一、单选题 （本大题共50小题，每小题2分，共100分）

1

在同不合作的供应商进行谈判的时候，管理者扮演的是

A. 企业家角色

B. 干扰应对者角色

C. 资源分配者角色

D. 谈判者角色

标准答案 :

D

2

从控制论的观点出发，“亡羊补牢”属于（）

A.

反馈控制

B.

前馈控制

C.

过程控制

D.

综合控制

标准答案 :

A

3

2020年3月，Y啤酒厂收购了一个大麦种植场以增强其原料供给的保障能力。这种一体化战略类型属于

A.

前向一体化

B.

后向一体化

C.

横向一体化

D.

水平一体化

标准答案 :

B

4

M公司在制定利润分配方案时，虽然也会考虑收入、税负等制约因素，但更注重体现股东的利益。上述表述说明，影响M公司利润分配方案的主要因素是

A.

股东因素

B.

法律因素

C.

公司自身因素

D.

债务契约因素

标准答案 :

A

5

今年，小徐与其他几位年轻人应聘进入Y建筑公司工作。9月份开始，小徐被公司安排常驻建筑工地监控施工质量，其他几位则在公司总部上班。与其它几位相比，小徐每月收入多出200元钱，这部分收入最有可能是（）

A.

奖励工资

B.

作业津贴

C.

年功工资

D.

奖金

标准答案 :

A

6

应用SWOT分析法进行组合战略方案选择时，利用公司优势、抓住机会的组合战略是

A.

SO战略

B.

ST战略

C.

WO战略

D.

WT战略

标准答案 :

A

7

L公司“让世界爱上中国造”的广告口号反映了全体成员的最高理想和追求，这属于其深层企业文化中的

A.

企业风俗

B.

企业精神

C.

经营管理风格

D.

企业最高目标

标准答案 :

D

8

某公司向在高寒地区或海上工作的员工发放了补助金。该补助金属于

A.

生活性津贴

B.

地域性津贴

C.

劳动性津贴

D.

基本福利

标准答案 :

B

9

拥有一种可以反复利用的，不会出现边际报酬地点的，在企业内部可以共享的无形资源，据此判断这种资源属于（）。

A.

产品资源。

B.

人力资源。

C.

知识资源。

D.

信息资源。

标准答案 :

C

10

经济合作与发展组织(OECD)将知识分为四大类，其中原理知识是指

A.

知道怎样做

B.

知道是什么

C.

知道为什么

D.

知道谁有知识

标准答案 :

C

11

某影视制作公司最近对企业战略环境进行了调查分析，发现；随着数字影视制作设备价格的不断降低行业进入门槛也阳氏，不少新的影视制作公司发展迅速，使得公司的市场受到严重冲击。这项分析属于企业战略环境综合分析中的（）

A.

机会

B.

威胁

C.

优势

D.

劣势

标准答案 :

B

12

某制药厂出于环保考虑将已丧失再利用价值的塑料包装等材料进行回收。该过程所伴随的产品实体流动属于

A.

回收物流

B.

销售物流

C.

生产物流

D.

废弃物物流

标准答案 :

D

13

某公司生产的14纳米芯片的市场需求增长率高，但相对市场占有率低。该业务在波士顿矩阵中，属于

A.

明星区

B.

瘦狗区

C.

现金牛区

D.

野猫区

标准答案 :

D

14

某酒店总经理经常越过餐饮部经理直接向餐饮部的基层主管布置工作，这种做法所违背的组织设计工作的原则是

A. 精简机构的原则

B. 指挥统一原则

C. 有效管理幅度原则

D. 稳定和适应性相结合的原则

标准答案 :

B

15

某手表制造商的质量监测系统可以将手表的误差控制在正负五秒之内。这反映了手表质量特性中的

A.

性能

B.

可维修性

C.

安全性

D.

经济性

标准答案 :

A

16

在汽车制造企业中，维修、研究与开发管理等活动属于价值活动类型中的

A.

直接活动

B.

基本活动

C.

间接活动

D.

质量保证活动

标准答案 :

C

17

在迈克尔·波特的价值链理论中，人力资源管理活动属于

A.

基本活动

B.

直接活动

C.

支持性活动

D.

主体活动

标准答案 :

C

18

除在时间、成本、绩效目标的约束下对组织资源进行有效管理外，针对外在客户，项目管理还需要考虑的限制因素是

A.

产品质量

B.

良好的客户关系

C.

风险

D.

项目生命周期

标准答案 :

B

19

某公司营销总监直接领导6名营销经理。数字“6”表示的是企业组织结构的

A.

管理层次

B.

管理幅度

C.

管理深度

D.

管理长度

标准答案 :

B

20

在企业集团中，承认集团章程、与集团公司有长期、稳定、优惠协作关系的关联企业，属于集团组织结构层次中的

A.

核心层

B.

松散层

C.

紧密层

D.

半紧密层

标准答案 :

B

21

企业集团的组织结构一般有四个层次，由集团公司控股的子公司组成的层次属于

A.

核心层

B.

紧密层

C.

半紧密层

D.

松散层

标准答案 :

B

22

某汽车制造商针对普通大众、高收入阶层分别推出了“FT”和“LZ”品牌。该公司使用的市场细分标准是

A.

人口细分

B.

行为细分

C.

心理细分

D.

地理细分

标准答案 :

A

23

协调员工之间关系、激励每位员工积极性的管理职能是

A.

计划

B.

组织

C.

领导

D.

控制

标准答案 :

C

24

流动资产周转率、固定资产周转率、总资产周转率等指标主要是用来分析企业的

A.

偿债能力

B.

营运能力

C.

盈利能力

D.

竞争能力

标准答案 :

B

25

某企业按目标管理的思路制定了目标体系。在实施过程中三车间因突发事件需要兄弟部门给予支持，车间主任请厂部予以协调。由于难度大,厂部认为，按目标管理规则，此事应由三车间自行解决。结果,三车间未能达到预期的目标。你认为未达到目标的原因是

A.

三车间未能自行解决

B.

厂部末作协调

C.

兄弟部门未给予支持

D.

不该出现突发事件

标准答案 :

B

26

某日化厂将已经拥有的知名品牌“天娇”运用于新开发的产品上，使企业的新产品比较顺利地进入市场。该企业利用的是

A. 名牌乘数效应

B. 名牌扩散效应

C. 名牌辐射效应

D. 名牌积累效应

标准答案 :

B

27

随着我国各级政府对房地产市场系列调控政策的推出和落实，一些房地产公司开发的楼盘出现了滞销现象。这些公司开始雇佣人员在行人聚集的地方发放广告，积极推荐房产项目。这一做法表现了传统市场经营观的（）

A.

生产观念

B.

推销观念

C.

产品观念

D.

营销观念

标准答案 :

B

28

英国将军汉密尔顿爵士曾经说过：“我们越是接近整个组织的最高司令，就越是应当按三人一组进行工作；我们越是接近整个组织的基层（战列步兵），就越是应当按六人一组进行工作。”这句话反映了：

A.

管理幅度的大小实际上是应当而且可以用一个数字来予以绝对规定的。

B.

处在组织高层的管理人员与基层的管理人员相比，用于指挥和领导工作的时间要多一些。

C.

军事组织与其他类型的组织极不相同，其管理幅度是随着管理层次的升高而缩小的。

D.

高层管理者的有效管理幅度要小于基层管理者。

标准答案 :

D

29

J公司正在为上市做准备，急需从外部聘用一名有资本运作经验的财务总监，最佳的招聘方式是

A.

招聘会

B.

猎头公司

C.

报纸招聘

D.

网上招聘

标准答案 :

B

30

企业流程管理的最终目标是?()

A. 生产出高质量的产品

B. 取得最大经济效益

C. 满足顾客的需要

D. 提高企业竞争力

标准答案 :

C

31

20世纪70~80年代以来，随着信息技术和网络技术的广泛应用，原来集中于企业数据库中的数据和信息可以通过网络为更多的人所获取和应用，因而越来越多的企业加强了对知识生产、加工、传播和利用过程的管理。与企业其他资源相比，知识具有共享、收益递增和永恒变化等特性。下列选项中不属于知识管理应当遵循的原则是（）

A.

积累原则

B.

共享原则

C.

交流原则

D.

效益原则

标准答案 :

D

32

在我国产业结构调整步伐加快、环保法规完善、科技进步推动能源利用效率提离等因素作用下，煤炭行业出现了产能相对过剩的情况。某煤炭企业经过近百年的开采，资源已观枯竭迹象，而且订单逐年下降，在这种情况下该企业应采取的战略是（）

A.

发展型战略

B.

稳定型战略

C.

紧缩型战略

D.

扩大型战略

标准答案 :

C

33

某技术公司近期开发推广的车辆自诊断屏蔽系统受到许多大货车司机的欢迎。在车辆安装该系统后，既可以使车辆在年检时达到排放标准，又能在平时使用中采用尾气不达标排放的方式大幅降低车辆运营成本.这说明该公司在进行技术评价时考虑的内容是（）

A.

技术价值

B.

经济价值

C.

A和B都不是

D.

A和B都是

标准答案 :

D

34

某行业中的各竞争厂家在产品质量方面都已达到同等水平，各企业的产品质量和品种都已能够满足顾客的要求，竞争重点已转移到价格上。一般情况下，该行业中的企业应采取的战略是

A. 成本领先战略

B. 差异化战略

C. 集中化战略

D. 细分市场战略

标准答案 :

A

35

当管理者积极利用外部机会，不断开发新产品和新工艺，开拓新市场时，他所扮演的角色是

A.

资源分配者

B.

谈判者

C.

混乱驾驭者

D.

企业家

标准答案 :

D

36

以制定和实施组织战略、做出决策和计划为核心内容的企业管理活动，属于

A. 企业基层管理

B. 企业中层管理

C. 企业高层管理

D. 企业作业层管理

标准答案 :

C

37

某高科技企业承接了一项重大科技攻关项目，急需有针对性地高薪招聘一位高水平专家。下列招聘方式中，最适合该企业的是

A. 招聘会

B. 猎头公司

C. 网上招聘

D. 报纸广告

标准答案 :

B

38

企业生产经营流程中被称为价值流程的是（ ）

A. 物流

B. 资金流

C. 人事流

D. 信息流

标准答案 :

B

试题解析 :

资金流”（fund flow）：指的是在供应链成员间随着业务活动而发生的资金往来。

39

美国管理学教授鲁克说过：如果你理解管理理论，但不具备管理技术和管理工具的运用能力，你还不是一个有效的管理者；反过来，如果你具备管理技巧和能力，而不掌握管理理论，那么充其量你只是一个技术员。这句话说明：

A.

有效的管理者应该既掌握管理理论，又具备管理技巧与管理工具的运用能力

B.

是否掌握管理理论对管理者工作的有效性无足轻重

C.

如果理解管理理论，就能成为一名优秀的管理者

D.

有效的管理者应该注重管理技术与工具运用能力，而不必注意管理理论

标准答案 :

A

40

根据库存物资的主要经济特征对物资进行分类排队，找出重点管理对象，进而对不同物资进行分类管理的库存控制方法是

A.

ABC分析法

B.

定期库存控制法

C.

周期检查控制法

D.

定量库存控制法

标准答案 :

A

41

海尔集团“真诚到永远”的服务理念和经营理念已深入到消费者心中。这一现象体现出企业文化的（ ）

A. 导向功能

B. 激励功能

C. 凝聚功能

D. 辐射功能

标准答案 :

D

42

某钢铁制造企业在非洲收购一家铁矿石开采企业，以确保所需的主要原料供应，该企业的成长战略属于

A.

前向一体化

B.

后向一体化

C.

横向一体化

D.

混合多元化

标准答案 :

B

43

下列选项中，属于目标市场必备条件的是

A. 该市场有一定购买力

B. 该市场一定没有竞争对手

C. 该市场的所有需求都已得到满足

D. 企业一定要在资金、技术、产品成本等方面占有绝对优势

标准答案 :

A

44

某农机制造厂的拖拉机Q系列产品产量大、品种少、经常重复生产，其最适合采用的生产过程是

A.

加工车间

B.

批量流程

C.

流水线生产过程

D.

连续流程

标准答案 :

C

45

在企业成长过程中，由于企业家价值判断的误区，企业容易落入战略保守陷阱。这种情况一般发生在企业生命周期的

A.

培育期阶段

B.

成长期阶段

C.

成熟期阶段

D.

衰退期阶段

标准答案 :

C

46

企业借助资产评估中心对经理人形成的约束是( )

A. 法律约束

B. 市场机制约束

C. 社会约束

D. 组织机构约束

标准答案 :

C

47

在价值工程中，提高价值的途径很多，其中最理想的途径是( )

A. 在成本不变的前提下提高功能

B. 以功能少许下降换取成本大幅下降

C. 提高功能并降低成本

D. 在保持功能的前提下降低成本

标准答案 :

C

48

随着社会经济的不断发展，“以生产者为导向”的传统营销观念已经逐步被“以市场需要、社会需求为导向”的现代市场营销观念所取代，而现代市场营销观念仍在深化和发展中，新观念不断出现，具体表现不包括（）

A.

循环经济观念

B.

明智消费观念

C.

服务营销观念

D.

产品观念

标准答案 :

D

49

2003年以来，J公司每年都投入巨额广告费，以轻松、欢快、健康的方式在媒体上成功推介特色功能饮料，实现了其产品从不知名到知名，由低知名度发展到高知名度的转变，销量逐年迅速上升。通过材料判断，J公司这些年实施的市场营销战略是（）

A.

多元化经营战略

B.

市场细分战略

C.

渠道开通战略

D.

品牌战略

标准答案 :

D

50

()是收集信息、分析信息的基础性工作。具体地讲,就是运用科学的方法，有目的、有计划、系统地收集、记录、整理和分析有关市场活动的各种数据资料，为企业市场经营活动提供依据。

A.

市场细分

B.

市场开发

C.

市场调查

D.

市场预测

标准答案 :

C

一、单选题 （本大题共50小题，每小题2分，共100分）

1

企业集团的组织结构一般有四个层次，由集团公司控股的子公司组成的层次属于

A.

核心层

B.

紧密层

C.

半紧密层

D.

松散层

标准答案 :

B

2

企业管理的二重性是指()

A.

生产属性和经营属性

B.

计划属性和市场属性

C.

自然属性和社会属性

D.

经济属性和文化属性

标准答案 :

C

3

股利所有权与股票本身分离的日期指的是

A.

股利宣告日

B.

除息日

C.

股权登记日

D.

股利发放日

标准答案 :

B

4

在神舟飞船项目中，众多合作者之间需要开展广泛的协调，按照特定顺序执行许多活动。这体现的项目特性是

A.

目的性

B.

独特性

C.

相互依赖性

D.

周期性

标准答案 :

C

5

在高新技术创新活动中，经常可见多家企业为完成某一特定技术项目的研发，共同投入、合作研究、共享成果的联合创新事例，这种合作创新模式是

A.

合同创新模式

B.

基地合作创新模式

C.

项目合伙创新模式

D.

研究公司合作创新模式

标准答案 :

C

6

是按照工作的结果标准来划分的。

A. 职能部门化

B. 流程部门化

C. 顾客部门化

D. 地域部门化

标准答案 :

C

7

在企业内源型筹资渠道中，最基本的筹资渠道是?()

A. 留存利润

B. 应付税利

C. 折旧准备基金

D. 内部集资

标准答案 :

A

8

某大型家电零售商每年6月8日都要举办有员工参与的“SN之夏”文艺晚会。这反映了中层企业文化中的

A.

基本制度

B.

特殊制度

C.

工作制度

D.

企业风俗

标准答案 :

D

9

当产品市场容量有限，竞争十分激烈，而企业的经营实力居中时，应当选择()

A. 扩张型市场战略

B. 维持型市场战略

C. 撤退型市场战略

D. 市场集中化战略

标准答案 :

B

10

某企业通过并购相同行业中工艺相近的其他企业实现成长。这种成长战略属于

A.

前向一体化

B.

横向一体化

C.

后向一体化

D.

混合多元化

标准答案 :

B

11

按照麦肯锡的战略环境矩阵分析法，如果一个企业要对某个行业进行重点投资，则该行业应该落在( )

A. 野猫区

B. 明星区

C. 金牛区

D. 瘦狗区

标准答案 :

B

12

在服务质量构成中居于重要地位的是

A.

技术质量

B.

服务时长

C.

产品质量

D.

服务过程质量

标准答案 :

D

13

L公司在对员工进行绩效考评时，预先划分了优、中、劣3类等级，然后按正态分布规律将各等级比重设为20%、60%、20%。这种绩效评估方法属于

A.

关键事件法

B.

排序考评法

C.

360度绩效考核法

D.

强制分布法

标准答案 :

D

14

与工艺专业化相比，对象专业化的主要优点是

A.

专业性强

B.

生产系统可靠性高

C.

便于进行专业化技术管理

D.

协作关系简单

标准答案 :

D

15

20世纪70年代初，日本丰田汽车制造公司为了克服大量流水线生产的局限性，率先采用了一种生产运作管理方式，以便能够实行多品种、小批量生产，满足顾客对产品种类、型号和颜色的多样化需求，并保证及时交货。这种生产运作方式指的是（）

A.

物料需求计划

B.

适时生产方式

C.

企业资源计划

D.

设备综合管理

标准答案 :

B

16

钟表王国的瑞士,在1969年研制出第一-只石英电子手表但商界的领袖们认为，石英表没有发展前途,于是没给予重视。而日本人则不同,他们认为石英表大有可为,遂投入资本和技术生产出大批产品,结果日本的石英技术誉满全球仅在20世纪70年代后5年就挤跨了100多家瑞土手表厂。这个例子说明了以下哪种观点:

A.

技术对企业生存发展影响至关重大

B.

技术比管理更能给企业带来竞争力

C.

技术要发挥作用离不开资本的投入

D.

技术要发挥作用离不开科学的管理

标准答案 :

D

17

“为机器、设备等所规定的操作方法和注意事项”指的是企业技术标准中的

A.

操作规程

B.

产品标准

C.

工艺标准

D.

基础标准

标准答案 :

A

18

Q公司是国内著名的家电生产企业，响应国家“扶贫攻坚”的号召，针对农村市场推出了性价比高、接收信号稳定、结实耐用的产品。该公司的市场细分标准是

A.

地理细分

B.

行为细分

C.

心理细分

D.

人口细分

标准答案 :

A

19

下列选项中，反映企业短期偿债能力的指标是

A. 速动比率

B. 流动资产周转次数

C. 固定资产周转率

D. 全部资产报酬率

标准答案 :

A

20

某智能手机硬件制造商开发出具有独立知识产权的手机操作系统。这种向技术相关领域发展的渗透性创新形式属于

A.

向上游产品领域渗透

B.

向工艺相近领域渗透

C.

向下游产品领域渗透

D.

向有互补关系的产品领域渗透

标准答案 :

D

21

2016年末某企业准备对当年各项相关工作指标均完成较好且利润指标业已完成的职工给予奖励，为此，该企业应该选择哪一种奖励措施？（　　　）

A. 单项奖

B. 综合奖

C. 超额奖

D. 特殊贡献奖

标准答案 :

B

22

某家电厂商2023年将其所有产品投放到三、四线城市市场上。这种市场选择模式属于

A.

产品专门化

B.

市场专门化

C.

选择专门化

D.

全面化

标准答案 :

B

23

自成立以来，G公司每年年末举办年会，还为员工举办集体婚礼。这属于企业制度文化层中的

A.

企业风俗

B.

一般制度

C.

特殊制度

D.

工作制度

标准答案 :

A

24

某专业音频分享平台将其智能软件助手命名为“小雅”。这体现的企业文化建设原则是

A.

目标原则

B.

绩效原则

C.

亲密原则

D.

卓越原则

标准答案 :

C

25

某空调公司怀着“提升国家产业形象，保护地球环境”的愿景研制出可以随天气变化智能调节温度的绿色空调并成功推向市场。该公司持有的营销观念是

A.

生产观念

B.

产品观念

C.

推销观念

D.

社会营销观念

标准答案 :

D

26

人力资源本身具有自我开发和自我利用的能力，这是其区别于非人力资源最重要的特征。这主要反映了人力资源特点中的

A.

能动性

B.

可激励性

C.

时效性

D.

差异性

标准答案 :

A

27

在知识经济时代，许多企业的构成要素中增加了第六种基本要素。该要素指的是

A.

产品

B.

信息

C.

知识

D.

人财物

标准答案 :

C

28

某公司在五大洲几乎所有国家市场实行完全相同的竞争战略。这种国际化经营战略属于

A.

跨国战略

B.

集中化战略

C.

全球化战略

D.

多国本土化战略

标准答案 :

C

29

从企业文化层次看，某企业制定的“高层管理者定期专访重点客户制度”属于一种()

A. 深层企业文化

B. 中层企业文化

C. 表层企业文化

D. 企业风气

标准答案 :

B

30

按照著名管理学家德鲁克的观点，企业经营宗旨只有一个定义，这就是

A.

服务顾客

B.

明确企业使命

C.

明确企业定位

D.

创造顾客

标准答案 :

D

31

某酒店总经理经常越过餐饮部经理直接向餐饮部的基层主管布置工作，这种做法所违背的组织设计工作的原则是

A. 精简机构的原则

B. 指挥统一原则

C. 有效管理幅度原则

D. 稳定和适应性相结合的原则

标准答案 :

B

32

在企业文化塑造实践中，不仅要对传统文化加以甄别，吸收借鉴有益成分，还应当吸收别国、别家企业文化的优点。这体现了企业文化特征的

A.

隐形性

B.

独特性

C.

继承性

D.

可塑性

标准答案 :

C

33

某技术公司近期开发推广的车辆自诊断屏蔽系统受到许多大货车司机的欢迎。在车辆安装该系统后，既可以使车辆在年检时达到排放标准，又能在平时使用中采用尾气不达标排放的方式大幅降低车辆运营成本.这说明该公司在进行技术评价时考虑的内容是（）

A.

技术价值

B.

经济价值

C.

A和B都不是

D.

A和B都是

标准答案 :

D

34

某公司为今年新招聘的一名大学生规划了三年职业生涯发展路径:第一年先到车间熟悉产品生产流程,第二年到人力资源部做基础管理工作,第三年晋升为公司人力资源主管。该职业发展路径是

A.

横向发展路径

B.

纵向发展路径

C.

专业技术型发展路径

D.

横纵向型发展路径

标准答案 :

D

35

为确保既定目标的实现，企业通过信息反馈来发现目标实施过程中的偏差，并采取

纠正措施子以消除的管理职能是

A.

计划

B.

组织

C.

领导

D.

控制

标准答案 :

D

36

在合理、准确的市场细分与定位的基础上，针对消费者的个性化需求，依托现代营销手段与方法，尤其强调信息技术的作用，把合适的产品销售给合适的消费者的过程指的是（）

A.

社会营销

B.

市场营销

C.

整合营销

D.

精准营销

标准答案 :

D

37

某通讯产品制造商的A品牌手机在非智能手机市场上具有很强的竞争优势，但是，随着智能手机市场的日趋扩大，非智能手机经营领域的战略吸引力在迅速下降。根据麦肯锡矩阵分析法，目前A品牌手机在该矩阵中位于（）

A.

现金牛区

B.

明星区

C.

野猫区

D.

瘦狗区

标准答案 :

A

38

某公司正在研发下一代智能穿戴产品，急需从外部聘用一名在该领域有丰富研发经验的技术总监。通常情况下最佳的招聘方式是

A.

猎头公司

B.

报纸招聘

C.

招聘会

D.

网上招聘

标准答案 :

A

39

近日，浙江卫视“中国好声音”栏目、香港鸿道公司和顺丰公司开展战略合作，鸿道借助“中国好声音”传播”“加多宝”，并通过顺丰嘿客遍布全国的门店和顺丰快递把“加多宝”送到千家万户。浙江和顺丰的战略联盟属于（）

A.

竞争联盟

B.

前竞争联盟

C.

非竞争联盟

D.

后竞争战略联盟

标准答案 :

B

40

某旅行社成立不久，便凭借其优质的服务和良好的信誉受到广大顾客的好评。该社经理认为应在创牌上下功夫，他应选择?()

A. 名牌商标战略

B. 名牌商号战略

C. 商标、商号统一战略

D. 商标和商号共创名牌战略

标准答案 :

B

41

某咨询中心运用波士顿矩阵分析法对A企业的甲产品进行分析后认为：“应严格控制该产品的投资规模，设法获取更多的利润”。该产品处于（）

A. 明星区

B. 野猫区

C. 现金牛区

D. 瘦狗区

标准答案 :

C

42

今年，小徐与其他几位年轻人应聘进入Y建筑公司工作。9月份开始，小徐被公司安排常驻建筑工地监控施工质量，其他几位则在公司总部上班。与其它几位相比，小徐每月收入多出200元钱，这部分收入最有可能是（）

A.

奖励工资

B.

作业津贴

C.

年功工资

D.

奖金

标准答案 :

B

43

反映企业在一定会计期间内经营成果及其分配情况的会计报表，称为

A. 利润贡献表

B. 资产负债表

C. 现金流量表

D. 损益表

标准答案 :

D

44

炼钢工人因高温作业而获得的高温津贴属于

A.

补充福利

B.

生活性津贴

C.

劳动性津贴

D.

地域性津贴

标准答案 :

C

45

企业在进行组织结构设计时应遵循的原则很多。其中总的指导原则是（ ）

A. 任务目标原则

B. 专业分工与协作原则

C. 指挥统一原则

D. 有效管理幅度原则

标准答案 :

A

46

通过对客户有关信息的收集、整理和分类，区分出重点客户和一般客户，根据他们的不同需求调整业务流程、集中优势资源，为他们提供优质、多样化的产品和服务，以保证客户具有较高的满意度和忠诚度的企业市场营销工作是（）

A.

目标市场选择

B.

客户关系管理(CRM)

C.

产品促销

D.

市场调研

标准答案 :

C

47

有关人性的假设是企业管理理论的基本出发点。下述哪一种假设使人性得到了充分发挥和体现?( )

A. 社会人

B. 文化人

C. 网络人

D. 学习人

标准答案 :

D

48

某公司对洗衣机的使用功能要求洁净度高、使用方便、噪音小、节水等。这反映了产品质量特性的

A.

性能

B.

可信性

C.

适应性

D.

经济性

标准答案 :

A

49

我国加入WTO以后，民族工业受到来自发达国家竞争对手巨大冲击，各企业积极寻找应对措施。部分大型企业与中小型企业为了生存和发展，选择联合发展的道路，以应对强大的竞争对手，从而实现双赢。企业选择这种联合发展的道路体现出的经营战略特征是

A.

全局性

B.

长远性

C.

竞合性

D.

相对稳定性

标准答案 :

C

50

对企业家行为的约束中，由会计师事务所、审计事务所等中介组织形成的约束类型是

A.

合同约束

B.

组织机构约束

C.

公司章程约束

D.

社会约束

标准答案 :

D