一、单选题 （本大题共50小题，每小题2分，共100分）

1

企业形象管理咨询对企业外部的作用是（）

A.

增强企业技术竞争力

B.

充分利用企业经营资源

C.

提高企业市场化程度

D.

提升企业的财务效率

标准答案 :

B

2

一般来讲，大型精密成套产品，其适宜的推销方式是( )。

A.

营业推广

B.

广告

C.

人员推销

D.

关系营销

标准答案 :

C

3

对工作过程进行跨职能的再改造工程,以减少部门问的频繁的跨边界的联系,使企业在质量、成本和周期等业绩指标方面获得明显改善的流程改进方法是（）。

A.

合并

B.

调序

C.

一体化

D.

简化

标准答案 :

C

4

在市场增长率－相对市场占有率矩阵(波士顿矩阵)中，具有较高市场增长率和较低的相对市场占有率的业务是（ ）。

A.

问号类

B.

明星类

C.

金牛类

D.

瘦狗类

标准答案 :

A

5

美国可口可乐品牌价值在2000年被确认为725亿美元，主要是因为其较好地实施了

A. 产品质量战略

B. 企业形象战略

C. 产品技术开发战略

D. 企业凝聚力战略

标准答案 :

A

6

对于没有力量推销自己产品的小型制造企业,适宜采用的销售策略是（ ）。

A.

使用代理商

B.

直销

C.

国际销售

D.

联销策略

标准答案 :

A

7

平衡计分卡四个维度中的核心维度是（ ）。

A.

财务

B.

顾客

C.

过程

D.

学习与创新

标准答案 :

A

8

书信式项目建议书适用于（ ）。

A.

简单的短期项目

B.

客户花费较大的项目

C.

复杂的长期项目

D.

重点项目

标准答案 :

A

9

企业在面临强大的竞争压力或处于逆境经营时,努力使企业内各成员企业、各层干部及全体员工共同奋发图强走出逆境所作的谋划和方略是（ ）。

A.

企业职工形象战略方案

B.

企业员工共同信念战略方案

C.

企业凝聚力战略方案

D.

企业整体形象战略方案

标准答案 :

C

10

当企业开发生产的产品处于寿命周期的投入期时,企业可采取的投资战略方案是（）。

A.

积极的投资战略方案

B.

追加投资的战略方案

C.

不投资或少投资的战略方案

D.

负投资的战略办案

标准答案 :

A

11

通过购置科研设备、环保设备带来的收益惠及整个企业各个方面,比较容易实现企业经济效益和社会效益的统一,这种设备购置战略方案是（）。

A.

综合型设备购置战略方案

B.

产品开发型设备购置战略方案

C.

扩张型设备购置战略方案

D.

更新型设备购置战略方案

标准答案 :

A

12

进入壁垒高与退出壁垒低的产业是( )。

A.

高利润高风险

B.

稳定的高利润

C.

低利润高风险

D.

稳定的低利润

标准答案 :

B

13

一个企业形象一旦形成,就会具有（ ）。

A.

整体性

B.

动态性

C.

相对稳定性

D.

正面性

标准答案 :

C

14

作为全面质量管理的“第一道工序”的质量管理基础工作是（ ）。

A.

标准化工作

B.

计量工作

C.

质量信息工作

D.

质量教育工作

标准答案 :

D

15

某企业按产品划分部门,成立多个专业化的生产经营单位,则该企业的组织管理模式称为（ ）。

A.

直线职能结构

B.

联邦分权制结构

C.

H型结构

D.

u型结构

标准答案 :

B

16

生产单件小批生产类型中的标准件产品的客户企业适宜采用的劳动定额制定方法是（ ）。

A.

经验估工法

B.

类推比较法

C.

统计分析法

D.

技术测定法

标准答案 :

B

17

企业出现问题与人类所犯疾病类同，相对应于人的神经出现问题，企业出现问题（ ）。

A.

战略决策

B.

信息反应

C.

收益能力

D.

管理制度

标准答案 :

D

18

对于有零星需要的物资,客户企业可以采用的物资采购方法是（ ）。

A.

协作生产,定点供

B.

参加订货会、交易会

C.

与供应企业签订供货合同

D.

就近供应,自行采购

标准答案 :

D

19

将问题解决的方法转移给客户，教给客户解决问题方法的咨询模式是（）。

A.

以长期合作为特征的

B.

以团队接管为特征的

C.

以咨询报告为特征的

D.

以知识转移为特征的

标准答案 :

D

20

凡需一次性使用或短期使用设备的企业，较宜于选用的租赁战略方式是

A. 融资性租赁

B. 服务性租赁

C. “公司+农户”方式

D. 合租方式

标准答案 :

B

21

企业在对市场需求调查和预测的基础上,有计划地按品种及其需求量安排生产,暂时存放库房,待顾客有需求时立即供应的生产战略方案是（）。

A.

存货生产战略方案

B.

订货生产战略方案

C.

大批量牛产战略方案

D.

中批生产战略方案

标准答案 :

A

22

对企业高层管理人员而言，（ ）能力最为重要。

A.

技术能力

B.

人际关系能力

C.

学习能力

D.

思维能力

标准答案 :

D

23

从工作关系方面看，咨询组织的工作范围一般

A. 涉及客户的全部生产经营工作

B. 包括咨询主体感兴趣的一切客户工作

C. 限于经济领域

D. 限于双方确定的课题之内

标准答案 :

D

24

企业努力经验曲线和其他节能降耗措施，大幅度降低成本，从而力争在价格上以廉取胜的战略方案属于

A. 特色化生产战略方案

B. 成本领先生产战略方案

C. 重点化生产战略方案

D. 差异化生产战略方案

标准答案 :

B

25

利用SWOT分析法形成了四种可以选择的策略，其中SO策略是指（ ）。

A.

利用外部的环境机会来改进企业内部的劣势

B.

利用企业内部的优势去捕捉外部的环境机会

C.

利用企业内部的优势来减轻外部的环境威胁

D.

直接克服企业内部的劣势和避免来自外部的威胁

标准答案 :

C

26

财务管理咨询作为一项综合性的咨询活动，必须面向

A. 企业财务部门

B. 企业物资部门

C. 企业整体

D. 企业劳资部门

标准答案 :

C

27

当客户企业制定和实施的战略方案与环境状况出现根本性的不适应,则应建议对战略方案进行（ ）。

A.

适当调整

B.

局部调整

C.

较大调整

D.

全局性调整

标准答案 :

D

28

将行业分类为劳动密集型、资本密集型、技术密集型,依据的分类标准是（）。

A.

行业技术特点

B.

行业地位特征

C.

行业产品性质

D.

行业资本构成

标准答案 :

D

29

现代企业财务管理目标是

A. 企业文化建设

B. 企业战略目标制定

C. 企业价值最大化

D. 企业筹资渠道畅通

标准答案 :

C

30

环境分析技术主要有战略要素评估矩阵和( )两种。

A.

核心能力分析

B.

SWOT分析

C.

财务分析

D.

生命周期分析法

标准答案 :

B

31

资金平衡分析是对企业资金来源与占用关系全貌所进行的一种分析,这种分析属于（）。

A.

资金流动性分析

B.

资金安全性分析

C.

资金效益性分析

D.

资金筹措分析

标准答案 :

A

32

平衡计分卡主要从四个方面来考察和评价公司，下列选项中哪一项不属于这四个维度？（）

A.

财务角度

B.

顾客角度

C.

营销角度

D.

创新与学习角度

标准答案 :

C

33

为使企业人才辈出、兴旺发展,可实施（）。

A.

企业人才智能结构优化战略

B.

企业人才层次结构优化战略

C.

企业人才年龄结构优化战略

D.

企业人才组织结构优化战略

标准答案 :

C

34

有这样一个组织：总人数30人，在进行组织设计时，打算将其划分为两个管理层，其中，最高管理层设一个管理岗位，最低管理层设两个管理岗位。那么按照简单分配人数的办法，该组织最低管理层的每个管理岗位的管理幅度应是（）

A.

10人

B.

14人

C.

15人

D.

28人

标准答案 :

B

35

对性能、工艺、使用上存在较多缺陷，但市场需求仍较大的老产品，应采用的方针是

A. 认真改进

B. 维持生产

C. 停止生产

D. 逐步淘汰

标准答案 :

A

36

设有这样两个工艺方案：方案1的可变成本为10元/件，固定费用总额为23万元；方案2的可变成本为7元/件，固定费用总额为35万元，，从经济的角度评价，采用两种工艺方案均可的产品产量为()

A.

80000件

B.

85000件

C.

63000件

D.

40000件

标准答案 :

D

37

某些市场近、远期需求都很大的产品,一般选择（ ）。

A.

大批量生产战略

B.

中批量生产战略

C.

单件小批生产战略

D.

订货生产战略

标准答案 :

A

38

若企业领导非常敏感且管理能力强,则管理咨询工作应采取（）。

A.

诊断建议方式

B.

推进变革方式

C.

引进介绍方式

D.

教育培训方式

标准答案 :

C

39

为适应不同购买力水平或不同顾客的购买心理,最适合采用的包装策略是（ ）。

A.

同类型包装

B.

异类型包装

C.

等级包装

D.

相关性商品包装

标准答案 :

C

40

下列关于管理咨询含义的表述不正确的是（）。

A.

管理咨询是由管理咨询专家和咨询客户共同参与的活动

B.

管理咨询是“一把钥匙开一把锁”的过程

C.

管理咨询是为客户提供管理知识和技能的智力服务

D.

管理咨询是一种中介机构性质服务

标准答案 :

D

41

企业管理咨询工作的整个过程都应依赖的工作基础是（ ）。

A.

理论知识

B.

工作程序

C.

科学分析

D.

创造性

标准答案 :

C

42

生产战略咨询定量分析中，所用期望值法的“期望值”，是指

A. 企业期盼达到的目标利润额

B. 某种市场需求状态下的条件收益

C. 对某种市场需求状态的期盼

D. 各种市场需求状态下的条件收益之均值

标准答案 :

B

43

最早在中国设立分部的国外咨询公司是（ ）。

A.

麦肯锡公司

B.

科尔尼公司

C.

贝恩公司

D.

波士顿公司

标准答案 :

D

44

高绩效咨询每一个方案都是以—--来定义的（ ）。

A.

客户效益

B.

客户满意

C.

咨询公司利润

D.

咨询方案质量

标准答案 :

A

45

一般而言,影响实际库存量的基本因素之一是（ ）。

A.

物资储备的类型

B.

物资仓库的容量

C.

仓储设施的现代化水平

D.

向外订购物资的数量和时间

标准答案 :

D

46

企业产品缺乏知名度,为迅速打人国内外市场,以扩大销售,最适宜的商标策略是（ ）。

A.

一厂商标多厂使用策略

B.

一品商标,数品使用策略

C.

一个产品数个商标策略

D.

借用商标策略

标准答案 :

D

47

19世纪末到20世纪中叶，促使一大批管理咨询公司产生的重要原因之一是企业管理

A. 向科学管理转变

B. 向现代管理转变

C. 向生产效率管理转变

D. 向技术管理转变

标准答案 :

B

48

评估判断一个企业的现实经营能力，首先必须对企业的( )进行客观公正地分析。

A.

财务状况

B.

利润水平

C.

管理概况

D.

领导艺术

标准答案 :

A

49

当企业产品需求潜力大，融资能力强时，应采用的战略为

A. 小规模经营战略

B. 中规模经营战略

C. 大规模经营战略

D. 聚集经营战略

标准答案 :

C

50

采用“市场机会潜在吸引力与成功概率分析矩阵”进行市场机会的价值分析，成功概率低、潜在吸引力高的属于什么市场机会

A. 问题型市场机会

B. 稳妥型市场机会

C. 理想型市场机会

D. 风险型市场机会

标准答案 :

D

一、单选题 （本大题共50小题，每小题2分，共100分）

1

为适应不同购买力水平或不同顾客的购买心理，最适合采用的包装策略是()

A.

同类型包装

B.

异类型包装

C.

等级包装

D.

相关性商品包装

标准答案 :

C

2

某些市场近、远期需求都很大的产品,一般选择（ ）。

A.

大批量生产战略

B.

中批量生产战略

C.

单件小批生产战略

D.

订货生产战略

标准答案 :

A

3

美国可口可乐品牌价值在2000年被确认为725亿美元，主要是因为其较好地实施了

A. 产品质量战略

B. 企业形象战略

C. 产品技术开发战略

D. 企业凝聚力战略

标准答案 :

A

4

企业产品缺乏知名度,为迅速打人国内外市场,以扩大销售,最适宜的商标策略是（ ）。

A.

一厂商标多厂使用策略

B.

一品商标,数品使用策略

C.

一个产品数个商标策略

D.

借用商标策略

标准答案 :

D

5

企业成本管理状况分析的内容之一是（ ）。

A.

企业总成本水平分析

B.

成本方针分析

C.

各经营领域成本水平分析

D.

主要产品单位成率水平分析

标准答案 :

B

6

对于有零星需要的物资,客户企业可以采用的物资采购方法是（ ）。

A.

协作生产,定点供

B.

参加订货会、交易会

C.

与供应企业签订供货合同

D.

就近供应,自行采购

标准答案 :

D

7

在一般情况下,企业技术改造的中心应是（ ）。

A.

设备

B.

产品

C.

工艺

D.

生产效率

标准答案 :

B

8

有这样一个组织：总人数30人，在进行组织设计时，打算将其划分为两个管理层，其中，最高管理层设一个管理岗位，最低管理层设两个管理岗位。那么按照简单分配人数的办法，该组织最低管理层的每个管理岗位的管理幅度应是（）

A.

10人

B.

14人

C.

15人

D.

28人

标准答案 :

B

9

某企业按产品划分部门,成立多个专业化的生产经营单位,则该企业的组织管理模式称为（ ）。

A.

直线职能结构

B.

联邦分权制结构

C.

H型结构

D.

u型结构

标准答案 :

B

10

19世纪末到20世纪中叶，促使一大批管理咨询公司产生的重要原因之一是企业管理

A. 向科学管理转变

B. 向现代管理转变

C. 向生产效率管理转变

D. 向技术管理转变

标准答案 :

B

11

国家规定企业技术开发费用占销售收入的比例一般应不低于

A. 10%

B. 5%

C. 3%

D. 1.50%

标准答案 :

D

12

书信式项目建议书适用于（ ）。

A.

简单的短期项目

B.

客户花费较大的项目

C.

复杂的长期项目

D.

重点项目

标准答案 :

A

13

现金存款与流动负债的比率，称为

A. 股金利润率

B. 速兑比率

C. 现金比率

D. 流动比率

标准答案 :

C

14

技术相对稳定，在一定时期内质量标准要求变化较小的产品，较适宜采用的质量战略是

A. 符合性质量战略

B. 竞争性质量战略

C. 适用性质量战略

D. 国际质量标准战略

标准答案 :

A

15

环境分析技术主要有战略要素评估矩阵和( )两种。

A.

核心能力分析

B.

SWOT分析

C.

财务分析

D.

生命周期分析法

标准答案 :

B

16

根据行业的竞争型式不同，可以将客户所在的行业分为

A. 传统行业与朝阳行业

B. 供不应求行业、供求平衡行业和供过于求行业

C. 劳动密集型行业、资本密集型行业和技术密集型行业

D. 垄断型行业、寡头割据型行业和竞争分散型行业

标准答案 :

D

17

企业管理咨询工作的整个过程都应依赖的工作基础是（ ）。

A.

理论知识

B.

工作程序

C.

科学分析

D.

创造性

标准答案 :

C

18

现代企业财务管理目标是

A. 企业文化建设

B. 企业战略目标制定

C. 企业价值最大化

D. 企业筹资渠道畅通

标准答案 :

C

19

（）是咨询公司管理的基本环节。

A.

财务管理

B.

企业文化

C.

项目管理

D.

运营管理

标准答案 :

C

20

作为全面质量管理的“第一道工序”的质量管理基础工作是（ ）。

A.

标准化工作

B.

计量工作

C.

质量信息工作

D.

质量教育工作

标准答案 :

D

21

企业在对市场需求调查和预测的基础上,有计划地按品种及其需求量安排生产,暂时存放库房,待顾客有需求时立即供应的生产战略方案是（）。

A.

存货生产战略方案

B.

订货生产战略方案

C.

大批量牛产战略方案

D.

中批生产战略方案

标准答案 :

A

22

财务管理咨询作为一项综合性的咨询活动，必须面向

A. 企业财务部门

B. 企业物资部门

C. 企业整体

D. 企业劳资部门

标准答案 :

C

23

咨询人员在咨询中不应偏听偏信，屈服于各方压力，或主观片面得出结论，而应以事实为依据作深入调查,以真实数据来说服人，这种咨询工作规范是

A. 具有正确的政治观点

B. 坚持以客户利益为出发点

C. 采取科学态度

D. 严守企业机密

标准答案 :

B

24

咨询人员在对客户企业工资奖励制度进行调研中发现，该企业还没有明确的薪酬战略方案。为此拟定了多种薪酬战略方案，并倾向于推行这种薪酬战略：支付给员工可以量化的货币化价值的激励与给员工提供不能量化为货币化形式的各种奖励价值相结合的战略。这一战略是()

A.

岗位薪酬战略

B.

全面薪酬战略

C.

绩效薪酬战略

D.

岗位工资与绩效相结合的薪酬战略

标准答案 :

B

25

下列哪项合同形式是咨询合同的主流形式：（ ）。

A.

口头协议

B.

信函协议

C.

书面合同

D.

专业合同

标准答案 :

B

26

利用SWOT分析法形成了四种可以选择的策略，其中SO策略是指（ ）。

A.

利用外部的环境机会来改进企业内部的劣势

B.

利用企业内部的优势去捕捉外部的环境机会

C.

利用企业内部的优势来减轻外部的环境威胁

D.

直接克服企业内部的劣势和避免来自外部的威胁

标准答案 :

C

27

企业努力经验曲线和其他节能降耗措施，大幅度降低成本，从而力争在价格上以廉取胜的战略方案属于

A. 特色化生产战略方案

B. 成本领先生产战略方案

C. 重点化生产战略方案

D. 差异化生产战略方案

标准答案 :

B

28

企业出现问题与人类所犯疾病类同，相对应于人的神经出现问题，企业出现问题（ ）。

A.

战略决策

B.

信息反应

C.

收益能力

D.

管理制度

标准答案 :

D

29

当企业开发生产的产品处于寿命周期的投入期时,企业可采取的投资战略方案是（）。

A.

积极的投资战略方案

B.

追加投资的战略方案

C.

不投资或少投资的战略方案

D.

负投资的战略办案

标准答案 :

A

30

关于企业使命和战略目标的咨询属于

A. 最高层次的咨询

B. 最低层次的咨询

C. 第二层次的咨询

D. 第三层次的咨询

标准答案 :

A

31

一般而言，在制度化程度低的企业里，各项工作的安排或上下左右间的信息沟通采用的方式大多是

A. 书面文件方式

B. 计划方式

C. 口头方式

D. 电子方式

标准答案 :

C

32

为使企业人才辈出、兴旺发展,可实施（）。

A.

企业人才智能结构优化战略

B.

企业人才层次结构优化战略

C.

企业人才年龄结构优化战略

D.

企业人才组织结构优化战略

标准答案 :

C

33

为适应不同购买力水平或不同顾客的购买心理,最适合采用的包装策略是（ ）。

A.

同类型包装

B.

异类型包装

C.

等级包装

D.

相关性商品包装

标准答案 :

C

34

咨询师作为临时主管来代替客户公司的经理们的咨询模式是（ ）。

A.

以长期合作为特征的

B.

以团队接管为特征的

C.

以咨询报告为特征的

D.

以知识转移为特征的

标准答案 :

B

35

当客户企业技术水平和经济效益水平已达到国际区域级先进水平.而离世界先进水平尚有较太差距但潜力很大时.应建议其确定的技术目标方案是（）。

A.

国家级

B.

地区级

C.

国际级

D.

世界级

标准答案 :

D

36

SWOT分析中的T是指

A.

企业外部环境提供的机会

B.

企业面临的外部环境的威胁

C.

企业内部的优势

D.

企业的劣势

标准答案 :

B

37

通过购置科研设备、环保设备带来的收益惠及整个企业各个方面,比较容易实现企业经济效益和社会效益的统一,这种设备购置战略方案是（）。

A.

综合型设备购置战略方案

B.

产品开发型设备购置战略方案

C.

扩张型设备购置战略方案

D.

更新型设备购置战略方案

标准答案 :

A

38

企业人力资源战略分为人力资源开发战略、人才结构优化战略和( )三个方面。

A.

引进人才战略

B.

培养人才战略

C.

人才使用战略

D.

借用人才战略

标准答案 :

C

39

什么是指由两个或两个以上的企业联合在一起所形成的一种新型的分销渠道。其主要特点是成员企业之间可以实现优势互补，以便更快、更经济地去实现产品在更大范围内的销售

A. 一体化分销渠道

B. 水平式分销渠道

C. 传统式分销渠道

D. 松散式分销渠道

标准答案 :

B

40

企业管理咨询首先产生在

A. 中国

B. 日本

C. 西欧

D. 美国

标准答案 :

D

41

高绩效咨询每一个方案都是以—--来定义的（ ）。

A.

客户效益

B.

客户满意

C.

咨询公司利润

D.

咨询方案质量

标准答案 :

A

42

对性能、工艺、使用上存在较多缺陷，但市场需求仍较大的老产品，应采用的方针是

A. 认真改进

B. 维持生产

C. 停止生产

D. 逐步淘汰

标准答案 :

A

43

引进一些初步议题，以便调研者决定可对哪些变量做进一步深入调查的访谈属于（ ）。

A.

结构性访谈

B.

非结构性访谈

C.

面对面访谈

D.

电话访谈

标准答案 :

B

44

对企业高层管理人员而言，（ ）能力最为重要。

A.

技术能力

B.

人际关系能力

C.

学习能力

D.

思维能力

标准答案 :

D

45

开展咨询工作的手段本身需经过实践检验，表明其具有很强的( )。

A.

创造性

B.

科学性

C.

系统性

D.

艺术性

标准答案 :

B

46

若企业领导非常敏感且管理能力强,则管理咨询工作应采取（）。

A.

诊断建议方式

B.

推进变革方式

C.

引进介绍方式

D.

教育培训方式

标准答案 :

C

47

对工作过程进行跨职能的再改造工程，以减少部门问的频繁的跨边界的联系，使企业在质量、成本和周期等业绩指标方面获得明显改善的流程改进方法是

A. 合并

B. 调序

C. 一体化

D. 简化

标准答案 :

C

48

麦肯锡咨询公司、波士顿咨询公司与（ ）咨询公司被并称为传统三大咨询公司。

A.

贝恩

B.

罗兰贝格

C.

科尔尼

D.

毕博

标准答案 :

A

49

咨询公司对客户企业进行咨询时，发现该企业相当一部分资本闲置未用，咨询人员建议客户企业高层领导和财务人员转变观念，把闲置未用的优质资产转向效益高的产品，转向有发展前景的新的经营领域。应确立的这一观念是()

A.

建立资本增值观念

B.

建立投资风险观念

C.

重视资本流动观念

D.

确立资本结构优化的观念

标准答案 :

C

50

下列那个不是波特《竞争战略》一书中认为公司采取的三个战略（ ）。

A.

差别化

B.

成本领先

C.

聚焦

D.

一体化

标准答案 :

C