一、单选题 （本大题共10小题，每小题1分，共10分）

1

金融企业在选择营销行为时，需要综合考虑多种因素。以下哪一项不属于金融企业营销行为选择的依据？

A.

政治法律环境

B.

经济技术环境

C.

企业内部员工满意度

D.

行业竞争环境

标准答案 :

C

2

以下关于金融消费者权利的描述，哪一项是正确的？

A.

金融消费者有权要求金融机构提供所有产品的详细信息，但无权要求解释风险

B.

金融消费者有权在购买金融产品后，因自身不满意而要求赔偿

C.

金融消费者有权享受公平交易，金融机构不得在合同中设置不合理条款

D.

金融消费者在遇到问题时，只能通过法律途径寻求帮助，而不能向金融机构求助

标准答案 :

C

3

根据市场营销理论，以下关于需要、欲望和需求的说法中，正确的是：

A.

需要是欲望的具体表现形式，欲望是需求的内在基础

B.

需要转化为欲望需要满足“不足之感”和“求足之愿”两个条件

C.

需求是欲望的另一种说法，二者没有区别

D.

只要个体有欲望，就一定形成了现实的需求

标准答案 :

B

4

金融营销是指金融企业以\_\_\_\_\_\_为核心，通过采取整体营销行为，以金融产品和服务来满足客户的消费需要和欲望，从而为实现金融企业利益目标所进行的经营管理活动。

A.

企业自身利益

B.

市场需求

C.

金融产品创新

D.

竞争对手动态

标准答案 :

B

5

金融营销的中观环境主要关注的是：

A.

行业内部的竞争和合作

B.

国际经济形势

C.

社会文化趋势

D.

法律法规

标准答案 :

A

6

市场营销观念演变的最早阶段是。

A.

通过广告和促销手段吸引客户

B.

提供微笑服务和友好的环境以培养客户忠诚度

C.

开发新的金融产品以满足客户需求

D.

确定金融机构的市场定位

标准答案 :

B

7

金融营销管理的内部动力主要来源于无形性 排斥阶段：20世纪50年代中期以前，商业银行处于卖方市场，不需要开展营销活动；

A.

金融营销环境主要关注企业内部的管理与运营

B.

金融营销环境是独立于企业之外的外部因素的总和

C.

金融营销环境仅包括经济和法律因素

D.

金融营销环境是企业可以完全控制的内部条件

标准答案 :

B

8

金融产品的效用是指：

A.

该产品提供的预期收益

B.

该产品所包含的风险程度

C.

该产品提供的预期收益及其风险对客户需求的满足程度

D.

该产品在市场上的价格竞争力

标准答案 :

C

9

金融营销的不可分性特征意味着：

A.

金融产品和服务必须与金融机构的物理网点紧密结合

B.

金融产品和服务的提供与金融机构员工的行为和服务质量密切相关

C.

金融产品和服务无法在不同客户之间进行区分和定制

D.

金融产品和服务的销售必须通过面对面的方式进行

标准答案 :

B

10

在金融营销的基本任务中，哪一项任务是开展其他任务的基础？

A.

开发金融产品

B.

客户需求分析

C.

制定营销方略

D.

提高服务质量

标准答案 :

B

二、多选题 （本大题共10小题，每小题2分，共20分）

11

金融客户的需求可以分为以下几类：

A.

储蓄型需求

B.

投资型需求

C.

信贷型需求

D.

保险型需求

E.

支付型需求

标准答案 :

ABCDE

12

金融营销的宏观环境中，社会文化环境对金融机构的影响主要体现在：

A.

影响客户的投资偏好

B.

影响金融产品的设计

C.

影响营销策略的制定

D.

影响服务效率

E.

影响市场竞争力

标准答案 :

ABC

13

在金融营销的竞争环境分析中，以下哪些因素需要重点关注？

A.

竞争对手的产品和服务特点

B.

竞争对手的市场份额

C.

竞争对手的营销策略

D.

客户的需求和偏好

E.

金融机构的内部组织架构

标准答案 :

ABC

14

金融营销的宏观环境包括以下哪些因素？

A.

政治法律环境

B.

经济环境

C.

社会文化环境

D.

技术环境

E.

自然环境

标准答案 :

ABCD

15

以下哪些是文化与亚文化对金融客户行为的影响？

A.

影响客户的生活方式

B.

影响客户的消费观念

C.

影响客户的储蓄倾向

D.

影响客户的教育水平

E.

影响客户的投资行为

标准答案 :

ABCE

16

金融企业在改变品牌信念时，可以采用以下哪些策略？

A.

多宣传本企业及其产品的优势

B.

运用比较广告以实施“竞争反定位”

C.

提高产品价格

D.

减少产品种类

E.

提醒客户注意被忽视的重要属性

标准答案 :

ABE

17

金融客户对金融企业的认知包括以下哪些方面？

A.

形象认知

B.

信誉认知

C.

产品认知

D.

风险认知

E.

员工素质认知

标准答案 :

ABCD

18

金融营销的微观环境包括以下哪些因素？

A.

客户环境

B.

竞争环境

C.

金融机构内部环境

D.

社会文化环境

E.

技术环境

标准答案 :

ABC

19

金融客户的信息来源包括以下哪些方面？

A.

个人来源

B.

商业来源

C.

公共来源

D.

经验来源

E.

政府内部文件

标准答案 :

ABCD

20

金融企业应对营销环境机会的策略包括以下哪些方面？

A.

抓住经营决策时机，拓展业务方向

B.

利用内部优势，结合外部机会

C.

加强对环境风险的识别和管理

D.

防御性战略

标准答案 :

AB

一、单选题 （本大题共10小题，每小题1分，共10分）

1

金融营销的宏观环境分析中，不属于宏观环境因素的是：

A.

政治法律环境

B.

经济环境

C.

竞争环境

D.

社会文化环境

标准答案 :

C

2

金融营销环境可从宏观、中观和微观三个层面展开。

A.

客户的资产规模

B.

客户的消费习惯

C.

客户的国籍

D.

客户的投资偏好

标准答案 :

C

3

在金融营销的宏观环境中，影响金融机构营销活动的经济环境因素不包括：

A.

经济发展水平

B.

消费者收入水平

C.

人口增长率

D.

国际经济环境

标准答案 :

C

4

以下哪项不属于金融营销市场环境的分析内容？

A.

金融市场的发展趋势

B.

金融市场的竞争格局

C.

金融机构的内部组织架构

D.

金融市场的监管政策

标准答案 :

C

5

金融客户分类的核心是：

A.

客户的资产规模

B.

客户的需求和行为

C.

客户的收入水平

D.

客户的年龄和性别

标准答案 :

B

6

金融营销的竞争环境分析中，最重要的分析工具是（ ）

A.

SWOT分析

B.

PEST分析

C.

五力模型

D.

波士顿矩阵

标准答案 :

C

7

金融营销的微观环境中，金融机构需要关注的内部环境因素是：

A.

员工素质和服务能力

B.

国际经济形势

C.

社会文化趋势

D.

法律法规

标准答案 :

A

8

金融营销的微观环境中，金融机构需要重点关注的因素是：

A.

政治稳定性

B.

经济周期

C.

客户需求和偏好

D.

社会文化趋势

标准答案 :

C

9

在金融营销的宏观环境中，社会文化环境对金融机构的影响主要体现在：

A.

影响客户的投资偏好

B.

提高服务效率

C.

增加营销成本

D.

降低市场竞争力

标准答案 :

A

10

金融企业在营销环境中识别到的“环境机会”通常表现为：

A.

市场需求的减少

B.

竞争对手的退出

C.

法律法规的限制

D.

技术创新的滞后

标准答案 :

B

二、多选题 （本大题共10小题，每小题2分，共20分）

11

金融营销计划的总体任务应体现以下哪些原则？

A.

以市场为导向

B.

切实可行

C.

激励员工

D.

高利润导向

E.

管理客户关系

标准答案 :

ABC

12

金融市场国际化业务的出现导致世界金融市场呈现以下哪些变化？

A.

形成全球性或区域性金融中心

B.

金融交易工具种类繁多

C.

融资证券化倾向显著

D.

金融市场的竞争减弱

标准答案 :

ABC

13

金融市场的作用主要体现在以下哪些方面？

A.

融通社会资金

B.

优化资源配置

C.

调控国民经济

D.

提供法律保障

标准答案 :

ABC

14

无差异市场战略的缺点包括以下哪些方面？

A.

无法满足个性化需求

B.

难以适应市场变化

C.

增加营销成本

D.

无法实现规模经济

E.

适合竞争激烈的市场

标准答案 :

AB

15

金融企业进行市场细分时，应考虑以下哪些因素？

A.

客户的年龄和性别

B.

客户的收入水平

C.

客户的购买行为

D.

客户的风险偏好

E.

金融产品的种类

标准答案 :

ABCD

16

市场领导者保持领导地位的策略包括：

A.

拓展金融服务范围

B.

提高市场占有率

C.

维持现有市场占有率

D.

放弃部分业务

E.

专注于单一产品

标准答案 :

ABC

17

金融企业进行市场定位时，以下哪些层次与产品策略相关？

A.

行业定位

B.

组织定位

C.

形象定位

D.

产品组合定位

E.

个别定位

标准答案 :

DE

18

金融营销计划的计划控制部分应包括以下哪些措施？

A.

明确责任

B.

安排检查

C.

反馈信息

D.

奖惩办法

E.

应急预案

标准答案 :

ABCDE

19

金融企业进行市场细分时，需要评估的条件包括：

A.

可测量性

B.

可进入性

C.

可盈利性

D.

可成长性

E.

可持续性

标准答案 :

ABCD

20

现代营销组织的特点包括：

A.

营销部门独立于其他部门

B.

全体员工将工作视为“为客户服务”

C.

营销部门不参与企业决策

D.

营销成为企业的经营宗旨

E.

专注于特定产品的销售

标准答案 :

BD

一、单选题 （本大题共10小题，每小题1分，共10分）

1

金融客户的决策过程通常从哪一步开始？

A.

信息收集

B.

确认需要

C.

方案评估

D.

决定交易

标准答案 :

B

2

金融市场的主要构成要素不包括以下哪一项？

A.

金融参与者

B.

金融交易组织

C.

金融产品

D.

金融政策

标准答案 :

D

3

金融客户分类中，“二八定律”

A.

80%的客户贡献了80%的利润

B.

20%的客户贡献了80%的利润

C.

80%的客户贡献了20%的利润

D.

20%的客户贡献了20%的利润

标准答案 :

B

4

金融市场按金融工具到期日的长短通常被划分为哪两类？

A.

货币市场和资本市场

B.

股票市场和债券市场

C.

现货市场和期货市场

D.

国内市场和国际市场

标准答案 :

A

5

亚文化是指存在于一个较大社会群体中的一些较小社会群体所具有的特色文化。以下哪项不属于亚文化的分类？

A.

国籍亚文化

B.

种族亚文化

C.

地域亚文化

D.

年龄亚文化

标准答案 :

D

6

金融客户需求的“衍生性”特征表明：

A.

金融客户需求是随机产生的

B.

金融客户需求是由其他复杂需求衍生而来

C.

金融客户需求是不可替代的

D.

金融客户需求是固定不变的

标准答案 :

B

7

金融客户对金融企业的产品认知主要涉及：

A.

金融产品的品牌形象

B.

金融产品的可投资性或可交易性

C.

金融产品的广告宣传

D.

金融产品的风险水平

标准答案 :

B

8

在金融客户的决策过程中，哪一步是客户对不同金融产品或服务进行比较和评估的阶段？

A.

信息收集

B.

确认需要

C.

方案评估

D.

决定交易

标准答案 :

C

9

金融企业在增加属性权值时，主要目的是：

A.

提高产品的价格

B.

增加产品的功能

C.

多宣传本产品所具有的优势属性，以达到说服客户的目的

D.

减少产品的缺陷

标准答案 :

C

10

金融客户作为资金供给者时，其主要需求是：

A.

以低成本获取资金的使用权

B.

促成交易、获取佣金

C.

投资获利、保值增值

D.

降低交易成本

标准答案 :

C

二、多选题 （本大题共10小题，每小题2分，共20分）

11

金融产品的特征包括以下哪些选项？

A.

无形性

B.

不可分性

C.

累加性

D.

差异性

E.

可替代性

标准答案 :

ABCD

12

金融市场调查中，金融产品调查的内容包括：

A.

金融产品功能特征

B.

金融产品生命周期

C.

如何提高产品质量

D.

产品创新与开发

E.

竞争对手的情况

标准答案 :

ABCD

13

时间序列法和回归分析法的主要区别在于：

A.

时间序列法侧重于分析历史数据的趋势

B.

回归分析法侧重于研究变量之间的因果关系

C.

时间序列法需要大量的历史数据

D.

回归分析法不需要历史数据

E.

时间序列法更适合短期预测，回归分析法更适合长期预测

标准答案 :

ABC

14

金融市场调查对于企业营销管理的重要意义体现在哪些方面？

A.

有利于掌握金融市场的动态

B.

有利于改进金融产品和服务的品质

C.

有利于制定市场目标和营销方略

D.

有利于促进金融产品和服务的销售

E.

有利于提高金融企业的经营绩效

标准答案 :

ABCDE

15

金融产品开发的目标包括以下哪些方面？

A.

开拓新市场，吸引新客户

B.

巩固现有产品的市场份额

C.

提高工作效率，降低经营成本

D.

树立金融企业的良好形象

E.

增加员工福利

标准答案 :

ABCD

16

金融产品生命周期划分为以下哪些阶段？

A.

导入期

B.

成长期

C.

成熟期

D.

衰退期

E.

创新期

标准答案 :

ABCD

17

金融产品的三个组成要素包括以下哪些内容？

A.

金融运作理念

B.

金融工具

C.

金融服务

D.

金融风险

E.

金融监管

标准答案 :

ABC

18

金融产品的核心利益可能包括以下哪些内容？

A.

利息和股息

B.

保险和保值

C.

地位和自尊

D.

透支安全

E.

金融工具多样性

标准答案 :

ABCD

19

金融产品的形式产品主要体现在哪些方面？

A.

金融产品的外在形式

B.

金融工具的具体设计

C.

提供的服务质量与方式

D.

客户的期望和满意度

E.

产品的附加功能

标准答案 :

ABC

20

金融产品的层次包括以下哪些方面？

A.

核心产品

B.

形式产品

C.

延展产品

D.

期望产品

E.

潜在产品

标准答案 :

ABCDE

一、单选题 （本大题共10小题，每小题1分，共10分）

1

金融市场定位应遵循的基本原则不包括以下哪项？

A.

重要性

B.

显著性

C.

支付性

D.

随意性

标准答案 :

D

2

金融市场细分的主要目的是：

A.

增加产品种类

B.

提高市场占有率

C.

满足不同客户的需求

D.

提高企业利润

标准答案 :

C

3

简述金融市场定位的主要方法及其适用性。

A.

市场部门

B.

销售团队

C.

高层管理人员

D.

客户服务部门

标准答案 :

C

4

金融营销模式不包括以下哪种类型？

A.

职能型营销组织模式

B.

产品型营销组织模式

C.

区域型营销组织模式

D.

个人型营销组织模式

标准答案 :

D

5

避强定位策略适用于以下哪种情况？

A.

企业希望直接与市场领导者竞争

B.

企业希望在市场中迅速站稳脚跟并树立形象

C.

企业希望在市场中占据主导地位

D.

企业希望通过大规模广告吸引客户

标准答案 :

B

6

金融客户行为的影响因素有哪些？

A.

货币市场

B.

资本市场

C.

商品贸易中的商业信用

D.

金融期货市场

标准答案 :

C

7

市场细分的主要方法是：

A.

求同存异

B.

求异存同

C.

完全分类

D.

随机分类

标准答案 :

A

8

在同质型偏好市场中，企业的最佳策略是：

A.

进行市场细分

B.

推出多种品牌

C.

实行无差异营销

D.

定位最大细分市场

标准答案 :

C

9

金融市场定位的主要目的是：

A.

提高产品价格

B.

满足所有客户的需求

C.

在客户心目中树立特定形象

D.

增加广告投放

标准答案 :

C

10

金融市场细分中，心理变量主要关注的是：

A.

年龄和性别

B.

生活方式和个性

C.

使用频率和品牌忠诚度

D.

收入和职业

标准答案 :

B

二、多选题 （本大题共10小题，每小题2分，共20分）

11

金融产品定价的影响因素包括以下哪些方面？

A.

产品和服务的风险程度

B.

产品和服务对客户的价值

C.

产品和服务的市场容量

D.

产品和服务的开发成本

E.

竞争产品和服务的定价

标准答案 :

ABCDE

12

在金融产品生命周期的导入期，企业可以采取的营销策略包括以下哪些？

A.

建立有效的信息反馈机制

B.

通过广告促销让客户了解新产品

C.

提高产品质量，改善服务措施

D.

制定合理的产品价格

E.

拓展产品市场

标准答案 :

ABD

13

需求导向定价法的特点包括以下哪些？

A.

以客户需求为基础

B.

以产品成本为基础

C.

以客户对产品的价值认知为基础

D.

以市场竞争为基础

E.

以企业目标利润为基础

标准答案 :

AC

14

金融产品定价时，规模效益包括以下哪些方面？

A.

内部效益

B.

外部效益

C.

成本效益

D.

服务效益

E.

技术效益

标准答案 :

AB

15

在金融产品开发过程中，产品概念测试阶段需要向客户描述的内容包括以下哪些方面？

A.

新产品的功能

B.

运作过程

C.

给客户带来的利益

D.

与其他同类产品的不同之处

E.

产品的价格

标准答案 :

ABCD

16

成本导向定价法包括以下哪些方法？

A.

成本加成定价法

B.

目标收益定价法

C.

收支平衡定价法

D.

价值判断定价法

E.

随行就市定价法

标准答案 :

ABC

17

竞争导向定价法包括以下哪些方法？

A.

竞争性定价法

B.

随行就市定价法

C.

成本加成定价法

D.

目标收益定价法

E.

收支平衡定价法

标准答案 :

AB

18

在金融产品生命周期的成熟期，企业可以采取的营销策略包括以下哪些？

A.

实现产品多样化与系列化

B.

提高老客户产品使用频率

C.

寻找新客户

D.

运用包装组合策略增加销售

E.

减少广告宣传费用

标准答案 :

ABCD

19

在金融产品生命周期的成长期，企业可以采取的营销策略包括以下哪些？

A.

提高产品质量，改善服务措施

B.

加强广告宣传，树立良好形象

C.

适当调整价格，增强产品竞争力

D.

增设营业网点，扩大销售

E.

维持现状，等待市场自然增长

标准答案 :

ABCD

20

在金融产品生命周期的衰退期，企业可以采取的营销策略包括以下哪些？

A.

维持策略

B.

转移策略

C.

收缩策略

D.

淘汰策略

E.

扩张策略

标准答案 :

ABCD

一、单选题 （本大题共10小题，每小题1分，共10分）

1

综合多角化战略的特点是：

A.

低风险，适合资源有限的企业

B.

高风险，需要强大的资源和管理能力

C.

专注于提高现有业务的市场占有率

D.

通过模仿领导企业或挑战企业的行为来获得市场份额

标准答案 :

B

2

无差异市场战略最适合以下哪种情况？

A.

消费者需求高度多样化

B.

市场竞争激烈且需求同质化

C.

企业资源有限

D.

产品生命周期进入衰退期

标准答案 :

B

3

金融市场调查所要完成的主要任务不包括以下哪一项？

A.

了解目标市场

B.

评估营销方案

C.

权衡营销结果

D.

制定企业财务预算

标准答案 :

D

4

金融市场调查对于金融企业最重要的作用是：

A.

提高员工满意度

B.

掌握市场动态，优化产品和服务

C.

降低运营成本

D.

增加市场份额

标准答案 :

B

5

现代营销组织与其他营销部门的主要区别在于：

A.

是否设立了营销部门

B.

是否将营销视为销售的一部分

C.

是否将营销作为整个企业的经营宗旨

D.

是否有较高的营销预算

标准答案 :

C

6

金融营销组织模式的发展趋势表明，现代金融营销组织的核心是：

A.

以产品为中心

B.

以市场为导向

C.

以客户为中心

D.

以利润为目标

标准答案 :

C

7

在金融营销计划中，营销预算的主要作用是：

A.

提高产品价格

B.

增加广告投放

C.

确保资源分配和成本控制

D.

满足所有客户需求

标准答案 :

C

8

市场追随者战略成功的关键在于：

A.

直接挑战市场领导者

B.

保持低成本和提供优质服务

C.

开发全新的金融产品

D.

扩大市场份额

标准答案 :

B

9

市场补缺者的主要特点是：

A.

提供全面的金融服务

B.

专注于多个细分市场

C.

小型化和专业化

D.

模仿市场领导者

标准答案 :

C

10

金融营销计划的计划控制部分主要包含以下哪项内容？

A.

市场预测

B.

营销战略

C.

监控措施和应急预案

D.

客户反馈机制

标准答案 :

C

二、多选题 （本大题共10小题，每小题2分，共20分）

11

广告促销的特点包括以下哪些？

A.

有偿性

B.

非人员性

C.

广泛性

D.

潜在性

E.

艺术性

标准答案 :

ABCDE

12

以下哪些特征是金融产品风险的主要特点？

A.

风险结果可量化为货币资金的得失

B.

风险损失具有零和游戏的性质

C.

风险具有广泛性和连锁效应

D.

风险后果并非都表现为损失，也可能表现为收益

E.

风险总是可以通过保险来规避

标准答案 :

ABCD

13

实施渗透定价策略需要满足以下哪些条件？

A.

企业可以承受低价格带来的风险

B.

企业具有充足的营销资源

C.

产品需求价格弹性较大

D.

产品打入市场后形成竞争优势

E.

企业可以快速收回投资

标准答案 :

ABCD

14

金融产品分销渠道的影响因素包括以下哪些？

A.

金融客户特点

B.

社会文化差异

C.

金融产品特性

D.

渠道维持成本

E.

政策法规限制

标准答案 :

ABCD

15

撇脂定价策略适用于以下哪些情况？

A.

新产品销售

B.

产品需求价格弹性较小

C.

吸引对价格不敏感的客户

D.

树立较好的市场形象

E.

便于实施价格调整

标准答案 :

ABCDE

16

营业推广的主要方法包括以下哪些？

A.

赠送礼品

B.

有奖销售

C.

免费服务

D.

陈列展示

E.

新闻宣传

标准答案 :

ABCD

17

金融产品促销的四种具体形式包括以下哪些？

A.

人员推销

B.

广告促销

C.

营业推广

D.

公关促销

E.

价格促销

标准答案 :

ABCD

18

随行就市定价法的应用场景包括以下哪些情况？

A.

小企业将定价权让予大企业

B.

新进入成熟市场的企业

C.

市场竞争激烈的企业

D.

产品成本较低的企业

E.

产品差异化明显的企业

标准答案 :

AB

19

金融产品分销渠道的拓展策略包括以下哪些方法？

A.

分销渠道的开辟

B.

分销渠道的代理

C.

分销渠道的并购

D.

分销渠道的联合

E.

分销渠道的优化

标准答案 :

ABCD

20

金融产品分销渠道按经营场所划分，以下哪些属于现代金融分销渠道？

A.

传统银行网点

B.

电话银行

C.

网络银行

D.

自动柜员机（ATM）

E.

销售终端机（POS）

标准答案 :

BCDE

一、单选题 （本大题共10小题，每小题1分，共10分）

1

在市场供求调查中，了解不同细分市场对某种金融产品的需求状况可以：

A.

提高产品质量

B.

优化产品组合

C.

提升企业形象

D.

增强客户满意度

标准答案 :

B

2

在金融产品开发过程中，产品构思的筛选需要考虑多个标准，其中不包括以下哪一项？

A.

市场需求状况

B.

企业营销目标

C.

竞争对手的反应

D.

风险承受能力

标准答案 :

C

3

金融市场调查中，对金融产品生命周期的研究有助于：

A.

优化产品组合

B.

提高服务质量

C.

确定产品投放市场的最佳时机

D.

了解客户的基本状况

标准答案 :

C

4

在金融市场调查中，实验法的主要目的是：

A.

观察人们的金融行为

B.

了解调查对象对新产品或新服务的反应

C.

收集市场供求信息

D.

提高服务质量

标准答案 :

B

5

金融产品中的金融服务主要起到什么作用？

A.

提供有形载体

B.

确保金融运作理念成功实施

C.

满足客户的心理需求

D.

提供额外的增值服务

标准答案 :

B

6

金融产品生命周期是指金融产品从投放市场开始到退出市场的整个过程，这一过程可以划分为几个阶段？

A.

两个阶段

B.

三个阶段

C.

四个阶段

D.

五个阶段

标准答案 :

C

7

金融市场调查中，营销环境主要由以下哪三个方面组成？

A.

法律政策环境、宏观经济环境、社会文化环境

B.

法律政策环境、市场竞争环境、社会文化环境

C.

宏观经济环境、社会文化环境、技术环境

D.

法律政策环境、宏观经济环境、技术环境

标准答案 :

A

8

回归分析法在营销预测中的核心是：

A.

收集和综合多方意见

B.

依赖专家的专业判断

C.

分析变量之间的因果关系

D.

研究历史数据的趋势

标准答案 :

C

9

时间序列法在营销预测中的主要作用是：

A.

综合不同来源的意见进行预测

B.

通过专家讨论得出结论

C.

分析历史数据的趋势和模式

D.

研究变量之间的因果关系

标准答案 :

C

10

在金融产品的层次中，消费者最直接的需求和利益属于哪一层？

A.

核心产品

B.

形式产品

C.

延展产品

D.

潜在产品

标准答案 :

A

二、多选题 （本大题共10小题，每小题2分，共20分）

11

互联网金融营销的特点包括以下哪些？

A.

数字化与在线化

B.

精准化

C.

低成本高效率

D.

互动性强

E.

数据驱动

标准答案 :

ABCDE

12

互联网金融的主要特征包括以下哪些方面？

A.

基于大数据的广泛应用

B.

服务趋于长尾化

C.

金融服务低成本、高效率

D.

仅依赖传统金融机构

E.

高度依赖线下渠道

标准答案 :

ABC

13

金融产品风险的测量方法包括：

A.

定性描述

B.

定量计算

C.

风险回避

D.

风险转移

E.

风险补偿

标准答案 :

AB

14

风险安排

A.

收益与风险成正比

B.

风险完全由客户承担

C.

风险完全由企业承担

D.

风险与收益保持科学合理的比例

E.

风险应根据交易各方的能力分配

标准答案 :

ADE

15

移动金融的主要特点包括以下哪些？

A.

使用移动智能终端操作

B.

需要金融解决方案

C.

提升金融业务的随身性和便捷性

D.

依赖传统线下渠道

E.

降低移动渠道产品价值的传递成本

标准答案 :

ABCE

16

互联网金融门户的主要形式包括以下哪些？

A.

第三方资讯平台

B.

垂直搜索平台

C.

在线金融超市

D.

传统银行网站

E.

P2P网贷平台

标准答案 :

ABC

17

P2P网贷的主要模式包括：

A.

纯平台模式

B.

债权转让模式

C.

传统银行贷款模式

D.

供应链金融模式

E.

金融电商模式

标准答案 :

AB

18

移动金融发展背景中，社会环境的改善主要体现在：

A.

智能手机的普及

B.

用户对移动金融服务的接受度提高

C.

移动互联网的广泛应用

D.

政府对移动金融的支持

E.

金融机构的数字化转型

标准答案 :

ABC

19

移动金融的主要特点包括以下哪些？

A.

使用移动智能终端操作

B.

需要金融解决方案

C.

提升金融业务的随身性和便捷性

D.

依赖传统线下渠道

E.

降低移动渠道产品价值的传递成本

标准答案 :

ABCE

20

大数据金融的应用场景包括以下哪些？

A.

风险评估

B.

精准营销

C.

客户信用分析

D.

传统金融业务的替代

E.

供应链金融

标准答案 :

ABCE