一、单选题 （本大题共11小题，每小题2分，共22分）

1

下列媒体属于新媒体的是( )

A. 第一媒体（报纸刊物）和第二（媒体广播）

B. 第三媒体（电视）和第五媒体（移动网络）

C. 第四媒体（互联网）和第五媒体（移动网络）

D. 第三媒体（电视）和第四媒体（互联网）

标准答案 :

C

2

随着科学技术的发展，逐渐衍生了一些新的媒体，例如IPTV。这里的IPTV指的是( )

A. 数字电视

B. 交互式网络电视

C. 电子杂志

D. 有线电视

标准答案 :

B

3

网络编辑是指利用相关专业知识及计算机和网络等现代信息技术，从事互联网战（）的人员。( )

A. 程序设计

B. 营销管理

C. 内容建设

D. 网页制作

标准答案 :

C

4

编辑工作的核心是( )

A. 把关

B. 加工

C. 结合

D. 评价

标准答案 :

A

5

网络新闻编辑业务的最低层次是( )

A.

组织新闻

B.

加工新闻

C.

粘贴新闻

D.

解读新闻

标准答案 :

C

6

单一型标题只有( )

A. 主题

B. 辅题

C. 引题

D. 副题

标准答案 :

A

7

下面几个选项中，没有语法错误的是( )

A. 秋天的北京是一年中最美丽的季节。

B. 互联网的普及，对传统媒体产生显著的变化。

C. 有人主张接受这一建议，有人反对，他同意这一主张。

D. 他的努力，使这项工作进展顺利。

标准答案 :

D

8

在筛选、编发新闻，（）原新闻信息的内容。( )

A.

不得修改

B.

不能歪曲

C.

不能编辑

D.

不能删减

标准答案 :

B

9

制作网络新闻标题的基本原则是( )

A. 新颖

B. 煽情

C. 准确

D. 单行

标准答案 :

C

10

上网是人们消遣或调节心绪的一个手段，因此是否具有（）是判断网络信息价值的重要标准。( )

A.

时效性

B.

权威性

C.

趣味性

D.

实用性

标准答案 :

C

11

以下哪个不是网络媒体的特点？( )

A. 互动性

B. 即时性

C. 直观性

D. 全球性

标准答案 :

C

二、多选题 （本大题共4小题，每小题2分，共8分）

12

网络编辑的职业素养包括( )

A. 较高的政治素养和为合格的记者

B. 扎实的编辑能力和丰厚的知识储备

C. 必要的信息技术素养和良好的市场意识

D. 较强的外语能力和互动能力

标准答案 :

ABCD

13

网络编辑人员除了必须具备一定的信息筛选和加工能力外，还要具备以下哪些能力？( )

A. 信息原创能力

B. 网页实现能力

C. 网站管理和维护能力

D. 信息策划和实施能力

标准答案 :

ABCD

14

网站编辑的角色定位包括( )

A. 网络技术的操作者

B. 网络信息的培育者

C. 舆论导向的把握者

D. 网络互动的策划者

标准答案 :

ABC

15

网络编辑职业的主要特点包括( )

A. 超链接式

B. 全天候

C. 数据库化

D. 交互性

标准答案 :

ABCD

一、单选题 （本大题共12小题，每小题2分，共24分）

1

统计代码应粘贴在( )

A. 专题首页任意位置

B. 专题每页源代码中

C. 网站首页任意位置

D. 网站每页源代码中

标准答案 :

B

2

专题策划和制作的第1步是( )

A. 选题

B. 收集素材

C. 内容策划

D. 版式设计

标准答案 :

A

3

根据来源和生存周期的不同分类，八马茶业有限公司网站中，安华黑茶、安华黑茶产品、黑玫瑰茶、八马黑茶品牌四大专题属于( )

A. 事件类专题

B. 主题类专题

C. 栏目类专题》

D. 服务咨询类专题

标准答案 :

C

4

专题的骨架是：( )

A. 标题制作

B. 专题架构

C. 版式设计

D. 栏目设置

标准答案 :

B

5

把不一样的东西根据一定规律汇总，以期达到某种效果体现了专题（）的特点。( )

A. 集成性与延展性统一

B. 实时性与延时性统一

C. 多种信息手段有机结合

D. 信息相互连通

标准答案 :

A

6

将网络稿件分为国内、国际，国内又分为某省某市，这种归类方法是

A.

按主题归类

B.

按地域归类

C.

按稿源归类

D.

按稿件重要性归类

标准答案 :

B

7

对访客停留时间和跳出率都有统计的是

A.

51啦统计

B.

CNZZ站长统计

C.

Google Analytics

D.

量子恒道统计

标准答案 :

C

8

可以补充网站稿件标题因字数限制而造成信息量不够的问题的要素是

A.

主题

B.

副标题

C.

准导语

D.

附加要素

标准答案 :

C

9

下列定位于专业新闻门户网站的是

A.

网易

B.

新浪网

C.

北青网

D.

新华网

标准答案 :

D

10

网络标题《洞庭湖长大五分之一》采用的修辞手法是

A.

比喻

B.

拟人

C.

对偶

D.

双关

标准答案 :

B

11

以下属于突发性事件专题的是：( )

A. 两会专题

B. 地震专题

C. 构建中国梦专题

D. 春运专题

标准答案 :

B

12

除非特殊情况，专题中稿件的标题与正文都以（）体字为主，文字多采用蓝色或黑色。( )

A. 宋体

B. 黑体

C. 楷体

D. 幼圆体

标准答案 :

A

二、多选题 （本大题共3小题，每小题2分，共6分）

13

网络专题版式可分为哪几种？( )

A. 综合式版面

B. 对比式版面

C. 重点式版面

D. 集中式版面

标准答案 :

ABCD

14

网络专题的策划需要遵循的原则( )

A. 明确性

B. 开放性

C. 动态性

D. 创新性

标准答案 :

ABCD

15

网络专题题材选题要考虑以下哪些因素？( )

A. 复合受众的需求

B. 要抓住热点

C. 要具有独创性和开拓性

D. 要考虑专题制作的可操作性

标准答案 :

ABCD

一、单选题 （本大题共13小题，每小题2分，共26分）

1

将网络稿件分为国内、国际，国内又分为某省某市，这种归类角度是( )

A. 按主题归类

B. 按地域归类

C. 按稿件重要性归类

D. 按稿件来源归类

标准答案 :

B

2

以下新闻网站具有采访资格的是:( )

A. 人民网

B. 搜狐网

C. 网易

D. 新浪网

标准答案 :

A

3

进行网络信息资源筛选时，对作者的声誉和知名度、电话、电子邮件等进行了解和确认遵循的是网络信息价值判断的（）原则。( )

A.

权威性

B.

趣味性

C.

真实性

D.

时效性

标准答案 :

A

4

一般来说，网站自己采集信息进行内容原创的方式主要有3种，下列哪项不符合原创方式？( )

A. 自己网站的编辑队伍对内容进行搜集整理

B. 特约评论员开设专栏或建立自己的写作团队

C. 整合传统媒体信息并转换为电子文档

D. 组织人员对热点事件跟踪报道

标准答案 :

C

5

根据国家有关规定，综合性商业网站如果要登载新闻，合法的新闻来源是:( )

A.

国外新闻媒体网站

B.

专业网站

C.

国内新闻媒体网站

D.

任何商业网站

标准答案 :

C

6

最简单、最直接地获取信息的方式是( )

A.

数字图书馆

B.

网络数据库

C.

搜索引擎

D.

专业WEB网站

标准答案 :

D

7

想简单地发送消息，达到宣传效果可以选择的微信公众平台是

A.

订阅号

B.

服务号

C.

小程序

D.

企业微信

标准答案 :

A

8

网站专题吸引网民注意力的第一个要素是

A.

专题栏头

B.

专题标题

C.

专题栏目

D.

专题内容

标准答案 :

A

9

网站专题制作的第一步是

A.

专题定型

B.

策划选题

C.

确定选题

D.

专题宣传

标准答案 :

B

10

世界上最大的数据库检索系统是

A.

数据网

B.

中国知网

C.

万方数据资源系统

D.

中文科技期刊数据库

标准答案 :

A

11

京东挑起电商价格大战专题属于

A.

栏目类专题

B.

主题类专题

C.

事件类专题

D.

资讯服务类专题

标准答案 :

C

12

处理网络信息的基本出发点是( )

A.

判断信息来源

B.

判断信息价值

C.

按稿件重要性归类

D.

按稿件来源归类

标准答案 :

A

13

互联网中哪类网站所占的比例最大？( )

A. 商业网站

B. 企业网站

C. 个人网站

D. 政府网站

标准答案 :

B

二、多选题 （本大题共2小题，每小题2分，共4分）

14

以下选项中属于信息的是( )

A. 文字

B. 表格

C. 声音

D. 图像

标准答案 :

ABCD

15

网络信息资源选择的途径中专题讨论方式有( )

A. 新闻组

B. 国内在线游戏网站

C. 邮件列表专业网站

D. 网上论坛

标准答案 :

ACD

一、单选题 （本大题共13小题，每小题2分，共26分）

1

单一型标题只有( )

A. 主题

B. 辅题

C. 引题

D. 副题

标准答案 :

A

2

网站调研是一种（）的调研方法。( )

A. 利用internet技术进行

B. 利用传统技术进行调研

C. lnternet技术与传统技术相结合

D. 问卷调研

标准答案 :

A

3

HTML语言中网页标题标记是( )

A. html

B. head

C. body

D. title

标准答案 :

D

4

制作网络新闻标题的基本原则是( )

A. 新颖

B. 煽情

C. 准确

D. 单行

标准答案 :

C

5

网络稿件的关键词通常是表明（）的那些词语。( )

A. 主要人物

B. 事件所属的领域

C. 事件发生的时间

D. 文章主题

标准答案 :

D

6

下列网络稿件标题中借用了诗词佳句的是( )

A. 《雨雪潜入夜 落地了无痕》

B. 《至死不渝：相拥五千年的恋人》

C. 《双“福“临门 》

D. 《最爱的人伤她却是最深》

标准答案 :

A

7

下面几个选项中，没有语法错误的是( )

A. 秋天的北京是一年中最美丽的季节。

B. 互联网的普及，对传统媒体产生显著的变化。

C. 有人主张接受这一建议，有人反对，他同意这一主张。

D. 他的努力，使这项工作进展顺利。

标准答案 :

D

8

在筛选、编发新闻，（）原新闻信息的内容。( )

A.

不得修改

B.

不能歪曲

C.

不能编辑

D.

不能删减

标准答案 :

B

9

大部分的微博设有的字数限制是：( )

A. 不超过140字

B. 不超过163字

C. 可超过163字

D. 无字数限制

标准答案 :

A

10

企业在网站上发布的关于企业产品的软文是:( )

A. 日志软文

B. 新闻软文

C. 评论软文

D. 业务软文

标准答案 :

D

11

企业想进行商品销售，进行商品售卖，建议申请（）微信公众平台。

A.

服务号

B.

订阅号

C.

企业号

D.

公众账号

标准答案 :

A

12

当当网属于（）网站模式。( )

A. 信息发布型

B. 电子商务型

C. 公司门户型

D. 商务服务型

标准答案 :

B

13

“滚动新闻”是根据（）为指标进行归类的栏目。( )

A. 稿件的体裁

B. 稿件的来源

C. 稿件的时效性

D. 稿件的重要性

标准答案 :

C

二、多选题 （本大题共2小题，每小题2分，共4分）

14

网络编辑对新闻稿件进行归类时，可以按（）进行归类处理( )

A. 关键词

B. 标题

C. 文风

D. 时效性

标准答案 :

AD

15

网络稿件可能存在的主要问题有( )

A. 政治性错误

B. 事实性错误

C. 知识性错误

D. 辞章性错误

标准答案 :

ABCD

一、单选题 （本大题共10小题，每小题2分，共20分）

1

淘宝网上将商品名称的字数限制在（）汉字以内。( )

A. 10

B. 20

C. 30

D. 40

标准答案 :

C

2

把不一样的东西根据一定规律汇总，以期达到某种效果体现了专题（）的特点。( )

A. 集成性与延展性统一

B. 实时性与延时性统一

C. 多种信息手段有机结合

D. 信息相互连通

标准答案 :

A

3

HTML语言中网页标题标记是( )

A. html

B. head

C. body

D. title

标准答案 :

D

4

统计代码应粘贴在( )

A. 专题首页任意位置

B. 专题每页源代码中

C. 网站首页任意位置

D. 网站每页源代码中

标准答案 :

B

5

根据来源和生存周期的不同分类，八马茶业有限公司网站中，安华黑茶、安华黑茶产品、黑玫瑰茶、八马黑茶品牌四大专题属于( )

A. 事件类专题

B. 主题类专题

C. 栏目类专题》

D. 服务咨询类专题

标准答案 :

C

6

定位于主流门户网站，服务人群是喜欢看网络新闻的人的网站是

A.

网易

B.

新浪网

C.

北青网

D.

新华网

标准答案 :

B

7

专题策划和制作的第1步是( )

A. 选题

B. 收集素材

C. 内容策划

D. 版式设计

标准答案 :

A

8

制作引导动画时至少需要（）个图层。( )

A. 1

B. 2

C. 3

D. 4

标准答案 :

B

9

能实现动画的网页图片格式是( )

A. JPEG

B. PNG

C. GIF

D. BMP

标准答案 :

C

10

当当网属于（）网站模式。( )

A. 信息发布型

B. 电子商务型

C. 公司门户型

D. 商务服务型

标准答案 :

B

二、多选题 （本大题共5小题，每小题2分，共10分）

11

网页中可以应用的元素有( )

A. 声音

B. 动画

C. 文字

D. 图片

标准答案 :

ABCD

12

Flash中的元件类型有( )

A. 图形

B. 影片剪辑

C. 按钮

D. 引导层

标准答案 :

ABC

13

Photoshop CS6软件处理的图片可以保存为（）格式的文件。( )

A. jpg

B. psd

C. gif

D. swf

标准答案 :

ABC

14

商品关键字类型有( )

A. 促销关键字

B. 品牌关键字

C. 属性关键字

D. 评价关键字

标准答案 :

ABCD

15

在Flash中，基础动画有( )

A. 传统补间动画

B. 补间形状动画

C. 逐帧动画

D. 遮罩动画

标准答案 :

ABC

一、单选题 （本大题共10小题，每小题2分，共20分）

1

网站调研是一种（）的调研方法。( )

A. 利用internet技术进行

B. 利用传统技术进行调研

C. lnternet技术与传统技术相结合

D. 问卷调研

标准答案 :

A

2

天涯社区论坛是：( )

A. 专题性论坛

B. 教学型论坛

C. 推广型论坛

D. 综合型论坛

标准答案 :

D

3

稿件最基本的校勘方法是

A.

对校法

B.

本校法

C.

他校法

D.

理校法

标准答案 :

A

4

淘宝网的盈利模式是

A.

佣金分成型

B.

产品销售型

C.

广告销售型

D.

会员销售型

标准答案 :

C

5

可以创建可重用动画片段的元件是

A.

图形元件

B.

按钮元件

C.

动作元件

D.

影片剪辑元件

标准答案 :

D

6

用于揭示稿件内容最重要信息和概括稿件中心思想的是

A.

主题

B.

副标题

C.

准导语

D.

附加要素

标准答案 :

A

7

大部分的微博设有的字数限制是：( )

A. 不超过140字

B. 不超过163字

C. 可超过163字

D. 无字数限制

标准答案 :

A

8

企业想进行商品销售，进行商品售卖，建议申请（）微信公众平台。

A.

服务号

B.

订阅号

C.

企业号

D.

公众账号

标准答案 :

A

9

下列不属于网站流量统计的指标是

A.

独立IP

B.

访问量

C.

访问深度

D.

独立访客

标准答案 :

D

10

企业在网站上发布的关于企业产品的软文是:( )

A. 日志软文

B. 新闻软文

C. 评论软文

D. 业务软文

标准答案 :

D

二、多选题 （本大题共5小题，每小题2分，共10分）

11

网络时评的写作过程主要包含( )

A. 准备好材料

B. 拟定一个标题

C. 拟出写作提纲

D. 撰写时评

标准答案 :

ABCD

12

好的软文标题应该具有的特点有( )

A. 能引起别人的注意

B. 概括软文的内容

C. 引发用户的阅读冲动

D. 方便搜索引擎进行搜索

标准答案 :

ACD

13

购物车的绩效指标主要包括。( )

A. 购物车放弃率

B. 开始购物率

C. 开始结账率

D. 完成结账率

标准答案 :

ABCD

14

即时通信工具软件的种类有( )

A. 个人即时通信

B. 商务即时通信

C. 企业即时通信

D. 网络飞鸽

标准答案 :

ABC

15

按论坛的功能性分类可以分为( )

A. 教学型论坛

B. 推广型论坛

C. 地方性论坛

D. 交流性论坛

标准答案 :

ABCD

一、单选题 （本大题共10小题，每小题2分，共20分）

1

处理网络信息的基本出发点是( )

A.

判断信息来源

B.

判断信息价值

C.

判断信息要素

D.

分析信息质量

标准答案 :

A

2

下列属于被动策划的专题类型是( )

A. 主题类专题

B. 静态专题

C. 动态专题

D. 事件类专题

标准答案 :

D

3

（）是超链接打开比较合适的方式。( )

A. 在当前窗口打开

B. 在新窗口中打开

C. 将新页面代替当前页面

D. 在同一窗口中打开

标准答案 :

B

4

一个事件是过去发生的，但是新近才发现或披露出来，为了使与它有关的报道显得更有时效性，可以通过加入（）的方法来弥补。( )

A. 导语

B. 由头

C. 背景

D. 主题

标准答案 :

B

5

能实现动画的网页图片格式是( )

A. JPEG

B. PNG

C. BMP

D. GIF

标准答案 :

D

6

编辑工作的核心是( )

A. 把关

B. 采访

C. 组稿

D. 制作标题

标准答案 :

A

7

下列活动中，网络媒体可以参与采访发布原创新闻的是( )

A. 大阅兵

B. 安全生产事故

C. 全运会

D. 两会

标准答案 :

C

8

综合网站的博客栏、博客网站的专栏频道一般采用的网络稿件归类原则是( )

A. 按文稿体裁归类

B. 按信息形式归类

C. 按作者归类

D. 按文稿涉及主要人物身份归类

标准答案 :

D

9

下列媒体属于新媒体的是( )

A. 第一媒体（报纸刊物）和第二（媒体广播）

B. 第三媒体（电视）和第五媒体（移动网络）

C. 第四媒体（互联网）和第五媒体（移动网络）

D. 第三媒体（电视）和第四媒体（互联网）

标准答案 :

C

10

新浪网属于（）网站模式。( )

A. 信息发布型

B. 电子商务型

C. 门户网站型

D. 商务服务型

标准答案 :

C

二、填空题 （本大题共5小题，每小题2分，共10分）

11

按照专题内容的表现形式分类，专题可分为 \_\_\_\_\_\_\_\_ 、 \_\_\_\_\_\_\_\_ 。

标准答案 :

静态专题 动态专题

12

Flash软件中Flash元件分为 \_\_\_\_\_\_\_\_ 、按钮、 \_\_\_\_\_\_\_\_ 。

标准答案 :

图形 影片剪辑

13

网络媒体的特点表现为即时性、 \_\_\_\_\_\_\_\_ 、 \_\_\_\_\_\_\_\_ 、全球性。

标准答案 :

互动性 多媒体性

14

网站信息筛选的作用体现在 \_\_\_\_\_\_\_\_ 、 \_\_\_\_\_\_\_\_ 、降低信息传播过程中的无序与混乱。

标准答案 :

满足网民信息需求 满足网站信息需求

15

网站稿件标题制作的步骤分为看稿、 \_\_\_\_\_\_\_\_ 、立言、 \_\_\_\_\_\_\_\_ 。

标准答案 :

命意 修饰

三、名词解释题 （本大题共2小题，每小题5分，共10分）

16

网站专题

标准答案 :

网站专题是网络媒体的一种重要表现形式，通过围绕某一特定主题，在网络媒体上设计固定的专题页面，进行图片与文字、即时新闻与相关资料的集中报道。

17

网络信息资源

标准答案 :

网络信息资源也称为虚拟信息资源，它是以数字化形式记录的，以多媒体形式表达的，存储在网络计算机磁介质、光介质以及各类通信介质上的，并通过计算机网络通信方式进行传递信息内容的集合。

四、问答题 （本大题共6小题，每小题5分，共30分）

18

简述网站专题的特点。

标准答案 :

集成性与延展性统一；实时性与延时性统一；多种信息手段有机结合；信息相互连通；具有高度互动性。

19

简述网络稿件标题内容凝练与润色的方法。

标准答案 :

长短控制、字数适中；单行实题，虚实兼顾；活用动词；借用诗词佳句；吸取成语、俗语、谚语、流行语、外来语、警语、流行歌曲、影视剧等长处；运用各类修辞手法；用数字、字幕符号说话；融情入题、使标题动人心怀。

20

简述网络编辑的角色定位。

标准答案 :

网络编辑是网络技术的操作者。

网络编辑是网络信息的培育者。

网络编辑是舆论导向的把握者。

21

简述网站调查的方法。

标准答案 :

在线询问法；网上问卷调查法；网上讨论法；网上观察法；E-mail问卷方法。

22

网站定位从哪几个方面来分析？

标准答案 :

网站定位根据产品的某些特质；对网站的理解；根据用户群体分布；可行性分析；盈利模式等方面进行分析。

23

简述网络稿件标题的构成要素。

标准答案 :

网络稿件标题一般由主题、副标题、小标题、准导语、题图、附加要素构成。除主题为必要构成要素外，其他均为非必要要素。

五、论述题 （本大题共2小题，每小题15分，共30分）

24

试评述网络编辑的职业素养。

标准答案 :

开放性考题，没有固定答案，需结合专业知识合理作答

试题解析 :

（1）具备较高的政治素养。新媒体时代网络信息传播具有不可控制性，网络编辑要具有较高的政治素养和政治水平才能应对复杂的网络环境，严守党的宣传纪律、分清是非，坚持正确的舆论导向，传播有价值的新思想、新观点。

（2）应是一名合格的记者。网络编辑要有较高的新闻敏感性、较强的写作水平。

（3）具备扎实的编辑业务能力。网站编辑除了具备传统编辑的基本素质外，还应具备一定的文字能力、信息筛选与加工能力、新闻采访和写作技能。

（4）具备丰富的知识储备。网站编辑是一个需要具备复合型知识的职业。

（5）具备必要的信息技术素养。网站编辑具备网络基础知识、网页制作、图片拍摄、图片处理、动画制作、网络应用能力。

（6）具备一定的市场意识。具有市场意识，兼顾网络媒体自身、受众、广告商三方面的利益。

（7）其他能力。较强的外语能力，较好的互动能力。

25

任选一热点事件论述网络信息价值判断的标准。

标准答案 :

开放性考题，没有固定答案，需结合专业知识合理作答

试题解析 :

从信息的真实性、权威性、时效性、趣味性、覆盖性和实用性方面来展开分析。

一、单选题 （本大题共50小题，每小题2分，共100分）

1

以下属于突发性事件专题的是：( )

A. 两会专题

B. 地震专题

C. 构建中国梦专题

D. 春运专题

标准答案 :

B

2

以下哪个不是网络媒体的特点？( )

A. 互动性

B. 即时性

C. 直观性

D. 全球性

标准答案 :

C

3

目前计算机系统的工作原理是由（ ）提出来的。

A.

李·斯特

B.

大卫·科波菲尔

C.

冯·若依漫

D.

比尔·盖茨

标准答案 :

C

4

一个事件是过去发生的，但是新近才发现或披露出来，为了使与它有关的报道显得更有时效性，可以通过加入（）的方法来弥补。( )

A. 导语

B. 由头

C. 背景

D. 主题

标准答案 :

B

5

统计代码应粘贴在( )

A. 专题首页任意位置

B. 专题每页源代码中

C. 网站首页任意位置

D. 网站每页源代码中

标准答案 :

B

6

大部分的微博设有的字数限制是：( )

A. 不超过140字

B. 不超过163字

C. 可超过163字

D. 无字数限制

标准答案 :

A

7

能实现动画的网页图片格式是( )

A. JPEG

B. PNG

C. GIF

D. BMP

标准答案 :

C

8

互联网中哪类网站所占的比例最大？( )

A. 商业网站

B. 企业网站

C. 个人网站

D. 政府网站

标准答案 :

B

9

企业在网站上发布的关于企业产品的软文是:( )

A. 日志软文

B. 新闻软文

C. 评论软文

D. 业务软文

标准答案 :

D

10

综合网站的博客栏、博客网站的专栏频道道一般采用的网站稿件归类原则是（ ）

A.

按文稿体裁归纳

B.

按信息形式归类

C.

按作者归类

D.

按文稿涉及主要人物身份归类

标准答案 :

D

11

以下新闻网站具有采访资格的是:( )

A. 人民网

B. 搜狐网

C. 网易

D. 新浪网

标准答案 :

A

12

专题策划和制作的第1步是( )

A. 选题

B. 收集素材

C. 内容策划

D. 版式设计

标准答案 :

A

13

处理网络信息的基本出发点是( )

A.

判断信息来源

B.

判断信息价值

C.

按稿件重要性归类

D.

按稿件来源归类

标准答案 :

A

14

HTML语言中网页标题标记是( )

A. html

B. head

C. body

D. title

标准答案 :

D

15

将网络稿件分为国内、国际，国内又分为某省某市，这种归类角度是( )

A. 按主题归类

B. 按地域归类

C. 按稿件重要性归类

D. 按稿件来源归类

标准答案 :

B

16

网络编辑是指利用相关专业知识及计算机和网络等现代信息技术，从事互联网战（）的人员。( )

A. 程序设计

B. 营销管理

C. 内容建设

D. 网页制作

标准答案 :

C

17

在筛选、编发新闻，（）原新闻信息的内容。( )

A.

不得修改

B.

不能歪曲

C.

不能编辑

D.

不能删减

标准答案 :

B

18

企业想进行商品销售，进行商品售卖，建议申请（）微信公众平台。

A.

服务号

B.

订阅号

C.

企业号

D.

公众账号

标准答案 :

A

19

网络新闻编辑业务的最低层次是( )

A.

组织新闻

B.

加工新闻

C.

粘贴新闻

D.

解读新闻

标准答案 :

C

20

上网是人们消遣或调节心绪的一个手段，因此是否具有（）是判断网络信息价值的重要标准。( )

A.

时效性

B.

权威性

C.

趣味性

D.

实用性

标准答案 :

C

21

网络稿件的关键词通常是表明（）的那些词语。( )

A. 主要人物

B. 事件所属的领域

C. 事件发生的时间

D. 文章主题

标准答案 :

D

22

专题的骨架是：( )

A. 标题制作

B. 专题架构

C. 版式设计

D. 栏目设置

标准答案 :

B

23

编辑工作的核心是( )

A. 把关

B. 加工

C. 结合

D. 评价

标准答案 :

A

24

制作网络新闻标题的基本原则是( )

A. 新颖

B. 煽情

C. 准确

D. 单行

标准答案 :

C

25

除非特殊情况，专题中稿件的标题与正文都以（）体字为主，文字多采用蓝色或黑色。( )

A. 宋体

B. 黑体

C. 楷体

D. 幼圆体

标准答案 :

A

26

单一型标题只有( )

A. 主题

B. 辅题

C. 引题

D. 副题

标准答案 :

A

27

当当网属于（）网站模式。( )

A. 信息发布型

B. 电子商务型

C. 公司门户型

D. 商务服务型

标准答案 :

B

28

下面几个选项中，没有语法错误的是( )

A. 秋天的北京是一年中最美丽的季节。

B. 互联网的普及，对传统媒体产生显著的变化。

C. 有人主张接受这一建议，有人反对，他同意这一主张。

D. 他的努力，使这项工作进展顺利。

标准答案 :

D

29

根据来源和生存周期的不同分类，八马茶业有限公司网站中，安华黑茶、安华黑茶产品、黑玫瑰茶、八马黑茶品牌四大专题属于( )

A. 事件类专题

B. 主题类专题

C. 栏目类专题》

D. 服务咨询类专题

标准答案 :

C

30

进行网络信息资源筛选时，对作者的声誉和知名度、电话、电子邮件等进行了解和确认遵循的是网络信息价值判断的（）原则。( )

A.

权威性

B.

趣味性

C.

真实性

D.

时效性

标准答案 :

A

31

淘宝网上将商品名称的字数限制在（）汉字以内。( )

A. 10

B. 20

C. 30

D. 40

标准答案 :

C

32

随着科学技术的发展，逐渐衍生了一些新的媒体，例如IPTV。这里的IPTV指的是( )

A. 数字电视

B. 交互式网络电视

C. 电子杂志

D. 有线电视

标准答案 :

B

33

网站调研是一种（）的调研方法。( )

A. 利用internet技术进行

B. 利用传统技术进行调研

C. lnternet技术与传统技术相结合

D. 问卷调研

标准答案 :

A

34

制作引导动画时至少需要（）个图层。( )

A. 1

B. 2

C. 3

D. 4

标准答案 :

B

35

下列网络稿件标题中借用了诗词佳句的是( )

A. 《雨雪潜入夜 落地了无痕》

B. 《至死不渝：相拥五千年的恋人》

C. 《双“福“临门 》

D. 《最爱的人伤她却是最深》

标准答案 :

A

36

把不一样的东西根据一定规律汇总，以期达到某种效果体现了专题（）的特点。( )

A. 集成性与延展性统一

B. 实时性与延时性统一

C. 多种信息手段有机结合

D. 信息相互连通

标准答案 :

A

37

根据国家有关规定，综合性商业网站如果要登载新闻，合法的新闻来源是:( )

A.

国外新闻媒体网站

B.

专业网站

C.

国内新闻媒体网站

D.

任何商业网站

标准答案 :

C

38

下列媒体属于新媒体的是( )

A. 第一媒体（报纸刊物）和第二（媒体广播）

B. 第三媒体（电视）和第五媒体（移动网络）

C. 第四媒体（互联网）和第五媒体（移动网络）

D. 第三媒体（电视）和第四媒体（互联网）

标准答案 :

C

39

综合网站的博客栏、博客网站的专栏频道一般采用的网络稿件归类原则是( )

A. 按文稿体裁归类

B. 按信息形式归类

C. 按作者归类

D. 按文稿涉及主要人物身份归类

标准答案 :

D

40

能实现动画的网页图片格式是( )

A. JPEG

B. PNG

C. BMP

D. GIF

标准答案 :

D

41

编辑工作的核心是( )

A. 把关

B. 采访

C. 组稿

D. 制作标题

标准答案 :

A

42

新浪网属于（）网站模式。( )

A. 信息发布型

B. 电子商务型

C. 门户网站型

D. 商务服务型

标准答案 :

C

43

（）是超链接打开比较合适的方式。( )

A. 在当前窗口打开

B. 在新窗口中打开

C. 将新页面代替当前页面

D. 在同一窗口中打开

标准答案 :

B

44

下列属于被动策划的专题类型是( )

A. 主题类专题

B. 静态专题

C. 动态专题

D. 事件类专题

标准答案 :

D

45

下列叙述错误的是（ ）

A.

论坛版主是论坛的象征

B.

论坛成员才是论坛的主角

C.

论坛成员只是被管理的对象

D.

论坛版主是论坛的主要管理者

标准答案 :

C

46

处理网络信息的基本出发点是( )

A.

判断信息来源

B.

判断信息价值

C.

判断信息要素

D.

分析信息质量

标准答案 :

A

47

天涯社区论坛是：( )

A. 专题性论坛

B. 教学型论坛

C. 推广型论坛

D. 综合型论坛

标准答案 :

D

48

“滚动新闻”是根据（）为指标进行归类的栏目。( )

A. 稿件的体裁

B. 稿件的来源

C. 稿件的时效性

D. 稿件的重要性

标准答案 :

C

49

一般来说，网站自己采集信息进行内容原创的方式主要有3种，下列哪项不符合原创方式？( )

A. 自己网站的编辑队伍对内容进行搜集整理

B. 特约评论员开设专栏或建立自己的写作团队

C. 整合传统媒体信息并转换为电子文档

D. 组织人员对热点事件跟踪报道

标准答案 :

C

50

最简单、最直接地获取信息的方式是( )

A.

数字图书馆

B.

网络数据库

C.

搜索引擎

D.

专业WEB网站

标准答案 :

D

一、单选题 （本大题共50小题，每小题2分，共100分）

1

以下属于企业即时通信软件的是

A.

网易POPO

B.

百度HI

C.

阿里旺旺

D.

网络飞鸽

标准答案 :

D

2

用于揭示稿件内容最重要信息和概括稿件中心思想的是

A.

主题

B.

副标题

C.

准导语

D.

附加要素

标准答案 :

A

3

最简单、最直接地获取信息的方式是（ ）

A.

数字图书馆

B.

搜索引擎

C.

网络数据库

D.

专业WEB网站

标准答案 :

D

4

淘宝网上将商品名称的字数限制在（ ）个汉字以内。

A.

10

B.

20

C.

30

D.

40

标准答案 :

C

5

下列网络稿件标题中借用了诗词佳句的是( )

A. 《雨雪潜入夜 落地了无痕》

B. 《至死不渝：相拥五千年的恋人》

C. 《双“福“临门 》

D. 《最爱的人伤她却是最深》

标准答案 :

A

6

淘宝网的盈利模式是

A.

佣金分成型

B.

产品销售型

C.

广告销售型

D.

会员销售型

标准答案 :

C

7

“电子邮件”正确的英文写法是：（ ）

A.

E-Mail

B.

E-mail

C.

e-mail

D.

EMAIL

标准答案 :

B

8

页面结构由首页、正文页、（ ）组成。

A.

专题标题

B.

二级页面

C.

网站页

D.

更多页

标准答案 :

D

9

能实现动画的网页图片格式是（ ）

A.

JPEG

B.

PNG

C.

GIF

D.

BMP

标准答案 :

C

10

综合网站的博客栏、博客网站的专栏频道一般采用的网络稿件归类原则是( )

A. 按文稿体裁归类

B. 按信息形式归类

C. 按作者归类

D. 按文稿涉及主要人物身份归类

标准答案 :

D

11

一个事件是过去发生的，但是新近才发现或披露出来，为了使与它有关的报道显得更有时效性，可以通过加入（ ）的方法来弥补。

A.

导语

B.

由头

C.

背景

D.

主题

标准答案 :

B

12

上网是人们消遣或调节心绪的一个手段，因此是否具有（）是判断网络信息价值的重要标准。( )

A.

时效性

B.

权威性

C.

趣味性

D.

实用性

标准答案 :

C

13

常常采用“倒金字塔式”结构方式的新闻体裁是（ ）

A.

特写

B.

评论

C.

消息

D.

通讯

标准答案 :

C

14

专题策划和制作的第1步是（ ）

A.

选题

B.

收集素材

C.

内容策划

D.

版式设计

标准答案 :

A

15

在一个网站的基本结构中，频道之下一般设置若干个（ ）

A.

网站

B.

栏目

C.

子栏目

D.

文章

标准答案 :

B

16

企业在网站上发布的关于企业产品的软文是（ ）

A.

日志软文

B.

新闻软文

C.

评论软文

D.

业务软文

标准答案 :

D

17

一般来说，网站自己采集信息进行内容原创的方式主要有3种，下列哪项不符合原创方式？（ ）

A.

自己网站的编辑队伍对内容进行搜集整理

B.

特约评论员开设专栏或建立自己的写作团队

C.

整合传统媒体信息并转换为电子文档

D.

组织人员对热点事件追踪报道

标准答案 :

C

18

企业在网站上发布的关于企业产品的软文是:( )

A. 日志软文

B. 新闻软文

C. 评论软文

D. 业务软文

标准答案 :

D

19

单一型标题只有（ ）

A.

主题

B.

辅题

C.

引题

D.

副题

标准答案 :

A

20

大部分的微博设有的字数限制是（ ）

A.

不超过140字

B.

不超过160字

C.

可超过163字

D.

无字书限制

标准答案 :

A

21

内容是软文的核心，其主要特点有（ ）

A.

共享

B.

创意

C.

夸张

D.

朴实

标准答案 :

B

22

把不一样的东西根据一定规律汇总，以期达到某种效果体现了专题（ ）的特点。

A.

集成性和延展性统一

B.

实时性与延时性统一

C.

多种信息手段有机结合

D.

信息相互连通

标准答案 :

A

23

网站调查的特点有（ ）

A.

及时性和共享性

B.

主观性和便捷性

C.

有时空和无检验性

D.

不充分和无交互性

标准答案 :

A

24

企业想进行商品销售，进行商品售卖，建议申请（ ）微信公众平台。

A.

服务号

B.

订阅号

C.

企业号

D.

公众账号

标准答案 :

A

25

将网络稿件分为国内、国际，国内又分为某省某市，这种归类角度是（ ）

A.

按主题归类

B.

按地域归类

C.

按稿件重要性归类

D.

按稿件来源归类

标准答案 :

B

26

在消息标题中，位于主题之后对主题进行补充或解释的是（ ）

A.

虚题

B.

副题

C.

引题

D.

实题

标准答案 :

B

27

网络标题《洞庭湖长大五分之一》采用的修辞手法是

A.

比喻

B.

拟人

C.

对偶

D.

双关

标准答案 :

B

28

支持矢量和点阵图形的动画文件格式是

A.

GIF

B.

SWF

C.

AVI

D.

MOV

标准答案 :

B

29

卓越亚马逊网站属于（ ）网站模式

A.

信息发布型

B.

电子商务型

C.

公司门户型

D.

商务服务型

标准答案 :

B

30

属于网站专题版式可分为哪种？（ ）

A.

综合式版面

B.

分散式版面

C.

非重点式版面

D.

对其式版面

标准答案 :

A

31

能实现动画的网页图片格式是( )

A. JPEG

B. PNG

C. BMP

D. GIF

标准答案 :

D

32

网站调研是一种（ ）的调研方法。

A.

利用Internet技术进行

B.

利用传统技术进行调研

C.

Internet技术与传统技术相结合

D.

问卷调研

标准答案 :

A

33

能实现动画的网页图片格式是（ ）

A.

JPEG

B.

PNG

C.

GIF

D.

BMP

标准答案 :

C

34

网站调研是一种（ ）的调研方法。

A.

利用Internet技术进行

B.

利用传统技术进行调研

C.

Internet技术与传统技术相结合

D.

问卷调研

标准答案 :

A

35

下面几个选项中，没有语法错误的是( )

A. 秋天的北京是一年中最美丽的季节。

B. 互联网的普及，对传统媒体产生显著的变化。

C. 有人主张接受这一建议，有人反对，他同意这一主张。

D. 他的努力，使这项工作进展顺利。

标准答案 :

D

36

一般来说，网站自己采集信息进行内容原创的方式主要有3种，下列哪项不符合原创方式？( )

A. 自己网站的编辑队伍对内容进行搜集整理

B. 特约评论员开设专栏或建立自己的写作团队

C. 整合传统媒体信息并转换为电子文档

D. 组织人员对热点事件跟踪报道

标准答案 :

C

37

网络编辑最显著的特征之一是

A.

交互性编辑

B.

全天候编辑

C.

超链接式编辑

D.

数据库化编辑

标准答案 :

A

38

网站调查的特点有（ ）

A.

及时性和共享性

B.

主观性和便捷性

C.

有时空和无检验性

D.

不充分和无交互性

标准答案 :

A

39

内容是软文的核心，其主要特点有（ ）

A.

共享

B.

创意

C.

夸张

D.

朴实

标准答案 :

B

40

网络稿件的关键词通常是表明（ ）的那些词语。

A.

主要人物

B.

事件所属的领域

C.

事件发生的时间

D.

文章主题

标准答案 :

D

41

专题的骨架是：( )

A. 标题制作

B. 专题架构

C. 版式设计

D. 栏目设置

标准答案 :

B

42

查看网络文献作者是否有较高声誉与知名度，作者的联系信息等是否全面，这体现的是信息筛选标准的

A.

真实性

B.

时效性

C.

权威性

D.

覆盖性

标准答案 :

C

43

天涯社区论坛是（ ）

A.

专题性论坛

B.

教学型论坛

C.

推广型论坛

D.

综合性论坛

标准答案 :

D

44

网页中最直观的元素是

A.

声音

B.

图片

C.

文本

D.

动画

标准答案 :

B

45

专题策划和制作的第一步。（ ）

A.

素材收集

B.

选题

C.

大众调研

D.

角色模拟

标准答案 :

B

46

把不一样的东西根据一定规律汇总，以期达到某种效果体现了专题（）的特点。( )

A. 集成性与延展性统一

B. 实时性与延时性统一

C. 多种信息手段有机结合

D. 信息相互连通

标准答案 :

A

47

企业想进行商品销售，进行商品售卖，建议申请（ ）微信公众平台。

A.

服务号

B.

订阅号

C.

企业号

D.

公众账号

标准答案 :

A

48

将网络稿件分为国内、国际，国内又分为某省某市，这种归类角度是( )

A. 按主题归类

B. 按地域归类

C. 按稿件重要性归类

D. 按稿件来源归类

标准答案 :

B

49

网站专题吸引网民注意力的第一个要素是

A.

专题栏头

B.

专题标题

C.

专题栏目

D.

专题内容

标准答案 :

A

50

以下属于商务即时通信软件的是

A.

网易POPO

B.

百度HI

C.

阿里旺旺

D.

网络飞鸽

标准答案 :

C