收者产生的影响和传播所达到的综合效应，称之为（）

A.

广告效果

B.

广告影响

C.

广告质量

D.

广告结果

标准答案 :

A

2

我国对电影发行实施的是（）

A.

备案制

B.

注册制

C.

许叮制

D.

申告制

标准答案 :

C

3

网络媒体广告的特殊定价模式中，大大降低了广告主风险和成本的是（）

A.

CPM模式

B.

CPC模式

C.

CPA模式

D.

CPRP模式

标准答案 :

C

4

《中华人民共和国宪法》规定，我国新闻媒体一切活动都必须（）

A.

为经济建设服务

B.

为文化建设服务

C.

为人民服务，为社会主义服务

D.

为人民服务，为反腐倡廉服务

标准答案 :

C

5

世界各国企业上市通常有两种制度，我国长期采用的是（）

A.

备案制

B.

三审制

C.

注册制

D.

核准制

标准答案 :

A

6

我国报刊发行的“邮发合一”模式来自学习（）

A.

英国经验

B.

美国经验

C.

苏联经验

D.

瑞典经验

标准答案 :

C

7

劳动合同有若干约定条款，其中之一是（）

A.

劳动报酬

B.

劳动保护

C.

竞业禁止

D.

社会保险

标准答案 :

C

8

在早期并购中，政府部门的行政主导作用明显，反映了中国新闻媒体管理的特点是（）

A.

属地化管理

B.

市场化管理

C.

企业化管理

D.

集团化管理

标准答案 :

A

9

媒体渠道经营涉及的两个层面是内容传递和（）

A.

内容调查

B.

内容采集

C.

内容生产

D.

内容营销

标准答案 :

D

10

报社自办的发行公司将报纸送到读者家门的报箱，这样的渠道是（）

A.

一级渠道

B.

二级渠道

C.

直接渠道

D.

间接渠道

标准答案 :

C

11

我国《电视剧制作许可证（甲种）》的有效期限是（）

A.

半年.

B.

一年

C.

两年

D.

三年

标准答案 :

C

12

在对传媒企业财务报告进行分析时，首先阅读的是（）

A.

注册会计师的审计报告

B.

资产负债表

C.

企业利润表

D.

现金流量表

标准答案 :

A

13

1979年首开中国内地电视广告先河的是（）

A.

中央电视台

B.

北京电视台

C.

上海电视台

D.

天津电视台

标准答案 :

C

14

媒体覆盖率是指（）

A.

受众拥有该媒体

B.

受众使用该媒体

C.

受众正在使用该媒体

D.

受众使用该媒体的机会

标准答案 :

D

15

我国新闻媒体中首先实施“事业单位，企业化管理”模式的是（）

A.

报社

B.

通讯社

C.

电视台

D.

广播电台

标准答案 :

A

16

我国新闻媒体组织机构有多种形式，其中体现集权与分权相结合原则，运用比较广泛的是（）

A.

矩阵制

B.

赢线制

C.

事业部制

D.

直线职能制

标准答案 :

A

17

新中国成立后，我国新闻媒体的发展经历了起步、停滞、改革跨越和融合创新四个阶段，其中起步阶段的主要标志是（）

A.

中央电视台试播成功

B.

中央人民广播电台开始全天播出

C.

完成了媒体国有化改造

D.

建立了以《人民日报》为核心的党报系统

标准答案 :

A

18

新闻媒体分新产业环境，可以借鉴迈克尔-波特提出的（）

A.

PEST模型

B.

五种竞争力模型

C.

盈亏平衡模型

D.

结构、行为、绩效模型

标准答案 :

B

19

首创社会化发行模式，综合利用社会资源来自办发行的是（）

A.

《洛阳日报》

B.

《南方日报》

C.

《扬子晚报》

D.

《北京晚报》

标准答案 :

C

20

在政策引导下，中国新闻媒体资本运营最主要的资金来自（）

A.

国内金融资本

B.

社会闲散资金

C.

国外金融资本

D.

企业积累资金

标准答案 :

A

00662-新闻事业管理-平时作业2

普通试卷 考生试卷相同

卷面总分 : 40 及格分数 : 24

一、单选题 （本大题共20小题，每小题2分，共40分）

1

假如用开车来形象概括人力资源管理的工作，则汽车的方向盘是（）

A.

薪酬福利

B.

人力资源规划

C.

培训和开发

D.

绩效管理

标准答案 :

B

2

从审计的内容看，作为事业单位的新闻媒体，其审计主要侧重于（）

A.

财务报表审计

B.

经营审计

C.

合规性审计

D.

注册会计师审计

标准答案 :

A

3

在众多影响指标中发现主要指标的财务报表分析方法是（）

A.

对比分析法

B.

比率分析法

C.

趋势分析法

D.

连环替换分析法

标准答案 :

D

4

1979年1月4日，刊登了改革开放后内地新闻媒体第一条商业广告的是（）

A.

解放日报

B.

人民日报

C.

广州日报

D.

天津日报

标准答案 :

D

5

企业单位有三张基础财务报衷，即资产负债表、利润表和（）

A.

损益表

B.

费用表

C.

收入支出表

D.

现金流量表

标准答案 :

D

6

媒体能够有效进入和满足细分市场的程度，决定了细分市场的（）

A.

可测量性

B.

可收益性

C.

可接近性

D.

可行性

标准答案 :

C

7

中国共产党领导下的新闻事业的根本原则是（）

A.

社会效益优先

B.

经济效益优先

C.

服从大局

D.

党管媒体

标准答案 :

D

8

流程管理属于新闻媒体的（）

A.

质量管理

B.

时间管理

C.

经营管理

D.

岗位管理

标准答案 :

A

9

我国广播电视媒体现行管理体制是（）

A.

四级办台、四级管理

B.

四级办台、两级管理

C.

三级办台、三级管理

D.

三级办台、两级管理

标准答案 :

D

10

新闻媒体竞争上岗、人员分流时，不可以分流的人员是（）

A.

工龄满10年的人员

B.

女职工

C.

残疾人员

D.

现役军人的配偶

标准答案 :

D

11

新闻媒体员工获得培训机会、主动参与培训、评估培训以及通过培训获得提升的根本保证是（）

A.

制定发展规划

B.

建立培训制度

C.

了解培训需求

D.

确定培训方法

标准答案 :

B

12

资本经营的目的是实现（）

A.

资本增值最大化

B.

资本安全最大化

C.

企业规模最大化

D.

企业声誉最大化

标准答案 :

A

13

1982年5月1日生效实施的新中国第一个全国性广告管理法规是（）

A.

《广告管理暂行条例》

B.

《广告管理条例》

C.

《广告法实施条例》

D.

《广告法》

标准答案 :

A

14

未经公民同意利用肖像做广告、商标、橱窗等，构成侵害（）

A.

名誉权

B.

著作权

C.

肖像权

D.

姓名权

标准答案 :

C

15

在新闻媒体成本控制的关键环节中，强调公开采购的环节是（）

A.

预算环节

B.

生产环节

C.

财务环节

D.

评估环节

标准答案 :

B

16

电视台和广播电台运营模式表现为制播一体和（）

A.

编采合一

B.

编采分离

C.

制播分离

D.

部版合一

标准答案 :

C

17

我国传媒上市融资全面发展期突破的领域是（）

A.

新闻媒体的非主营业务上市

B.

媒体主营业务分拆上市

C.

新闻网站上市融资

D.

媒体境外上市融资

标准答案 :

C

18

资产是经济资源，首先要具有（）

A.

排他性

B.

可估价性

C.

收益性

D.

资源性

标准答案 :

A

19

轮岗是一种人才激励的手段，不宜经常轮岗的是（）

A.

环保记者轮岗到市政管理

B.

要闻部轮岗到经济部

C.

编采部门切换到行政经营部门

D.

科技记者轮岗到娱乐栏目编辑

标准答案 :

D

20

报纸因刊载虚假、失实报道而发表的更正或者答辩，应当自虚假、失实报道发现或者当事人要求之日起，发表在（）

A.

随意一期报纸的版面上

B.

最近出版一期的报纸的随意版面上

C.

随意一期报纸的相同版面

D.

最近出版一期的报纸的相同版面上

标准答案 :

D

00662-新闻事业管理-平时作业1

普通试卷 考生试卷相同

卷面总分 : 40 及格分数 : 24

一、单选题 （本大题共20小题，每小题2分，共40分）

1

新闻媒体确定广告价格的方式有多种，其中“特约播出”广告价格的确定依据是

A.

位置

B.

时间长短

C.

周期

D.

节目或栏目

标准答案 :

D

2

《新京报》的最初投资主体是光明日报报业集团和

A.

广州日报报业集团

B.

四川日报报业集团

C.

解放日报报业集团

D.

南方日报报业集团

标准答案 :

D

3

再融资通常有五种方法，它们是配股、公开增发、定向增发、可转债和

A.

可分离配股

B.

非公开增发

C.

可分离转债

D.

非公开转债

标准答案 :

C

4

能说明报刊内容吸引力大、黏性强的指标是（）

A.

报刊传阅率

B.

报刊阅读率

C.

报刊发行量

D.

受众结构

标准答案 :

B

5

下列新闻媒体的渠道中，议价能力最强的是（）

A.

一级渠道

B.

二级渠道

C.

三级渠道

D.

四级渠道

标准答案 :

A

6

下列会计要素中，仅适用于企业的要素是（）

A.

资产

B.

负债

C.

收入

D.

利润

标准答案 :

D

7

现代人力资源管理大致有六方面内容，其中被教材比作汽车装上加速器的是

A.

绩效管理

B.

薪酬福利

C.

招募与配置

D.

培训与开发

标准答案 :

D

8

我国新闻媒体中，执行事业单位会计准则的是（）

A.

图书出版业

B.

音像出版业

C.

广播电视业

D.

电影业

标准答案 :

C

9

身份管理不同于岗位管理的是（）

A.

同工同酬

B.

岗变薪变

C.

同工不同酬

D.

合同约束

标准答案 :

C

10

报刊质量评估体系中的经营能力指标，主要考察两个市场的表现，一是广告市场，二是（）

A.

舆论市场

B.

思想市场

C.

受众市场

D.

政治阵地

标准答案 :

C

11

我国媒体多元化经营的雏形是（）

A.

多种经营

B.

合作经营

C.

个体经营

D.

分类经营

标准答案 :

A

12

我国第一家广播电视事业集团是（）

A.

无锡广播电视集团

B.

浙江广播电视集团

C.

上海文广新闻传媒集团

D.

湖南广播电视集团

标准答案 :

A

13

避免媒体侵权与犯罪的重要环节是（）

A.

广告审查

B.

人员审查

C.

价格审查

D.

刊出审查

标准答案 :

A

14

4C营销理论的核心是（）

A.

产品

B.

成本

C.

价格

D.

顾客

标准答案 :

D

15

根据我国的有关规定，禁止外资进入的渠道经营是（）

A.

报刊发行

B.

图书连锁经营

C.

电子出版物发行

D.

电视台经营

标准答案 :

D

16

新闻产品质量的实质性管理手段是（）

A.

媒体定位

B.

版面设计

C.

内容把关

D.

媒体战略

标准答案 :

C

17

新闻媒体市场准确定位的前提是（）

A.

把握政策法规

B.

了解媒体资源

C.

做好市场调查

D.

广告精准投放

标准答案 :

C

18

我国对报刊发行实施的是（）

A.

注册制

B.

许可制

C.

备案制

D.

登记制

标准答案 :

B

19

《报纸出版管理规定》明确要求，创办、设立报纸出版单位的，其工作场所要与主办单位在同一行政区域，体现了管理者的（）

A.

“严格管理”理念

B.

“直接管理”理念

C.

“统筹管理”理念

D.

“属地管理”理念

标准答案 :

D

20

当新闻媒体出现利润不断下降的状况时，可以找出主要原因的财务报表分析方法是

A.

对比分析法

B.

比率分析法

C.

趋势分析法

D.

连环替换分析法

标准答案 :

D

00662-新闻事业管理-平时作业6

普通试卷 考生试卷相同

卷面总分 : 40 及格分数 : 24

一、单选题 （本大题共20小题，每小题2分，共40分）

1

新闻媒体要参与社会主义市场建设和竞争，就需要确定

A.

核心竞争力

B.

市场主体地位

C.

经济地位

D.

发展方向

标准答案 :

B

2

我国率先实行“自办发行”的报纸是

A.

《洛阳日报》

B.

《河南日报》

C.

《新乡晚报》

D.

《南方日报》

标准答案 :

A

3

新闻媒体渠道类型中的一级渠道是

A.

直接渠道

B.

间接渠道

C.

宽渠道

D.

窄渠道

标准答案 :

B

4

为我国新闻媒体广告驶入依法经营“快车道”提供法律保障的第一个全国性广告管理法规是

A.

《广告管理暂行条例》

B.

《中华人民共和国广告法》

C.

《广告管理办法》

D.

《中华人民共和国刑法》

标准答案 :

A

5

在媒介市场细分的基本步骤中，关键阶段是

A.

确定细分指标

B.

描述细分市场

C.

选择细分市场

D.

采集受众信息

标准答案 :

D

6

关联交易指关联方之间转移资源、劳务或义务的行为，

A.

必须收到价款

B.

不论是否收到价款

C.

必须签署合同

D.

必须提交董事会讨论

标准答案 :

B

7

中国新闻媒体快速成长的重要路径是

A.

资本经营

B.

资产出售

C.

融资上市

D.

收购兼并

标准答案 :

A

8

中央人民广播电台的前身是

A.

延安新华广播电台

B.

中国无线电公司广播电台

C.

哈尔滨广播无线电台

D.

中国国际广播电台

标准答案 :

A

9

电视节目通过互联网进行播放，这一渠道属于

A.

横向渠道

B.

纵向渠道

C.

立体渠道

D.

斜向渠道

标准答案 :

A

10

新闻媒体财务预算管理制度的核心是

A.

物流

B.

现金流

C.

时间流

D.

信息流

标准答案 :

B

11

《新闻晚报》的休刊改变了中国传统媒体的退出机制，不再以过失为退出前提，而是以

A.

服务为导向

B.

战略为导向

C.

政策为导向

D.

市场为导向

标准答案 :

D

12

媒体广告开发的基础是

A.

广告创意

B.

广告推介

C.

广告经费

D.

广告审查

标准答案 :

B

13

4A公司一般指的是

A.

广告客户主导型的全案公司

B.

新闻媒体主导型的媒介购买公司

C.

以业务为导向的专业型代理公司

D.

以市场为导向的专业型代理公司

标准答案 :

A

14

评价广告效果时应该考虑它的特性，有关传播新生活方式或理念的广告往往有较强的

A.

即时性

B.

复合性

C.

滞后性

D.

两面性

标准答案 :

C

15

新中国新闻媒体的发展停滞期是

A.

1949—1965

B.

1966—1977

C.

1978—2008

D.

2009—2012

标准答案 :

B

16

多生产一个单位产品所发生的成本增加值被称为

A.

平均成本

B.

边际成本

C.

附加成本

D.

实际成本

标准答案 :

B

17

下列指标中，更能体现媒体的影响力和受欢迎程度的是

A.

报刊发行量

B.

报刊传阅率

C.

报刊阅读率

D.

报刊覆盖率

标准答案 :

B

18

媒体在制定其经营战略时，首先要做的是

A.

确定人员

B.

明确方向

C.

资源分析

D.

筹集资金

标准答案 :

C

19

新闻媒体发展中最有力、最主要的驱动力被称为

A.

核心竞争力

B.

综合实力

C.

决策力

D.

行动力

标准答案 :

A

20

《中华人民共和国宪法》明确了我国新闻媒体的性质是

A.

“双向”目标

B.

“双效”原则

C.

“双百”方针

D.

“双为”方向

标准答案 :

D

XXXX年XX月XXX自学考试社会助学课程综合测验

00662-新闻事业管理-综测

(课程代码00662)

助学机构（代码）： 专业：

考试形式：闭卷■、开卷□

考试时间：120分钟

考生姓名： 准考证号： 身份证号：

题序 一 总分

得分

评卷人

卷面总分 : 100 及格分数 : 60

一、单选题 （本大题共50小题，每小题2分，共100分）

1

再融资通常有五种方法，它们是配股、公开增发、定向增发、可转债和

A.

可分离配股

B.

非公开增发

C.

可分离转债

D.

非公开转债

标准答案 :

C

2

媒体覆盖率是指（）

A.

受众拥有该媒体

B.

受众使用该媒体

C.

受众正在使用该媒体

D.

受众使用该媒体的机会

标准答案 :

D

3

轮岗是一种人才激励的手段，不宜经常轮岗的是（）

A.

环保记者轮岗到市政管理

B.

要闻部轮岗到经济部

C.

编采部门切换到行政经营部门

D.

科技记者轮岗到娱乐栏目编辑

标准答案 :

D

4

新闻媒体要参与社会主义市场建设和竞争，就需要确定

A.

核心竞争力

B.

市场主体地位

C.

经济地位

D.

发展方向

标准答案 :

B

5

中国新闻媒体快速成长的重要路径是

A.

资本经营

B.

资产出售

C.

融资上市

D.

收购兼并

标准答案 :

A

6

我国新闻媒体中，执行事业单位会计准则的是（）

A.

图书出版业

B.

音像出版业

C.

广播电视业

D.

电影业

标准答案 :

C

7

在政策引导下，中国新闻媒体资本运营最主要的资金来自（）

A.

国内金融资本

B.

社会闲散资金

C.

国外金融资本

D.

企业积累资金

标准答案 :

A

8

多生产一个单位产品所发生的成本增加值被称为

A.

平均成本

B.

边际成本

C.

附加成本

D.

实际成本

标准答案 :

B

9

为我国新闻媒体广告驶入依法经营“快车道”提供法律保障的第一个全国性广告管理法规是

A.

《广告管理暂行条例》

B.

《中华人民共和国广告法》

C.

《广告管理办法》

D.

《中华人民共和国刑法》

标准答案 :

A

10

新中国新闻媒体的发展停滞期是

A.

1949—1965

B.

1966—1977

C.

1978—2008

D.

2009—2012

标准答案 :

B

11

我国第一家广播电视事业集团是（）

A.

无锡广播电视集团

B.

浙江广播电视集团

C.

上海文广新闻传媒集团

D.

湖南广播电视集团

标准答案 :

A

12

未经公民同意利用肖像做广告、商标、橱窗等，构成侵害（）

A.

名誉权

B.

著作权

C.

肖像权

D.

姓名权

标准答案 :

C

13

首创社会化发行模式，综合利用社会资源来自办发行的是（）

A.

《洛阳日报》

B.

《南方日报》

C.

《扬子晚报》

D.

《北京晚报》

标准答案 :

C

14

避免媒体侵权与犯罪的重要环节是（）

A.

广告审查

B.

人员审查

C.

价格审查

D.

刊出审查

标准答案 :

A

15

新闻媒体财务预算管理制度的核心是

A.

物流

B.

现金流

C.

时间流

D.

信息流

标准答案 :

B

16

新闻媒体分新产业环境，可以借鉴迈克尔-波特提出的（）

A.

PEST模型

B.

五种竞争力模型

C.

盈亏平衡模型

D.

结构、行为、绩效模型

标准答案 :

B

17

新中国成立后，我国新闻媒体的发展经历了起步、停滞、改革跨越和融合创新四个阶段，其中起步阶段的主要标志是（）

A.

中央电视台试播成功

B.

中央人民广播电台开始全天播出

C.

完成了媒体国有化改造

D.

建立了以《人民日报》为核心的党报系统

标准答案 :

A

18

评价广告效果时应该考虑它的特性，有关传播新生活方式或理念的广告往往有较强的

A.

即时性

B.

复合性

C.

滞后性

D.

两面性

标准答案 :

C

19

我国新闻媒体中首先实施“事业单位，企业化管理”模式的是（）

A.

报社

B.

通讯社

C.

电视台

D.

广播电台

标准答案 :

A

20

我国报刊发行的“邮发合一”模式来自学习（）

A.

英国经验

B.

美国经验

C.

苏联经验

D.

瑞典经验

标准答案 :

C

21

新闻产品质量的实质性管理手段是（）

A.

媒体定位

B.

版面设计

C.

内容把关

D.

媒体战略

标准答案 :

C

22

新闻媒体市场准确定位的前提是（）

A.

把握政策法规

B.

了解媒体资源

C.

做好市场调查

D.

广告精准投放

标准答案 :

C

23

能说明报刊内容吸引力大、黏性强的指标是（）

A.

报刊传阅率

B.

报刊阅读率

C.

报刊发行量

D.

受众结构

标准答案 :

B

24

我国媒体多元化经营的雏形是（）

A.

多种经营

B.

合作经营

C.

个体经营

D.

分类经营

标准答案 :

A

25

关联交易指关联方之间转移资源、劳务或义务的行为，

A.

必须收到价款

B.

不论是否收到价款

C.

必须签署合同

D.

必须提交董事会讨论

标准答案 :

B

26

新闻媒体员工获得培训机会、主动参与培训、评估培训以及通过培训获得提升的根本保证是（）

A.

制定发展规划

B.

建立培训制度

C.

了解培训需求

D.

确定培训方法

标准答案 :

B

27

1982年5月1日生效实施的新中国第一个全国性广告管理法规是（）

A.

《广告管理暂行条例》

B.

《广告管理条例》

C.

《广告法实施条例》

D.

《广告法》

标准答案 :

A

28

报纸因刊载虚假、失实报道而发表的更正或者答辩，应当自虚假、失实报道发现或者当事人要求之日起，发表在（）

A.

随意一期报纸的版面上

B.

最近出版一期的报纸的随意版面上

C.

随意一期报纸的相同版面

D.

最近出版一期的报纸的相同版面上

标准答案 :

D

29

《中华人民共和国宪法》明确了我国新闻媒体的性质是

A.

“双向”目标

B.

“双效”原则

C.

“双百”方针

D.

“双为”方向

标准答案 :

D

30

《报纸出版管理规定》明确要求，创办、设立报纸出版单位的，其工作场所要与主办单位在同一行政区域，体现了管理者的（）

A.

“严格管理”理念

B.

“直接管理”理念

C.

“统筹管理”理念

D.

“属地管理”理念

标准答案 :

D

31

媒体广告开发的核心是（）

A.

形象推广

B.

政策宣传

C.

自我推销

D.

客户服务

标准答案 :

D

32

广播电视台的设立必须占用特定的（）

A.

频率资源

B.

社会资源

C.

政府资源

D.

媒体资源

标准答案 :

A

33

资产是经济资源，首先要具有（）

A.

排他性

B.

可估价性

C.

收益性

D.

资源性

标准答案 :

A

34

1979年首开中国内地电视广告先河的是（）

A.

中央电视台

B.

北京电视台

C.

上海电视台

D.

天津电视台

标准答案 :

C

35

电视台和广播电台运营模式表现为制播一体和（）

A.

编采合一

B.

编采分离

C.

制播分离

D.

部版合一

标准答案 :

C

36

新闻媒体的财务审计区别于其他专业监督的根本特性是（）

A.

有效性

B.

独立性

C.

权威性

D.

公正性

标准答案 :

B

37

媒体渠道经营涉及的两个层面是内容传递和（）

A.

内容调查

B.

内容采集

C.

内容生产

D.

内容营销

标准答案 :

D

38

我国对报刊发行实施的是（）

A.

注册制

B.

许可制

C.

备案制

D.

登记制

标准答案 :

B

39

新闻媒体确定广告价格的方式有多种，其中“特约播出”广告价格的确定依据是

A.

位置

B.

时间长短

C.

周期

D.

节目或栏目

标准答案 :

D

40

新闻媒体发展中最有力、最主要的驱动力被称为

A.

核心竞争力

B.

综合实力

C.

决策力

D.

行动力

标准答案 :

A

41

广告刊播后对接收者产生的影响和传播所达到的综合效应，称之为（）

A.

广告效果

B.

广告影响

C.

广告质量

D.

广告结果

标准答案 :

A

42

从审计的内容看，作为事业单位的新闻媒体，其审计主要侧重于（）

A.

财务报表审计

B.

经营审计

C.

合规性审计

D.

注册会计师审计

标准答案 :

A

43

下列新闻媒体的渠道中，议价能力最强的是（）

A.

一级渠道

B.

二级渠道

C.

三级渠道

D.

四级渠道

标准答案 :

A

44

世界各国企业上市通常有两种制度，我国长期采用的是（）

A.

备案制

B.

三审制

C.

注册制

D.

核准制

标准答案 :

A

45

我国新闻媒体组织机构有多种形式，其中体现集权与分权相结合原则，运用比较广泛的是（）

A.

矩阵制

B.

赢线制

C.

事业部制

D.

直线职能制

标准答案 :

A

46

报刊质量评估体系中的经营能力指标，主要考察两个市场的表现，一是广告市场，二是（）

A.

舆论市场

B.

思想市场

C.

受众市场

D.

政治阵地

标准答案 :

C

47

《新京报》的最初投资主体是光明日报报业集团和

A.

广州日报报业集团

B.

四川日报报业集团

C.

解放日报报业集团

D.

南方日报报业集团

标准答案 :

D

48

网络媒体广告的特殊定价模式中，大大降低了广告主风险和成本的是（）

A.

CPM模式

B.

CPC模式

C.

CPA模式

D.

CPRP模式

标准答案 :

C

49

企业单位有三张基础财务报衷，即资产负债表、利润表和（）

A.

损益表

B.

费用表

C.

收入支出表

D.

现金流量表

标准答案 :

D

50

中国共产党领导下的新闻事业的根本原则是（）

A.

社会效益优先

B.

经济效益优先

C.

服从大局

D.

党管媒体

标准答案 :

D