一、单选题 （本大题共10小题，每小题1分，共10分）

1

指企业在生产能量的相关范围内，每增加或减少一个单位产量而引起的成本变动额为

A. 差别成本

B. 沉没成本

C. 付现成本

D. 边际成本

标准答案 :

D

2

若某产品处于其寿命周期阶段中的成熟期时，应采取的投资战略一般是（）

A.

积极投资战略

B.

追加投资战略

C.

不投或少投资战略

D.

负投资战略

标准答案 :

C

3

我国邯郸钢铁公司组织结构设计所依据的关键职能是（）

A.

质量管理

B.

市场营销

C.

成本管理

D.

技术开发管理

标准答案 :

C

4

19世纪企业的主要矛盾是解决()

A.

生产效率问题

B.

产品质量问题

C.

产品结构问题

D.

财务问题

标准答案 :

A

5

当客户企业技术水平已达到地区级先进水平，而离全国先进水平尚有差距时，应建议其确定的技术目标方案是（）

A.

地区级

B.

国家级

C.

国际级

D.

世界级

标准答案 :

B

6

在设备磨损故障期，企业设备管理的重点是

A. 细致地研究设备操作方法

B. 加强员工培训

C. 做好日常维护

D. 进行预防维修和改善维修

标准答案 :

D

7

终值评价法主要用于（）

A.

企业成本管理咨询

B.

企业财务、成本战略咨询

C.

企业资金管理咨询

D.

企业经济效益咨询

标准答案 :

B

8

什么是指由两个或两个以上的企业联合在一起所形成的一种新型的分销渠道。其主要特点是成员企业之间可以实现优势互补，以便更快、更经济地去实现产品在更大范围内的销售

A. 一体化分销渠道

B. 水平式分销渠道

C. 传统式分销渠道

D. 松散式分销渠道

标准答案 :

B

9

什么是将所需要了解的问题设计成书面问卷，并要求被调查者以书面的形式作出答复，然后对答案进行统计、分析的信息搜集方法

A. 访谈

B. 资料收集

C. 问卷调查

D. 现场调查

标准答案 :

C

10

现代企业财务管理目标是

A. 企业文化建设

B. 企业战略目标制定

C. 企业价值最大化

D. 企业筹资渠道畅通

标准答案 :

C

二、判断题 （本大题共5小题，每小题2分，共10分）

11

最理想最可靠、最稳定的客户是功能型客户

标准答案 :

错误

12

在管理咨询组织的各项工作中居于核心地位的咨询工作是企业科技管理咨询

标准答案 :

错误

13

企业集中所有力量以一个或少数几个性质相似的子市场为目标市场，取得较大的市场占有率，是差异性市场策略

标准答案 :

错误

14

MI是CI的核心和关键

标准答案 :

正确

15

技术密集型战略又可称为资金节约型技术战略

标准答案 :

错误

一、单选题 （本大题共10小题，每小题1分，共10分）

1

19世纪末到20世纪中叶，促使一大批管理咨询公司产生的重要原因之一是企业管理

A. 向科学管理转变

B. 向现代管理转变

C. 向生产效率管理转变

D. 向技术管理转变

标准答案 :

B

2

客户企业资金紧缺，为避免广告、促销费用支出’避免商品库存积压，咨询人员应提出客户企业适宜采用的品牌决策方案为()

A.

中间商品牌方案

B.

品牌扩展决策方案

C.

个别品牌决策方案

D.

多品牌决策方案

标准答案 :

A

3

质量统计分析方法中的流程图的主要作用是（）

A.

提供表征事物特征

B.

比较事物间的差距

C.

分析事物之间的相互关系

D.

描述产品质量形成过程

标准答案 :

D

4

企业形象战略中最根本的战略是（）

A.

企业整体形象战略

B.

企业凝聚力战略

C.

职工形象战略

D.

员工共同信念战略

标准答案 :

A

5

对工作过程进行跨职能的再改造工程，以减少部门问的频繁的跨边界的联系，使企业在质量、成本和周期等业绩指标方面获得明显改善的流程改进方法是

A. 合并

B. 调序

C. 一体化

D. 简化

标准答案 :

C

6

（）是咨询公司管理的基本环节。

A.

财务管理

B.

企业文化

C.

项目管理

D.

运营管理

标准答案 :

C

7

在解决厂区布置和设备布置方面的问题时适宜采用的生产现场管理咨询的分析方法是（ ）。

A.

产品工序分析法

B.

工艺流程分析法

C.

流程路线分析法

D.

搬运分析法

标准答案 :

B

8

SWOT分析中的T是指

A.

企业外部环境提供的机会

B.

企业面临的外部环境的威胁

C.

企业内部的优势

D.

企业的劣势

标准答案 :

B

9

当企业开发生产的产品处于寿命周期的投入期时，企业可采取的投资战略方案是

A.

不投资或少投资的战略方案

B.

追加投资的战略方案

C.

积极的投资战略方案

D.

负投资的战略办案

标准答案 :

C

10

咨询人员在咨询中不应偏听偏信，屈服于各方压力，或主观片面得出结论，而应以事实为依据作深入调查,以真实数据来说服人，这种咨询工作规范是

A. 具有正确的政治观点

B. 坚持以客户利益为出发点

C. 采取科学态度

D. 严守企业机密

标准答案 :

B

二、多选题 （本大题共5小题，每小题2分，共10分）

11

企业产品的生产过程一般包括

A.

生产技术准备过程

B.

基本生产过程

C.

辅助生产过程

D.

生产服务过程

E.

销售服务过程

标准答案 :

ABCD

12

按照产品与市场的组合不同，可供选择的市场战略有

A. 维持型

B. 渗透型

C. 开发型

D. 创新型

E. 混合型

标准答案 :

BCDE

13

企业管理咨询的特点包括

A. 主观性

B. 科学性

C. 系统性

D. 创造性

E. 一般性

标准答案 :

BCD

14

企业资金运行状态分析的内容包括

A. 资金流动性分析

B. 资金安全性分析

C. 资金收益性分析

D. 资金控制环节分析

E. 资金筹措分析

标准答案 :

ABC

15

并购后两个企业的协同效应主要体现在

A. 生产协同

B. 经营协同

C. 财务协同

D. 人才技术协同

E. 市场协同

标准答案 :

ABCD

一、单选题 （本大题共10小题，每小题1分，共10分）

1

管理咨询过程中，主客体拟定可行方案之后，咨询主体应做好的主要工作之一是

A. 报告准备

B. 方案评价

C. 方案确定

D. 排除实施障碍

标准答案 :

D

2

生产力系统和经营管理系统中的能动因素，主要指（）

A.

科技资源

B.

物质资源

C.

人力资源

D.

信息资源

标准答案 :

C

3

一般说来，咨询客体企业的许多技术经济情报，属于（）

A.

社会公众共享信息

B.

客体企业的机密

C.

咨询机构用以营利的知识产权

D.

客体企业的专利

标准答案 :

B

4

为适应不同购买力水平或不同顾客的购买心理,最适合采用的包装策略是（ ）。

A.

同类型包装

B.

异类型包装

C.

等级包装

D.

相关性商品包装

标准答案 :

C

5

企业的竞争，在市场上直接表现为（）

A.

技术的竞争

B.

人才的竞争

C.

产品的竞争

D.

营销的竞争

标准答案 :

C

6

财务管理咨询作为一项综合性的咨询活动，必须面向

A. 企业财务部门

B. 企业物资部门

C. 企业整体

D. 企业劳资部门

标准答案 :

C

7

一般来讲，大型精密成套产品，其适宜的推销方式是()

A.

营业推广

B.

广告

C.

人员推销

D.

关系营销

标准答案 :

C

8

现金存款与流动负债的比率，称为

A. 股金利润率

B. 速兑比率

C. 现金比率

D. 流动比率

标准答案 :

C

9

美国可口可乐品牌价值在2000年被确认为725亿美元，主要是因为其较好地实施了

A. 产品质量战略

B. 企业形象战略

C. 产品技术开发战略

D. 企业凝聚力战略

标准答案 :

A

10

从工作关系方面看，咨询组织的工作范围一般

A. 涉及客户的全部生产经营工作

B. 包括咨询主体感兴趣的一切客户工作

C. 限于经济领域

D. 限于双方确定的课题之内

标准答案 :

D

二、多选题 （本大题共5小题，每小题2分，共10分）

11

企业管理咨询的目的有

A. 提高企业的素质

B. 改善企业的运行机制

C. 增强企业适应环境的能力

D. 一切的咨询要以事实和数据说话

E. 提高企业模式

标准答案 :

ABC

12

可以提高客户企业劳动生产率的途径包括

A. 加强科学的劳动组织工作

B. 制定先进合理的劳动定额

C. 加强科技开发

D. 开展群众性技术革新活动

E. 提高职工文化科学知识水平

标准答案 :

ABCDE

13

成本控制分类中按控制原理分类，一般分为

A. 作业成本控制

B. 前馈控制

C. 防护控制

D. 供应链成本控制

E. 反馈控制

标准答案 :

BCE

14

生产现场的环境管理分析的主要内容有

A. 安全生产与劳动保护分析

B. 文明生产分析

C. 定置管理分析

D. 色彩管理分析

E. 物流管理分析

标准答案 :

ABCD

15

影响企业产品定价的主要因素有

A. 产品价值

B. 价格需求弹性

C. 销售渠道

D. 需求收入弹性

E. 供求关系

标准答案 :

ABDE

一、单选题 （本大题共10小题，每小题1分，共10分）

1

国家规定企业技术开发费用占销售收入的比例一般应不低于

A. 10%

B. 5%

C. 3%

D. 1.50%

标准答案 :

D

2

对企业的集权程度、规范化程度、分工形式等诸多方面的差异造成影响的主要原因是( )。

A.

企业环境

B.

企业技术

C.

企业制度

D.

人员素质

标准答案 :

D

3

把企业管理咨询划分为专题性咨询和综合性咨询的分类标准是()。

A.

内容

B.

方式

C.

主体

D.

时间

标准答案 :

A

4

按完成企业目标所需开展的各项业务活动及其相关关系建立的组织结构是指()

A.

业务结构

B.

职权结构

C.

职能结构

D.

层次结构

标准答案 :

C

5

一般来讲，大型精密成套产品，其适宜的推销方式是( )。

A.

营业推广

B.

广告

C.

人员推销

D.

关系营销

标准答案 :

C

6

对于已经选择了区域化经营战略，但其产品不仅适合本地需要，而且也适合其它地区市场，这时应建议客户企业逐步实施()

A.

区际化战略

B.

全国化战略

C.

国际化战略

D.

本地化战略

标准答案 :

A

7

关于企业使命和战略目标的咨询属于

A. 最高层次的咨询

B. 最低层次的咨询

C. 第二层次的咨询

D. 第三层次的咨询

标准答案 :

A

8

对性能、工艺、使用上存在较多缺陷，但市场需求仍较大的老产品，应采用的方针是

A. 认真改进

B. 维持生产

C. 停止生产

D. 逐步淘汰

标准答案 :

A

9

一般而言，在制度化程度低的企业里，各项工作的安排或上下左右间的信息沟通采用的方式大多是

A. 书面文件方式

B. 计划方式

C. 口头方式

D. 电子方式

标准答案 :

C

10

当企业产品需求潜力大，融资能力强时，应采用的战略为

A. 小规模经营战略

B. 中规模经营战略

C. 大规模经营战略

D. 聚集经营战略

标准答案 :

C

二、多选题 （本大题共5小题，每小题2分，共10分）

11

劳动人事管理咨询可以起到的作用是

A. 提高员工素质

B. 充分发挥人才潜力

C. 提高企业科技水平

D. 促进劳动生产率的提高

E. 优化资本结构

标准答案 :

ABD

12

企业系统的机能可分为

A. 咨询机能

B. 诊断机能

C. 生存机能

D. 发展机能

E. 行政机能

标准答案 :

CD

13

咨询工作作风的选择，需考虑的因素是

A. 竞争企业的工作作风

B. 咨询顾问与领导的关系

C. 咨询课题的性质

D. 客户企业内部的人际关系

E. 客户的要求

标准答案 :

BCD

14

质量管理咨询的内容一般包括

A. 产品质量咨询

B. 材料供应咨询

C. 战略发展咨询

D. 工艺质量咨询

E. 质量管理工作咨询

标准答案 :

AE

15

战略目标从层次上分，可分为

A. 整体目标

B. 长期目标

C. 经营单位目标

D. 职能部门目标

标准答案 :

ACD

一、单选题 （本大题共10小题，每小题1分，共10分）

1

凡需一次性使用或短期使用设备的企业，较宜于选用的租赁战略方式是

A. 融资性租赁

B. 服务性租赁

C. “公司+农户”方式

D. 合租方式

标准答案 :

B

2

在规划期内，使产品质量的各项指标都达到A级水平的战略，称为（）

A.

可用级质量战略

B.

一般级质量战略

C.

良好级质量战略

D.

优秀级质量战略

标准答案 :

D

3

当企业面临的宏观外部环境有较大波动性时，则环境对企业的影响一般是（）

A.

无风险，无机遇

B.

风险很小，机遇很少

C.

有些风险，有些机遇

D.

风险较大，机遇较大

标准答案 :

D

4

圆桌技术的重点是（）

A.

稍微集中和控制

B.

让人们参与到对话中来

C.

注重标杆学习

D.

注重团队学习

标准答案 :

B

5

根据企业及其环境的发展趋势而推断出的，必定发生而尚未暴露的问题指的是企业的()。

A.

“健身”问题

B.

“治脖问题

C.

“潜在”问题

D.

“现实”问题

标准答案 :

C

6

对工作过程进行跨职能的再改造工程，以减少部门问的频繁的跨边界的联系，使企业在质量、成本和周期等业绩指标方面获得明显改善的流程改进方法是

A. 合并

B. 调序

C. 一体化

D. 简化

标准答案 :

C

7

企业走向发展的关键是

A. 企业科技管理

B. 企业人力资源管理

C. 企业形象管理

D. 企业财务管理

标准答案 :

B

8

生产战略咨询定量分析中，所用期望值法的“期望值”，是指

A. 企业期盼达到的目标利润额

B. 某种市场需求状态下的条件收益

C. 对某种市场需求状态的期盼

D. 各种市场需求状态下的条件收益之均值

标准答案 :

B

9

技术相对稳定，在一定时期内质量标准要求变化较小的产品，较适宜采用的质量战略是

A. 符合性质量战略

B. 竞争性质量战略

C. 适用性质量战略

D. 国际质量标准战略

标准答案 :

A

10

ISO9000族标准中，作为质量认证依据的三种质量保证模式是

A. ISO9000、ISO9001、ISO9002

B. ISO9001、ISO9002、ISO9003

C. ISO9000、ISO9002、ISO9003

D. ISO9002、ISO9003、ISO9004

标准答案 :

B

二、多选题 （本大题共5小题，每小题2分，共10分）

11

主要原材料的消耗包括

A. 构成产品或零件净重所消耗的原材料

B. 仓储盘亏

C. 工艺性损耗

D. 非工艺性损耗

E. 订购损耗

标准答案 :

ACD

12

从严格的技术点来讲，完全合适的咨询师通常不止一个人，但客户通常更青睐这样的咨询师

A. 他们准备并且愿意与之一起工作的咨询师

B. 了解他们个人的顾虑、关注什么是他们优先考虑的问题的咨询师

C. 真诚地想帮助他们的客户的咨询师

D. 能够并且愿意依赖的咨询师

E. 无所谓的态度

标准答案 :

ABCD

13

根据波特教授对竞争对手的分析，对竞争对手的分析有四个方面的主要内容，即竞争对手的

A. 未来的目标

B. 替代性

C. 自我假设

D. 潜在能力

E. 现行战略

标准答案 :

ACDE

14

新兴产业的不确定性主要表现在

A. 技术不确定性

B. 经济不确定性

C. 组织不确定性

D. 市场前景不确定性

E. 策略不确定性

标准答案 :

ABCE

15

实施自主开发资源战略的条件有

A. 企业具备自主开发的能力和条件

B. 自主开发生产比市场采购经济合算

C. 外商正在倾销企业拟开发的资源

D. 本地区同行企业有共同开发意愿

E. 下游企业愿意组建技术联盟

标准答案 :

AB

一、单选题 （本大题共10小题，每小题1分，共10分）

1

企业管理咨询首先产生在

A. 中国

B. 日本

C. 西欧

D. 美国

标准答案 :

D

2

企业为扩大市场占有率，对价格需求弹性大的商品可实行的价格策略是（）

A.

降价

B.

优质高价

C.

厚利定价

D.

稳定价格

标准答案 :

A

3

对处于产品寿命周期衰退期的产品，其适宜的促销方式是()

A.

各种广告

B.

人员销量

C.

公共关系

D.

营业推广

标准答案 :

C

4

对于没有力量推销自己产品的小型制造企业，适宜采用的销售策略是()

A.

使用代理商

B.

直销

C.

国际销售

D.

联销策略

标准答案 :

A

5

在管理咨询中有时遇到非常陌生的新问题，无直接、间接的经验可借鉴，完全需要依靠咨询工作者的创新能力来解决。这说明该咨询课题的性质属于()

A.

紧急性问题

B.

潜在性问题

C.

非常规问题

D.

纯技术问题

标准答案 :

C

6

根据行业的竞争型式不同，可以将客户所在的行业分为()。

A.

传统行业与朝阳行业

B.

供不应求行业、供求平衡行业和供过于求行业

C.

劳动密集型行业、资本密集型行业和技术密集型行业

D.

垄断型行业、寡头割据型行业和竞争分散型行业

标准答案 :

D

7

企业努力经验曲线和其他节能降耗措施，大幅度降低成本，从而力争在价格上以廉取胜的战略方案属于

A. 特色化生产战略方案

B. 成本领先生产战略方案

C. 重点化生产战略方案

D. 差异化生产战略方案

标准答案 :

B

8

利用SWOT分析法形成了四种可以选择的策略，其中ST策略是指

A. 利用外部的环境机会来改进企业内部的劣势

B. 利用企业内部的优势去捕捉外部的环境机会

C. 利用企业内部的优势来减轻外部的环境威胁

D. 直接克服企业内部的劣势和避免来自外部的威胁

标准答案 :

C

9

采用“市场机会潜在吸引力与成功概率分析矩阵”进行市场机会的价值分析，成功概率低、潜在吸引力高的属于什么市场机会

A. 问题型市场机会

B. 稳妥型市场机会

C. 理想型市场机会

D. 风险型市场机会

标准答案 :

D

10

根据行业的竞争型式不同，可以将客户所在的行业分为

A. 传统行业与朝阳行业

B. 供不应求行业、供求平衡行业和供过于求行业

C. 劳动密集型行业、资本密集型行业和技术密集型行业

D. 垄断型行业、寡头割据型行业和竞争分散型行业

标准答案 :

D

二、判断题 （本大题共5小题，每小题2分，共10分）

11

广告按传播内容分可分为介绍性广告、提示性广告、说服性广告、企业形象广告四类

标准答案 :

错误

12

存货管理属于流动资产管理

标准答案 :

正确

13

大企业同小企业相比，基本职能划分得细一些，多一些，是完全必要与合理的

标准答案 :

正确

14

多品种小批量的生产方式与单一品种大批量方式相比，虽然效益好，但适应性差

标准答案 :

错误

15

企业管理咨询的根本目的是提高企业的销售业绩

标准答案 :

错误

一、单选题 （本大题共25小题，每小题2分，共50分）

1

现代企业财务管理目标是

A. 企业文化建设

B. 企业战略目标制定

C. 企业价值最大化

D. 企业筹资渠道畅通

标准答案 :

C

2

企业管理咨询首先产生在

A. 中国

B. 日本

C. 西欧

D. 美国

标准答案 :

D

3

指企业在生产能量的相关范围内，每增加或减少一个单位产量而引起的成本变动额为

A. 差别成本

B. 沉没成本

C. 付现成本

D. 边际成本

标准答案 :

D

4

什么是指由两个或两个以上的企业联合在一起所形成的一种新型的分销渠道。其主要特点是成员企业之间可以实现优势互补，以便更快、更经济地去实现产品在更大范围内的销售

A. 一体化分销渠道

B. 水平式分销渠道

C. 传统式分销渠道

D. 松散式分销渠道

标准答案 :

B

5

什么是将所需要了解的问题设计成书面问卷，并要求被调查者以书面的形式作出答复，然后对答案进行统计、分析的信息搜集方法

A. 访谈

B. 资料收集

C. 问卷调查

D. 现场调查

标准答案 :

C

6

在设备磨损故障期，企业设备管理的重点是

A. 细致地研究设备操作方法

B. 加强员工培训

C. 做好日常维护

D. 进行预防维修和改善维修

标准答案 :

D

7

企业努力经验曲线和其他节能降耗措施，大幅度降低成本，从而力争在价格上以廉取胜的战略方案属于

A. 特色化生产战略方案

B. 成本领先生产战略方案

C. 重点化生产战略方案

D. 差异化生产战略方案

标准答案 :

B

8

利用SWOT分析法形成了四种可以选择的策略，其中ST策略是指

A. 利用外部的环境机会来改进企业内部的劣势

B. 利用企业内部的优势去捕捉外部的环境机会

C. 利用企业内部的优势来减轻外部的环境威胁

D. 直接克服企业内部的劣势和避免来自外部的威胁

标准答案 :

C

9

采用“市场机会潜在吸引力与成功概率分析矩阵”进行市场机会的价值分析，成功概率低、潜在吸引力高的属于什么市场机会

A. 问题型市场机会

B. 稳妥型市场机会

C. 理想型市场机会

D. 风险型市场机会

标准答案 :

D

10

根据行业的竞争型式不同，可以将客户所在的行业分为

A. 传统行业与朝阳行业

B. 供不应求行业、供求平衡行业和供过于求行业

C. 劳动密集型行业、资本密集型行业和技术密集型行业

D. 垄断型行业、寡头割据型行业和竞争分散型行业

标准答案 :

D

11

现金存款与流动负债的比率，称为

A. 股金利润率

B. 速兑比率

C. 现金比率

D. 流动比率

标准答案 :

C

12

ISO9000族标准中，作为质量认证依据的三种质量保证模式是

A. ISO9000、ISO9001、ISO9002

B. ISO9001、ISO9002、ISO9003

C. ISO9000、ISO9002、ISO9003

D. ISO9002、ISO9003、ISO9004

标准答案 :

B

13

当企业产品需求潜力大，融资能力强时，应采用的战略为

A. 小规模经营战略

B. 中规模经营战略

C. 大规模经营战略

D. 聚集经营战略

标准答案 :

C

14

技术相对稳定，在一定时期内质量标准要求变化较小的产品，较适宜采用的质量战略是

A. 符合性质量战略

B. 竞争性质量战略

C. 适用性质量战略

D. 国际质量标准战略

标准答案 :

A

15

生产战略咨询定量分析中，所用期望值法的“期望值”，是指

A. 企业期盼达到的目标利润额

B. 某种市场需求状态下的条件收益

C. 对某种市场需求状态的期盼

D. 各种市场需求状态下的条件收益之均值

标准答案 :

B

16

对性能、工艺、使用上存在较多缺陷，但市场需求仍较大的老产品，应采用的方针是

A. 认真改进

B. 维持生产

C. 停止生产

D. 逐步淘汰

标准答案 :

A

17

国家规定企业技术开发费用占销售收入的比例一般应不低于

A. 10%

B. 5%

C. 3%

D. 1.50%

标准答案 :

D

18

一般而言，在制度化程度低的企业里，各项工作的安排或上下左右间的信息沟通采用的方式大多是

A. 书面文件方式

B. 计划方式

C. 口头方式

D. 电子方式

标准答案 :

C

19

关于企业使命和战略目标的咨询属于

A. 最高层次的咨询

B. 最低层次的咨询

C. 第二层次的咨询

D. 第三层次的咨询

标准答案 :

A

20

对工作过程进行跨职能的再改造工程，以减少部门问的频繁的跨边界的联系，使企业在质量、成本和周期等业绩指标方面获得明显改善的流程改进方法是

A. 合并

B. 调序

C. 一体化

D. 简化

标准答案 :

C

21

财务管理咨询作为一项综合性的咨询活动，必须面向

A. 企业财务部门

B. 企业物资部门

C. 企业整体

D. 企业劳资部门

标准答案 :

C

22

SWOT分析中的T是指

A.

企业外部环境提供的机会

B.

企业面临的外部环境的威胁

C.

企业内部的优势

D.

企业的劣势

标准答案 :

B

23

当企业开发生产的产品处于寿命周期的投入期时，企业可采取的投资战略方案是

A.

不投资或少投资的战略方案

B.

追加投资的战略方案

C.

积极的投资战略方案

D.

负投资的战略办案

标准答案 :

C

24

咨询人员在咨询中不应偏听偏信，屈服于各方压力，或主观片面得出结论，而应以事实为依据作深入调查,以真实数据来说服人，这种咨询工作规范是

A. 具有正确的政治观点

B. 坚持以客户利益为出发点

C. 采取科学态度

D. 严守企业机密

标准答案 :

B

25

19世纪末到20世纪中叶，促使一大批管理咨询公司产生的重要原因之一是企业管理

A. 向科学管理转变

B. 向现代管理转变

C. 向生产效率管理转变

D. 向技术管理转变

标准答案 :

B

二、多选题 （本大题共15小题，每小题2分，共30分）

26

企业资金运行状态分析的内容包括

A. 资金流动性分析

B. 资金安全性分析

C. 资金收益性分析

D. 资金控制环节分析

E. 资金筹措分析

标准答案 :

ABC

27

质量管理咨询的内容一般包括

A. 产品质量咨询

B. 材料供应咨询

C. 战略发展咨询

D. 工艺质量咨询

E. 质量管理工作咨询

标准答案 :

AE

28

主要原材料的消耗包括

A. 构成产品或零件净重所消耗的原材料

B. 仓储盘亏

C. 工艺性损耗

D. 非工艺性损耗

E. 订购损耗

标准答案 :

ACD

29

劳动人事管理咨询可以起到的作用是

A. 提高员工素质

B. 充分发挥人才潜力

C. 提高企业科技水平

D. 促进劳动生产率的提高

E. 优化资本结构

标准答案 :

ABD

30

企业系统的机能可分为

A. 咨询机能

B. 诊断机能

C. 生存机能

D. 发展机能

E. 行政机能

标准答案 :

CD

31

咨询工作作风的选择，需考虑的因素是

A. 竞争企业的工作作风

B. 咨询顾问与领导的关系

C. 咨询课题的性质

D. 客户企业内部的人际关系

E. 客户的要求

标准答案 :

BCD

32

战略目标从层次上分，可分为

A. 整体目标

B. 长期目标

C. 经营单位目标

D. 职能部门目标

标准答案 :

ACD

33

可以提高客户企业劳动生产率的途径包括

A. 加强科学的劳动组织工作

B. 制定先进合理的劳动定额

C. 加强科技开发

D. 开展群众性技术革新活动

E. 提高职工文化科学知识水平

标准答案 :

ABCDE

34

企业产品的生产过程一般包括

A.

生产技术准备过程

B.

基本生产过程

C.

辅助生产过程

D.

生产服务过程

E.

销售服务过程

标准答案 :

ABCD

35

按照产品与市场的组合不同，可供选择的市场战略有

A. 维持型

B. 渗透型

C. 开发型

D. 创新型

E. 混合型

标准答案 :

BCDE

36

企业管理咨询的特点包括

A. 主观性

B. 科学性

C. 系统性

D. 创造性

E. 一般性

标准答案 :

BCD

37

生产现场的环境管理分析的主要内容有

A. 安全生产与劳动保护分析

B. 文明生产分析

C. 定置管理分析

D. 色彩管理分析

E. 物流管理分析

标准答案 :

ABCD

38

成本控制分类中按控制原理分类，一般分为

A. 作业成本控制

B. 前馈控制

C. 防护控制

D. 供应链成本控制

E. 反馈控制

标准答案 :

BCE

39

影响企业产品定价的主要因素有

A. 产品价值

B. 价格需求弹性

C. 销售渠道

D. 需求收入弹性

E. 供求关系

标准答案 :

ABDE

40

并购后两个企业的协同效应主要体现在

A. 生产协同

B. 经营协同

C. 财务协同

D. 人才技术协同

E. 市场协同

标准答案 :

ABCD

三、判断题 （本大题共5小题，每小题2分，共10分）

41

广告按传播内容分可分为介绍性广告、提示性广告、说服性广告、企业形象广告四类

标准答案 :

错误

42

多品种小批量的生产方式与单一品种大批量方式相比，虽然效益好，但适应性差

标准答案 :

错误

43

存货管理属于流动资产管理

标准答案 :

正确

44

大企业同小企业相比，基本职能划分得细一些，多一些，是完全必要与合理的

标准答案 :

正确

45

企业管理咨询的根本目的是提高企业的销售业绩

标准答案 :

错误

四、问答题 （本大题共2小题，每小题5分，共10分）

46

简述人力资源管理咨询的作用？

标准答案 :

(1)促进企业人力资源的开发与合理使用；(2)确保企业的持续发展；(3)发现解决职工队伍建设中存在的问题、束缚职工积极性和创造性的问题；(4)促进职工队伍素质的提高，发挥职工的潜能；(5)帮助企业解决劳动组织存在的问题，促进劳动生产率的提高.

47

简述企业的薪酬战略方案

标准答案 :

1. 岗位薪酬战略方案；(2)绩效薪酬战略方案；(3)岗位工资与绩效相结合的薪酬战略方案；(4)全面薪酬战略方案。

一、单选题 （本大题共30小题，每小题2分，共60分）

1

对企业多余或积压在库的一些可用设备,为发挥其作用,应采取的设备经营战略是（ ）。

A.

设备租赁经营战略

B.

设备改装战略

C.

设备股权经营战略

D.

设备自行研制战略

标准答案 :

A

2

利用SWOT分析法形成了四种可以选择的策略，其中SO策略是指（ ）。

A.

利用外部的环境机会来改进企业内部的劣势

B.

利用企业内部的优势去捕捉外部的环境机会

C.

利用企业内部的优势来减轻外部的环境威胁

D.

直接克服企业内部的劣势和避免来自外部的威胁

标准答案 :

C

3

下列哪项不是咨询公司对咨询项目的评价内容（ ）。

A.

质量

B.

满意

C.

经验

D.

利润

标准答案 :

C

4

下列关于管理咨询含义的表述不正确的是（ ）。

A.

管理咨询是由管理咨询专家和咨询客户共同参与的活动

B.

管理咨询是“一把钥匙开一把锁”的过程

C.

管理咨询是为客户提供管理知识和技能的智力服务

D.

管理咨询是一种中介机构性质服务

标准答案 :

D

5

从工作关系方面看，咨询组织的工作范围一般

A. 涉及客户的全部生产经营工作

B. 包括咨询主体感兴趣的一切客户工作

C. 限于经济领域

D. 限于双方确定的课题之内

标准答案 :

D

6

对某些非直接生产人员计算定员通常采用( )。

A.

劳动效率定员法

B.

岗位定员法

C.

比例定员法

D.

业务分工定员法

标准答案 :

C

7

平衡计分卡主要从四个方面来考察和评价公司，下列选项中哪一项不属于这四个维度？（）

A.

财务角度

B.

顾客角度

C.

营销角度

D.

创新与学习角度

标准答案 :

C

8

19世纪末到20世纪中叶，促使一大批管理咨询公司产生的重要原因之一是企业管理

A. 向科学管理转变

B. 向现代管理转变

C. 向生产效率管理转变

D. 向技术管理转变

标准答案 :

B

9

对于没有力量推销自己产品的小型制造企业,适宜采用的销售策略是（ ）。

A.

使用代理商

B.

直销

C.

国际销售

D.

联销策略

标准答案 :

A

10

当客户企业技术水平和经济效益水平已达到国际区域级先进水平.而离世界先进水平尚有较太差距但潜力很大时.应建议其确定的技术目标方案是（）。

A.

国家级

B.

地区级

C.

国际级

D.

世界级

标准答案 :

D

11

企业人力资源战略分为人力资源开发战略、人才结构优化战略和( )三个方面。

A.

引进人才战略

B.

培养人才战略

C.

人才使用战略

D.

借用人才战略

标准答案 :

C

12

作为全面质量管理的“第一道工序”的质量管理基础工作是（ ）。

A.

标准化工作

B.

计量工作

C.

质量信息工作

D.

质量教育工作

标准答案 :

D

13

咨询师作为临时主管来代替客户公司的经理们的咨询模式是（ ）。

A.

以长期合作为特征的

B.

以团队接管为特征的

C.

以咨询报告为特征的

D.

以知识转移为特征的

标准答案 :

B

14

某企业按产品划分部门,成立多个专业化的生产经营单位,则该企业的组织管理模式称为（ ）。

A.

直线职能结构

B.

联邦分权制结构

C.

H型结构

D.

u型结构

标准答案 :

B

15

在企业形象战略中，最核心的战略是( )。

A.

企业凝聚力战略

B.

企业整体形象战略

C.

企业员工共同信念战略

D.

企业家形象战略

标准答案 :

C

16

财务管理咨询作为一项综合性的咨询活动，必须面向

A. 企业财务部门

B. 企业物资部门

C. 企业整体

D. 企业劳资部门

标准答案 :

C

17

咨询人员在咨询中不应偏听偏信，屈服于各方压力，或主观片面得出结论，而应以事实为依据作深入调查,以真实数据来说服人，这种咨询工作规范是

A. 具有正确的政治观点

B. 坚持以客户利益为出发点

C. 采取科学态度

D. 严守企业机密

标准答案 :

B

18

管理咨询过程中，主客体拟定可行方案之后，咨询主体应做好的主要工作之一是

A. 报告准备

B. 方案评价

C. 方案确定

D. 排除实施障碍

标准答案 :

D

19

评估判断一个企业的现实经营能力，首先必须对企业的( )进行客观公正地分析。

A.

财务状况

B.

利润水平

C.

管理概况

D.

领导艺术

标准答案 :

A

20

引进一些初步议题，以便调研者决定可对哪些变量做进一步深入调查的访谈属于（ ）。

A.

结构性访谈

B.

非结构性访谈

C.

面对面访谈

D.

电话访谈

标准答案 :

B

21

一个企业形象一旦形成,就会具有（ ）。

A.

整体性

B.

动态性

C.

相对稳定性

D.

正面性

标准答案 :

C

22

企业努力经验曲线和其他节能降耗措施，大幅度降低成本，从而力争在价格上以廉取胜的战略方案属于

A. 特色化生产战略方案

B. 成本领先生产战略方案

C. 重点化生产战略方案

D. 差异化生产战略方案

标准答案 :

B

23

现金存款与流动负债的比率，称为

A. 股金利润率

B. 速兑比率

C. 现金比率

D. 流动比率

标准答案 :

C

24

指企业在生产能量的相关范围内，每增加或减少一个单位产量而引起的成本变动额为

A. 差别成本

B. 沉没成本

C. 付现成本

D. 边际成本

标准答案 :

D

25

在市场增长率－相对市场占有率矩阵(波士顿矩阵)中，具有较高市场增长率和较低的相对市场占有率的业务是（ ）。

A.

问号类

B.

明星类

C.

金牛类

D.

瘦狗类

标准答案 :

A

26

要保证和提高产品质量必须使企业研制、维持和改进质量的所有活动构成一个有效的整体,这表明全面质量管理应符合的基本要求是（ ）。

A.

全过程的质量管理

B.

全员的质量管理

C.

全企业的质量管理

D.

多方法的质量管理

标准答案 :

C

27

采用“市场机会潜在吸引力与成功概率分析矩阵”进行市场机会的价值分析，成功概率低、潜在吸引力高的属于什么市场机会

A. 问题型市场机会

B. 稳妥型市场机会

C. 理想型市场机会

D. 风险型市场机会

标准答案 :

D

28

实现质量目标的保证是（ ）。

A.

质量方针

B.

质量控制

C.

质量改进

D.

质量策划

标准答案 :

B

29

生产系统是企业生产战略的（）。

A.

主体

B.

载体

C.

目标

D.

组成部分

标准答案 :

B

30

什么是将所需要了解的问题设计成书面问卷，并要求被调查者以书面的形式作出答复，然后对答案进行统计、分析的信息搜集方法

A. 访谈

B. 资料收集

C. 问卷调查

D. 现场调查

标准答案 :

C

二、多选题 （本大题共10小题，每小题4分，共40分）

31

战略目标从层次上分，可分为

A. 整体目标

B. 长期目标

C. 经营单位目标

D. 职能部门目标

标准答案 :

ACD

32

主要原材料的消耗包括

A. 构成产品或零件净重所消耗的原材料

B. 仓储盘亏

C. 工艺性损耗

D. 非工艺性损耗

E. 订购损耗

标准答案 :

ACD

33

新兴产业的不确定性主要表现在

A. 技术不确定性

B. 经济不确定性

C. 组织不确定性

D. 市场前景不确定性

E. 策略不确定性

标准答案 :

ABCE

34

根据波特教授对竞争对手的分析，对竞争对手的分析有四个方面的主要内容，即竞争对手的

A. 未来的目标

B. 替代性

C. 自我假设

D. 潜在能力

E. 现行战略

标准答案 :

ACDE

35

企业资金运行状态分析的内容包括

A. 资金流动性分析

B. 资金安全性分析

C. 资金收益性分析

D. 资金控制环节分析

E. 资金筹措分析

标准答案 :

ABC

36

企业管理咨询的目的有

A. 提高企业的素质

B. 改善企业的运行机制

C. 增强企业适应环境的能力

D. 一切的咨询要以事实和数据说话

E. 提高企业模式

标准答案 :

ABC

37

可以提高客户企业劳动生产率的途径包括

A. 加强科学的劳动组织工作

B. 制定先进合理的劳动定额

C. 加强科技开发

D. 开展群众性技术革新活动

E. 提高职工文化科学知识水平

标准答案 :

ABCDE

38

按照产品与市场的组合不同，可供选择的市场战略有

A. 维持型

B. 渗透型

C. 开发型

D. 创新型

E. 混合型

标准答案 :

BCDE

39

生产现场的环境管理分析的主要内容有

A. 安全生产与劳动保护分析

B. 文明生产分析

C. 定置管理分析

D. 色彩管理分析

E. 物流管理分析

标准答案 :

ABCD

40

并购后两个企业的协同效应主要体现在

A. 生产协同

B. 经营协同

C. 财务协同

D. 人才技术协同

E. 市场协同

标准答案 :

ABCD

一、单选题 （本大题共50小题，每小题2分，共100分）

1

凡需一次性使用或短期使用设备的企业，较宜于选用的租赁战略方式是

A. 融资性租赁

B. 服务性租赁

C. “公司+农户”方式

D. 合租方式

标准答案 :

B

2

从工作关系方面看，咨询组织的工作范围一般

A. 涉及客户的全部生产经营工作

B. 包括咨询主体感兴趣的一切客户工作

C. 限于经济领域

D. 限于双方确定的课题之内

标准答案 :

D

3

当企业产品需求潜力大，融资能力强时，应采用的战略为

A. 小规模经营战略

B. 中规模经营战略

C. 大规模经营战略

D. 聚集经营战略

标准答案 :

C

4

生产战略咨询定量分析中，所用期望值法的“期望值”，是指

A. 企业期盼达到的目标利润额

B. 某种市场需求状态下的条件收益

C. 对某种市场需求状态的期盼

D. 各种市场需求状态下的条件收益之均值

标准答案 :

B

5

SWOT分析中的T是指

A.

企业外部环境提供的机会

B.

企业面临的外部环境的威胁

C.

企业内部的优势

D.

企业的劣势

标准答案 :

B

6

现代企业财务管理目标是

A. 企业文化建设

B. 企业战略目标制定

C. 企业价值最大化

D. 企业筹资渠道畅通

标准答案 :

C

7

对工作过程进行跨职能的再改造工程，以减少部门问的频繁的跨边界的联系，使企业在质量、成本和周期等业绩指标方面获得明显改善的流程改进方法是

A. 合并

B. 调序

C. 一体化

D. 简化

标准答案 :

C

8

指企业在生产能量的相关范围内，每增加或减少一个单位产量而引起的成本变动额为

A. 差别成本

B. 沉没成本

C. 付现成本

D. 边际成本

标准答案 :

D

9

根据行业的竞争型式不同，可以将客户所在的行业分为

A. 传统行业与朝阳行业

B. 供不应求行业、供求平衡行业和供过于求行业

C. 劳动密集型行业、资本密集型行业和技术密集型行业

D. 垄断型行业、寡头割据型行业和竞争分散型行业

标准答案 :

D

10

在设备磨损故障期，企业设备管理的重点是

A. 细致地研究设备操作方法

B. 加强员工培训

C. 做好日常维护

D. 进行预防维修和改善维修

标准答案 :

D

11

美国可口可乐品牌价值在2000年被确认为725亿美元，主要是因为其较好地实施了

A. 产品质量战略

B. 企业形象战略

C. 产品技术开发战略

D. 企业凝聚力战略

标准答案 :

A

12

企业走向发展的关键是

A. 企业科技管理

B. 企业人力资源管理

C. 企业形象管理

D. 企业财务管理

标准答案 :

B

13

管理咨询过程中，主客体拟定可行方案之后，咨询主体应做好的主要工作之一是

A. 报告准备

B. 方案评价

C. 方案确定

D. 排除实施障碍

标准答案 :

D

14

企业努力经验曲线和其他节能降耗措施，大幅度降低成本，从而力争在价格上以廉取胜的战略方案属于

A. 特色化生产战略方案

B. 成本领先生产战略方案

C. 重点化生产战略方案

D. 差异化生产战略方案

标准答案 :

B

15

ISO9000族标准中，作为质量认证依据的三种质量保证模式是

A. ISO9000、ISO9001、ISO9002

B. ISO9001、ISO9002、ISO9003

C. ISO9000、ISO9002、ISO9003

D. ISO9002、ISO9003、ISO9004

标准答案 :

B

16

19世纪末到20世纪中叶，促使一大批管理咨询公司产生的重要原因之一是企业管理

A. 向科学管理转变

B. 向现代管理转变

C. 向生产效率管理转变

D. 向技术管理转变

标准答案 :

B

17

一般而言，在制度化程度低的企业里，各项工作的安排或上下左右间的信息沟通采用的方式大多是

A. 书面文件方式

B. 计划方式

C. 口头方式

D. 电子方式

标准答案 :

C

18

采用“市场机会潜在吸引力与成功概率分析矩阵”进行市场机会的价值分析，成功概率低、潜在吸引力高的属于什么市场机会

A. 问题型市场机会

B. 稳妥型市场机会

C. 理想型市场机会

D. 风险型市场机会

标准答案 :

D

19

国家规定企业技术开发费用占销售收入的比例一般应不低于

A. 10%

B. 5%

C. 3%

D. 1.50%

标准答案 :

D

20

对性能、工艺、使用上存在较多缺陷，但市场需求仍较大的老产品，应采用的方针是

A. 认真改进

B. 维持生产

C. 停止生产

D. 逐步淘汰

标准答案 :

A

21

对企业多余或积压在库的一些可用设备，为发挥其作用，应采取的设备经营战略是()

A.

设备租赁经营战略

B.

设备改装战略

C.

设备股权经营战略

D.

设备自行研制战略

标准答案 :

A

22

（）是将所需要了解的问题设计成书面问卷，并要求被调查者以书面的形式做出答复，然后对答案进行统计、分析的信息搜集方法。

A.

访谈

B.

资料收集

C.

问卷调查

D.

现场调查

标准答案 :

C

23

作为全面质量管理的“第一道工序”的质量管理基础工作是（ ）。

A.

标准化工作

B.

计量工作

C.

质量信息工作

D.

质量教育工作

标准答案 :

D

24

()是指由两个或两个以上的企业联合在一起所形成的一种新型的分销渠道。其主要特点是成员企业之间可以实现优势互补，以便更快、更经济地去实现产品在更大范围内的销售。

A.

一体化分销渠道

B.

水平式分销渠道

C.

传统式分销渠道

D.

松散式分销渠道

标准答案 :

B

25

评估判断一个企业的现实经营能力，首先必须对企业的( )进行客观公正地分析。

A.

财务状况

B.

利润水平

C.

管理概况

D.

领导艺术

标准答案 :

A

26

反映企业短期支付能力状况的指标主要是（）

A.

流动比率

B.

现金比率

C.

速兑比率

D.

股金利润率

标准答案 :

A

27

某企业产品投放地区数占全市场应销售地区数的比例，称作（）

A.

整体市场占有率

B.

相对市场占有率

C.

对比市场占有率

D.

产品市场覆盖率

标准答案 :

D

28

对于具有较大技术开发优势的大中型企业,其较适合的技术开发战略是()

A.

全新型

B.

换代型

C.

改进型

D.

改造型

标准答案 :

B

29

对于大量使用的主要原材料，制定其消耗定额应采用的方法是()

A.

技术计算法

B.

统计分析法

C.

类推法

D.

经验估计法

标准答案 :

A

30

高新技术企业较宜采用的技术战略方案是()

A.

资金密集型

B.

劳动密集型

C.

劳动密集型与知识密集型结合

D.

技术密集型与知识密集型结合

标准答案 :

D

31

企业为扩大市场占有率，对价格需求弹性大的商品可实行的价格策略是（）

A.

降价

B.

优质高价

C.

厚利定价

D.

稳定价格

标准答案 :

A

32

对处于产品寿命周期投入期阶段的日用消费品，其适宜的促销方式为()

A.

各种广告

B.

人员推销

C.

营业推广

D.

公共关系

标准答案 :

A

33

环境分析技术主要有战略要素评估矩阵和( )两种。

A.

核心能力分析

B.

SWOT分析

C.

财务分析

D.

生命周期分析法

标准答案 :

B

34

单件小批生产战略的重要特点之一是()

A.

产品品种以多取胜

B.

产品产量以多取胜

C.

大量采用专用设备

D.

专业化程度高

标准答案 :

A

35

中小企业较多采用的设备维修的组织形式是()

A.

集中维修

B.

分区维修

C.

部门维修

D.

混合维修

标准答案 :

A

36

咨询人员的素质中，区别于一般经营管理人员的一个重要标志是（）

A.

道德素质

B.

智力素质

C.

技能素质

D.

心理素质

标准答案 :

C

37

风险评价法主要用于()

A.

企业财务、成本战略咨询

B.

企业成本管理咨询

C.

企业资金管理咨询

D.

企业经济效益咨询

标准答案 :

A

38

某企业按产品划分部门，成立多个专业化的生产经营单位，则该企业的组织管理模式称为()

A.

直线职能结构

B.

联邦分权制结构

C.

H型结构

D.

U型结构

标准答案 :

B

39

咨询公司对客户企业进行咨询时，发现该企业相当一部分资本闲置未用，咨询人员建议客户企业高层领导和财务人员转变观念，把闲置未用的优质资产转向效益高的产品，转向有发展前景的新的经营领域。应确立的这一观念是()

A.

建立资本增值观念

B.

建立投资风险观念

C.

重视资本流动观念

D.

确立资本结构优化的观念

标准答案 :

C

40

企业管理咨询在我国兴起之初，咨询层次主要是（）

A.

专业性咨询

B.

.战略性咨询

C.

生产经营现场管理咨询

D.

综合性咨询

标准答案 :

C

41

当企业面临的宏观环境有巨大震动时，则对企业的影响为()

A.

少风险、少机遇

B.

有风险无机遇

C.

无风险和机遇

D.

巨大风险与机遇

标准答案 :

D

42

从企业最高一级管理组织或管理职务，到最低一级管理组织或管理职务，其间所经过的组织等级或职务等级，称之为（）

A.

管理幅度

B.

分工形式

C.

管理制度

D.

管理层次

标准答案 :

D

43

当企业面临的宏观环境有巨大震动时，则对企业的影响为（）

A.

少风险、少机遇

B.

有风险无机遇

C.

无风险和机遇

D.

巨大风险与机遇

标准答案 :

D

44

若客户企业的品牌已成为省级名牌，则应建议其实施的名牌战略是()

A.

地区级

B.

全国级

C.

国际区域级

D.

世界级

标准答案 :

B

45

生产管理咨询应当以()

A.

现场咨询为主

B.

领导层咨询为主

C.

职能层咨询为主

D.

直线中层咨询为主

标准答案 :

A

46

以咨询者的某种假定、判断为依据，定向地收集相关资料的方法是（）

A.

拉大网法

B.

问卷法

C.

定点撒网法

D.

访问法

标准答案 :

C

47

若客户企业的品牌在县、市级范围还没有名气，则适宜建议其实施（）

A.

地方级名牌战略

B.

国家级名牌战略

C.

地区级名牌战略

D.

世界级名牌战略

标准答案 :

A

48

企业成本管理状况分析的内容之一是()

A.

企业总成本水平分析

B.

成本方针分析

C.

各经营领域成本水平分析

D.

主要产品单位成本水平分析

标准答案 :

B

49

企业管理咨询首先产生在()。

A.

中国

B.

日本

C.

西欧

D.

美国

标准答案 :

D

50

对修理费用高，零件更换困难，故障可以监测且监测费用不高的设备，应采用的修理方式是()

A.

事后修理

B.

定期修理

C.

预知维修

D.

改善维修

标准答案 :

C