1

以下新闻网站具有采编权的是

A.

网易

B.

搜狐

C.

新浪网

D.

新华网

标准答案 : D

2

定位于主流门户网站，服务人群是喜欢看网络新闻的人的网站是

A.

网易

B.

新浪网

C.

北青网

D.

新华网

标准答案 : B

3

将网络稿件通过群体的年龄、职业等进行定位，这种归类方法是

A.

按地域归类

B.

按稿件主题归类

C.

按稿件重要性归类

D.

按受众群体特征归类

标准答案 : D

4

网站稿件归类中，授权首发的分类依据是

A.

稿件的载体

B.

稿件的来源

C.

稿件的作者

D.

稿件的时效性

标准答案 : B

5

稿件最基本的校勘方法是

A.

对校法

B.

本校法

C.

他校法

D.

理校法

标准答案 : A

6

用于揭示稿件内容最重要信息和概括稿件中心思想的是

A.

主题

B.

副标题

C.

准导语

D.

附加要素

标准答案 : A

7

网络标题《美国卫星去海底捞月》采用的润色方法是

A.

俗语

B.

谚语

C.

歇后语

D.

流行语

标准答案 : C

8

淘宝网的盈利模式是

A.

佣金分成型

B.

产品销售型

C.

广告销售型

D.

会员销售型

标准答案 : C

9

互联网属于是

A.

第二媒体

B.

第三媒体

C.

第四媒体

D.

第五媒体

标准答案 : C

10

网页中最直观的元素是

A.

声音

B.

图片

C.

文本

D.

动画

标准答案 : B

11

声明文件标题的语法格式是

A.

<html>…………</html>

B.

<head>…………</head>

C.

<title>…………</title>

D.

<body>…………</body>

标准答案 : C

12

可以创建可重用动画片段的元件是

A.

图形元件

B.

按钮元件

C.

动作元件

D.

影片剪辑元件

标准答案 : D

13

下列不属于网站流量统计的指标是

A.

独立IP

B.

访问量

C.

访问深度

D.

独立访客

标准答案 : D

14

腾讯通RTX支持同时进行语音聊天的人数最多是

A.

2

B.

6

C.

200

D.

500

标准答案 : B

15

以下属于企业即时通信软件的是

A.

网易POPO

B.

百度HI

C.

阿里旺旺

D.

网络飞鸽

标准答案 : D

16

针对某个商品或者服务所撰写的软文是

A.

日志软文

B.

业务软文

C.

新闻软文

D.

评论软文

标准答案 : B

17

想简单地发送消息，达到宣传效果可以选择的微信公众平台是

A.

订阅号

B.

服务号

C.

小程序

D.

企业微信

标准答案 : A

18

京东挑起电商价格大战专题属于

A.

栏目类专题

B.

主题类专题

C.

事件类专题

D.

资讯服务类专题

标准答案 : C

19

网站专题吸引网民注意力的第一个要素是

A.

专题栏头

B.

专题标题

C.

专题栏目

D.

专题内容

标准答案 : A

20

网站专题制作的第一步是

A.

专题定型

B.

策划选题

C.

确定选题

D.

专题宣传

标准答案 : B

21

网络媒体的特点有

A.

即时性

B.

互动性

C.

全球性

D.

直观性

E.

广泛性

标准答案 : BCE

22

网站信息筛选的基本方法有

A.

排除法

B.

查重法

C.

时序法

D.

类比法

E.

专家评估法

标准答案 : BCD

23

网络语言的特点有

A.

字母化

B.

数字化

C.

符号化

D.

语言化

E.

英语单词汉语化

标准答案 : ABC

24

按论坛的功能性分类，网站论坛可以分为

A.

教学型论坛

B.

推广型论坛

C.

地方性论坛

D.

交流性论坛

E.

专题性论坛

标准答案 : ABCD

25

网站专题题材筛选要考虑的因素有

A.

抓住热点

B.

考虑受众的需求

C.

具有独创性和开拓性

D.

具有可靠性和客观性

E.

考虑专题制作的可操作性

标准答案 : ABCE

26

网络信息

标准答案 : 网络信息是指通过互联网络来传播的信息，和电视、报纸、杂志等传播的信息一样，范围广泛，现在可以涉及到电脑、手机、对讲机等通讯工具传输的，都称网络信息。

27

超链接

标准答案 : 超级链接在本质上属于一个网页的一部分，它是一种允许我们同其他网页或站点之间进行连接的元素。各个网页链接在一起后，才能真正构成一个网站。所谓的超链接是指从一个网页指向一个目标的连接关系，这个目标可以是另一个网页，也可以是相同网页上的不同位置，还可以是一张图片，一个电子邮件地址，一个文件，甚至是一个应用程序。

28

门户网站

标准答案 : 门户网站，指通向某类综合性互联网信息资源并提供有关信息服务的应用系统。门户网站最初提供搜索服务、目录服务，后来由于市场竞争日益激烈，门户网站不得不快速地拓展各种新的业务类型，希望通过门类众多的业务来吸引和留住互联网用户，以于目前门户网站的业务包罗万象，成为网络世界的“百货商场”或“网络超市”。

29

HTML语言

标准答案 : Hypertext Markup Language，也就是超文本链接标示语言。HTML（Hyper Text Markup Language）即超文本标记语言，是WWW的描述语言。设计HTML语言的目的为了能把存放在一台电脑中的文本或图形与另一台电脑中的文本或图形方便地联系在一起，形成有机的整体，人们不用考虑具体信息是在当前电脑上还是在网络的其它电脑上。

30

博客

标准答案 : 又称网络日志，是一种由个人管理，不定期更新文章、图片或视频，并允许网友跟帖评论的网页或网站。博客可分为个人网站型博客和注册型博客，常见博客多为后一种类型，如新浪网的新浪博客、搜狐网的搜狐博客等

31

文献资料

标准答案 : 指具有历史意义和重要参考价值的书籍和论文等资料，此外，还包括文物。

32

简述网站编辑人员的职业素养。

标准答案 : （1）有丰富的知识储备，互联网内容的多样性，决定了互联网编辑需有丰富的知识储备；（2）有一定的新闻敏感性和鉴别能力；（3）具备互联网思维；（4）能够较好的驾驭文字网络编辑必定和文字紧密相连，除了审核稿件，还要采写稿件；（5）具备良好的沟通能力；（6）有一定的学习与创新能力；（7）有一定的策划能力；（8）有一定的资源整合能力；

33

简述网络信息资源的特点。

标准答案 : （1）存储数字化（2）表现形式多样化（3）以网络为传播媒介（4）数量巨大，增长迅速（5）传播方式的动态性（6）信息源复杂（7）信息价值良莠不齐（8）存在状态无序性、无稳定性

34

简述设计网页导航的基本准则。

标准答案 : （1）Organized Links组织良好的链接（2）Clear and Prominent清晰且鲜明（3）Consistent连贯性（4）Easy to understand易于理解（5）DHTML Menus菜单

35

简述企业博客的作用。

标准答案 : （1）企业博客能有效提高企业信誉度，保持客户对企业的忠诚度；（2）企业博客更有利于市场调查和细分，对企业的销售有促进作用；（3）企业博客与传统媒体相比宣传成本低廉效果更好；（4）企业博客有助于企业进行危机公关。

36

简述网站专题的特点。

标准答案 : 略

37

请阅读材料

新华社武汉3月31日电﹐为深入贯彻习近平总书记重要指示精神，落实中央应对疫情工作领导小组部署，中共中央政治局委员、国务院副总理、中央指导组组长孙春兰31日率中央指导组赴咸宁市调研春耕生产和企业复工复产情况。

在咸安区汀泗桥镇黄荆塘村桑茶种植基地，孙春兰与正在劳作的村民亲切交谈，了解春耕生产、家庭收入和身体健康状况。她指出，一年之计在于春，要在做好疫情防控的基础上抓紧开展春耕生产，有序安排劳动力分时下地、分散干活。要加强田间管理，为农民提供精细化技术指导，为农资运输、劳动力流动开辟“绿色通道”，确保涉农生产资料供应充足。要加大力度统筹各方资源，多措并举帮助湖北应季优质农产品尽快打开销路。

中央指导组随后来到湖北奥瑞金包装有限公司和咸宁南玻光电玻璃有限公司，走进生产车间，察看并了解生产情况。孙春兰强调，当前是复工复产关键阶段，要完善产业发展支持措施，增强大中小企业协同复工复产动能，抓紧把支持中小微企业的优惠政策落实到位。及时解决地方和企业反映的难点堵点问题，全力以赴推动经济社会发展快速平稳“重启恢复”。要严格执行防疫规定，慎终如始做好全环节“精准防控”，毫不放松加强返岗人员“一人一挡”健康管理，确保抗疫生产两不误。

答题要求：请为上面的材料撰写内容提要，字数限于150个字之内。

标准答案 :

略

38

试述网站调查的特点及策略。

标准答案 : 略

39

媒体

标准答案 : 是指传播信息的介质，通俗地说，就是宣传的载体或平台。

40

邮件列表

标准答案 : 是指建立在互联网或新闻组网络系统上的电子邮件地址的集合。

41

网站定位

标准答案 : 就是明确网站在互联网上扮演什么角色，要向网站浏览者传达什么样的核心概念，使网站发挥什么样的作用等。

42

属性关键字

标准答案 : 是指介绍商品的类别、规格、功用等介绍商品基本情况的字或者词。

43

调查研究

标准答案 : 是一种科学的认识方法和工作方法，是对客观实际情况的了解和在此基础上对事物的本质和规律的探求

44

订阅号

标准答案 : 是给媒体和个人提供一种新的信息传播方式，构建与读者之间更好的沟通与管理模式。

45

简述网站信息筛选的注意事项。

标准答案 : （1）判断稿件是否具有发表水平；（2）注意稿件发表的时宜性。

46

简述超链接的优缺点。

标准答案 : 超链接的优点：（1）信息的无限容量；（2）跳跃性；（3）延伸报道。 超链接的缺点：（1）信息泛滥，信息迷路；（2）内容雷同、版权纠纷；（3）链接错误。

47

简述确定网站栏目的技巧。

标准答案 : （1）借鉴同行网站；（2）突出自己特色；（3）运用SEO。

48

简述网站论坛的管理措施。

标准答案 : 略

49

简述网络传播的特点。

标准答案 : 略

50

请阅读材料

新华社北京6月 23日电 中共中央政治局委员、国务院副总理孙春兰23日到北京市调研疫情防控工作时强调，要深入贯彻习近平总书记重要指示精神，落实党中央、国务院部署要求，紧盯重点部位和关键环节，防控工作时强调，要深入贯彻习近平总书记重要指示精神，落实党中央、国务院部署要求，紧盯重点部位和关键环节，防控关口要前移，防控措施更精准，全力以赴防止疫情扩散蔓延。中共中央政治局委员、北京市委书记蔡奇一同参加调研。

孙春兰实地考察了京铁和园社区、展览馆广场采样点、协和医院采样方舱、地坛医院，详细了解小区管控、患者救治、院感控制、核酸检测等情况，并与医疗救治专家组视频连线，研究医疗救治工作。她指出，这次新发地聚集性疫情发生后，北京市委和市政府高度重视，采取了一系列有针对性的防控措施，疫情防控取得了积极成效。通过重点地区封闭管理、追踪隔离密切接触者，与新发地直接关联的疫情基本得到控制，但也发现了一些家庭、单位聚集疫情和社区散发病例，疫情防控丝毫不能掉以轻心。

孙春兰强调，核酸检测是落实“四早”要求、主动筛查无症状感染者的第一道防线。经过各方面的共同努力，北京市核酸检测能力大幅提升，累计检测人群超过320万。要进一步优化和规范样品采集、储存运输、结果报送流程，提高检测效率，扩大检测范围，对中高风险地区和餐饮、物流等从业人员以及就诊患者等重点人群应检尽检，对低风险地区加大混检力度，以尽快恢复正常生产生活秩序。社区和重点场所要严格防控，压实辖区、行业部门、单位和家庭个人“四方”责任，加强发热门诊预约挂号、预检分诊，严防发生院感，强化农贸市场管理，抓好清洁、消杀、通风和个人防护，推动生熟分开、批发和零售分开，加大冷链食品检验检疫力度，防范输入性风险。救治患者工作要关口前移，严格执行国家卫生健康委发布的第七版诊疗方案，推动治疗同质化规范化，对重症患者“一人一策”，注重中西医结合，使用临床证明行之有效的药物和方法，及时给予康复者血浆等治疗，促进病情稳定好转、早日康复。

答题要求：请为上面的材料撰写内容提要，字数限于150个字之内。

标准答案 :

略

51

试述网站专题的制作流程。

标准答案 : 略

52

按出现的先后顺序划分，移动网络属于

A.

第二媒体

B.

第三媒体

C.

第四媒体

D.

第五媒体

标准答案 : D

53

网络编辑最显著的特征之一是

A.

交互性编辑

B.

全天候编辑

C.

超链接式编辑

D.

数据库化编辑

标准答案 : A

54

世界上最大的数据库检索系统是

A.

数据网

B.

中国知网

C.

万方数据资源系统

D.

中文科技期刊数据库

标准答案 : A

55

下列定位于专业新闻门户网站的是

A.

网易

B.

新浪网

C.

北青网

D.

新华网

标准答案 : D

56

查看网络文献作者是否有较高声誉与知名度，作者的联系信息等是否全面，这体现的是信息筛选标准的

A.

真实性

B.

时效性

C.

权威性

D.

覆盖性

标准答案 : C

57

网站信息资料筛选最简便的方法是

A.

查重法

B.

时序法

C.

类比法

D.

专家评估法

标准答案 : A

58

将网络稿件分为国内、国际，国内又分为某省某市，这种归类方法是

A.

按主题归类

B.

按地域归类

C.

按稿源归类

D.

按稿件重要性归类

标准答案 : B

59

网站稿件归类中，访谈直播的分类依据是

A.

稿件的载体

B.

稿件的来源

C.

稿件的时效性

D.

稿件的重要性

标准答案 : D

60

通过稿件前后文字的对照，比较分析其异同，从而找出其中错误的校对方法是

A.

对校法

B.

他校法

C.

理校法

D.

本校法

标准答案 : D

61

可以补充网站稿件标题因字数限制而造成信息量不够的问题的要素是

A.

主题

B.

副标题

C.

准导语

D.

附加要素

标准答案 : C

62

网络标题《洞庭湖长大五分之一》采用的修辞手法是

A.

比喻

B.

拟人

C.

对偶

D.

双关

标准答案 : B

63

优酷的盈利模式是

A.

佣金分成型

B.

产品销售型

C.

会员销售型

D.

广告销售型

标准答案 : D

64

支持矢量和点阵图形的动画文件格式是

A.

GIF

B.

SWF

C.

AVI

D.

MOV

标准答案 : B

65

声明HTML文件的语法格式是

A.

<html>…………</html>

B.

<head>…………</head>

C.

<title>…………</title>

D.

<body>………</body>

标准答案 : A

66

可用于静态图像并可用于创建连接到主时间轴的可重用动画片段的元件是

A.

图形元件

B.

按钮元件

C.

动作元件

D.

影片剪辑元件

标准答案 : A

67

对访客停留时间和跳出率都有统计的是

A.

51啦统计

B.

CNZZ站长统计

C.

Google Analytics

D.

量子恒道统计

标准答案 : C

68

以下属于商务即时通信软件的是

A.

网易POPO

B.

百度HI

C.

阿里旺旺

D.

网络飞鸽

标准答案 : C

69

软文的核心和灵魂是

A.

标题

B.

内容

C.

引导语

D.

切入点

标准答案 : B

70

2008北京奥运会专题属于是

A.

栏目类专题

B.

主题类专题

C.

事件类专题

D.

资讯服务类专题

标准答案 : B

71

专题的骨架是

A.

标题制作

B.

编辑思路

C.

栏目设置

D.

专题构架

标准答案 : C

72

质量较高的网站信息的来源途径有

A.

网民自发来稿

B.

本网站原创信息

C.

转载国外媒体信息

D.

转载国外网站信息

E.

转载国内传统媒体信息

标准答案 : BE

73

归档文件目录的内容有

A.

件号

B.

文号

C.

题名

D.

责任人

E.

保管期限

标准答案 : ABCD

74

网页中常用的音频格式有

A.

WAV

B.

MP3

C.

SWF

D.

AVI

E.

AIF

标准答案 : ABE

75

网站调查的方法有

A.

抽样调查法

B.

信访调查法

C.

在线询问法

D.

网上问卷调查法

E.

E-mail问卷方式

标准答案 : CDE

76

网站专题的板式类型有

A.

集中式

B.

重点式

C.

分割式

D.

对比式

E.

综合式

1

简述网络编辑的角色定位。

标准答案 : 网络编辑是网络技术的操作者。

网络编辑是网络信息的培育者。

网络编辑是舆论导向的把握者。

2

简述网络稿件标题的构成要素。

标准答案 : 网络稿件标题一般由主题、副标题、小标题、准导语、题图、附加要素构成。除主题为必要构成要素外，其他均为非必要要素。

3

简述网络稿件标题内容凝练与润色的方法。

标准答案 : 长短控制、字数适中；单行实题，虚实兼顾；活用动词；借用诗词佳句；吸取成语、俗语、谚语、流行语、外来语、警语、流行歌曲、影视剧等长处；运用各类修辞手法；用数字、字幕符号说话；融情入题、使标题动人心怀。

4

网站定位从哪几个方面来分析？

标准答案 : 网站定位根据产品的某些特质；对网站的理解；根据用户群体分布；可行性分析；盈利模式等方面进行分析。

5

简述网站调查的方法。

标准答案 : 在线询问法；网上问卷调查法；网上讨论法；网上观察法；E-mail问卷方法。

6

简述网站专题的特点。

标准答案 : 集成性与延展性统一；实时性与延时性统一；多种信息手段有机结合；信息相互连通；具有高度互动性。

7

常见企业网站模式。

标准答案 :

（1）信息发布型

现在绝大多数企业网站都属于这类型。网站功能和任务主要是介绍企业的产品、企业文化以及服务信息的发布，对其做一定诠释，以便浏览者更深层次地了解公司。

（2）电子商务型

要进行在线销售就使用电子商务网站，电子商务型网站要建立在较高的企业信息化基础上，因此规模庞大，运行费用也高。

（3）公司门户型

指通向某类综合性互联网信息资源并提供有关信息服务的应用系统。

（4）商务服务型

商务服务型网站不同于企业展示型网站，以提供远程、及时、准确的商务服务为主要目的。

8

网站信息筛选的基本方法。

标准答案 :

网站信息筛选是本着由粗及细的原则对获取的大量网络原始信息的选用过程。

（1）查重复

查重法是筛选信息资料最简便的方法，查询当前信息与网站以后信息是否重合，剔除重复资料，选出有用的信息资料，避免老生常谈的话题。

（2）时序法

时序法即逐一分析按时间顺序排列的信息资料，在同一时期内，取新舍旧，这样可能使信息在时效上会更有价值。

（3）类比法

类比法是将信息资料按空间、地区、产品层次分类对比接近实质的保留，否则舍弃。这种方法要求信息资料收集人员有比较扎实的专业知识和经验。

（4）专家评估法

针对难以取舍、专业性强、技术难度大的信息，需要请专家进行求证和评估，以便确定选留。

9

在日益蓬勃发展的网络时代的大潮中，作为一名合格的网络信息编辑者，请谈谈网站专题的制作流程有哪些？

标准答案 :

1.策划选题

关注热点、关注行业 领域大事件、关注受众群，从而确定专题思路和主题以及大概的专题框架和构成。

2.确定选题

明确细节问题，包括专题主题、栏目设置、关键词、摘要以及制作时间进度。

3.提交选题

以文本形式通过日志，邮件，QQ传送等方式将选题提交给负责人。

4.优化选题

负责人认真审核专题选题，讨论确定后对选题进行优化和补充。

5.专题定型

确定专题，明确专题执行细节，执行人填写专题执行单。

6.分工制作

以专题执行人为主导，负责专题制作的跟踪，初步审核等工作，最终提交给负责人审核。

7.完成上线

负责人审核完善后，正式推出专题。

8.专题宣传

由专题执行人通知各部门人员，在站内，站外等专门区域发布该专题的文字或图片推荐链接。

9.专题维护

合理规划时间，对专题进行维护更新，这不仅体现在新闻的滚动播出方面，也体现在栏目的调整方面，当增则增，当减则减。

10

网站专题

标准答案 :

网站专题是网络媒体的一种重要表现形式，通常围绕某一特定主题，在网络媒体上设计固定的专题页面，进行图片与文字、即时新闻与相关资料的集中报道。

11

错位关键词

标准答案 :

有的用户使用搜索引擎时，出于无意输入的关键词可能是错误的，很多网站站长经常讨论这个问题，善用错误关键词其实是个小技巧。错误关键词应如何合理运用才能起到作用呢？在不影响网站整体形象的前提下，可以多做几个相关的网页，标题和内容里多出现几次。至于选择什么关键词来做错误关键词，这个要根据自己站点的需要来定。

12

网站定位

标准答案 :

网站定位是明确网站在互联网上扮演什么角色，要向网站浏览者传达什么样的核心概念，使网站发挥什么样的作用等。

13

在日益蓬勃发展的网络时代的大潮中，作为一名合格的网络信息编辑者，请谈谈网站专题的制作流程有哪些？

标准答案 :

1.策划选题

关注热点、关注行业 领域大事件、关注受众群，从而确定专题思路和主题以及大概的专题框架和构成。

2.确定选题

明确细节问题，包括专题主题、栏目设置、关键词、摘要以及制作时间进度。

3.提交选题

以文本形式通过日志，邮件，QQ传送等方式将选题提交给负责人。

4.优化选题

负责人认真审核专题选题，讨论确定后对选题进行优化和补充。

5.专题定型

确定专题，明确专题执行细节，执行人填写专题执行单。

6.分工制作

以专题执行人为主导，负责专题制作的跟踪，初步审核等工作，最终提交给负责人审核。

7.完成上线

负责人审核完善后，正式推出专题。

8.专题宣传

由专题执行人通知各部门人员，在站内，站外等专门区域发布该专题的文字或图片推荐链接。

9.专题维护

合理规划时间，对专题进行维护更新，这不仅体现在新闻的滚动播出方面，也体现在栏目的调整方面，当增则增，当减则减。

14

在搜索引擎普遍被使用的今天，一个网站关键词的质量高低和好坏，不光直接影响到该网站在搜索引擎的排名，还会直接引起一连串不良的连锁反应。请详细论述设置关键词的基本方法。

标准答案 :

1.嘴边上的关键词。对于产品或服务，经常能不假思索的说出几个关键词请写下来，或是输入到文字处理软件中。

2.查看竞争对手的关键词。在浏览器中打开对手的网页，单击“查看”菜单，选择“源文件”项，后面的就是该站点的关键词。

3.跟同事/朋友聊天获取好的关键词。在身边朋友的电脑中看看网站里是否有关键词，如没有，可以添加上；如果有，也能为下面的工作提供一个判断依据。

4.同义词和近义词。例如“笔记本电脑”，也可称为“笔记本”“手提”，这些都是相同意思的词。

5.关键词的拆分和组合。尽管产品名是一个单词，但是用两个关键词也要能搜索到。

6.关键词的单复数形式。在其他语言中（英语），要注意关键词的单复数形式。

7.连字符。搜索引擎把连字符作为一个空格符号处理。

8.与地理位置相关的词汇。如果产品或服务是针对特定区域的用户，可以在关键词前面加上地区名称，如省市名称等。

9.公司和产品名称。如果站点所属公司或产品名气很大的话，完全可以直接将其大名添加到关键词表中。

10.错位关键词。因为用户查询时很少带双引号来精确自己的搜索结果，并且非专业人士也不一定可以把握的好准确的词。

11.不要使用通用词。

15

网站时评

标准答案 :

网站时评是媒体思想，观点的体现和表达。网站时评的撰写和策划的成败，关系到网民对网站的印象的形成，关系到网站长期、忠诚受众群的形成。好的网站时评策划和写作方式可以大大激发阅读者的兴趣，聚拢人气、形成热议的氛围，完成时评更广泛、更有效的传递和影响，也有利于时评的观点、立场得到更多的支持和认同，实现时评创作者的初衷。

16

在搜索引擎普遍被使用的今天，一个网站关键词的质量高低和好坏，不光直接影响到该网站在搜索引擎的排名，还会直接引起一连串不良的连锁反应。请详细论述设置关键词的基本方法。

标准答案 :

1.嘴边上的关键词。对于产品或服务，经常能不假思索的说出几个关键词请写下来，或是输入到文字处理软件中。

2.查看竞争对手的关键词。在浏览器中打开对手的网页，单击“查看”菜单，选择“源文件”项，后面的就是该站点的关键词。

3.跟同事/朋友聊天获取好的关键词。在身边朋友的电脑中看看网站里是否有关键词，如没有，可以添加上；如果有，也能为下面的工作提供一个判断依据。

4.同义词和近义词。例如“笔记本电脑”，也可称为“笔记本”“手提”，这些都是相同意思的词。

5.关键词的拆分和组合。尽管产品名是一个单词，但是用两个关键词也要能搜索到。

6.关键词的单复数形式。在其他语言中（英语），要注意关键词的单复数形式。

7.连字符。搜索引擎把连字符作为一个空格符号处理。

8.与地理位置相关的词汇。如果产品或服务是针对特定区域的用户，可以在关键词前面加上地区名称，如省市名称等。

9.公司和产品名称。如果站点所属公司或产品名气很大的话，完全可以直接将其大名添加到关键词表中。

10.错位关键词。因为用户查询时很少带双引号来精确自己的搜索结果，并且非专业人士也不一定可以把握的好准确的词。

11.不要使用通用词。

17

网站定位

标准答案 :

网站定位是明确网站在互联网上扮演什么角色，要向网站浏览者传达什么样的核心概念，使网站发挥什么样的作用等。

18

网站时评

标准答案 :

网站时评是媒体思想，观点的体现和表达。网站时评的撰写和策划的成败，关系到网民对网站的印象的形成，关系到网站长期、忠诚受众群的形成。好的网站时评策划和写作方式可以大大激发阅读者的兴趣，聚拢人气、形成热议的氛围，完成时评更广泛、更有效的传递和影响，也有利于时评的观点、立场得到更多的支持和认同，实现时评创作者的初衷。

19

简述网站编辑的职业道德和职业守则。

标准答案 :

职业道德：爱岗敬业，诚实守信，办事公道，服务群众，奉献社会。

职业守则：一是遵纪守法，尊重知识产权，爱岗敬业，严守新闻出版规定和纪录；二是实事求是，工作认真，尽职尽责，一丝不苟，精益求精以及团队精神。

20

简述网站编辑的职业道德和职业守则。

标准答案 :

职业道德：爱岗敬业，诚实守信，办事公道，服务群众，奉献社会。

职业守则：一是遵纪守法，尊重知识产权，爱岗敬业，严守新闻出版规定和纪录；二是实事求是，工作认真，尽职尽责，一丝不苟，精益求精以及团队精神。

21

常见企业网站模式。

标准答案 :

（1）信息发布型

现在绝大多数企业网站都属于这类型。网站功能和任务主要是介绍企业的产品、企业文化以及服务信息的发布，对其做一定诠释，以便浏览者更深层次地了解公司。

（2）电子商务型

要进行在线销售就使用电子商务网站，电子商务型网站要建立在较高的企业信息化基础上，因此规模庞大，运行费用也高。

（3）公司门户型

指通向某类综合性互联网信息资源并提供有关信息服务的应用系统。

（4）商务服务型

商务服务型网站不同于企业展示型网站，以提供远程、及时、准确的商务服务为主要目的。

22

网站信息筛选的基本方法。

标准答案 :

网站信息筛选是本着由粗及细的原则对获取的大量网络原始信息的选用过程。

（1）查重复

查重法是筛选信息资料最简便的方法，查询当前信息与网站以后信息是否重合，剔除重复资料，选出有用的信息资料，避免老生常谈的话题。

（2）时序法

时序法即逐一分析按时间顺序排列的信息资料，在同一时期内，取新舍旧，这样可能使信息在时效上会更有价值。

（3）类比法

类比法是将信息资料按空间、地区、产品层次分类对比接近实质的保留，否则舍弃。这种方法要求信息资料收集人员有比较扎实的专业知识和经验。

（4）专家评估法

针对难以取舍、专业性强、技术难度大的信息，需要请专家进行求证和评估，以便确定选留。

23

网络信息资源

标准答案 : 网络信息资源也称为虚拟信息资源，它是以数字化形式记录的，以多媒体形式表达的，存储在网络计算机磁介质、光介质以及各类通信介质上的，并通过计算机网络通信方式进行传递信息内容的集合。

24

网站专题

标准答案 : 网站专题是网络媒体的一种重要表现形式，通过围绕某一特定主题，在网络媒体上设计固定的专题页面，进行图片与文字、即时新闻与相关资料的集中报道。

25

试评述网络编辑的职业素养。

标准答案 : 开放性考题，没有固定答案，需结合专业知识合理作答

试题解析 : （1）具备较高的政治素养。新媒体时代网络信息传播具有不可控制性，网络编辑要具有较高的政治素养和政治水平才能应对复杂的网络环境，严守党的宣传纪律、分清是非，坚持正确的舆论导向，传播有价值的新思想、新观点。

（2）应是一名合格的记者。网络编辑要有较高的新闻敏感性、较强的写作水平。

（3）具备扎实的编辑业务能力。网站编辑除了具备传统编辑的基本素质外，还应具备一定的文字能力、信息筛选与加工能力、新闻采访和写作技能。

（4）具备丰富的知识储备。网站编辑是一个需要具备复合型知识的职业。

（5）具备必要的信息技术素养。网站编辑具备网络基础知识、网页制作、图片拍摄、图片处理、动画制作、网络应用能力。

（6）具备一定的市场意识。具有市场意识，兼顾网络媒体自身、受众、广告商三方面的利益。

（7）其他能力。较强的外语能力，较好的互动能力。

26

任选一热点事件论述网络信息价值判断的标准。

标准答案 : 开放性考题，没有固定答案，需结合专业知识合理作答

试题解析 : 从信息的真实性、权威性、时效性、趣味性、覆盖性和实用性方面来展开分析。

27

网站专题

标准答案 :

网站专题是网络媒体的一种重要表现形式，通常围绕某一特定主题，在网络媒体上设计固定的专题页面，进行图片与文字、即时新闻与相关资料的集中报道。

28

网络信息筛选

标准答案 :

网络信息筛选是指对大量的网络原始信息以及经过加工的信息材料进行筛选和判别，挑选出适合于在网络上传播且能满足网站受众需求的稿件，并分门别类，在网站不同的栏目或频道中发布。

29

网络信息筛选

标准答案 :

网络信息筛选是指对大量的网络原始信息以及经过加工的信息材料进行筛选和判别，挑选出适合于在网络上传播且能满足网站受众需求的稿件，并分门别类，在网站不同的栏目或频道中发布。

30

错位关键词

标准答案 :

有的用户使用搜索引擎时，出于无意输入的关键词可能是错误的，很多网站站长经常讨论这个问题，善用错误关键词其实是个小技巧。错误关键词应如何合理运用才能起到作用呢？在不影响网站整体形象的前提下，可以多做几个相关的网页，标题和内容里多出现几次。至于选择什么关键词来做错误关键词，这个要根据自己站点的需要来定。

标准答案 : ABDE1

购物车的绩效指标主要包括。( )

A. 购物车放弃率

B. 开始购物率

C. 开始结账率

D. 完成结账率

标准答案 : ABCD

2

按论坛的功能性分类可以分为( )

A. 教学型论坛

B. 推广型论坛

C. 地方性论坛

D. 交流性论坛

标准答案 : ABCD

3

即时通信工具软件的种类有( )

A. 个人即时通信

B. 商务即时通信

C. 企业即时通信

D. 网络飞鸽

标准答案 : ABC

4

在筛选、编发新闻，（）原新闻信息的内容。( )

A.

不得修改

B.

不能歪曲

C.

不能编辑

D.

不能删减

标准答案 : B

5

上网是人们消遣或调节心绪的一个手段，因此是否具有（）是判断网络信息价值的重要标准。( )

A.

时效性

B.

权威性

C.

趣味性

D.

实用性

标准答案 : C

6

单一型标题只有( )

A. 主题

B. 辅题

C. 引题

D. 副题

标准答案 : A

7

“滚动新闻”是根据（）为指标进行归类的栏目。( )

A. 稿件的体裁

B. 稿件的来源

C. 稿件的时效性

D. 稿件的重要性

标准答案 : C

8

网络稿件的关键词通常是表明（）的那些词语。( )

A. 主要人物

B. 事件所属的领域

C. 事件发生的时间

D. 文章主题

标准答案 : D

9

下列网络稿件标题中借用了诗词佳句的是( )

A. 《雨雪潜入夜 落地了无痕》

B. 《至死不渝：相拥五千年的恋人》

C. 《双“福“临门 》

D. 《最爱的人伤她却是最深》

标准答案 : A

10

下面几个选项中，没有语法错误的是( )

A. 秋天的北京是一年中最美丽的季节。

B. 互联网的普及，对传统媒体产生显著的变化。

C. 有人主张接受这一建议，有人反对，他同意这一主张。

D. 他的努力，使这项工作进展顺利。

标准答案 : D

11

制作网络新闻标题的基本原则是( )

A. 新颖

B. 煽情

C. 准确

D. 单行

标准答案 : C

12

网络稿件可能存在的主要问题有( )

A. 政治性错误

B. 事实性错误

C. 知识性错误

D. 辞章性错误

标准答案 : ABCD

13

网络编辑对新闻稿件进行归类时，可以按（）进行归类处理( )

A. 关键词

B. 标题

C. 文风

D. 时效性

标准答案 : AD

14

把不一样的东西根据一定规律汇总，以期达到某种效果体现了专题（）的特点。( )

A. 集成性与延展性统一

B. 实时性与延时性统一

C. 多种信息手段有机结合

D. 信息相互连通

标准答案 : A

15

根据来源和生存周期的不同分类，八马茶业有限公司网站中，安华黑茶、安华黑茶产品、黑玫瑰茶、八马黑茶品牌四大专题属于( )

A. 事件类专题

B. 主题类专题

C. 栏目类专题》

D. 服务咨询类专题

标准答案 : C

16

专题策划和制作的第1步是( )

A. 选题

B. 收集素材

C. 内容策划

D. 版式设计

标准答案 : A

17

网络时评的写作过程主要包含( )

A. 准备好材料

B. 拟定一个标题

C. 拟出写作提纲

D. 撰写时评

标准答案 : ABCD

18

好的软文标题应该具有的特点有( )

A. 能引起别人的注意

B. 概括软文的内容

C. 引发用户的阅读冲动

D. 方便搜索引擎进行搜索

标准答案 : ACD

19

统计代码应粘贴在( )

A. 专题首页任意位置

B. 专题每页源代码中

C. 网站首页任意位置

D. 网站每页源代码中

标准答案 : B

20

专题的骨架是：( )

A. 标题制作

B. 专题架构

C. 版式设计

D. 栏目设置

标准答案 : B

21

以下属于突发性事件专题的是：( )

A. 两会专题

B. 地震专题

C. 构建中国梦专题

D. 春运专题

标准答案 : B

22

除非特殊情况，专题中稿件的标题与正文都以（）体字为主，文字多采用蓝色或黑色。( )

A. 宋体

B. 黑体

C. 楷体

D. 幼圆体

标准答案 : A

23

网络专题的策划需要遵循的原则( )

A. 明确性

B. 开放性

C. 动态性

D. 创新性

标准答案 : ABCD

24

网络专题题材选题要考虑以下哪些因素？( )

A. 复合受众的需求

B. 要抓住热点

C. 要具有独创性和开拓性

D. 要考虑专题制作的可操作性

标准答案 : ABCD

25

网络专题版式可分为哪几种？( )

A. 综合式版面

B. 对比式版面

C. 重点式版面

D. 集中式版面

标准答案 : ABCD

26

当当网属于（）网站模式。( )

A. 信息发布型

B. 电子商务型

C. 公司门户型

D. 商务服务型

标准答案 : B

27

能实现动画的网页图片格式是( )

A. JPEG

B. PNG

C. GIF

D. BMP

标准答案 : C

28

制作引导动画时至少需要（）个图层。( )

A. 1

B. 2

C. 3

D. 4

标准答案 : B

29

HTML语言中网页标题标记是( )

A. html

B. head

C. body

D. title

标准答案 : D

30

网页中可以应用的元素有( )

A. 声音

B. 动画

C. 文字

D. 图片

标准答案 : ABCD

31

淘宝网上将商品名称的字数限制在（）汉字以内。( )

A. 10

B. 20

C. 30

D. 40

标准答案 : C

32

Photoshop CS6软件处理的图片可以保存为（）格式的文件。( )

A. jpg

B. psd

C. gif

D. swf

标准答案 : ABC

33

Flash中的元件类型有( )

A. 图形

B. 影片剪辑

C. 按钮

D. 引导层

标准答案 : ABC

34

在Flash中，基础动画有( )

A. 传统补间动画

B. 补间形状动画

C. 逐帧动画

D. 遮罩动画

标准答案 : ABC

35

商品关键字类型有( )

A. 促销关键字

B. 品牌关键字

C. 属性关键字

D. 评价关键字

标准答案 : ABCD

36

网站调研是一种（）的调研方法。( )

A. 利用internet技术进行

B. 利用传统技术进行调研

C. lnternet技术与传统技术相结合

D. 问卷调研

标准答案 : A

37

网络编辑的职业素养包括( )

A. 较高的政治素养和为合格的记者

B. 扎实的编辑能力和丰厚的知识储备

C. 必要的信息技术素养和良好的市场意识

D. 较强的外语能力和互动能力

标准答案 : ABCD

38

以下哪个不是网络媒体的特点？( )

A. 互动性

B. 即时性

C. 直观性

D. 全球性

标准答案 : C

39

随着科学技术的发展，逐渐衍生了一些新的媒体，例如IPTV。这里的IPTV指的是( )

A. 数字电视

B. 交互式网络电视

C. 电子杂志

D. 有线电视

标准答案 : B

40

下列媒体属于新媒体的是( )

A. 第一媒体（报纸刊物）和第二（媒体广播）

B. 第三媒体（电视）和第五媒体（移动网络）

C. 第四媒体（互联网）和第五媒体（移动网络）

D. 第三媒体（电视）和第四媒体（互联网）

标准答案 : C

41

网络新闻编辑业务的最低层次是( )

A.

组织新闻

B.

加工新闻

C.

粘贴新闻

D.

解读新闻

标准答案 : C

42

网络编辑是指利用相关专业知识及计算机和网络等现代信息技术，从事互联网战（）的人员。( )

A. 程序设计

B. 营销管理

C. 内容建设

D. 网页制作

标准答案 : C

43

编辑工作的核心是( )

A. 把关

B. 加工

C. 结合

D. 评价

标准答案 : A

44

网络编辑职业的主要特点包括( )

A. 超链接式

B. 全天候

C. 数据库化

D. 交互性

标准答案 : ABCD

45

网站编辑的角色定位包括( )

A. 网络技术的操作者

B. 网络信息的培育者

C. 舆论导向的把握者

D. 网络互动的策划者

标准答案 : ABC

46

网络编辑人员除了必须具备一定的信息筛选和加工能力外，还要具备以下哪些能力？( )

A. 信息原创能力

B. 网页实现能力

C. 网站管理和维护能力

D. 信息策划和实施能力

标准答案 : ABCD

47

以下新闻网站具有采访资格的是:( )

A. 人民网

B. 搜狐网

C. 网易

D. 新浪网

标准答案 : A

48

根据国家有关规定，综合性商业网站如果要登载新闻，合法的新闻来源是:( )

A.

国外新闻媒体网站

B.

专业网站

C.

国内新闻媒体网站

D.

任何商业网站

标准答案 : C

49

一般来说，网站自己采集信息进行内容原创的方式主要有3种，下列哪项不符合原创方式？( )

A. 自己网站的编辑队伍对内容进行搜集整理

B. 特约评论员开设专栏或建立自己的写作团队

C. 整合传统媒体信息并转换为电子文档

D. 组织人员对热点事件跟踪报道

标准答案 : C

50

最简单、最直接地获取信息的方式是( )

A.

数字图书馆

B.

网络数据库

C.

搜索引擎

D.

专业WEB网站

标准答案 : D

51

将网络稿件分为国内、国际，国内又分为某省某市，这种归类角度是( )

A. 按主题归类

B. 按地域归类

C. 按稿件重要性归类

D. 按稿件来源归类

标准答案 : B

52

进行网络信息资源筛选时，对作者的声誉和知名度、电话、电子邮件等进行了解和确认遵循的是网络信息价值判断的（）原则。( )

A.

权威性

B.

趣味性

C.

真实性

D.

时效性

标准答案 : A

53

互联网中哪类网站所占的比例最大？( )

A. 商业网站

B. 企业网站

C. 个人网站

D. 政府网站

标准答案 : B

54

处理网络信息的基本出发点是( )

A.

判断信息来源

B.

判断信息价值

C.

按稿件重要性归类

D.

按稿件来源归类

标准答案 : A

55

以下选项中属于信息的是( )

A. 文字

B. 表格

C. 声音

D. 图像

标准答案 : ABCD

56

网络信息资源选择的途径中专题讨论方式有( )

A. 新闻组

B. 国内在线游戏网站

C. 邮件列表专业网站

D. 网上论坛

标准答案 : ACD

57

天涯社区论坛是：( )

A. 专题性论坛

B. 教学型论坛

C. 推广型论坛

D. 综合型论坛

标准答案 : D

58

大部分的微博设有的字数限制是：( )

A. 不超过140字

B. 不超过163字

C. 可超过163字

D. 无字数限制

标准答案 : A

59

企业在网站上发布的关于企业产品的软文是:( )

A. 日志软文

B. 新闻软文

C. 评论软文

D. 业务软文

标准答案 : D

60

企业想进行商品销售，进行商品售卖，建议申请（）微信公众平台。

A.

服务号

B.

订阅号

C.

企业号

D.

公众账号

标准答案 : A1

网络媒体的特点表现为即时性、 \_\_\_\_\_\_\_\_ 、 \_\_\_\_\_\_\_\_ 、全球性。

标准答案 : 互动性 多媒体性

2

网站信息筛选的作用体现在 \_\_\_\_\_\_\_\_ 、 \_\_\_\_\_\_\_\_ 、降低信息传播过程中的无序与混乱。

标准答案 : 满足网民信息需求 满足网站信息需求

3

网站稿件标题制作的步骤分为看稿、 \_\_\_\_\_\_\_\_ 、立言、 \_\_\_\_\_\_\_\_ 。

标准答案 : 命意 修饰

4

Flash软件中Flash元件分为 \_\_\_\_\_\_\_\_ 、按钮、 \_\_\_\_\_\_\_\_ 。

标准答案 : 图形 影片剪辑

5

按照专题内容的表现形式分类，专题可分为 \_\_\_\_\_\_\_\_ 、 \_\_\_\_\_\_\_\_ 。

标准答案 : 静态专题 动态专题

6

下列媒体属于新媒体的是( )

A. 第一媒体（报纸刊物）和第二（媒体广播）

B. 第三媒体（电视）和第五媒体（移动网络）

C. 第四媒体（互联网）和第五媒体（移动网络）

D. 第三媒体（电视）和第四媒体（互联网）

标准答案 : C

7

处理网络信息的基本出发点是( )

A.

判断信息来源

B.

判断信息价值

C.

判断信息要素

D.

分析信息质量

标准答案 : A

8

综合网站的博客栏、博客网站的专栏频道一般采用的网络稿件归类原则是( )

A. 按文稿体裁归类

B. 按信息形式归类

C. 按作者归类

D. 按文稿涉及主要人物身份归类

标准答案 : D

9

一个事件是过去发生的，但是新近才发现或披露出来，为了使与它有关的报道显得更有时效性，可以通过加入（）的方法来弥补。( )

A. 导语

B. 由头

C. 背景

D. 主题

标准答案 : B

10

（）是超链接打开比较合适的方式。( )

A. 在当前窗口打开

B. 在新窗口中打开

C. 将新页面代替当前页面

D. 在同一窗口中打开

标准答案 : B

11

编辑工作的核心是( )

A. 把关

B. 采访

C. 组稿

D. 制作标题

标准答案 : A

12

新浪网属于（）网站模式。( )

A. 信息发布型

B. 电子商务型

C. 门户网站型

D. 商务服务型

标准答案 : C

13

能实现动画的网页图片格式是( )

A. JPEG

B. PNG

C. BMP

D. GIF

标准答案 : D

14

下列活动中，网络媒体可以参与采访发布原创新闻的是( )

A. 大阅兵

B. 安全生产事故

C. 全运会

D. 两会

标准答案 : C

15

下列属于被动策划的专题类型是( )

A. 主题类专题

B. 静态专题

C. 动态专题

D. 事件类专题

标准答案 : D1

以下新闻网站具有采访资格的是（）

A.

人民网

B.

搜狐网

C.

网易

D.

新浪网

标准答案 : A

2

根据国家有关规定，综合性商业网站如果要登载新闻，合法的新闻来源是（）

A.

国外新闻媒体网站

B.

国内新闻媒体网站

C.

专业网站

D.

任何商业网站

标准答案 : C

3

页面结构由首页、正文页、（ ）组成。

A.

专题标题

B.

二级页面

C.

网站页

D.

更多页

标准答案 : D

4

嘴边上的关键词’是设置关键词的基本方法。

标准答案 : 正确

5

还原法是网站稿件的修改方法。

标准答案 : 错误

6

网络飞鸽是即时通信工具软件的种类之一。

标准答案 : 正确

7

一般来说，网站自己采集信息进行内容原创的方式主要有3种，下列哪项不符合原创方式？（ ）

A.

自己网站的编辑队伍对内容进行搜集整理

B.

特约评论员开设专栏或建立自己的写作团队

C.

整合传统媒体信息并转换为电子文档

D.

组织人员对热点事件追踪报道

标准答案 : C

8

下列活动专题的导航有（ ）

A.

活动节目

B.

活动环节

C.

报名表

D.

活动主持

标准答案 : C

9

进行网络信息资源筛选时，对作者的声誉和知名度、电话、电子邮件等进行了解和确认遵循的是网络信息价值判断的（ ）原则。

A.

权威性

B.

趣味性

C.

真实性

D.

时效性

标准答案 : C

10

综合网站的博客栏、博客网站的专栏频道道一般采用的网站稿件归类原则是（ ）

A.

按文稿体裁归纳

B.

按信息形式归类

C.

按作者归类

D.

按文稿涉及主要人物身份归类

标准答案 : D

11

处理网络信息的基本出发点是（ ）

A.

判断信息来源

B.

判断信息价值

C.

判断信息要素

D.

分析信息质量

标准答案 : A

12

目前计算机系统的工作原理是由（ ）提出来的。

A.

李·斯特

B.

大卫·科波菲尔

C.

冯·若依漫

D.

比尔·盖茨

标准答案 : C

13

处理网络信息的基本出发点是（ ）

A.

判断信息来源

B.

判断信息价值

C.

判断信息要素

D.

分析信息质量

标准答案 : A

14

在筛选、编发新闻时，（ ）原新闻信息的内容。

A.

不得修改

B.

不能歪曲

C.

不能编辑

D.

不能删节

标准答案 : B

15

上网是人们消遣或调节心绪的一个手段，因此是否具有（ ）是判断网络信息价值的重要标准。

A.

时效性

B.

权威性

C.

趣味性

D.

实用性

标准答案 : C

16

在新窗口中打开是（ ）打开比较合适的方式。

A.

间接链接

B.

普通链接

C.

超链接

D.

新链接

标准答案 : C

17

网络稿件的关键词通常是表明（ ）的那些词语。

A.

主要人物

B.

事件所属的领域

C.

事件发生的时间

D.

文章主题

标准答案 : D

18

卓越亚马逊网站属于（ ）网站模式

A.

信息发布型

B.

电子商务型

C.

公司门户型

D.

商务服务型

标准答案 : B

19

专题策划和制作的第一步。（ ）

A.

素材收集

B.

选题

C.

大众调研

D.

角色模拟

标准答案 : B

20

淘宝网上将商品名称的字数限制在（ ）个汉字以内。

A.

10

B.

20

C.

30

D.

40

标准答案 : C

21

下列是网站按照主体性质的是为（ ）

A.

购买网站

B.

企业网站

C.

数据网站

D.

交互网站

标准答案 : B

22

活动流程属于活动专题的导航。

标准答案 : 正确

23

将网络稿件分为国内、国际，国内又分为某省某市，这种归类角度是（ ）

A.

按主题归类

B.

按地域归类

C.

按稿件重要性归类

D.

按稿件来源归类

标准答案 : B

24

常常采用“倒金字塔式”结构方式的新闻体裁是（ ）

A.

特写

B.

评论

C.

消息

D.

通讯

标准答案 : C

25

网络飞鸽QuickDove是（ ）

A.

个人即时通信

B.

商务即时通信

C.

企业即时通信

D.

其他即时通信

标准答案 : C

26

企业想进行商品销售，进行商品售卖，建议申请（ ）微信公众平台。

A.

服务号

B.

订阅号

C.

企业号

D.

公众账号

标准答案 : A

27

（ ）是超链接打开比较合适的方式

A.

在当前窗口中打开

B.

在新窗口中打开

C.

在新页面代替当前页面

D.

在同一窗口中打开

标准答案 : B

28

在一个网站的基本结构中，频道之下一般设置若干个（ ）

A.

网站

B.

栏目

C.

子栏目

D.

文章

标准答案 : B

29

内容是软文的核心，其主要特点有（ ）

A.

共享

B.

创意

C.

夸张

D.

朴实

标准答案 : B

30

页面结构由首页、正文页、（ ）组成。

A.

专题标题

B.

二级页面

C.

网站页

D.

更多页

标准答案 : D

31

一个事件是过去发生的，但是新近才发现或披露出来，为了使与它有关的报道显得更有时效性，可以通过加入（ ）的方法来弥补。

A.

导语

B.

由头

C.

背景

D.

主题

标准答案 : B

32

下列叙述错误的是（ ）

A.

论坛版主是论坛的象征

B.

论坛成员才是论坛的主角

C.

论坛成员只是被管理的对象

D.

论坛版主是论坛的主要管理者

标准答案 : C

33

下列活动专题的导航有（ ）

A.

活动节目

B.

活动环节

C.

报名表

D.

活动主持

标准答案 : C

34

专题策划和制作的第一步。（ ）

A.

素材收集

B.

选题

C.

大众调研

D.

角色模拟

标准答案 : B

35

在筛选、编发新闻时，（ ）原新闻信息的内容。

A.

不得修改

B.

不能歪曲

C.

不能编辑

D.

不能删节

标准答案 : B

36

信息组织上的非线性和非顺序性以及网状的复杂信息结构体现了网络媒体的（ ）特点。

A.

海量性

B.

多媒体性

C.

互动性

D.

超文本性

标准答案 : D

37

在消息标题中，位于主题之后对主题进行补充或解释的是（ ）

A.

虚题

B.

副题

C.

引题

D.

实题

标准答案 : B

38

网络编辑职业的主要特点包括（ ）

A.

超链接式

B.

全时代

C.

数据库化

D.

交互性

标准答案 : ABCD

39

上网是人们消遣或调节心绪的一个手段，因此是否具有（ ）是判断网络信息价值的重要标准。

A.

时效性

B.

权威性

C.

趣味性

D.

实用性

标准答案 : C

40

网页中最重要的内容是（ ）。

A.

声音

B.

图像

C.

文本

D.

动画

标准答案 : C

41

网站按照主体性质的不同可分为（ ）

A.

政府网站

B.

企业网站

C.

商业网站

D.

个人网站

标准答案 : ABCD

42

通常说的四大媒体是电视，广播，报纸，网站

标准答案 : 正确

43

活动流程属于活动专题的导航。

标准答案 : 正确

44

网络编辑是指利用相关专业知识及计算机和网络等现代信息技术，从事互联网站（）

A.

程序设计

B.

营销管理

C.

内容建设

D.

网页制作

标准答案 : C

45

单一型标题只有（ ）

A.

主题

B.

辅题

C.

引题

D.

副题

标准答案 : A

46

把不一样的东西根据一定规律汇总，以期达到某种效果体现了专题（ ）的特点。

A.

集成性和延展性统一

B.

实时性与延时性统一

C.

多种信息手段有机结合

D.

信息相互连通

标准答案 : A

47

“电子邮件”正确的英文写法是：（ ）

A.

E-Mail

B.

E-mail

C.

e-mail

D.

EMAIL

标准答案 : B

48

以下哪个不是网络媒体的特点（ ）

A.

互动性

B.

即时性

C.

直观性

D.

全球性

标准答案 : C

49

“滚动新闻”是根据（ ）为指标进行归类的栏目。

A.

稿件的体裁

B.

稿件的来源

C.

稿件的时效性

D.

稿件的重要性

标准答案 : C

50

根据来源和生存周期的不同分类，怡清源茶业有限公司网站中，安化黑茶，安化黑茶产品，黑玫瑰茶，怡清源黑茶品牌四大专题属于（ ）

A.

事件类专题

B.

主体类专题

C.

栏目类专题

D.

服务资讯类专题

标准答案 : C

51

以下角色属于论坛管理者的是：

A.

会员

B.

系统管理员

C.

网管

D.

版主或网站某个专栏的主持人

标准答案 : B

52

随着科学技术的发展，逐渐衍生了一些新的媒体，例如IPTV。这里的IPTV指的是（ ）

A.

数字电视

B.

交互式网络电视

C.

电子杂志

D.

有线电视

标准答案 : B

53

网络稿件的关键词通常是表明（ ）的那些词语。

A.

主要人物

B.

事件所属的领域

C.

事件发生的时间

D.

文章主题

标准答案 : D

54

专题策划和制作的第1步是（ ）

A.

选题

B.

收集素材

C.

内容策划

D.

版式设计

标准答案 : A

55

在消息标题中，位于主题之后对主题进行补充或解释的是（ ）

A.

虚题

B.

副题

C.

引题

D.

实题

标准答案 : B

56

下列媒体属于新媒体的是（ ）

A.

第一媒体（报纸刊物）和第二（媒体广播）

B.

第三媒体（电视）和第五媒体（移动网络）

C.

第四媒体（互联网）和第五媒体（移动网络）

D.

第三媒体（电视）和第四媒体（互联网）

标准答案 : C

57

最简单、最直接地获取信息的方式是（ ）

A.

数字图书馆

B.

搜索引擎

C.

网络数据库

D.

专业WEB网站

标准答案 : D

58

统计代码应粘贴到（）

A.

专题首页任意位置

B.

专题每页原代码中

C.

网站首页任意位置

D.

网站每页原代码中

标准答案 : B

59

与www同义的说法是（ ）

A.

因特网

B.

互联网

C.

WEB服务器

D.

万维网

标准答案 : D

60

互联网中哪类网站占的比例最大？（ ）

A.

商业网站

B.

企业网站

C.

个人网站

D.

政府网站

标准答案 : B

61

网络专题的策划需要遵循的原则（ ）

A.

明确性

B.

独家性

C.

静态性

D.

封闭性

标准答案 : A

62

目前计算机系统的工作原理是由（ ）提出来的。

A.

李·斯特

B.

大卫·科波菲尔

C.

冯·若依漫

D.

比尔·盖茨

标准答案 : C

63

通常说的四大媒体是电视，广播，报纸，网站

标准答案 : 正确

64

超链接以在新窗口中打开为好。

标准答案 : 正确

65

可以使用删除法来修改观点性错误。

标准答案 : 正确

66

可以使用删除法来修改观点性错误。

标准答案 : 正确

67

完成结账率不属于购物车的绩效指标。

标准答案 : 错误

68

最简单、最直接地获取信息的方式是（ ）

A.

数字图书馆

B.

搜索引擎

C.

网络数据库

D.

专业WEB网站

标准答案 : D

69

大部分的微博设有的字数限制是（ ）

A.

不超过140字

B.

不超过160字

C.

可超过163字

D.

无字书限制

标准答案 : A

70

网络媒体的特点有多性化，单一性，即时性，交互性。

标准答案 : 错误

71

国内在线游戏网站是属于网站信息资源选择的途径中的专题讨论方式。

标准答案 : 错误

72

网页中不应有动画元素。

标准答案 : 错误

73

撰写时评不是网站时评写作过程。

标准答案 : 错误

74

Blogger是指博客空间

标准答案 : 错误

75

随着科学技术的发展，逐渐衍生了一些新的媒体，例如IPTV。这里的IPTV指的是（ ）

A.

数字电视

B.

交互式网络电视

C.

电子杂志

D.

有线电视

标准答案 : B

76

下列媒体属于新媒体的是（ ）

A.

第一媒体（报纸刊物）和第二（媒体广播）

B.

第三媒体（电视）和第五媒体（移动网络）

C.

第四媒体（互联网）和第五媒体（移动网络）

D.

第三媒体（电视）和第四媒体（互联网）

标准答案 : C

77

一般来说，网站自己采集信息进行内容原创的方式主要有3种，下列哪项不符合原创方式？（ ）

A.

自己网站的编辑队伍对内容进行搜集整理

B.

特约评论员开设专栏或建立自己的写作团队

C.

整合传统媒体信息并转换为电子文档

D.

组织人员对热点事件追踪报道

标准答案 : C

78

常常采用“倒金字塔式”结构方式的新闻体裁是（ ）

A.

特写

B.

评论

C.

消息

D.

通讯

标准答案 : C

79

好的软文标题应该具有的特点有（ ）

A.

能引起别人的注意

B.

概括软文的内容

C.

引发用户的阅读冲动

D.

方便搜索引擎进行搜索

标准答案 : ACD

80

商品关键字类型有促销关键字、品牌关键字、属性关键字（ ）

A.

影片关键字

B.

引导关键字

C.

消费关键字

D.

评价关键字

标准答案 : D

81

常见的企业网站模式主要有（ ）

A.

信息发布型

B.

电子商务型

C.

公司门户型

D.

商务服务型

标准答案 : ABCD

82

网络媒体的特点有多性化，单一性，即时性，交互性。

标准答案 : 错误

83

国内在线游戏网站是属于网站信息资源选择的途径中的专题讨论方式。

标准答案 : 错误

84

HTML语言中网页主体标记是（ ）

A.

html

B.

title

C.

head

D.

body

标准答案 : A

85

内容是软文的核心，其主要特点有（ ）

A.

共享

B.

创意

C.

夸张

D.

朴实

标准答案 : B

86

信息泛滥、信息迷路不是超链接的缺点。

标准答案 : 错误

87

网络编辑人员除了必须具备一定的信息筛选与加工能力外，还要具备以下哪些能力？（ ）

A.

信息原创能力

B.

网页实现能力

C.

网站管理与维护能力

D.

信息策划与实施能力

标准答案 : ABCD

88

以下选项中属于信息的是（ ）

A.

文字

B.

表格

C.

声音

D.

图形图像

标准答案 : ABCD

89

在一个网站的基本结构中，频道之下一般设置若干个（ ）

A.

网站

B.

栏目

C.

子栏目

D.

文章

标准答案 : B

90

专题策划书应主要包括（ ）

A.

选题策划

B.

角度策划

C.

内容策划

D.

形式设计

E.

栏目设计及栏目具体内容

标准答案 : ABCDE

91

Blogger是指博客空间

标准答案 : 错误

92

撰写时评不是网站时评写作过程。

标准答案 : 错误

93

角度策划不是专题策划书里的一部分。

标准答案 : 错误

94

字母化、数字化、符号化、英语单词汉语化都是网络语言的特点。

标准答案 : 正确

95

HTML语言中网页主体标记是（ ）

A.

html

B.

title

C.

head

D.

body

标准答案 : A

96

互联网中哪类网站占的比例最大？（ ）

A.

商业网站

B.

企业网站

C.

个人网站

D.

政府网站

标准答案 : B

97

网络信息的实用性与（ ）价值判断标准是相互联系的

A.

真实性

B.

显著性

C.

权威性

D.

时效性

E.

趣味性

标准答案 : ACD

98

信息泛滥、信息迷路不是超链接的缺点。

标准答案 : 错误

99

‘嘴边上的关键词’是设置关键词的基本方法。

标准答案 : 正确

100

还原法是网站稿件的修改方法。

标准答案 : 错误

101

属于网站专题版式可分为哪种？（ ）

A.

综合式版面

B.

分散式版面

C.

非重点式版面

D.

对其式版面

标准答案 : A

102

FLASH中的元件元件类型有引导层。

标准答案 : 错误

103

逐帧动画时FLASH中的基础动画

标准答案 : 正确

104

完成结账率不属于购物车的绩效指标。

标准答案 : 错误

105

HTML中注释的标记是（ ）

A.

</br>

B.

<a>

C.

<!-……>

D.

<table>

标准答案 : C

106

淘宝网上将商品名称的字数限制在（ ）个汉字以内。

A.

A.10

B.

20

C.

30

D.

40

标准答案 : C

107

商品关键字类型有促销关键字、品牌关键字、属性关键字（）

A.

影片关键字

B.

引导关键字

C.

消费关键字

D.

评价关键字

标准答案 : D

108

在FLASH中，基础动画有，（ ）

A.

动漫动画

B.

彩色动画

C.

逐帧动画

D.

声音动画

标准答案 : C

109

网络编辑职业的主要特点包括（）

A.

超链接式

B.

全时代

C.

数据库化

D.

交互性

标准答案 : ABCD

110

下列是网站按照主体性质的是为（ ）

A.

购买网站

B.

企业网站

C.

数据网站

D.

交互网站

标准答案 : B

111

网络编辑人员除了必须具备一定的信息筛选与加工能力外，还要具备以下哪些能力？（）

A.

信息原创能力

B.

网页实现能力

C.

网站管理与维护能力

D.

信息策划与实施能力

标准答案 : ABCD

112

属于四大媒体（ ）

A.

微博

B.

报纸

C.

电子书

D.

公众号

标准答案 : B

113

以下选项中属于信息的是（）

A.

文字

B.

表格

C.

声音

D.

图形图像

标准答案 : ABCD

114

调查研究的分类法很多，民意 测验是按（ ）

A.

调查方式

B.

调查手段

C.

调查原理

D.

现代科学调查方法

标准答案 : D

115

网站按照主体性质的不同可分为（）

A.

政府网站

B.

企业网站

C.

商业网站

D.

个人网站

标准答案 : ABCD

116

网络信息的实用性与（）价值判断标准是相互联系的

A.

真实性

B.

显著性

C.

权威性

D.

时效性

E.

趣味性

标准答案 : ACD

117

网站调研是一种（ ）的调研方法。

A.

利用Internet技术进行

B.

利用传统技术进行调研

C.

Internet技术与传统技术相结合

D.

问卷调研

标准答案 : A

118

稿件的改写主要是根据自己网站的传播需要而对稿件进行的结构性调整，它一般可分为（）

A.

缩减篇幅

B.

增补资料

C.

回叙

D.

改变角度

标准答案 : AD

119

在FLASH中，基础动画有，（ ）

A.

动漫动画

B.

彩色动画

C.

逐帧动画

D.

声音动画

标准答案 : C

120

单一型标题只有（ ）

A.

主题

B.

辅题

C.

引题

D.

副题

标准答案 : A

121

天涯社区论坛是（ ）

A.

专题性论坛

B.

教学型论坛

C.

推广型论坛

D.

综合性论坛

标准答案 : D

122

Blogger是（ ）

A.

博客

B.

博客空间

C.

博客作者

D.

博客读者

标准答案 : C

123

常见的企业网站模式主要有（）

A.

信息发布型

B.

电子商务型

C.

公司门户型

D.

商务服务型

标准答案 : ABCD

124

网站调查的特点有（ ）

A.

及时性和共享性

B.

主观性和便捷性

C.

有时空和无检验性

D.

不充分和无交互性

标准答案 : A

125

在新窗口中打开是（ ）打开比较合适的方式。

A.

间接链接

B.

普通链接

C.

超链接

D.

新链接

标准答案 : C

126

与www同义的说法是（ ）

A.

因特网

B.

互联网

C.

WEB服务器

D.

万维网

标准答案 : D

127

网络飞鸽QuickDove是（ ）

A.

个人即时通信

B.

商务即时通信

C.

企业即时通信

D.

其他即时通信

标准答案 : C

128

PhotoshopCS6软件处理的图片可以保存为（）格式的文件。

A.

JPG

B.

PSD

C.

GIF

D.

SWF

标准答案 : ABC

129

专题策划书应主要包括（）

A.

选题策划

B.

角度策划

C.

内容策划

D.

形式设计

E.

栏目设计及栏目具体内容

标准答案 : ABCDE

130

以下哪个不是网络媒体的特点（ ）

A.

互动性

B.

即时性

C.

直观性

D.

全球性

标准答案 : C

131

以下新闻网站具有采访资格的是（ ）

A.

人民网

B.

搜狐网

C.

网易

D.

新浪网

标准答案 : A

132

超链接充分体现了网络媒体的优势，因此不用刻意考虑它出现的位置和使用量

标准答案 : 错误

133

卓越亚马逊网站属于（ ）网站模式

A.

信息发布型

B.

电子商务型

C.

公司门户型

D.

商务服务型

标准答案 : B

134

企业在网站上发布的关于企业产品的软文是（ ）

A.

日志软文

B.

新闻软文

C.

评论软文

D.

业务软文

标准答案 : D

135

综合网站的博客栏、博客网站的专栏频道道一般采用的网站稿件归类原则是（ ）

A.

按文稿体裁归纳

B.

按信息形式归类

C.

按作者归类

D.

按文稿涉及主要人物身份归类

标准答案 : D

136

能实现动画的网页图片格式是（ ）

A.

JPEG

B.

PNG

C.

GIF

D.

BMP

标准答案 : C

137

企业想进行商品销售，进行商品售卖，建议申请（ ）微信公众平台。

A.

服务号

B.

订阅号

C.

企业号

D.

公众账号

标准答案 : A

138

属于四大媒体（ ）

A.

微博

B.

报纸

C.

电子书

D.

公众号

标准答案 : B

139

统计代码应粘贴到（ ）

A.

专题首页任意位置

B.

专题每页原代码中

C.

网站首页任意位置

D.

网站每页原代码中

标准答案 : B

140

将网络稿件分为国内、国际，国内又分为某省某市，这种归类角度是（ ）

A.

按主题归类

B.

按地域归类

C.

按稿件重要性归类

D.

按稿件来源归类

标准答案 : B

141

能实现动画的网页图片格式是（ ）

A.

JPEG

B.

PNG

C.

GIF

D.

BMP

标准答案 : C

142

HTML中注释的标记是（ ）

A.

</br>

B.

<a>

C.

<!-……>

D.

<table>

标准答案 : C

143

天涯社区论坛是（ ）

A.

专题性论坛

B.

教学型论坛

C.

推广型论坛

D.

综合性论坛

标准答案 : D

144

制作引导动画时至少需要（ ）个图层。

A.

1

B.

2

C.

3

D.

4

标准答案 : C

145

网站调查的特点有（ ）

A.

及时性和共享性

B.

主观性和便捷性

C.

有时空和无检验性

D.

不充分和无交互性

标准答案 : A

146

网络专题的策划需要遵循的原则（ ）

A.

明确性

B.

独家性

C.

静态性

D.

封闭性

标准答案 : A

147

信息组织上的非线性和非顺序性以及网状的复杂信息结构体现了网络媒体的（ ）特点。

A.

海量性

B.

多媒体性

C.

互动性

D.

超文本性

标准答案 : D

148

属于网站专题版式可分为哪种？（ ）

A.

综合式版面

B.

分散式版面

C.

非重点式版面

D.

对其式版面

标准答案 : A

149

超链接以在新窗口中打开为好。

标准答案 : 正确

150

把不一样的东西根据一定规律汇总，以期达到某种效果体现了专题（ ）的特点。

A.

集成性和延展性统一

B.

实时性与延时性统一

C.

多种信息手段有机结合

D.

信息相互连通

标准答案 : A

151

下列叙述错误的是（ ）

A.

论坛版主是论坛的象征

B.

论坛成员才是论坛的主角

C.

论坛成员只是被管理的对象

D.

论坛版主是论坛的主要管理者

标准答案 : C

152

字母化、数字化、符号化、英语单词汉语化都是网络语言的特点。

标准答案 : 正确

153

超链接充分体现了网络媒体的优势，因此不用刻意考虑它出现的位置和使用量

标准答案 : 错误

154

根据国家有关规定，综合性商业网站如果要登载新闻，合法的新闻来源是（ ）

A.

国外新闻媒体网站

B.

国内新闻媒体网站

C.

专业网站

D.

任何商业网站

标准答案 : C

155

调查研究的分类法很多，民意 测验是按（ ）

A.

调查方式

B.

调查手段

C.

调查原理

D.

现代科学调查方法

标准答案 : D

156

（ ）是超链接打开比较合适的方式

A.

在当前窗口中打开

B.

在新窗口中打开

C.

在新页面代替当前页面

D.

在同一窗口中打开

标准答案 : B

157

一个事件是过去发生的，但是新近才发现或披露出来，为了使与它有关的报道显得更有时效性，可以通过加入（ ）的方法来弥补。

A.

导语

B.

由头

C.

背景

D.

主题

标准答案 : B

158

网站调研是一种（ ）的调研方法。

A.

利用Internet技术进行

B.

利用传统技术进行调研

C.

Internet技术与传统技术相结合

D.

问卷调研

标准答案 : A

159

根据来源和生存周期的不同分类，怡清源茶业有限公司网站中，安化黑茶，安化黑茶产品，黑玫瑰茶，怡清源黑茶品牌四大专题属于（ ）

A.

事件类专题

B.

主体类专题

C.

栏目类专题

D.

服务资讯类专题

标准答案 : C

160

制作引导动画时至少需要（ ）个图层。

A.

1

B.

2

C.

3

D.

4

标准答案 : C

161

大部分的微博设有的字数限制是（ ）

A.

不超过140字

B.

不超过160字

C.

可超过163字

D.

无字书限制

标准答案 : A

162

Blogger是（ ）

A.

博客

B.

博客空间

C.

博客作者

D.

博客读者

标准答案 : C

163

网页中不应有动画元素。

标准答案 : 错误

164

网络飞鸽是即时通信工具软件的种类之一。

标准答案 : 正确

165

网页中最重要的内容是（ ）

A.

声音

B.

图像

C.

文本

D.

动画

标准答案 : C

166

稿件的改写主要是根据自己网站的传播需要而对稿件进行的结构性调整，它一般可分为（ ）

A.

缩减篇幅

B.

增补资料

C.

回叙

D.

改变角度

标准答案 : AD

167

对比式版面是网站专题版式中的一种。

标准答案 : 正确

168

进行网络信息资源筛选时，对作者的声誉和知名度、电话、电子邮件等进行了解和确认遵循的是网络信息价值判断的（ ）原则。

A.

权威性

B.

趣味性

C.

真实性

D.

时效性

标准答案 : C

169

“滚动新闻”是根据（ ）为指标进行归类的栏目。

A.

稿件的体裁

B.

稿件的来源

C.

稿件的时效性

D.

稿件的重要性

标准答案 : C

170

企业在网站上发布的关于企业产品的软文是（ ）

A.

日志软文

B.

新闻软文

C.

评论软文

D.

业务软文

标准答案 : D

171

PhotoshopCS6软件处理的图片可以保存为（ ）格式的文件。

A.

JPG

B.

PSD

C.

GIF

D.

SWF

标准答案 : ABC

172

FLASH中的元件元件类型有引导层。

标准答案 : 错误

173

逐帧动画时FLASH中的基础动画

标准答案 : 正确

174

网络编辑是指利用相关专业知识及计算机和网络等现代信息技术，从事互联网站（ ）

A.

程序设计

B.

营销管理

C.

内容建设

D.

网页制作

标准答案 : C

175

专题策划和制作的第1步是（ ）

A.

选题

B.

收集素材

C.

内容策划

D.

版式设计

标准答案 : A

176

“电子邮件”正确的英文写法是：（ ）

A.

E-Mail

B.

E-mail

C.

e-mail

D.

EMAIL

标准答案 : B

177

对比式版面是网站专题版式中的一种。

标准答案 : 正确

178

好的软文标题应该具有的特点有（ ）

A.

能引起别人的注意

B.

概括软文的内容

C.

引发用户的阅读冲动

D.

方便搜索引擎进行搜索

标准答案 : ACD

179

角度策划不是专题策划书里的一部分。

标准答案 : 错误一、单选题 （本大题共50小题，每小题2分，共100分）

1

以下属于突发性事件专题的是：( )

A. 两会专题

B. 地震专题

C. 构建中国梦专题

D. 春运专题

标准答案 :

B

2

以下哪个不是网络媒体的特点？( )

A. 互动性

B. 即时性

C. 直观性

D. 全球性

标准答案 :

C

3

目前计算机系统的工作原理是由（ ）提出来的。

A.

李·斯特

B.

大卫·科波菲尔

C.

冯·若依漫

D.

比尔·盖茨

标准答案 :

C

4

一个事件是过去发生的，但是新近才发现或披露出来，为了使与它有关的报道显得更有时效性，可以通过加入（）的方法来弥补。( )

A. 导语

B. 由头

C. 背景

D. 主题

标准答案 :

B

5

统计代码应粘贴在( )

A. 专题首页任意位置

B. 专题每页源代码中

C. 网站首页任意位置

D. 网站每页源代码中

标准答案 :

B

6

大部分的微博设有的字数限制是：( )

A. 不超过140字

B. 不超过163字

C. 可超过163字

D. 无字数限制

标准答案 :

A

7

能实现动画的网页图片格式是( )

A. JPEG

B. PNG

C. GIF

D. BMP

标准答案 :

C

8

互联网中哪类网站所占的比例最大？( )

A. 商业网站

B. 企业网站

C. 个人网站

D. 政府网站

标准答案 :

B

9

企业在网站上发布的关于企业产品的软文是:( )

A. 日志软文

B. 新闻软文

C. 评论软文

D. 业务软文

标准答案 :

D

10

综合网站的博客栏、博客网站的专栏频道道一般采用的网站稿件归类原则是（ ）

A.

按文稿体裁归纳

B.

按信息形式归类

C.

按作者归类

D.

按文稿涉及主要人物身份归类

标准答案 :

D

11

以下新闻网站具有采访资格的是:( )

A. 人民网

B. 搜狐网

C. 网易

D. 新浪网

标准答案 :

A

12

专题策划和制作的第1步是( )

A. 选题

B. 收集素材

C. 内容策划

D. 版式设计

标准答案 :

A

13

处理网络信息的基本出发点是( )

A.

判断信息来源

B.

判断信息价值

C.

按稿件重要性归类

D.

按稿件来源归类

标准答案 :

A

14

HTML语言中网页标题标记是( )

A. html

B. head

C. body

D. title

标准答案 :

D

15

将网络稿件分为国内、国际，国内又分为某省某市，这种归类角度是( )

A. 按主题归类

B. 按地域归类

C. 按稿件重要性归类

D. 按稿件来源归类

标准答案 :

B

16

网络编辑是指利用相关专业知识及计算机和网络等现代信息技术，从事互联网战（）的人员。( )

A. 程序设计

B. 营销管理

C. 内容建设

D. 网页制作

标准答案 :

C

17

在筛选、编发新闻，（）原新闻信息的内容。( )

A.

不得修改

B.

不能歪曲

C.

不能编辑

D.

不能删减

标准答案 :

B

18

企业想进行商品销售，进行商品售卖，建议申请（）微信公众平台。

A.

服务号

B.

订阅号

C.

企业号

D.

公众账号

标准答案 :

A

19

网络新闻编辑业务的最低层次是( )

A.

组织新闻

B.

加工新闻

C.

粘贴新闻

D.

解读新闻

标准答案 :

C

20

上网是人们消遣或调节心绪的一个手段，因此是否具有（）是判断网络信息价值的重要标准。( )

A.

时效性

B.

权威性

C.

趣味性

D.

实用性

标准答案 :

C

21

网络稿件的关键词通常是表明（）的那些词语。( )

A. 主要人物

B. 事件所属的领域

C. 事件发生的时间

D. 文章主题

标准答案 :

D

22

专题的骨架是：( )

A. 标题制作

B. 专题架构

C. 版式设计

D. 栏目设置

标准答案 :

B

23

编辑工作的核心是( )

A. 把关

B. 加工

C. 结合

D. 评价

标准答案 :

A

24

制作网络新闻标题的基本原则是( )

A. 新颖

B. 煽情

C. 准确

D. 单行

标准答案 :

C

25

除非特殊情况，专题中稿件的标题与正文都以（）体字为主，文字多采用蓝色或黑色。( )

A. 宋体

B. 黑体

C. 楷体

D. 幼圆体

标准答案 :

A

26

单一型标题只有( )

A. 主题

B. 辅题

C. 引题

D. 副题

标准答案 :

A

27

当当网属于（）网站模式。( )

A. 信息发布型

B. 电子商务型

C. 公司门户型

D. 商务服务型

标准答案 :

B

28

下面几个选项中，没有语法错误的是( )

A. 秋天的北京是一年中最美丽的季节。

B. 互联网的普及，对传统媒体产生显著的变化。

C. 有人主张接受这一建议，有人反对，他同意这一主张。

D. 他的努力，使这项工作进展顺利。

标准答案 :

D

29

根据来源和生存周期的不同分类，八马茶业有限公司网站中，安华黑茶、安华黑茶产品、黑玫瑰茶、八马黑茶品牌四大专题属于( )

A. 事件类专题

B. 主题类专题

C. 栏目类专题》

D. 服务咨询类专题

标准答案 :

C

30

进行网络信息资源筛选时，对作者的声誉和知名度、电话、电子邮件等进行了解和确认遵循的是网络信息价值判断的（）原则。( )

A.

权威性

B.

趣味性

C.

真实性

D.

时效性

标准答案 :

A

31

淘宝网上将商品名称的字数限制在（）汉字以内。( )

A. 10

B. 20

C. 30

D. 40

标准答案 :

C

32

随着科学技术的发展，逐渐衍生了一些新的媒体，例如IPTV。这里的IPTV指的是( )

A. 数字电视

B. 交互式网络电视

C. 电子杂志

D. 有线电视

标准答案 :

B

33

网站调研是一种（）的调研方法。( )

A. 利用internet技术进行

B. 利用传统技术进行调研

C. lnternet技术与传统技术相结合

D. 问卷调研

标准答案 :

A

34

制作引导动画时至少需要（）个图层。( )

A. 1

B. 2

C. 3

D. 4

标准答案 :

B

35

下列网络稿件标题中借用了诗词佳句的是( )

A. 《雨雪潜入夜 落地了无痕》

B. 《至死不渝：相拥五千年的恋人》

C. 《双“福“临门 》

D. 《最爱的人伤她却是最深》

标准答案 :

A

36

把不一样的东西根据一定规律汇总，以期达到某种效果体现了专题（）的特点。( )

A. 集成性与延展性统一

B. 实时性与延时性统一

C. 多种信息手段有机结合

D. 信息相互连通

标准答案 :

A

37

根据国家有关规定，综合性商业网站如果要登载新闻，合法的新闻来源是:( )

A.

国外新闻媒体网站

B.

专业网站

C.

国内新闻媒体网站

D.

任何商业网站

标准答案 :

C

38

下列媒体属于新媒体的是( )

A. 第一媒体（报纸刊物）和第二（媒体广播）

B. 第三媒体（电视）和第五媒体（移动网络）

C. 第四媒体（互联网）和第五媒体（移动网络）

D. 第三媒体（电视）和第四媒体（互联网）

标准答案 :

C

39

综合网站的博客栏、博客网站的专栏频道一般采用的网络稿件归类原则是( )

A. 按文稿体裁归类

B. 按信息形式归类

C. 按作者归类

D. 按文稿涉及主要人物身份归类

标准答案 :

D

40

能实现动画的网页图片格式是( )

A. JPEG

B. PNG

C. BMP

D. GIF

标准答案 :

D

41

编辑工作的核心是( )

A. 把关

B. 采访

C. 组稿

D. 制作标题

标准答案 :

A

42

新浪网属于（）网站模式。( )

A. 信息发布型

B. 电子商务型

C. 门户网站型

D. 商务服务型

标准答案 :

C

43

（）是超链接打开比较合适的方式。( )

A. 在当前窗口打开

B. 在新窗口中打开

C. 将新页面代替当前页面

D. 在同一窗口中打开

标准答案 :

B

44

下列属于被动策划的专题类型是( )

A. 主题类专题

B. 静态专题

C. 动态专题

D. 事件类专题

标准答案 :

D

45

下列叙述错误的是（ ）

A.

论坛版主是论坛的象征

B.

论坛成员才是论坛的主角

C.

论坛成员只是被管理的对象

D.

论坛版主是论坛的主要管理者

标准答案 :

C

46

处理网络信息的基本出发点是( )

A.

判断信息来源

B.

判断信息价值

C.

判断信息要素

D.

分析信息质量

标准答案 :

A

47

天涯社区论坛是：( )

A. 专题性论坛

B. 教学型论坛

C. 推广型论坛

D. 综合型论坛

标准答案 :

D

48

“滚动新闻”是根据（）为指标进行归类的栏目。( )

A. 稿件的体裁

B. 稿件的来源

C. 稿件的时效性

D. 稿件的重要性

标准答案 :

C

49

一般来说，网站自己采集信息进行内容原创的方式主要有3种，下列哪项不符合原创方式？( )

A. 自己网站的编辑队伍对内容进行搜集整理

B. 特约评论员开设专栏或建立自己的写作团队

C. 整合传统媒体信息并转换为电子文档

D. 组织人员对热点事件跟踪报道

标准答案 :

C

50

最简单、最直接地获取信息的方式是( )

A.

数字图书馆

B.

网络数据库

C.

搜索引擎

D.

专业WEB网站

标准答案 :

D一、单选题 （本大题共20小题，每小题2分，共40分）

1

以下哪个不是网络媒体的特点（ ）

A.

互动性

B.

即时性

C.

直观性

D.

全球性

标准答案 :

C

2

随着科学技术的发展，逐渐衍生了一些新的媒体，例如IPTV。这里的IPTV指的是（ ）

A.

数字电视

B.

交互式网络电视

C.

电子杂志

D.

有线电视

标准答案 :

B

3

最简单、最直接地获取信息的方式是（ ）

A.

数字图书馆

B.

搜索引擎

C.

网络数据库

D.

专业WEB网站

标准答案 :

D

4

单一型标题只有（ ）

A.

主题

B.

辅题

C.

引题

D.

副题

标准答案 :

A

5

以下新闻网站具有采访资格的是（）

A.

人民网

B.

搜狐网

C.

网易

D.

新浪网

标准答案 :

A

6

互联网中哪类网站占的比例最大？（ ）

A.

商业网站

B.

企业网站

C.

个人网站

D.

政府网站

标准答案 :

B

7

根据国家有关规定，综合性商业网站如果要登载新闻，合法的新闻来源是（）

A.

国外新闻媒体网站

B.

国内新闻媒体网站

C.

专业网站

D.

任何商业网站

标准答案 :

C

8

上网是人们消遣或调节心绪的一个手段，因此是否具有（ ）是判断网络信息价值的重要标准。

A.

时效性

B.

权威性

C.

趣味性

D.

实用性

标准答案 :

C

9

（ ）是超链接打开比较合适的方式

A.

在当前窗口中打开

B.

在新窗口中打开

C.

在新页面代替当前页面

D.

在同一窗口中打开

标准答案 :

B

10

将网络稿件分为国内、国际，国内又分为某省某市，这种归类角度是（ ）

A.

按主题归类

B.

按地域归类

C.

按稿件重要性归类

D.

按稿件来源归类

标准答案 :

B

11

网络稿件的关键词通常是表明（ ）的那些词语。

A.

主要人物

B.

事件所属的领域

C.

事件发生的时间

D.

文章主题

标准答案 :

D

12

一个事件是过去发生的，但是新近才发现或披露出来，为了使与它有关的报道显得更有时效性，可以通过加入（ ）的方法来弥补。

A.

导语

B.

由头

C.

背景

D.

主题

标准答案 :

B

13

在筛选、编发新闻时，（ ）原新闻信息的内容。

A.

不得修改

B.

不能歪曲

C.

不能编辑

D.

不能删节

标准答案 :

B

14

“滚动新闻”是根据（ ）为指标进行归类的栏目。

A.

稿件的体裁

B.

稿件的来源

C.

稿件的时效性

D.

稿件的重要性

标准答案 :

C

15

网络编辑是指利用相关专业知识及计算机和网络等现代信息技术，从事互联网站（）

A.

程序设计

B.

营销管理

C.

内容建设

D.

网页制作

标准答案 :

C

16

处理网络信息的基本出发点是（ ）

A.

判断信息来源

B.

判断信息价值

C.

判断信息要素

D.

分析信息质量

标准答案 :

A

17

一般来说，网站自己采集信息进行内容原创的方式主要有3种，下列哪项不符合原创方式？（ ）

A.

自己网站的编辑队伍对内容进行搜集整理

B.

特约评论员开设专栏或建立自己的写作团队

C.

整合传统媒体信息并转换为电子文档

D.

组织人员对热点事件追踪报道

标准答案 :

C

18

进行网络信息资源筛选时，对作者的声誉和知名度、电话、电子邮件等进行了解和确认遵循的是网络信息价值判断的（ ）原则。

A.

权威性

B.

趣味性

C.

真实性

D.

时效性

标准答案 :

C

19

综合网站的博客栏、博客网站的专栏频道道一般采用的网站稿件归类原则是（ ）

A.

按文稿体裁归纳

B.

按信息形式归类

C.

按作者归类

D.

按文稿涉及主要人物身份归类

标准答案 :

D

20

下列媒体属于新媒体的是（ ）

A.

第一媒体（报纸刊物）和第二（媒体广播）

B.

第三媒体（电视）和第五媒体（移动网络）

C.

第四媒体（互联网）和第五媒体（移动网络）

D.

第三媒体（电视）和第四媒体（互联网）

标准答案 :

C

二、多选题 （本大题共10小题，每小题2分，共20分）

21

网络编辑职业的主要特点包括（）

A.

超链接式

B.

全时代

C.

数据库化

D.

交互性

标准答案 :

ABCD

22

以下选项中属于信息的是（）

A.

文字

B.

表格

C.

声音

D.

图形图像

标准答案 :

ABCD

23

稿件的改写主要是根据自己网站的传播需要而对稿件进行的结构性调整，它一般可分为（）

A.

缩减篇幅

B.

增补资料

C.

回叙

D.

改变角度

标准答案 :

AD

24

网络信息的实用性与（）价值判断标准是相互联系的

A.

真实性

B.

显著性

C.

权威性

D.

时效性

E.

趣味性

标准答案 :

ACD

25

网络编辑人员除了必须具备一定的信息筛选与加工能力外，还要具备以下哪些能力？（）

A.

信息原创能力

B.

网页实现能力

C.

网站管理与维护能力

D.

信息策划与实施能力

标准答案 :

ABCD

26

网站按照主体性质的不同可分为（）

A.

政府网站

B.

企业网站

C.

商业网站

D.

个人网站

标准答案 :

ABCD

27

常见的企业网站模式主要有（）

A.

信息发布型

B.

电子商务型

C.

公司门户型

D.

商务服务型

标准答案 :

ABCD

28

专题策划书应主要包括（）

A.

选题策划

B.

角度策划

C.

内容策划

D.

形式设计

E.

栏目设计及栏目具体内容

标准答案 :

ABCDE

29

好的软文标题应该具有的特点有（ ）

A.

能引起别人的注意

B.

概括软文的内容

C.

引发用户的阅读冲动

D.

方便搜索引擎进行搜索

标准答案 :

ACD

30

PhotoshopCS6软件处理的图片可以保存为（）格式的文件。

A.

JPG

B.

PSD

C.

GIF

D.

SWF

标准答案 :

ABC

三、判断题 （本大题共10小题，每小题2分，共20分）

31

网络媒体的特点有多性化，单一性，即时性，交互性。

标准答案 :

错误

32

信息泛滥、信息迷路不是超链接的缺点。

标准答案 :

错误

33

通常说的四大媒体是电视，广播，报纸，网站

标准答案 :

正确

34

国内在线游戏网站是属于网站信息资源选择的途径中的专题讨论方式。

标准答案 :

错误

35

超链接充分体现了网络媒体的优势，因此不用刻意考虑它出现的位置和使用量

标准答案 :

错误

36

超链接以在新窗口中打开为好。

标准答案 :

正确

37

字母化、数字化、符号化、英语单词汉语化都是网络语言的特点。

标准答案 :

正确

38

嘴边上的关键词’是设置关键词的基本方法。

标准答案 :

正确

39

还原法是网站稿件的修改方法。

标准答案 :

错误

40

可以使用删除法来修改观点性错误。

标准答案 :

正确

四、名词解释 （本大题共2小题，每小题5分，共10分）

41

网络信息筛选

标准答案 :

网络信息筛选是指对大量的网络原始信息以及经过加工的信息材料进行筛选和判别，挑选出适合于在网络上传播且能满足网站受众需求的稿件，并分门别类，在网站不同的栏目或频道中发布。

42

错位关键词

标准答案 :

有的用户使用搜索引擎时，出于无意输入的关键词可能是错误的，很多网站站长经常讨论这个问题，善用错误关键词其实是个小技巧。错误关键词应如何合理运用才能起到作用呢？在不影响网站整体形象的前提下，可以多做几个相关的网页，标题和内容里多出现几次。至于选择什么关键词来做错误关键词，这个要根据自己站点的需要来定。

五、简答题 （本大题共1小题，每小题10分，共10分）

43

简述网站编辑的职业道德和职业守则。

标准答案 :

职业道德：爱岗敬业，诚实守信，办事公道，服务群众，奉献社会。 职业守则：一是遵纪守法，尊重知识产权，爱岗敬业，严守新闻出版规定和纪录；二是实事求是，工作认真，尽职尽责，一丝不苟，精益求精以及团队精神。一、单选题 （本大题共10小题，每小题2分，共20分）

1

处理网络信息的基本出发点是( )

A.

判断信息来源

B.

判断信息价值

C.

判断信息要素

D.

分析信息质量

标准答案 :

A

2

下列属于被动策划的专题类型是( )

A. 主题类专题

B. 静态专题

C. 动态专题

D. 事件类专题

标准答案 :

D

3

（）是超链接打开比较合适的方式。( )

A. 在当前窗口打开

B. 在新窗口中打开

C. 将新页面代替当前页面

D. 在同一窗口中打开

标准答案 :

B

4

一个事件是过去发生的，但是新近才发现或披露出来，为了使与它有关的报道显得更有时效性，可以通过加入（）的方法来弥补。( )

A. 导语

B. 由头

C. 背景

D. 主题

标准答案 :

B

5

能实现动画的网页图片格式是( )

A. JPEG

B. PNG

C. BMP

D. GIF

标准答案 :

D

6

编辑工作的核心是( )

A. 把关

B. 采访

C. 组稿

D. 制作标题

标准答案 :

A

7

下列活动中，网络媒体可以参与采访发布原创新闻的是( )

A. 大阅兵

B. 安全生产事故

C. 全运会

D. 两会

标准答案 :

C

8

综合网站的博客栏、博客网站的专栏频道一般采用的网络稿件归类原则是( )

A. 按文稿体裁归类

B. 按信息形式归类

C. 按作者归类

D. 按文稿涉及主要人物身份归类

标准答案 :

D

9

下列媒体属于新媒体的是( )

A. 第一媒体（报纸刊物）和第二（媒体广播）

B. 第三媒体（电视）和第五媒体（移动网络）

C. 第四媒体（互联网）和第五媒体（移动网络）

D. 第三媒体（电视）和第四媒体（互联网）

标准答案 :

C

10

新浪网属于（）网站模式。( )

A. 信息发布型

B. 电子商务型

C. 门户网站型

D. 商务服务型

标准答案 :

C

二、填空题 （本大题共5小题，每小题2分，共10分）

11

按照专题内容的表现形式分类，专题可分为 \_\_\_\_\_\_\_\_ 、 \_\_\_\_\_\_\_\_ 。

标准答案 :

静态专题 动态专题

12

Flash软件中Flash元件分为 \_\_\_\_\_\_\_\_ 、按钮、 \_\_\_\_\_\_\_\_ 。

标准答案 :

图形 影片剪辑

13

网络媒体的特点表现为即时性、 \_\_\_\_\_\_\_\_ 、 \_\_\_\_\_\_\_\_ 、全球性。

标准答案 :

互动性 多媒体性

14

网站信息筛选的作用体现在 \_\_\_\_\_\_\_\_ 、 \_\_\_\_\_\_\_\_ 、降低信息传播过程中的无序与混乱。

标准答案 :

满足网民信息需求 满足网站信息需求

15

网站稿件标题制作的步骤分为看稿、 \_\_\_\_\_\_\_\_ 、立言、 \_\_\_\_\_\_\_\_ 。

标准答案 :

命意 修饰

三、名词解释题 （本大题共2小题，每小题5分，共10分）

16

网站专题

标准答案 :

网站专题是网络媒体的一种重要表现形式，通过围绕某一特定主题，在网络媒体上设计固定的专题页面，进行图片与文字、即时新闻与相关资料的集中报道。

17

网络信息资源

标准答案 :

网络信息资源也称为虚拟信息资源，它是以数字化形式记录的，以多媒体形式表达的，存储在网络计算机磁介质、光介质以及各类通信介质上的，并通过计算机网络通信方式进行传递信息内容的集合。

四、问答题 （本大题共6小题，每小题5分，共30分）

18

简述网站专题的特点。

标准答案 :

集成性与延展性统一；实时性与延时性统一；多种信息手段有机结合；信息相互连通；具有高度互动性。

19

简述网络稿件标题内容凝练与润色的方法。

标准答案 :

长短控制、字数适中；单行实题，虚实兼顾；活用动词；借用诗词佳句；吸取成语、俗语、谚语、流行语、外来语、警语、流行歌曲、影视剧等长处；运用各类修辞手法；用数字、字幕符号说话；融情入题、使标题动人心怀。

20

简述网络编辑的角色定位。

标准答案 :

网络编辑是网络技术的操作者。

网络编辑是网络信息的培育者。

网络编辑是舆论导向的把握者。

21

简述网站调查的方法。

标准答案 :

在线询问法；网上问卷调查法；网上讨论法；网上观察法；E-mail问卷方法。

22

网站定位从哪几个方面来分析？

标准答案 :

网站定位根据产品的某些特质；对网站的理解；根据用户群体分布；可行性分析；盈利模式等方面进行分析。

23

简述网络稿件标题的构成要素。

标准答案 :

网络稿件标题一般由主题、副标题、小标题、准导语、题图、附加要素构成。除主题为必要构成要素外，其他均为非必要要素。

五、论述题 （本大题共2小题，每小题15分，共30分）

24

试评述网络编辑的职业素养。

标准答案 :

开放性考题，没有固定答案，需结合专业知识合理作答

试题解析 :

（1）具备较高的政治素养。新媒体时代网络信息传播具有不可控制性，网络编辑要具有较高的政治素养和政治水平才能应对复杂的网络环境，严守党的宣传纪律、分清是非，坚持正确的舆论导向，传播有价值的新思想、新观点。

（2）应是一名合格的记者。网络编辑要有较高的新闻敏感性、较强的写作水平。

（3）具备扎实的编辑业务能力。网站编辑除了具备传统编辑的基本素质外，还应具备一定的文字能力、信息筛选与加工能力、新闻采访和写作技能。

（4）具备丰富的知识储备。网站编辑是一个需要具备复合型知识的职业。

（5）具备必要的信息技术素养。网站编辑具备网络基础知识、网页制作、图片拍摄、图片处理、动画制作、网络应用能力。

（6）具备一定的市场意识。具有市场意识，兼顾网络媒体自身、受众、广告商三方面的利益。

（7）其他能力。较强的外语能力，较好的互动能力。

25

任选一热点事件论述网络信息价值判断的标准。

标准答案 :

开放性考题，没有固定答案，需结合专业知识合理作答

试题解析 :

从信息的真实性、权威性、时效性、趣味性、覆盖性和实用性方面来展开分析。一、单选题 （本大题共10小题，每小题2分，共20分）

1

网站调研是一种（）的调研方法。( )

A. 利用internet技术进行

B. 利用传统技术进行调研

C. lnternet技术与传统技术相结合

D. 问卷调研

标准答案 :

A

2

天涯社区论坛是：( )

A. 专题性论坛

B. 教学型论坛

C. 推广型论坛

D. 综合型论坛

标准答案 :

D

3

稿件最基本的校勘方法是

A.

对校法

B.

本校法

C.

他校法

D.

理校法

标准答案 :

A

4

淘宝网的盈利模式是

A.

佣金分成型

B.

产品销售型

C.

广告销售型

D.

会员销售型

标准答案 :

C

5

可以创建可重用动画片段的元件是

A.

图形元件

B.

按钮元件

C.

动作元件

D.

影片剪辑元件

标准答案 :

D

6

用于揭示稿件内容最重要信息和概括稿件中心思想的是

A.

主题

B.

副标题

C.

准导语

D.

附加要素

标准答案 :

A

7

大部分的微博设有的字数限制是：( )

A. 不超过140字

B. 不超过163字

C. 可超过163字

D. 无字数限制

标准答案 :

A

8

企业想进行商品销售，进行商品售卖，建议申请（）微信公众平台。

A.

服务号

B.

订阅号

C.

企业号

D.

公众账号

标准答案 :

A

9

下列不属于网站流量统计的指标是

A.

独立IP

B.

访问量

C.

访问深度

D.

独立访客

标准答案 :

D

10

企业在网站上发布的关于企业产品的软文是:( )

A. 日志软文

B. 新闻软文

C. 评论软文

D. 业务软文

标准答案 :

D

二、多选题 （本大题共5小题，每小题2分，共10分）

11

网络时评的写作过程主要包含( )

A. 准备好材料

B. 拟定一个标题

C. 拟出写作提纲

D. 撰写时评

标准答案 :

ABCD

12

好的软文标题应该具有的特点有( )

A. 能引起别人的注意

B. 概括软文的内容

C. 引发用户的阅读冲动

D. 方便搜索引擎进行搜索

标准答案 :

ACD

13

购物车的绩效指标主要包括。( )

A. 购物车放弃率

B. 开始购物率

C. 开始结账率

D. 完成结账率

标准答案 :

ABCD

14

即时通信工具软件的种类有( )

A. 个人即时通信

B. 商务即时通信

C. 企业即时通信

D. 网络飞鸽

标准答案 :

ABC

15

按论坛的功能性分类可以分为( )

A. 教学型论坛

B. 推广型论坛

C. 地方性论坛

D. 交流性论坛

标准答案 :

ABCD一、单选题 （本大题共10小题，每小题2分，共20分）

1

淘宝网上将商品名称的字数限制在（）汉字以内。( )

A. 10

B. 20

C. 30

D. 40

标准答案 :

C

2

把不一样的东西根据一定规律汇总，以期达到某种效果体现了专题（）的特点。( )

A. 集成性与延展性统一

B. 实时性与延时性统一

C. 多种信息手段有机结合

D. 信息相互连通

标准答案 :

A

3

HTML语言中网页标题标记是( )

A. html

B. head

C. body

D. title

标准答案 :

D

4

统计代码应粘贴在( )

A. 专题首页任意位置

B. 专题每页源代码中

C. 网站首页任意位置

D. 网站每页源代码中

标准答案 :

B

5

根据来源和生存周期的不同分类，八马茶业有限公司网站中，安华黑茶、安华黑茶产品、黑玫瑰茶、八马黑茶品牌四大专题属于( )

A. 事件类专题

B. 主题类专题

C. 栏目类专题》

D. 服务咨询类专题

标准答案 :

C

6

定位于主流门户网站，服务人群是喜欢看网络新闻的人的网站是

A.

网易

B.

新浪网

C.

北青网

D.

新华网

标准答案 :

B

7

专题策划和制作的第1步是( )

A. 选题

B. 收集素材

C. 内容策划

D. 版式设计

标准答案 :

A

8

制作引导动画时至少需要（）个图层。( )

A. 1

B. 2

C. 3

D. 4

标准答案 :

B

9

能实现动画的网页图片格式是( )

A. JPEG

B. PNG

C. GIF

D. BMP

标准答案 :

C

10

当当网属于（）网站模式。( )

A. 信息发布型

B. 电子商务型

C. 公司门户型

D. 商务服务型

标准答案 :

B

二、多选题 （本大题共5小题，每小题2分，共10分）

11

网页中可以应用的元素有( )

A. 声音

B. 动画

C. 文字

D. 图片

标准答案 :

ABCD

12

Flash中的元件类型有( )

A. 图形

B. 影片剪辑

C. 按钮

D. 引导层

标准答案 :

ABC

13

Photoshop CS6软件处理的图片可以保存为（）格式的文件。( )

A. jpg

B. psd

C. gif

D. swf

标准答案 :

ABC

14

商品关键字类型有( )

A. 促销关键字

B. 品牌关键字

C. 属性关键字

D. 评价关键字

标准答案 :

ABCD

15

在Flash中，基础动画有( )

A. 传统补间动画

B. 补间形状动画

C. 逐帧动画

D. 遮罩动画

标准答案 :

ABC一、单选题 （本大题共13小题，每小题2分，共26分）

1

单一型标题只有( )

A. 主题

B. 辅题

C. 引题

D. 副题

标准答案 :

A

2

网站调研是一种（）的调研方法。( )

A. 利用internet技术进行

B. 利用传统技术进行调研

C. lnternet技术与传统技术相结合

D. 问卷调研

标准答案 :

A

3

HTML语言中网页标题标记是( )

A. html

B. head

C. body

D. title

标准答案 :

D

4

制作网络新闻标题的基本原则是( )

A. 新颖

B. 煽情

C. 准确

D. 单行

标准答案 :

C

5

网络稿件的关键词通常是表明（）的那些词语。( )

A. 主要人物

B. 事件所属的领域

C. 事件发生的时间

D. 文章主题

标准答案 :

D

6

下列网络稿件标题中借用了诗词佳句的是( )

A. 《雨雪潜入夜 落地了无痕》

B. 《至死不渝：相拥五千年的恋人》

C. 《双“福“临门 》

D. 《最爱的人伤她却是最深》

标准答案 :

A

7

下面几个选项中，没有语法错误的是( )

A. 秋天的北京是一年中最美丽的季节。

B. 互联网的普及，对传统媒体产生显著的变化。

C. 有人主张接受这一建议，有人反对，他同意这一主张。

D. 他的努力，使这项工作进展顺利。

标准答案 :

D

8

在筛选、编发新闻，（）原新闻信息的内容。( )

A.

不得修改

B.

不能歪曲

C.

不能编辑

D.

不能删减

标准答案 :

B

9

大部分的微博设有的字数限制是：( )

A. 不超过140字

B. 不超过163字

C. 可超过163字

D. 无字数限制

标准答案 :

A

10

企业在网站上发布的关于企业产品的软文是:( )

A. 日志软文

B. 新闻软文

C. 评论软文

D. 业务软文

标准答案 :

D

11

企业想进行商品销售，进行商品售卖，建议申请（）微信公众平台。

A.

服务号

B.

订阅号

C.

企业号

D.

公众账号

标准答案 :

A

12

当当网属于（）网站模式。( )

A. 信息发布型

B. 电子商务型

C. 公司门户型

D. 商务服务型

标准答案 :

B

13

“滚动新闻”是根据（）为指标进行归类的栏目。( )

A. 稿件的体裁

B. 稿件的来源

C. 稿件的时效性

D. 稿件的重要性

标准答案 :

C

二、多选题 （本大题共2小题，每小题2分，共4分）

14

网络编辑对新闻稿件进行归类时，可以按（）进行归类处理( )

A. 关键词

B. 标题

C. 文风

D. 时效性

标准答案 :

AD

15

网络稿件可能存在的主要问题有( )

A. 政治性错误

B. 事实性错误

C. 知识性错误

D. 辞章性错误

标准答案 :

ABCD一、单选题 （本大题共13小题，每小题2分，共26分）

1

将网络稿件分为国内、国际，国内又分为某省某市，这种归类角度是( )

A. 按主题归类

B. 按地域归类

C. 按稿件重要性归类

D. 按稿件来源归类

标准答案 :

B

2

以下新闻网站具有采访资格的是:( )

A. 人民网

B. 搜狐网

C. 网易

D. 新浪网

标准答案 :

A

3

进行网络信息资源筛选时，对作者的声誉和知名度、电话、电子邮件等进行了解和确认遵循的是网络信息价值判断的（）原则。( )

A.

权威性

B.

趣味性

C.

真实性

D.

时效性

标准答案 :

A

4

一般来说，网站自己采集信息进行内容原创的方式主要有3种，下列哪项不符合原创方式？( )

A. 自己网站的编辑队伍对内容进行搜集整理

B. 特约评论员开设专栏或建立自己的写作团队

C. 整合传统媒体信息并转换为电子文档

D. 组织人员对热点事件跟踪报道

标准答案 :

C

5

根据国家有关规定，综合性商业网站如果要登载新闻，合法的新闻来源是:( )

A.

国外新闻媒体网站

B.

专业网站

C.

国内新闻媒体网站

D.

任何商业网站

标准答案 :

C

6

最简单、最直接地获取信息的方式是( )

A.

数字图书馆

B.

网络数据库

C.

搜索引擎

D.

专业WEB网站

标准答案 :

D

7

想简单地发送消息，达到宣传效果可以选择的微信公众平台是

A.

订阅号

B.

服务号

C.

小程序

D.

企业微信

标准答案 :

A

8

网站专题吸引网民注意力的第一个要素是

A.

专题栏头

B.

专题标题

C.

专题栏目

D.

专题内容

标准答案 :

A

9

网站专题制作的第一步是

A.

专题定型

B.

策划选题

C.

确定选题

D.

专题宣传

标准答案 :

B

10

世界上最大的数据库检索系统是

A.

数据网

B.

中国知网

C.

万方数据资源系统

D.

中文科技期刊数据库

标准答案 :

A

11

京东挑起电商价格大战专题属于

A.

栏目类专题

B.

主题类专题

C.

事件类专题

D.

资讯服务类专题

标准答案 :

C

12

处理网络信息的基本出发点是( )

A.

判断信息来源

B.

判断信息价值

C.

按稿件重要性归类

D.

按稿件来源归类

标准答案 :

A

13

互联网中哪类网站所占的比例最大？( )

A. 商业网站

B. 企业网站

C. 个人网站

D. 政府网站

标准答案 :

B

二、多选题 （本大题共2小题，每小题2分，共4分）

14

以下选项中属于信息的是( )

A. 文字

B. 表格

C. 声音

D. 图像

标准答案 :

ABCD

15

网络信息资源选择的途径中专题讨论方式有( )

A. 新闻组

B. 国内在线游戏网站

C. 邮件列表专业网站

D. 网上论坛

标准答案 :

ACD一、单选题 （本大题共12小题，每小题2分，共24分）

1

统计代码应粘贴在( )

A. 专题首页任意位置

B. 专题每页源代码中

C. 网站首页任意位置

D. 网站每页源代码中

标准答案 :

B

2

专题策划和制作的第1步是( )

A. 选题

B. 收集素材

C. 内容策划

D. 版式设计

标准答案 :

A

3

根据来源和生存周期的不同分类，八马茶业有限公司网站中，安华黑茶、安华黑茶产品、黑玫瑰茶、八马黑茶品牌四大专题属于( )

A. 事件类专题

B. 主题类专题

C. 栏目类专题》

D. 服务咨询类专题

标准答案 :

C

4

专题的骨架是：( )

A. 标题制作

B. 专题架构

C. 版式设计

D. 栏目设置

标准答案 :

B

5

把不一样的东西根据一定规律汇总，以期达到某种效果体现了专题（）的特点。( )

A. 集成性与延展性统一

B. 实时性与延时性统一

C. 多种信息手段有机结合

D. 信息相互连通

标准答案 :

A

6

将网络稿件分为国内、国际，国内又分为某省某市，这种归类方法是

A.

按主题归类

B.

按地域归类

C.

按稿源归类

D.

按稿件重要性归类

标准答案 :

B

7

对访客停留时间和跳出率都有统计的是

A.

51啦统计

B.

CNZZ站长统计

C.

Google Analytics

D.

量子恒道统计

标准答案 :

C

8

可以补充网站稿件标题因字数限制而造成信息量不够的问题的要素是

A.

主题

B.

副标题

C.

准导语

D.

附加要素

标准答案 :

C

9

下列定位于专业新闻门户网站的是

A.

网易

B.

新浪网

C.

北青网

D.

新华网

标准答案 :

D

10

网络标题《洞庭湖长大五分之一》采用的修辞手法是

A.

比喻

B.

拟人

C.

对偶

D.

双关

标准答案 :

B

11

以下属于突发性事件专题的是：( )

A. 两会专题

B. 地震专题

C. 构建中国梦专题

D. 春运专题

标准答案 :

B

12

除非特殊情况，专题中稿件的标题与正文都以（）体字为主，文字多采用蓝色或黑色。( )

A. 宋体

B. 黑体

C. 楷体

D. 幼圆体

标准答案 :

A

二、多选题 （本大题共3小题，每小题2分，共6分）

13

网络专题版式可分为哪几种？( )

A. 综合式版面

B. 对比式版面

C. 重点式版面

D. 集中式版面

标准答案 :

ABCD

14

网络专题的策划需要遵循的原则( )

A. 明确性

B. 开放性

C. 动态性

D. 创新性

标准答案 :

ABCD

15

网络专题题材选题要考虑以下哪些因素？( )

A. 复合受众的需求

B. 要抓住热点

C. 要具有独创性和开拓性

D. 要考虑专题制作的可操作性

标准答案 :

ABCD一、单选题 （本大题共11小题，每小题2分，共22分）

1

下列媒体属于新媒体的是( )

A. 第一媒体（报纸刊物）和第二（媒体广播）

B. 第三媒体（电视）和第五媒体（移动网络）

C. 第四媒体（互联网）和第五媒体（移动网络）

D. 第三媒体（电视）和第四媒体（互联网）

标准答案 :

C

2

随着科学技术的发展，逐渐衍生了一些新的媒体，例如IPTV。这里的IPTV指的是( )

A. 数字电视

B. 交互式网络电视

C. 电子杂志

D. 有线电视

标准答案 :

B

3

网络编辑是指利用相关专业知识及计算机和网络等现代信息技术，从事互联网战（）的人员。( )

A. 程序设计

B. 营销管理

C. 内容建设

D. 网页制作

标准答案 :

C

4

编辑工作的核心是( )

A. 把关

B. 加工

C. 结合

D. 评价

标准答案 :

A

5

网络新闻编辑业务的最低层次是( )

A.

组织新闻

B.

加工新闻

C.

粘贴新闻

D.

解读新闻

标准答案 :

C

6

单一型标题只有( )

A. 主题

B. 辅题

C. 引题

D. 副题

标准答案 :

A

7

下面几个选项中，没有语法错误的是( )

A. 秋天的北京是一年中最美丽的季节。

B. 互联网的普及，对传统媒体产生显著的变化。

C. 有人主张接受这一建议，有人反对，他同意这一主张。

D. 他的努力，使这项工作进展顺利。

标准答案 :

D

8

在筛选、编发新闻，（）原新闻信息的内容。( )

A.

不得修改

B.

不能歪曲

C.

不能编辑

D.

不能删减

标准答案 :

B

9

制作网络新闻标题的基本原则是( )

A. 新颖

B. 煽情

C. 准确

D. 单行

标准答案 :

C

10

上网是人们消遣或调节心绪的一个手段，因此是否具有（）是判断网络信息价值的重要标准。( )

A.

时效性

B.

权威性

C.

趣味性

D.

实用性

标准答案 :

C

11

以下哪个不是网络媒体的特点？( )

A. 互动性

B. 即时性

C. 直观性

D. 全球性

标准答案 :

C

二、多选题 （本大题共4小题，每小题2分，共8分）

12

网络编辑的职业素养包括( )

A. 较高的政治素养和为合格的记者

B. 扎实的编辑能力和丰厚的知识储备

C. 必要的信息技术素养和良好的市场意识

D. 较强的外语能力和互动能力

标准答案 :

ABCD

13

网络编辑人员除了必须具备一定的信息筛选和加工能力外，还要具备以下哪些能力？( )

A. 信息原创能力

B. 网页实现能力

C. 网站管理和维护能力

D. 信息策划和实施能力

标准答案 :

ABCD

14

网站编辑的角色定位包括( )

A. 网络技术的操作者

B. 网络信息的培育者

C. 舆论导向的把握者

D. 网络互动的策划者

标准答案 :

ABC

15

网络编辑职业的主要特点包括( )

A. 超链接式

B. 全天候

C. 数据库化

D. 交互性

标准答案 :

ABCD