1

互联网广告有哪些缺点？

标准答案 : （1）一是受限于终端要求和上网费用，接触率相对不高； （2）二是信息海量难找，点击率偏低； （3）三是媒体表现的实际效果受到限制，网民对网络广告的信任度不高。

2

报社财务管理有哪些基本环节？

标准答案 : 财务预算；金融资产管理；财务决策；财务战略；财务监督（适当解释）

3

简述我国组建报业集团的基本途径。

标准答案 : （1）理顺产权关系转换经营机制 （2）通过内部演变或对外扩张优化组合形成集团 （3）以资产为纽带扩大规模

4

新闻媒体进行品牌定位有哪些基本步骤？

标准答案 : （1）首先要确定媒体的目标市场和相关竞争者。 （2）其次要寻找品牌的最佳差异点和共同点。 （3）最后是确定品牌格言，展示出品牌最基本的东西。

5

我国人力资源管理有哪些基本内容？

标准答案 : （1）人力资源规划； （2）招募与配置； （3）培训与开发； （4）劳动人事关系管理； （5）薪酬福利和绩效管理。

6

新闻媒体的渠道经营有哪些作用？

标准答案 : （1）一是提高销售效率，降低销售成本； （2）二是疏通媒体与消费者之间的交流障碍； （3）三是规避市场风险； （4）四是发挥协同作用，实现资源共享； （5）五是渠道可以成为企业的无形资产。

7

新闻媒体市场领导者的竞争战略有哪几种？

标准答案 : 1扩大总体市场需求；2保护市场份额；3扩大市场份额。（适当解释）

8

《报纸出版管理规定》明确要求，创办、设立报纸出版单位的，其工作场所要与主办单位在同一行政区域，体现了管理者的

A.

“严格管理”理念

B.

“直接管理”理念

C.

“统筹管理”理念

D.

“属地管理”理念

标准答案 : D

9

新闻媒体市场准确定位的前提是

A.

把握政策法规

B.

了解媒体资源

C.

做好市场调查

D.

广告精准投放

标准答案 : C

10

下列新闻媒体的渠道中，议价能力最强的是

A.

一级渠道

B.

二级渠道

C.

三级渠道

D.

四级渠道

标准答案 : A

11

4C营销理论的核心是

A.

产品

B.

成本

C.

价格

D.

顾客

标准答案 : D

12

报刊质量评估体系中的经营能力指标，主要考察两个市场的表现，一是广告市场，二是

A.

舆论市场

B.

思想市场

C.

受众市场

D.

政治阵地

标准答案 : C

13

身份管理不同于岗位管理的是

A.

同工同酬

B.

岗变薪变

C.

同工不同酬

D.

合同约束

标准答案 : C

14

根据我国的有关规定，禁止外资进入的渠道经营是

A.

报刊发行

B.

图书连锁经营

C.

电子出版物发行

D.

电视台经营

标准答案 : D

15

能说明报刊内容吸引力大、黏性强的指标是

A.

报刊传阅率

B.

报刊阅读率

C.

报刊发行量

D.

受众结构

标准答案 : B

16

对不符合质量标准的报纸，可依据不同情况，分别给予行政处罚，包括

A.

警告

B.

罚款

C.

停期

D.

停业整顿

E.

撤销登记

标准答案 : ABCDE

17

新闻单位所拥有的物质技术手段，一方面是社会生产力的产物，尤其是生产力中的科学技术要素的产物；另一方面，又是社会生产力，尤其是知识产业生产力的重要组成部分。

标准答案 : 正确

18

非流动资产包括

A.

存货

B.

长期投资

C.

在建工程

D.

固定资产

E.

无形资产

标准答案 : BCDE

19

审计的职能包括

A.

监督

B.

鉴证

C.

沟通

D.

评价

标准答案 : ABD

20

国营媒介以法国为代表。在1985年以前，法国的三家电视台即电视一台、电视二台、电视三台都由政府直接控制，编辑方针由政府决定，经费由政府提供。

标准答案 : 错误

21

内参是内部参考资料，由我国新闻机构编印，专供党政领导参阅。

标准答案 : 正确

22

避免媒体侵权与犯罪的重要环节是

A.

广告审查

B.

人员审查

C.

价格审查

D.

刊出审查

标准答案 : A

23

双效原则是在新闻媒体经营管理中，坚持政治效益和经济效益统一并以政治效益为最高准则。

标准答案 : 错误

24

媒体集团化是某种形式上的多元化，主要的实现途径是并购和联盟。

标准答案 : 错误

25

PEST分析模型是指从政治环境、经济环境、社会环境和技术环境四方面对媒体所处宏观环境进行分析。

标准答案 : 正确

26

信息劳动者包括工作成果为信息产品的人员；搜集、处理并经营市场信息的人员；从事“信息基础设施”工作的人员这三方面的人员。

标准答案 : 正确

27

1954年8月，中宣部下达《关于统一和加强国营、地方国营、公私合营报社、杂志社、出版社企业管理的指示》，明确规定报社实行企业管理。

标准答案 : 正确

28

新闻事业具体社会功能表现为发布新闻、宣传鼓动、反映民意、传播知识、提供娱乐、推销商品。

标准答案 : 正确

29

社会效益与经济效益相分离并以社会效益为最高准则的原则应该成为新闻单位经营管理活动的指导原则。

标准答案 : 错误

30

“为人民服务、为中国共产党服务”是指导新闻一切活动的基本方向，简称“双为”方针。

标准答案 : 错误

31

“三网融合”是指电信网、广电网、互联网的融合。

标准答案 : 正确

32

党委会领导下的总编辑负责制，就是新闻单位的党委会是最高决策机构，总编辑领导编委会具体执行党委会的各项决定，其他与编委会领导下的总编辑负责制相同。

标准答案 : 正确

33

1994年2月，经广东省委批准，广州日报社首先实行社长领导下的总编辑、总经理分工负责制。

标准答案 : 错误

34

新闻采访就要选择政治上重要的、涉及最迫切要解决的问题的、大众关心的、有一定趣味的事实。

标准答案 : 正确

35

“双百”方针是指“百花齐放、百舸争流”。

标准答案 : 错误

36

传媒企业经营者有哪些财务管理的职责？

标准答案 : 对于经营者而言，需要负责拟定传媒企业内部财务管理制度、财务战略、财务规划，编制财务预算；组织实施企业筹资、投资、担保、捐赠、重组和利润分配等财务方案，诚信履行传媒企业偿债义务；执行国家有关职工劳动报酬和劳动保护的规定，依法缴纳社会保险费、住房公积金等，保障职工合法权益；组织财务预算和财务分析，实施财务控制；编制并提供企业财务会计报告，如实反映财务信息和有关情况。最后还要配合有关机构依法进行审计、评估、财务监督等工作。

37

我国新闻媒体广告经营有哪三种模式？

标准答案 : 1自营模式；2广告代理模式；3混合经营模式。（适当解释）

38

我国新闻报刊业发行的“二渠道”是什么？

标准答案 : 我国新闻报刊业发行的“二渠道”是邮政发行和自办发行。邮政发行是我国报刊发行的主渠道，“自办发行”丰富了中国媒体经营渠道。（适当解释）

39

我国第一家广播电视事业集团是

A.

无锡广播电视集团

B.

浙江广播电视集团

C.

上海文广新闻传媒集团

D.

湖南广播电视集团

标准答案 : A

40

下列会计要素中，仅适用于企业的要素是

A.

资产

B.

负债

C.

收入

D.

利润

标准答案 : D

41

我国新闻媒体中，执行事业单位会计准则的是

A.

图书出版业

B.

音像出版业

C.

广播电视业

D.

电影业

标准答案 : C

42

资产是经济资源，首先要具有

A.

排他性

B.

可估价性

C.

收益性

D.

资源性

标准答案 : A

43

从审计的内容看，作为事业单位的新闻媒体，其审计主要侧重于

A.

财务报表审计

B.

经营审计

C.

合规性审计

D.

注册会计师审计

标准答案 : A

44

我国传媒上市融资全面发展期突破的领域是

A.

新闻媒体的非主营业务上市

B.

媒体主营业务分拆上市

C.

新闻网站上市融资

D.

媒体境外上市融资

标准答案 : C

45

自办发行是由邮政局联合报刊社组织发行队伍，办理订阅运输和投递报刊。

标准答案 : 错误

46

IPO是指借壳上市，指某股份公司首次向社会公众以公开招股的方式发行股票。

标准答案 : 错误

47

《电视剧制作许可证（甲种）》对持证机构所有电视剧有效期为1年。

标准答案 : 错误

48

媒体数字化战略是指运用数字技术进行信息采集、加工、传输、发布、销售、管理的总体规划。

标准答案 : 正确

49

在新闻媒体成本控制的关键环节中，强调公开采购的环节是

A.

预算环节

B.

生产环节

C.

财务环节

D.

评估环节

标准答案 : B

50

假如用开车来形象概括人力资源管理的工作，则汽车的方向盘是

A.

薪酬福利

B.

人力资源规划

C.

培训和开发

D.

绩效管理

标准答案 : B

51

新闻媒体员工获得培训机会、主动参与培训、评估培训以及通过培训获得提升的根本保证是

A.

制定发展规划

B.

建立培训制度

C.

了解培训需求

D.

确定培训方法

标准答案 : B

52

轮岗是一种人才激励的手段，不宜经常轮岗的是

A.

环保记者轮岗到市政管理

B.

要闻部轮岗到经济部

C.

编采部门切换到行政经营部门

D.

科技记者轮岗到娱乐栏目编辑

标准答案 : D

53

电视台和广播电台运营模式表现为制播一体和

A.

编采合一

B.

编采分离

C.

制播分离

D.

部版合一

标准答案 : C

54

报纸因刊载虚假、失实报道而发表的更正或者答辩，应当自虚假、失实报道发现或者当事人要求之日起，发表在

A.

随意一期报纸的版面上

B.

最近出版一期的报纸的随意版面上

C.

随意一期报纸的相同版面

D.

最近出版一期的报纸的相同版面上

标准答案 : D

55

1979年1月4日，刊登了改革开放后内地新闻媒体第一条商业广告的是

A.

解放日报

B.

人民日报

C.

广州日报

D.

天津日报

标准答案 : D

56

1982年5月1日生效实施的新中国第一个全国性广告管理法规是

A.

《广告管理暂行条例》

B.

《广告管理条例》

C.

《广告法实施条例》

D.

《广告法》

标准答案 : A

57

中国共产党领导下的新闻事业的根本原则是

A.

社会效益优先

B.

经济效益优先

C.

服从大局

D.

党管媒体

标准答案 : D

58

媒体能够有效进入和满足细分市场的程度，决定了细分市场的

A.

可测量性

B.

可收益性

C.

可接近性

D.

可行性

标准答案 : C

59

在众多影响指标中发现主要指标的财务报表分析方法是

A.

对比分析法

B.

比率分析法

C.

趋势分析法

D.

连环替换分析法

标准答案 : D

60

资本经营的目的是实现

A.

资本增值最大化

B.

资本安全最大化

C.

企业规模最大化

D.

企业声誉最大化

标准答案 : A

61

新闻媒体竞争上岗、人员分流时，不可以分流的人员是

A.

工龄满10年的人员

B.

女职工

C.

残疾人员

D.

现役军人的配偶

标准答案 : D

62

未经公民同意利用肖像做广告、商标、橱窗等，构成侵害

A.

名誉权

B.

著作权

C.

肖像权

D.

姓名权

标准答案 : C

63

新闻媒体分新产业环境，可以借鉴迈克尔-波特提出的

A.

PEST模型

B.

五种竞争力模型

C.

盈亏平衡模型

D.

结构、行为、绩效模型

标准答案 : B

64

我国新闻媒体组织机构有多种形式，其中体现集权与分权相结合原则，运用比较广泛的是

A.

矩阵制

B.

赢线制

C.

事业部制

D.

直线职能制

标准答案 : A

65

流程管理属于新闻媒体的

A.

质量管理

B.

时间管理

C.

经营管理

D.

岗位管理

标准答案 : A

66

我国广播电视媒体现行管理体制是

A.

四级办台、四级管理

B.

四级办台、两级管理

C.

三级办台、三级管理

D.

三级办台、两级管理

标准答案 : D

67

企业单位有三张基础财务报衷，即资产负债表、利润表和

A.

损益表

B.

费用表

C.

收入支出表

D.

现金流量表

标准答案 : D

68

在对传媒企业财务报告进行分析时，首先阅读的是

A.

注册会计师的审计报告

B.

资产负债表

C.

企业利润表

D.

现金流量表

标准答案 : A

69

媒体渠道经营涉及的两个层面是内容传递和

A.

内容调查

B.

内容采集

C.

内容生产

D.

内容营销

标准答案 : D

70

广告刊播后对接收者产生的影响和传播所达到的综合效应，称之为

A.

广告效果

B.

广告影响

C.

广告质量

D.

广告结果

标准答案 : A

71

世界各国企业上市通常有两种制度，我国长期采用的是

A.

备案制

B.

三审制

C.

注册制

D.

核准制

标准答案 : A

72

我国新闻媒体中首先实施“事业单位，企业化管理”模式的是

A.

报社

B.

通讯社

C.

电视台

D.

广播电台

标准答案 : A

73

首创社会化发行模式，综合利用社会资源来自办发行的是

A.

《洛阳日报》

B.

《南方日报》

C.

《扬子晚报》

D.

《北京晚报》

标准答案 : C

74

在政策引导下，中国新闻媒体资本运营最主要的资金来自

A.

国内金融资本

B.

社会闲散资金

C.

国外金融资本

D.

企业积累资金

标准答案 : A

75

新中国成立后，我国新闻媒体的发展经历了起步、停滞、改革跨越和融合创新四个阶段，其中起步阶段的主要标志是

A.

中央电视台试播成功

B.

中央人民广播电台开始全天播出

C.

完成了媒体国有化改造

D.

建立了以《人民日报》为核心的党报系统

标准答案 : A

76

我国报刊发行的“邮发合一”模式来自学习

A.

英国经验

B.

美国经验

C.

苏联经验

D.

瑞典经验

标准答案 : C

77

我国对电影发行实施的是

A.

备案制

B.

注册制

C.

许叮制

D.

申告制

标准答案 : C

78

媒体覆盖率是指

A.

受众拥有该媒体

B.

受众使用该媒体

C.

受众正在使用该媒体

D.

受众使用该媒体的机会

标准答案 : D

79

报社自办的发行公司将报纸送到读者家门的报箱，这样的渠道是

A.

一级渠道

B.

二级渠道

C.

直接渠道

D.

间接渠道

标准答案 : C

80

在早期并购中，政府部门的行政主导作用明显，反映了中国新闻媒体管理的特点是

A.

属地化管理

B.

市场化管理

C.

企业化管理

D.

集团化管理

标准答案 : A

81

1979年首开中国内地电视广告先河的是

A.

中央电视台

B.

北京电视台

C.

上海电视台

D.

天津电视台

标准答案 : C

82

我国《电视剧制作许可证（甲种）》的有效期限是

A.

半年

B.

一年

C.

两年

D.

三年

标准答案 : C

83

《中华人民共和国宪法》规定，我国新闻媒体一切活动都必须

A.

为经济建设服务

B.

为文化建设服务

C.

为人民服务，为社会主义服务

D.

为人民服务，为反腐倡廉服务

标准答案 : C

84

劳动合同有若干约定条款，其中之一是

A.

劳动报酬

B.

劳动保护

C.

竞业禁止

D.

社会保险

标准答案 : C

85

网络媒体广告的特殊定价模式中，大大降低了广告主风险和成本的是

A.

CPM模式

B.

CPC模式

C.

CPA模式

D.

CPRP模式

标准答案 : C

86

现阶段我国新闻媒体体制改革与机制创新的核心是

A.

“独立核算，盈余自用”

B.

“财政断奶”

C.

“事业单位，企业化管理”

D.

“转企改制”

标准答案 : D

87

新闻媒体的财务审计区别于其他专业监督的根本特性是

A.

有效性

B.

独立性

C.

权威性

D.

公正性

标准答案 : B

88

以生产与销售的中间环节为标准，可以把广播电视的渠道经营分为

A.

直接渠道

B.

间接渠道

C.

纵向渠道

D.

横向渠道

E.

立体渠道

标准答案 : AB

89

广播电视台的设立必须占用特定的

A.

频率资源

B.

社会资源

C.

政府资源

D.

媒体资源

标准答案 : A

90

媒体广告开发的核心是

A.

形象推广

B.

政策宣传

C.

自我推销

D.

客户服务

标准答案 : D

91

作为企业法人的我国新闻媒体单位，其财务管理工作需要遵守的法律法规有

A.

《中华人民共和国会计法》

B.

《中华人民共和国公司法》

C.

《企业财务通则》

D.

《企业会计准则》

E.

《事业单位会计准则》

标准答案 : BCD

92

新闻媒体的广告优势有

A.

信息传播的优势

B.

刊播价格的优势

C.

吸引关注的优势

D.

广泛适应的优势

E.

引导消费的优势

标准答案 : ABCDE

93

通过资本运营，新闻媒体可以实现的目标有

A.

快速筹集运营资本

B.

改善媒体利润结构

C.

提高媒体管理水平

D.

、分散经营风险

E.

完成内部积累

标准答案 : ABCD

94

根据合同期限分类，劳动人事聘用合同可分为

A.

3年以下短期合同

B.

3年以上中期合同

C.

至退休的长期合同

D.

项目合同

E.

任务合同

标准答案 : ABCD

95

根据我国有关规定，广播电视禁止播出的广告主要包括

A.

烟草制品广告

B.

处方药品广告

C.

以新闻报道形式发布的广告

D.

运程分析广告

E.

缘分测试广告

标准答案 : ABCDE

96

我国新闻媒体上市融资的前置审核包括

A.

中宣部许可

B.

国家新闻出版主管部门许可

C.

产权所有人审批

D.

国家环境保护部门审核

E.

发改委审核

标准答案 : BCDE

97

随着媒体集团化的发展，我国新闻媒体的多元化战略逐步成形，这些战略包括

A.

产品多元化

B.

服务多元化

C.

渠道多元化

D.

资本多元化

E.

人员多元化

标准答案 : ABCD

98

新闻媒体市场细分的人口变量包括

A.

年龄

B.

家庭人数

C.

性别

D.

生活方式

E.

收入

标准答案 : ABCE

99

媒体内容的事后审查制度包括

A.

报刊媒体的刊后审读制度

B.

广播电视节目播后收听收看制度

C.

媒体的年检制度

D.

新闻媒体内部把关制度

E.

受众满意度调查制度

标准答案 : ABCD

100

新闻媒体品牌定位要确定品牌格言，评判品牌格言的标准是

A.

措词优雅

B.

表达明确

C.

语言简化

D.

音调铿锵

E.

富有启发

标准答案 : BCE

101

我国新闻媒体上市融资应坚持的策略原则是

A.

长期准备原则

B.

两手准备原则

C.

IP0优先原则

D.

香港优先原则

E.

内地优先原则

标准答案 : ABDE

102

按照表现手段，中国网络媒体广告可以分为

A.

文字广告

B.

图形广告

C.

动画广告

D.

悬浮广告

E.

旗帜广告

标准答案 : ABC

103

西方资本主义报业集团的特征大致有

A.

依附性

B.

垄断性

C.

跨地区性

D.

媒体多样性

E.

利益目标终极性

标准答案 : ABCDE

104

近代报纸出现后，我国报纸的发行系统可以分为若干类型，它们是

A.

自营

B.

邮发合一

C.

委办

D.

邮发交合一

E.

自营与委办相结合

标准答案 : ACE

105

新闻媒体的流程管理有若干维度，它们是

A.

节点

B.

产品

C.

时间

D.

程序

E.

岗位

标准答案 : CDE

106

流动资产包括

A.

存货

B.

货币资金

C.

在建工程

D.

短期投资

E.

应收及预付款项

标准答案 : ABDE

107

多媒体技术的本质特征是

A.

全球化

B.

电脑控制

C.

集成化

D.

数字化

E.

交互式

标准答案 : BCDE

108

世界上新闻纸的主要生产国（地区）是

A.

美国

B.

德国

C.

加拿大

D.

澳大利亚

E.

北欧

标准答案 : ACE

109

广播电视节目的栏目化有若干规定指标，它们是

A.

固定的播出人员

B.

固定的播出周期

C.

固定的播出时间

D.

固定的栏目长度

E.

固定的技术标准

标准答案 : BCDE

110

广播广告的要素是

A.

广告词

B.

播音员

C.

音乐

D.

音响效果

E.

商品信息

标准答案 : ACD

111

报社以发行期限为参照的发行量统计指标主要有

A.

期发行量

B.

月发行量

C.

季度发行量

D.

年度发行量

E.

日发行量

标准答案 : ABCD

112

广播电台、电视台的主要收入包括

A.

广告收入

B.

出版发行收入

C.

社会赞助收入

D.

音像产品销售收入

E.

音像产品出租收入

标准答案 : ABCDE

113

我国报社筹资的主要来源为

A.

国家或法人投入的资本金

B.

国有企业的利润

C.

各种负债

D.

社会公积金盈余

E.

社会集资

标准答案 : AC

114

在报纸这一实物产品上，使新闻实现“物化”飞跃的“实体”是

A.

文字

B.

纸张

C.

色彩

D.

稿件

E.

油墨

标准答案 : BE

115

按照广播电视节目在传播活动中显现的主要性质和功能，可把它们分为

A.

新闻性节目

B.

宣传性节目

C.

教育性节目

D.

服务性节目

E.

文艺性节目

标准答案 : ACDE

116

报业的主业包括

A.

发行

B.

咨询

C.

广告

D.

投资

E.

印务

标准答案 : ACE

117

组织机构的部门设置通常遵循

A.

职能原则

B.

系统原则

C.

产品原则

D.

效率原则

E.

位置原则

标准答案 : ACD

118

从理论上说，广告价格的构成取决于

A.

成本

B.

资产

C.

税金

D.

利率

E.

利润

标准答案 : ACD

119

中国共产党创办的第一个通讯社是

A.

新华社

B.

中新社

C.

国际新闻社

D.

华俄通讯社

标准答案 : D

120

我国对报刊发行实施的是

A.

注册制

B.

许可制

C.

备案制

D.

登记制

标准答案 : B

121

新闻产品质量的实质性管理手段是

A.

媒体定位

B.

版面设计

C.

内容把关

D.

媒体战略

标准答案 : C

122

我国媒体多元化经营的雏形是

A.

多种经营

B.

合作经营

C.

个体经营

D.

分类经营

标准答案 : A

123

新闻产品本身具有两个属性，即

A.

社会属性

B.

政治属性

C.

经济属性

D.

文化属性

标准答案 : BC

124

STP营销是指

A.

市场细分

B.

市场调研

C.

目标市场选择

D.

市场定位

标准答案 : ACD

125

下列关于广告的说法中，正确的是

A.

广告是一种付费行为

B.

广告是一种营销

C.

广告有明确的广告主

D.

广告有确定的传播对象

E.

广告是一种非人际传播

标准答案 : ABCDE

126

互联网媒体具有的优点有

A.

信息量大

B.

易保存

C.

可重复

D.

可互动

标准答案 : ABCD

127

新闻媒体集团化中联盟可以分为三类，即

A.

特许联盟

B.

合作联盟

C.

组合联盟

D.

强强联盟

标准答案 : ABC

128

国际上流行的试听率调查方法有

A.

挨户访问

B.

电话访问

C.

问卷调查

D.

日记调查

E.

仪器测量

标准答案 : ABDE

129

广播电视技术是综合号运用的成果有

A.

电子技术

B.

电信技术

C.

无线电技术

D.

空间技术

标准答案 : ABCD

130

影响媒体渠道选择的因素包括

A.

受众

B.

时效

C.

成本

D.

准入

E.

竞争

标准答案 : ABCDE1

历史剧必须遵循的戒律有

A.

虚构性

B.

真实性

C.

思想性

D.

启蒙性

E.

客观性

标准答案 : BCE

2

大数据

标准答案 : 指无法在一定时间范围内，用常规软件工具进行捕捉、管理和处理的数据集合，需要通过新处理模式才能使之具有更强的支持决策力、洞察发现力和流程优化力的海量、高增长率和多样化的信息资产。重在通过对海量数据的技术处理，提炼有用的价值和信息。

3

体验式采访

标准答案 : 即记者参与被报道者的生产实践和工作实践，親体验他们劳动的酸甜苦辣，并在体验中进一步采访。也称亲历式采访。又叫微服采访。记者采访时，不公开自己的身份，隐姓埋名，使用权对方不知道是记者，也不知道其工作的意图。

4

电视剧

标准答案 : 一种适应电视播放，溶舞台艺术、影艺术的许多表现手法而形成的新的综合艺术品种。它近乎于电影，靠屏幕来展示故事人物，但又不是在银幕上映现。它可以与电影称为姐妹艺术，生产过程类似，通常分为剧本创作，组织拍摄、后期录制等阶段。在电视剧中，也有景别的区别于蒙太奇的组织。影视演员也常常是双栖的。

5

节目收视（听）率

标准答案 : 某个市场中特定时段内收看（听）某节目的的家庭占拥有电视机/收音机的家庭的百分比。

6

自己人效应

标准答案 : 是指当对方把你看成自己人时，就能从心理大大减少对立情绪，你提出要求，对方很容易接受。

7

简述文化创意产业的特点。

标准答案 : 略

8

简述广播电视文艺节目的功能。

标准答案 : （1）创新性（2）科技性（3）文化性与辐射性（4）产业渗透性与集群性（5）文化多样性（6）社会宽容性（7）政府扶持性

9

简述广播传播对语言的要求。

标准答案 : ①通俗、易懂。广播语言稍纵即逝，听众不能反复推敲，因此用字、用词力求一听就懂；句子短；语意亲切、自然，在思想感情上与听众相通。②简洁、明快。报道事件、讲解道理要开门见山，直截了当；忌转弯抹角、隐晦曲折、含蓄、寓意、暗示、反语等表达方法。③具体、形象。使听众乐于收听，在头脑中形成鲜明的印象。④清晰、响亮。选用响亮的字和词；多用双音词，讲究音韵，平仄相间，声调交错使用；用排比、对偶句式和词语的音节配合；运用叠音词、象声词和双音叠韵词。⑤准确、规范。避免生硬、怪僻、一音多义，似是而非，模棱两可。

10

简述保护世界多元文化的对策。

标准答案 : 略

11

简述广播电视广告的管理方法。

标准答案 : 略

12

试述记者工作的作用和社会地位。

标准答案 : 略

13

试述服务性节目的编排原则及要点。

标准答案 : 略

14

下列属于老年人节目的是

A.

《小喇叭广播站》

B.

《人民子弟兵》

C.

《农民之友》

D.

《夕阳红》

标准答案 : D

15

以画外音乐来抒发人物或创作者的内在情感，补充、加强作品情绪色彩的音乐语言是

A.

背景性音乐语言

B.

现场性音乐语言

C.

抒情性音乐语言

D.

解释性音乐语言

标准答案 : C

16

由多种题材、多种体裁、多种内容、多种形式组合成节目的编排方式是

A.

集中式编排

B.

综合式编排

C.

主从式编排

D.

单一式编排

标准答案 : B

17

由上海灿星文化传播有限公司制作。已获得国际组织FRAPA的模式认证的中国电视原创节目是

A.

《中国新歌声》

B.

《中国好声音》

C.

《舞林争霸》

D.

《中国达人秀》

标准答案 : A

18

人类电信传播迈出的第一步是

A.

电话的发明

B.

电视的发明

C.

电影的发明

D.

电报的发明

标准答案 : D

19

中国广播电视节目的经营管理模式属于

A.

国有国营型

B.

国有公营型

C.

社会公营型

D.

私有私营型

标准答案 : B

20

联合国教科文组织认为文化创意产业包含

A.

文化产品

B.

文化服务

C.

文化产业

D.

智能产权

E.

文化创作

标准答案 : ABD

21

广播电视节目的“四分法”把广播电视节目分成

A.

新闻性节目

B.

教育性节目

C.

知识性节目

D.

文艺性节目

E.

公共服务性节目

标准答案 : ABDE

22

1958年5月1日，中国第一座电视台开始试播，它是

A.

上海电视台

B.

广州电视台

C.

北京电视台

D.

天津电视台

标准答案 : C

23

广播电视事业发展的支撑点是

A.

传播者

B.

受众

C.

节目

D.

广告

标准答案 : B

24

广播电视传播的最终实现者是

A.

播音员

B.

记者

C.

编辑

D.

受众

标准答案 : A

25

世界上最早的记者诞生于16世纪意大利的

A.

米兰

B.

威尼斯

C.

罗马

D.

佛罗伦萨

标准答案 : B

26

电视画面的基本功能包括

A.

隐喻传播

B.

抽象传播

C.

纪实传播

D.

形象传播

E.

直接传播

标准答案 : CDE

27

记者工作的特点表现在

A.

社会性

B.

政治性和阶级性

C.

人际性

D.

工作手段的特殊性

E.

客观性

标准答案 : ABCD

28

最早提出“地球村”这一概念的传播学家是

A.

拉扎斯菲尔德

B.

拉斯韦尔

C.

麦库姆斯

D.

麦克卢汉

标准答案 : D

29

广播电视节目系统的“后起之秀”是

A.

社教节目

B.

文艺节目

C.

新闻节目

D.

服务性节目

标准答案 : A

30

广播媒介传播的唯一手段是

A.

文字

B.

画面

C.

音像

D.

声音

标准答案 : D

31

受众调查分析出现于20世纪20年代后期。最早出现在

A.

英国

B.

法国

C.

美国

D.

德国

标准答案 : C

32

我国电视广告最早出现在

A.

北京

B.

上海

C.

广州

D.

天津

标准答案 : B

33

香港第一家多频道的收费电视公司是

A.

亚洲电视台

B.

无线电视

C.

卫星电视

D.

有线电视

标准答案 : D

34

类似公安机关的侦察方式，被西方新闻界誉为“侦探式”的采访方式是

A.

明察式采访

B.

体验式采访

C.

调查式采访

D.

暗访式采访

标准答案 : D

35

电视广播、超短波调频广播的传播方式是

A.

直接传播

B.

间接传播

C.

地波传播

D.

天波传播

标准答案 : D

36

为推销商吕或者服务。自行或者委托他人设计、制作、发布广告的自然人、法人或者其他组织是

A.

广告经营者

B.

广告人

C.

广告发布者

D.

广告主

标准答案 : D

37

世界上第一座电视台出现在

A.

关国

B.

英国

C.

中国

D.

法国

标准答案 : B

38

在世界广播电视节目经营管理的制度模型中，采取国有公营型的有

A.

美国的NBC

B.

日本NHK

C.

英国的BBC

D.

古巴

E.

中国

标准答案 : BC

39

广播电视行业内部的竞争有

A.

电视与电影

B.

广播与广播

C.

广播与电视

D.

电视与电视

E.

广播与报刊书籍

标准答案 : ACE

40

按节目内容划分节目类型，理论界有六分法和四分法，四分法的节目类型有

A.

新闻性节目

B.

教育性节目

C.

文艺性节目

D.

体育性节目

E.

公共服务性节目

标准答案 : ABCE

41

广播电视社教节目教学方式的特点有

A.

系统性

B.

专业性

C.

新闻性

D.

科学性

E.

形象性

标准答案 : ADE

42

属于电视新闻画内语言的有

A.

新闻人物的讲话

B.

电视剧中的旁白

C.

纪录片的解说

D.

记者的现场叙述

E.

新闻节目的播音语言

标准答案 : ADE

43

文化创意产业

标准答案 : 文化创意产业是一种在经济全球化背景下产生的以创造力为核心的新兴产业,强调一种主体文化或文化因素依靠个人(团队)通过技术、创意和产业化的方式开发、营销知识产权的行业

44

记录报道

标准答案 : 是指采访、收集和撰写后的新闻稿件，具有记录客观事实、反映新闻变化、提供新闻分析评论的功能。

45

社教节目

标准答案 : 即社会教育电视节目,是那些由电视台和电视节目制作机构摄制的、面向公众的、以进行社会教育和提高公众教养为宗旨的电视节目的总称

46

声画对位

标准答案 : 声画对位是指在电影、电视剧等影视作品中,音效和图像之间的配合关系。声音和图像是视听形式的两个重要元素,声画对位是它们之间协调合理的表现形式。

47

播音员

标准答案 : 是指从事电台、电视台新闻报道、天气预报等电子媒体节目播音工作的人，而“播报员”一词，通常又特指电视台的播音人员。

48

简述我国电视技术完善繁荣时期电视节目的特点。

标准答案 : 略

49

简述广播电视受众的特点。

标准答案 : 略

50

简述当前提高广播传播魅力的对策。

标准答案 : 略

51

简述广播电视广告必须遵循和坚持的原则。

标准答案 : 略

52

简述屏幕文字在电视传播中的作用。

标准答案 : 略

53

试述电视的负面功能。

标准答案 : 略

54

试述广播电视新闻的优势与弱点。

标准答案 : 略

55

短波的主要传播方式是

A.

地波传播

B.

天波传播

C.

空间波传播

D.

直接传播

标准答案 : B

56

4K电视的分辨率是

A.

1920×1080

B.

2048×1080

C.

4096×1080

D.

4096×2160

标准答案 : D

57

20世纪30年代，美国广播主要服务对象是

A.

教育

B.

经济

C.

政治

D.

娱乐

标准答案 : D

58

美国最早成立的全国性广播电视公司是

A.

NBC

B.

CBS

C.

ABC

D.

CNN

标准答案 : A

59

以首都为中心的全国电视新闻传播网形成的标志是

A.

《新闻联播》的诞生

B.

《午间新闻》的开播

C.

《晚间新闻》的问世

D.

《中国新闻报道》的播出

标准答案 : A

60

广播电视事业发展的基础是

A.

媒介竞争

B.

文化创意

C.

生产力水平

D.

广播电视受众

标准答案 : C

61

5G技术发明源起于

A.

美国苹果

B.

中国华为

C.

德国西门子

D.

韩国三星

标准答案 : D

62

新闻节目、电视剧、广播剧的节目类型是

A.

一般型节目

B.

综合型节目

C.

专题型节目

D.

对象型节目

标准答案 : A

63

适用于报道规模宏大、场面壮观的重大事件和重大节日的群众性活动的新闻报道形式是

A.

本台评论

B.

系列报道

C.

连续报道

D.

现场直播

标准答案 : D

64

广播电视节目系统的“半壁江山”指的是

A.

社教节目

B.

服务性节目

C.

文艺节目

D.

新闻节目

标准答案 : A

65

在广播传播的语言符号系统中，最基本、最直接、最主要的表现手段是

A.

语言

B.

音响

C.

音乐

D.

对话

标准答案 : A

66

最常见于广播剧的广播语言模式是

A.

纯有声语言构成模式

B.

语言+音响类构成模式

C.

有声语言+音乐的构成模式

D.

有声语言+音乐+音响的构成模式

标准答案 : D

67

动态新闻、科技新闻、社会新闻、趣味性新闻的新闻播音方式是

A.

播读式

B.

播讲式

C.

演讲式

D.

谈话式

标准答案 : D

68

记者最基本的工作任务是

A.

引导舆论

B.

反映情况

C.

做群众工作

D.

采写新闻

标准答案 : D

69

在许多调查性新闻报道中，较为有效的新闻采访方式是

A.

问答式采访

B.

暗访式采访

C.

明察式采访

D.

体验式采访

标准答案 : A

70

“播音员”概念的异化是指20世纪80年代末至90年代初在中国电视台业界出现将“播 音员”“出境记者”等职业称谓“异化”为

A.

编导

B.

编辑

C.

导播

D.

主持人

标准答案 : D

71

记者同时面对的往往不止一个采访对象，而是两个甚至更多的采访对象。在这种情况 下，记者常常采用

A.

问答式采访

B.

分期式采访

C.

座谈式采访

D.

一体化采访

标准答案 : C

72

狭义的“广播”指的是

A.

电视广播

B.

声音广播

C.

混合广播

D.

无线电广播

标准答案 : B

73

新闻的生命是

A.

真实

B.

准确

C.

客观

D.

全面

标准答案 : A

74

世界上第一部长篇广播连续剧是美国在20世纪30年代制作的

A.

《海伦·特伦特的罗曼史》

B.

《彩色的梦》

C.

《指环王》

D.

《包法利夫人》

标准答案 : B

75

下列属于少儿节目的是

A.

《小喇叭广播站》

B.

《人民子弟兵》

C.

《农民之友》

D.

《夕阳红》

标准答案 : A

76

电视新闻中某条演唱会新闻中的音响属于

A.

背景性音乐语言

B.

抒情性音乐语言

C.

解释性音乐语言

D.

现场性音乐语言

标准答案 : D

77

以某一篇有分量的篇幅较长的通讯、特写或现场报道为主，巧妙地安排或穿插其他各种报道形式的编排方式属于

A.

集中式编排

B.

综合式编排

C.

主从式编排

D.

单一式编排

标准答案 : C

78

苏联发射第一颗人造地球卫星的年份是

A.

1955年

B.

1957年

C.

1959年

D.

1961年

标准答案 : B

79

美国最早成立的全国性广播电视公司是

A.

CBS

B.

ABC

C.

CNN

D.

NBC

标准答案 : D

80

标志着以首都为中心的全国电视新闻传播网形成的电视节目是

A.

《新闻联播》

B.

《焦点访谈》

C.

《新闻调查》

D.

《实话实说》

标准答案 : A

81

5G技术发明源起于

A.

美国

B.

法国

C.

英国

D.

中国

标准答案 : D

82

发挥了舆论引导和舆论监督的强大功能的电视节目是

A.

《焦点访谈》

B.

《星光大道》

C.

《朗读者》

D.

《新闻纵横》

标准答案 : A

83

广播电视节目系统的“服务使者”是

A.

社教节目

B.

文艺节目

C.

新闻节目

D.

服务性节目

标准答案 : D

84

象征热情、喜悦、勇敢、斗争、血腥、荒诞的色彩是

A.

黄色

B.

绿色

C.

红色

D.

黑色

标准答案 : C

85

广播电视从业人员最为重要的能力是

A.

语言表达能力

B.

团队协作能力

C.

随机应变能力

D.

创新能力

标准答案 : D

86

“不做总统，就做广告人。”这句话的提出者是

A.

奥巴马

B.

尼克松

C.

罗斯福

D.

肯尼迪

标准答案 : C

87

《广州市奇星制药厂研制的华佗再造丸受到患者的欢迎》是明目张胆地把信息节目广告 化的典型案例，该节目的播出方是

A.

广州人民广播电台

B.

珠江经济广播电台

C.

湖北人民广播电台

D.

山西经济广播电台

标准答案 : B

88

受众个性心理倾向的决定因素包括

A.

气质

B.

年龄

C.

性别

D.

职业

E.

收入

标准答案 : ABCD

89

广播电视新闻在报道形式上主要有

A.

现场直播

B.

连续报道

C.

断续报道

D.

系列报道

E.

记录报道

标准答案 : ABDE

90

常见的电视声画结构包括

A.

声画合一

B.

声画分离

C.

声画对位

D.

声画交错

E.

声画交织

标准答案 : AC

91

新闻播音的特点和要求包括

A.

准确

B.

甜美

C.

平实

D.

富有节奏感

E.

活泼

标准答案 : ACD

92

历史正剧是电视台的支撑节目，下列属于历史正剧的有

A.

《汉武大帝》

B.

《芈月传》

C.

《于成龙》

D.

《贞观长歌》

E.

《张居正》

标准答案 : ACDE

93

VR

标准答案 : V R即虚拟现实，它是指综合利用计算机图形系统和各种现实及控制等接口设备，在计算机上生成的、可交互的三维环境中提供沉浸感觉的技术。

94

分期式采访

标准答案 : 分期式采访是指将记者前期采访和录音采访、镜前采访分阶段进行，先进行前期采访，在掌握了新闻的基本情况后，再拟订报道计划和录音、拍摄提纲，进行录音、镜前采 访。

95

戏曲

标准答案 : 戏曲是一门兼容文学、音乐、舞蹈、美术、武术、杂技及人物扮演等各种因素的综合性艺术，是世界文学艺术的瑰宝。

96

稳定受众

标准答案 : 稳定受众指长期不间断或很少间断地收看、收听广播电视节目的那一部分受众。

97

威信效应

标准答案 : 威信效应是指可靠和有威望的传播者、传播机构和消息来源能使受众产生信赖感，更有利于受众对信息的接受。

98

简述广播电视受众的共性心理倾向。

标准答案 : 广播电视受众的共性心理倾向包括六个方面: (1)求新重快。 (2)求知重趣。 (3)求真重美。 (4)求富重乐。 (5)求深重活。 (6)求实重尊。

99

简述广播电视文艺节目普及文艺知识，提高受众文艺欣赏水平的渠道。33.简述广播音乐的功能。

标准答案 : 略

100

简述广播音乐的功能。

标准答案 : 略

101

简述广播传播如何保持其永恒魅力。

标准答案 : 略

102

简述广播电视受众调查的方法。

标准答案 : 略

103

试述播音员的修养。

标准答案 : 略

104

试述社教节目的编辑要点。

标准答案 : 略

105

香港最早的电视台，中国第一家电视台，全球首家华语(粤语)电视台是

A.

亚洲电视台

B.

无线电视

C.

卫星电视

D.

有线电视

标准答案 : A

106

在广播新闻节目中，尤其容易吸引听众的播音方式是

A.

播读式

B.

播讲式

C.

谈话式

D.

播诵式

标准答案 : C1

\_\_\_\_\_\_\_\_ 是世界上第一个正式播出彩色电视的国家。

标准答案 : 美国

2

\_\_\_\_\_\_\_\_ 被称为“无线电之父”。

标准答案 : 李·德福雷斯特

3

我国播出的第一部电视剧是 \_\_\_\_\_\_\_\_ 。

标准答案 : 《一口菜饼子》

4

中国共产党领导下的第一座人民广播电视台是 \_\_\_\_\_\_\_\_ 。

标准答案 : 延安新华广播电台

5

彩色电视制式

标准答案 :

彩色电视制式即彩色电视图像扫描、传输与接收的技术制式，具体是根据发送、接收端对红、绿、蓝三基色信号的不同编码、解码方式构成不同的彩色电视标准。常用的彩色制式标准有NTSC制、PAL制和SECAM制。

6

传播符号

标准答案 :

传播符号可分为语言符号和非语言符号两个大类。语言符号包括文字语言和声音语言，非语言符号通常指文字语言、声音语言以外通过视觉、听觉、触觉感觉到的姿势、音容笑貌、气味、颜色、图画等。

7

电视画面

标准答案 :

电视画面是一个与电影画面共享相似的美学原则的概念，指的是摄像机从开机拍摄到关机结束拍摄，所获得的一段完整连续的活动影像，或者是在编辑机上选择的从入点到出点这两个剪辑点之间的一段完整连续的活动影像。

8

媒介产品类型

标准答案 :

媒介产品的“类型”概念产生于媒介运作与市场调查的逐步结合，并最早在商业音乐电台的实践中得到充分的发挥，指的是媒介主动通过市场调查和研究来明确界定出具有不同社会价值、文化品位、生活态度和行为准则的目标受众的人口学特征，然后再通过恰当的节目类型来聚合和培养起对这一类型节目最感兴趣的这一人群。

9

广播电视谈话节目有哪些主要特征？

标准答案 :

（1）大量私人谈话内容通过这类节目扩展到公共的谈话领域；（2）受众深度参与；（3）谈话过程的自发性和高度不确定性；（4）主持人的多重角色身份。

10

我国广播电视经营管理体制改革有哪些？

标准答案 :

（1）加强新闻节目，强化“喉舌”功能，树立舆论导向；（2）改变政府职能，加强宏观调控；（3）引入公平竞争机制，在市场竞争中求发展；（4）遵循广播电视发展规律，建立科学管理模式。

11

广播电视有哪几种最基本的节目构成策略？

标准答案 :

（1）连续稳定的“受众流”；（2）板块式集中编排法；（3）“吊床式”编排法；（4）节目导入法；（5）“帐篷式”节目策略；（6）无缝过渡。

12

广播电视事业宏观管理体制有哪些特点？

标准答案 :

（1）宏观性和权威性；（2）规范性和强制性；（3）时代性和稳定性；（4）原则性和灵活性。

13

假如让你策划一个校园广播电视节目，说说你的具体想法和实施方案。（节目名称、简介、播出时长、播出频率等）

标准答案 :

主观开放题。围绕节目名称、简介、播出时长、播出频率等回答皆可。

14

视听率的基本测量方法有 \_\_\_\_\_\_\_\_ 、 \_\_\_\_\_\_\_\_ 、 \_\_\_\_\_\_\_\_ 和 \_\_\_\_\_\_\_\_ 。

标准答案 : 系统性回忆 同步访问 日记卡 人员测量仪 1

传播学中的拉斯韦尔的5个W要素不包括（）。

A. 什么途径

B. 在哪里

C. 什么内容

D. 取得什么效果

标准答案 : B

2

（）是第一种电子媒介。

A. 广播

B. 电视

C. 电报

D. 互联网

标准答案 : A

3

下列哪条不属于大众传播的特点。

A. 间接性传播

B. 小众传播

C. 公开传播

D. 单向传播

标准答案 : B

4

广播电视里不同主体间的关系是由（）所决定的。

A. 国家的性质

B. 广电诞生时所形成的传统

C. 广电机构的归属者

D. 广电体制

标准答案 : A

5

美国的广电体制是（）。

A. 私有制为主导的商业体制

B. 公私兼顾的双轨制

C. 完全国有的有限商业化体制

D. 以上都对

标准答案 : A

6

不属于广电产品价值的内容是（）

A. 包装

B. 品质

C. 价格

D. 功能

标准答案 : A

7

屏幕文字在电视传播中的功能不包括（）

A. 加强节目的记忆深度

B. 激发受众阅读兴趣

C. 保持节目的完整性

D. 易于受众理解和接受

标准答案 : B

8

20世纪70年代，我国的彩色电视采用（）的彩色电视标准。

A. 美国

B. 联邦德国

C. 英国

D. 苏联

标准答案 : B

9

在广播电视节目系统各要素中，（ ）是一个相对年轻的节目类型。

A. 社教节目

B. 文艺节目

C. 新闻节目

D. 服务性节目

标准答案 : A

10

西方印刷术的发明直接推动了大众传媒的发展。

标准答案 : 正确1

传播学中的拉斯韦尔的5个W要素不包括（）。

A. 什么途径

B. 在哪里

C. 什么内容

D. 取得什么效果

标准答案 : B

2

（）是第一种电子媒介。

A. 广播

B. 电视

C. 电报

D. 互联网

标准答案 : A

3

下列哪条不属于大众传播的特点。

A. 间接性传播

B. 小众传播

C. 公开传播

D. 单向传播

标准答案 : B

4

广播电视里不同主体间的关系是由（）所决定的。

A. 国家的性质

B. 广电诞生时所形成的传统

C. 广电机构的归属者

D. 广电体制

标准答案 : A

5

美国的广电体制是（）。

A. 私有制为主导的商业体制

B. 公私兼顾的双轨制

C. 完全国有的有限商业化体制

D. 以上都对

标准答案 : A

6

不属于广电产品价值的内容是（）

A. 包装

B. 品质

C. 价格

D. 功能

标准答案 : A

7

屏幕文字在电视传播中的功能不包括（）

A. 加强节目的记忆深度

B. 激发受众阅读兴趣

C. 保持节目的完整性

D. 易于受众理解和接受

标准答案 : B

8

20世纪70年代，我国的彩色电视采用（）的彩色电视标准。

A. 美国

B. 联邦德国

C. 英国

D. 苏联

标准答案 : B

9

在广播电视节目系统各要素中，（ ）是一个相对年轻的节目类型。

A. 社教节目

B. 文艺节目

C. 新闻节目

D. 服务性节目

标准答案 : A

10

西方印刷术的发明直接推动了大众传媒的发展。

标准答案 : 正确1

广播电视事业发展的先导是（）

A. 新闻节目

B. 社教节目

C. 文艺节目

D. 经济节目

标准答案 : A

2

新闻背景不包含以下哪一项内容？

A. 事情发生的历史

B. 事情发生的环境

C. 事情的未来走向

D. 事情发生的原因

标准答案 : C

3

电视台之间的竞争，主要是靠（）。

A. 资金和人力资本

B. 媒体机制

C. 政策

D. 以上都对

标准答案 : D

4

广播传播对语言的要求不包括（）。

A. 口语化

B. 形象化

C. 规范化

D. 商业化

标准答案 : D

5

广播的黄金时代是指（）。

A. 20世纪10年代

B. 20世纪20年代

C. 20世纪30年代

D. 20世纪40年代

标准答案 : D

6

广播电视文艺节目子系统的重镇是（）

A. 电视剧

B. 戏曲

C. 电影

D. 广播

标准答案 : A

7

（）在卫视之间的竞争中定位为电视剧频道。

A. 湖南卫视

B. 上海卫视

C. 安徽卫视

D. 山东卫视

标准答案 : C

8

素有广播电视节目系统的“半壁江山”之称的是（）

A. 新闻节目

B. 社教节目

C. 文艺节目

D. 服务性节目

标准答案 : C

9

广播电视节目播出的几种方式不包括( )。

A. 录播

B. 直播

C. 转播

D. 插播

标准答案 : D

10

美国有线电视新闻网的简称是（）。

A. NBC

B. CNN

C. CBS

D. FOX

标准答案 : B1

下列哪一项不是广播电视的社会功能()

A. 传授知识的功能

B. 传播新闻的功能

C. 舆论监督的功能

D. 言论自由的功能

标准答案 : D

2

“广播跟人民的思想，人民的生活，人民的需要有密切联系。”这句话是（）提出的。

A. 毛泽东

B. 周恩来

C. 刘少奇

D. 邓小平

标准答案 : C

3

省级卫视的差异化阶段，频道定位做得最早最好的是（）。

A. 湖南卫视

B. 江苏卫视

C. 上海卫视

D. 浙江卫视

标准答案 : A

4

中国境内的第一家广播电台是（）国人奥斯邦在上海创办的。

A. 德

B. 美

C. 英

D. 俄

标准答案 : B

5

落地工作对电视台来说非常重要，因为它通过（）影响广告价值。

A. 落地费用

B. 覆盖率

C. 信号质量

D. 以上都对

标准答案 : B

6

媒体因具有舆论监督的功能而被誉为（）。

A. 第一权力

B. 第二权力

C. 第三权力

D. 第四权利

标准答案 : D

7

中央人民广播电台的前身是（）。

A. 中央广播电台

B. 奥斯邦广播电台

C. 北京新华广播电台

D. 上海广播电台

标准答案 : A

8

美国的四大广播公司中，成立最晚的是（）。

A. NBC

B. ABC

C. CBS

D. FOX

标准答案 : D

9

目前，我国广电行业面临着的压力是（）。

A. 意识形态宣传方面的压力

B. 日益加剧的商业竞争压力

C. 日益发展的新媒体带来的压力

D. 以上都对

标准答案 : D

10

中央电视台的第一届春节联欢晚会起始于（）。

A. 1983年

B. 1985年

C. 1987年

D. 1989年

标准答案 : A1

我国的新闻播音方式不包括（ ）

A. 聊天式

B. 播读式

C. 谈话式

D. 播讲式

标准答案 : A

2

以下哪项不是电视的正面功能？（）

A. 提供了丰富的精神粮食

B. 为人们提供方便

C. 使"地球村"的出现成为可能

D. 导致文化的沉沦

标准答案 : D

3

享誉数十年的中央人民广播电台第一套新闻综合频率，于（）以“中国之声”的呼号全新登场。

A. 2004年

B. 2006年

C. 1998年

D. 2000年

标准答案 : A

4

为使“电视广播”区别于“声音广播",通常称“电视广播”为（）。

A. 有线广播

B. 广播

C. 电视

D. 无线广播

标准答案 : C

5

播音员的工作特性不包括哪一项（）

A. 播音员是广播电视传播的最终实现者

B. 播音员是联系社会各阶层的纽带和桥梁

C. 播音员是方言的推广者

D. 播音员是把文字稿件转化为有声语言的再创造者

标准答案 : C

6

媒介融合是因为（）出现以后才出现。

A. 印刷技术

B. 数字技术

C. 互联网技术

D. 大众传播技术

标准答案 : B

7

社教节目是广播电视节目系统的（）

A. 半壁江山

B. 第一语言

C. 后起之秀

D. 服务使者

标准答案 : C

8

我国播出第一部电视剧《一口菜饼子》的时间是（）。

A. 1958年

B. 1968年

C. 1954年

D. 1964年

标准答案 : A

9

NBC、BBC的节目差异太大，是因为（）。

A. 它们的社会功能不一样

B. 它们的性质不一样

C. 它们属于不同的公司

D. 以上说法都对

标准答案 : D

10

按（）分类可将广播电视文艺节目分为广播电视独有的类型，对社会文艺进行加工的类型，对社会文艺直接播出的类型。

A. 节目功能

B. 节目来源

C. 艺术种类

D. 节目地位

标准答案 : B1

文字记者只凭一只笔、一个笔记本便可以走遍天下，电视记者却不行，体现了电视新闻采访的（）特点。

A. 现场性强

B. 协同性强

C. 制约性大

D. 要求低

标准答案 : C

2

1936年11月2日，世界上第一个电视台开播，世界上第一个电视台是（ ）。

A. ABC

B. BBC

C. NBC

D. FOX

标准答案 : B

3

以下不是广播电视的传播共性的是（）。

A. 声画的易逝性

B. 传播的广泛性

C. 视听的被动性

D. 信息的失真性

标准答案 : D

4

1916年，美国马可尼公司的无线电报务员发明“无线电音乐盒”是（）的雏形。

A. 电话

B. 有线电报

C. 收音机

D. 电视

标准答案 : C

5

在串联词中，起到节目的强化剂作用的是( )？

A. 起始语

B. 穿插语

C. 结束语

D. 变换语

标准答案 : B

6

以下不是电视的负面功能的是（）。

A. 疏远人际关系

B. 导致社会麻醉

C. 混沌了社会风气

D. 局限了人们的视野

标准答案 : D

7

以( )为载体，是电视初创时的传播方式。

A. 卫星技术

B. 无线电波

C. 高清晰度技术

D. 有线电视

标准答案 : B

8

1920年世界上第一座定时广播的无线广播电台在（）诞生。

A. 英国

B. 德国

C. 法国

D. 美国

标准答案 : D

9

以下不属广播电视的社会功能的是（）。

A. 传播新闻

B. 舆论监督

C. 传授知识

D. 控制舆论

标准答案 : D

10

( )起着将分散的稿件结合成为一个节目整体的“纽带”的作用。

A. 串联词

B. 片头

C. 片尾

D. 配乐

标准答案 : A1

把不同风格、不同演绎方法的作品编排在一起，使各自特点更加鲜明的编排方式是（）？

A. 同一法

B. 对比法

C. 拼盘法

D. 类比法

标准答案 : B

2

串联词不包括（）

A. 结束语

B. 转接语

C. 穿插语

D. 导语

标准答案 : D

3

世界上第一台实用的磁带录像机是（ ）研制出的。

A. 美国安培公司

B. 日本JVC公司

C. 荷兰飞利普

D. 日本索尼

标准答案 : A

4

记者将幕后采访和录音、镜前采访有机结合在一起，在同一时间内既完成幕后采访任务，又完成录音、镜前采访的任务,这种采访方式是（）。

A.

一体化采访

B.

分期式采访

C.

问答式采访

D.

座谈式采访

标准答案 : A

5

节目生产过程分为（）阶段和实际制作阶段？

A.

理解

B.

分析

C.

设计

D.

初排

标准答案 : C

6

记者亲自尝试，参与同采访内容相关的事情,以加深采访体会，获得更加真实、生动的新闻素材的采访方式是（）？

A. 一体化采访

B. 分期式采访

C. 问答式采访

D. 体验式采访

标准答案 : D

7

( )年圣诞节前夕，无线电广播诞生。

A. 1906

B. 1793

C. 1837

D. 1865

标准答案 : A

8

1895年，马可尼和波波夫分别成功制成了世界最早的无线电接收机，马可尼和波波夫分别来自于（ ）。

A. 意大利俄国

B. 意大利法国

C. 法国俄国

D. 美国英国

标准答案 : A

9

服务性节目题材广泛、内容丰富、项目繁多，与之相适应的编排方式也具有( )的特点。

A. 相关性

B. 多样性

C. 节目串联的自成体系

D. 播出时间的固定性

标准答案 : B

10

20世纪90年代，中央电视台开办的（）这一服务类节目，是为了更好的适应时代变化和满足群众需求。

A. 《新闻联播》

B. 《信息服务》

C. 《正大综艺》

D. 《焦点访谈》

标准答案 : B1

记者亲自尝试，参与同采访内容相关的事情,以加深采访体会，获得更加真实、生动的新闻素材的采访方式是（）？

A. 一体化采访

B. 分期式采访

C. 问答式采访

D. 体验式采访

标准答案 : D

2

把不同风格、不同演绎方法的作品编排在一起，使各自特点更加鲜明的编排方式是（）？

A. 同一法

B. 对比法

C. 拼盘法

D. 类比法

标准答案 : B

3

节目生产过程分为（）阶段和实际制作阶段？

A. 设计应用理解投放

B. 答案A

C. 电视节目制作较广播节目制作多了（）一项？

D. 初排复排试镜排演录音

标准答案 : C

4

1895年，马可尼和波波夫分别成功制成了世界最早的无线电接收机，马可尼和波波夫分别来自于（ ）。

A. 意大利俄国

B. 意大利法国

C. 法国俄国

D. 美国英国

标准答案 : A

5

串联词不包括（）

A. 结束语

B. 转接语

C. 穿插语

D. 导语

标准答案 : D

6

20世纪90年代，中央电视台开办的（）这一服务类节目，是为了更好的适应时代变化和满足群众需求。

A. 《新闻联播》

B. 《信息服务》

C. 《正大综艺》

D. 《焦点访谈》

标准答案 : B

7

服务性节目题材广泛、内容丰富、项目繁多，与之相适应的编排方式也具有( )的特点。

A. 相关性

B. 多样性

C. 节目串联的自成体系

D. 播出时间的固定性

标准答案 : B

8

记者将幕后采访和录音、镜前采访有机结合在一起，在同一时间内既完成幕后采访任务，又完成录音、镜前采访的任务,这种采访方式是（）。

A.

一体化采访

B.

分期式采访

C.

问答式采访

D.

座谈式采访

标准答案 : A

9

霍桑效应

标准答案 : 采访人在镜头面前无法按正常状态表现。

10

倒金字塔结构

标准答案 : 按照新闻事实的重要性递减的层次排列新闻，最重要的事实放在最前面。

11

广播电视记者的访前准备

标准答案 : 访前准备包括案头准备工作，前期采访工作和事物性的准备工作。

12

( )年圣诞节前夕，无线电广播诞生。

A. 1906

B. 1793

C. 1837

D. 1865

标准答案 : A

13

世界上第一台实用的磁带录像机是（ ）研制出的。

A. 美国安培公司

B. 日本JVC公司

C. 荷兰飞利普

D. 日本索尼

标准答案 : A

14

1936年11月2日，世界上第一个电视台开播，世界上第一个电视台是（ ）。

A. ABC

B. BBC

C. NBC

D. FOX

标准答案 : B

15

请结合实例分析受众在广播电视传播中所起的作用？

标准答案 : 40年代初到60年代是初步重视，提出大家办广播的口号；

60年代到70年代中后期是忽视和无视的阶段，我播你听；

70年代到80年代后期是重新认识逐渐重视的阶段。提出研究受众；

90年代以来，受众受到高度重视。

16

面对中国电视行业日益激烈的内部竞争，请结合实际谈谈应对之策。

标准答案 : 1.电视的竞争主要反映在频道和节目上。频道不光是要求多，而要求精；节目的竞争:（1）新闻领域之争（2）节目购买之争

2.竞争还表现为经营管理之争和人才之争。

3.先进的技术之争。

17

峰谷技巧

标准答案 : 从高峰开始，在低谷状态下找到一个方法，做一个转变，使之重新回到高峰状态。

18

制片人制度

标准答案 : 以一个人为中心，运做一个节目。

19

( )起着将分散的稿件结合成为一个节目整体的“纽带”的作用。

A. 串联词

B. 片头

C. 片尾

D. 配乐

标准答案 : A

20

在串联词中，起到节目的强化剂作用的是( )？

A. 起始语

B. 穿插语

C. 结束语

D. 变换语

标准答案 : B

21

以下不是广播电视的传播共性的是（）。

A. 声画的易逝性

B. 传播的广泛性

C. 视听的被动性

D. 信息的失真性

标准答案 : D

22

文字记者只凭一只笔、一个笔记本便可以走遍天下，电视记者却不行，体现了电视新闻采访的（）特点。

A. 现场性强

B. 协同性强

C. 制约性大

D. 要求低

标准答案 : C

23

以下不是电视的负面功能的是（）。

A. 疏远人际关系

B. 导致社会麻醉

C. 混沌了社会风气

D. 局限了人们的视野

标准答案 : D

24

以下不属广播电视的社会功能的是（）。

A. 传播新闻

B. 舆论监督

C. 传授知识

D. 控制舆论

标准答案 : D

25

1916年，美国马可尼公司的无线电报务员发明“无线电音乐盒”是（）的雏形。

A. 电话

B. 有线电报

C. 收音机

D. 电视

标准答案 : C

26

以( )为载体，是电视初创时的传播方式。

A. 卫星技术

B. 无线电波

C. 高清晰度技术

D. 有线电视

标准答案 : B

27

1920年世界上第一座定时广播的无线广播电台在（）诞生。

A. 英国

B. 德国

C. 法国

D. 美国

标准答案 : D

28

为使“电视广播”区别于“声音广播",通常称“电视广播”为（）。

A. 有线广播

B. 广播

C. 电视

D. 无线广播

标准答案 : C

29

电视传播技术系统包括：

A. 电视中心

B. 电视发射网

C. 电视传送网

D. 卫星系统

标准答案 : ABC

30

电视画面功能包括：

A. 纪实传播

B. 形象传播

C. 间接传播

D. 直接传播

标准答案 : ABD

31

“广播跟人民的思想，人民的生活，人民的需要有密切联系。”这句话是（）提出的。

A. 毛泽东

B. 周恩来

C. 刘少奇

D. 邓小平

标准答案 : C

32

中国境内的第一家广播电台是（）国人奥斯邦在上海创办的。

A. 德

B. 美

C. 英

D. 俄

标准答案 : B

33

广播传播对语言的要求不包括（）。

A. 口语化

B. 形象化

C. 规范化

D. 商业化

标准答案 : D

34

广播电视事业发展的先导是（）

A. 新闻节目

B. 社教节目

C. 文艺节目

D. 经济节目

标准答案 : A

35

广播电视节目播出的几种方式不包括( )。

A. 录播

B. 直播

C. 转播

D. 插播

标准答案 : D

36

新闻背景不包含以下哪一项内容？

A. 事情发生的历史

B. 事情发生的环境

C. 事情的未来走向

D. 事情发生的原因

标准答案 : C

37

美国有线电视新闻网的简称是（）。

A. NBC

B. CNN

C. CBS

D. FOX

标准答案 : B

38

广播的黄金时代是指（）。

A. 20世纪10年代

B. 20世纪20年代

C. 20世纪30年代

D. 20世纪40年代

标准答案 : D

39

（）在卫视之间的竞争中定位为电视剧频道。

A. 湖南卫视

B. 上海卫视

C. 安徽卫视

D. 山东卫视

标准答案 : C

40

电视台之间的竞争，主要是靠（）。

A. 资金和人力资本

B. 媒体机制

C. 政策

D. 以上都对

标准答案 : D

41

素有广播电视节目系统的“半壁江山”之称的是（）

A. 新闻节目

B. 社教节目

C. 文艺节目

D. 服务性节目

标准答案 : C

42

广播电视文艺节目子系统的重镇是（）

A. 电视剧

B. 戏曲

C. 电影

D. 广播

标准答案 : A

43

电视的负面功能包括（）

A. 疏远人与人之间的关系

B. 导致社会麻醉

C. 不能提供丰富的精神食粮

D. 混沌社会风气

标准答案 : ACD

44

调频广播的特点（ ）

A. 广播收听效果佳

B. 音质效果好

C. 失真小

D. 不易受干扰

标准答案 : ABCD

45

国家四个行政级别建立电视台的决定是在第十一次广播工作会议上作出。

标准答案 : 正确

46

全国首家广播电视集团是北京广电集团。

标准答案 : 错误

47

我国现在的电视台仍然实现“制播分离”的方式。

标准答案 : 正确

48

倒金字塔写作方式是报纸写作的特有方式，不可以使用在电视新闻中。

标准答案 : 错误

49

广播电视新闻的优势有（）

A. 时效性强

B. 群众性强

C. 易受性强

D. 信息量大

标准答案 : ABCD

50

广播电视新闻节目的功能包括（）

A. 宣传政策

B. 传播信息

C. 限制舆论

D. 传授知识

标准答案 : ABD

51

世界范围内的三大彩色电视制式是( )。

A. NTSC制

B. SECAM制

C. PAL制

D. TSC制

标准答案 : ABC

52

电视节目要模式化的原因包括（）。

A. 可以降低市场风险

B. 可以提高创新程度

C. 可以降低制作成本

D. 便于观众观看和接受

标准答案 : ACD

53

下列关于首播剧和独播剧说法正确的是（）。

A. 购买独播剧的电视台无权利管辖第二轮播放

B. 购买首播剧的电视台无权利管辖第二轮的播放

C. 独播剧购买的是版权

D. 首播剧购买的是第一轮播放权

标准答案 : BCD

54

中国电视剧行业的现状是（）。

A. 出现独播剧、自制剧、粉丝剧等

B. 优秀、精品电视剧供不应求

C. 电视剧价格两极分化严重

D. 电视剧市场不景气

标准答案 : ABC

55

广播网出现的意义是（）。

A. 扩大了广告效应

B. 降低了节目制作成本

C. 满足了市场需求

D. 抵制了电视的兴起

标准答案 : ABC

56

屏幕文字在电视传播中的功能不包括（）

A. 加强节目的记忆深度

B. 激发受众阅读兴趣

C. 保持节目的完整性

D. 易于受众理解和接受

标准答案 : B

57

新媒体，是集合（）几类基础符号为一体的媒介形态。

A. 文字

B. 图像

C. 声音

D. 色彩

标准答案 : ABC

58

下列关于第一个广播电台的说法中，正确的是（）。

A. 它的符号是KDKA电台

B. 它由西屋公司创办

C. 它的创办是为了促进收音机的销售

D. 它是非商业性质的

标准答案 : ABC

59

广播电视里不同主体间的关系是由（）所决定的。

A. 国家的性质

B. 广电诞生时所形成的传统

C. 广电机构的归属者

D. 广电体制

标准答案 : A

60

美国的广电体制是（）。

A. 私有制为主导的商业体制

B. 公私兼顾的双轨制

C. 完全国有的有限商业化体制

D. 以上都对

标准答案 : A

61

传播学中的拉斯韦尔的5个W要素不包括（）。

A. 什么途径

B. 在哪里

C. 什么内容

D. 取得什么效果

标准答案 : B

62

下列哪条不属于大众传播的特点。

A. 间接性传播

B. 小众传播

C. 公开传播

D. 单向传播

标准答案 : B

63

20世纪70年代，我国的彩色电视采用（）的彩色电视标准。

A. 美国

B. 联邦德国

C. 英国

D. 苏联

标准答案 : B

64

在广播电视节目系统各要素中，（ ）是一个相对年轻的节目类型。

A. 社教节目

B. 文艺节目

C. 新闻节目

D. 服务性节目

标准答案 : A

65

英国的电视台ITV不同于另一家英国电视台BBC的特点包括：

A. 非营利的

B. 靠广告收入生存的

C. 没有不可推卸的社会责任

D. 电视节目以娱乐为主

标准答案 : BCD

66

调频广播的特点（ ）

A. 广播收听效果佳

B. 音质效果好

C. 失真小

D. 不易受干扰

标准答案 : ABCD

67

制片人管理的三大要素是计划、组织、控制。

标准答案 : 正确

68

无线电传播速度是3×10m/s。

标准答案 : 错误

69

传播是人的一种本质的生存方式。

标准答案 : 正确

70

大众传播媒体包括广播、电视、报纸、电影等。

标准答案 : 正确

71

下列电视节目特点中，属于情景喜剧类型节目的是（ ）。

A. 故事发生在一个固定的地点

B. 固定的时间

C. 罐装的笑声

D. 以上都对

标准答案 : ABC

72

电视节目要模式化的原因包括（）。

A. 可以降低市场风险

B. 可以提高创新程度

C. 可以降低制作成本

D. 便于观众观看和接受

标准答案 : ACD

73

不属于广电产品价值的内容是（）

A. 包装

B. 品质

C. 价格

D. 功能

标准答案 : A

74

（）是第一种电子媒介。

A. 广播

B. 电视

C. 电报

D. 互联网

标准答案 : A

75

谈谈你对广播电视工作及广播电视事业从微观到宏观四个层次的认识。

标准答案 : （1）认识以广播电视节目为主体的传播活动

（2）认识广播电视节目的制作者和接收者

（3）认识广播电视事业

（4）认识广播电视与外部社会环境的关系问题

（3）新闻节目在节目播出系统中占有主体地位。

76

怎样认识新闻节目的媒介地位？

标准答案 : （1）从历史上看，新闻节目是广电事业的先导，伴着广电的产生而产生，伴着广播电视的发展而发展。

（2）我国广播电视作为社会影响最大的传播媒介和舆论阵地，作为党和人民的耳目喉舌，决定另外新闻在广电节目中的主体和骨干地位。

77

为什么说广播电视的发展需要有较高文化素养的传者？

标准答案 : （1）传者的文化修养会在把关过程和节目制作中有所影响。

（2）广播电视呼唤文化底蕴丰厚的界面人物。界面人物是各类信息的最直接的传送者，其文化底蕴丰厚与否，直接关系到其传播技能的高下。要做一个杂家。

78

社教节目是广播电视节目系统的（）

A. 半壁江山

B. 第一语言

C. 后起之秀

D. 服务使者

标准答案 : C

79

按（）分类可将广播电视文艺节目分为广播电视独有的类型，对社会文艺进行加工的类型，对社会文艺直接播出的类型。

A. 节目功能

B. 节目来源

C. 艺术种类

D. 节目地位

标准答案 : B

80

播音员的工作特性不包括哪一项（）

A. 播音员是广播电视传播的最终实现者

B. 播音员是联系社会各阶层的纽带和桥梁

C. 播音员是方言的推广者

D. 播音员是把文字稿件转化为有声语言的再创造者

标准答案 : C

81

我国的新闻播音方式不包括（ ）

A. 聊天式

B. 播读式

C. 谈话式

D. 播讲式

标准答案 : A

82

西方印刷术的发明直接推动了大众传媒的发展。

标准答案 : 正确

83

传播学中的“魔弹论”是由罗斯福炉边谈话事件得出的。

标准答案 : 错误

84

所谓的广播网是由中心台和附属台两个部分构成的。

标准答案 : 正确

85

中国的广播电视体制是完全国有基础上的有限市场化。

标准答案 : 正确

86

广播电视社教节目的特性有（）

A. 教学对象的专一性和广泛性

B. 知识传授者具有权威性

C. 传授内容的多样性、专业性、新闻性

D. 教学方式的系统性、科学性、形象性

标准答案 : ABCD

87

广播电视有与大众传播媒介的竞争包括与（）的竞争。

A. 手机

B. 电影

C. 报纸

D. 书籍杂志

标准答案 : BCD

88

传播学奠基人拉斯韦尔认为传播的功能是（）。

A. 检测环境

B. 传承文化

C. 社会整合

D. 人际交流

标准答案 : ABC

89

中国对电视节目的分类中包含（）。

A. 新闻类节目

B. 服务类节目

C. 教育类节目

D. 体育类节目

标准答案 : ABC

90

媒介融合是因为（）出现以后才出现。

A. 印刷技术

B. 数字技术

C. 互联网技术

D. 大众传播技术

标准答案 : B

91

NBC、BBC的节目差异太大，是因为（）。

A. 它们的社会功能不一样

B. 它们的性质不一样

C. 它们属于不同的公司

D. 以上说法都对

标准答案 : D

92

中国的卫星电视最早开始于1989年。

标准答案 : 正确

93

世界上第一个播放广播节目的媒体机构是英国的BBC。

标准答案 : 错误

94

英国对媒体的管理体制是双轨制。

标准答案 : 正确

95

世界上第一部广播剧是CBS播出的《星球大战》（又名“外星人入侵地球”）。

标准答案 : 错误

96

美国的罗斯福被称为“电视总统”，他是第一个出现在电视屏幕上的总统。

标准答案 : 正确

97

《现在请看》是CBS王牌主播爱德华·默罗的著名广播节目。

标准答案 : 错误

98

美国三大广播电视公司之一的ABC，是从NBC中分化出来的。

标准答案 : 正确

99

开创全球24小时新闻频道，被称作“世界新闻领袖”的机构是CNN。

标准答案 : 正确

100

广播电视节目按内容分可以分为（ ）节目？

A. 新闻

B. 社教类

C. 文艺

D. 服务类

标准答案 : ABCD

101

文艺节目的编排方法有（ ）？

A. 同一法

B. 对比法

C. 拼盘法

D. 整体法

标准答案 : ABC

102

社教节目的编排方法包括（ ）？

A. 集中式

B. 顺序式

C. 主从式

D. 综合式

标准答案 : ACD

103

我国播出第一部电视剧《一口菜饼子》的时间是（）。

A. 1958年

B. 1968年

C. 1954年

D. 1964年

标准答案 : A

104

享誉数十年的中央人民广播电台第一套新闻综合频率，于（）以“中国之声”的呼号全新登场。

A. 2004年

B. 2006年

C. 1998年

D. 2000年

标准答案 : A

105

以下哪项不是电视的正面功能？（）

A. 提供了丰富的精神粮食

B. 为人们提供方便

C. 使"地球村"的出现成为可能

D. 导致文化的沉沦

标准答案 : D

106

下列哪一项不是广播电视的社会功能()

A. 传授知识的功能

B. 传播新闻的功能

C. 舆论监督的功能

D. 言论自由的功能

标准答案 : D

107

媒体因具有舆论监督的功能而被誉为（）。

A. 第一权力

B. 第二权力

C. 第三权力

D. 第四权利

标准答案 : D

108

中央人民广播电台的前身是（）。

A. 中央广播电台

B. 奥斯邦广播电台

C. 北京新华广播电台

D. 上海广播电台

标准答案 : A

109

中央电视台的第一届春节联欢晚会起始于（）。

A. 1983年

B. 1985年

C. 1987年

D. 1989年

标准答案 : A

110

美国实行完全商业化的媒介运营模式，所以美国没有公共电视台。

标准答案 : 错误

111

上海新新广播公司，是我国第一家广播电台。

标准答案 : 错误

112

我国电视诞生的标志是在北京建立了中央电视台。

标准答案 : 错误

113

从我国首次通过国际卫星向世界发送广播电视报道，是由美国人完成的。

标准答案 : 正确

114

落地工作对电视台来说非常重要，因为它通过（）影响广告价值。

A. 落地费用

B. 覆盖率

C. 信号质量

D. 以上都对

标准答案 : B

115

美国的四大广播公司中，成立最晚的是（）。

A. NBC

B. ABC

C. CBS

D. FOX

标准答案 : D

116

杜蒙被英国人·誉为“电视之父”。

标准答案 : 错误

117

在社教类节目中，串联词是节目中不可缺少的组成部分，在节目中起重要作用。

标准答案 : 正确

118

电视不具有负面的功能。

标准答案 : 错误

119

无论是生产、生活服务性节目，还是经济知识类服务性节目，编排时都必须注重用事实说话。

标准答案 : 正确

120

必须防止广播电视节目的广告化趋向。

标准答案 : 正确

121

电视广播对文化的影响十分巨大的。

标准答案 : 正确

122

服务性节目的编排要点包括（）？

A. 播出时间的固定性

B. 节目串联的自成体系

C. 服务内容的系列性

D. 编排方式的多样性

标准答案 : ABCD

123

广播电视新闻采访方式按照采访手段分可以分为（）？

A. 一体化采访

B. 问答式采访

C. 座谈式采访

D. 问卷式采访

标准答案 : BC

124

广播电视服务性节目子系统按照节目内容分类有（）

A. 信息型

B. 咨询型

C. 技能型

D. 广告型

标准答案 : ABCD

125

广播电视声音的三大类型有（）?

A. 语言

B. 音乐

C. 音响

D. 腔调

标准答案 : ABC

126

目前，我国广电行业面临着的压力是（）。

A. 意识形态宣传方面的压力

B. 日益加剧的商业竞争压力

C. 日益发展的新媒体带来的压力

D. 以上都对

标准答案 : D

127

省级卫视的差异化阶段，频道定位做得最早最好的是（）。

A. 湖南卫视

B. 江苏卫视

C. 上海卫视

D. 浙江卫视

标准答案 : A

128

以下关于广播电视具有的传播共性包括（）

A. 传播的快速性

B. 声音画面的易逝性

C. 内容的丰富性

D. 传播的广泛性

标准答案 : ABCD

129

广播电视的社会功能有（）

A. 传播新闻的功能

B. 舆论监督的功能

C. 传授知识的功能

D. 愉悦身心的功能

标准答案 : ABCD一、单选题 （本大题共30小题，每小题2分，共60分）

1

以下不是广播电视的传播共性的是（）。

A. 声画的易逝性

B. 传播的广泛性

C. 视听的被动性

D. 信息的失真性

标准答案 :

D

2

1916年，美国马可尼公司的无线电报务员发明“无线电音乐盒”是（）的雏形。

A. 电话

B. 有线电报

C. 收音机

D. 电视

标准答案 :

C

3

( )起着将分散的稿件结合成为一个节目整体的“纽带”的作用。

A. 串联词

B. 片头

C. 片尾

D. 配乐

标准答案 :

A

4

新闻背景不包含以下哪一项内容？

A. 事情发生的历史

B. 事情发生的环境

C. 事情的未来走向

D. 事情发生的原因

标准答案 :

C

5

广播电视节目播出的几种方式不包括( )。

A. 录播

B. 直播

C. 转播

D. 插播

标准答案 :

D

6

（）在卫视之间的竞争中定位为电视剧频道。

A. 湖南卫视

B. 上海卫视

C. 安徽卫视

D. 山东卫视

标准答案 :

C

7

服务性节目题材广泛、内容丰富、项目繁多，与之相适应的编排方式也具有( )的特点。

A. 相关性

B. 多样性

C. 节目串联的自成体系

D. 播出时间的固定性

标准答案 :

B

8

屏幕文字在电视传播中的功能不包括（）

A. 加强节目的记忆深度

B. 激发受众阅读兴趣

C. 保持节目的完整性

D. 易于受众理解和接受

标准答案 :

B

9

素有广播电视节目系统的“半壁江山”之称的是（）

A. 新闻节目

B. 社教节目

C. 文艺节目

D. 服务性节目

标准答案 :

C

10

传播学中的拉斯韦尔的5个W要素不包括（）。

A. 什么途径

B. 在哪里

C. 什么内容

D. 取得什么效果

标准答案 :

B

11

美国有线电视新闻网的简称是（）。

A. NBC

B. CNN

C. CBS

D. FOX

标准答案 :

B

12

下列哪一项不是广播电视的社会功能()

A. 传授知识的功能

B. 传播新闻的功能

C. 舆论监督的功能

D. 言论自由的功能

标准答案 :

D

13

记者将幕后采访和录音、镜前采访有机结合在一起，在同一时间内既完成幕后采访任务，又完成录音、镜前采访的任务,这种采访方式是（）。

A.

一体化采访

B.

分期式采访

C.

问答式采访

D.

座谈式采访

标准答案 :

A

14

20世纪70年代，我国的彩色电视采用（）的彩色电视标准。

A. 美国

B. 联邦德国

C. 英国

D. 苏联

标准答案 :

B

15

媒体因具有舆论监督的功能而被誉为（）。

A. 第一权力

B. 第二权力

C. 第三权力

D. 第四权利

标准答案 :

D

16

资本经营的目的是实现

A.

资本增值最大化

B.

资本安全最大化

C.

企业规模最大化

D.

企业声誉最大化

标准答案 :

A

17

我国媒体多元化经营的雏形是

A.

多种经营

B.

合作经营

C.

个体经营

D.

分类经营

标准答案 :

A

18

新闻媒体员工获得培训机会、主动参与培训、评估培训以及通过培训获得提升的根本保证是

A.

制定发展规划

B.

建立培训制度

C.

了解培训需求

D.

确定培训方法

标准答案 :

B

19

世界各国企业上市通常有两种制度，我国长期采用的是

A.

备案制

B.

三审制

C.

注册制

D.

核准制

标准答案 :

A

20

世界上最早的记者诞生于16世纪意大利的

A.

米兰

B.

威尼斯

C.

罗马

D.

佛罗伦萨

标准答案 :

B

21

人类电信传播迈出的第一步是

A.

电话的发明

B.

电视的发明

C.

电影的发明

D.

电报的发明

标准答案 :

D

22

广播电视台的设立必须占用特定的

A.

频率资源

B.

社会资源

C.

政府资源

D.

媒体资源

标准答案 :

A

23

动态新闻、科技新闻、社会新闻、趣味性新闻的新闻播音方式是

A.

播读式

B.

播讲式

C.

演讲式

D.

谈话式

标准答案 :

D

24

1982年5月1日生效实施的新中国第一个全国性广告管理法规是

A.

《广告管理暂行条例》

B.

《广告管理条例》

C.

《广告法实施条例》

D.

《广告法》

标准答案 :

A

25

广播电视事业发展的基础是

A.

媒介竞争

B.

文化创意

C.

生产力水平

D.

广播电视受众

标准答案 :

C

26

新闻产品质量的实质性管理手段是

A.

媒体定位

B.

版面设计

C.

内容把关

D.

媒体战略

标准答案 :

C

27

媒体渠道经营涉及的两个层面是内容传递和

A.

内容调查

B.

内容采集

C.

内容生产

D.

内容营销

标准答案 :

D

28

由上海灿星文化传播有限公司制作。已获得国际组织FRAPA的模式认证的中国电视原创节目是

A.

《中国新歌声》

B.

《中国好声音》

C.

《舞林争霸》

D.

《中国达人秀》

标准答案 :

A

29

4K电视的分辨率是

A.

1920×1080

B.

2048×1080

C.

4096×1080

D.

4096×2160

标准答案 :

D

30

新闻媒体的财务审计区别于其他专业监督的根本特性是

A.

有效性

B.

独立性

C.

权威性

D.

公正性

标准答案 :

B

二、判断题 （本大题共20小题，每小题2分，共40分）

31

国营媒介以法国为代表。在1985年以前，法国的三家电视台即电视一台、电视二台、电视三台都由政府直接控制，编辑方针由政府决定，经费由政府提供。

标准答案 :

错误

32

无论是生产、生活服务性节目，还是经济知识类服务性节目，编排时都必须注重用事实说话。

标准答案 :

正确

33

全国首家广播电视集团是北京广电集团。

标准答案 :

错误

34

英国对媒体的管理体制是双轨制。

标准答案 :

正确

35

信息劳动者包括工作成果为信息产品的人员；搜集、处理并经营市场信息的人员；从事“信息基础设施”工作的人员这三方面的人员。

标准答案 :

正确

36

必须防止广播电视节目的广告化趋向。

标准答案 :

正确

37

《电视剧制作许可证（甲种）》对持证机构所有电视剧有效期为1年。

标准答案 :

错误

38

所谓的广播网是由中心台和附属台两个部分构成的。

标准答案 :

正确

39

“为人民服务、为中国共产党服务”是指导新闻一切活动的基本方向，简称“双为”方针。

标准答案 :

错误

40

电视广播对文化的影响十分巨大的。

标准答案 :

正确

41

“三网融合”是指电信网、广电网、互联网的融合。

标准答案 :

正确

42

制片人管理的三大要素是计划、组织、控制。

标准答案 :

正确

43

中国的广播电视体制是完全国有基础上的有限市场化。

标准答案 :

正确

44

新闻采访就要选择政治上重要的、涉及最迫切要解决的问题的、大众关心的、有一定趣味的事实。

标准答案 :

正确

45

我国现在的电视台仍然实现“制播分离”的方式。

标准答案 :

正确

46

《现在请看》是CBS王牌主播爱德华·默罗的著名广播节目。

标准答案 :

错误

47

美国的罗斯福被称为“电视总统”，他是第一个出现在电视屏幕上的总统。

标准答案 :

正确

48

内参是内部参考资料，由我国新闻机构编印，专供党政领导参阅。

标准答案 :

正确

49

新闻事业具体社会功能表现为发布新闻、宣传鼓动、反映民意、传播知识、提供娱乐、推销商品。

标准答案 :

正确

50

倒金字塔写作方式是报纸写作的特有方式，不可以使用在电视新闻中。

标准答案 :

错误一、单选题 （本大题共50小题，每小题2分，共100分）

1

记者将幕后采访和录音、镜前采访有机结合在一起，在同一时间内既完成幕后采访任务，又完成录音、镜前采访的任务,这种采访方式是（）。

A.

一体化采访

B.

分期式采访

C.

问答式采访

D.

座谈式采访

标准答案 :

A

2

广播的黄金时代是指（）。

A. 20世纪10年代

B. 20世纪20年代

C. 20世纪30年代

D. 20世纪40年代

标准答案 :

D

3

中央人民广播电台的前身是（）。

A. 中央广播电台

B. 奥斯邦广播电台

C. 北京新华广播电台

D. 上海广播电台

标准答案 :

A

4

媒介融合是因为（）出现以后才出现。

A. 印刷技术

B. 数字技术

C. 互联网技术

D. 大众传播技术

标准答案 :

B

5

美国有线电视新闻网的简称是（）。

A. NBC

B. CNN

C. CBS

D. FOX

标准答案 :

B

6

1936年11月2日，世界上第一个电视台开播，世界上第一个电视台是（ ）。

A. ABC

B. BBC

C. NBC

D. FOX

标准答案 :

B

7

不属于广电产品价值的内容是（）

A. 包装

B. 品质

C. 价格

D. 功能

标准答案 :

A

8

1920年世界上第一座定时广播的无线广播电台在（）诞生。

A. 英国

B. 德国

C. 法国

D. 美国

标准答案 :

D

9

媒体因具有舆论监督的功能而被誉为（）。

A. 第一权力

B. 第二权力

C. 第三权力

D. 第四权利

标准答案 :

D

10

广播传播对语言的要求不包括（）。

A. 口语化

B. 形象化

C. 规范化

D. 商业化

标准答案 :

D

11

广播电视里不同主体间的关系是由（）所决定的。

A. 国家的性质

B. 广电诞生时所形成的传统

C. 广电机构的归属者

D. 广电体制

标准答案 :

A

12

以下不属广播电视的社会功能的是（）。

A. 传播新闻

B. 舆论监督

C. 传授知识

D. 控制舆论

标准答案 :

D

13

省级卫视的差异化阶段，频道定位做得最早最好的是（）。

A. 湖南卫视

B. 江苏卫视

C. 上海卫视

D. 浙江卫视

标准答案 :

A

14

广播电视事业发展的先导是（）

A. 新闻节目

B. 社教节目

C. 文艺节目

D. 经济节目

标准答案 :

A

15

世界上第一台实用的磁带录像机是（ ）研制出的。

A. 美国安培公司

B. 日本JVC公司

C. 荷兰飞利普

D. 日本索尼

标准答案 :

A

16

按（）分类可将广播电视文艺节目分为广播电视独有的类型，对社会文艺进行加工的类型，对社会文艺直接播出的类型。

A. 节目功能

B. 节目来源

C. 艺术种类

D. 节目地位

标准答案 :

B

17

我国播出第一部电视剧《一口菜饼子》的时间是（）。

A. 1958年

B. 1968年

C. 1954年

D. 1964年

标准答案 :

A

18

目前，我国广电行业面临着的压力是（）。

A. 意识形态宣传方面的压力

B. 日益加剧的商业竞争压力

C. 日益发展的新媒体带来的压力

D. 以上都对

标准答案 :

D

19

中国境内的第一家广播电台是（）国人奥斯邦在上海创办的。

A. 德

B. 美

C. 英

D. 俄

标准答案 :

B

20

20世纪90年代，中央电视台开办的（）这一服务类节目，是为了更好的适应时代变化和满足群众需求。

A. 《新闻联播》

B. 《信息服务》

C. 《正大综艺》

D. 《焦点访谈》

标准答案 :

B

21

（）是第一种电子媒介。

A. 广播

B. 电视

C. 电报

D. 互联网

标准答案 :

A

22

以下不是广播电视的传播共性的是（）。

A. 声画的易逝性

B. 传播的广泛性

C. 视听的被动性

D. 信息的失真性

标准答案 :

D

23

为使“电视广播”区别于“声音广播",通常称“电视广播”为（）。

A. 有线广播

B. 广播

C. 电视

D. 无线广播

标准答案 :

C

24

( )起着将分散的稿件结合成为一个节目整体的“纽带”的作用。

A. 串联词

B. 片头

C. 片尾

D. 配乐

标准答案 :

A

25

把不同风格、不同演绎方法的作品编排在一起，使各自特点更加鲜明的编排方式是（）？

A. 同一法

B. 对比法

C. 拼盘法

D. 类比法

标准答案 :

B

26

文字记者只凭一只笔、一个笔记本便可以走遍天下，电视记者却不行，体现了电视新闻采访的（）特点。

A. 现场性强

B. 协同性强

C. 制约性大

D. 要求低

标准答案 :

C

27

以( )为载体，是电视初创时的传播方式。

A. 卫星技术

B. 无线电波

C. 高清晰度技术

D. 有线电视

标准答案 :

B

28

播音员的工作特性不包括哪一项（）

A. 播音员是广播电视传播的最终实现者

B. 播音员是联系社会各阶层的纽带和桥梁

C. 播音员是方言的推广者

D. 播音员是把文字稿件转化为有声语言的再创造者

标准答案 :

C

29

在广播电视节目系统各要素中，（ ）是一个相对年轻的节目类型。

A. 社教节目

B. 文艺节目

C. 新闻节目

D. 服务性节目

标准答案 :

A

30

串联词不包括（）

A. 结束语

B. 转接语

C. 穿插语

D. 导语

标准答案 :

D

31

美国的广电体制是（）。

A. 私有制为主导的商业体制

B. 公私兼顾的双轨制

C. 完全国有的有限商业化体制

D. 以上都对

标准答案 :

A

32

屏幕文字在电视传播中的功能不包括（）

A. 加强节目的记忆深度

B. 激发受众阅读兴趣

C. 保持节目的完整性

D. 易于受众理解和接受

标准答案 :

B

33

我国新闻媒体组织机构有多种形式，其中体现集权与分权相结合原则，运用比较广泛的是

A.

矩阵制

B.

赢线制

C.

事业部制

D.

直线职能制

标准答案 :

A

34

由上海灿星文化传播有限公司制作。已获得国际组织FRAPA的模式认证的中国电视原创节目是

A.

《中国新歌声》

B.

《中国好声音》

C.

《舞林争霸》

D.

《中国达人秀》

标准答案 :

A

35

新闻的生命是

A.

真实

B.

准确

C.

客观

D.

全面

标准答案 :

A

36

受众调查分析出现于20世纪20年代后期。最早出现在

A.

英国

B.

法国

C.

美国

D.

德国

标准答案 :

C

37

在政策引导下，中国新闻媒体资本运营最主要的资金来自

A.

国内金融资本

B.

社会闲散资金

C.

国外金融资本

D.

企业积累资金

标准答案 :

A

38

我国对电影发行实施的是

A.

备案制

B.

注册制

C.

许叮制

D.

申告制

标准答案 :

C

39

我国传媒上市融资全面发展期突破的领域是

A.

新闻媒体的非主营业务上市

B.

媒体主营业务分拆上市

C.

新闻网站上市融资

D.

媒体境外上市融资

标准答案 :

C

40

世界上第一部长篇广播连续剧是美国在20世纪30年代制作的

A.

《海伦·特伦特的罗曼史》

B.

《彩色的梦》

C.

《指环王》

D.

《包法利夫人》

标准答案 :

B

41

广播媒介传播的唯一手段是

A.

文字

B.

画面

C.

音像

D.

声音

标准答案 :

D

42

“不做总统，就做广告人。”这句话的提出者是

A.

奥巴马

B.

尼克松

C.

罗斯福

D.

肯尼迪

标准答案 :

C

43

由多种题材、多种体裁、多种内容、多种形式组合成节目的编排方式是

A.

集中式编排

B.

综合式编排

C.

主从式编排

D.

单一式编排

标准答案 :

B

44

《中华人民共和国宪法》规定，我国新闻媒体一切活动都必须

A.

为经济建设服务

B.

为文化建设服务

C.

为人民服务，为社会主义服务

D.

为人民服务，为反腐倡廉服务

标准答案 :

C

45

标志着以首都为中心的全国电视新闻传播网形成的电视节目是

A.

《新闻联播》

B.

《焦点访谈》

C.

《新闻调查》

D.

《实话实说》

标准答案 :

A

46

世界上最早的记者诞生于16世纪意大利的

A.

米兰

B.

威尼斯

C.

罗马

D.

佛罗伦萨

标准答案 :

B

47

中国广播电视节目的经营管理模式属于

A.

国有国营型

B.

国有公营型

C.

社会公营型

D.

私有私营型

标准答案 :

B

48

报社自办的发行公司将报纸送到读者家门的报箱，这样的渠道是

A.

一级渠道

B.

二级渠道

C.

直接渠道

D.

间接渠道

标准答案 :

C

49

短波的主要传播方式是

A.

地波传播

B.

天波传播

C.

空间波传播

D.

直接传播

标准答案 :

B

50

我国媒体多元化经营的雏形是

A.

多种经营

B.

合作经营

C.

个体经营

D.

分类经营

标准答案 :

A一、单选题 （本大题共30小题，每小题2分，共60分）

1

以下不是广播电视的传播共性的是（）。

A. 声画的易逝性

B. 传播的广泛性

C. 视听的被动性

D. 信息的失真性

标准答案 :

D

2

1916年，美国马可尼公司的无线电报务员发明“无线电音乐盒”是（）的雏形。

A. 电话

B. 有线电报

C. 收音机

D. 电视

标准答案 :

C

3

( )起着将分散的稿件结合成为一个节目整体的“纽带”的作用。

A. 串联词

B. 片头

C. 片尾

D. 配乐

标准答案 :

A

4

新闻背景不包含以下哪一项内容？

A. 事情发生的历史

B. 事情发生的环境

C. 事情的未来走向

D. 事情发生的原因

标准答案 :

C

5

广播电视节目播出的几种方式不包括( )。

A. 录播

B. 直播

C. 转播

D. 插播

标准答案 :

D

6

（）在卫视之间的竞争中定位为电视剧频道。

A. 湖南卫视

B. 上海卫视

C. 安徽卫视

D. 山东卫视

标准答案 :

C

7

服务性节目题材广泛、内容丰富、项目繁多，与之相适应的编排方式也具有( )的特点。

A. 相关性

B. 多样性

C. 节目串联的自成体系

D. 播出时间的固定性

标准答案 :

B

8

屏幕文字在电视传播中的功能不包括（）

A. 加强节目的记忆深度

B. 激发受众阅读兴趣

C. 保持节目的完整性

D. 易于受众理解和接受

标准答案 :

B

9

素有广播电视节目系统的“半壁江山”之称的是（）

A. 新闻节目

B. 社教节目

C. 文艺节目

D. 服务性节目

标准答案 :

C

10

传播学中的拉斯韦尔的5个W要素不包括（）。

A. 什么途径

B. 在哪里

C. 什么内容

D. 取得什么效果

标准答案 :

B

11

美国有线电视新闻网的简称是（）。

A. NBC

B. CNN

C. CBS

D. FOX

标准答案 :

B

12

下列哪一项不是广播电视的社会功能()

A. 传授知识的功能

B. 传播新闻的功能

C. 舆论监督的功能

D. 言论自由的功能

标准答案 :

D

13

记者将幕后采访和录音、镜前采访有机结合在一起，在同一时间内既完成幕后采访任务，又完成录音、镜前采访的任务,这种采访方式是（）。

A.

一体化采访

B.

分期式采访

C.

问答式采访

D.

座谈式采访

标准答案 :

A

14

20世纪70年代，我国的彩色电视采用（）的彩色电视标准。

A. 美国

B. 联邦德国

C. 英国

D. 苏联

标准答案 :

B

15

媒体因具有舆论监督的功能而被誉为（）。

A. 第一权力

B. 第二权力

C. 第三权力

D. 第四权利

标准答案 :

D

16

资本经营的目的是实现

A.

资本增值最大化

B.

资本安全最大化

C.

企业规模最大化

D.

企业声誉最大化

标准答案 :

A

17

我国媒体多元化经营的雏形是

A.

多种经营

B.

合作经营

C.

个体经营

D.

分类经营

标准答案 :

A

18

新闻媒体员工获得培训机会、主动参与培训、评估培训以及通过培训获得提升的根本保证是

A.

制定发展规划

B.

建立培训制度

C.

了解培训需求

D.

确定培训方法

标准答案 :

B

19

世界各国企业上市通常有两种制度，我国长期采用的是

A.

备案制

B.

三审制

C.

注册制

D.

核准制

标准答案 :

A

20

世界上最早的记者诞生于16世纪意大利的

A.

米兰

B.

威尼斯

C.

罗马

D.

佛罗伦萨

标准答案 :

B

21

人类电信传播迈出的第一步是

A.

电话的发明

B.

电视的发明

C.

电影的发明

D.

电报的发明

标准答案 :

D

22

广播电视台的设立必须占用特定的

A.

频率资源

B.

社会资源

C.

政府资源

D.

媒体资源

标准答案 :

A

23

动态新闻、科技新闻、社会新闻、趣味性新闻的新闻播音方式是

A.

播读式

B.

播讲式

C.

演讲式

D.

谈话式

标准答案 :

D

24

1982年5月1日生效实施的新中国第一个全国性广告管理法规是

A.

《广告管理暂行条例》

B.

《广告管理条例》

C.

《广告法实施条例》

D.

《广告法》

标准答案 :

A

25

广播电视事业发展的基础是

A.

媒介竞争

B.

文化创意

C.

生产力水平

D.

广播电视受众

标准答案 :

C

26

新闻产品质量的实质性管理手段是

A.

媒体定位

B.

版面设计

C.

内容把关

D.

媒体战略

标准答案 :

C

27

媒体渠道经营涉及的两个层面是内容传递和

A.

内容调查

B.

内容采集

C.

内容生产

D.

内容营销

标准答案 :

D

28

由上海灿星文化传播有限公司制作。已获得国际组织FRAPA的模式认证的中国电视原创节目是

A.

《中国新歌声》

B.

《中国好声音》

C.

《舞林争霸》

D.

《中国达人秀》

标准答案 :

A

29

4K电视的分辨率是

A.

1920×1080

B.

2048×1080

C.

4096×1080

D.

4096×2160

标准答案 :

D

30

新闻媒体的财务审计区别于其他专业监督的根本特性是

A.

有效性

B.

独立性

C.

权威性

D.

公正性

标准答案 :

B

二、判断题 （本大题共20小题，每小题2分，共40分）

31

国营媒介以法国为代表。在1985年以前，法国的三家电视台即电视一台、电视二台、电视三台都由政府直接控制，编辑方针由政府决定，经费由政府提供。

标准答案 :

错误

32

无论是生产、生活服务性节目，还是经济知识类服务性节目，编排时都必须注重用事实说话。

标准答案 :

正确

33

全国首家广播电视集团是北京广电集团。

标准答案 :

错误

34

英国对媒体的管理体制是双轨制。

标准答案 :

正确

35

信息劳动者包括工作成果为信息产品的人员；搜集、处理并经营市场信息的人员；从事“信息基础设施”工作的人员这三方面的人员。

标准答案 :

正确

36

必须防止广播电视节目的广告化趋向。

标准答案 :

正确

37

《电视剧制作许可证（甲种）》对持证机构所有电视剧有效期为1年。

标准答案 :

错误

38

所谓的广播网是由中心台和附属台两个部分构成的。

标准答案 :

正确

39

“为人民服务、为中国共产党服务”是指导新闻一切活动的基本方向，简称“双为”方针。

标准答案 :

错误

40

电视广播对文化的影响十分巨大的。

标准答案 :

正确

41

“三网融合”是指电信网、广电网、互联网的融合。

标准答案 :

正确

42

制片人管理的三大要素是计划、组织、控制。

标准答案 :

正确

43

中国的广播电视体制是完全国有基础上的有限市场化。

标准答案 :

正确

44

新闻采访就要选择政治上重要的、涉及最迫切要解决的问题的、大众关心的、有一定趣味的事实。

标准答案 :

正确

45

我国现在的电视台仍然实现“制播分离”的方式。

标准答案 :

正确

46

《现在请看》是CBS王牌主播爱德华·默罗的著名广播节目。

标准答案 :

错误

47

美国的罗斯福被称为“电视总统”，他是第一个出现在电视屏幕上的总统。

标准答案 :

正确

48

内参是内部参考资料，由我国新闻机构编印，专供党政领导参阅。

标准答案 :

正确

49

新闻事业具体社会功能表现为发布新闻、宣传鼓动、反映民意、传播知识、提供娱乐、推销商品。

标准答案 :

正确

50

倒金字塔写作方式是报纸写作的特有方式，不可以使用在电视新闻中。

标准答案 :

错误一、填空题 （本大题共5小题，每小题4分，共20分）

1

\_\_\_\_\_\_\_\_ 是世界上第一个正式播出彩色电视的国家。

标准答案 :

美国

2

\_\_\_\_\_\_\_\_ 被称为“无线电之父”。

标准答案 :

李·德福雷斯特

3

中国共产党领导下的第一座人民广播电视台是 \_\_\_\_\_\_\_\_ 。

标准答案 :

延安新华广播电台

4

视听率的基本测量方法有 \_\_\_\_\_\_\_\_ 、 \_\_\_\_\_\_\_\_ 、 \_\_\_\_\_\_\_\_ 和 \_\_\_\_\_\_\_\_ 。

标准答案 :

系统性回忆 同步访问 日记卡 人员测量仪

5

我国播出的第一部电视剧是 \_\_\_\_\_\_\_\_ 。

标准答案 :

《一口菜饼子》

二、名词解释题 （本大题共4小题，每小题6分，共24分）

6

媒介产品类型

标准答案 :

媒介产品的“类型”概念产生于媒介运作与市场调查的逐步结合，并最早在商业音乐电台的实践中得到充分的发挥，指的是媒介主动通过市场调查和研究来明确界定出具有不同社会价值、文化品位、生活态度和行为准则的目标受众的人口学特征，然后再通过恰当的节目类型来聚合和培养起对这一类型节目最感兴趣的这一人群。

7

电视画面

标准答案 :

电视画面是一个与电影画面共享相似的美学原则的概念，指的是摄像机从开机拍摄到关机结束拍摄，所获得的一段完整连续的活动影像，或者是在编辑机上选择的从入点到出点这两个剪辑点之间的一段完整连续的活动影像。

8

传播符号

标准答案 :

传播符号可分为语言符号和非语言符号两个大类。语言符号包括文字语言和声音语言，非语言符号通常指文字语言、声音语言以外通过视觉、听觉、触觉感觉到的姿势、音容笑貌、气味、颜色、图画等。

9

彩色电视制式

标准答案 :

彩色电视制式即彩色电视图像扫描、传输与接收的技术制式，具体是根据发送、接收端对红、绿、蓝三基色信号的不同编码、解码方式构成不同的彩色电视标准。常用的彩色制式标准有NTSC制、PAL制和SECAM制。

三、简答题 （本大题共4小题，每小题8分，共32分）

10

我国广播电视经营管理体制改革有哪些？

标准答案 :

（1）加强新闻节目，强化“喉舌”功能，树立舆论导向；（2）改变政府职能，加强宏观调控；（3）引入公平竞争机制，在市场竞争中求发展；（4）遵循广播电视发展规律，建立科学管理模式。

11

广播电视事业宏观管理体制有哪些特点？

标准答案 :

（1）宏观性和权威性；（2）规范性和强制性；（3）时代性和稳定性；（4）原则性和灵活性。

12

广播电视有哪几种最基本的节目构成策略？

标准答案 :

（1）连续稳定的“受众流”；（2）板块式集中编排法；（3）“吊床式”编排法；（4）节目导入法；（5）“帐篷式”节目策略；（6）无缝过渡。

13

广播电视谈话节目有哪些主要特征？

标准答案 :

（1）大量私人谈话内容通过这类节目扩展到公共的谈话领域；（2）受众深度参与；（3）谈话过程的自发性和高度不确定性；（4）主持人的多重角色身份。

四、思维拓展题 （本大题共1小题，每小题24分，共24分）

14

假如让你策划一个校园广播电视节目，说说你的具体想法和实施方案。（节目名称、简介、播出时长、播出频率等）

标准答案 :

主观开放题。围绕节目名称、简介、播出时长、播出频率等回答皆可。一、单选题 （本大题共20小题，每小题2分，共40分）

1

以下不是电视的负面功能的是（）。

A. 疏远人际关系

B. 导致社会麻醉

C. 混沌了社会风气

D. 局限了人们的视野

标准答案 :

D

2

新中国成立后，我国新闻媒体的发展经历了起步、停滞、改革跨越和融合创新四个阶段，其中起步阶段的主要标志是

A.

中央电视台试播成功

B.

中央人民广播电台开始全天播出

C.

完成了媒体国有化改造

D.

建立了以《人民日报》为核心的党报系统

标准答案 :

A

3

在串联词中，起到节目的强化剂作用的是( )？

A. 起始语

B. 穿插语

C. 结束语

D. 变换语

标准答案 :

B

4

1920年世界上第一座定时广播的无线广播电台在（）诞生。

A. 英国

B. 德国

C. 法国

D. 美国

标准答案 :

D

5

1916年，美国马可尼公司的无线电报务员发明“无线电音乐盒”是（）的雏形。

A. 电话

B. 有线电报

C. 收音机

D. 电视

标准答案 :

C

6

广告刊播后对接收者产生的影响和传播所达到的综合效应，称之为

A.

广告效果

B.

广告影响

C.

广告质量

D.

广告结果

标准答案 :

A

7

( )起着将分散的稿件结合成为一个节目整体的“纽带”的作用。

A. 串联词

B. 片头

C. 片尾

D. 配乐

标准答案 :

A

8

我国新闻媒体中首先实施“事业单位，企业化管理”模式的是

A.

报社

B.

通讯社

C.

电视台

D.

广播电台

标准答案 :

A

9

以( )为载体，是电视初创时的传播方式。

A. 卫星技术

B. 无线电波

C. 高清晰度技术

D. 有线电视

标准答案 :

B

10

世界各国企业上市通常有两种制度，我国长期采用的是

A.

备案制

B.

三审制

C.

注册制

D.

核准制

标准答案 :

A

11

首创社会化发行模式，综合利用社会资源来自办发行的是

A.

《洛阳日报》

B.

《南方日报》

C.

《扬子晚报》

D.

《北京晚报》

标准答案 :

C

12

我国报刊发行的“邮发合一”模式来自学习

A.

英国经验

B.

美国经验

C.

苏联经验

D.

瑞典经验

标准答案 :

C

13

在政策引导下，中国新闻媒体资本运营最主要的资金来自

A.

国内金融资本

B.

社会闲散资金

C.

国外金融资本

D.

企业积累资金

标准答案 :

A

14

媒体渠道经营涉及的两个层面是内容传递和

A.

内容调查

B.

内容采集

C.

内容生产

D.

内容营销

标准答案 :

D

15

在对传媒企业财务报告进行分析时，首先阅读的是

A.

注册会计师的审计报告

B.

资产负债表

C.

企业利润表

D.

现金流量表

标准答案 :

A

16

企业单位有三张基础财务报衷，即资产负债表、利润表和

A.

损益表

B.

费用表

C.

收入支出表

D.

现金流量表

标准答案 :

D

17

以下不是广播电视的传播共性的是（）。

A. 声画的易逝性

B. 传播的广泛性

C. 视听的被动性

D. 信息的失真性

标准答案 :

D

18

以下不属广播电视的社会功能的是（）。

A. 传播新闻

B. 舆论监督

C. 传授知识

D. 控制舆论

标准答案 :

D

19

1936年11月2日，世界上第一个电视台开播，世界上第一个电视台是（ ）。

A. ABC

B. BBC

C. NBC

D. FOX

标准答案 :

B

20

文字记者只凭一只笔、一个笔记本便可以走遍天下，电视记者却不行，体现了电视新闻采访的（）特点。

A. 现场性强

B. 协同性强

C. 制约性大

D. 要求低

标准答案 :

C一、单选题 （本大题共20小题，每小题2分，共40分）

1

为使“电视广播”区别于“声音广播",通常称“电视广播”为（）。

A. 有线广播

B. 广播

C. 电视

D. 无线广播

标准答案 :

C

2

我国的新闻播音方式不包括（ ）

A. 聊天式

B. 播读式

C. 谈话式

D. 播讲式

标准答案 :

A

3

现阶段我国新闻媒体体制改革与机制创新的核心是

A.

“独立核算，盈余自用”

B.

“财政断奶”

C.

“事业单位，企业化管理”

D.

“转企改制”

标准答案 :

D

4

劳动合同有若干约定条款，其中之一是

A.

劳动报酬

B.

劳动保护

C.

竞业禁止

D.

社会保险

标准答案 :

C

5

我国对电影发行实施的是

A.

备案制

B.

注册制

C.

许叮制

D.

申告制

标准答案 :

C

6

报社自办的发行公司将报纸送到读者家门的报箱，这样的渠道是

A.

一级渠道

B.

二级渠道

C.

直接渠道

D.

间接渠道

标准答案 :

C

7

媒体覆盖率是指

A.

受众拥有该媒体

B.

受众使用该媒体

C.

受众正在使用该媒体

D.

受众使用该媒体的机会

标准答案 :

D

8

1979年首开中国内地电视广告先河的是

A.

中央电视台

B.

北京电视台

C.

上海电视台

D.

天津电视台

标准答案 :

C

9

我国《电视剧制作许可证（甲种）》的有效期限是

A.

半年

B.

一年

C.

两年

D.

三年

标准答案 :

C

10

以下哪项不是电视的正面功能？（）

A. 提供了丰富的精神粮食

B. 为人们提供方便

C. 使"地球村"的出现成为可能

D. 导致文化的沉沦

标准答案 :

D

11

媒介融合是因为（）出现以后才出现。

A. 印刷技术

B. 数字技术

C. 互联网技术

D. 大众传播技术

标准答案 :

B

12

享誉数十年的中央人民广播电台第一套新闻综合频率，于（）以“中国之声”的呼号全新登场。

A. 2004年

B. 2006年

C. 1998年

D. 2000年

标准答案 :

A

13

网络媒体广告的特殊定价模式中，大大降低了广告主风险和成本的是

A.

CPM模式

B.

CPC模式

C.

CPA模式

D.

CPRP模式

标准答案 :

C

14

在早期并购中，政府部门的行政主导作用明显，反映了中国新闻媒体管理的特点是

A.

属地化管理

B.

市场化管理

C.

企业化管理

D.

集团化管理

标准答案 :

A

15

《中华人民共和国宪法》规定，我国新闻媒体一切活动都必须

A.

为经济建设服务

B.

为文化建设服务

C.

为人民服务，为社会主义服务

D.

为人民服务，为反腐倡廉服务

标准答案 :

C

16

我国播出第一部电视剧《一口菜饼子》的时间是（）。

A. 1958年

B. 1968年

C. 1954年

D. 1964年

标准答案 :

A

17

NBC、BBC的节目差异太大，是因为（）。

A. 它们的社会功能不一样

B. 它们的性质不一样

C. 它们属于不同的公司

D. 以上说法都对

标准答案 :

D

18

按（）分类可将广播电视文艺节目分为广播电视独有的类型，对社会文艺进行加工的类型，对社会文艺直接播出的类型。

A. 节目功能

B. 节目来源

C. 艺术种类

D. 节目地位

标准答案 :

B

19

社教节目是广播电视节目系统的（）

A. 半壁江山

B. 第一语言

C. 后起之秀

D. 服务使者

标准答案 :

C

20

播音员的工作特性不包括哪一项（）

A. 播音员是广播电视传播的最终实现者

B. 播音员是联系社会各阶层的纽带和桥梁

C. 播音员是方言的推广者

D. 播音员是把文字稿件转化为有声语言的再创造者

标准答案 :

C一、单选题 （本大题共20小题，每小题2分，共40分）

1

广播电视节目系统的“服务使者”是

A.

社教节目

B.

文艺节目

C.

新闻节目

D.

服务性节目

标准答案 :

D

2

媒体广告开发的核心是

A.

形象推广

B.

政策宣传

C.

自我推销

D.

客户服务

标准答案 :

D

3

“不做总统，就做广告人。”这句话的提出者是

A.

奥巴马

B.

尼克松

C.

罗斯福

D.

肯尼迪

标准答案 :

C

4

媒体因具有舆论监督的功能而被誉为（）。

A. 第一权力

B. 第二权力

C. 第三权力

D. 第四权利

标准答案 :

D

5

广播电视台的设立必须占用特定的

A.

频率资源

B.

社会资源

C.

政府资源

D.

媒体资源

标准答案 :

A

6

发挥了舆论引导和舆论监督的强大功能的电视节目是

A.

《焦点访谈》

B.

《星光大道》

C.

《朗读者》

D.

《新闻纵横》

标准答案 :

A

7

香港最早的电视台，中国第一家电视台，全球首家华语(粤语)电视台是

A.

亚洲电视台

B.

无线电视

C.

卫星电视

D.

有线电视

标准答案 :

A

8

美国最早成立的全国性广播电视公司是

A.

CBS

B.

ABC

C.

CNN

D.

NBC

标准答案 :

D

9

苏联发射第一颗人造地球卫星的年份是

A.

1955年

B.

1957年

C.

1959年

D.

1961年

标准答案 :

B

10

象征热情、喜悦、勇敢、斗争、血腥、荒诞的色彩是

A.

黄色

B.

绿色

C.

红色

D.

黑色

标准答案 :

C

11

“广播跟人民的思想，人民的生活，人民的需要有密切联系。”这句话是（）提出的。

A. 毛泽东

B. 周恩来

C. 刘少奇

D. 邓小平

标准答案 :

C

12

中国境内的第一家广播电台是（）国人奥斯邦在上海创办的。

A. 德

B. 美

C. 英

D. 俄

标准答案 :

B

13

美国的四大广播公司中，成立最晚的是（）。

A. NBC

B. ABC

C. CBS

D. FOX

标准答案 :

D

14

目前，我国广电行业面临着的压力是（）。

A. 意识形态宣传方面的压力

B. 日益加剧的商业竞争压力

C. 日益发展的新媒体带来的压力

D. 以上都对

标准答案 :

D

15

新闻媒体的财务审计区别于其他专业监督的根本特性是

A.

有效性

B.

独立性

C.

权威性

D.

公正性

标准答案 :

B

16

落地工作对电视台来说非常重要，因为它通过（）影响广告价值。

A. 落地费用

B. 覆盖率

C. 信号质量

D. 以上都对

标准答案 :

B

17

省级卫视的差异化阶段，频道定位做得最早最好的是（）。

A. 湖南卫视

B. 江苏卫视

C. 上海卫视

D. 浙江卫视

标准答案 :

A

18

中央电视台的第一届春节联欢晚会起始于（）。

A. 1983年

B. 1985年

C. 1987年

D. 1989年

标准答案 :

A

19

下列哪一项不是广播电视的社会功能()

A. 传授知识的功能

B. 传播新闻的功能

C. 舆论监督的功能

D. 言论自由的功能

标准答案 :

D

20

中央人民广播电台的前身是（）。

A. 中央广播电台

B. 奥斯邦广播电台

C. 北京新华广播电台

D. 上海广播电台

标准答案 :

A一、单选题 （本大题共9小题，每小题2分，共18分）

1

屏幕文字在电视传播中的功能不包括（）

A. 加强节目的记忆深度

B. 激发受众阅读兴趣

C. 保持节目的完整性

D. 易于受众理解和接受

标准答案 :

B

2

20世纪70年代，我国的彩色电视采用（）的彩色电视标准。

A. 美国

B. 联邦德国

C. 英国

D. 苏联

标准答案 :

B

3

下列哪条不属于大众传播的特点。

A. 间接性传播

B. 小众传播

C. 公开传播

D. 单向传播

标准答案 :

B

4

美国的广电体制是（）。

A. 私有制为主导的商业体制

B. 公私兼顾的双轨制

C. 完全国有的有限商业化体制

D. 以上都对

标准答案 :

A

5

广播电视里不同主体间的关系是由（）所决定的。

A. 国家的性质

B. 广电诞生时所形成的传统

C. 广电机构的归属者

D. 广电体制

标准答案 :

A

6

不属于广电产品价值的内容是（）

A. 包装

B. 品质

C. 价格

D. 功能

标准答案 :

A

7

（）是第一种电子媒介。

A. 广播

B. 电视

C. 电报

D. 互联网

标准答案 :

A

8

传播学中的拉斯韦尔的5个W要素不包括（）。

A. 什么途径

B. 在哪里

C. 什么内容

D. 取得什么效果

标准答案 :

B

9

在广播电视节目系统各要素中，（ ）是一个相对年轻的节目类型。

A. 社教节目

B. 文艺节目

C. 新闻节目

D. 服务性节目

标准答案 :

A

二、判断题 （本大题共11小题，每小题2分，共22分）

10

西方印刷术的发明直接推动了大众传媒的发展。

标准答案 :

正确

11

双效原则是在新闻媒体经营管理中，坚持政治效益和经济效益统一并以政治效益为最高准则。

标准答案 :

错误

12

《电视剧制作许可证（甲种）》对持证机构所有电视剧有效期为1年。

标准答案 :

错误

13

PEST分析模型是指从政治环境、经济环境、社会环境和技术环境四方面对媒体所处宏观环境进行分析。

标准答案 :

正确

14

IPO是指借壳上市，指某股份公司首次向社会公众以公开招股的方式发行股票。

标准答案 :

错误

15

“为人民服务、为中国共产党服务”是指导新闻一切活动的基本方向，简称“双为”方针。

标准答案 :

错误

16

媒体数字化战略是指运用数字技术进行信息采集、加工、传输、发布、销售、管理的总体规划。

标准答案 :

正确

17

“双百”方针是指“百花齐放、百舸争流”。

标准答案 :

错误

18

内参是内部参考资料，由我国新闻机构编印，专供党政领导参阅。

标准答案 :

正确

19

“三网融合”是指电信网、广电网、互联网的融合。

标准答案 :

正确

20

自办发行是由邮政局联合报刊社组织发行队伍，办理订阅运输和投递报刊。

标准答案 :

错误一、单选题 （本大题共20小题，每小题2分，共40分）

1

电视台之间的竞争，主要是靠（）。

A. 资金和人力资本

B. 媒体机制

C. 政策

D. 以上都对

标准答案 :

D

2

广播传播对语言的要求不包括（）。

A. 口语化

B. 形象化

C. 规范化

D. 商业化

标准答案 :

D

3

素有广播电视节目系统的“半壁江山”之称的是（）

A. 新闻节目

B. 社教节目

C. 文艺节目

D. 服务性节目

标准答案 :

C

4

广播电视节目播出的几种方式不包括( )。

A. 录播

B. 直播

C. 转播

D. 插播

标准答案 :

D

5

（）在卫视之间的竞争中定位为电视剧频道。

A. 湖南卫视

B. 上海卫视

C. 安徽卫视

D. 山东卫视

标准答案 :

C

6

记者同时面对的往往不止一个采访对象，而是两个甚至更多的采访对象。在这种情况 下，记者常常采用

A.

问答式采访

B.

分期式采访

C.

座谈式采访

D.

一体化采访

标准答案 :

C

7

新闻背景不包含以下哪一项内容？

A. 事情发生的历史

B. 事情发生的环境

C. 事情的未来走向

D. 事情发生的原因

标准答案 :

C

8

电视新闻中某条演唱会新闻中的音响属于

A.

背景性音乐语言

B.

抒情性音乐语言

C.

解释性音乐语言

D.

现场性音乐语言

标准答案 :

D

9

世界上第一部长篇广播连续剧是美国在20世纪30年代制作的

A.

《海伦·特伦特的罗曼史》

B.

《彩色的梦》

C.

《指环王》

D.

《包法利夫人》

标准答案 :

B

10

5G技术发明源起于

A.

美国

B.

法国

C.

英国

D.

中国

标准答案 :

D

11

在广播新闻节目中，尤其容易吸引听众的播音方式是

A.

播读式

B.

播讲式

C.

谈话式

D.

播诵式

标准答案 :

C

12

标志着以首都为中心的全国电视新闻传播网形成的电视节目是

A.

《新闻联播》

B.

《焦点访谈》

C.

《新闻调查》

D.

《实话实说》

标准答案 :

A

13

广播电视从业人员最为重要的能力是

A.

语言表达能力

B.

团队协作能力

C.

随机应变能力

D.

创新能力

标准答案 :

D

14

“播音员”概念的异化是指20世纪80年代末至90年代初在中国电视台业界出现将“播 音员”“出境记者”等职业称谓“异化”为

A.

编导

B.

编辑

C.

导播

D.

主持人

标准答案 :

D

15

狭义的“广播”指的是

A.

电视广播

B.

声音广播

C.

混合广播

D.

无线电广播

标准答案 :

B

16

广播电视文艺节目子系统的重镇是（）

A. 电视剧

B. 戏曲

C. 电影

D. 广播

标准答案 :

A

17

新闻的生命是

A.

真实

B.

准确

C.

客观

D.

全面

标准答案 :

A

18

广播电视事业发展的先导是（）

A. 新闻节目

B. 社教节目

C. 文艺节目

D. 经济节目

标准答案 :

A

19

广播的黄金时代是指（）。

A. 20世纪10年代

B. 20世纪20年代

C. 20世纪30年代

D. 20世纪40年代

标准答案 :

D

20

美国有线电视新闻网的简称是（）。

A. NBC

B. CNN

C. CBS

D. FOX

标准答案 :

B一、单选题 （本大题共20小题，每小题2分，共40分）

1

记者亲自尝试，参与同采访内容相关的事情,以加深采访体会，获得更加真实、生动的新闻素材的采访方式是（）？

A. 一体化采访

B. 分期式采访

C. 问答式采访

D. 体验式采访

标准答案 :

D

2

1895年，马可尼和波波夫分别成功制成了世界最早的无线电接收机，马可尼和波波夫分别来自于（ ）。

A. 意大利俄国

B. 意大利法国

C. 法国俄国

D. 美国英国

标准答案 :

A

3

我国广播电视媒体现行管理体制是

A.

四级办台、四级管理

B.

四级办台、两级管理

C.

三级办台、三级管理

D.

三级办台、两级管理

标准答案 :

D

4

串联词不包括（）

A. 结束语

B. 转接语

C. 穿插语

D. 导语

标准答案 :

D

5

把不同风格、不同演绎方法的作品编排在一起，使各自特点更加鲜明的编排方式是（）？

A. 同一法

B. 对比法

C. 拼盘法

D. 类比法

标准答案 :

B

6

( )年圣诞节前夕，无线电广播诞生。

A. 1906

B. 1793

C. 1837

D. 1865

标准答案 :

A

7

服务性节目题材广泛、内容丰富、项目繁多，与之相适应的编排方式也具有( )的特点。

A. 相关性

B. 多样性

C. 节目串联的自成体系

D. 播出时间的固定性

标准答案 :

B

8

节目生产过程分为（）阶段和实际制作阶段？

A.

理解

B.

分析

C.

设计

D.

初排

标准答案 :

C

9

1979年1月4日，刊登了改革开放后内地新闻媒体第一条商业广告的是

A.

解放日报

B.

人民日报

C.

广州日报

D.

天津日报

标准答案 :

D

10

1982年5月1日生效实施的新中国第一个全国性广告管理法规是

A.

《广告管理暂行条例》

B.

《广告管理条例》

C.

《广告法实施条例》

D.

《广告法》

标准答案 :

A

11

新闻媒体竞争上岗、人员分流时，不可以分流的人员是

A.

工龄满10年的人员

B.

女职工

C.

残疾人员

D.

现役军人的配偶

标准答案 :

D

12

资本经营的目的是实现

A.

资本增值最大化

B.

资本安全最大化

C.

企业规模最大化

D.

企业声誉最大化

标准答案 :

A

13

流程管理属于新闻媒体的

A.

质量管理

B.

时间管理

C.

经营管理

D.

岗位管理

标准答案 :

A

14

我国新闻媒体组织机构有多种形式，其中体现集权与分权相结合原则，运用比较广泛的是

A.

矩阵制

B.

赢线制

C.

事业部制

D.

直线职能制

标准答案 :

A

15

新闻媒体分新产业环境，可以借鉴迈克尔-波特提出的

A.

PEST模型

B.

五种竞争力模型

C.

盈亏平衡模型

D.

结构、行为、绩效模型

标准答案 :

B

16

未经公民同意利用肖像做广告、商标、橱窗等，构成侵害

A.

名誉权

B.

著作权

C.

肖像权

D.

姓名权

标准答案 :

C

17

在众多影响指标中发现主要指标的财务报表分析方法是

A.

对比分析法

B.

比率分析法

C.

趋势分析法

D.

连环替换分析法

标准答案 :

D

18

世界上第一台实用的磁带录像机是（ ）研制出的。

A. 美国安培公司

B. 日本JVC公司

C. 荷兰飞利普

D. 日本索尼

标准答案 :

A

19

记者将幕后采访和录音、镜前采访有机结合在一起，在同一时间内既完成幕后采访任务，又完成录音、镜前采访的任务,这种采访方式是（）。

A.

一体化采访

B.

分期式采访

C.

问答式采访

D.

座谈式采访

标准答案 :

A

20

20世纪90年代，中央电视台开办的（）这一服务类节目，是为了更好的适应时代变化和满足群众需求。

A. 《新闻联播》

B. 《信息服务》

C. 《正大综艺》

D. 《焦点访谈》

标准答案 :

B