一、单选题 （本大题共30小题，每小题2分，共60分）

1

商业海报设计中抽象图形最大的特点是（）。

A.

较为直观、迅速地传达信息

B.

富有较强的视觉吸引力、冲击力和说服力。

C.

给人较为直观的视觉感受

D.

概括性强

标准答案 :

D

2

下列不是汽车类商业海报设计特点的是（）

A.

利用明星代言，提高产品的知名度,进而宣传产品。

B.

利用夸张、幽默等手法来宣传产品。

C.

搭配解释说明性文字。

D.

将产品细节展示出来,使消费者尽可能多地了解产品特点。

标准答案 :

C

3

矢量风格设计的特点是（）

A.

给人一种简洁、大方、易于阅读的视觉感。

B.

有较强的融入感，不会显得突兀与单调，独具风格。

C.

有清晰的线条和统一的笔触，易于阅读。

D.

概括性强

标准答案 :

C

4

商业海报设计以（）为最终目的。

A.

宣传商品

B.

艺术效果

C.

品牌形象

D.

购买商品

标准答案 :

A

5

互补色是（）

A.

在色相环相距120°的两种颜色

B.

在色相环中相距60°内的两种颜色

C.

在色相环中相距180°左右的两种颜色

D.

在色相环内相距30°左右的两种颜色

标准答案 :

C

6

科技风格的海报设计技巧是（）

A.

增强画面气氛

B.

增强画面的趣味性

C.

增强画面感染力

D.

为画面添加创意感

标准答案 :

D

7

商业海报的艺术属性是（）。

A.

通过具有艺术性的元素来吸引消费者的眼球，让其在视觉上具有艺术美感，同时也让受众在看到海报的瞬间内心得到震撼。

B.

将商品价值和品牌形象完美地展示出来，以此来吸引消费者的注意力，从而起到宣传产品以及提升品牌形象的作用。

C.

在海报创意中直截了当地将产品特点展现出来，以产品的功能和效果来吸引消费者，从而让海报创意与受众的心理立生共鸣。

D.

在一定时期内所流行的海报形式，具有时代更新的效果。

标准答案 :

A

8

在商业类的海报设计中，构成画面的基本元素是（）。

A.

比例、大小、节奏

B.

文字、图形、色彩

C.

点、线、面

D.

对比、重复、解构

标准答案 :

C

9

色彩三属性为（）。

A.

点、线、面

B.

黑、白、灰

C.

红、黄、蓝

D.

色相、明度、纯度

标准答案 :

D

10

红色的色彩情感是（）

A.

祥和、吉庆、张扬

B.

希望、和平、生命

C.

饱满、明快、温暖

D.

理性、智慧、清透

标准答案 :

A

11

商业海报通常是由（）构成

A.

日期、汉字、数字及颜色等

B.

图像、文字、图形及色彩等

C.

商品、周边等元素

D.

不同的色彩和风格

标准答案 :

B

12

不属于商业海报设计应用领域的是（）。

A.

医疗类

B.

食品类

标准答案 :

A

13

热情风格的海报设计技巧是（）。

A.

增强画面感染力

B.

增强画面的趣味性

C.

建立独特的色彩

D.

整体色调相统一

标准答案 :

A

14

对商业海报设计中图像的特点表述准确的是（）。

A.

较为直观、迅速地传达信息

B.

富有较强的视觉吸引力、冲击力和说服力。

C.

给人较为直观的视觉感受

D.

都有

标准答案 :

D

15

商业海报中的文字大致可分为两大类（）。

A.

以文字为主的商业海报和以图形为辅的商业海报

B.

以文字为主的商业海报和以图像为辅的商业海报

C.

以文字为主的商业海报和以文字为辅的商业海报

D.

以文字为主的商业海报和以色彩为辅的商业海报

标准答案 :

C

16

在制作汽车类商业海报时，要重点突出汽车的（）

A.

质感

B.

创意性

C.

功能性

D.

美观性

标准答案 :

C

17

商业海报设计以（）为最终目的

A.

宣传商品

B.

艺术效果

C.

品牌形象

D.

购买商品

标准答案 :

A

18

旅游类商业海报设计的技巧是（）

A.

增强趣味性

B.

增添一丝创新元素

C.

增强画面的吸引力

D.

多一抹明亮色彩

标准答案 :

D

19

紫色的色彩情感是（）

A.

神秘、冷艳、高贵

B.

理性、智慧、清透

C.

饱满、明快、温暖

D.

希望、和平、生命

标准答案 :

A

20

奢华类海报设计（）

A.

从局部到整体多采用较为精致的元素，来凸显整个画面的高贵与典雅。

B.

色彩较为深沉,大多采用暖色调,例如黄棕色、红色、黄色、黄绿色等。

C.

通常采用纯度较低的颜色，表达出一种踏实、简单、真实、自然的感觉。

D.

通常采用产品展示、品牌标志及文案来展现品牌形象。

标准答案 :

A

21

白色的象征意义是（）

A.

象征着希望、生命 。

B.

象征着永恒，是天空的代表色，同时也能与海洋联系起来 。

C.

象征着无比的高洁、明亮

D.

象征幸福，是一种很容易引起人们关注的颜色。

标准答案 :

C

22

商业海报设计中的图形设计大致可分为两大类（）。

A.

简单图形和复杂图形

B.

几何图形和有机图形

C.

具象图形和抽象图形

D.

平面图形和立体图形

标准答案 :

C

23

科技产品类商业海报设计的特点表述错误的是（）

A.

具有较高的辨识度

B.

采用产品展示、品牌标志来展现品牌形象。

C.

通常可以采用给人科技感的蓝色做主色

D.

具有很强的真实性

标准答案 :

D

24

对商业海报设计中构图的特点表述不正确的是（）

A.

注重画面的对比与冲突

B.

注重整体画面的构图合理性

C.

具有和谐美感

D.

增强观者的吸引力

标准答案 :

A

25

（）多采用明度与饱和度较低的色彩,也会使用一些偏冷基调,给人带来清爽,新鲜之感。

A.

浪漫类海报设计

B.

热情类海报设计

C.

雅致类海报设计

D.

清新类海报设计

标准答案 :

D

26

下列不是教育类商业海报设计特点的是（）

A.

画面具有强烈的感染力，使人印象深刻。

B.

具有通俗易懂的表达方式

C.

利用夸张、幽默等手法来宣传产品。

D.

具有亮点的趣味性

标准答案 :

C

27

（）采用较为浓烈的色彩进行搭配，从局部到整体多采用较为精致的元素，来凸显整个画面的高贵与典雅。

A.

浪漫类海报设计

B.

热情类海报设计

C.

奢华类海报设计

D.

雅致类海报设计

标准答案 :

C

28

食品海报设计按形态可分为（）

A.

主食类与零食类

B.

大体积食品与小体积食品

C.

液体类与固体类

D.

原生食材与加工食材

标准答案 :

C

29

商业海报的商业属性是（）。

A.

通过具有艺术性的元素来吸引消费者的眼球，让其在视觉上具有艺术美感，同时也让受众在看到海报的瞬间内心得到震撼。

B.

将商品价值和品牌形象完美地展示出来，以此来吸引消费者的注意力，从而起到宣传产品以及提升品牌形象的作用。

C.

在海报创意中直截了当地将产品特点展现出来，以产品的功能和效果来吸引消费者，从而让海报创意与受众的心理产生共鸣。

D.

在一定时期内所流行的海报形式，具有时代更新的效果。

标准答案 :

B

30

同类色是（）

A.

在色相环中相距120°的两种颜色

B.

在色相环中相距60°内的两种颜色

C.

在色相环中相距180°左右的两种颜色

D.

在色相环中相距15°左右的两种颜色

标准答案 :

D

二、判断题 （本大题共20小题，每小题2分，共40分）

31

设想是设计的初始阶段，人人都能参与。

标准答案 :

正确

32

国外最早通过印刷进行复制的招贴是在()年，英国第一出版人威廉。凯恩斯制成了推销宗教书籍的招贴广告，这标志了西方印刷品广告的开端。

标准答案 :

正确

33

招贴画是作为通告或广告而公开展示的印刷图画。

标准答案 :

正确

34

招贴应该是以文字、图形、色彩等元素作为平面设计艺术符号，通过复制印刷和张贴的传播手段，来传递各种信息的视觉传达媒体。

标准答案 :

正确

35

招贴设计一定要考虑到传达对象的视觉经验的差异，要根据不同受众的视觉经验、不同的接受程度来进行设计构思，从而确定信息传达的图形符号形式与方法。

标准答案 :

正确

36

招贴作为一种视觉传达艺术，具有其他广告媒体无法替代的优点。

标准答案 :

正确

37

广告标题的主要职能是将读者引入主要文案。

标准答案 :

正确

38

招贴中的图形主要指具象或抽象的图形符号，而影像主要指应用于招贴中的绘画摄影等装饰图像。

标准答案 :

正确

39

我国最早的印刷招贴出现在北宋时期，山东济南刘家功夫针铺所用的印刷广告。

标准答案 :

正确

40

色彩三要素中，最能体现色彩内在品格的因素是明度。

标准答案 :

错误

41

在招贴设计创意初期，最重要的就是在市场和调研的基础上进行定位。

标准答案 :

正确

42

招贴中的文字是表达广告主题、抒发情感的直接信息符号，具有举足轻重的作用。

标准答案 :

正确

43

楷体适合写大幅标题、路牌等。

标准答案 :

错误

44

招贴设计同其他设计一样，其发展方向主要集中于国际化和民族化两个方面。

标准答案 :

正确

45

招贴是现代广告媒体形式之一,它是平面形式的艺术设计经印刷复制后可张贴的宣传媒体之一。

标准答案 :

正确

46

招贴设计通过图形创意、色彩选用等一些艺术符号的运用，成为一种跨越国界、沟通民族的视觉语言。

标准答案 :

正确

47

一百多年来，招贴设计艺术家对于各种设计语言和视觉表现的探索和实践，为现代视觉传达设计奠定了牢固的基础。

标准答案 :

正确

48

创意思维在招贴中占有重要的地位，它直接影响到招贴创意的成败。

标准答案 :

正确

49

奥布雷.比亚兹莱是现代设计史上有特殊地位的插图画家及招贴设计家。

标准答案 :

正确

50

世界各国国旗的配色大多用原色。

标准答案 :

正确

一、单选题 （本大题共25小题，每小题2分，共50分）

1

下列不是教育类商业海报设计特点的是（）

A.

画面具有强烈的感染力，使人印象深刻。

B.

具有通俗易懂的表达方式

C.

利用夸张、幽默等手法来宣传产品。

D.

具有亮点的趣味性

标准答案 :

C

2

商业海报设计中的图形设计大致可分为两大类（）。

A.

简单图形和复杂图形

B.

具象图形和抽象图形

C.

几何图形和有机图形。

D.

平面图形和立体图形

标准答案 :

B

3

食品海报设计按形态可分为（）

A.

主食类与零食类

B.

大体积食品与小体积食品

C.

液体类与固体类

D.

原生食材与加工食材

标准答案 :

C

4

黑色的象征意义是（）

A.

象征着希望、生命。

B.

象征着永恒，是天空的代表色，同时也能与海洋联系起来。

C.

象征着神秘、黑暗，暗藏力量。

D.

象征幸福，是一种很容易引起人们关注的颜色。

标准答案 :

C

5

旅游类商业海报设计（）

A.

色彩较为鲜明，富有较强的感染力。

B.

具有较强的针对性和传播力度

C.

有着独特的个性和自我观念

D.

具有目的性、时效性等特点。

标准答案 :

D

6

商业海报中的文字大致可分为两大类（）。

A.

以文字为主的商业海报和以图形为辅的商业海报

B.

以文字为主的商业海报和以图像为辅的商业海报

C.

以文字为主的商业海报和以文字为辅的商业海报

D.

以文字为主的商业海报和以色彩为辅的商业海报

标准答案 :

C

7

对商业海报设计中构图的特点表述不正确的是（）

A.

注重整体画面的构图合理性

B.

注重画面的对比与冲突

C.

增强观者的吸引力

D.

具有和谐美感

标准答案 :

B

8

科技产品类商业海报设计的特点表述错误的是（）

A.

具有较高的辨识度

B.

采用产品展示、品牌标志来展现品牌形象。

C.

通常可以采用给人科技感的蓝色做主色

D.

具有很强的真实性

标准答案 :

D

9

下列不是汽车类商业海报设计特点的是（）

A.

利用明星代言，提高产品的知名度,进而宣传产品。

B.

利用夸张、幽默等手法来宣传产品。

C.

搭配解释说明性文字。

D.

将产品细节展示出来,使消费者尽可能多地了解产品特点。

标准答案 :

C

10

清新类海报设计（）

A.

创意新颖,不落俗套,给受众营造出一种淡雅、清凉的视觉体验氛围。

B.

色彩较为深沉,大多采用暖色调,例如黄棕色、红色、黄色、黄绿色等。

C.

通常采用纯度较低的颜色，表达出一种踏实、简单、真实、自然的感觉。

D.

通常采用产品展示、品牌标志及文案来展现品牌形象。

标准答案 :

A

11

（）采用较为浓烈的色彩进行搭配，从局部到整体多采用较为精致的元素，来凸显整个画面的高贵与典雅。

A.

浪漫类海报设计

B.

热情类海报设计

C.

奢华类海报设计

D.

雅致类海报设计

标准答案 :

C

12

奢华类海报设计（）

A.

从局部到整体多采用较为精致的元素，来凸显整个画面的高贵与典雅。

B.

色彩较为深沉,大多采用暖色调,例如黄棕色、红色、黄色、黄绿色等。

C.

通常采用纯度较低的颜色，表达出一种踏实、简单、真实、自然的感觉。

D.

通常采用产品展示、品牌标志及文案来展现品牌形象。

标准答案 :

A

13

红色的色彩情感是（）

A.

祥和、吉庆、张扬

B.

希望、和平、生命

C.

饱满、明快、温暖

D.

理性、智慧、清透

标准答案 :

A

14

矢量风格设计的特点是（）

A.

有清晰的线条和统一的笔触，易于阅读。

B.

有较强的融入感，不会显得突兀与单调，独具风格。

C.

给人一种简洁、大方、易于阅读的视觉感。

D.

概括性强

标准答案 :

A

15

科技风格的海报设计技巧是（）

A.

增强画面气氛

B.

增强画面的趣味性

C.

增强画面感染力

D.

为画面添加创意感

标准答案 :

D

16

商业海报设计中抽象图形最大的特点是（）。

A.

较为直观、迅速地传达信息

B.

富有较强的视觉吸引力、冲击力和说服力。

C.

给人较为直观的视觉感受

D.

概括性强

标准答案 :

D

17

在制作汽车类商业海报时，要重点突出汽车的（）

A.

质感

B.

创意性

C.

功能性

D.

美观性

标准答案 :

C

18

白色的象征意义是（）

A.

象征着希望、生命。

B.

象征着永恒，是天空的代表色，同时也能与海洋联系起来。

C.

象征着无比的高洁、明亮

D.

象征幸福，是一种很容易引起人们关注的颜色。

标准答案 :

C

19

旅游类商业海报设计的技巧是（）

A.

增强趣味性

B.

增添一丝创新元素

C.

增强画面的吸引力

D.

多一抹明亮色彩

标准答案 :

D

20

在商业类的海报设计中，构成画面的基本元素是（）。

A.

比例、大小、节奏

B.

文字、图形、色彩

C.

对比、重复、解构

D.

点、线、面

标准答案 :

D

21

互补色是（）

A.

在色相环相距120°的两种颜色

B.

在色相环中相距60°内的两种颜色

C.

在色相环中相距180°左右的两种颜色

D.

在色相环内相距30°左右的两种颜色

标准答案 :

C

22

同类色是（）

A.

在色相环中相距120°的两种颜色

B.

在色相环中相距60°内的两种颜色

C.

在色相环中相距180°左右的两种颜色

D.

在色相环中相距15°左右的两种颜色

标准答案 :

D

23

商业海报通常是由（）构成

A.

日期、汉字、数字及颜色等

B.

图像、文字、图形及色彩等

C.

商品、周边等元素

D.

不同的色彩和风格

标准答案 :

B

24

对商业海报设计中图像的特点表述准确的是（）。

A.

较为直观、迅速地传达信息

B.

富有较强的视觉吸引力、冲击力和说服力。

C.

给人较为直观的视觉感受

D.

都有

标准答案 :

D

25

紫色的色彩情感是（）

A.

神秘、冷艳、高贵

B.

理性、智慧、清透

C.

饱满、明快、温暖

D.

希望、和平、生命

标准答案 :

A

二、判断题 （本大题共25小题，每小题2分，共50分）

26

创意思维在招贴中占有重要的地位，它直接影响到招贴创意的成败。

标准答案 :

正确

27

色彩三要素中，最能体现色彩内在品格的因素是明度。

标准答案 :

错误

28

国外最早通过印刷进行复制的招贴是在()年，英国第一出版人威廉。凯恩斯制成了推销宗教书籍的招贴广告，这标志了西方印刷品广告的开端。

标准答案 :

正确

29

招贴画是作为通告或广告而公开展示的印刷图画。

标准答案 :

正确

30

招贴是现代广告媒体形式之一,它是平面形式的艺术设计经印刷复制后可张贴的宣传媒体之一。

标准答案 :

正确

31

招贴中的文字的表现形式可以分为文案设计和字体设计两大部分。

标准答案 :

正确

32

创意的原则对招贴的成功有着重要的指导作用，在进行招贴创意时要遵循传达准确合理和想法独特新颖的原则。

标准答案 :

正确

33

招贴设计一定要考虑到传达对象的视觉经验的差异，要根据不同受众的视觉经验、不同的接受程度来进行设计构思，从而确定信息传达的图形符号形式与方法。

标准答案 :

正确

34

招贴中的图形主要指具象或抽象的图形符号，而影像主要指应用于招贴中的绘画摄影等装饰图像。

标准答案 :

正确

35

视觉诱导是指招贴设计创意给观众的综合印象与感受，是从招贴画面的视觉效果和创意构思所产生的心理感应来看待和评价的。

标准答案 :

正确

36

新艺术运动的作品在形式上有一个共同的基本特点就是:有很强的装饰性。

标准答案 :

正确

37

图形影像是任何一种视觉传达艺术中最基本的造型艺术语言。

标准答案 :

正确

38

招贴作为一种视觉传达艺术，具有其他广告媒体无法替代的优点。

标准答案 :

正确

39

设想是设计的初始阶段，人人都能参与。

标准答案 :

正确

40

招贴中的文字是表达广告主题、抒发情感的直接信息符号，具有举足轻重的作用。

标准答案 :

正确

41

奥布雷.比亚兹莱是现代设计史上有特殊地位的插图画家及招贴设计家。

标准答案 :

正确

42

招贴设计实际上是绘制表现性图形符号的创造性过程。

标准答案 :

正确

43

一百多年来，招贴设计艺术家对于各种设计语言和视觉表现的探索和实践，为现代视觉传达设计奠定了牢固的基础。

标准答案 :

正确

44

二战以后，人与人，人与自然的接触和交流日益密切，招贴设计已不再限于商业性目的。

标准答案 :

正确

45

招贴广告通过个性化的语言(具体的文字、图形、色彩等)向人们传达明确的信息和情报。

标准答案 :

正确

46

招贴应该是以文字、图形、色彩等元素作为平面设计艺术符号，通过复制印刷和张贴的传播手段，来传递各种信息的视觉传达媒体。

标准答案 :

正确

47

在招贴设计创意初期，最重要的就是在市场和调研的基础上进行定位。

标准答案 :

正确

48

招贴画是作为通告或广告面公开展示的印刷图画。

标准答案 :

正确

49

从视觉传达的角度和媒体本身的形态出发可以把媒体分为静态和动态两种。

标准答案 :

正确

50

招贴设计通过图形创意、色彩选用等一些艺术符号的运用，成为一种跨越国界、沟通民族的视觉语言。

标准答案 :

正确