一、单选题 （本大题共50小题，每小题2分，共100分）

1

20世纪90年代，劳特朋提出的4C'S 理论的4C 是：

A.

消费者的需要与欲求（consumer wants and needs）、企业 (corporate)、方便(convenience )和沟通(communication)

B.

消费者的需要与欲求（consumer wants and needs）、成本 (cost)、方便(convenience )和沟通(communication)

C.

消费者的需要与欲求（consumer wants and needs）、成本 (cost)、控制(check)和沟通(communication)

D.

消费者的需要与欲求（consumer wants and needs）、成本 (cost) 、方便(convenience )和信用(credit)

标准答案 :

B

2

（ ） 年5月，国家劳动和社会保障部正式出版发行了《国家职业分类大典》，公共关系正式列入其中。

A.

1979

B.

1989

C.

1999

D.

2002

标准答案 :

C

3

“5W模式”的提出者是（ ）

A.

拉扎斯菲尔德

B.

拉斯韦尔

C.

麦库姆斯

D.

麦克卢汉

标准答案 :

B

4

影响和制约组织政策及行为的经营观念、管理哲学被称为

A.

公共关系观念

B.

公共关系状态

C.

公共关系活动

D.

公共关系实务

标准答案 :

A

5

公关意识的核心是

A.

创新意识

B.

长远意识

C.

互惠意识

D.

形象意识

标准答案 :

D

6

最早问世的公共关系学理论书籍是

A.

《修辞学》

B.

《论语》

C.

《大学》

D.

《理想国》

标准答案 :

A

7

以客观事实报道和评论为主要内容，利用印刷文字，以较短的时间间隔定期发行的一种媒体为

A.

电视

B.

网络

C.

杂志

D.

报纸

标准答案 :

D

8

企业支持希望工程的活动属于

A.

赞助文化事业

B.

赞助教育事业

C.

赞助福利事业

D.

赞助艺术事业

标准答案 :

B

9

希腊史诗《伊利亚特》、《奥德赛》得以传承保存下来的媒介形式为（ ）

A.

口语媒介

B.

手抄媒介

C.

印利媒介

D.

电子媒介

标准答案 :

A

10

某企业为祝贺其被上级政府部门授予某某称号而举行的庆典活动属于

A.

周年庆典

B.

乔迁庆典

C.

重大成果庆典

D.

受到特殊嘉奖庆典

标准答案 :

D

11

谈判各方简要亮出自己的基本想法、意图和目的，以求为对方了解，这属于谈判的（ ）

A.

导入阶段

B.

明示阶段

C.

概说阶段

D.

亮相阶段

标准答案 :

C

12

中国公关协会成立的时间是

A.

1965年

B.

1975年

C.

1985年

D.

1987年

标准答案 :

D

13

决定广告策划成败的关键是（ ）

A.

广告定位

B.

广告创意

C.

广告诉求

D.

广告调查

标准答案 :

B

14

“人可以谋人，可以谋事，亦可以谋天，亦可以谋地。谋则变，不谋则不得变，谋则成，不谋则不得成。”说明公关人员应具备

A.

文字和口头表达能力

B.

良好的组织能力

C.

思维和谋划能力

D.

观察能力

标准答案 :

C

15

在公关传播模式中，“5w”模式的提出者是

A.

拉斯韦尔

B.

伯尼斯

C.

马斯洛

D.

布林

标准答案 :

A

16

传播学界认为，在两次世界大战之间的几十年间，关于大众传播威力研究中最流行的观点是（ ）

A.

魔弹论

B.

有限效果论

C.

适度效果论

D.

最低效果法则

标准答案 :

A

17

公关活动的首要环节是（ ）

A.

公关策划

B.

公关调查

C.

形象设计

D.

公关广告

标准答案 :

B

18

假日出现的旅客高峰、招生考试时出现的考生及家长等属于（ ）

A.

目标公众

B.

临时公众

C.

周期公众

D.

稳定公众

标准答案 :

C

19

在公关人员心理素质中，其最基本的要求是（ ）

A.

热情心理

B.

自信心理

C.

开放心理

D.

创新心理

标准答案 :

B

20

情态语言的主体是（ ）

A.

耳语

B.

颈语

C.

眼语

D.

唇语

标准答案 :

C

21

企业标志在视觉传达中的基本功能是（ ）

A.

传递性

B.

识别性

C.

认同性

D.

亲合性

标准答案 :

B

22

发布新闻的原则是（ ）

A.

坚持实事求是

B.

追求新颖

C.

具有轰动效应

D.

强化感染力

标准答案 :

A

23

企业内刊是企业自行编辑、出版、发行的一种（ ）

A.

大众媒介

B.

非大众媒介

C.

准大众媒介

D.

超大众媒介

标准答案 :

C

24

广告“水是生命之源，请节约用水”属于（ ）

A.

形象广告

B.

观念广告

C.

响应广告

D.

公益广告

标准答案 :

D

25

在与公众相关的概念中，属传播学、新闻学、广告学中通用的是（ ）

A.

人民

B.

群众

C.

人群

D.

受众

标准答案 :

D

26

某体育运动产品生产企业，以著名球星为其新产品的广告代言人。这一企业主要在树立自己的（ ）

A.

人员形象

B.

文化形象

C.

媒介形象

D.

标识形象

标准答案 :

D

27

组织公共关系属于较稳定和安全的状态，则其应处的形象地位是（ ）

A.

高知名度／高美誉度

B.

高知名度／低美誉度

C.

低知名度／高美誉度

D.

低知名度／低美誉度

标准答案 :

C

28

竞选中的各种助选团体、工商业中的集团消费者、订购者属于（ ）

A.

个体公众

B.

组织公众

C.

内部公众

D.

外部公众

标准答案 :

B

29

公共关系(Public Relations)也可称为

A.

人际关系

B.

公众关系

C.

团体关系

D.

人群关系

标准答案 :

B

30

组织公关管理中的传播技术因素实际上就是指（ ）

A.

媒介技术

B.

媒介体制

C.

经济技术

D.

工作条件技术

标准答案 :

A

31

马斯洛在其需要层次理论中认为，人的最高层次需要是（ ）

A.

安全的需要

B.

社交的需要

C.

自我实现的需要

D.

尊重的需要

标准答案 :

C

32

从“喇叭裤”到“健美裤”表明流行的特点具有（ ）

A.

两极性

B.

新奇性

C.

时效性

D.

周期性

标准答案 :

A

33

从管理作用看，公关职能部门在组织总体中扮演的是（ ）

A.

“中心”角色

B.

“中介”角色

C.

“决策”角色

D.

“计划”角色

标准答案 :

B

34

人们在认识和行为上相对固定的倾向是指人的（ ）

A.

需要

B.

态度

C.

知觉

D.

心理

标准答案 :

B

35

国际公共关系协会成立的时间是（ ）

A.

1955年

B.

1956年

C.

1986年

D.

1987年

标准答案 :

A

36

作为组织公共关系活动的基础，也是组织公共关系活动结果的要素是（ ）

A.

公共关系语言

B.

公共关系观念

C.

公共关系状态

D.

公共关系舆论

标准答案 :

C

37

公共关系的传播推广职责首先在于（ ）

A.

扩大影响

B.

引导舆论

C.

控制公众

D.

告知公众

标准答案 :

D

38

在美国被誉为“公共关系的圣经”的公共关系专著是（ ）

A.

《舆论》

B.

《公众舆论的形成》

C.

《有效的公共关系》

D.

《公共关系学》

标准答案 :

C

39

堪称最早问世的公共关系学的理论书籍是（ ）

A.

亚里士多德的《修辞学》

B.

儒略·凯撒的《高卢战记》

C.

爱德华·伯尼斯的《公共舆论的形成》

D.

孔子的《春秋》

标准答案 :

A

40

现代“公共关系传播”的本质即组织与公众之间信息的（ ）

A.

沟通

B.

交流

C.

单向交流

D.

双向交流

标准答案 :

D

41

伯奈斯公共关系思想的一个重要组成部分是

A.

凡宣传皆是好事

B.

投公众所好

C.

公众必须被告知

D.

双向对称

标准答案 :

B

42

被后人誉为公共关系之父的人是（ ）

A.

爱德华·伯尼斯

B.

森特

C.

巴纳姆

D.

艾维·李

标准答案 :

D

43

组织识别系统中的灵魂与原动力是指

A.

形象识别

B.

行为识别

C.

理念识别

D.

视觉识别

标准答案 :

C

44

影响组织形象的关键因素是（ ）

A.

产品性能

B.

产品包装

C.

产品质量

D.

产品价格

标准答案 :

C

45

公共关系的三个构成要素是社会组织、公众和

A.

公共关系意识

B.

企业文化

C.

组织形象

D.

传播

标准答案 :

D

46

各类传播对受者都会产生一定的影响、作用，这就是传播效果。传播效果包括信息层次、情感层次、（ ）、行为层次。

A.

态度层次

B.

认知层次

C.

情绪层次

D.

意志层次

标准答案 :

A

47

公众的微观心理定势有\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_、晕轮效应、移情效应和经验效应等

A.

首因效应

B.

后因效应

C.

前置效应

D.

成见效应

标准答案 :

A

48

社区公众是指

A.

组织内部的公众

B.

组织所有的公众

C.

组织所在地的公众

D.

整个社会的公众

标准答案 :

C

49

公共关系活动的主题组成要素用公式可表示为：

A.

公关主题=公关目标+公众心理+审美情趣

B.

公关主题=公关目标+公众心理+信息个性

C.

公关主题=公关目标+信息个性+审美情趣

D.

公关主题=公关目标+公众心理+信息个性+审美情趣

标准答案 :

D

50

从总体中不加分类、分组而随机地抽取样本的方法是：

A.

分层抽样

B.

简单随机抽样

C.

等距抽样

D.

配额抽样

标准答案 :

B

一、单选题 （本大题共50小题，每小题2分，共100分）

1

人们在认识和行为上相对固定的倾向是指人的（ ）

A.

需要

B.

态度

C.

知觉

D.

心理

标准答案 :

B

2

“人可以谋人，可以谋事，亦可以谋天，亦可以谋地。谋则变，不谋则不得变，谋则成，不谋则不得成。”说明公关人员应具备

A.

文字和口头表达能力

B.

良好的组织能力

C.

思维和谋划能力

D.

观察能力

标准答案 :

C

3

影响和制约组织政策及行为的经营观念、管理哲学被称为

A.

公共关系观念

B.

公共关系状态

C.

公共关系活动

D.

公共关系实务

标准答案 :

A

4

以客观事实报道和评论为主要内容，利用印刷文字，以较短的时间间隔定期发行的一种媒体为

A.

电视

B.

网络

C.

杂志

D.

报纸

标准答案 :

D

5

假日出现的旅客高峰、招生考试时出现的考生及家长等属于（ ）

A.

目标公众

B.

临时公众

C.

周期公众

D.

稳定公众

标准答案 :

C

6

企业内刊是企业自行编辑、出版、发行的一种（ ）

A.

大众媒介

B.

非大众媒介

C.

准大众媒介

D.

超大众媒介

标准答案 :

C

7

希腊史诗《伊利亚特》、《奥德赛》得以传承保存下来的媒介形式为（ ）

A.

口语媒介

B.

手抄媒介

C.

印利媒介

D.

电子媒介

标准答案 :

A

8

谈判各方简要亮出自己的基本想法、意图和目的，以求为对方了解，这属于谈判的（ ）

A.

导入阶段

B.

明示阶段

C.

概说阶段

D.

亮相阶段

标准答案 :

C

9

（ ） 年5月，国家劳动和社会保障部正式出版发行了《国家职业分类大典》，公共关系正式列入其中。

A.

1979

B.

1989

C.

1999

D.

2002

标准答案 :

C

10

最早问世的公共关系学理论书籍是

A.

《修辞学》

B.

《论语》

C.

《大学》

D.

《理想国》

标准答案 :

A

11

某企业为祝贺其被上级政府部门授予某某称号而举行的庆典活动属于

A.

周年庆典

B.

乔迁庆典

C.

重大成果庆典

D.

受到特殊嘉奖庆典

标准答案 :

D

12

从总体中不加分类、分组而随机地抽取样本的方法是：

A.

分层抽样

B.

简单随机抽样

C.

等距抽样

D.

配额抽样

标准答案 :

B

13

在与公众相关的概念中，属传播学、新闻学、广告学中通用的是（ ）

A.

人民

B.

群众

C.

人群

D.

受众

标准答案 :

D

14

将公关公司划分为专项业务服务公司、专门业务服务公司、综合服务咨询公司所依据的标准是

A.

经营方式

B.

内部业务

C.

外部业务

D.

隶属关系

标准答案 :

B

15

赞助活动深受社会大众喜欢的原因是其具有

A.

“利他性”特色

B.

“利己性”特色

C.

“娱乐性”特色

D.

“教育性”特色

标准答案 :

A

16

广告“水是生命之源，请节约用水”属于（ ）

A.

形象广告

B.

观念广告

C.

响应广告

D.

公益广告

标准答案 :

D

17

在美国被誉为“公共关系的圣经”的公共关系专著是（ ）

A.

《舆论》

B.

《公众舆论的形成》

C.

《有效的公共关系》

D.

《公共关系学》

标准答案 :

C

18

公众的微观心理定势有\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_、晕轮效应、移情效应和经验效应等

A.

首因效应

B.

后因效应

C.

前置效应

D.

成见效应

标准答案 :

A

19

广告主题的构成要素包括广告目标、信息个性与

A.

广告定位

B.

广告内容

C.

消费心理

D.

传播媒介

标准答案 :

C

20

公关意识的核心是

A.

创新意识

B.

长远意识

C.

互惠意识

D.

形象意识

标准答案 :

D

21

斯蒂文·芬克提出的危机传播理论是

A.

战略分析理论

B.

阶段分析理论

C.

焦点事件理论

D.

卓越理论

标准答案 :

B

22

现代“公共关系传播”的本质即组织与公众之间信息的（ ）

A.

沟通

B.

交流

C.

单向交流

D.

双向交流

标准答案 :

D

23

社区公众是指

A.

组织内部的公众

B.

组织所有的公众

C.

组织所在地的公众

D.

整个社会的公众

标准答案 :

C

24

各类传播对受者都会产生一定的影响、作用，这就是传播效果。传播效果包括信息层次、情感层次、（ ）、行为层次。

A.

态度层次

B.

认知层次

C.

情绪层次

D.

意志层次

标准答案 :

A

25

公关活动的首要环节是（ ）

A.

公关策划

B.

公关调查

C.

形象设计

D.

公关广告

标准答案 :

B

26

伯奈斯公共关系思想的一个重要组成部分是

A.

凡宣传皆是好事

B.

投公众所好

C.

公众必须被告知

D.

双向对称

标准答案 :

B

27

情态语言的主体是（ ）

A.

耳语

B.

颈语

C.

眼语

D.

唇语

标准答案 :

C

28

马斯洛在其需要层次理论中认为，人的最高层次需要是（ ）

A.

安全的需要

B.

社交的需要

C.

自我实现的需要

D.

尊重的需要

标准答案 :

C

29

以偏概全、以点概面的片面知觉是

A.

首因效应

B.

近因效应

C.

晕轮效应

D.

刻板效应

标准答案 :

C

30

影响组织形象的关键因素是（ ）

A.

产品性能

B.

产品包装

C.

产品质量

D.

产品价格

标准答案 :

C

31

“5W模式”的提出者是（ ）

A.

拉扎斯菲尔德

B.

拉斯韦尔

C.

麦库姆斯

D.

麦克卢汉

标准答案 :

B

32

在公关传播模式中，“5w”模式的提出者是

A.

拉斯韦尔

B.

伯尼斯

C.

马斯洛

D.

布林

标准答案 :

A

33

组织识别系统中的灵魂与原动力是指

A.

形象识别

B.

行为识别

C.

理念识别

D.

视觉识别

标准答案 :

C

34

在公关人员心理素质中，其最基本的要求是（ ）

A.

热情心理

B.

自信心理

C.

开放心理

D.

创新心理

标准答案 :

B

35

中国公关协会成立的时间是

A.

1965年

B.

1975年

C.

1985年

D.

1987年

标准答案 :

D

36

被后人誉为公共关系之父的人是（ ）

A.

爱德华·伯尼斯

B.

森特

C.

巴纳姆

D.

艾维·李

标准答案 :

D

37

组织识别系统(CIS)中的“MIS”是

A.

理念识别系统

B.

行为识别系统

C.

视觉识别系统

D.

价值识别系统

标准答案 :

A

38

公共关系(Public Relations)也可称为

A.

人际关系

B.

公众关系

C.

团体关系

D.

人群关系

标准答案 :

B

39

竞选中的各种助选团体、工商业中的集团消费者、订购者属于（ ）

A.

个体公众

B.

组织公众

C.

内部公众

D.

外部公众

标准答案 :

B

40

公共关系的传播推广职责首先在于（ ）

A.

扩大影响

B.

引导舆论

C.

控制公众

D.

告知公众

标准答案 :

D

41

组织公关管理中的传播技术因素实际上就是指（ ）

A.

媒介技术

B.

媒介体制

C.

经济技术

D.

工作条件技术

标准答案 :

A

42

作为组织公共关系活动的基础，也是组织公共关系活动结果的要素是（ ）

A.

公共关系语言

B.

公共关系观念

C.

公共关系状态

D.

公共关系舆论

标准答案 :

C

43

企业支持希望工程的活动属于

A.

赞助文化事业

B.

赞助教育事业

C.

赞助福利事业

D.

赞助艺术事业

标准答案 :

B

44

将展览会分为宣传展览会和贸易展览会的标准是

A.

展览会性质

B.

举办场地

C.

商品种类

D.

举办规模

标准答案 :

A

45

组织公共关系属于较稳定和安全的状态，则其应处的形象地位是（ ）

A.

高知名度／高美誉度

B.

高知名度／低美誉度

C.

低知名度／高美誉度

D.

低知名度／低美誉度

标准答案 :

C

46

20世纪90年代，劳特朋提出的4C'S 理论的4C 是：

A.

消费者的需要与欲求（consumer wants and needs）、企业 (corporate)、方便(convenience )和沟通(communication)

B.

消费者的需要与欲求（consumer wants and needs）、成本 (cost)、方便(convenience )和沟通(communication)

C.

消费者的需要与欲求（consumer wants and needs）、成本 (cost)、控制(check)和沟通(communication)

D.

消费者的需要与欲求（consumer wants and needs）、成本 (cost) 、方便(convenience )和信用(credit)

标准答案 :

B

47

国际公共关系协会成立的时间是（ ）

A.

1955年

B.

1956年

C.

1986年

D.

1987年

标准答案 :

A

48

堪称最早问世的公共关系学的理论书籍是（ ）

A.

亚里士多德的《修辞学》

B.

儒略·凯撒的《高卢战记》

C.

爱德华·伯尼斯的《公共舆论的形成》

D.

孔子的《春秋》

标准答案 :

A

49

决定广告策划成败的关键是（ ）

A.

广告定位

B.

广告创意

C.

广告诉求

D.

广告调查

标准答案 :

B

50

某体育运动产品生产企业，以著名球星为其新产品的广告代言人。这一企业主要在树立自己的（ ）

A.

人员形象

B.

文化形象

C.

媒介形象

D.

标识形象

标准答案 :

D