一、单选题 （本大题共50小题，每小题2分，共100分）

1

反映存货的现金价值下降的可能性的成本属于是库存管理成本的哪一种

A.

储存空间成本

B.

资金成本

C.

库存服务成本

D.

库存风险成本

标准答案 :

D

2

（ ）是生产过程的终点，也是物流过程的起点。

A. 采购

B. 运输

C. 包装

D. 装卸搬运

标准答案 :

C

3

（ ）是指不参与具体的物流活动，只对物流活动进行系统规划设计、资源整合、经营管理、信息共享，提供物流解决方案或供应链解决方案，并以此为交易活动的全过程。

A.

第一方物流

B.

第二方物流

C.

第三方物流

D.

第四方物流

标准答案 :

D

4

21世纪的竞争不仅仅是企业与企业之间的竞争，更是（ ）的竞争。

A.

单个企业与单个企业

B.

单个企业与供应链

C.

供应链与供应链

D.

传统企业与现代企业

标准答案 :

C

5

下列不属于条码技术在生产售后跟踪服务中的应用的是（ ）。

A. 采集质量检测数据

B. 建立产品销售档案

C. 进行售后维修产品检修

D. 建立产品售后维修档案

标准答案 :

A

6

以下关于物流信息系统划分原则的描述，不正确的是( )

A.

子系统要具有相对独立性

B.

应使数据冗余较小

C.

子系统分阶段实现

D.

要使子系统之间数据的依赖性尽量大

标准答案 :

D

7

物流系统有7要素，其中通过载体的流体在一定流向上的数量表现是指

A.

流量

B.

流程

C.

流速

D.

流效

标准答案 :

A

8

按照系统功能的性质可将物流信息管理系统分为操作系统和

A. 决策型系统

B. 单功能系统

C. 多功能系统

D. 混合型系统

标准答案 :

A

9

“第三利润源泉”是指？

A. 降低资源消耗

B. 提高劳动生产率

C. 降低物流成本

D. 开发新产品、新技术

标准答案 :

C

10

商品和( )是商业渠道中的两大洪流。

A. 信息

B. 人才

C. 资金

D. 资源

标准答案 :

A

11

物流要素集成的结果可以归纳为几种形式，其中采用第三方物流的方式就是

A.

要素一体化

B.

建立战略联盟

C.

资源共享

D.

市场化

标准答案 :

D

12

（ ）运输所受限制条件少，且通用性较好，能够实现门到门的运输服务。

A. 公路

B. 铁路

C. 航空

D. 水路

标准答案 :

A

13

专门分别保管钢铁或粮食等货物的仓库是

A.

流通型仓库

B.

专用仓库

C.

保税仓库

D.

储存型仓库

标准答案 :

B

14

供给和需求的缓冲作用是通过调节（ ）来实现的。

A. 设备

B. 库存储备

C. 运输

D. 物流

标准答案 :

B

15

以下属于物流信息特征的是

A.

信息量小

B.

更新快

C.

来源单一

D.

彼此独立

标准答案 :

B

16

越库配送模式也称为( )

A. 代存代供模式

B. 直接换装模式

C. 协同配送模式

D. 共同配送模式

标准答案 :

B

17

仓储是供应链管理的主要功能之一，其作用在于实现货物在时间和空间上的转移，创造商品的（ ）。

A. 空间效益

B. 时间效益

C. 形式效益

D. 整体效益

标准答案 :

B

18

（ ）具有增值率和竞争力弱的特性，既不能获得较高的价值增值，也不能具有较强的竞争力。

A. 战略性合作伙伴

B. 竞争性合作伙伴

C. 有影响力的合作伙伴

D. 普通合作伙伴

标准答案 :

D

19

（ ）是使供应商与销售商权利责任平衡的一种风险分担的库存管理模式，可以有效弱化“牛鞭效应”。

A. 联合库存管理

B. 增大库存

C. 降低库存

D. 零库存管理

标准答案 :

A

20

由于物流成本降低而产生的效益要远远大于物流成本本身所减少的份额，即物流成本降低的小小改进，即可取得明显的效益，这指的是物流成本特性中的

A.

物流成本间的交替损益

B.

物流成本削减的乘法效应

C.

物流成本的隐含性

D.

以上都不是

标准答案 :

A

21

（ ）是以产品为中心，以制造商为驱动源，以需求预测为基础并在客户订货前进行运作，根据产品的生产和库存情况，有计划地把商品推销给客户，尽量提高生产率，降低单件产品成本来获得利润的供应链运作模式。

A.

推动式供应链

B.

拉动式供应链

C.

推拉混合式供应链

D.

倾斜的供应链

标准答案 :

A

22

根据每个客户的当前价值和客户长期价值，企业的所有客户可以分为四类，其中（ ）对企业最有价值，为企业创造的利润最多。

A.

铅质客户

B.

铁质客户

C.

黄金客户

D.

白金客户

标准答案 :

D

23

下列哪个选项，在配送中心的业务运作中占有十分重要的地位，它既是配送业务的核心，又是配送服务质量得以保障的根本条件?（ ）

A.

库存管理

B.

送货处理

C.

订单处理

D.

退货处理

标准答案 :

C

24

（ ）物流服务的要素有四个方面，即时间、可靠性、通信和方便性

A. 生产

B. 采购

C. 销售

D. 供应

标准答案 :

C

25

物流客户关系管理是一种以（ ）为中性的管理理念

A. 客户

B. 货物

C. 商品

D. 关系管理

标准答案 :

A

26

供应链的绩效评价不仅适用于( )，也适用于实时监控与未来预测。

A. 事前评价

B. 事后评价

C. 事前和事后

D. 事前或事后

标准答案 :

B

27

供应商管理库存的影响因素不包含

A.

城市交通管制

B.

再订货间隔期

C.

零售商的数量

D.

信息的有效性

标准答案 :

A

28

（ ）是指销售净收入与总资产的比值。

A. 销售净利率

B. 运营效率

C. 总资产周转率

D. 仓库周转率

标准答案 :

C

29

企业和下游企业和终端顾客构成的供应链的运行基础是（ ）关系。

A. 需求

B. 供应

C. 顾客

D. 利益

标准答案 :

C

30

（ ）年，被业内誉为中国物联网元年，中国物联网产业自此蓬勃发展。

A. 2008

B. 2009

C. 2010

D. 2011

标准答案 :

B

31

物流概念起源的领域和动因有两种观点，一种是军事后勤，另一种是

A. 运输储存

B. 流通加工

C. 经济领域

D. 社会领域

标准答案 :

C

32

（ ）也称为直接换装，也就是商品运到配送中心后不进库储存，直接按照客户订单进行配送。

A. 定时配送

B. 定量配送

C. 越库配送

D. 即时配送

标准答案 :

C

33

供应链协议是将供应链管理工作进行程序化、( )和规范化的协定。

A. 效益化

B. 信息化

C. 标准化

D. 文本化

标准答案 :

C

34

（ ）企业从客户获得利润的水平。

A.

客户满意度

B.

客户保持率

C.

客户获得率

D.

客户利润率

标准答案 :

D

35

运输决策是在运输费用（获利水平）和( )之间的权衡。

A. 经济效益

B. 运输速度

C. 周转速度

D. 运输成本

标准答案 :

B

36

（ ）的中心思想是消除一切无效劳动和浪费。

A. JIT

B. MRP

C. ERP

D. MRPII

标准答案 :

A

37

下列有关精益生产的说法中，不正确的一项是( )。

A. 以优化整个大生产系统为目标

B. 将一切库存视为朗威

C. 强调相互协作及业务流程的精简

D. 强调管理中严格的层次关系

标准答案 :

D

38

影响运输方式的因素中，运输距离属于（ ）

A. 可变量

B. 因变量

C. 不可变量

D. 自变量

标准答案 :

C

39

供应链管理涉及的主要领域包括（ ）

A.

供应 、生产计划 、物流 、需求

B.

决策、 环境、 竞争、制度

C.

采购、制造、销售、运输

D.

计划、组织、控制、协调

标准答案 :

A

40

（ ）是一种既保证有效地满足市场需求，又使得物流资源配置费用最少的计划方法。

A. 第三方物流

B. 第四方物流

C. 物流需求计划

D. 分销需求计划

标准答案 :

D

41

下列哪种方式是商流与物流分离的形式。

A. 香蕉换鸡蛋

B. 现金买毛驴

C. 信用卡在联华购运动服

D. 期货交易

标准答案 :

D

42

提供功能性产品的企业，在供应链设计时应该选择的供应链类型是

A. 有效性

B. 反应性

C. 盟主型

D. 动态型

标准答案 :

A

43

（ ）具有增值率高和竞争力强的特点，但是这类伙伴对企业的竞争威胁也很大。

A. 战略性合作伙伴

B. 竞争性合作伙伴

C. 有影响力的合作伙伴

D. 普通合作伙伴

标准答案 :

A

44

CPFR概念中，供应链上下游企业进行合作规划（品类、品牌、分类、关键品种等）以及合作财务（销量、订单满足率、定价、库存、安全库存、毛利等）。这属于

A.

协同

B.

规划

C.

预测

D.

补货

标准答案 :

B

45

物联网的概念是在1999年由（ ）提出来的。

A. 美国

B. 日本

C. 中国

D. 德国

标准答案 :

A

46

（ ）是企业物流控制的核心指标，其目的就是以最低水平的存货来满足顾客期望的服务水平。

A. 仓储

B. 库存

C. 运输

D. 配送

标准答案 :

B

47

企业流程再造的基本原则都是建立在( )创新应用的基础之上的。

A. 技术革新

B. 人才培养

C. 信息技术

D. 绩效目标

标准答案 :

C

48

（）是指为企业生产经营提供所需的原材料、零部件、燃料、辅助材料等物品时，物品在提供者与需求者之间的实体流通。

A.

供应物流

B.

生产物流

C.

销售物流

D.

回收物流

标准答案 :

A

49

分销需求计划的输出文件有（ ）和订货进货计划

A. 社会需求文件

B. 库存计划

C. 送货计划

D. 生产资源文件

标准答案 :

C

50

（ ）是指客户对所购买的产品或服务的满意状态和程度，以及期望未来继续购买该产品或服务的可能性，它是客户满意程度的感性评价指标。

A.

客户满意度

B.

客户忠诚度

C.

客户评价率

D.

客户投诉率

标准答案 :

A

一、单选题 （本大题共50小题，每小题2分，共100分）

1

在日益激烈的市场竞争环境下，企业仅靠产品的质量已经难以留住客户， 成为企业竞争制胜的另一张王牌是（ ）

A.

产品

B.

服务

C.

竞争

D.

价格

标准答案 :

B

2

以下关于商品入库作业中的单货核对环节中，说法错误的是

A.

商品包装的验收就是检查商品包装的完好程度

B.

如在检验中发现商品包装存在问题，需要退回给供应商

C.

入库商品的验收可采用感官检验法

D.

每一种商品都有一个合理的含水量

标准答案 :

B

3

物流客户关系管理是一种以（ ）为中性的管理理念

A. 客户

B. 货物

C. 商品

D. 关系管理

标准答案 :

A

4

计算运输成本时，铁路运输采用

A. 分段里程运价

B. 航线里程运价

C. 单一里程运价

D. 零担运价

标准答案 :

A

5

物流商作为供应链的主导者，通过与销售商的实时共享的信息系统，根据其销售情况进行配送、( )和反馈。

A. 执行

B. 装卸

C. 协调

D. 集成

标准答案 :

A

6

关于企业经营大系统和物流系统的论述，错误的是( )

A.

物流系统决定企业经营大系统的目标

B.

物流系统是企业经营大系统的分系统

C.

物流系统是企业经营大系统的构成要素

D.

物流系统的目标是实现自身的合理化

标准答案 :

A

7

按规定的批量，在指定的时间范围内进行配送。这属于

A.

定时配送

B.

定量配送

C.

定时定量配送

D.

定时定路线配送

标准答案 :

B

8

客户服务是物流供应链管理的 力

A.

创新

B.

执行

C.

驱动

D.

发展

标准答案 :

C

9

任何物流系统都包括7要素，其中物流的基础设施和设备是指

A.

流体

B.

流程

C.

载体

D.

流向

标准答案 :

C

10

为防止需求超过预期指标而保持的库存称为（ ）

A. 周期库存

B. 安全库存

C. 季节性库存

D. 临时库存

标准答案 :

B

11

以下属于定量预测方法的是

A.

客户意见预测法

B.

德尔菲法

C.

头脑风暴法

D.

长期趋势法

标准答案 :

D

12

“第三利润源泉”是指？

A. 降低资源消耗

B. 提高劳动生产率

C. 降低物流成本

D. 开发新产品、新技术

标准答案 :

C

13

运输成本最低廉的运输方式是。

A. 铁路运输

B. 公路运输

C. 航空运输服

D. 水路运输

标准答案 :

D

14

客户关系管理，是指企业以（ ）为重点，通过系统化的研究与分析，不断地改进和完善与客户相关的全部业务流程，并使用先进的技术优化管理的方式与方法，提高客户的满意度和忠诚度，实现企业运营管理的电子化、自动化，提高企业的效率和效益的过程。

A.

客户关系

B.

客户

C.

产品

D.

企业

标准答案 :

A

15

供应链管理环境下的库存成本不包括（ ）。

A. 机会成本

B. 协调成本

C. 运输成本

D. 订货成本

标准答案 :

A

16

供应链网络中库存存放、装配或制造的地方称为（ ）

A. 库存

B. 工厂

C. 仓库

D. 设施

标准答案 :

B

17

企业仓储管理首先要考虑的是

A.

产权决策

B.

仓库数量决策

C.

仓库布局决策

D.

单品储存决策

标准答案 :

A

18

无论对于推动流程还是拉动流程，供应链上的管理者要做的第一步都是（ ），供应链是结构。

A. 预测

B. 管理

C. 计划

D. 决策

标准答案 :

A

19

电子数据交换的英文缩写是？

A. EDI

B. ERP

C. MRP

D. JIT

标准答案 :

A

20

在供应链上拥有控制权的批发商，进行管理的首要任务是选择合适的( )。

A. 零售商

B. 代理商

C. 销售商

D. 供应商

标准答案 :

A

21

（ ）主要用于车辆、船舶和飞机的导航、对地面目标的精确定位等检测活动。

A. MRP

B. RFID

C. GPS

D. GIS

标准答案 :

C

22

分销资源计划简称为（ ）是管理企业分销网络的系统，目的是使企业对订单和供货快速反应的能力。

A. MRP

B. ERP

C. CRM

D. DRP

标准答案 :

D

23

建立合作伙伴关系的第一步是（ ）

A. 需求分析

B. 选择合作伙伴

C. 考察合作伙伴

D. 建立合作关系

标准答案 :

A

24

基于相对稳定、单一的市场需求而形成的供应链，我们称为（ ） 。

A.

稳定的供应链

B.

动态的供应链

C.

平衡的供应链

D.

倾斜的供应链

标准答案 :

A

25

供应链的（ ）体现了战略伙伴关系和企业内外资源的集成与优化利用。

A.

决策机制

B.

合作机制

C.

自律机制

D.

激励机制

标准答案 :

B

26

减量化、再利用、再循环作为（ ）的3R指导原则。

A. 绿色营销

B. 绿色运输

C. 绿色设计

D. 绿色包装

标准答案 :

D

27

“牛鞭效应”是指供应链上存在着（ ）的不确定性，这种不确定性来自供应商、制造商、分销商以及顾客及所有成员，并沿着供应链逐级传播，形成订单波动并不断扩大。

A. 需求与供应

B. 库存与生产

C. 库存与采购

D. 供应与销售

标准答案 :

A

28

物流概念起源的领域和动因有两种观点，一种是军事后勤，另一种是

A. 运输储存

B. 流通加工

C. 经济领域

D. 社会领域

标准答案 :

C

29

下列原理中意味着完成特定的运输所需的时间越短，其效应价值越高的是

A.

速度原理

B.

距离原理

C.

规模原理

D.

成本原理

标准答案 :

A

30

（ ）是企业在生产过程中所发生的物流活动，主要是指按照企业生产工厂布局、产品生产过程以及生产工艺流程的要求，完成原材料、在制品、半成品、产成品在各个加工点、供应库、车间、工序之间的流转过程。

A.

供应物流

B.

生产物流

C.

销售物流

D.

回收物流

标准答案 :

B

31

客户的忠诚度是建立在（ ）基础之上的，因此提供高品质的产品、无可挑剔的基本服务，增加客户关怀是必不可少的。

A.

客户的盈利率

B.

客户的忠诚度

C.

客户的满意度

D.

客户的总价值

标准答案 :

C

32

配送作业的中心环节是

A.

备货

B.

分拣

C.

配货

D.

配装

标准答案 :

B

33

（ ）是以顾客为中心，从响应客户订单开始，尽可能提高生产和需求的协调一致性，来减少供应链上的库存积压，从而提高客户服务水平的供应链运作模式。

A.

推动式供应链

B.

拉动式供应链

C.

推拉混合式供应链

D.

倾斜的供应链

标准答案 :

B

34

消费资料市场容量预测重点有以下三个方面：预测消费者购买力、( )和预测商品需求的变化及其发展趋势。

A. 预测消费成本

B. 预测市场需求量

C. 预测经济趋势

D. 预测购买力倾向

标准答案 :

D

35

运输决策是在运输费用（获利水平）和( )之间的权衡。

A. 经济效益

B. 运输速度

C. 周转速度

D. 运输成本

标准答案 :

B

36

供应链节点企业之间是一种（ ）关系。

A. 需求与供应

B. 支配

C. 平等

D. 利益

标准答案 :

A

37

商品和( )是商业渠道中的两大洪流。

A. 信息

B. 人才

C. 资金

D. 资源

标准答案 :

A

38

企业流程再造的基本原则都是建立在( )创新应用的基础之上的。

A. 技术革新

B. 人才培养

C. 信息技术

D. 绩效目标

标准答案 :

C

39

下列运输方式中，能实现门到门运输的是

A. 公路运输

B. 铁路运输

C. 航空运输

D. 水路运输

标准答案 :

A

40

从内容模块上划分，供应链管理的内容又可分为供应管理、（ ）、物流管理和需求管理四个模块。

A. 生产计划管理

B. 人才管理

C. 成本管理

D. 信息管理

标准答案 :

A

41

（ ）运输的优点在于速度快、载运量大，运输成本低，可以实现高速运输和长距离干线运输。

A. 公路

B. 铁路

C. 航空

D. 水路

标准答案 :

B

42

（ ）物流是指原材料、在制品、半成品、产成品等，在企业内部的实体流动。

A. 供应

B. 生产

C. 回收

D. 销售

标准答案 :

B

43

第四方物流成功的关键在于（ ）。

A. 提供最佳的增值服务

B. 提供最佳的全程服务

C. 提供最低成本的物流服务

D. 提供最全的物流基础服务

标准答案 :

A

44

21世纪的竞争不仅仅是企业与企业之间的竞争，更是（ ）的竞争。

A.

单个企业与单个企业

B.

单个企业与供应链

C.

供应链与供应链

D.

传统企业与现代企业

标准答案 :

C

45

客户关系管理的核心是（ ）。

A. 客户忠诚度

B. 以客户为中心

C. 满意度

D. 客户信任度

标准答案 :

B

46

（ ）具有增值率和竞争力弱的特性，既不能获得较高的价值增值，也不能具有较强的竞争力。

A. 战略性合作伙伴

B. 竞争性合作伙伴

C. 有影响力的合作伙伴

D. 普通合作伙伴

标准答案 :

D

47

信息处理技术中，读取信息方便快捷，数据容量大，可同时读取多个标签的是（ ）

A. EDI

B. RFID

C. GPS

D. GIS

标准答案 :

B

48

生产的柔性包括两个方面的含义：一是“质”的柔性; 二是指“( )”上的柔性。

A. 量

B. 成本

C. 费用

D. 时间

标准答案 :

D

49

下面哪一项是合理运输方式。

A. 返程或起程空驶

B. 对流运输和倒流运输

C. 用火车拉甘蔗

D. 配载运输

标准答案 :

D

50

仓储是供应链管理的主要功能之一，其作用在于实现货物在时间和空间上的转移，创造商品的（ ）。

A. 空间效益

B. 时间效益

C. 形式效益

D. 整体效益

标准答案 :

B