一、单选题 （本大题共50小题，每小题2分，共100分）

1

企业中由具有高级职称的人才、中级职称的人才和初级职称的人才构成的人才结构被称为( )

A.

．企业人才智能结构

B.

企业人才能级结构

C.

企业人才职能结构

D.

企业人才层次结构

标准答案 :

B

2

企业实施符合性质量战略的关键是（ ）。

A.

了解顾客要求的质量标准

B.

随时掌握市场变动的情况

C.

正确地进行市场细分

D.

及时收集和掌握所生产产品的有关技术文件

标准答案 :

D

3

将汽车市场区别出消防车、救护车、警备车、运输车等不同的市场，这个过程叫做（ ）。

A.

市场整合

B.

市场细分

C.

市场整理

D.

市场归类

标准答案 :

B

4

日本索尼公司于1989年以54亿美元的价格买下了美国哥伦比亚和三星两家电影公司，这表明索尼公司此时实施的战略是

A. 横向一体化战略

B. 多样化发展战略

C. 低成本战略

D. 重点战略

标准答案 :

B

5

企业把投资主要用于扩建或新建厂房、扩大生产规模、增加产品产量，该企业果取的投资战略是

A.

外延型投资战略

B.

内涵型投资战略

C.

质量型投资战略

D.

效益型投资战略

标准答案 :

A

6

在国际化企业发展的不同阶段，国际化企业有不同的总体战略可供选择。当企业国际化经营发展到较高的成熟阶段的时候，其适宜采取的战略是（ ）。

A.

合资经营出口战略

B.

跨国公司战略

C.

境外投资战略

D.

加工出口战略

标准答案 :

B

7

中国电风扇主要使用钢材，要求经久耐用；美国电风扇则主要使用塑料，讲求轻巧、美观、便宜。若某中国电风扇生产企业欲进入美国电风扇市场，则为了打进美国市场，该中国企业最适宜采用的质量标准战略是（ ）。

A.

国家质量标准战略

B.

国际质量标准战略

C.

目标市场所在国的国家标准战略

D.

国外先进标准战略

标准答案 :

C

8

以企业现有的产品在企业现有市场上满足老用户需要的同时，争取新用户，提高企业现有产品在原有市场上的占有率。这一战略属于

A. 市场开发型战略

B. 市场创新型战略

C. 多角化经营战略

D. 市场渗透型战略

标准答案 :

D

9

海南恒泰集团通过利用海南得天独厚的自然条件，建立了芒果园，使芒果及其制品成为了自己的优势产业。该企业所采取的物力资源战略属于

A. 综合利用资源战略

B. 采购物力资源战略

C. 培植资源战略

D. 自主开发资源战略

标准答案 :

C

10

某钢铁厂因经营困难，决定出售全部资产，最终停止全部经营活动，该企业的紧缩方案属于

A.

转向战略方案

B.

放弃战略方案

C.

选择性收缩方案

D.

清算战略方案

标准答案 :

D

11

某小型电机生产厂经市场调查和预测后发现，国内外几家大厂生产的均是标准电机，而非标准电机无人问津。为了满足被忽略了的非标准电机用户的特殊需求，该厂决定以生产非标准电机为企业的生产方向。该厂采用的经营战略是（ ）。

A.

特种经营战略

B.

非标准经营战略

C.

进攻型经营战略

D.

补缺经营战略

标准答案 :

D

12

四象限评价表明：市场占有率高、销售增长率低的产品，是（ ）。

A.

衰退产品

B.

风险产品

C.

名牌产品

D.

厚利产品

标准答案 :

D

13

根据历史经验数据，当产品处于投入期时，其销售增长率一般会低于（ ）。

A.

10%

B.

15%

C.

25%

D.

20%

标准答案 :

A

14

对于产品质量的经济性特征，正确的理解应该是

A. 只包括制造成本

B. 只包括使用成本

C. 包括制造成本和使用成本

D. 只包括销售成本

标准答案 :

C

15

以产品产量、劳动手段或劳动对象集中的程度为标志划分的企业规模，叫（ ）。

A.

企业的生产规模

B.

企业的经济规模

C.

企业的总体规模

D.

企业的劳动规模

标准答案 :

A

16

企业开发具有中国特色的国际领先技术，然后带动其产品出口。这种战略称为（ ）。

A.

出口带动战略

B.

技术带动出口战略

C.

出口带动技术战略

D.

技术引进带动战略

标准答案 :

B

17

企业某一战略经营领域（SBA）的环境引力大、而企业实力小，可将此SBA称为（ ）。

A.

明星SBA

B.

奶牛SBA

C.

难点SBA

D.

瘦狗SBA

标准答案 :

C

18

实施（ ）战略，要求我们要正确地预测市场近期和远期的需求量，防止盲目竞争和不合理的重复建设。

A.

企业经营规模

B.

工厂规模

C.

横向多样化

D.

纵向多样化

标准答案 :

A

19

某企业通过组建“智囊团”,吸收中高层管理者参加企业经营战略实施，则该企业采取的战略实施方式是

A.

指令型方式

B.

合作型方式

C.

变革型方式

D.

增长型方式

标准答案 :

B

20

（ ）主要是指与本企业的产品及其使用的原材料、制造工艺、技能装备等相关的科学技术发展动向，尤其是对高新技术及高新技术产业化发展趋势进行的调查研究。

A.

社会环境分析

B.

科技环境分析

C.

文化环境分析

D.

资源环境分析

标准答案 :

B

21

劳动密集型战略的特点，一是以劳动者的经验和技能为主；二是（ ）。

A.

产品投资较大

B.

开发投资较少

C.

设备投资较少

D.

技术投资较多

标准答案 :

C

22

技术带动出口战略的关键，就是要（ ），才能用先进的技术带动先进产品的出口。

A.

使创新的技术迅速转化为现实的生产力

B.

使创新的产品迅速转化为现实的生产力

C.

使创新的产品尽快研究成功

D.

将创新的产品迅速申请专利

标准答案 :

A

23

某企业生产的冰箱出口日本，这种冰箱是三门，其中一个门的设计是按照日本居民喜欢吃生鱼片、冷藏生鱼片的要求，使温度保持在-5℃至5℃之间。该厂所采取的质量标准战略为

A. 目标市场所在国的国家标准战略

B. 国际质量标准战略

C. 国家质量标准战略

D. 国外先进标准战略

标准答案 :

A

24

竞争弱手在原有经营中处于很不利的地位，而被迫选择的退出原有经营领域，转移到新的经营领域以求继续生存下去所做出的战略决策是（ ）。

A.

进攻型战略

B.

赶超型战略

C.

防御型战略

D.

转移型战略

标准答案 :

D

25

目前国际上小轿车有效的规模是在年产30万辆至100万辆之间，其中50万辆为最理想的经济规模。而我国现在只有一家汽车制造厂达到有效的30万辆的起点规模，没有一家达到50万辆的理想规模。此时，我国大型企业应该确立的战略思想是（ ）。

A.

集团化经营思想

B.

集约化经营思想

C.

规模化经营思想

D.

综合化经营思想

标准答案 :

C

26

如果企业以满足高收入的居民层次或以投资规模大的用户的需要为主，应选择的产品结构战略是（ ）。

A.

轻型产品结构优化战略

B.

专用型产品结构优化战略

C.

高级技术产品结构优化战略

D.

高档产品结构战略

标准答案 :

D

27

（ ）是企业确定发展规模、发展速度的重要依据，也是企业能否引进外资的重要条件。

A.

产业政策

B.

政治形势

C.

经济发展态势

D.

社会环境

标准答案 :

B

28

企业规划今后5年内所应达到的技术水平、产品质量名次、企业在消费者心目中的形象等目标为要求属于战略目标体系中的

A. 产品目标

B. 市场目标

C. 竞争目标

D. 利润目标

标准答案 :

C

29

如果企业选择目标市场的模式是同时向几个细分市场销售同类产品，则该模式被称 为

A.

市场专业化

B.

单一市场集中化

C.

产品专业化

D.

选择性专业化

标准答案 :

C

30

（ ）是指技术是管理的基础，技术推动着管理方式、管理手段的变革和进步的功能。

A.

技术的经济功能

B.

技术的管理功能

C.

技术的科学功能

D.

技术的社会功能

标准答案 :

B

31

市场上对某些产品的需求，不仅当前供不应求，而且未来5~10年的市场潜力可观，二级经营单位可考虑选择的定位战略是（ ）。

A.

多样化经营定位战略方案

B.

中规模或大规模经营定位战略方案

C.

专业化经营定位战略和大规模经营定位战略方案

D.

多样化经营定位战略和中规模经营定位战略方案

标准答案 :

C

32

某钢铁冶炼企业为保证原料供应，收购了一家铁矿石开采企业，则该钢铁冶炼企业采取的发展型战略是

A.

前向一体化战略

B.

后向一体化战略

C.

横向一体化战略

D.

多元化战略

标准答案 :

B

33

企业二级经营单位因经营实力弱，在强手进攻下，短期内无还手之力，准备退出某些市场以固守最后一个或少数几个市场所做出的谋划与方略称为（ ）。

A.

进攻型战略

B.

赶超型战略

C.

防御型战略

D.

转移型战略

标准答案 :

C

34

在其它条件不变的情况下，如果消费者的平均收入提高5%，对某商品的需求量将增加10%，则该商品的需求收入弹性系数为

A. 1

B. 2

C. 3

D. 4

标准答案 :

B

35

日本战后很多企业之所以能奇迹般地发展，一个很重要的原因是其实施了（ ）。

A.

纵向一体化战略

B.

横向一体化战略

C.

多样化发展战略

D.

集中型发展战略

标准答案 :

C

36

某汽车制造厂购买轧钢厂的钢板，并对交货期、支付条件和售后服务等条件提出了相应要求。交货期、支付条件和售后服务等这些附加条件反映了产品的

A. 物的产品特性

B. 期望的产品特性

C. 扩大的产品特性

D. 潜在的产品特性

标准答案 :

B

37

在机械化程度比较低、手工劳动比重大的情况下划分企业规模，主要的划分标志是（ ）。

A.

产品产量

B.

经济效益

C.

劳动者人数

D.

劳动生产率

标准答案 :

C

38

企业是法人实体和市场竞争主体，企业高层领导者自己确定和安排好自己的工作，要有高度的主动性，这一特点反映了企业战略决策工作的

A. 创新性

B. 自主性

C. 间歇性

D. 风险性

标准答案 :

B

39

对产品的品种、质量、成本、价格、交货期、商誉、商标、包装等要素的水平是否符合顾客的需要进行的分析属于（ ）。

A.

产品竞争能力分析

B.

产品获利能力分析

C.

市场营销能力分析

D.

生产能力分析

标准答案 :

A

40

战略经营领域(SBA）是环境引力与企业实力的结合，“问题”SBA的特点是

A.

环境引力大、企业实力大

B.

环境引力小、企业实力大

C.

环境引力大、企业实力小

D.

环境引力小、企业实力小

标准答案 :

C

41

在企业战略领导班子的组建中，要求各成员相互结合所产生的合力和整体功能，应大大超过各领导成员能量简单相加的总和。这一组建原则是

A. 选择主要领导原则

B. 精干、高效原则

C. 老中青相结合原则

D. 优化组合原则

标准答案 :

D

42

某集团企业经营房地产、汽车销售、服装机械等产品，该企业断定其服装机械产品正面临一个衰退的产业环境，于是尽可能地提高产品价格，合理确定品种数量、渠道数目和顾客数量，降低成本，从现有资产中取得最大现金流，同时，尽可能避免进一步的投资支出。这种战略属于( )

A.

巩固战略

B.

紧缩战略

C.

收割战略

D.

放弃战略

标准答案 :

C

43

企业把产品定位在与竞争者相同的位置上，同竞争者争夺同一细分市场，该企业采取的市场定位战略属于

A.

迎头定位战略

B.

重新定位战略

C.

创新定位战略

D.

避强定位战略

标准答案 :

A

44

企业向现有市场提供新产品或改进的新产品，以满足现有市场不同层次需要而采取的密集型战略被称为

A.

市场渗透战略

B.

多元化战略

C.

市场开发战略

D.

产品开发战略

标准答案 :

D

45

某制药企业利用原有的制药技术生产护肤美容产品、运动保健产品等，该厂实行的这种战略是（ ）。

A.

同心多样化发展战略

B.

横向一体化发展战略

C.

水平多样化发展战略

D.

复合型多样化发展战略

标准答案 :

A

46

环境引力小与企业实力大相结合形成的SBA(战略经营领域)被称为

A.

“明星”SBA

B.

“金牛”SBA

C.

“问题”SBA

D.

“瘦狗”SBA

标准答案 :

B

47

美国的麦肯锡咨询公司与瑞士IMD工商管理学院于20世纪80年代共同开发了一种产业体制分析法，其基本方法是一抓成本，二抓（ ）。

A.

价格

B.

利润

C.

销量

D.

增值

标准答案 :

D

48

对于那些处于需求平稳上升的行业和稳定环境中的企业来说，应采用发展战略为（ ）。

A.

稳定型战略

B.

紧缩型战略

C.

发展型战略

D.

合作型战略

标准答案 :

A

49

在企业的SBA结构中，（ ）是指环境引力大、企业实力大的SBA结构。

A.

明星SBA

B.

难点SBA

C.

奶牛SBA

D.

瘦狗SBA

标准答案 :

A

50

依据企业经营战略控制层次的划分，由企业基层领导者为主体所组成的控制系统属于

A.

作业控制层

B.

经营战略控制层

C.

业务控制层

D.

职能控制层

标准答案 :

A

一、单选题 （本大题共50小题，每小题2分，共100分）

1

美国高通公司在通信领域拥有大量的核心专利，那么高通采取的技术创新战略是

A.

追随型技术创新战略

B.

模仿型技术创新战略

C.

领先型技术创新战略

D.

合作型技术创新战略

标准答案 :

C

2

深圳康佳公司以“康佳”这一驰名商标作为投资入股其他企业，这种经营方式战略属于

A. 货币资本投资战略

B. 无形资产投资战略

C. 委托经营战略

D. 债券经营战略

标准答案 :

B

3

为了与国际接轨，近年来我国划分企业规模的标准是（ ）。

A.

加工的原材料数量

B.

劳动手段

C.

劳动对象集中的程度

D.

年销售收入和年均资产

标准答案 :

D

4

与东风汽车公司的载重汽车配套的广西玉林柴油机厂提出的实施部件“巨人战略”属于（ ）。

A.

规模扩大化经营战略

B.

联合经营战略

C.

特色经营战略

D.

承包经营战略

标准答案 :

A

5

实施首位企业竞争战略方案的企业一般是首位企业和（ ）。

A.

优势企业

B.

中位企业

C.

低位企业

D.

劣势企业

标准答案 :

A

6

国内某汽车企业与欧洲生产商共同出资在上海成立了M公司，M公司生产的汽车出口到欧洲，则该汽车企业采取的国际化经营战略是

A.

商品出口战略

B.

合资经营出口战略

C.

境外投资战略

D.

加工出口战略

标准答案 :

B

7

（ ）是企业确定发展规模、发展速度的重要依据，也是企业能否引进外资的重要条件。

A.

产业政策

B.

政治形势

C.

经济发展态势

D.

社会环境

标准答案 :

B

8

不再把企业内部的部门化分和外部界限视作合作与沟通的障碍，即企业的概念发生变化，企业的范围更加模糊，企业的场所选择更有弹性，人员使用更习惯于随需要而在企业内外部灵活选用，业务安排更多地依靠与其他企业的协作，而非自己运作很大部分的组织属于( )

A.

扁平化组织

B.

动态学习型组织

C.

矩阵结构组织

D.

虚拟组织

标准答案 :

D

9

将汽车市场区别出消防车、救护车、警备车、运输车等不同的市场，这个过程叫做（ ）。

A.

市场整合

B.

市场细分

C.

市场整理

D.

市场归类

标准答案 :

B

10

竞争弱手在原有经营中处于很不利的地位，而被迫选择的退出原有经营领域，转移到新的经营领域以求继续生存下去所做出的战略决策是（ ）。

A.

进攻型战略

B.

赶超型战略

C.

防御型战略

D.

转移型战略

标准答案 :

D

11

宝洁公司的洗发香波存在“飘柔”“海飞丝”“潘婷”等几个品牌，那么,宝洁公司采取的品牌发展模式是

A.

品牌延伸

B.

多品牌

C.

新品牌

D.

产品线扩展

标准答案 :

B

12

企业在未来一定战略期限内，每年大致按1%~5%的增长速度去实现战略目标的方案是（ ）。

A.

超常规发展战略方案

B.

高速发展战略方案

C.

中速发展战略方案

D.

低速发展战略方案

标准答案 :

D

13

在其它条件不变的情况下，如果消费者的平均收入提高5%，对某商品的需求量将增加10%，则该商品的需求收入弹性系数为

A. 1

B. 2

C. 3

D. 4

标准答案 :

B

14

东方电器公司以科学研究活动为先导，主要依靠自身力量独立地进行基础研究、应用研究，取得重大突破后，再通过发展研究，提出生产性样机，在工厂中进行试生产，最后投入大批量生产。该公司所采用的技术进步模式为( )

A.

开发型模式理

B.

扩散型模式

C.

改造型模式起

D.

引进型模式

标准答案 :

A

15

实施（ ）战略，要求我们要正确地预测市场近期和远期的需求量，防止盲目竞争和不合理的重复建设。

A.

企业经营规模

B.

工厂规模

C.

横向多样化

D.

纵向多样化

标准答案 :

A

16

关于买方和供方议价能力对企业竞争的影响，下列说法错误的是（ ）。

A.

买方采取集中进货的方式或者进货批量较大，这时对企业施加的压力比较大

B.

买方实力强大，具有实现后向一体化的能力，这会增加对本行业的压力

C.

供方提供的产品，其可替代程度低时，供方处于有利地位

D.

供方实现向前一体化的可能性越大，对行业施加的竞争压力就越小

标准答案 :

D

17

如果同业企业之间的产品差异性小，标准化、通用化水平高，则用户的转换成本较低，从而会导致企业之间（ ）。

A.

没有竞争

B.

激烈的竞争

C.

无序的竞争

D.

平等的竞争

标准答案 :

B

18

企业在生产手表、自行车、室内家具等商品时，应选用的产品质量组合战略是（ ）。

A.

内在质量为主，外部质量为辅

B.

外部质量为主，内在质量为辅

C.

内在质量和外部质量并重

D.

经济与实用并重

标准答案 :

C

19

现在宝钢已连续五年在国际钢铁行业中处于第三的位置，其实施的企业战略目标是（ ）。

A.

国内同行业领先目标

B.

国际同行业领先目标

C.

技术进步目标

D.

核心能力目标

标准答案 :

B

20

某集团企业经营房地产、汽车销售、服装机械等产品，该企业断定其服装机械产品正面临一个衰退的产业环境，于是尽可能地提高产品价格，合理确定品种数量、渠道数目和顾客数量，降低成本，从现有资产中取得最大现金流，同时，尽可能避免进一步的投资支出。这种战略属于( )

A.

巩固战略

B.

紧缩战略

C.

收割战略

D.

放弃战略

标准答案 :

C

21

商品出口量大、市场规模也大、有充分的力量支持出口业务的国际化企业适宜选择的战略是（ ）。

A.

技术带动出口战略

B.

反回头战略

C.

间接商品出口战略

D.

直接商品出口战略

标准答案 :

D

22

由高级职称、中级职称和初级职称不同职称等级的人才比例关系形成的人才结构被称为

A.

人才能缓结构

B.

人才年龄结构

C.

人才智能结构

D.

人才职能结构

标准答案 :

A

23

集中企业资源，以快于过去的增长速度来增加某种产品的销售额或市场占有率，这种战略称为（ ）。

A.

一体化发展战略

B.

集中型发展战略

C.

多样化发展战略

D.

稳定型战略

标准答案 :

B

24

企业使用电话、邮购、回复卡等方式与顾客进行直接的双向信息交流，由此形成的营销谋划被称为

A.

网络营销

B.

文化营销

C.

直复营销

D.

绿色营销

标准答案 :

C

25

利用工作丰富化来激励员工的激励方式属于

A.

物质利益激励

B.

任务激励

C.

目标激励

D.

榜样激励

标准答案 :

B

26

以企业现有设备和技术为基础，发展与现有产品或劳务完全不同的新产品或新劳务的战略是（ ）。

A.

企业规模战略

B.

工厂规模战略

C.

横向多样化战略

D.

纵向多样化战略

标准答案 :

D

27

按照国家规定的产品质量标准来进行设计、开发和组织生产，使之达到国家规定的要求的谋划和方略，就叫（ ）战略。

A.

国家质量标准

B.

国际质量标准

C.

国外先进标准

D.

目标市场所在国的国家标准

标准答案 :

A

28

技术带动出口战略的关键，就是要（ ），才能用先进的技术带动先进产品的出口。

A.

使创新的技术迅速转化为现实的生产力

B.

使创新的产品迅速转化为现实的生产力

C.

使创新的产品尽快研究成功

D.

将创新的产品迅速申请专利

标准答案 :

A

29

美国的麦肯锡咨询公司与瑞士IMD工商管理学院于20世纪80年代共同开发了一种产业体制分析法，其基本方法是一抓成本，二抓（ ）。

A.

价格

B.

利润

C.

销量

D.

增值

标准答案 :

D

30

美国著名管理学家彼得·德鲁克在（ ）一书中提出了“企业使命和战略目标”的理论，成为经营战略的重要理论基础之一。

A.

《管理——任务、责任和实践》

B.

《企业战略概论》

C.

《企业战略论》

D.

《战略与结构》

标准答案 :

A

31

企业实施适用性质量战略的关键在于（ ）。

A.

了解顾客要求的质量标准

B.

随时掌握市场变动情况

C.

掌握好对手的质量标准和质量优势所在

D.

正确地进行市场细分，掌握不同细分市场的购买力水平

标准答案 :

D

32

确定产品所处寿命周期阶段，以判断产品生命力的主要指标是（ ）。

A.

资金利润率

B.

销售利润率

C.

销售增长率

D.

市场占有率

标准答案 :

C

33

企业在竞争比较激烈的情况下进行的一种战略选择是（ ）。

A.

纵向一体化战略

B.

横向一体化战略

C.

综合一体化战略

D.

多样化发展战略

标准答案 :

B

34

企业采用大批量生产方式，按部门平均利润率确定价格，这是

A. 高产平价战略

B. 高产低价战略

C. 中产中价战略

D. 低产高价战略

标准答案 :

A

35

将经营单位合作战略分为中、中两方合作战略，中、中、中……合作战略，中外合作战略等所依据的标准是（ ）。

A.

合作形式

B.

合作对象

C.

合作内容

D.

合作性质

标准答案 :

B

36

如果产业生命周期某阶段中技术较为完善，产品标准化程度很高，生产能力过量，价格竞争加剧，生产由发达地区向不发达地区转移，而商品开始由发达地区向不发达地区转移，这样的产业生命周期阶段属于( )

A.

导入期

B.

成长期

C.

成熟期

D.

衰退期

标准答案 :

C

37

日本三洋公司提出口号：“以世界第一流的高精度而自豪”，这种口号属于

A. 企业宗旨

B. 企业战略方针

C. 企业战略目标

D. 企业经营哲学

标准答案 :

D

38

产品寿命周期是产品在市场上运行的一个客观规律，它实质上是反映了产品的（ ）。

A.

自然寿命

B.

技术寿命

C.

经济寿命

D.

科学寿命

标准答案 :

C

39

中小型企业利用小批量多品种的生产经营方式，开发与大型企业有差别又具有自己特点的产品，满足顾客多种不同的需求，这种战略思想是（ ）。

A.

补缺经营思想

B.

集中经营思想

C.

特色经营的思想

D.

灵活经营的思想

标准答案 :

B

40

我国很多中小型企业实施开发“小、巧、轻、薄”产品战略，该战略属于（ ）。

A.

规模扩大化经营战略

B.

联合经营战略

C.

特色经营战略

D.

承包经营战略

标准答案 :

C

41

企业经营规模战略适合于企业在（ ）所选择。

A.

进入阶段中后期

B.

成长阶段中后期

C.

成熟阶段中后期

D.

衰退阶段中后期

标准答案 :

B

42

企业面临生死存亡的竞争压力，处于极为艰难的经营处境。为团结全体员工，努力走出困境，适宜选择的企业文化战略是

A. 企业凝聚力战略

B. 企业产品形象战略

C. 企业形象战略

D. 企业家形象战略

标准答案 :

A

43

如果企业以满足高收入的居民层次或以投资规模大的用户的需要为主，应选择的产品结构战略是（ ）。

A.

轻型产品结构优化战略

B.

专用型产品结构优化战略

C.

高级技术产品结构优化战略

D.

高档产品结构战略

标准答案 :

D

44

在国际化企业发展的不同阶段，国际化企业有不同的总体战略可供选择。当企业国际化经营发展到较高的成熟阶段的时候，其适宜采取的战略是（ ）。

A.

合资经营出口战略

B.

跨国公司战略

C.

境外投资战略

D.

加工出口战略

标准答案 :

B

45

日本战后很多企业之所以能奇迹般地发展，一个很重要的原因是其实施了（ ）。

A.

纵向一体化战略

B.

横向一体化战略

C.

多样化发展战略

D.

集中型发展战略

标准答案 :

C

46

某企业向同一个细分市场销售多种产品，该企业选择目标市场的模式属于

A.

单一市场集中化

B.

选择性专业化

C.

产品专业化

D.

市场专业化

标准答案 :

D

47

将企业总体战略划分为粗放型经营战略和集约化经营战略所依据的标准是（ ）。

A.

企业所处的态势不同

B.

企业经营领域不同

C.

企业制定经营战略的主客观条件不同

D.

企业资源配置和增长方式不同

标准答案 :

D

48

出口企业按照高于国外同类产品生产厂家的产品质量标准组织生产和销售的战略是（ ）。

A.

国外先进标准战略

B.

目标市场所在国的国家标准战略

C.

竞争质量标准战略

D.

用户满意标准战略

标准答案 :

C

49

某制药企业利用原有的制药技术生产护肤美容产品、运动保健产品等，该厂实行的这种战略是（ ）。

A.

同心多样化发展战略

B.

横向一体化发展战略

C.

水平多样化发展战略

D.

复合型多样化发展战略

标准答案 :

A

50

按照国际上有权威的区域性标准、世界主要经济发达国家的国家标准和通行的团体标准，以及其他国际上先进的标准来进行设计、组织生产、开展营销，使之达到世界上先进水平的战略，称为（ ）战略。

A.

国际质量标准

B.

国外先进标准

C.

目标市场所在国标准

D.

竞争质量标准

标准答案 :

D