一、单选题 （本大题共15小题，每小题2分，共30分）

1

企业开发的新产品技术含量高、不易仿冒，处于独家垄断地位，同时市场需求也较大，为保持盈利，此时企业应采用

A. 新品中价战略

B. 新品低价战略

C. 新品高价战略

D. 随行就市战略

标准答案 :

C

2

企业采用大批量生产方式，按部门平均利润率确定价格，这是

A. 高产平价战略

B. 高产低价战略

C. 中产中价战略

D. 低产高价战略

标准答案 :

A

3

企业规划今后5年内所应达到的技术水平、产品质量名次、企业在消费者心目中的形象等目标为要求属于战略目标体系中的

A. 产品目标

B. 市场目标

C. 竞争目标

D. 利润目标

标准答案 :

C

4

在企业战略领导班子的组建中，要求各成员相互结合所产生的合力和整体功能，应大大超过各领导成员能量简单相加的总和。这一组建原则是

A. 选择主要领导原则

B. 精干、高效原则

C. 老中青相结合原则

D. 优化组合原则

标准答案 :

D

5

企业资金紧张，短期内无法缓解，暂时拿不出资金对员工进行培训。在这种情况下，为实现企业的长远发展，最适宜选择的人力资源开发战略是

A. 引进人才开发战略

B. 借用人才战略

C. 招聘人才战略

D. 鼓励自学成才战略

标准答案 :

D

6

某汽车制造厂购买轧钢厂的钢板，并对交货期、支付条件和售后服务等条件提出了相应要求。交货期、支付条件和售后服务等这些附加条件反映了产品的

A. 物的产品特性

B. 期望的产品特性

C. 扩大的产品特性

D. 潜在的产品特性

标准答案 :

B

7

企业面临生死存亡的竞争压力，处于极为艰难的经营处境。为团结全体员工，努力走出困境，适宜选择的企业文化战略是

A. 企业凝聚力战略

B. 企业产品形象战略

C. 企业形象战略

D. 企业家形象战略

标准答案 :

A

8

以企业现有的产品在企业现有市场上满足老用户需要的同时，争取新用户，提高企业现有产品在原有市场上的占有率。这一战略属于

A. 市场开发型战略

B. 市场创新型战略

C. 多角化经营战略

D. 市场渗透型战略

标准答案 :

D

9

以名牌产品为龙头，以大型骨干企业为核心，与相关协作配套作业、销售企业、科研机构联合所组成企业集团的战略属于

A. 产品辐射型集团化战略

B. 多元复合型集团化战略

C. 项目配套型集团化战略

D. 经营服务型集团化战略

标准答案 :

A

10

某钢铁联合企业依靠规模经济在竞争中获得优势，取得良好的经济效益，这样形成的战略优势属于

A. 技术优势

B. 成本优势

C. 资源优势

D. 生产优势

标准答案 :

B

11

一般情况下，退出型市场战略适用于产品生命周期的

A. 投入期

B. 成长期

C. 成熟期

D. 衰退期

标准答案 :

D

12

深圳三九集团公司以“三九”这一驰名商标作为投资入股其他企业，这种经营方式战略属于

A. 货币资本投资战略

B. 委托经营战略

C. 无形资产投资战略

D. 债券经营战略

标准答案 :

C

13

企业以完全防止竞争较量的发生作为指导思想，并采取措施防止挑战者着手行动，或者使其进攻偏离到威胁较小的方向，企业实施的这种战略属于

A. 反应式防御战略

B. 阻击式防御战略

C. 反攻式防御战略

D. 保守式防御战略

标准答案 :

B

14

在战略经营领域中被称为明星SBA的，其环境引力和企业实力之间的关系是

A. 环境引力大，企业实力小

B. 环境引力小，企业实力大

C. 环境引力小，企业实力小

D. 环境引力大，企业实力大

标准答案 :

D

15

对于产品质量的经济性特征，正确的理解应该是

A. 只包括制造成本

B. 只包括使用成本

C. 包括制造成本和使用成本

D. 只包括销售成本

标准答案 :

C

二、多选题 （本大题共10小题，每小题2分，共20分）

16

下列各项中影响产品价格战略的因素有

A. 产品价值

B. 供求关系

C. 价格需求弹性

D. 需求收入弹性

E. 产品寿命周期阶段

标准答案 :

ABCE

17

稳定型战略的特点有

A. 对企业现有的市场领域实行收缩、调整和撤退

B. 继续用基本相同的产品或劳务为原有的顾客服务

C. 继续追求与过去相同或相似的经济效益目标

D. 力争保持现有的市场占有率和产销规模或者略有增长，稳定和巩固企业现有的竞争地位

E. 在战略期内，每年所期望取得的成就按大体相同的比率增长，从而实现稳步前进

标准答案 :

BCDE

18

粗放型经营战略的主要特点有

A. 外延型扩大再生产

B. 生产技术的重复性

C. 经营资源的节约性

D. 管理工作的粗糙性

E. 生产结构的趋同性

标准答案 :

ABDE

19

企业制定战略目标的基本要求是

A. 战略目标必须有科学的依据

B. 目标必须明确和具体，并规定出完成期限

C. 目标必须具有挑战性，并切实可行

D. 目标应突出重点

E. 目标应形成一个完整的体系

标准答案 :

ABCDE

20

关于阻击式防御战略，下列说法正确的是

A. 阻击式防御战略认为最有效的防御是完全防止竞争较量的发生

B. 阻击式防御战略着眼点是防止挑战者着手行动或者使其进攻偏离到威胁较小的方向

C. 实行阻击式防御战略不仅要预测出可能的挑战者、可能的进攻路线，而且还要封锁挑战者一切可能进攻的路线

D. 阻击式防御战略要求当对手的进攻发生后或挑战来临时，针对这种进攻或挑战的性质、特点和方向，采取相应对策，维持原有竞争地位和经营水平

E. 阻击式防御战略是一种被动的消极的防御战略

标准答案 :

ABC

21

以下激励办法中，属于荣誉激励的是

A. 劳动者被评为企业先进工作者

B. 劳动者获得“三八”红旗手称号

C. 劳动者得到丰厚的奖金

D. 劳动者获得“五一”劳动奖章

E. 劳动者被评为国家级劳动模范

标准答案 :

ABDE

22

大型企业在国民经济中的地位表现为

A. 大型企业规模大，经营能力强

B. 大型企业在国民经济中处于主导地位

C. 大型企业可以开展多元化经营，分散风险的能力强

D. 大型企业是本行业的排头兵和台柱子

E. 大型企业是参与国内外市场竞争的主力军

标准答案 :

BDE

23

企业对产品进行市场细分应遵循的原则有

A. 市场特性的可衡量性

B. 市场开发的效益性

C. 进入市场的可行性

D. 市场保持的稳定性

E. 细分标志的动态性

标准答案 :

ABCE

24

企业文化在企业经营管理中起着越来越重要的作用，主要表现为

A. 创新作用

B. 导向作用

C. 凝聚作用

D. 组织作用

E. 规范作用

标准答案 :

BCE

25

战略型思维是一种高层次的思维活动，它具有的特征是

A. 它是系统型思维

B. 它是直观性思维

C. 它是超前性思维

D. 它是机械性思维

E. 它是创造性思维

标准答案 :

ACE

三、填空题 （本大题共5小题，每小题3分，共15分）

26

环境引力小而企业实力大所构成的SBA(企业战略经营领域)被称为 \_\_\_\_\_\_\_\_

标准答案 :

奶牛SBA

27

外向型企业应树立的战略思想有 \_\_\_\_\_\_\_\_ 、 \_\_\_\_\_\_\_\_ 、 \_\_\_\_\_\_\_\_ 、 \_\_\_\_\_\_\_\_ 和联合参与国际竞争的观念

标准答案 :

生产全球化观念 产品整体化观念 经营国际化观念 国际市场营销观念

28

企业文化在企业经营管理中起着越来越重要的作用，主要表现为 \_\_\_\_\_\_\_\_ 、 \_\_\_\_\_\_\_\_ 、 \_\_\_\_\_\_\_\_ 3个作用

标准答案 :

导向作用 凝聚作用 规范作用

29

企业按照高于同类型产品生产厂家的质量标准进行设计和生产，以比对手更高的质量争夺顾客而采取的质量战略属于 \_\_\_\_\_\_\_\_

标准答案 :

竞争性质量战略

30

企业幔层文化表现为 \_\_\_\_\_\_\_\_ 、 \_\_\_\_\_\_\_\_ 生产方式、道德规范等

标准答案 :

企业的组织形式 规章制度

四、名词解释 （本大题共3小题，每小题5分，共15分）

31

产品辐射型集团化战略

标准答案 :

产品辐射型集团化战略，即以名牌为龙头，以大型骨干企业为核心，与相关协作配套企业、销售企业、科研机构、联合所组成企业集团的战略

32

协同效应

标准答案 :

指若干因素的有效组合、协调，共同发挥作用，从而可比各个因素的单独作用产生更大的效果，即产生“合力大于分力之和”的效果。

33

紧缩型战略

标准答案 :

指企业从目前的战略经营领域和基础水平收缩和撤退，且偏离战略起点较大的一种经营战略。

五、问答题 （本大题共2小题，每小题10分，共20分）

34

简述企业选择市场营销组合战略应考虑的主要因素

标准答案 :

（1）目标市场的特点；（2）企业营销战略的任务；（3）企业营销环境；（4）企业资源状况；（5）市场营销预算

35

企业经营战略体系是由哪些战略构成的?相互之间是什么关系?

标准答案 :

企业经营战略体系由总体战略和职能战略两部分构成。总体战略是企业各层次战略体系中处于核心和基础的、统帅全局地位的战略，是制定职能战略的依据。职能战略是为了保证总体战略的实现，运用研究开发、生产、销售、技术、财务、组织、人事等方面的经营职能，使企业生产经营活动更加有效地运行并适应外部环境而制订的战略

00151企业经营战略-平时作业1

普通试卷 考生试卷相同

卷面总分 : 40 及格分数 : 24

一、单选题 （本大题共20小题，每小题2分，共40分）

1

以企业现有的产品在企业现有市场上满足老用户需要的同时，争取新用户，提高企业现有产品在原有市场上的占有率。这一战略属于

A. 市场开发型战略

B. 市场创新型战略

C. 多角化经营战略

D. 市场渗透型战略

标准答案 :

D

2

某钢铁冶炼企业为保证原料供应，收购了一家铁矿石开采企业，则该钢铁冶炼企业采取的发展型战略是

A.

前向一体化战略

B.

后向一体化战略

C.

横向一体化战略

D.

多元化战略

标准答案 :

B

3

企业经营战略控制包括若干层次，其中作业控制层的责任主体是

A.

企业的控股股东

B.

企业高层领导者

C.

企业中层经营单位领导者和各职能部门负责人

D.

企业基层领导者

标准答案 :

D

4

SWOT分析法是战略环境分析的重要方法，其中S代表的含义是

A.

劣势

B.

威胁

C.

机会

D.

优势

标准答案 :

D

5

我国某手机制造企业在印度独资建立生产工厂并在印度销售该工厂的产品，则该手机制造企业实施的国际化经营战略是

A.

境外投资战略

B.

加工出口战略

C.

合资经营出口战略

D.

商品出口战略

标准答案 :

A

6

利用工作丰富化来激励员工的激励方式属于

A.

物质利益激励

B.

任务激励

C.

目标激励

D.

榜样激励

标准答案 :

B

7

根据企业文化的层次构成，下列说法错误的是

A.

物质层文化又称表层文化

B.

企业的组织形式属于制度与行为层文化

C.

企业幔层文化是企业文化的核心和灵魂

D.

物质层文化是最直观和最容易感知的部分

标准答案 :

C

8

在下列技术创新战略中，具有“知识和能力支持的内生性”特点的是

A.

自主创新战略

B.

合作创新战略

C.

引进消化吸收再创新战略

D.

模仿型技术创新战略

标准答案 :

A

9

企业需要很多人才，各个方面的人才应形成一个合理的结构。企业人才职能结构优化战略指

A. 企业管理层次所需的各级管理人才，应形成合理结构。

B. 企业各种学科的人才之间应有一个合理的比例

C. 各个等级的职称人才比例合理化，向金字塔型结构优化

D. 由于执行企业机能和管理职能工作的需要，应配备各种专业管理人才，并使他们相互匹配，形成合理结构

标准答案 :

D

10

按照企业经营战略控制的层次划分，主要由企业高层领导者为主体组成的控制系统属于

A.

职能控制层

B.

业务控制层

C.

作业控制层

D.

经营战略控制层

标准答案 :

D

11

下列融资渠道中属于内源型融资渠道的是

A.

银行贷款

B.

企业债券

C.

企业股票

D.

折旧准备基金

标准答案 :

D

12

某企业向同一个细分市场销售多种产品，该企业选择目标市场的模式属于

A.

单一市场集中化

B.

选择性专业化

C.

产品专业化

D.

市场专业化

标准答案 :

D

13

以名牌产品为龙头，以大型骨干企业为核心，与相关协作配套作业、销售企业、科研机构联合所组成企业集团的战略属于

A. 产品辐射型集团化战略

B. 多元复合型集团化战略

C. 项目配套型集团化战略

D. 经营服务型集团化战略

标准答案 :

A

14

在战略经营领域中被称为明星SBA的，其环境引力和企业实力之间的关系是

A. 环境引力大，企业实力小

B. 环境引力小，企业实力大

C. 环境引力小，企业实力小

D. 环境引力大，企业实力大

标准答案 :

D

15

一般情况下，退出型市场战略适用于产品生命周期的

A. 投入期

B. 成长期

C. 成熟期

D. 衰退期

标准答案 :

D

16

企业规划今后5年内所应达到的技术水平、产品质量名次、企业在消费者心目中的形象等目标为要求属于战略目标体系中的

A. 产品目标

B. 市场目标

C. 竞争目标

D. 利润目标

标准答案 :

C

17

相关型多种经营对应的组织结构属于( )

A. 职能制

B. 混合结构

C. 母子公司制

D. 事业部制

标准答案 :

D

18

深圳康佳公司以“康佳”这一驰名商标作为投资入股其他企业，这种经营方式战略属于

A. 货币资本投资战略

B. 无形资产投资战略

C. 委托经营战略

D. 债券经营战略

标准答案 :

B

19

企业以完全防止竞争较量的发生作为指导思想，并采取措施防止挑战者着手行动，或者使其进攻偏离到威胁较小的方向，企业实施的这种战略属于

A. 反应式防御战略

B. 阻击式防御战略

C. 反攻式防御战略

D. 保守式防御战略

标准答案 :

B

20

某罐头食品厂投资建设农副产品生产基地，以解决生产所需原料问题，该厂实施的这一战略属于

A. 复合多样化战略

B. 向后一体化战略

C. 向前一体化战略

D. 同心多样化战略

标准答案 :

B

00151企业经营战略-平时作业2

普通试卷 考生试卷相同

卷面总分 : 40 及格分数 : 24

一、单选题 （本大题共15小题，每小题2分，共30分）

1

某空调生产企业把投资用于提高技术水平、产品质量和生产效率，那么该企业此时采取的投资战略是

A.

生产环境改造投资战略

B.

外延型投资战略

C.

兼顾型投资战略

D.

内涵型投资战略

标准答案 :

D

2

根据现代产品的整体概念，产品的品质、式样和包装属于

A.

核心产品

B.

期望产品

C.

形式产品

D.

延伸产品

标准答案 :

C

3

将企业总体战略划分为专业化经营战略和多元化经营战略所依据的标准是（ ）。

A.

企业所处的态势不同

B.

企业经营领域不同

C.

企业制定经营战略的主客观条件不同

D.

企业资源配置和增长方式不同

标准答案 :

B

4

某企业通过组建“智囊团”,吸收中高层管理者参加企业经营战略实施，则该企业采取的战略实施方式是

A.

指令型方式

B.

合作型方式

C.

变革型方式

D.

增长型方式

标准答案 :

B

5

法国电信于2000年斥资432亿欧元收购了英国第三大移动运营商Orange公司，法国电信此时采取的战略是

A.

纵向一体化战略

B.

横向一体化战略

C.

相关多元化战略

D.

非相关多元化战略

标准答案 :

B

6

企业所拥有的产品品种的平均数被称为

A.

产品组合的广度

B.

产品组合的密度

C.

产品组合的长度

D.

产品组合的深度

标准答案 :

C

7

国内某汽车制造商与欧洲生产商共同出资在上海成立了FF公司，FF公司生产的汽车出口到欧洲，则该汽车制造商采取的国际化经营战略是

A.

境外投资战略

B.

商品出口战略

C.

加工出口战略

D.

合资经营出口战略

标准答案 :

D

8

企业经营战略包括若干层次，其中最高层次的战略是

A.

业务层经营战略

B.

产品层经营战略

C.

公司层经营战略

D.

职能层经营战略

标准答案 :

C

9

宝洁公司的洗发香波存在“飘柔”“海飞丝”“潘婷”等几个品牌，那么,宝洁公司采取的品牌发展模式是

A.

品牌延伸

B.

多品牌

C.

新品牌

D.

产品线扩展

标准答案 :

B

10

2008年北京举办奥运会，2010年上海举办世博会对工业企业提出的要求的分析属于（ ）。

A.

社会环境分析

B.

科技环境分析

C.

文化环境分析

D.

资源环境分析

标准答案 :

C

11

根据企业文化的层次构成，属于最直观和最容易感知的文化是

A.

物质层文化

B.

制度与行为层文化

C.

精神层文化

D.

理念层文化

标准答案 :

A

12

美国著名管理学家彼得·德鲁克在（ ）一书中提出了“企业使命和战略目标”的理论，成为经营战略的重要理论基础之一。

A.

《管理——任务、责任和实践》

B.

《企业战略概论》

C.

《企业战略论》

D.

《战略与结构》

标准答案 :

A

13

将企业总体战略划分为粗放型经营战略和集约化经营战略所依据的标准是（ ）。

A.

企业所处的态势不同

B.

企业经营领域不同

C.

企业制定经营战略的主客观条件不同

D.

企业资源配置和增长方式不同

标准答案 :

D

14

（ ）是企业确定发展规模、发展速度的重要依据，也是企业能否引进外资的重要条件。

A.

产业政策

B.

政治形势

C.

经济发展态势

D.

社会环境

标准答案 :

B

15

经营单位的产品定位战略、竞争战略属于（ ）。

A.

经营单位战略

B.

市场组合战略

C.

企业职能战略

D.

企业总体战略

标准答案 :

A

二、判断题 （本大题共5小题，每小题2分，共10分）

16

价格需求弹性反映了商品价格与顾客需求之间的客观规律。无论价格需求弹性系数是大于1还是小于1，企业采取降价策略都能增加销售收入

标准答案 :

错误

17

在服务性租赁中，租赁期满后，承租者租赁的设备将归承租者所有

标准答案 :

错误

18

生产厂家在某一地区市场，只通过一家中间商推销其产品的营销渠道战略是短渠道战略

标准答案 :

错误

19

企业采取失败性紧缩战略是由于外部环境的变化，经济陷入衰退之中，致使企业在现有的经营领域中处于不利地位

标准答案 :

错误

20

衡量外向型企业在国际市场上竞争能力的强弱的主要标志是企业产品质量的高低

标准答案 :

错误

00151企业经营战略-平时作业3

普通试卷 考生试卷相同

卷面总分 : 40 及格分数 : 24

一、单选题 （本大题共15小题，每小题2分，共30分）

1

战略经营领域(SBA)是环境引力与企业实力的结合，“瘦狗”SBA的特点是

A.

环境引力小、企业实力小

B.

环境引力小、企业实力大

C.

环境引力大、企业实力小

D.

环境引力大、企业实力大

标准答案 :

A

2

企业按照顾客所要求的质量标准进行设计和生产的市场动态质量战略被称为

A.

竞争性质量战略

B.

适用性质量战略

C.

符合性质量战略

D.

高性能战略

标准答案 :

B

3

企业规划今后5年内所应达到的技术水平、产品质量名次、企业在消费者心目中的形象等目标为要求属于战略目标体系中的

A. 产品目标

B. 市场目标

C. 竞争目标

D. 利润目标

标准答案 :

C

4

经营领域同组织结构之间存在一定的对应关系，如果企业的经营领域是非相关型多种经营，则该企业适宜采取的组织结构是

A.

事业部制

B.

母公司制

C.

职能制

D.

混合结构

标准答案 :

B

5

企业战略目标可以分为能力目标、业绩目标和社会贡献目标，下列目标中属于社会贡献目标的是

A.

分红率

B.

资金运用效率

C.

资本周转率

D.

销售利润率

标准答案 :

A

6

环境引力小与企业实力大相结合形成的SBA(战略经营领域)被称为

A.

“明星”SBA

B.

“金牛”SBA

C.

“问题”SBA

D.

“瘦狗”SBA

标准答案 :

B

7

企业向现有市场提供新产品或改进的新产品，以满足现有市场不同层次需要而采取的密集型战略被称为

A.

市场渗透战略

B.

多元化战略

C.

市场开发战略

D.

产品开发战略

标准答案 :

D

8

下列要素中属于有形资本的是

A.

原材料

B.

专利

C.

技术

D.

诀窍

标准答案 :

A

9

由不同学科、不同专业特长的人才比例关系形成的人才结构被称为

A.

人才智能结构

B.

人才职能结构

C.

人才能级结构

D.

人才学科结构

标准答案 :

D

10

国内DT医疗设备公司与美国生产商共同出资在深圳成立了NK公司，NK公司生产的医疗设备出口到欧洲，则DT公司采取的国际化经营战略是

A.

境外投资战略

B.

商品出口战略

C.

合资经营出口战略

D.

加工出口战略

标准答案 :

C

11

企业把产品定位在与竞争者相同的位置上，同竞争者争夺同一细分市场，该企业采取的市场定位战略属于

A.

迎头定位战略

B.

重新定位战略

C.

创新定位战略

D.

避强定位战略

标准答案 :

A

12

企业面临生死存亡的竞争压力，处于极为艰难的经营处境。为团结全体员工，努力走出困境，适宜选择的企业文化战略是

A. 企业凝聚力战略

B. 企业产品形象战略

C. 企业形象战略

D. 企业家形象战略

标准答案 :

A

13

在企业战略领导班子的组建中，要求各成员相互结合所产生的合力和整体功能，应大大超过各领导成员能量简单相加的总和。这一组建原则是

A. 选择主要领导原则

B. 精干、高效原则

C. 老中青相结合原则

D. 优化组合原则

标准答案 :

D

14

以名牌产品为龙头，以大型骨干企业为核心，与相关协作配套作业、销售企业、科研机构联合所组成企业集团的战略属于

A. 产品辐射型集团化战略

B. 多元复合型集团化战略

C. 项目配套型集团化战略

D. 经营服务型集团化战略

标准答案 :

A

15

企业资金紧张，短期内无法缓解，暂时拿不出资金对员工进行培训。在这种情况下，为实现企业的长远发展，最适宜选择的人力资源开发战略是

A. 引进人才开发战略

B. 借用人才战略

C. 招聘人才战略

D. 鼓励自学成才战略

标准答案 :

D

二、多选题 （本大题共5小题，每小题2分，共10分）

16

以下激励办法中，属于荣誉激励的是

A. 劳动者被评为企业先进工作者

B. 劳动者获得“三八”红旗手称号

C. 劳动者得到丰厚的奖金

D. 劳动者获得“五一”劳动奖章

E. 劳动者被评为国家级劳动模范

标准答案 :

ABDE

17

目标市场应具备的条件有

A. 该市场有一定购买力

B. 该市场竞争对手很多

C. 该市场有一定的尚未满足的需求

D. 该市场位于大城市

E. 本企业在某些方面具有一定的优势，有能力进入该市场

标准答案 :

ACE

18

战略控制的方式有

A. 自上而下的控制

B. 现场控制

C. 反馈控制

D. 自我监控

E. 相互监控

标准答案 :

ACDE

19

经营战略的特点有

A. 全局性

B. 纲领性

C. 竞合性

D. 长远性

E. 相对稳定性

标准答案 :

ABCDE

20

大型企业在国民经济中的地位表现为

A. 大型企业规模大，经营能力强

B. 大型企业在国民经济中处于主导地位

C. 大型企业可以开展多元化经营，分散风险的能力强

D. 大型企业是本行业的排头兵和台柱子

E. 大型企业是参与国内外市场竞争的主力军

标准答案 :

BDE

00151企业经营战略-平时作业4

普通试卷 考生试卷相同

卷面总分 : 40 及格分数 : 24

一、单选题 （本大题共15小题，每小题2分，共30分）

1

关于模仿型技术创新战略的特点，下列说法错误的是

A.

模仿型技术创新战略具有模仿的追随性

B.

模仿型技术创新战略具有研发的不可预见性

C.

模仿型技术创新战略具有资源投入的中间聚积性

D.

模仿型技术创新战略具有竞争的被动性

标准答案 :

B

2

下列要素中属于无形资本的是

A.

机器设备

B.

原材料

C.

专利

D.

厂房设施

标准答案 :

C

3

战略经营领域(SBA）是环境引力与企业实力的结合，“问题”SBA的特点是

A.

环境引力大、企业实力大

B.

环境引力小、企业实力大

C.

环境引力大、企业实力小

D.

环境引力小、企业实力小

标准答案 :

C

4

某企业通过扩大生产规模、拓宽销售渠道来提高现有产品在现有市场的占有率，则该企业采取的密集型战略属于

A.

市场开发战略

B.

市场渗透战略

C.

产品开发战略

D.

多元化战略

标准答案 :

B

5

企业避开强大对手的锋芒，选择那些不被强大对手注意的目标市场进行市场定位,该企业的市场定位战略属于

A.

重新定位战略

B.

创新定位战略

C.

避强定位战略

D.

迎头定位战略

标准答案 :

C

6

我国FM汽车公司在南非独资建立生产工厂并在非洲销售该工厂的产品，则FM汽车公司实施的国际化经营战略是

A.

合资经营出口战略

B.

加工出口战略

C.

商品出口战略

D.

境外投资战略

标准答案 :

D

7

企业战略目标体系通常由业绩目标、能力目标和社会贡献目标构成。下列目标中属于能力目标的是

A.

资本利润率

B.

市场占有率

C.

分红率

D.

新产品比率

标准答案 :

D

8

企业以完全防止竞争较量的发生作为指导思想，并采取措施防止挑战者着手行动，或者使其进攻偏离到威胁较小的方向，企业实施的这种战略属于

A. 反应式防御战略

B. 阻击式防御战略

C. 反攻式防御战略

D. 保守式防御战略

标准答案 :

B

9

根据经营领域同组织结构的对应关系。如果企业的经营领域是相关型多种经营，则该企业适宜采取的组织结构是

A.

职能制

B.

混合结构

C.

母公司制

D.

事业部制

标准答案 :

D

10

由高级职称、中级职称和初级职称不同职称等级的人才比例关系形成的人才结构被称为

A.

人才能缓结构

B.

人才年龄结构

C.

人才智能结构

D.

人才职能结构

标准答案 :

A

11

企业按照高于国外同类产品生产厂家的产品质量标准组织生产和销售的市场动态质量战略被称为

A.

符合性质量战略

B.

合格性能战略

C.

适用性质量战略

D.

竞争性质量战略

标准答案 :

D

12

某钢铁联合企业依靠规模经济在竞争中获得优势，取得良好的经济效益，这样形成的战略优势属于

A. 技术优势

B. 成本优势

C. 资源优势

D. 生产优势

标准答案 :

B

13

在战略经营领域中被称为明星SBA的，其环境引力和企业实力之间的关系是

A. 环境引力大，企业实力小

B. 环境引力小，企业实力大

C. 环境引力小，企业实力小

D. 环境引力大，企业实力大

标准答案 :

D

14

企业规划今后5年内所应达到的技术水平、产品质量名次、企业在消费者心目中的形象等目标为要求属于战略目标体系中的

A. 产品目标

B. 市场目标

C. 竞争目标

D. 利润目标

标准答案 :

C

15

企业采用大批量生产方式，按部门平均利润率确定价格，这是

A. 高产平价战略

B. 高产低价战略

C. 中产中价战略

D. 低产高价战略

标准答案 :

A

二、多选题 （本大题共5小题，每小题2分，共10分）

16

企业对产品进行市场细分应遵循的原则有

A. 市场特性的可衡量性

B. 市场开发的效益性

C. 进入市场的可行性

D. 市场保持的稳定性

E. 细分标志的动态性

标准答案 :

ABCE

17

企业科技战略的特点有

A. 从属性

B. 静态性

C. 超前性

D. 创新性

E. 风险性

标准答案 :

ACDE

18

企业制定战略目标的基本要求是

A. 战略目标必须有科学的依据

B. 目标必须明确和具体，并规定出完成期限

C. 目标必须具有挑战性，并切实可行

D. 目标应突出重点

E. 目标应形成一个完整的体系

标准答案 :

ABCDE

19

企业实行横向一体化战略的好处有

A. 能够吞并和减少竞争对手

B. 能够使企业对市场的变化做出更快的反应

C. 能够形成更大的竞争力量去与别的竞争对手抗衡

D. 能够取得规模经济效益和被吞并企业的技术及管理等方面的经验

E. 能够通过进入多个行业而更好地分散经营风险

标准答案 :

ACD

20

稳定型战略的特点有

A. 对企业现有的市场领域实行收缩、调整和撤退

B. 继续用基本相同的产品或劳务为原有的顾客服务

C. 继续追求与过去相同或相似的经济效益目标

D. 力争保持现有的市场占有率和产销规模或者略有增长，稳定和巩固企业现有的竞争地位

E. 在战略期内，每年所期望取得的成就按大体相同的比率增长，从而实现稳步前进

标准答案 :

BCDE

XXXX年XX月XXX自学考试社会助学课程综合测验

00151企业经营战略--综合测验（课件）

(课程代码00151)

助学机构（代码）： 专业：

考试形式：闭卷■、开卷□

考试时间：120分钟

考生姓名： 准考证号： 身份证号：

题序 一 二 三 总分

得分

评卷人

卷面总分 : 100 及格分数 : 60

一、单选题 （本大题共30小题，每小题2分，共60分）

1

海南恒泰集团通过利用海南得天独厚的自然条件，建立了芒果园，使芒果及其制品成为了自己的优势产业。该企业所采取的物力资源战略属于

A. 综合利用资源战略

B. 采购物力资源战略

C. 培植资源战略

D. 自主开发资源战略

标准答案 :

C

2

（ ）即主要依靠企业自身力量进行技术开发和产品开发的战略。

A.

领先型技术战略

B.

独立开发技术战略

C.

技术引进型战略

D.

技术改造型战略

标准答案 :

B

3

技术密集型与智能密集型相结合的战略，称为（ ）。

A.

知识密集型战略

B.

优势互补型战略

C.

高新技术战略

D.

发明技术战略

标准答案 :

C

4

劳动密集型战略的特点，一是以劳动者的经验和技能为主；二是（ ）。

A.

产品投资较大

B.

开发投资较少

C.

设备投资较少

D.

技术投资较多

标准答案 :

C

5

通过多种技术的综合运用，为企业生产奠定一定的物质技术基础，并通过技术能量的释放，极大地提高生产效率，并决定企业生产组织形式的功能是技术的（ ）。

A.

科学功能

B.

生产功能

C.

经济功能

D.

管理功能

标准答案 :

B

6

（ ）是指技术是管理的基础，技术推动着管理方式、管理手段的变革和进步的功能。

A.

技术的经济功能

B.

技术的管理功能

C.

技术的科学功能

D.

技术的社会功能

标准答案 :

B

7

技术进步的核心是（ B ）。

A.

追求劳动生产率的提高

B.

进行技术创新，实施技术变革

C.

提高产品技术含量

D.

引进技术人才

标准答案 :

B

8

（ ）是以技术要素中的客体要素即设备、设施、装置等硬技术为主的战略。

A.

技术密集型战略

B.

劳动密集型战略

C.

知识密集型技术战略

D.

劳动密集与技术密集相结合战略

标准答案 :

A

9

（ ）是通过对已落后的产品、工艺和设备、设施进行改造，以达到从根本改变企业的生产技术面貌，实现技术进步的战略。

A.

自力更生战略

B.

独立开发战略

C.

技术引进型战略

D.

技术改造型战略

标准答案 :

D

10

为了能够较快掌握先进技术，少走弯路，尽快缩短与先进企业的差距，则适宜采取的技术进步模式是（ ）。

A.

开发型模式

B.

引进型模式

C.

改造型模式

D.

创新型模式

标准答案 :

B

11

在其它条件不变的情况下，如果消费者的平均收入提高5%，对某商品的需求量将增加10%，则该商品的需求收入弹性系数为

A. 1

B. 2

C. 3

D. 4

标准答案 :

B

12

某企业将生产的各种不同品种的产品在包装上采用相同的包装设计，采用相同的图案、相近的颜色，体现出共同的特色。该企业的这一包装策略属于

A. 等级包装策略

B. 相关性包装策略

C. 异类型包装策略

D. 同类型包装策略

标准答案 :

D

13

日本索尼公司于1989年以54亿美元的价格买下了美国哥伦比亚和三星两家电影公司，这表明索尼公司此时实施的战略是

A. 横向一体化战略

B. 多样化发展战略

C. 低成本战略

D. 重点战略

标准答案 :

B

14

松下电器公司对索尼公司首先投放市场的录像机进行分析研究，针对其缺点，采取了增加新功能，延长播放时间，降低产品成本等措施，使其生产的产品获得改进。松下公司采取的这种战略是

A. 紧跟型战略

B. 模仿型战略

C. 领先型战略

D. 配角型战略

标准答案 :

A

15

某罐头食品厂投资建设农副产品生产基地，以解决生产所需原料问题，该厂实施的这一战略属于

A. 复合多样化战略

B. 向后一体化战略

C. 向前一体化战略

D. 同心多样化战略

标准答案 :

B

16

企业开发的新产品技术含量高、不易仿冒，处于独家垄断地位，同时市场需求也较大，为保持盈利，此时企业应采用

A. 新品中价战略

B. 新品低价战略

C. 新品高价战略

D. 随行就市战略

标准答案 :

C

17

企业采用大批量生产方式，按部门平均利润率确定价格，这是

A. 高产平价战略

B. 高产低价战略

C. 中产中价战略

D. 低产高价战略

标准答案 :

A

18

企业规划今后5年内所应达到的技术水平、产品质量名次、企业在消费者心目中的形象等目标为要求属于战略目标体系中的

A. 产品目标

B. 市场目标

C. 竞争目标

D. 利润目标

标准答案 :

C

19

在企业战略领导班子的组建中，要求各成员相互结合所产生的合力和整体功能，应大大超过各领导成员能量简单相加的总和。这一组建原则是

A. 选择主要领导原则

B. 精干、高效原则

C. 老中青相结合原则

D. 优化组合原则

标准答案 :

D

20

企业资金紧张，短期内无法缓解，暂时拿不出资金对员工进行培训。在这种情况下，为实现企业的长远发展，最适宜选择的人力资源开发战略是

A. 引进人才开发战略

B. 借用人才战略

C. 招聘人才战略

D. 鼓励自学成才战略

标准答案 :

D

21

某汽车制造厂购买轧钢厂的钢板，并对交货期、支付条件和售后服务等条件提出了相应要求。交货期、支付条件和售后服务等这些附加条件反映了产品的

A. 物的产品特性

B. 期望的产品特性

C. 扩大的产品特性

D. 潜在的产品特性

标准答案 :

B

22

企业面临生死存亡的竞争压力，处于极为艰难的经营处境。为团结全体员工，努力走出困境，适宜选择的企业文化战略是

A. 企业凝聚力战略

B. 企业产品形象战略

C. 企业形象战略

D. 企业家形象战略

标准答案 :

A

23

以企业现有的产品在企业现有市场上满足老用户需要的同时，争取新用户，提高企业现有产品在原有市场上的占有率。这一战略属于

A. 市场开发型战略

B. 市场创新型战略

C. 多角化经营战略

D. 市场渗透型战略

标准答案 :

D

24

以名牌产品为龙头，以大型骨干企业为核心，与相关协作配套作业、销售企业、科研机构联合所组成企业集团的战略属于

A. 产品辐射型集团化战略

B. 多元复合型集团化战略

C. 项目配套型集团化战略

D. 经营服务型集团化战略

标准答案 :

A

25

某钢铁联合企业依靠规模经济在竞争中获得优势，取得良好的经济效益，这样形成的战略优势属于

A. 技术优势

B. 成本优势

C. 资源优势

D. 生产优势

标准答案 :

B

26

一般情况下，退出型市场战略适用于产品生命周期的

A. 投入期

B. 成长期

C. 成熟期

D. 衰退期

标准答案 :

D

27

深圳三九集团公司以“三九”这一驰名商标作为投资入股其他企业，这种经营方式战略属于

A. 货币资本投资战略

B. 委托经营战略

C. 无形资产投资战略

D. 债券经营战略

标准答案 :

C

28

企业以完全防止竞争较量的发生作为指导思想，并采取措施防止挑战者着手行动，或者使其进攻偏离到威胁较小的方向，企业实施的这种战略属于

A. 反应式防御战略

B. 阻击式防御战略

C. 反攻式防御战略

D. 保守式防御战略

标准答案 :

B

29

在战略经营领域中被称为明星SBA的，其环境引力和企业实力之间的关系是

A. 环境引力大，企业实力小

B. 环境引力小，企业实力大

C. 环境引力小，企业实力小

D. 环境引力大，企业实力大

标准答案 :

D

30

对于产品质量的经济性特征，正确的理解应该是

A. 只包括制造成本

B. 只包括使用成本

C. 包括制造成本和使用成本

D. 只包括销售成本

标准答案 :

C

二、多选题 （本大题共10小题，每小题3分，共30分）

31

经营战略的特点有

A. 全局性

B. 纲领性

C. 竞合性

D. 长远性

E. 相对稳定性

标准答案 :

ABCDE

32

下列各项中影响产品价格战略的因素有

A. 产品价值

B. 供求关系

C. 价格需求弹性

D. 需求收入弹性

E. 产品寿命周期阶段

标准答案 :

ABCE

33

稳定型战略的特点有

A. 对企业现有的市场领域实行收缩、调整和撤退

B. 继续用基本相同的产品或劳务为原有的顾客服务

C. 继续追求与过去相同或相似的经济效益目标

D. 力争保持现有的市场占有率和产销规模或者略有增长，稳定和巩固企业现有的竞争地位

E. 在战略期内，每年所期望取得的成就按大体相同的比率增长，从而实现稳步前进

标准答案 :

BCDE

34

粗放型经营战略的主要特点有

A. 外延型扩大再生产

B. 生产技术的重复性

C. 经营资源的节约性

D. 管理工作的粗糙性

E. 生产结构的趋同性

标准答案 :

ABDE

35

企业制定战略目标的基本要求是

A. 战略目标必须有科学的依据

B. 目标必须明确和具体，并规定出完成期限

C. 目标必须具有挑战性，并切实可行

D. 目标应突出重点

E. 目标应形成一个完整的体系

标准答案 :

ABCDE

36

关于阻击式防御战略，下列说法正确的是

A. 阻击式防御战略认为最有效的防御是完全防止竞争较量的发生

B. 阻击式防御战略着眼点是防止挑战者着手行动或者使其进攻偏离到威胁较小的方向

C. 实行阻击式防御战略不仅要预测出可能的挑战者、可能的进攻路线，而且还要封锁挑战者一切可能进攻的路线

D. 阻击式防御战略要求当对手的进攻发生后或挑战来临时，针对这种进攻或挑战的性质、特点和方向，采取相应对策，维持原有竞争地位和经营水平

E. 阻击式防御战略是一种被动的消极的防御战略

标准答案 :

ABC

37

以下激励办法中，属于荣誉激励的是

A. 劳动者被评为企业先进工作者

B. 劳动者获得“三八”红旗手称号

C. 劳动者得到丰厚的奖金

D. 劳动者获得“五一”劳动奖章

E. 劳动者被评为国家级劳动模范

标准答案 :

ABDE

38

大型企业在国民经济中的地位表现为

A. 大型企业规模大，经营能力强

B. 大型企业在国民经济中处于主导地位

C. 大型企业可以开展多元化经营，分散风险的能力强

D. 大型企业是本行业的排头兵和台柱子

E. 大型企业是参与国内外市场竞争的主力军

标准答案 :

BDE

39

企业对产品进行市场细分应遵循的原则有

A. 市场特性的可衡量性

B. 市场开发的效益性

C. 进入市场的可行性

D. 市场保持的稳定性

E. 细分标志的动态性

标准答案 :

ABCE

40

企业文化在企业经营管理中起着越来越重要的作用，主要表现为

A. 创新作用

B. 导向作用

C. 凝聚作用

D. 组织作用

E. 规范作用

标准答案 :

BCE

三、问答题 （本大题共2小题，每小题5分，共10分）

41

简述企业选择市场营销组合战略应考虑的主要因素

标准答案 :

（1）目标市场的特点；（2）企业营销战略的任务；（3）企业营销环境；（4）企业资源状况；（5）市场营销预算

42

企业经营战略体系是由哪些战略构成的?相互之间是什么关系?

标准答案 :

企业经营战略体系由总体战略和职能战略两部分构成。总体战略是企业各层次战略体系中处于核心和基础的、统帅全局地位的战略，是制定职能战略的依据。职能战略是为了保证总体战略的实现，运用研究开发、生产、销售、技术、财务、组织、人事等方面的经营职能，使企业生产经营活动更加有效地运行并适应外部环境而制订的战略

00151企业经营战略-平时作业5

普通试卷 考生试卷相同

卷面总分 : 40 及格分数 : 24

一、单选题 （本大题共15小题，每小题2分，共30分）

1

现代产品是一个整体的概念，产品的安装、调试和维修属于

A.

形式产品

B.

延伸产品

C.

潜在产品

D.

核心产品

标准答案 :

B

2

根据企业文化的层次构成，下列说法错误的是

A.

理念层文化是企业深层文化

B.

企业的规章制度属于精神层文化

C.

企业厂区厂貌属于物质层文化

D.

表层文化是最直观和最容易感知的部分

标准答案 :

B

3

如果企业选择目标市场的模式是同时向几个细分市场销售同类产品，则该模式被称 为

A.

市场专业化

B.

单一市场集中化

C.

产品专业化

D.

选择性专业化

标准答案 :

C

4

关于自主创新战略的特点，下列说法错误的是

A.

自主创新战略具有技术突破的内生性

B.

自主创新战略具有技术与市场的率先性

C.

自主创新战略具有目标的追随性和赶超性

D.

自主创新战略其有知识和能力支持的内生性

标准答案 :

C

5

对于产品质量的经济性特征，正确的理解应该是

A. 只包括制造成本

B. 只包括使用成本

C. 包括制造成本和使用成本

D. 只包括销售成本

标准答案 :

C

6

下列融资渠道中属于外源型融资渠道的是

A.

应付税款

B.

企业内部集资

C.

企业债券

D.

企业内部留成利润

标准答案 :

C

7

作为战略环境分析的常用方法，SWOT分析法中O代表的含义是

A.

威胁

B.

机会

C.

优势

D.

劣势

标准答案 :

B

8

依据企业经营战略控制层次的划分，由企业基层领导者为主体所组成的控制系统属于

A.

作业控制层

B.

经营战略控制层

C.

业务控制层

D.

职能控制层

标准答案 :

A

9

美国通用公司除从事汽车生产外，还生产电冰箱、飞机发动机、潜水艇、洲际导弹等，那么该公司采取的发展型战略为

A.

纵向一体化战略

B.

横向一体化战略

C.

相关多元化战略

D.

非相关多元化战略

标准答案 :

D

10

国内某汽车企业与欧洲生产商共同出资在上海成立了M公司，M公司生产的汽车出口到欧洲，则该汽车企业采取的国际化经营战略是

A.

商品出口战略

B.

合资经营出口战略

C.

境外投资战略

D.

加工出口战略

标准答案 :

B

11

利用合理分配工作来激励员工的激励方式属于

A.

任务激励

B.

榜样激励

C.

荣誉激励

D.

目标激励

标准答案 :

A

12

一般情况下，退出型市场战略适用于产品生命周期的

A. 投入期

B. 成长期

C. 成熟期

D. 衰退期

标准答案 :

D

13

某罐头食品厂投资建设农副产品生产基地，以解决生产所需原料问题，该厂实施的这一战略属于

A. 复合多样化战略

B. 向后一体化战略

C. 向前一体化战略

D. 同心多样化战略

标准答案 :

B

14

深圳三九集团公司以“三九”这一驰名商标作为投资入股其他企业，这种经营方式战略属于

A. 货币资本投资战略

B. 委托经营战略

C. 无形资产投资战略

D. 债券经营战略

标准答案 :

C

15

以企业现有的产品在企业现有市场上满足老用户需要的同时，争取新用户，提高企业现有产品在原有市场上的占有率。这一战略属于

A. 市场开发型战略

B. 市场创新型战略

C. 多角化经营战略

D. 市场渗透型战略

标准答案 :

D

二、多选题 （本大题共5小题，每小题2分，共10分）

16

战略型思维是一种高层次的思维活动，它具有的特征是

A. 它是系统型思维

B. 它是直观性思维

C. 它是超前性思维

D. 它是机械性思维

E. 它是创造性思维

标准答案 :

ACE

17

市场营销组合的基本营销要素包括

A. 产品要素

B. 价格要素

C. 人员要素

D. 渠道要素

E. 促销要素

标准答案 :

ABDE

18

企业文化在企业经营管理中起着越来越重要的作用，主要表现为

A. 创新作用

B. 导向作用

C. 凝聚作用

D. 组织作用

E. 规范作用

标准答案 :

BCE

19

关于阻击式防御战略，下列说法正确的是

A. 阻击式防御战略认为最有效的防御是完全防止竞争较量的发生

B. 阻击式防御战略着眼点是防止挑战者着手行动或者使其进攻偏离到威胁较小的方向

C. 实行阻击式防御战略不仅要预测出可能的挑战者、可能的进攻路线，而且还要封锁挑战者一切可能进攻的路线

D. 阻击式防御战略要求当对手的进攻发生后或挑战来临时，针对这种进攻或挑战的性质、特点和方向，采取相应对策，维持原有竞争地位和经营水平

E. 阻击式防御战略是一种被动的消极的防御战略

标准答案 :

ABC

20

外向型企业应树立的战略思想有

A. 生产全球化观念

B. 产品整体化观念

C. 经营国际化观念

D. 国际市场营销观念

E. 联合参与国际竞争的观念

标准答案 :

ABCDE

00151企业经营战略-平时作业6

普通试卷 考生试卷相同

卷面总分 : 40 及格分数 : 24

一、单选题 （本大题共15小题，每小题2分，共30分）

1

相关型多种经营对应的组织结构属于( )

A. 职能制

B. 混合结构

C. 母子公司制

D. 事业部制

标准答案 :

D

2

国内某玻璃企业在美国独资建立生产工厂，并把该工厂生产的产品全部放在巴西市场进行销售，则该玻璃企业实施的国际化经营战略是

A.

合资经营出口战略

B.

商品出口战略

C.

境外投资战略

D.

加工出口战略

标准答案 :

C

3

一个企业所拥有的产品品种的平均数被称为

A.

产品组合的长度

B.

产品组合的广度

C.

产品组合的深度

D.

产品组合的密度

标准答案 :

A

4

在下列技术创新战略中，具有“过程的适应性和跳跃性”特点的是

A.

模仿型技术创新战略

B.

追随型技术创新战略

C.

自主创新战略

D.

领先型技术创新战略

标准答案 :

B

5

某企业通过发行股票进行融资，则该企业采取的融资战略是

A.

负债经营战略

B.

合作经营战略

C.

资本积聚战略

D.

股份经营战略

标准答案 :

D

6

企业文化可以分为若干层次,企业员工共同信守的价值观属于

A.

精神层文化

B.

物质层文化

C.

制度与行为层文化

D.

表层文化

标准答案 :

A

7

企业从产品的设计、生产、营销、废弃物的处理方式，到产品消费过程中，都突出强调环保理念和可持续发展而采取的营销谋划属于

A.

网络营销

B.

绿色营销

C.

直复营销

D.

文化营销

标准答案 :

B

8

美国高通公司在通信领域拥有大量的核心专利，那么高通采取的技术创新战略是

A.

追随型技术创新战略

B.

模仿型技术创新战略

C.

领先型技术创新战略

D.

合作型技术创新战略

标准答案 :

C

9

根据企业经营领域同组织结构的对应关系，对于非相关型多种经营的企业适宜采取的组织结构为

A.

母公司制

B.

混合结构

C.

事业部制

D.

职能制

标准答案 :

A

10

根据企业经营战略的层次体系，大型企业或总公司中二级经营单位制定的经营战略属于

A.

公司层经营战略

B.

总体经营战略

C.

业务层经营战略

D.

职能层经营战略

标准答案 :

C

11

企业利用现有产品或服务寻找新的市场，满足新市场对产品需要的密集型战略被称为

A.

市场渗透战略

B.

市场开发战略

C.

产品开发战略

D.

多元化战略

标准答案 :

B

12

松下电器公司对索尼公司首先投放市场的录像机进行分析研究，针对其缺点，采取了增加新功能，延长播放时间，降低产品成本等措施，使其生产的产品获得改进。松下公司采取的这种战略是

A. 紧跟型战略

B. 模仿型战略

C. 领先型战略

D. 配角型战略

标准答案 :

A

13

企业是法人实体和市场竞争主体，企业高层领导者自己确定和安排好自己的工作，要有高度的主动性，这一特点反映了企业战略决策工作的

A. 创新性

B. 自主性

C. 间歇性

D. 风险性

标准答案 :

B

14

一般情况下，退出型市场战略适用于产品生命周期的

A. 投入期

B. 成长期

C. 成熟期

D. 衰退期

标准答案 :

D

15

企业开发的新产品技术含量高、不易仿冒，处于独家垄断地位，同时市场需求也较大，为保持盈利，此时企业应采用

A. 新品中价战略

B. 新品低价战略

C. 新品高价战略

D. 随行就市战略

标准答案 :

C

二、多选题 （本大题共5小题，每小题2分，共10分）

16

下列各项中可供选择的物力资源战略有

A. 采购物力资源战略

B. 自主开发资源战略

C. 联合开发资源战略

D. 培植资源战略

E. 综合利用战略

标准答案 :

ABCDE

17

粗放型经营战略的主要特点有

A. 外延型扩大再生产

B. 生产技术的重复性

C. 经营资源的节约性

D. 管理工作的粗糙性

E. 生产结构的趋同性

标准答案 :

ABDE

18

稳定型战略的目标是在战略期内使企业经营状况基本保持在战略起点的范围和水平上，具体包括

A. 基本维持原有经营领域

B. 保持现有的市场地位和水平

C. 投入资源，扩大生产规模

D. 继续用基本相同的产品为原有顾客服务

E. 保持前期战略不变

标准答案 :

ABDE

19

下列各项中属于企业经营战略主要特征的是

A. 可靠性

B. 长远性

C. 全局性

D. 纲领性

E. 相对性

标准答案 :

BCD

20

下列各项中影响产品价格战略的因素有

A. 产品价值

B. 供求关系

C. 价格需求弹性

D. 需求收入弹性

E. 产品寿命周期阶段

标准答案 :

ABCE

XXXX年XX月XXX自学考试社会助学课程综合测验

00151-企业经营战略-综合测验1(客观)

(课程代码00151)

助学机构（代码）： 专业：

考试形式：闭卷■、开卷□

考试时间：120分钟

考生姓名： 准考证号： 身份证号：

题序 一 二 总分

得分

评卷人

卷面总分 : 100 及格分数 : 60

一、单选题 （本大题共30小题，每小题2分，共60分）

1

以企业现有的产品在企业现有市场上满足老用户需要的同时，争取新用户，提高企业现有产品在原有市场上的占有率。这一战略属于

A. 市场开发型战略

B. 市场创新型战略

C. 多角化经营战略

D. 市场渗透型战略

标准答案 :

D

2

指出企业目标应定的高一些，应具有挑战性与刺激性的是美国著名企业管理学家（ ）。

A.

波特

B.

哈默

C.

普拉哈拉德

D.

德鲁克

标准答案 :

D

3

在机械化程度比较低、手工劳动比重大的情况下划分企业规模，主要的划分标志是（ ）。

A.

产品产量

B.

经济效益

C.

劳动者人数

D.

劳动生产率

标准答案 :

C

4

我国很多中小型企业实施开发“小、巧、轻、薄”产品战略，该战略属于（ ）。

A.

规模扩大化经营战略

B.

联合经营战略

C.

特色经营战略

D.

承包经营战略

标准答案 :

C

5

产品的B级质量水平指的是（ ）。

A.

第二级水平

B.

二等品水平

C.

次品水平

D.

国家级水平

标准答案 :

D

6

美国的麦肯锡咨询公司与瑞士IMD工商管理学院于20世纪80年代共同开发了一种产业体制分析法，其基本方法是一抓成本，二抓（ ）。

A.

价格

B.

利润

C.

销量

D.

增值

标准答案 :

D

7

企业将投资主要用于开发新产品，提高产品质量和产品技术水平，实现产品更新换代。按投资方向来划分，这种投资战略属于

A. 内涵型投资战略

B. 外延型投资战略

C. 设备投资战略

D. 工艺投资战略

标准答案 :

A

8

竞争弱手在原有经营中处于很不利的地位，而被迫选择的退出原有经营领域，转移到新的经营领域以求继续生存下去所做出的战略决策是（ ）。

A.

进攻型战略

B.

赶超型战略

C.

防御型战略

D.

转移型战略

标准答案 :

D

9

根据历史经验数据，当产品处于投入期时，其销售增长率一般会低于（ ）。

A.

10%

B.

15%

C.

25%

D.

20%

标准答案 :

A

10

集中企业资源，以快于过去的增长速度来增加某种产品的销售额或市场占有率，这种战略称为（ ）。

A.

一体化发展战略

B.

集中型发展战略

C.

多样化发展战略

D.

稳定型战略

标准答案 :

B

11

（ ）主要是指与本企业的产品及其使用的原材料、制造工艺、技能装备等相关的科学技术发展动向，尤其是对高新技术及高新技术产业化发展趋势进行的调查研究。

A.

社会环境分析

B.

科技环境分析

C.

文化环境分析

D.

资源环境分析

标准答案 :

B

12

企业实施适用性质量战略的关键在于（ ）。

A.

了解顾客要求的质量标准

B.

随时掌握市场变动情况

C.

掌握好对手的质量标准和质量优势所在

D.

正确地进行市场细分，掌握不同细分市场的购买力水平

标准答案 :

D

13

成批生产或单件小批量生产的企业类型属于（ ）。

A.

小型企业

B.

中型企业

C.

大型企业

D.

中小型企业

标准答案 :

D

14

所谓战略起点，是指企业制定新战略时关键战略变量的（ ）。

A.

现实状况

B.

未来状况

C.

不变状况

D.

变化状况

标准答案 :

A

15

（ ）是以技术要素中的客体要素即设备、设施、装置等硬技术为主的战略。

A.

技术密集型战略

B.

劳动密集型战略

C.

知识密集型技术战略

D.

劳动密集与技术密集相结合战略

标准答案 :

A

16

关于买方和供方议价能力对企业竞争的影响，下列说法错误的是（ ）。

A.

买方采取集中进货的方式或者进货批量较大，这时对企业施加的压力比较大

B.

买方实力强大，具有实现后向一体化的能力，这会增加对本行业的压力

C.

供方提供的产品，其可替代程度低时，供方处于有利地位

D.

供方实现向前一体化的可能性越大，对行业施加的竞争压力就越小

标准答案 :

D

17

企业战略目标的时限通常为（ ）。

A.

5年以上

B.

5年以上10年以下

C.

3年以上

D.

3年以上5年以下

标准答案 :

A

18

松下电器公司对索尼公司首先投放市场的录像机进行分析研究，针对其缺点，采取了增加新功能，延长播放时间，降低产品成本等措施，使其生产的产品获得改进。松下公司采取的这种战略是

A. 紧跟型战略

B. 模仿型战略

C. 领先型战略

D. 配角型战略

标准答案 :

A

19

若某种产品的质量达到C级质量水平，说明该种产品的质量水平是（ ）。

A.

三等品质量

B.

次品质量

C.

厂三级质量

D.

地区级质量

标准答案 :

D

20

传统产品的概念，主要是从生产的角度去理解，即把产品看成是一种（ ）。

A.

生产实体

B.

有形实体

C.

无形实体

D.

有形价值

标准答案 :

B

21

日本战后很多企业之所以能奇迹般地发展，一个很重要的原因是其实施了（ ）。

A.

纵向一体化战略

B.

横向一体化战略

C.

多样化发展战略

D.

集中型发展战略

标准答案 :

C

22

企业以完全防止竞争较量的发生作为指导思想，并采取措施防止挑战者着手行动，或者使其进攻偏离到威胁较小的方向，企业实施的这种战略属于

A. 反应式防御战略

B. 阻击式防御战略

C. 反攻式防御战略

D. 保守式防御战略

标准答案 :

B

23

当企业同时选择国内市场和国际市场，国内外的市场需求量也十分巨大，企业二级经营单位也有技术开发实力和很强的生产能力，可考虑选择（ ）。

A.

小规模经营定位战略方案

B.

中规模经营定位战略方案

C.

大规模经营定位战略方案

D.

超大规模经营定位战略方案

标准答案 :

D

24

中小型企业应通过市场细分，去发现那些不为大型企业所重视的细小市场，抓住市场机会。它所反映的战略思想是（ ）。

A.

灵活经营的思想

B.

快速反应的思想

C.

特色经营的思想

D.

补缺经营的思想

标准答案 :

D

25

以名牌产品为龙头，以大型骨干企业为核心，与相关协作配套作业、销售企业、科研机构联合所组成企业集团的战略属于

A. 产品辐射型集团化战略

B. 多元复合型集团化战略

C. 项目配套型集团化战略

D. 经营服务型集团化战略

标准答案 :

A

26

企业资金紧张，短期内无法缓解，暂时拿不出资金对员工进行培训。在这种情况下，为实现企业的长远发展，最适宜选择的人力资源开发战略是

A. 引进人才开发战略

B. 借用人才战略

C. 招聘人才战略

D. 鼓励自学成才战略

标准答案 :

D

27

对企业产品的市场分布情况、市场份额以及产品定价与顾客对价格的接收情况等进行的分析属于（ ）。

A.

企业资源供应分析

B.

企业发展情况分析

C.

企业组织结构分析

D.

企业营销情况分析

标准答案 :

D

28

实施（ ）战略，要求我们要正确地预测市场近期和远期的需求量，防止盲目竞争和不合理的重复建设。

A.

企业经营规模

B.

工厂规模

C.

横向多样化

D.

纵向多样化

标准答案 :

A

29

企业最高领导者把战略制定和战略实施的范围扩大到企业高层管理集体之中，调动高层管理人员参与战略决策和战略实施的积极性，以确保战略顺利实施的一种战略实施方式属于

A. 指令型方式

B. 变革型方式

C. 合作型方式

D. 文化型方式

标准答案 :

C

30

所用满足类似需求、争夺同类资源的组织或个人是指（ ）。

A.

供应者

B.

需求者

C.

生产者

D.

竞争者

标准答案 :

D

二、多选题 （本大题共10小题，每小题4分，共40分）

31

稳定型战略的特点有

A. 对企业现有的市场领域实行收缩、调整和撤退

B. 继续用基本相同的产品或劳务为原有的顾客服务

C. 继续追求与过去相同或相似的经济效益目标

D. 力争保持现有的市场占有率和产销规模或者略有增长，稳定和巩固企业现有的竞争地位

E. 在战略期内，每年所期望取得的成就按大体相同的比率增长，从而实现稳步前进

标准答案 :

BCDE

32

以下激励办法中，属于荣誉激励的是

A. 劳动者被评为企业先进工作者

B. 劳动者获得“三八”红旗手称号

C. 劳动者得到丰厚的奖金

D. 劳动者获得“五一”劳动奖章

E. 劳动者被评为国家级劳动模范

标准答案 :

ABDE

33

大型企业在国民经济中的地位表现为

A. 大型企业规模大，经营能力强

B. 大型企业在国民经济中处于主导地位

C. 大型企业可以开展多元化经营，分散风险的能力强

D. 大型企业是本行业的排头兵和台柱子

E. 大型企业是参与国内外市场竞争的主力军

标准答案 :

BDE

34

战略型思维是一种高层次的思维活动，它具有的特征是

A. 它是系统型思维

B. 它是直观性思维

C. 它是超前性思维

D. 它是机械性思维

E. 它是创造性思维

标准答案 :

ACE

35

企业实行横向一体化战略的好处有

A. 能够吞并和减少竞争对手

B. 能够使企业对市场的变化做出更快的反应

C. 能够形成更大的竞争力量去与别的竞争对手抗衡

D. 能够取得规模经济效益和被吞并企业的技术及管理等方面的经验

E. 能够通过进入多个行业而更好地分散经营风险

标准答案 :

ACD

36

下列各项中可供选择的物力资源战略有

A. 采购物力资源战略

B. 自主开发资源战略

C. 联合开发资源战略

D. 培植资源战略

E. 综合利用战略

标准答案 :

ABCDE

37

企业对产品进行市场细分应遵循的原则有

A. 市场特性的可衡量性

B. 市场开发的效益性

C. 进入市场的可行性

D. 市场保持的稳定性

E. 细分标志的动态性

标准答案 :

ABCE

38

下列各项中属于企业经营战略主要特征的是

A. 可靠性

B. 长远性

C. 全局性

D. 纲领性

E. 相对性

标准答案 :

BCD

39

企业文化在企业经营管理中起着越来越重要的作用，主要表现为

A. 创新作用

B. 导向作用

C. 凝聚作用

D. 组织作用

E. 规范作用

标准答案 :

BCE

40

粗放型经营战略的主要特点有

A. 外延型扩大再生产

B. 生产技术的重复性

C. 经营资源的节约性

D. 管理工作的粗糙性

E. 生产结构的趋同性

标准答案 :

ABDE

XXXX年XX月XXX自学考试社会助学课程综合测验

00151-企业经营战略-综合测验2(客观)

(课程代码00151)

助学机构（代码）： 专业：

考试形式：闭卷■、开卷□

考试时间：120分钟

考生姓名： 准考证号： 身份证号：

题序 一 总分

得分

评卷人

卷面总分 : 100 及格分数 : 60

一、单选题 （本大题共50小题，每小题2分，共100分）

1

关于柔性组织结构的特点，下列说法错误的是( )。

A.

领导关系不太明确，常有变动

B.

分工细，有明确的任务和权责规定

C.

决策权限下授

D.

主要靠横向沟通

标准答案 :

B

2

以产品产量、劳动手段或劳动对象集中的程度为标志划分的企业规模通常被称为( )

A.

．企业的资产规模

B.

企业的组织规模

C.

企业经营规模

D.

企业的生产规模

标准答案 :

D

3

企业二级经营单位虽实力不如竞争对手，但经营得法，处于上升势头，因而努力追赶对手所作出的战略方案属于( )

A.

进攻型战略

B.

赶超型战略

C.

防御型战略

D.

转移型战略

标准答案 :

B

4

我国某钢铁厂的铁矿石全部从澳大利亚购买，该钢铁厂采取的物力资源战略是( )。

A.

自主开发资源战略

B.

培植资源战略

C.

采购物力资源战略

D.

联合开发资源战略

标准答案 :

C

5

企业为了在任何地方产生可度量的反应或达成交易，使用一种或多种广告媒体为扩大市场所作出的营销谋划被称为( )。

A.

关系营销

B.

直复营销

C.

文化营销

D.

绿色营销

标准答案 :

B

6

下列不属于企业经营战略的特点的是( )

A.

全局性

B.

时代性

C.

长远性和竞合性

D.

纲领性和相对稳定性

标准答案 :

B

7

某钢铁企业生产所需的铁矿石全部从澳大利亚购买，该企业的物力资源战略属于( )。

A.

自主开发资源战略

B.

联合开发资源战略

C.

采购物力资源战略

D.

培植资源战略

标准答案 :

C

8

海尔维新推出的“双动力”式洗衣机，创造了一种全新的行业标准，完全拥有中国自出知识产权，对此海尔公司实施的新产品开发战略是（ ）。

A.

地区级新品开发战略

B.

国家级新品开发战略

C.

国际区域级新品开发战略

D.

世界级新品开发战略

标准答案 :

D

9

关于柔性结构的特点，下列说法错误的是( )。

A.

有正式组织及明确地领导关系

B.

规范化的规章、程序较少

C.

决策权限下授

D.

主要靠横向沟通

标准答案 :

A

10

美国的麦肯锡咨询公司与瑞士.IMD工商管理学院：20世纪璺0年代共同开发了一种产业体制分析法，其基本方法是一抓成本，二抓( )

A.

价格

B.

利润

C.

销量

D.

增值

标准答案 :

D

11

总成本领先战略的风险不包括( )

A.

初期投资巨大

B.

技术变革滞后

C.

重视客户

D.

易于被竞争者模仿

标准答案 :

C

12

品牌名称决策的策略不含( )

A.

个别品牌策略

B.

家族品牌策略

C.

组合品牌策略

D.

创新品牌策略

标准答案 :

D

13

企业中具有高级职称、中级职称和初级职称的人才各自所占比例构成的人才结构被称为( )。

A.

人才职能结构

B.

人才智能结构

C.

人才能级结构

D.

人才层次结构

标准答案 :

C

14

关于紧缩型战略，下列说法正确的是

A.

企业实现紧缩型战略的途径有扩充现有产品线、扩大销售范围等方式

B.

紧缩型战略指企业从目前的战略经营领域和基础水平收缩和撤退，且偏离战略起点较大的经营谋划与方略

C.

实施紧缩型战略的企业力争保持现有的市场占有率和产销规模不变或者略有增长，稳定和巩固企业现有的竞争地位

D.

紧缩型战略强调企业通过创造新的产品和新的需求来引导消费、创造消费

标准答案 :

B

15

与市场占有率目标相配套的，且随市场占有率目标变动而变动的是（ ）。

A.

市场目标

B.

销售收入目标

C.

贡献目标

D.

长寿目标

标准答案 :

B

16

影响目标市场营销战略选择的因素不包括( )

A.

企业资源

B.

产品的同质性

C.

产品所处的寿命周期阶段

D.

市场的选择性

标准答案 :

D

17

某机械制造企业在制定经营单位定位战略时，把旗下的一个经营单位定位为进行零部件加工生产，则此时采取的经营单位定位战略是( )。

A.

下游产品定位战略方案

B.

上游产品定位战略方案

C.

负投资战略方案

D.

中游产品定位战略方案

标准答案 :

B

18

企业高层领导者通过一系列改革，创造良好的条件来推动下级管理人员进行战略实施方式属于( )

A.

指令型方式

B.

变革型方式

C.

合作型方式

D.

文化型方式

标准答案 :

B

19

企业的下列物力资源中属于流动资产的是( )。

A.

机器设备

B.

厂房

C.

燃料

D.

运输车辆

标准答案 :

C

20

为整机厂或最终产品生产厂进行配套生产元器材、零部件的厂家适宜采取的技术战略是( )。

A.

紧跟型技术战略

B.

领先型技术战略

C.

配角型技术战略

D.

模仿型技术战略

标准答案 :

C

21

关于中小型企业下列说法错误的是( )

A.

中小型企业是大型企业不可缺少的伙伴和助手

B.

中小型企业可以起到就业的“蓄水池”作用

C.

中小型企业因为规模校对持术革新的作用不大

D.

中小型企业资金薄弱，筹资能力差

标准答案 :

C

22

以年销售收入、年平均资产为标志划分的企业规模被称为( )

A.

．企业生产规模

B.

企业组织规模

C.

企业经营规模

D.

企业人员规模

标准答案 :

C

23

以下不属于集中化战略的优势的是( )

A.

集中资源服务特定市场

B.

以特殊的服务范围来地域竞争压力

C.

将目标集中于特定的细分市场，能够更好的了解自己产品与竞争对手的情况

D.

产品要求不断更新

标准答案 :

D

24

（ ）主要是指与本企业的产品及其使用的原材料、制造工艺、技能装备等相关的科学技术发展动向，尤其是对高新技术及高新技术产业化发展趋势进行的调查研究。

A.

社会环境分析

B.

科技环境分析

C.

文化环境分析

D.

资源环境分析

标准答案 :

B

25

将汽车市场区别出消防车、救护车、警备车、运输车等不同的市场，这个过程叫做（ ）。

A.

市场整合

B.

市场细分

C.

市场整理

D.

市场归类

标准答案 :

B

26

下列产品中属于下游产品的是

A.

机械行业的各种零部件

B.

汽车行业的各品牌整车

C.

钢铁行业的铁矿石

D.

电子行业的元器件

标准答案 :

B

27

企业收缩型战略的适用条件不包括( )

A.

外部环境的变化

B.

企业经营的失误

C.

新的发展机会

D.

企业所在行业发展前景光明

标准答案 :

D

28

企业人才职能结构优化战略指( )

A.

企业管理层次所需的各级管理人才，应形成合理结构

B.

企业各种学科的人才之间应有一个合理的比例

C.

各个等级的职称人才比例合理化，向金字塔型结构优化

D.

由于执行企业管理职能工作的需要，应配备各种专业管理人才，并使他们相互匹配，形成合理结构

标准答案 :

D

29

企业发展战略可以分为三类：( )

A.

密集型战略、一体化战略和多元化战略

B.

密集型战略、一般化战略和多元化战略

C.

一般化战略、一体化战略和多元化战略

D.

密集型战略、一体化战略和一般化战略

标准答案 :

A

30

以下说法正确的是( )

A.

企业只能单纯被动的适应环境

B.

企业不能积极主动地适应环境，甚至影响和改变经营战略环境

C.

企业对经营战略环境的适应主要指对其的觉察和反应

D.

企业经营战略环境对企业的影响是单方面的

标准答案 :

C

31

企业通过对优秀人才分别授予不同层次的荣誉称号来提高他们积极性的激励方式是

A.

工作激励

B.

荣誉激励

C.

物质激励

D.

精神激励

标准答案 :

B

32

企业生产所需原材料的投入成本一般属于( )

A.

固定成本

B.

隐含成本

C.

沉没成本

D.

可避免成本

标准答案 :

D

33

企业设计和生产的产品质量，符合国家技术标准，或符合国际标准，或符合国外先进标准的质量战略属于( )。

A.

竞争性质量战略

B.

适用性质量战略

C.

等级性质量战略

D.

符合性质量战略

标准答案 :

D

34

对企业家实行年薪制的激励方式属于( )

A.

．事业激励

B.

利益激励

C.

荣誉激励

D.

精神激励

标准答案 :

B

35

以下情况不适用于市场渗透战略的是( )

A.

规模缩小能带来明显的竞争优势

B.

企业产品或服务在现有市场中还未达到饱和

C.

历史上销售额与营销费用高度相关

D.

整个产业的销售在增长，但主要竞争者的市场份额在下降

标准答案 :

A

36

为弄清行业内各行业规模与社会需要之间的关系而对企业进行分析，这属于( )

A.

行业技术状况分析

B.

行业寿命周期分析

C.

行业规模分析

D.

行业内战略集团分析

标准答案 :

C

37

以名牌为龙头，以大型骨干企业为核心，与相关协作配套企业、销售企业、科研机构联合组成企业集团的战略属于( )。

A.

产品辐射型集团化战略

B.

项目配套型集团化战略

C.

经营服务型集团化战略

D.

科技开发型集团化战略

标准答案 :

A

38

企业把投资主要用于扩建或新建厂房、扩大生产规模、增加产品产量，该企业果取的投资战略是( )。

A.

外延型投资战略

B.

内涵型投资战略

C.

质量型投资战略

D.

效益型投资战略

标准答案 :

A

39

任何一个SBA(战略经营领域)都是环境引力与企业实力的结合部，难点SBA的特点是( )

A.

环境引力大、企业实力大

B.

环境引力孝企业实力大

C.

环境引力大、企业实力小

D.

环境引力孝企业实力小

标准答案 :

C

40

企业以员工共识的价值观为基础，以确立品牌文化寻求顾客所接受的价值信念为立业之本而采取的营销策略属于( )

A.

顾客满意营销

B.

整合营销

C.

关系营销

D.

文化营销

标准答案 :

D

41

由于企业经营失误造成企业竞争地位虚弱、经济资源短缺、财务状况恶化，这时适宜采取( )。

A.

适应性紧缩战略方案

B.

失败性紧缩战略方案

C.

调整性紧缩战略方案

D.

转向性战略方案

标准答案 :

B

42

企业以提高顾客满意度为追求，以员工共识的价值观为基础，以确立品牌文化寻求顾客所接受的价值信念为立业之本，所作出的长远性的谋划与方略被称为( )

A.

文化营销

B.

关系营销

C.

直复营销

D.

整合营销

标准答案 :

A

43

下列资本要素中属于无形资本的是( )。

A.

机器设备

B.

房地产

C.

厂房设施

D.

商标

标准答案 :

D

44

阻击式防御战略的指导思想是，最有效的防御是（ ）。

A.

大胆放手开展竞争

B.

完全防止竞争较量的发生

C.

积极引入竞争机制

D.

彻底清除一些竞争力量

标准答案 :

B

45

（ ）指新颖程度最高的一类新产品，它是运用科学技术的新发明而开发和生产出来的，具有新原理、新技术、新材质等特征的产品。

A.

换代新产品

B.

全新型产品

C.

改进型新产品

D.

国家级新产品

标准答案 :

B

46

下列产品中属于中下游产品的是( )。

A.

机械行业的各种零部件

B.

汽车厂的各种整车

C.

钢铁行业的铁矿石

D.

电子行业的元器件

标准答案 :

B

47

某食品厂利用当地丰富的资源条件，采用独特技术，开发出天然饮料和椰子产品，风味独特，令人刮目相看，取得了很大的成功。该食品厂采用的战略是（ ）。

A.

补缺经营战略

B.

特色经营战略

C.

优势互补战略

D.

优势利用战略

标准答案 :

B

48

关于柔性结构组织的特点，下列说法错误的是( )。

A.

领导关系不太确定，常有变动

B.

分工细，有明确的任务和权责规定

C.

决策权限下授

D.

主要靠横向沟通

标准答案 :

B

49

确定企业战略经营领域结构的基本原则是( )

A.

.企业的生存与发展平衡

B.

企业的投入与收入平衡

C.

企业的战略优势与成功关键因素平衡

D.

环境引力与企业实力平衡

标准答案 :

D

50

密集型战略的优点不包括( )

A.

经营风险大

B.

管理简单方便

C.

有利于集中使用企业的资源

D.

实现生产的专业化

标准答案 :

A

1

经营战略重点

标准答案 :

经营战略重点：指那些对于实现经营战略目标有着关键性作用而又具有发展优势或自身 需要加强的方面

2

目标市场

标准答案 :

目标市场：企业所选定的作为其主要服务对象的细分市场

3

企业制度

标准答案 :

企业制度：在生产经营实践活动中形成的，对人的行为带有强制性，并能保障一定权利 的各种规定

4

人才

标准答案 :

人才：人力资源中能力和素质较高的劳动者

5

资产重组

标准答案 :

资产重组：企业因发展需要而对各种形态资产之间的数量比例关系进行调整和优化

6

企业利用环境中出现的新机会，主动做出调整而采取的收缩型战略属于失败型收缩战略。

标准答案 :

错误

试题解析 :

两种改法均可：把“失败型收缩战略"改为"调整型收缩战 略”，或者改为“失败型收缩战略是企业在经营失误造成竞争地位下降后被迫采取的收缩型 战略”

7

由初级产品、中间产品、最终产品形成的比例关系被称为产品技术结构。

标准答案 :

错误

试题解析 :

两种改法均可：把“产品技术结构“改为“产品序列结构”， 或者把“初级产品、中间产品、最终产品”改为“高、中、低不同技术水平的产品”（2分）。

参考答案（x ）（2分）;两种改法均可:把“金牛” SBA改为“明星” SBA,或者把“环 境弓I力大”改为“环境引力小”

8

战略经营领域(SBA)是环境引力与企业实力的结合，“金牛”SBA是环境引力大和企业实力大的结合。

标准答案 :

错误

试题解析 :

两种改法均可:把“金牛” SBA改为“明星” SBA,或者把“环 境弓I力大”改为“环境引力小”

9

企业利用信托公司的借款进行融资属于外源型融资。

标准答案 :

正确

10

在企业经营战略控制的层次中，业务控制层的主体是企业基层管理者。

标准答案 :

错误

试题解析 :

两种改法均可：把“企业基层管理者“改为“企业中层经营 单位管理者和各职能部口负责人“或“企业中层管理者”，或者把“业务控制层“改为“作 业控制层”

11

简述企业实行纵向一体化战略的主要优点和缺点。

标准答案 :

企业实行纵向一体化战略的优点：（1 ）看利于节约与上、下游企业在市场上进行购买或销售的交易成本;(2）控制稀缺资源，以保证关键资源投入的质量或者获得新客户。

企业实行纵向一体化战略的缺点:( 1)不熟悉新业务领域所带来的风险;(2）纵向一体化会提高企业在行业中的投资，增加退出壁垒。

(评分说明:答对4个要点得满分5分;答对3个要点得4分﹔答对2个要点得3分﹔答对1个要点得2分。)

12

简述集中化战略的适用条件。

标准答案 :

（1)行业中各细分部分在规模、成长率、获得能力方面存在很大差异。(2)目标市场足够大，可以盈利，且具有很好的市场潜力。(3)市场不是主要竞争厂商竞争的关键，或者在相同的目标市场群中，其他竞争对手不打算实行集中战略。(4)企业资源不允许其追求广泛的细分市场，但拥有有效服务目标细分市场的资源和能力。( 5)采取集中战略的公司能够凭借建立起来的顾客商誉和服务防御行业中的竞争者。

(评分说明:每个要点1分，满分5分)

13

简述战略目标制定和选择的基本要求。

标准答案 :

(1）战略目标必须有科学的依据;（2)目标必须明确和具体，并规定完成期限;(3）目标必须具有挑战性，并切实可行;(4)目标应突出重点;(5)'目标应形成一个完整的体系。

(评分说明:每个要点1分，满分5分。)

14

简述成功的市场细分必须具备的有效条件。

标准答案 :

(1）可衡量性;(2)可盈利性;(3)可进入性;(4)可区分性。（评分说明:每个要点1分，再根据阐述情况酌情加0~-1分，满分5分)

15

简述企业在产品的成熟期适宜采取的产品战略。

标准答案 :

成熟期适宜采取的产品战略:( 1)改进或改革产品战略;(2)优质低价战略; (3)产品差异化战略。

(评分说明:每个要点1分，再根据阐述情况酌情加0-2分，满分5分)

16

试述企业进行行业竞争结构分析的主要内容。

标准答案 :

行业竞争结构主要是波特的“五力分析模型"，主要内容有:(1)现有竞争者之间的抗衡;(2）潜在进入者的威胁;(3)替代品的威胁;(4)供应商的议价能力;(5）购买者的议价能力。

(评分说明:每个要点根据阐述情况酌情给1~2分，满分10分。)

17

试述企业从事国际化经营需要树立的战略思想。

标准答案 :

(1）经营国际化观念;(2）生产全球化观念;(3)国际市场营销观念;(4)产品整体化观念; (5）联合参与国际竞争的观念。

(评分说明:每个要点根据阐述情况酌情给1-2分，满分10分。)

18

紧缩型战略

标准答案 :

紧缩型战略是指企业从目前的战略经营领域和基础水平收缩和撤退，且偏离战略起点较大的一种经营战略。

19

战略对策

标准答案 :

战略对策是指为实现战略目标而采取的重要措施和重要手段。

20

战略目标

标准答案 :

战略目标是指企业使命的具体化，是企业追求的较大目标。

21

经营国际化

标准答案 :

经营国际化是指企业以国际市场的需求为导向，以开辟、占领和扩大国际市场为目标，在复杂多变的国际经营环境中，求得生存和发展的过程。

22

战略联盟

标准答案 :

战略联盟是指两个以上的企业为了一定目的通过一定的方式组成的网络式联合体。

23

价值链

标准答案 :

价值链是指一个企业用来进行设计、生产、营销、交货以及对产品起辅助作企业的价值创造是通过一系列活动构成的，这些活动可分为基本活动和辅助活动两类，基本活动包括内部后勤、生产作业、外部后勤、市场和销售、服务等；而辅助活动则包括采购、技术开发、人力资源管理和企业基础设施等。这些互不相同但又相互关联的生产经营活动，构成了一个创造价值的动态过程，即价值链。

24

横向一体化战略

标准答案 :

横向一体化战略是指企业通过购买与自己有竞争关系的企业或者与之联合及兼并来扩大营业，获得更大利润的发展战略。

25

经营单位定位战略

标准答案 :

经营单位定位战略是指企业的二级经营单位在决定进入的行业内生产什么产品或提供何种服务所做出的长远性的谋划与方略。

26

规模经济

标准答案 :

规模经济是指在一定时期内产品的单位成本随着企业总产量的增加而降低的现象。

27

行业内竞争结构

标准答案 :

行业内竞争结构是指行业内5种竞争力量相互影响、相互制约所形成的力量对比关系，这5种竞争力量是行业内现有企业竞争者、新加入的竞争者、替代品竞争者、原材料供应者和企业产品的购买者。

28

协同效应

标准答案 :

协同效应是指若干因素的有效组合、协调，共同发挥作用，从而可比各个因素的单独作用产生更大的效果，即产生“合力大于分力之和”的效果。

29

人力资源战略

标准答案 :

人力资源战略是根据企业总体战略要求，为适应企业生存和发展需要，对企业人力资源进行开发；提高职工整体素质，从中发现和培养出一大批优秀人才，所进行的长远性谋划和方略。

30

战略管理

标准答案 :

战略管理是指企业为实现战略目标，制定战略方案，实施战略方案，控制战略绩效的一个动态管理过程。

31

成本领先战略

标准答案 :

成本领先战略是指企业通过有效途径，使企业的全部成本低于竞争对手的成本，甚至是同行业中最低成本，从而取得竞争优势的一种战略。

32

适应性紧缩战略

标准答案 :

适应性紧缩战略是指由于外部环境的变化，经济陷入衰退之中，致使企业处于不利地位，财务状况不佳，企业为了避开环境的威胁，渡过危机，以求发展而采取的紧缩型战略。

33

进行企业产品战略决策时应考虑哪些因素?

标准答案 : (1)产品未来的发展前途；(2)产品的收益性；(3)产品竞争性；(4)资源条件；(5)技术条件 ；(6)商品化程度；(7)销售的可能性；(8)国家规划、方针、政策、法令等要求

34

企业经营战略体系是由哪些战略构成的?相互之间是什么关系?

标准答案 : 企业经营战略体系由总体战略和职能战略两部分构成。总体战略是企业各层次战略体系中处于核心和基础的、统帅全局地位的战略，是制定职能战略的依据。职能战略是为了保证总体战略的实现，运用研究开发、生产、销售、技术、财务、组织、人事等方面的经营职能，使企业生产经营活动更加有效地运行并适应外部环境而制订的战略

35

简述制定战略目标的基本要求

标准答案 : 战略目标是企业经营战略的核心，它反映了企业的使命，表明了企业的期待，指明了企业今后较长时期的努力方向。制定战略目标必须符合以下基本要求： (1)目标的制定必须有科学的依据。 (2)目标必须明确和具体，并规定出完成期限。 (3)目标必须具有挑战性，并切实可行。 (4)目标应突出重点。 (5)目标应形成一个完整的体系。 ①目标层次体系：企业整体目标，经营单位目标和职能部门目标； ②目标时间体系：长期目标、中期目标、短期目标。 ③目标性质体系：定性目标、定量目标。 ④目标内容体系：利润目标、产品目标、市场目标、发展目标、必保目标、期望目标。

36

简述企业进行宏观经济环境分析的主要内容。

标准答案 : (1)国民经济运行情况与发展态势分析；（2）国民市场体系的建立和发育情况分析；（3）国家产业政策分析；（4）国际经济情况和发展态势分析

37

简述国际化企业具有的主要特点

标准答案 : （1）经营空间跨国化；（2）经营环境复杂化；（3）市场竞争激烈化、联盟化；（4）国际市场信息网络化、快速化；（5）国际化经营计划周密化、组织扁平化

38

简述中小型企业在国民经济中的地位

标准答案 : （1）中小企业正逐步成为发展社会生产力的主力军；（2）中小企业在农村经济中处于主体地位；（3）中小企业是大型企业不可缺少的伙伴和助手

39

简述企业选择市场营销组合战略应考虑的主要因素

标准答案 : （1）目标市场的特点；（2）企业营销战略的任务；（3）企业营销环境；（4）企业资源状况；（5）市场营销预算

40

人力资源战略

标准答案 : 根据企业总体战略要求，为适应企业生存和发展需要，对企业人力资源进行开发；提高职工整体素质，从中发现和培养出一大批优秀人才，所进行的长远性谋划和方略 。

41

行业内竞争结构

标准答案 : 指行业内5种竞争力量相互影响、相互制约所形成的力量对比关系，这5种竞争力量是行业内现有企业竞争者、新加入的竞争者、替代品竞争者、原材料供应者和企业产品的购买者。

42

协同效应

标准答案 : 指若干因素的有效组合、协调，共同发挥作用，从而可比各个因素的单独作用产生更大的效果，即产生“合力大于分力之和”的效果。

43

紧缩型战略

标准答案 : 指企业从目前的战略经营领域和基础水平收缩和撤退，且偏离战略起点较大的一种经营战略。

44

经营国际化

标准答案 : 指企业以国际市场的需求为导向，以开辟、占领和扩大国际市场为目标，在复杂多变的国际经营环境中，求得生存和发展的过程。

45

纵向一体化战略

标准答案 : 纵向一体化战略，是指在向前和向后两个可能方向上，扩大企业现有经营业务的一种发展战略

46

企业人才能级结构

标准答案 : 企业人才能级结构，是指人才的专业职称结构，即具有高级职称的人才、中级职称的人才和初级职称的人才各占的比例

47

战略方针

标准答案 : 战略方针是指企业为贯彻战略思想和实现战略目标、战略重点，所确定的企业生产经营活动应遵循的基本原则、指导规范和行动方略

48

产品辐射型集团化战略

标准答案 : 产品辐射型集团化战略，即以名牌为龙头，以大型骨干企业为核心，与相关协作配套企业、销售企业、科研机构、联合所组成企业集团的战略

49

竞争质量标准战略

标准答案 : 竞争质量标准战略，就是出口企业按照高于国外同类产品生产厂家的产品质量标准组织生产和销售的战略

50

无形资本

标准答案 :

无形资本：指资本要素中表现为专利、技术、诀窍、商标、品牌、企业文化、管理能力 等知识产权形态的非物质化的生产要素。

51

跨国公司

标准答案 :

跨国公司：一个国家的大型企业为获取巨额利润，通过对外直接投资，在多个国家设立 分支机构或子公司，从事生产、营销或其他经营活动的跨国企业组织形式。

52

经营战略方针

标准答案 :

经营战略方针：企业为贯彻经营战略思想、经营战略目标和经营战略重点所确定的生产 经营活动应遵循的基本原则、指导规范和行动方略。

53

市场开发战略

标准答案 :

市场开发战略：由现有产品和新市场组合而产生的战略，即利用现有产品或服务寻找新 的市场，满足新市场对产品的需要的战略。

54

市场定位

标准答案 :

市场定位：在目标市场上针对竞争对手产品在该市场的地位和顾客对该产品的态度，有 目的地树立本企业产品的形象，确立其在目标市场上的位置。

55

简述企业收缩型战略的特点。

标准答案 :

（1 ）经营规模缩小；

（2）经营投入压缩；

（3）存在短期性。

56

简述确定企业使命应研究的重要问题。

标准答案 :

（1 ）要以顾客的基本需求为中心确定企业使命；

（2）正确的企业使命必须具有约束力；

（3）企业使命要具有鼓动性

57

简述企业国际化经营战略的具体措施。

标准答案 :

（1 ）培训国际化经营人才；

（2）建立有效的国际市场信息网络系统；

（3）适时调整产品结构；

（4）提高技术和产品开发能力；

（5）加强管理控制能力。

58

简述企业经营实力分析包括的主要内容。

标准答案 :

（1 ）产品竞争能力分析；

（2）技术开发能力分析；

（3）生产能力分析；

（4）市场营销能力分析；

（5）产品获利能力分析。

59

简述企业进行技术创新战略决策时应考虑的主要因素。

标准答案 :

（1 ）国内外科学技术发展的总趋势；

（2）国家的科技发展战略和技术政策；

（3）竞争对手的技术状况和技术创新战略；

（4）企业技术队伍和职工技术素质。

60

企业在不同寿命周期阶段应采取不同的产品战略，试述在成长期和成熟期适宜采取

的产品战略。

标准答案 :

成长期的产品战略：（1 ）新品生产扩大化战略；

（2）新品名牌战略。

成熟期适宜采取的产品战略：（1）改进或改革产品战略；

（2）优质低价战略；

（3）产品差异化战略。

61

试述企业实施差异化战略的优势。

标准答案 :

（1 ）建立起顾客对企业的忠诚；

（2 ）差异性产品为潜在进入者设置了一道进入壁垒；

（3）可以缓解公司所面临的竞争压力；

（4）增强企业对供应商讨价还价的能力；

（5）削弱购买商讨价还价的能力；

（6）差异化产品可以更好地满足消费者需求，同时也就促使企业提高销售量或允许企业

62

简述企业进行“市场需求分析”的主要内容。

标准答案 :

(1) 企业总体市场的调查和分析:(2)企业细分市场需求的调查和分析: (3)用户和消费者产品需求的趋势分析。

63

简述企业使命决策应考虑的重要因素。

标准答案 :

(1)国家长远发展规划和产业政策:(2)市场需求:(3)竞争态势:(4)企业实力。

64

简述企业技术进步的基本模式。

标准答案 :

. (1) 开发型模式:(2)扩散型或引进型模式:(3)改造型模式。

65

试述中小型企业应树立的战略思想。

标准答案 :

(1)灵活经营的思想:“(2)特色经营的思想:(3)快速应变的思想:(4)补缺经营的思想:(5)集中经营的思想:(6)联合经营的思想。

66

试述国际化企业具有的特点。

标准答案 :

(1) 经营空间跨国化:(2)经营环境复杂化:(3)市场竞争激烈化、联盟化;(4)国际市场信息网络化、快速化;(5)国际化经营计划周密化、组织扁平化。

67

融资性租赁

标准答案 :

融资性租赁:租赁公司利用其资金或从银行贷款购买承租企业所需要的机器设备，然后租给承租方使用的租赁方式，租赁期满，机器设备为承租方所有。

68

用户的现实需求

标准答案 :

用户的现实需求:用户或顾客有能力购买、也准备购买的需求。

69

竞争质量标准战略

标准答案 :

竞争质量标准战略:出口企业按照高于国外同类产品生产厂家的产品质量标准组织生产和销售的战略。

70

企业形象

标准答案 :

企业形象:指企业内在素质和外在表现的综合作用和反映。

71

成本领先战略

标准答案 :

成本领先战略:企业(二级经营单位)加强管理，全力以赴降低成本，严格控制不合理费用而作出的长远性谋划。

72

简述企业在产品投入期适宜采取的产品战略。

标准答案 :

(1)以新领先的战略:(2)新品完善战略: (3)新品形象战略。

73

纵向一体化战略

标准答案 :

纵向一体化战略:企业在向前和向后两个可能方向上，扩大企业现有经营业务的发展

74

用户满意标准战略

标准答案 :

用户满意标准战略:出口企业的产品质量按照与用户在合同中所提出的质量标准进行设计和生产的战略。

75

用户的潜在需求

标准答案 :

用户的潜在需求:处于潜伏状态的市场需求，表现为用户有购买意愿但没支付能力，

或者用户有支付能力但缺乏购买意愿。

76

企业经营哲学

标准答案 :

企业经营哲学:指企业在从事生产经营活动中所持有的经营信念、价值观念和行为准

则。

77

用户满意标准战略

标准答案 :

.用户满意标准战略:出口企业的产品质量按照与用户在合同中所提出的质量标准进行

设计和生产的战略。

78

差异化战略

标准答案 :

差异化战略:企业(二级经营单位)采用独特的先进技术，提供与众不同的产品，或提供特色化、个性化的优质服务，或采用与对手不同的营销手段，从而形成竞争优势而作出的长远性谋划。

79

服务性租赁

标准答案 :

服务性租赁:租赁公司(出租者)与承租者签订租赁合同，租赁公司向承租人提供设备、

工具，同时提供设备、工具的维修、保养、保险和各种专门服务，租赁期满后，设备归还租赁公司。

80

用户的潜在需求

标准答案 :

用户的潜在需求:处于潜伏状态的市场需求，表现为用户有购买意愿但没支付能力，或者用户有支付能力但缺乏购买意愿。

81

反应式防御战略

标准答案 :

反应式防御战略:一种消极的防御战略，当对手的进攻发生后或挑战来临时， 针对这

种进攻或挑战的性质、特点和方向采取相应对策，项住压力，维持原有的竞争地位和经营

水平。

82

企业凝聚力

标准答案 :

企业凝聚力:也叫内聚力或向心力。指以企业领导层为核心所形成的团结战斗的能力。

83

简述企业开展国际化经营的主要动因。

标准答案 :

(1)经济全球化的必然趋势; (2)我国企业成长壮大、变强的内在要求:(3)我国由经济大国转变为经济强国的客观需要。

84

简述影响行业内现有企业之间竞争激烈程度的主要因素。

标准答案 :

(1)同业企业的数量和力量对比: (2)行业发展的速度: (3)产品的差异

化程度与用户的转换成本。

85

简述科技战略的重要地位和作用。

标准答案 :

(1)对实现企业总体战略起着保证作用: (2)对实现企业技术进步起着指导作用: (3)对企业管理的变革起着推动作用:(4)对提高企业竞争能力起促进作用。

86

简述企业对“行业的现状及其前景”进行分析的主要内容。

标准答案 :

(1) 行业的寿命周期分析; (2)行业规模分析. (3)行业的技术状况分析:(4)行业内战略集团分析。

87

简述中小型企业在国民经济中的作用。

标准答案 :

参考答案: (1)拾遗补阙作用: (2)就业的“蓉水池”作用: (3)对技术革新的推动

作用。

88

简述新形势下市场营销的新谋略。

标准答案 :

参考答案: (1)直复营销; (2)顾客满意营销: (3)关系营销: (4)文化营销: (5)

绿色营销: (6)整合营销; (7)网络营销。

89

试述大型企业具有的特点。

标准答案 :

(1)设备大型化、生产经营规模大，经营能力强: (2)在行业中，一般处于优势地位: (3)对外联系广，辐射能力强; (4)市场开拓能力强; (5)容易开展多样化经营，分散风险的能力强; (6)企业规模大，組织結构复杂，缺乏灵活性，对变化着的环境适应性差。

90

简述企业在产品的成熟期适宜采取的产品战略。

标准答案 :

(1) 改进或改革产品战略:(2)优质低价战略; (3)产品差异化战略。

91

简述企业战略目标制定和选择的基本要求。

标准答案 :

(1) 战略目标必须有科学的依据:(2)目标必须明确和具体，并规定出完成期限3)目标必须具有挑战性，并切实可行: (4)目标应突出重点:(5)目标应形成-一个完整的体系。

92

试述中小型企业具有的特点。

标准答案 :

(1)生产规模中等或者微小，因而投资较省，建设周期短，收效较快: (2)对市场的适应性强，船小好调头:(3)机制灵活，能发挥小而专、小而活的优势:(4)经营范围的泛性，行业齐全，点多面广:(5)成本较高,提高经济效益的任务艰巨: (6)船小易翻船，抵御经营风险的能力差: (7)资金薄弱，筹资能力差。

93

试述企业在产品的成长期和成熟期适宜采取的产品战略。

标准答案 :

(1)成长期适宜采取的产品战略:①新品生产扩大化战略:②新品名牌战(2)成熟期适宜采取的产品战略:①改进或改革产品战略:②优质低价战略:③产品差异化战略。

94

试述国际化企业应树立的战略思想。

标准答案 :

(1) 经营国际化观念:(2)生产全球化观念:(3)国际市场营销观念;(4)产品整体化观念;

1. 联合参与国际竞争的观念。

| **1** | 一个企业所拥有的产品品种的平均数被称为 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 产品组合的长度 | | B. | 产品组合的广度 | | C. | 产品组合的深度 | | D. | 产品组合的密度 |   **标准答案 :** A | |

| **2** | 长期战略目标一般为（   ）。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 一年以上 | | B. | 2~5年 | | C. | 5~10年 | | D. | 10年以上 |   **标准答案 :** C | |

| **3** | 企业成功的独特因素主要是指（   ）。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 企业核心能力 | | B. | 经济规模 | | C. | 企业核心资源 | | D. | 企业核心技术 |   **标准答案 :** A | |

| **4** | 在战略关系中，企业与各战略主体之间的关系，称为（   ）。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 主体战略关系 | | B. | 客体战略关系 | | C. | 直接战略关系 | | D. | 间接战略关系 |   **标准答案 :** C | |

| **5** | 企业战略目标的时限通常为（   ）。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 5年以上 | | B. | 5年以上10年以下 | | C. | 3年以上 | | D. | 3年以上5年以下 |   **标准答案 :** A | |

| **6** | 企业开发的新产品技术含量高、不易仿冒，处于独家垄断地位，同时市场需求也较大，为保持盈利，此时企业应采用 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 新品中价战略 | | B. | 新品低价战略 | | C. | 新品高价战略 | | D. | 随行就市战略 |   **标准答案 :** C | |

| **7** | 松下电器公司对索尼公司首先投放市场的录像机进行分析研究，针对其缺点，采取了增加新功能，延长播放时间，降低产品成本等措施，使其生产的产品获得改进。松下公司采取的这种战略是 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 紧跟型战略 | | B. | 模仿型战略 | | C. | 领先型战略 | | D. | 配角型战略 |   **标准答案 :** A | |

| **8** | 相关型多种经营对应的组织结构属于( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 职能制 | | B. | 混合结构 | | C. | 母子公司制 | | D. | 事业部制 |   **标准答案 :** D | |

| **9** | 企业是法人实体和市场竞争主体，企业高层领导者自己确定和安排好自己的工作，要有高度的主动性，这一特点反映了企业战略决策工作的 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 创新性 | | B. | 自主性 | | C. | 间歇性 | | D. | 风险性 |   **标准答案 :** B | |

| **10** | 对于产品质量的经济性特征，正确的理解应该是 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 只包括制造成本 | | B. | 只包括使用成本 | | C. | 包括制造成本和使用成本 | | D. | 只包括销售成本 |   **标准答案 :** C | |

| **11** | 一般情况下，退出型市场战略适用于产品生命周期的 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 投入期 | | B. | 成长期 | | C. | 成熟期 | | D. | 衰退期 |   **标准答案 :** D | |

| **12** | 以企业现有的产品在企业现有市场上满足老用户需要的同时，争取新用户，提高企业现有产品在原有市场上的占有率。这一战略属于 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 市场开发型战略 | | B. | 市场创新型战略 | | C. | 多角化经营战略 | | D. | 市场渗透型战略 |   **标准答案 :** D | |

| **13** | 深圳三九集团公司以“三九”这一驰名商标作为投资入股其他企业，这种经营方式战略属于 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 货币资本投资战略 | | B. | 委托经营战略 | | C. | 无形资产投资战略 | | D. | 债券经营战略 |   **标准答案 :** C | |

| **14** | 某罐头食品厂投资建设农副产品生产基地，以解决生产所需原料问题，该厂实施的这一战略属于 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 复合多样化战略 | | B. | 向后一体化战略 | | C. | 向前一体化战略 | | D. | 同心多样化战略 |   **标准答案 :** B | |

| **15** | 企业以完全防止竞争较量的发生作为指导思想，并采取措施防止挑战者着手行动，或者使其进攻偏离到威胁较小的方向，企业实施的这种战略属于 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 反应式防御战略 | | B. | 阻击式防御战略 | | C. | 反攻式防御战略 | | D. | 保守式防御战略 |   **标准答案 :** B | |

| **16** | 企业采用大批量生产方式，按部门平均利润率确定价格，这是 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 高产平价战略 | | B. | 高产低价战略 | | C. | 中产中价战略 | | D. | 低产高价战略 |   **标准答案 :** A | |

| **17** | 企业规划今后5年内所应达到的技术水平、产品质量名次、企业在消费者心目中的形象等目标为要求属于战略目标体系中的 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 产品目标 | | B. | 市场目标 | | C. | 竞争目标 | | D. | 利润目标 |   **标准答案 :** C | |

| **18** | 在战略经营领域中被称为明星SBA的，其环境引力和企业实力之间的关系是 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 环境引力大，企业实力小 | | B. | 环境引力小，企业实力大 | | C. | 环境引力小，企业实力小 | | D. | 环境引力大，企业实力大 |   **标准答案 :** D | |

| **19** | 某钢铁联合企业依靠规模经济在竞争中获得优势，取得良好的经济效益，这样形成的战略优势属于 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 技术优势 | | B. | 成本优势 | | C. | 资源优势 | | D. | 生产优势 |   **标准答案 :** B | |

| **20** | 以名牌产品为龙头，以大型骨干企业为核心，与相关协作配套作业、销售企业、科研机构联合所组成企业集团的战略属于 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 产品辐射型集团化战略 | | B. | 多元复合型集团化战略 | | C. | 项目配套型集团化战略 | | D. | 经营服务型集团化战略 |   **标准答案 :** A | |

| **21** | 企业资金紧张，短期内无法缓解，暂时拿不出资金对员工进行培训。在这种情况下，为实现企业的长远发展，最适宜选择的人力资源开发战略是 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 引进人才开发战略 | | B. | 借用人才战略 | | C. | 招聘人才战略 | | D. | 鼓励自学成才战略 |   **标准答案 :** D | |

| **22** | 企业面临生死存亡的竞争压力，处于极为艰难的经营处境。为团结全体员工，努力走出困境，适宜选择的企业文化战略是 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 企业凝聚力战略 | | B. | 企业产品形象战略 | | C. | 企业形象战略 | | D. | 企业家形象战略 |   **标准答案 :** A | |

| **23** | 在企业战略领导班子的组建中，要求各成员相互结合所产生的合力和整体功能，应大大超过各领导成员能量简单相加的总和。这一组建原则是 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 选择主要领导原则 | | B. | 精干、高效原则 | | C. | 老中青相结合原则 | | D. | 优化组合原则 |   **标准答案 :** D | |

| **24** | 下列各项中可供选择的物力资源战略有 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 采购物力资源战略 | | B. | 自主开发资源战略 | | C. | 联合开发资源战略 | | D. | 培植资源战略 | | E. | 综合利用战略 |   **标准答案 :** ABCDE | |

| **25** | 下列各项中影响产品价格战略的因素有 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 产品价值 | | B. | 供求关系 | | C. | 价格需求弹性 | | D. | 需求收入弹性 | | E. | 产品寿命周期阶段 |   **标准答案 :** ABCE | |

| **26** | 稳定型战略的目标是在战略期内使企业经营状况基本保持在战略起点的范围和水平上，具体包括 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 基本维持原有经营领域 | | B. | 保持现有的市场地位和水平 | | C. | 投入资源，扩大生产规模 | | D. | 继续用基本相同的产品为原有顾客服务 | | E. | 保持前期战略不变 |   **标准答案 :** ABDE | |

| **27** | 下列各项中属于企业经营战略主要特征的是 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 可靠性 | | B. | 长远性 | | C. | 全局性 | | D. | 纲领性 | | E. | 相对性 |   **标准答案 :** BCD | |

| **28** | 粗放型经营战略的主要特点有 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 外延型扩大再生产 | | B. | 生产技术的重复性 | | C. | 经营资源的节约性 | | D. | 管理工作的粗糙性 | | E. | 生产结构的趋同性 |   **标准答案 :** ABDE | |

| **29** | 战略型思维是一种高层次的思维活动，它具有的特征是 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 它是系统型思维 | | B. | 它是直观性思维 | | C. | 它是超前性思维 | | D. | 它是机械性思维 | | E. | 它是创造性思维 |   **标准答案 :** ACE | |

| **30** | 外向型企业应树立的战略思想有 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 生产全球化观念 | | B. | 产品整体化观念 | | C. | 经营国际化观念 | | D. | 国际市场营销观念 | | E. | 联合参与国际竞争的观念 |   **标准答案 :** ABCDE | |

| **31** | 市场营销组合的基本营销要素包括 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 产品要素 | | B. | 价格要素 | | C. | 人员要素 | | D. | 渠道要素 | | E. | 促销要素 |   **标准答案 :** ABDE | |

| **32** | 关于阻击式防御战略，下列说法正确的是 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 阻击式防御战略认为最有效的防御是完全防止竞争较量的发生 | | B. | 阻击式防御战略着眼点是防止挑战者着手行动或者使其进攻偏离到威胁较小的方向 | | C. | 实行阻击式防御战略不仅要预测出可能的挑战者、可能的进攻路线，而且还要封锁挑战者一切可能进攻的路线 | | D. | 阻击式防御战略要求当对手的进攻发生后或挑战来临时，针对这种进攻或挑战的性质、特点和方向，采取相应对策，维持原有竞争地位和经营水平 | | E. | 阻击式防御战略是一种被动的消极的防御战略 |   **标准答案 :** ABC | |

| **33** | 企业文化在企业经营管理中起着越来越重要的作用，主要表现为 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 创新作用 | | B. | 导向作用 | | C. | 凝聚作用 | | D. | 组织作用 | | E. | 规范作用 |   **标准答案 :** BCE | |

| **34** | 稳定型战略的特点有 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 对企业现有的市场领域实行收缩、调整和撤退 | | B. | 继续用基本相同的产品或劳务为原有的顾客服务 | | C. | 继续追求与过去相同或相似的经济效益目标 | | D. | 力争保持现有的市场占有率和产销规模或者略有增长，稳定和巩固企业现有的竞争地位 | | E. | 在战略期内，每年所期望取得的成就按大体相同的比率增长，从而实现稳步前进 |   **标准答案 :** BCDE | |

| **35** | 企业对产品进行市场细分应遵循的原则有 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 市场特性的可衡量性 | | B. | 市场开发的效益性 | | C. | 进入市场的可行性 | | D. | 市场保持的稳定性 | | E. | 细分标志的动态性 |   **标准答案 :** ABCE | |

| **36** | 企业科技战略的特点有 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 从属性 | | B. | 静态性 | | C. | 超前性 | | D. | 创新性 | | E. | 风险性 |   **标准答案 :** ACDE | |

| **37** | 企业实行横向一体化战略的好处有 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 能够吞并和减少竞争对手 | | B. | 能够使企业对市场的变化做出更快的反应 | | C. | 能够形成更大的竞争力量去与别的竞争对手抗衡 | | D. | 能够取得规模经济效益和被吞并企业的技术及管理等方面的经验 | | E. | 能够通过进入多个行业而更好地分散经营风险 |   **标准答案 :** ACD | |

| **38** | 企业制定战略目标的基本要求是 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 战略目标必须有科学的依据 | | B. | 目标必须明确和具体，并规定出完成期限 | | C. | 目标必须具有挑战性，并切实可行 | | D. | 目标应突出重点 | | E. | 目标应形成一个完整的体系 |   **标准答案 :** ABCDE | |

| **39** | 战略控制的方式有 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 自上而下的控制 | | B. | 现场控制 | | C. | 反馈控制 | | D. | 自我监控 | | E. | 相互监控 |   **标准答案 :** ACDE | |

| **40** | 经营战略的特点有 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 全局性 | | B. | 纲领性 | | C. | 竞合性 | | D. | 长远性 | | E. | 相对稳定性 |   **标准答案 :** ABCDE | |

| **41** | 目标市场应具备的条件有 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 该市场有一定购买力 | | B. | 该市场竞争对手很多 | | C. | 该市场有一定的尚未满足的需求 | | D. | 该市场位于大城市 | | E. | 本企业在某些方面具有一定的优势，有能力进入该市场 |   **标准答案 :** ACE | |

| **42** | 以下激励办法中，属于荣誉激励的是 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 劳动者被评为企业先进工作者 | | B. | 劳动者获得“三八”红旗手称号 | | C. | 劳动者得到丰厚的奖金 | | D. | 劳动者获得“五一”劳动奖章 | | E. | 劳动者被评为国家级劳动模范 |   **标准答案 :** ABDE | |

| **43** | 大型企业在国民经济中的地位表现为 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 大型企业规模大，经营能力强 | | B. | 大型企业在国民经济中处于主导地位 | | C. | 大型企业可以开展多元化经营，分散风险的能力强 | | D. | 大型企业是本行业的排头兵和台柱子 | | E. | 大型企业是参与国内外市场竞争的主力军 |   **标准答案 :** BDE | |

| **44** | 价格需求弹性反映了商品价格与顾客需求之间的客观规律。无论价格需求弹性系数是大于1还是小于1，企业采取降价策略都能增加销售收入 |
| --- | --- |
| **标准答案 :** 错误 | |

| **45** | 企业采取失败性紧缩战略是由于外部环境的变化，经济陷入衰退之中，致使企业在现有的经营领域中处于不利地位 |
| --- | --- |
| **标准答案 :** 错误 | |

| **46** | 衡量外向型企业在国际市场上竞争能力的强弱的主要标志是企业产品质量的高低 |
| --- | --- |
| **标准答案 :** 错误 | |

| **47** | 生产厂家在某一地区市场，只通过一家中间商推销其产品的营销渠道战略是短渠道战略 |
| --- | --- |
| **标准答案 :** 错误 | |

| **48** | 在服务性租赁中，租赁期满后，承租者租赁的设备将归承租者所有 |
| --- | --- |
| **标准答案 :** 错误 | |

| **49** | 阻击式防御战略的指导思想是，最有效的防御是完全防止竞争较量的发生 |
| --- | --- |
| **标准答案 :** 正确 | |

| **50** | 以年销售收入、年利润总额，或以年销售收入、年平均资产为标志划分的企业规模，叫企业生产规模 |
| --- | --- |
| **标准答案 :** 错误 | |

| **51** | 判断一个企业是否为国际化企业的关键是看它是否开展了涉外经营业务 |
| --- | --- |
| **标准答案 :** 错误 | |

| **52** | 供方实现向前一体化的可能性越大，对行业施加的竞争压力就越小 |
| --- | --- |
| **标准答案 :** 错误 | |

| **53** | 中小型企业可以起到就业的“蓄水池”作用 |
| --- | --- |
| **标准答案 :** 正确 | |

| **54** | 下列关于企业战略经营领域（SBA）的说法正确的是 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | “明星”SBA是环境引力小与企业实力大的结合 | | B. | “瘦狗”SBA是环境引力大与企业实力大的结合 | | C. | “金牛”SBA是环境引力小与企业实力小的结合 | | D. | “问题”SBA是环境引力大与企业实力小的结合 |   **标准答案 :** D | |

| **55** | 关于紧缩型战略，下列说法正确的是 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 企业实现紧缩型战略的途径有扩充现有产品线、扩大销售范围等方式 | | B. | 紧缩型战略指企业从目前的战略经营领域和基础水平收缩和撤退，且偏离战略起点较大的经营谋划与方略 | | C. | 实施紧缩型战略的企业力争保持现有的市场占有率和产销规模不变或者略有增长，稳定和巩固企业现有的竞争地位 | | D. | 紧缩型战略强调企业通过创造新的产品和新的需求来引导消费、创造消费 |   **标准答案 :** B | |

| **56** | 下列产品中属于下游产品的是 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 机械行业的各种零部件 | | B. | 汽车行业的各品牌整车 | | C. | 钢铁行业的铁矿石 | | D. | 电子行业的元器件 |   **标准答案 :** B | |

| **57** | 现代产品作为一个整体，包括三个层次，产品的安装属于其中的 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 产品形体层 | | B. | 产品延伸层 | | C. | 产品核心层 | | D. | 产品利益层 |   **标准答案 :** B | |

| **58** | 企业设计和生产的产品质量，符合国家技术标准，或符合国际标准，或符合国外先进标准的质量战略属于 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 竞争性质量战略 | | B. | 适用性质量战略 | | C. | 等级性质量战略 | | D. | 符合性质量战略 |   **标准答案 :** D | |
| **1** | 按照产品要素的分类,下列产品要素中属于无形要素的有 |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 产品的安装 | | B. | 产品的造型 | | C. | 产品的调试 | | D. | 产品的维修 | | E. | 产品品种 |   **标准答案 :** ACD | |

| **2** | 人力资源战略的特点有 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 战略性 | | B. | 系统性 | | C. | 生物性 | | D. | 契合性 | | E. | 目标导向 |   **标准答案 :** ABDE | |

| **3** | 企业里由不同学科、不同专业特长的人才所形成的人才结构被称为 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 企业人才层次结构 | | B. | 企业人才学科结构 | | C. | 企业人才职能结构 | | D. | 企业人才能级结构 |   **标准答案 :** B | |

| **4** | 根据企业经营战略的层次体系，大型企业或总公司中二级经营单位制定的经营战略属于 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 公司层经营战略 | | B. | 总体经营战略 | | C. | 业务层经营战略 | | D. | 职能层经营战略 |   **标准答案 :** C | |

| **5** | 企业利用现有产品或服务寻找新的市场，满足新市场对产品需要的密集型战略被称为 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 市场渗透战略 | | B. | 市场开发战略 | | C. | 产品开发战略 | | D. | 多元化战略 |   **标准答案 :** B | |

| **6** | 国内某玻璃企业在美国独资建立生产工厂，并把该工厂生产的产品全部放在巴西市场进行销售，则该玻璃企业实施的国际化经营战略是 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 合资经营出口战略 | | B. | 商品出口战略 | | C. | 境外投资战略 | | D. | 加工出口战略 |   **标准答案 :** C | |

| **7** | 企业从产品的设计、生产、营销、废弃物的处理方式，到产品消费过程中，都突出强调环保理念和可持续发展而采取的营销谋划属于 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 网络营销 | | B. | 绿色营销 | | C. | 直复营销 | | D. | 文化营销 |   **标准答案 :** B | |

| **8** | 美国高通公司在通信领域拥有大量的核心专利，那么高通采取的技术创新战略是 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 追随型技术创新战略 | | B. | 模仿型技术创新战略 | | C. | 领先型技术创新战略 | | D. | 合作型技术创新战略 |   **标准答案 :** C | |

| **9** | 某企业通过发行股票进行融资，则该企业采取的融资战略是 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 负债经营战略 | | B. | 合作经营战略 | | C. | 资本积聚战略 | | D. | 股份经营战略 |   **标准答案 :** D | |

| **10** | 企业文化可以分为若干层次,企业员工共同信守的价值观属于 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 精神层文化 | | B. | 物质层文化 | | C. | 制度与行为层文化 | | D. | 表层文化 |   **标准答案 :** A | |

| **11** | 根据企业经营领域同组织结构的对应关系，对于非相关型多种经营的企业适宜采取的组织结构为 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 母公司制 | | B. | 混合结构 | | C. | 事业部制 | | D. | 职能制 |   **标准答案 :** A | |

| **12** | 企业实施差异化战略面临的主要风险有 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 多变的市场造成的风险 | | B. | 高额专属成本造成的风险 | | C. | 闭门造车造成的风险 | | D. | 易于被竞争者模仿的风险 | | E. | 丧失市场份额的风险 |   **标准答案 :** ABCE | |

| **13** | 企业营销组合战略的类型包括 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 产品开道战略 | | B. | 成本领先战略 | | C. | 价格引路战略 | | D. | 渠道开通战略 | | E. | 促销开路战略 |   **标准答案 :** ACDE | |

| **14** | 企业文化具有的特征是 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 客观性 | | B. | 独特性 | | C. | 相对稳定性 | | D. | 继承融合性 | | E. | 发展性 |   **标准答案 :** ABCDE | |

| **15** | 根据现代产品的整体概念，产品的品质、式样和包装属于 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 核心产品 | | B. | 期望产品 | | C. | 形式产品 | | D. | 延伸产品 |   **标准答案 :** C | |

| **16** | 某钢铁冶炼企业为保证原料供应，收购了一家铁矿石开采企业，则该钢铁冶炼企业采取的发展型战略是 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 前向一体化战略 | | B. | 后向一体化战略 | | C. | 横向一体化战略 | | D. | 多元化战略 |   **标准答案 :** B | |

| **17** | 我国某手机制造企业在印度独资建立生产工厂并在印度销售该工厂的产品，则该手机制造企业实施的国际化经营战略是 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 境外投资战略 | | B. | 加工出口战略 | | C. | 合资经营出口战略 | | D. | 商品出口战略 |   **标准答案 :** A | |

| **18** | SWOT分析法是战略环境分析的重要方法，其中S代表的含义是 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 劣势 | | B. | 威胁 | | C. | 机会 | | D. | 优势 |   **标准答案 :** D | |

| **19** | 某企业向同一个细分市场销售多种产品，该企业选择目标市场的模式属于 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 单一市场集中化 | | B. | 选择性专业化 | | C. | 产品专业化 | | D. | 市场专业化 |   **标准答案 :** D | |

| **20** | 在下列技术创新战略中，具有“知识和能力支持的内生性”特点的是 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 自主创新战略 | | B. | 合作创新战略 | | C. | 引进消化吸收再创新战略 | | D. | 模仿型技术创新战略 |   **标准答案 :** A | |

| **21** | 根据企业文化的层次构成，下列说法错误的是 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 物质层文化又称表层文化 | | B. | 企业的组织形式属于制度与行为层文化 | | C. | 企业幔层文化是企业文化的核心和灵魂 | | D. | 物质层文化是最直观和最容易感知的部分 |   **标准答案 :** C | |

| **22** | 利用工作丰富化来激励员工的激励方式属于 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 物质利益激励 | | B. | 任务激励 | | C. | 目标激励 | | D. | 榜样激励 |   **标准答案 :** B | |

| **23** | 下列融资渠道中属于内源型融资渠道的是 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 银行贷款 | | B. | 企业债券 | | C. | 企业股票 | | D. | 折旧准备基金 |   **标准答案 :** D | |

| **24** | 按照企业经营战略控制的层次划分，主要由企业高层领导者为主体组成的控制系统属于 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 职能控制层 | | B. | 业务控制层 | | C. | 作业控制层 | | D. | 经营战略控制层 |   **标准答案 :** D | |

| **25** | 企业组建战略领导群体需遵循的原则有 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 选择主要领导的原则 | | B. | 精干、高效的原则 | | C. | 注重学历原则 | | D. | 合作和谐的原则 | | E. | 优化组合的原则 |   **标准答案 :** ABDE | |

| **26** | 经营战略环境对企业的影响表现为 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 经营战略环境是企业赖以生存的土壤 | | B. | 外部环境因素影响着企业内部的各种经营活动 | | C. | 经营战略环境的大部分影响可以忽略不计 | | D. | 外部环境对不同企业的影响都差不多 | | E. | 经营战略环境制约企业的经营活动和经营效率。 |   **标准答案 :** ABE | |

| **27** | 企业在产品不同寿命周期阶段应选择不同的产品战略，则投入期适宜采取的产品战略有 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 优质低价战略 | | B. | “以新领先”的战略 | | C. | 收缩战略 | | D. | “新品完善”战略 | | E. | 新品形象战略 |   **标准答案 :** BDE | |

| **28** | 根据普拉哈拉德和哈默尔核心能力战略理论，核心能力具有的特点有 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 延展性 | | B. | 增值性 | | C. | 竞合性 | | D. | 独特性 | | E. | 全面性 |   **标准答案 :** ABD | |

| **29** | 企业技术创新战略决策应考虑的主要因素有 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 国内外科学技术发展的总趋势 | | B. | 国家的科技发展战略和技术政策 | | C. | 竞争对手的技术状况和技术创新战略 | | D. | 产品价格的高低 | | E. | 企业技术队伍和职工技术素质 |   **标准答案 :** ABCE | |

| **30** | 按照企业经营领域同组织结构的对应关系，如果经营领域是单一经营，那么组织结构适宜采取母公司制。 |
| --- | --- |
| **标准答案 :** 错误。两种改法均可:把“母公司制”改为“职能制";或者把“单一经营”改为“非相关型多种经营”。 | |

| **31** | 各产品线的产品在最终使用、生产条件、分销等方面的相关程度被称为产品组合的深度。 |
| --- | --- |
| **标准答案 :** 错误;两种改法均可:把“深度”改为“密度";或者改为“产品组合的深度指每个品种的花色、规格有多少”。 | |

| **32** | 由老、中、青不同年龄段的人才形成的比例关系被称为人才能级机构。 |
| --- | --- |
| **标准答案 :** 错误;两种改法均可:把“人才能级机构”改为“人才年龄结构";或者改为“人才能级机构”是由高级职称、中级职称和初级职称不同职称等级的人才形成的比例关系。 | |

| **33** | 战略经营领域(SBA)是环境引力与企业实力的结合，“明星”SBA实现了理想的引力实力平衡。 |
| --- | --- |
| **标准答案 :** 正确 | |

| **34** | 内涵型投资的主要特征是把投资用来扩建或新建厂房，增添设备。 |
| --- | --- |
| **标准答案 :** 错误;两种改法均可:把“内涵型投资”改为“外延型投资”;或者改为“内涵型投资的主要特征是将投资主要用于改造和更新产品，发展新产品，提高产品质量”。 | |

| **35** | 简述市场细分的作用。 |
| --- | --- |
| **标准答案 :** (1)有利于企业分析和发掘新的市场机会; (2)有利于企业有针对性地制定市场营销组合策略; (3)有利于企业发挥竞争优势。 | |

| **36** | 简述稳定型战略的特点。 |
| --- | --- |
| **标准答案 :** (1)企业对过去的经营业绩表示满意，决定追求既定的或与过去相似的经营目标; (2)企业在基本维持现有的产销规模、市场占有率和竞争地位的情况下，调整生产经营活动的秩序，为将来的大发展做好充分准备; (3)继续用基本相同的产品或劳务为原来的顾客服务; (4)力争保持现有的市场占有率和产销规模或者略有增长，稳定和巩固企业现有的竞争也位; (5)在战略期内，每年所期望取得的成就按大体相同的比率增长，从而实现稳步前进。 | |

| **37** | 简述总成本领先战略的实现途径。 |
| --- | --- |
| **标准答案 :** (1）实现生产的规模经济﹔ (2）做好对供应商的营销; (3）采用新的技术和流程来降低成本; (4）建立以成本为核心的企业文化。 | |

| **38** | 简述行业竞争结构分析的主要内容。 |
| --- | --- |
| **标准答案 :** （1）现有竞争者之间的抗衡 （2）潜在进入者的威胁 （3）替代品的威胁 （4）供应商的议价能力 （5）购买者的议价能力 | |

| **39** | 简述企业文化的特征。 |
| --- | --- |
| **标准答案 :** （1）客观性 （2）独特性 （3）相对稳定性 （4）继承融合性 （5）发展性 | |

| **40** | 试述企业使命决策的主要内容。 |
| --- | --- |
| **标准答案 :** (1）关于企业性质的确定。 (2）关于企业成长方向的选择。 (3）关于经营目的的确定。 (4）企业经营哲学的选择。 (5）企业经营方针的选择。 (6）企业社会责任的确定。 | |

| **41** | 试述企业国际化经营战略的类型决策需要考虑的主要因素。 |
| --- | --- |
| **标准答案 :** (1）国内外市场需求现状及其发展趋势。 (2）国际市场竞争状况及其竞争发展趋势。 (3）目标市场所在国的外贸政策和产业政策。 (4）国内外市场的价格水平和其他市场因素。 (5）企业本身的出口能力和条件。 | |

| **42** | 材料： 肯德基(KFC)由哈兰·山德士于1952年创建，是世界上广受欢迎的快餐连锁店，总部设在美国。1987年，肯德基正式进入中国市场。目前，肯德基在全球100多个国家和地区开设了20000余家餐厅。肯德基的成功离不开其独特的经营战略。 (1)市场定位与产品策略 肯德基在市场定位上一直坚持以年轻人和家庭为主要消费群体。通过深入了解消费者需求，不断推出新产品，满足不同人群的口味偏好。此外，肯德基还注重季节性推出产品，如冬季暖心桶和夏日冰洪淋，以吸引更多消费者。 肯德基在产品策略上注重创新与营养健康并重。除了经典鸡肉产品外，还推出了素菜系列和沙拉系列，以满足健康饮食的需求。同时，肯德基还积极引入先进的食品加工技术，确保产品的原料新鲜和卫生安全，逐步树立了良好的食品安全形象。 (2)品牌营销与宣传推广 肯德基采用了多种多样的营销手段，包括广告宣传、明星代言等。肯德基常年进行各种主题的促销活动，如“买一送一”“限时特惠”“疯狂星期四”等，吸引了大量消费者。此外，肯德基还与一些知名娱乐节目和体育赛事合作，将品牌形象与流行文化、时尚元素相结合，提升了品牌的影响力和知名度。在社交媒体宣传上，肯德基也非常活跃，在微信、微博等平台上不断更新互动内容，与粉丝进行互动，促进消费者与品牌的深度连接。 (3)供应链管理与物流配送 肯德基一直秉承着“安全、新鲜、优质”的原则，与全球各地的供应商建立了稳定的合作关系。肯德基还积极引入信息化技术，建立了一套完善的供应链管理系统，实现了从原料采购到产品配送的全程可追溯，确保了产品的质量和食品安全。同时，肯德基与全球各地的物流公司合作，建立了高效的物流配送网络，保证了产品的及时配送。通过建立高效的供应链管理系统和物流配送网络，肯德基能够有效地响应市场需求，确保产品品质与新鲜度。 (4)人力资源与员工管理 肯德基非常重视人力资源的开发和管理，通过为员工提供专业的培训和发展机会，激发员工的工作激情，并提高服务质量。肯德基还注重员工的潜力挖掘和人才晋升规划，为员工提供了广阔的职业发展空间，吸引了越来越多的优秀人才。此外，肯德基还实行了一套完善的员工激励机制，通过多种激励方式来激发员工的潜力和活力，提升了员工的工作积极性和创造力。因此，员工团队更加团结，服务质量也更上一层楼。 问题： （1）什么是企业经营战略? （2）企业经营战略有哪些特征?结合案例材料加以阐述 （3）企业经营战略的作用表现在哪些方面?结合案例材料加以阐述。 |
| --- | --- |
| **标准答案 :** （1)企业经营战略是企业在竞争激烈、复杂多变的环境下，为谋求生存和不断发展而做出的总体性、长远性的谋划和方略。 (2)全局性; 长远性; 竞合性; 纲领性; 应变性和相对稳定性。 (3)为企业的长远发展指明方向; 为企业顺利发展提供保障; 为企业管理增强活力; 为提高企业经营者的管理水平提供可靠的条件。 | |

| **43** | 集中化战略 |
| --- | --- |
| **标准答案 :** 集中化战略：企业把经营战略的重点放在一个特定的目标市场上，为特定的地区或特定的购买者集团提供特殊的产品或服务。 | |

| **44** | 市场定位 |
| --- | --- |
| **标准答案 :** 市场定位：在目标市场上针对竞争对手产品在该市场的地位和顾客对该产品的态度，有目的地树立本企业产品的形象，确立其在目标市场上的位置。 | |

| **45** | 企业形象 |
| --- | --- |
| **标准答案 :** 企业形象：企业通过外部特征和经营实力表现出来的，被消费者和公众所认同的企业总体印象。 | |

| **46** | 由企业生产的初级产品、中间产品、最终产品形成的比例关系被称为产品方向结构。 |
| --- | --- |
| **标准答案 :** 错误； 两种改法均可：把“产品方向结构”改为“产品序列结构”；或者改为“产品方向结构指企业生产的各不同服务方向的产品形成的比例关系” | |

| **47** | 在市场营销新谋略中，强调员工共识的价值观和顾客所接受的价值信念的营销谋略是网络营销。 |
| --- | --- |
| **标准答案 :** 错误； 两种改法均可：把“网络营销”改为“文化营销”；或者改为“网络营销强调以因特网为核心，利用电子计算机处理信息”。 | |

| **48** | 在企业经营战略控制的层次体系中，由企业基层领导者为主体所组成的控制系统属于业务控制层。 |
| --- | --- |
| **标准答案 :** 错误； 两种改法均可：把“业务控制层”改为“作业控制层”；或者把“企业基层领导者”改为“企业中层经营单位领导者和各职能部门负责人”。 | |

| **49** | 某企业采用合理分配工作的方式来激励员工，该激励方式属于榜样激励。 |
| --- | --- |
| **标准答案 :** 错误； 两种改法均可：把“榜样激励”改为“任务激励”；或者改为“榜样激励是通过树立榜样，把员工行为引导到企业目标的方式”。 | |

| **50** | 企业利用发行股票进行融资属于外源型融资。 |
| --- | --- |
| **标准答案 :** 正确 | |

| **51** | 简述企业经营战略环境的特点。 |
| --- | --- |
| **标准答案 :** （1）客观性。 （2）复杂性。 （3）关联性。 （4）不确定性。 （5）层次性 | |

| **52** | 简述总成本领先战略的缺点。 |
| --- | --- |
| **标准答案 :** （1）降价过度引起利润率降低。 （2）新加入者可能后来居上。 （3）丧失对市场变化的预见能力。 （4）技术变化降低企业资源的效用。 （5）容易受外部环境的影响。 | |

| **53** | 简述企业国际化经营过程中进行战略选择(类型决策)需要考虑的主要因素。 |
| --- | --- |
| **标准答案 :** （1）国内外市场需求现状及其发展趋势。 （2）国际市场竞争状况及其竞争发展趋势。 （3）目标市场所在国的外贸政策和产业政策。 （4）国内外市场的价格水平和其他市场因素。 （5）企业本身的出口能力和条件。 | |

| **54** | 简述模仿型技术创新战略的特点。 |
| --- | --- |
| **标准答案 :** （1）模仿的追随性。 （2）研究开发的针对性。 （3）资源投入的中间聚积性。 （4）被动性。 | |

| **55** | 简述企业使用人才战略的主要类型。 |
| --- | --- |
| **标准答案 :** （1）任人唯贤战略。 （2）岗位轮换使用战略。 （3）台阶提升使用战略。 （4）职务、资格双轨使用战略。 （5）权力委让使用战略。 （6）破格提拔使用战略。 | |

| **56** | 试述迈克尔·波特竞争战略理论的主要观点。 |
| --- | --- |
| **标准答案 :** （1）企业在竞争中要考虑的因素不外乎五种力量，应该重点研究。 （2）企业制定经营战略实质上就是制定基本的竞争战略，针对不同的竞争力量，采取不同的竞争战略。 （3）企业根据所处行业的不同寿命周期阶段制定不同的战略。 （4）每个企业要在竞争中取胜，必须形成自身的竞争优势，即要建立起优于对手的核心竞争能力、成长能力、快速反应能力、适应变化的能力。 | |

| **57** | 试述企业稳定型战略的优势。 |
| --- | --- |
| **标准答案 :** （1）降低经营风险。 （2）避免资源重新配置成本。 （3）减少失衡状态的发生。 （4）得到较好的休整。 （5）保持人员的相对稳定。 | |

| **58** | 战略经营领域(SBA)是环境引力与企业实力的结合，“瘦狗”SBA的特点是 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 环境引力小、企业实力小 | | B. | 环境引力小、企业实力大 | | C. | 环境引力大、企业实力小 | | D. | 环境引力大、企业实力大 |   **标准答案 :** A | |

| **59** | 法国电信于2000年斥资432亿欧元收购了英国第三大移动运营商Orange公司，法国电信此时采取的战略是 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 纵向一体化战略 | | B. | 横向一体化战略 | | C. | 相关多元化战略 | | D. | 非相关多元化战略 |   **标准答案 :** B | |

| **60** | 宝洁公司的洗发香波存在“飘柔”“海飞丝”“潘婷”等几个品牌，那么,宝洁公司采取的品牌发展模式是 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 品牌延伸 | | B. | 多品牌 | | C. | 新品牌 | | D. | 产品线扩展 |   **标准答案 :** B | |

| **61** | 企业所拥有的产品品种的平均数被称为 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 产品组合的广度 | | B. | 产品组合的密度 | | C. | 产品组合的长度 | | D. | 产品组合的深度 |   **标准答案 :** C | |

| **62** | 某空调生产企业把投资用于提高技术水平、产品质量和生产效率，那么该企业此时采取的投资战略是 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 生产环境改造投资战略 | | B. | 外延型投资战略 | | C. | 兼顾型投资战略 | | D. | 内涵型投资战略 |   **标准答案 :** D | |

| **63** | 根据企业文化的层次构成，属于最直观和最容易感知的文化是 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 物质层文化 | | B. | 制度与行为层文化 | | C. | 精神层文化 | | D. | 理念层文化 |   **标准答案 :** A | |

| **64** | 某企业通过组建“智囊团”,吸收中高层管理者参加企业经营战略实施，则该企业采取的战略实施方式是 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 指令型方式 | | B. | 合作型方式 | | C. | 变革型方式 | | D. | 增长型方式 |   **标准答案 :** B | |

| **65** | 国内某汽车制造商与欧洲生产商共同出资在上海成立了FF公司，FF公司生产的汽车出口到欧洲，则该汽车制造商采取的国际化经营战略是 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 境外投资战略 | | B. | 商品出口战略 | | C. | 加工出口战略 | | D. | 合资经营出口战略 |   **标准答案 :** D | |

| **66** | 企业里由具有高级职称、中级职称、初级职称的人才所形成的人才结构被称为 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 企业人才智能结构 | | B. | 企业人才能级结构 | | C. | 企业人才层次结构 | | D. | 企业人才学科结构 |   **标准答案 :** B | |

| **67** | 企业经营战略包括若干层次，其中最高层次的战略是 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 业务层经营战略 | | B. | 产品层经营战略 | | C. | 公司层经营战略 | | D. | 职能层经营战略 |   **标准答案 :** C | |

| **68** | 市场细分的作用有 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 有利于企业分析和发掘新的市场机会 | | B. | 有利于企业发展竞争优势 | | C. | 有利于企业降低市场价格 | | D. | 有利于企业有针对性地制定市场营销组合策略 | | E. | 有利于企业降低生产成本 |   **标准答案 :** ABD | |

| **69** | 根据产品要素的分类，下列要素中属于无形要素的有 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 产品品种 | | B. | 产品安装 | | C. | 产品造型 | | D. | 产品维修 | | E. | 交货期 |   **标准答案 :** BDE | |

| **70** | 企业文化的主要特征有 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 客观性 | | B. | 独特性 | | C. | 发展性 | | D. | 继承融合性 | | E. | 相对稳定性 |   **标准答案 :** ABCDE | |

| **71** | 合作创新战略具备的特点有 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 合作主体间资源共享，优势互补 | | B. | 高投入，高风险 | | C. | 创新时间缩短，企业竞争地位增强 | | D. | 消化吸收，节约时间 | | E. | 降低创新成本，分散创新风险 |   **标准答案 :** ACE | |

| **72** | 在内部环境分析中，企业经营实力分析包含 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 产品竞争能力分析 | | B. | 技术开发能力分析 | | C. | 生产能力分析 | | D. | 市场营销能力分析 | | E. | 产品获利能力分析 |   **标准答案 :** ABCDE | |

| **73** | 竞争性质量战略 |
| --- | --- |
| **标准答案 :** 竞争性质量战略：企业按照高于国外同类产品生产厂家的产品质量标准组织生产和销售的战略。 | |

| **74** | 战略目标 |
| --- | --- |
| **标准答案 :** 战略目标：企业使命和宗旨的具体化和定量化，它把企业经营的目的转化为多方面的、可以量化的具体指标，反映了企业经过一定时期努力应达到的经营水平。 | |

| **75** | 企业各产品线的产品在最终使用、生产条件、分销等方面的相关程度被称为, |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 产品组合的广度 | | B. | 产品组合的密度 | | C. | 产品组合的长度 | | D. | 产品组合的深度 |   **标准答案 :** B | |

| **76** | 某企业采取工作丰富化的方式来激励员工，则该企业的这种人才激励方式属于 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 物质利益激励 | | B. | 目标激励 | | C. | 榜样激励 | | D. | 任务激励 |   **标准答案 :** D | |

| **77** | 企业经营战略控制包括若干层次，其中作业控制层的责任主体是 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 企业的控股股东 | | B. | 企业高层领导者 | | C. | 企业中层经营单位领导者和各职能部门负责人 | | D. | 企业基层领导者 |   **标准答案 :** D | |

| **78** | TG公司与一家欧洲汽车企业各出50%的资金在国内成立新公司并生产汽车出口到欧洲市场，则TG公司采取的国际化经营战略是- |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 商品出口战略 | | B. | 合资经营出口战略 | | C. | 加工出口战略 | | D. | 境外投资战略 |   **标准答案 :** B | |

| **79** | 某服装企业在进行品牌名称决策时，针对高档、中档、低档服装分别确定不同的品牌名称，则TG公司采取该服装企业实行的品牌名称策略属于 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 个别品牌策略 | | B. | 家族品牌策略 | | C. | 独立家族品牌策略 | | D. | 组合品牌策略 |   **标准答案 :** A | |

| **80** | 被尊称为“战略管理的鼻祖”的管理学家是 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 普拉哈拉德 | | B. | 伊戈尔•安索夫 | | C. | 迈克尔•波特 | | D. | 明茨伯格 |   **标准答案 :** B | |

| **81** | 某钢铁企业的投资主要用于购买先进设备，改进工艺水平，增加高端产品，提高产品质量，则该企业采取的投资战略是- |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 内涵型投资战略 | | B. | 外延型投资战略 | | C. | 兼顾型投资战略 | | D. | 生产环境改造投资战略 |   **标准答案 :** A | |

| **82** | 企业文化的主要特征表现为 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 客观性 | | B. | 独特性 | | C. | 相对稳定性 | | D. | 继承融合性 | | E. | 发展性 |   **标准答案 :** ABCDE | |

| **83** | 根据菲利普•科特勒的产品整体概念，下列选项中属于形式产品的有i |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 品质 | | B. | 安装 | | C. | 品牌 | | D. | 包装 | | E. | 零部件供应 |   **标准答案 :** ACD | |

| **84** | 人力资源战略的特点有 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 战略性 | | B. | 系统性 | | C. | 独立性 | | D. | 契合性 | | E. | 目标导向 |   **标准答案 :** ABDE | |

| **85** | 一般对大型企业而言，企业经营战略的层次体系包括 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 计划层经营战略 | | B. | 公司层经营战略 | | C. | 业务层经营战略 | | D. | 技术层经营战略 | | E. | 职能层经营战略 |   **标准答案 :** BCE | |

| **86** | 下列融资方式中属于债权融资的有 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 私募股权基金 | | B. | 发行股票 | | C. | 银行贷款 | | D. | 政府贷款 | | E. | 企业债券 |   **标准答案 :** CDE | |

| **87** | 按照企业经营领域同组织结构的对应关系，如果经营领域是非相关型多种经营，那么组织结构适宜采取职能制。 |
| --- | --- |
| **标准答案 :** 错误  **试题解析 :**  **两种改法均可：把“职能制”改为“母公司制”；或者把“非相关型多种经**  **营”改为“单一经营”** | |

| **88** | 在市场营销新谋略中，强调以互联网为核心，充分利用计算机处理信息的营销谋略是关系营销。 |
| --- | --- |
| **标准答案 :** 错误  **试题解析 :**  **两种改法均可：把“关系营销”改为“网络营销”；或者改为“关系营销强**  **调企业把顾客看作有多重利益关系并与顾客建立长期友好关系”。** | |

| **89** | 企业人才层次结构是指由高层、中层、基层不同级别管理人才形成的比例关系。 |
| --- | --- |
| **标准答案 :** 正确 | |

| **90** | 企业在经营失误造成竞争地位下降后被迫采取的收缩型战略属于调整型收缩战略。 |
| --- | --- |
| **标准答案 :** 错误  **试题解析 :**  **两种改法均可：把“调整型收缩战略”改为“失败型收缩战略”，或者改为“调**  **整型收缩战略是企业利用环境中出现的新机会，主动做出调整而采取的收缩型战略”** | |

| **91** | 根据企业文化的层次结构，厂区厂貌、员工文明礼貌形象等属于制度与行为层文化。 |
| --- | --- |
| **标准答案 :** 错误  **试题解析 :**  **两种改法均可：把“制度与行为层文化”改为“物质层文化（或表层文化/**  **视觉文化）”；或者把“厂区厂貌、员工文明礼貌形象”改为“企业的组织形式、规章制度、**  **生产方式”。** | |

| **92** | 作为战略环境分析的常用方法，SWOT分析法中W代表的含义是 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 劣势 | | B. | 威胁 | | C. | 优势 | | D. | 机会 |   **标准答案 :** A | |

| **93** | 为扩大市场份额，MT冰箱公司先后收购了两家较大的冰箱企业，那么MT公司采取的战略属于 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 前向一体化战略 | | B. | 后向一体化战略 | | C. | 横向一体化战略 | | D. | 同心多元化战略 |   **标准答案 :** C | |

| **94** | 企业把投资主要用于扩建或新建厂房，扩大生产规模，增加产品产量，该企业采取的投资战略是 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 内涵型投资战略 | | B. | 质量型投资战略 | | C. | 外延型投资战略 | | D. | 效益型投资战略 |   **标准答案 :** C | |

| **95** | 企业技术的功能主要表现为 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 技术的科学功能 | | B. | 技术的生产功能 | | C. | 技术的经济功能 | | D. | 技术的社会功能 | | E. | 技术的管理功能 |   **标准答案 :** ABCDE | |

| **96** | 企业通过对优秀人才分别授予不同层次的荣誉称号来提高他们积极性的激励方式是 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 工作激励 | | B. | 荣誉激励 | | C. | 物质激励 | | D. | 精神激励 |   **标准答案 :** B | |

| **97** | 企业以员工共识的价值观为基础，以确立品牌文化寻求顾客所接受的价值信念为立业之本所作出的营销谋划被称为 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 直复营销 | | B. | 文化营销 | | C. | 关系营销 | | D. | 整合营销 |   **标准答案 :** B | |

| **98** | 20家国内羊绒行业主要企业共同组建企业联合体统一营销全球80％以上的羊绒制品，企业之间的这种合作被称为 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 产品生产型合作 | | B. | 资源开发型合作 | | C. | 市场开发型合作 | | D. | 科技开发型合作 |   **标准答案 :** C | |

| **99** | 企业使用电话、邮购、回复卡等方式与顾客进行直接的双向信息交流，由此形成的营销谋划被称为 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 网络营销 | | B. | 文化营销 | | C. | 直复营销 | | D. | 绿色营销 |   **标准答案 :** C | |

| **100** | 关于刚性组织结构的特点，下列说法正确的有 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 有正式组织及明确的领导关系 | | B. | 分工细，有明确的任务和权责规定 | | C. | 决策权限下授 | | D. | 规范化的规章和程序 | | E. | 主要靠纵向沟通 |   **标准答案 :** ABDE | |

| **101** | 对行业中的竞争结构进行分析时，下列说法错误的是 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 供方实现向前一体化的可能性大，则供方对行业施加的竞争压力就大 | | B. | 供方提供的产品可替代程度低，用户的选择余地小，则供方处于不利地位 | | C. | 在同一个行业中，生产相同或相似产品的企业越多，则竞争会越激烈 | | D. | 买方采取集中进货的方式，或者进货量较大，则买方处于有利地位 |   **标准答案 :** B | |

| **102** | 美国国际电话电报公司当初收购大陆面包公司和希尔顿饭店时，其采取的发展型战略属于 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 横向一体化战略 | | B. | 复合型多样化发展战略 | | C. | 纵向一体化战略 | | D. | 同心多样化发展战略 |   **标准答案 :** B | |

| **103** | 企业进行市场细分应遵循的原则有 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 市场特性的可衡量性 | | B. | 市场开发的效益性 | | C. | 进入市场的可行性 | | D. | 价格调节的可能性 | | E. | 细分标，卷的动态性 |   **标准答案 :** ABCE | |

| **104** | 以智能密集型企业为核心，联合工业企业、贸易企业、金融企业等组成企业集团，以开发高新技术为目标的战略属于 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 多元复合型集团化战略 | | B. | 产品辐射型集团化战略 | | C. | 科技开发型集团化战略 | | D. | 经营服务型集团化战略 |   **标准答案 :** C | |

| **105** | 战略领导班子组建的原则有 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 选择主要领导原则 | | B. | 精干、高效的原则 | | C. | 合作和谐的原则 | | D. | 优化组合的原则 | | E. | 相互监督相互制约的原则 |   **标准答案 :** ABCD | |

| **106** | 企业经营战略管理过程分为若干阶段，包括 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 战略环境分析阶段 | | B. | 战略制定与决策阶段 | | C. | 战略预备阶段 | | D. | 战略实施与反馈阶段 | | E. | 战略整合阶段 |   **标准答案 :** ABD | |

| **107** | 企业在从事生产经营活动中所持有的经营理念、价值观念和行为准则被称为 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 企业经营哲学 | | B. | 企业经营方针 | | C. | 企业成长方向 | | D. | 企业社会责任 |   **标准答案 :** A | |

| **108** | 企业二级经营单位凭借自己的优势向竞争对手主动出击以争夺市场而作出的长远谋划属于 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 进攻型战略方案 | | B. | 赶超型战略方案 | | C. | 防御型战略方案 | | D. | 转移型战略方案 |   **标准答案 :** A | |

| **109** | 企业战略决策民主化的标志有 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 发动专家和员工群众参与决策的广泛性 | | B. | 专家和员工群众参与建议的积极性 | | C. | 领导对不同意见和建议的尊重性 | | D. | 专家和员工群众参与决策的形式多样化 | | E. | 民主决策的程序性 |   **标准答案 :** ABCDE | |

| **110** | 于l990年首先提出“企业核心能力理论”的美国管理学者是 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 迈克尔·哈默和詹姆斯·钱皮 | | B. | 彼得·德鲁克 | | C. | 阿尔福莱德·D·钱德勒 | | D. | 普拉哈拉德和盖瑞·哈默尔 |   **标准答案 :** D | |

| **111** | 如果电冰箱厂要生产用于冷藏药品和血浆的专用性电冰箱，那么应采用的产品性能战略是 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 高性能战略 | | B. | 适中性能战略 | | C. | 合格性能战略 | | D. | 短寿命战略 |   **标准答案 :** A | |

| **112** | 以产品产量、劳动手段或劳动对象集中的程度为标志划分的企业规模被称为企业经营规模。 |
| --- | --- |
| **标准答案 :** 错误 | |

| **113** | 青岛海信集团自主开发出我国第…款视频芯片——“信芯”，这表明海信集团采取的科技战略属于 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 规避知识产权战略 | | B. | 尊重知识产权战略 | | C. | 防御型知识产权战略 | | D. | 原创性知识产权战略 |   **标准答案 :** D | |

| **114** | 企业把投资主要投入改造和更新产品，增加产品品种，提高产品质量，该企业采取的投资战略是 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 外延型投资战略 | | B. | 内涵型投资战略 | | C. | 数量型投资战略 | | D. | 速度型投资战略 |   **标准答案 :** B | |

| **115** | 阻击式防御战略是一种主动的、积极的防御战略。 |
| --- | --- |
| **标准答案 :** 正确 | |

| **116** | 由具有高级职称、中级职称和初级职称的人才形成的比例关系被称为人才层次结构。 |
| --- | --- |
| **标准答案 :** 错误 | |

| **117** | 根据企业文化的层次，企业的规章制度属于企业深层文化。 |
| --- | --- |
| **标准答案 :** 错误 | |

| **118** | 环境引力大、企业实力大构成的战略经营领域(SBA)被称为难点SBA。 |
| --- | --- |
| **标准答案 :** 错误 | |

| **119** | 企业的下列物力资源中属于固定资产的是 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 燃料 | | B. | 运输车辆 | | C. | 原材料 | | D. | 辅助材料 |   **标准答案 :** B | |

| **120** | 企业通过给优秀人才分配带有挑战性、创新性的：：l：作来提高他们积极性的激励方式是 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 精神激励 | | B. | 物质激励 | | C. | 工作激励 | | D. | 荣誉激励 |   **标准答案 :** C | |

| **121** | 企业国际化经营的动因包括 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 经济全球化的需要 | | B. | 我国企业成长社大、变强的内在要求 | | C. | 拓宽企业发展空间 | | D. | 利用外国资源 | | E. | 加强风险管理 |   **标准答案 :** ABCD | |

| **122** | 实施领先型技术创新战略的企业需要具备的条件是 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 具有良好的管理体制和人员配备 | | B. | 其有较强的吸收、消化和仿造的能力 | | C. | 具有较强的科研和开发的能力 | | D. | 具有强大的资金实力 | | E. | 具有专利保护和分享能力 |   **标准答案 :** ACDE | |

| **123** | 企业实施总成本领先战略可能面临的风险有 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 初期投资巨大的风险 | | B. | 技术变革滞后的风险 | | C. | 易于被竞争者模仿的风险 | | D. | 多变的市场造成的风险 | | E. | 依赖价格战的风险 |   **标准答案 :** ABCE | |

| **124** | SWOT分析法 |
| --- | --- |
| **标准答案 :** SWOT 分析法:在外部环境与内部环境分析的基础上,把两种分析相互结合起来而进行 的寻求企业在外部环境中的机会与风险和内部的优势与劣势的一种分析方法。 | |

| **125** | 企业战略目标体系通常由业绩目标、能力目标和社会贡献目标构成。下列目标中属于能力目标的是 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 资本利润率 | | B. | 市场占有率 | | C. | 分红率 | | D. | 新产品比率 |   **标准答案 :** D | |

| **126** | 某企业通过扩大生产规模、拓宽销售渠道来提高现有产品在现有市场的占有率，则该企业采取的密集型战略属于 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 市场开发战略 | | B. | 市场渗透战略 | | C. | 产品开发战略 | | D. | 多元化战略 |   **标准答案 :** B | |

| **127** | 企业经营方针 |
| --- | --- |
| **标准答案 :** 企业经营方针:企业为贯彻战略思想、实现战略目标、突出战略重点所确定的基本原则、 指导方略和行动方针。 | |

| **128** | 绿色营销 |
| --- | --- |
| **标准答案 :** 绿色营销:企业在生产经营过程中确立环境保护意识，从产品的设计、生产、营销、废 弃物的处理方式，到产品消费过程中，都要突出强调环保理念和可持续发展而做出的营 销谋略。 | |

| **129** | 外延型投资战略 |
| --- | --- |
| **标准答案 :** 外延型投资战略:把投资用来扩建或新建厂房,增添设备，目标是扩大企业生产规模， 增加产品产量，满足市场增长的需求而采取的投资战略。 | |

| **130** | 企业制度 |
| --- | --- |
| **标准答案 :** 企业制度:企业在生产经营实践活动中形成的，对人的行为带有强制性，并能保障-定 权利的各种规定。 | |

| **131** | 被管理学界尊称为“战略管理的鼻祖”的学者是迈克尔·波特。 |
| --- | --- |
| **标准答案 :** 错误; 把“迈克尔·波特”改为“伊戈尔·安索夫”或“安索夫”。 | |

| **132** | 企业运用工资、奖金对员工进行激励的方式属于任务激励。 |
| --- | --- |
| **标准答案 :** 错误; 两种改法均可:把“任务激励”改为“物质利益激励”;或者改为“任务激 励是指利用工作任务本身来激励员工”。 | |

| **133** | 企业利用折图准备基金进行融资的方式属于内源型融资。 |
| --- | --- |
| **标准答案 :** 正确。 | |

| **134** | 根据企业文化的层次结构，企业厂区厂貌文明环境情况所体现的企业文化属于精神层文化。 |
| --- | --- |
| **标准答案 :** 错误; 两种改法均可:把“精神层文化”改为“物质层文化”或“表层文化”或“视觉文化”;或者把“企业厂区厂貌文明环境情况”改为“企业领导和员工共同信守的基本信念、价值观和道德观”。 | |

| **135** | 在企业经营战略控制的层次体系中，作业控制层是由企业高层领导者为主体所组成的控制系统。 |
| --- | --- |
| **标准答案 :** 错误; 两种改法均可:把“作业控制层”改为“经营战略控制层”;或者把“高层” 改为“基层”。 | |

| **136** | 简述全业经营战略的特征。 |
| --- | --- |
| **标准答案 :** (1)全局性; (2)长远性; . (3)竞合性; (4)纲领性; . (5)应变性与相对稳定性。 | |

| **137** | 简述企业战略目标的重要作用。 |
| --- | --- |
| **标准答案 :** (1)战略目标能够实现企业外部环境、内部条件和企业能力三者之间的动态平衡，使企业获得长期稳定和协调的发展。 (2)战略目标明确了企业的努力方向，使企业使命具体化和数量化，使企业的战略任务得以落实。 (3)战略目标是企业战略实施的指导原则，能使企业中的各项资源和力量集中起来，减少企业内部冲突，提高管理效率和经济效益。 (4)战略目标为战略方案的决策和实施提供了评价标准和考核的依据。 | |

| **138** | 简述企业实施差异化战略应具备的适用条件。 |
| --- | --- |
| **标准答案 :** (1)消费者对产品有不同的需求; (2)产品或服务差异化具有价值; (3)差异化的市场规模能够支撑差异化的成本。 | |

| **139** | 简述企业国际化经营战略的具体措施。 |
| --- | --- |
| **标准答案 :** (1)培训国际化经营人才; (2)建立有效的国际市场信息网络系统; (3)适时调整产品结构; (4)提高技术和产品开发能力; (5)加强管理控制能力。 | |

| **140** | 简述企业选择营销组合战略应考虑的主要因素。 |
| --- | --- |
| **标准答案 :** (1)目标市场的特点; (2)企业营销战略的任务; (3)企业营销环境; (4)企业资源状况; (5)营销预算。 | |

| **141** | 试述企业发展型战略的优势与风险。 |
| --- | --- |
| **标准答案 :** 企业发展型战略的优势: . (1)企业通过发展扩大自身价值，这种价值既可以成为职工的一种荣誉，也可以成为企业进一步发展的动力; (2)企业通过发展创造更高的效率与效益，使企业充满生机与活力; (3)保持企业的竞争实力，实现特定的竞争优势。 企业发展型战略的风险: (1)有可能导致企业盲目发展和为了发展而发展，破坏企业的资源平衡; (2)过快的发展很可能降低企业的综合素质，使企业的应变能力出现危机和混乱; (3)有可能使企业管理者更多地注重投资结构、收益率、市场占有率等，而忽视产品的 服务或质量，不能使企业达到最佳状态。 | |

| **142** | 企业在不同寿命周期阶段应采取不同的产品战略，试述在投入期和成长期适宜采取的产品战略。 |
| --- | --- |
| **标准答案 :** 投入期的产品战略: (1)以新领先的战略; (2)新品完善战略; (3)新品形象战略。 成长期的产品战略: (1)新品生产扩大化战略; (2)新品品牌战略。 | |

| **143** | 战略经营领域(SBA）是环境引力与企业实力的结合，“问题”SBA的特点是 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 环境引力大、企业实力大 | | B. | 环境引力小、企业实力大 | | C. | 环境引力大、企业实力小 | | D. | 环境引力小、企业实力小 |   **标准答案 :** C | |

| **144** | 我国FM汽车公司在南非独资建立生产工厂并在非洲销售该工厂的产品，则FM汽车公司实施的国际化经营战略是 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 合资经营出口战略 | | B. | 加工出口战略 | | C. | 商品出口战略 | | D. | 境外投资战略 |   **标准答案 :** D | |

| **145** | 企业避开强大对手的锋芒，选择那些不被强大对手注意的目标市场进行市场定位,该企业的市场定位战略属于 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 重新定位战略 | | B. | 创新定位战略 | | C. | 避强定位战略 | | D. | 迎头定位战略 |   **标准答案 :** C | |

| **146** | 关于自主创新战略的特点，下列说法错误的是 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 自主创新战略具有技术突破的内生性 | | B. | 自主创新战略具有技术与市场的率先性 | | C. | 自主创新战略具有目标的追随性和赶超性 | | D. | 自主创新战略其有知识和能力支持的内生性 |   **标准答案 :** C | |

| **147** | 企业按照高于国外同类产品生产厂家的产品质量标准组织生产和销售的市场动态质量战略被称为 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 符合性质量战略 | | B. | 合格性能战略 | | C. | 适用性质量战略 | | D. | 竞争性质量战略 |   **标准答案 :** D | |

| **148** | 由高级职称、中级职称和初级职称不同职称等级的人才比例关系形成的人才结构被称为 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 人才能缓结构 | | B. | 人才年龄结构 | | C. | 人才智能结构 | | D. | 人才职能结构 |   **标准答案 :** A | |

| **149** | 根据经营领域同组织结构的对应关系。如果企业的经营领域是相关型多种经营，则该企业适宜采取的组织结构是 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 职能制 | | B. | 混合结构 | | C. | 母公司制 | | D. | 事业部制 |   **标准答案 :** D | |

| **150** | 下列要素中属于无形资本的是 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 机器设备 | | B. | 原材料 | | C. | 专利 | | D. | 厂房设施 |   **标准答案 :** C | |

| **151** | 企业经营战踏控制应遵循的原则有 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 预测未来原则 | | B. | 重点控制原则 | | C. | 经济合理原则 | | D. | 价格低廉原则 | | E. | 奖惩结合原则 |   **标准答案 :** ABCE | |

| **152** | 企业进行宏观环境分析时需要分析许多因素。下列因素中属于社会文化因素的有 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 价值观念 | | B. | 教育水平 | | C. | 地理位置 | | D. | 人口规模 | | E. | 年龄结构 |   **标准答案 :** ABDE | |

| **153** | 企业把产品定位在与竞争者相同的位置上，同竞争者争夺同一细分市场，该企业采取的市场定位战略属于 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 迎头定位战略 | | B. | 重新定位战略 | | C. | 创新定位战略 | | D. | 避强定位战略 |   **标准答案 :** A | |

| **154** | 环境引力小与企业实力大相结合形成的SBA(战略经营领域)被称为 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | “明星”SBA | | B. | “金牛”SBA | | C. | “问题”SBA | | D. | “瘦狗”SBA |   **标准答案 :** B | |

| **155** | 企业按照顾客所要求的质量标准进行设计和生产的市场动态质量战略被称为 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 竞争性质量战略 | | B. | 适用性质量战略 | | C. | 符合性质量战略 | | D. | 高性能战略 |   **标准答案 :** B | |

| **156** | 由不同学科、不同专业特长的人才比例关系形成的人才结构被称为 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 人才智能结构 | | B. | 人才职能结构 | | C. | 人才能级结构 | | D. | 人才学科结构 |   **标准答案 :** D | |

| **157** | 下列要素中属于有形资本的是 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 原材料 | | B. | 专利 | | C. | 技术 | | D. | 诀窍 |   **标准答案 :** A | |

| **158** | 企业实施差异化战略可能面临的主要风险有 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 依赖价格战的风险 | | B. | 多变的市场造成的风险 | | C. | 高额专属成本造成的风险 | | D. | 闭门造车造成的风险 | | E. | 丧失市场份额的风险 |   **标准答案 :** BCDE | |

| **159** | 企业经营战略控制的基本要素包括 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 确定评价标准 | | B. | 衡量工作绩效 | | C. | 制定价格策略 | | D. | 及时纠正偏差 | | E. | 准确预测未来 |   **标准答案 :** ABD | |

| **160** | 企业进行国际化经营战略的类型决策时需要考虑的主要因素有 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 国内外市场需求现状及其发展趋势 | | B. | 国际市场竞争状况及其竞争发展趋势 | | C. | 目标市场所在国的外贸政策和产业政策 | | D. | 国内外市场的价格水平和其他市场因素 | | E. | 企业本身的出口能力和条件 |   **标准答案 :** ABCDE | |

| **161** | 宏观环境分析包含许多因素，下列因素中属于经济因素的有 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 产业布局 | | B. | 教育水平 | | C. | 经济发展水平 | | D. | 消费者收入 | | E. | 消费者支出 |   **标准答案 :** ACDE | |

| **162** | 企业技术创新战略的重要作用表现在 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 为企业技术活动指明方向和目标 | | B. | 为日常技术决策提供原则性支持 | | C. | 为企业的市场定位提供基础 | | D. | 为企业战略转移提供依据和支持 | | E. | 为企业降价提供依据 |   **标准答案 :** ABCD | |

| **163** | 波士顿矩阵分析法 |
| --- | --- |
| **标准答案 :** 波土顿矩阵分析法:将市场增长率和相对市场占有率两个指标作为衡量标准并形成矩阵图形，然后对企业的经营领域进行分析和评价的一种综合方法。 | |

| **164** | 企业经营哲学 |
| --- | --- |
| **标准答案 :** 企业经营哲学:企业在经营活动中，对发生的各种关系的认识和态度的总和，是企业从事生产经营活动的基本指导思想。 | |

| **165** | 文化营销 |
| --- | --- |
| **标准答案 :** 文化营销:企业以提高顾客满意度为追求，以员工共识的价值观为基础，以确立品牌文化，寻求顾客所接受的价值信念为立业之本而做出的营销谋略。 | |

| **166** | 内涵型投资战略 |
| --- | --- |
| **标准答案 :** 内涵型投资战略:将投资主要用于改造和更新产品，发展新产品，增加产品品种，提高产品质量，提高技术性能和生产效率，增加智力投资，进行人才开发而采取的投资战略。 | |

| **167** | 企业形象 |
| --- | --- |
| **标准答案 :** 企业形象:企业通过外部特征和经营实力表现出来的，被消费者和公众所认同的企业总体印象。 | |

| **168** | 根据企业经营战略控制的层次体系，由企业基层领导者为主体所组成的控制系统属于经营战略控制层。 |
| --- | --- |
| **标准答案 :** 错误。两种改法均可:把“基层”改为“高层";或者把“经营战略控制层”改为“作业控制层"。 | |

| **169** | 根据企业文化的层次结构，企业的组织形式、规章制度、生产方式所体现的企业文化属于精神层文化。 |
| --- | --- |
| **标准答案 :** 错误。两种改法均可:把“精神层文化”改为“制度与行为层文化"或“企业幔层文化";或者把“企业的组织形式、规章制度、生产方式”改为“企业领导和员工共同信守的基本信念、价值观和道德观”。 | |

| **170** | 企业采取工作丰富化对员工进行激励的方式属于目标激励。 |
| --- | --- |
| **标准答案 :** 错误。两种改法均可:把“目标激励”改为“任务激励”;或者改为“目标激励是通过设置具有挑战性的目标以及把目标和员工需要相结合来进行激励的方式”。 | |

| **171** | 著有“竞争优势三部曲”,被称为竞争战略的最高权威的管理学者是伊戈尔·安索夫。 |
| --- | --- |
| **标准答案 :** 错误。把“伊戈尔.安索夫”改为“迈克尔.波特”或“波特”。 | |

| **172** | 企业采取发行股票的方式进行融资属于外源型融资。 |
| --- | --- |
| **标准答案 :** 正确 | |

| **173** | 简述企业从事国际化经营需要确立的战略思想。 |
| --- | --- |
| **标准答案 :** 略 | |

| **174** | 简述企业使命决策应考虑的重要因素。 |
| --- | --- |
| **标准答案 :** 略 | |

| **175** | 简述营销组合战略的类型。 |
| --- | --- |
| **标准答案 :** 略 | |

| **176** | 简述企业实施总成本领先战略适用的外部条件。 |
| --- | --- |
| **标准答案 :** 略 | |

| **177** | 简述企业经营战略产生的背景。 |
| --- | --- |
| **标准答案 :** 略 | |

| **178** | 企业在不同寿命周期阶段应采取不同的产品战略，试述在成熟期和衰退期适宜采取的产品战略。 |
| --- | --- |
| **标准答案 :** 略 | |

| **179** | 试述企业稳定型战略的优势与风险。 |
| --- | --- |
| **标准答案 :** 略 | |

| **180** | 关于模仿型技术创新战略的特点，下列说法错误的是 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 模仿型技术创新战略具有模仿的追随性 | | B. | 模仿型技术创新战略具有研发的不可预见性 | | C. | 模仿型技术创新战略具有资源投入的中间聚积性 | | D. | 模仿型技术创新战略具有竞争的被动性 |   **标准答案 :** B | |

| **181** | 企业战略目标可以分为能力目标、业绩目标和社会贡献目标，下列目标中属于社会贡献目标的是 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 分红率 | | B. | 资金运用效率 | | C. | 资本周转率 | | D. | 销售利润率 |   **标准答案 :** A | |

| **182** | 企业向现有市场提供新产品或改进的新产品，以满足现有市场不同层次需要而采取的密集型战略被称为 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 市场渗透战略 | | B. | 多元化战略 | | C. | 市场开发战略 | | D. | 产品开发战略 |   **标准答案 :** D | |

| **183** | 国内DT医疗设备公司与美国生产商共同出资在深圳成立了NK公司，NK公司生产的医疗设备出口到欧洲，则DT公司采取的国际化经营战略是 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 境外投资战略 | | B. | 商品出口战略 | | C. | 合资经营出口战略 | | D. | 加工出口战略 |   **标准答案 :** C | |

| **184** | 经营领域同组织结构之间存在一定的对应关系，如果企业的经营领域是非相关型多种经营，则该企业适宜采取的组织结构是 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 事业部制 | | B. | 母公司制 | | C. | 职能制 | | D. | 混合结构 |   **标准答案 :** B | |

| **185** | 企业使命决策应考虑的重要因素包括 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 国家长远发展规划和产业政策 | | B. | 市场需求 | | C. | 竞争态势 | | D. | 价格高低 | | E. | 企业实力 |   **标准答案 :** ABCE | |

| **186** | 企业市场细分的目的包括 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 便于掌握不同顾客的需求特点，正确地进行产品开发和市场开发 | | B. | 便于掌握市场分带情况，发现市场缝隙 | | C. | 便于消费者购买产品 | | D. | 有利于政府提高监管水平 | | E. | 有利于确定企业的重点目标市场 |   **标准答案 :** ABE | |

| **187** | 战略领导班子组建的原则有 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 选择主要领导原则 | | B. | 精干、高效的原则 | | C. | 合作和谐的原则 | | D. | 相互监督相互制约的原则 | | E. | 优化组合的原则 |   **标准答案 :** ABCE | |

| **188** | 环境引力和企业实力形成无前途、失败的平衡状态的SBA(战略经营领域)是 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 明显SBA | | B. | 奶牛SBA | | C. | 瘦狗SBA | | D. | 难点SBA |   **标准答案 :** C | |

| **189** | 企业进行市场细分应遵循的原则有 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 市场特性的可衡量性 | | B. | 市场开发的效益性 | | C. | 价格调节的可能性 | | D. | 进入市场的可行性 | | E. | 细分标志的动态洼 |   **标准答案 :** ABDE | |

| **190** | 企业战略实施的方式有 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 指令型方式 | | B. | 变革型方式 | | C. | 合作型方式 | | D. | 文化型方式 | | E. | 增长型方式 |   **标准答案 :** ABCDE | |

| **191** | 企业若采取中速发展战略方案，则在战略期限内，企业每年增长速度应规划为 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 20％以上 | | B. | 10％-20％ | | C. | 5％～l0％ | | D. | 1％-5％ |   **标准答案 :** C | |

| **192** | 某钢铁厂因经营困难，决定出售全部资产，最终停止全部经营活动，该企业的紧缩方案属于 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 转向战略方案 | | B. | 放弃战略方案 | | C. | 选择性收缩方案 | | D. | 清算战略方案 |   **标准答案 :** D | |

| **193** | 关于柔性组织结构的特点，下列说法正确的有 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 领导关系不太明确，常有变动 | | B. | 分工粗，任务和权责关系常作调整 | | C. | 规范化的规章、程序较少 | | D. | 决策权限下授 | | E. | 主要靠纵向沟通 |   **标准答案 :** ABCD | |

| **194** | 关于柔性组织结构的特点，下列说法正确的有 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 领导关系不太明确，常有变动 | | B. | 决策权限集中于上层 | | C. | 分工粗，任务和权责关系常作调整 | | D. | 规范化的规章、程序较少 | | E. | 主要靠纵向沟通 |   **标准答案 :** ACDE | |

| **195** | 关于企业经营战略的特点，下列说法错误的是 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 经营战略所规定的企业奋斗目标通常只需要l年时间 | | B. | 经营战略既具有竞争性，又具有合作性 | | C. | 经营战略规定企业的总体行动，追求企业的总体效果，具有全局性特点 | | D. | 经营战略所规定的战略方针、战略重点应保持相对稳定 |   **标准答案 :** A | |

| **196** | 以年销售收入、年平均资产为标志划分的企业规模被称为 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 企业生产规模 | | B. | 企业组织规模 | | C. | 企业经营规模 | | D. | 企业人员规模 |   **标准答案 :** C | |

| **197** | 战略控制的方式有 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 自上而下的控制 | | B. | 反馈控制 | | C. | 自我监控 | | D. | 自下而上的控制 | | E. | 相互监控 |   **标准答案 :** ABCE | |

| **198** | 企业经营战略层次体系由以下哪三个层次的战略组成? |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 总体经营战略 | | B. | 细化战略 | | C. | 价格战略 | | D. | 经营单位战略 | | E. | 职能战略 |   **标准答案 :** ADE | |

| **199** | 若中小企业采取提供与众不同的产品或服务、以特取胜的战略，则该战略被称为 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 特色经营战略 | | B. | 联合经营战略 | | C. | 承包经营战略 | | D. | 赶超型经营战略 |   **标准答案 :** A | |

| **200** | 下列产品中属于上游产品的是 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 汽车厂的各种整车 | | B. | 纺织行业的各种服装 | | C. | 钢铁行业的铁矿石 | | D. | 家电行业的电视机 |   **标准答案 :** C | |

| **201** | 根据企业文化的层次，职工共同的价值观属于企业表层文化。 |
| --- | --- |
| **标准答案 :** 错误 | |

| **202** | 国际化企业的主要标志是开展了从国外进口商品的业务。 |
| --- | --- |
| **标准答案 :** 错误 | |

| **203** | 给员工分配带有挑战性、创新性工作的激励方式属于荣誉激励。 |
| --- | --- |
| **标准答案 :** 错误 | |

| **204** | 由企业高、中、低不同管理层次的人才形成的比例关系被称为人才职能结构。 |
| --- | --- |
| **标准答案 :** 错误 | |

| **205** | 反应式防御战略是一种被动的、消极的防御战略。 |
| --- | --- |
| **标准答案 :** 正确 | |

| **206** | 以年销售收入、年平均资产为标志划分的企业规模被称为企业生产规模。 |
| --- | --- |
| **标准答案 :** 错误 | |

| **207** | 融资性租赁要求租赁期满后，机器设备归还给租赁公司 |
| --- | --- |
| **标准答案 :** 错误 | |

| **208** | 企业发行股票和债券属于直接融资。 |
| --- | --- |
| **标准答案 :** 正确 | |

| **209** | 根据企业文化的层次，企业的组织形式属于企业表层文化。 |
| --- | --- |
| **标准答案 :** 错误 | |

| **210** | 环境引力小、企业实力大构成的战略经营领域(SBA)被称为明星SBA。 |
| --- | --- |
| **标准答案 :** 错误 | |

| **211** | 关于稳定型战略，下列说法正确的是 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 稳定型战略具有追求高速增长、承担较大风险的优点 | | B. | 稳定型战略的目标重点是改善企业的现金流量，争取较大的收益和资金价值 | | C. | 稳定型战略指企业从目前的战略经营领域和基础水平收缩和撤退的经营谋划与方略 | | D. | 稳定型战略通常是继续用基本相同的产品或劳务为原有的顾客服务 |   **标准答案 :** D | |

| **212** | 对行业中的竞争结构进行分析时，下列说法错误的是 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 买方实力强大，具有实现后向一体化的能力，则买方处于有利地位 | | B. | 供方提供的产品可替代程度低，用户的选择余地小，则供方处于有利地位 | | C. | 同业企业之间的产品差异性越大，则企业之间的竞争越激烈 | | D. | 买方采取集中进货的方式，或者进货量较大，则买方处于有利地位 |   **标准答案 :** C | |

| **213** | 企业的目的、性质、任务及其在国家经济发展和社会进步中应当承担的社会责任等方面所作出的规定被称为 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 企业使命 | | B. | 企业战略重点 | | C. | 企业战略对策 | | D. | 企业战略方针 |   **标准答案 :** A | |

| **214** | 日本索尼公司当初收购美国哥伦比亚等电影公司时，其采取的发展型战略属于 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 同心多样化发展战略 | | B. | 纵向一体化战略 | | C. | 横向一体化战略 | | D. | 复合型多样化发展战略 |   **标准答案 :** D | |

| **215** | 于l993年明确提出“企业再造战略理论”的美国管理学者是 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 阿尔福莱德·D·钱德勒 | | B. | 迈克尔·哈默和詹姆斯·钱皮 | | C. | 普拉哈拉德和盖瑞·哈默尔 | | D. | 彼得·德鲁克 |   **标准答案 :** B | |

| **216** | 以名牌为龙头，以大型骨干企业为核心，与相关协作配套企业、销售企业、科研机构联合组成企业集团的战略属于 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 产品辐射型集团化战略 | | B. | 项目配套型集团化战略 | | C. | 经营服务型集团化战略 | | D. | 科技开发型集团化战略 |   **标准答案 :** A | |

| **217** | 下列产品中属于上游产品的是 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 汽车厂的各种整车 | | B. | 纺织行业的各种服装 | | C. | 钢铁行业的铁矿石 | | D. | 家电行业的电视机 |   **标准答案 :** C | |

| **218** | 企业高层领导者通过一系列改革,创造良好的条件来推动下级进行战略实施的方式被称为 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 变革型方式 | | B. | 指令型方式 | | C. | 合作型方式 | | D. | 文化型方式 |   **标准答案 :** A | |

| **219** | 现代产品是一个整体概念，产品的造型属于 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 产品附加利益层 | | B. | 产品形体层 | | C. | 产品核心层 | | D. | 产品延伸层 |   **标准答案 :** B | |

| **220** | 企业二级经营单位实力不如竞争对手，但自身经营形势良好，努力追赶对手所做出的长远谋划属于 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 转移型战略方案 | | B. | 赶超型战略方案 | | C. | 防御型战略方案 | | D. | 进攻型战略方案 |   **标准答案 :** B | |

| **221** | 现代产品作为—个整体，包括三个层次，产品的维修属于其中的 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 产品核心层 | | B. | 产品形体层 | | C. | 产品延伸层 | | D. | 产品利益层 |   **标准答案 :** C | |

| **222** | 企业生产儿童服装应采取的产品寿命周期战略是 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 长寿命产品战略 | | B. | 适中寿命产品战略 | | C. | 超长寿命产品战略 | | D. | 短寿命产品战略 |   **标准答案 :** D | |

| **223** | 下列物力资源中属于流动资产的是 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 原材料 | | B. | 机器设备 | | C. | 厂房 | | D. | 运输车辆 |   **标准答案 :** A | |

| **224** | 企业把投资主要用于扩建或新建厂房、扩大生产规模、增加产品产量，该企业果取的投资战略是 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 外延型投资战略 | | B. | 内涵型投资战略 | | C. | 质量型投资战略 | | D. | 效益型投资战略 |   **标准答案 :** A | |

| **225** | 企业通过购买专利技术或引进技术进行仿制的技术战略属于 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 领先型技术战略 | | B. | 模仿型技术战略 | | C. | 紧跟型技术战略 | | D. | 配焦型技术战略 |   **标准答案 :** B | |

| **226** | 由企业高、中、低不同管理层次的人才形成的比例关系被称为 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 人才职能结构 | | B. | 人才能级结构 | | C. | 人才学科结构 | | D. | 人才层次结构 |   **标准答案 :** D | |

| **227** | 美国的苹果公司在智能手机方面实行率先开发的技术战略，这种技术战略属于 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 领先型技术战略 | | B. | 紧跟型技术战略 | | C. | 模仿型技术战略 | | D. | 配角型技术战略 |   **标准答案 :** A | |

| **228** | 企业的下列物力资源中属于流动资产的是 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 机器设备 | | B. | 厂房 | | C. | 燃料 | | D. | 运输车辆 |   **标准答案 :** C | |

| **229** | 由高级职称、中级职称和初级职称不同职称等级的人才形成的比例关系被称为人才年龄结构。 |
| --- | --- |
| **标准答案 :** ×。两种改法：一是把“人才年龄结构”改为“人才能级结构”；二是改为“人才年龄结构是由老、中、青 不同年龄段的人才形成的比例关系”。 | |

| **230** | 环境引力与企业实力的结合形成战略经营领域(SBA),“瘦狗”SBA的平衡是无前途、失败的平衡。 |
| --- | --- |
| **标准答案 :** √ | |

| **231** | 外延型投资的主要特征是将投资主要用于改造和更新产品，发展新产品，提高产品质量。 |
| --- | --- |
| **标准答案 :** ×。两种改法：一是把“外延型投资”改为“内涵型投资”；二是改为“外延型投资的主要特征是把投资用来扩建或新建厂房，增添设备”。 | |

| **232** | 简述市场细分的有效性。 |
| --- | --- |
| **标准答案 :** （1）可衡量性； （2）可盈利性； （3）可进入性； （4）可区分性； | |

| **233** | 简述稳定型战略的优势。 |
| --- | --- |
| **标准答案 :** ：（1）降低经营风险； （2）避免资源重新配置成本； （3）减少失衡状态的发生； （4）得到较好的休整； （5）保持人员的相对稳定； | |

| **234** | 简述差异化战略的实现途径。 |
| --- | --- |
| **标准答案 :** （1）产品差异化； （2）无形差异化； （3）渠道差异化； | |

| **235** | 简述企业的微观环境分析的主要内容。 |
| --- | --- |
| **标准答案 :** （1）供应者； （2）中介机构； （3）顾客； （4）竞争者； （5）公众； | |

| **236** | 简述企业文化在企业经营战略中的作用。 |
| --- | --- |
| **标准答案 :** （1）导向作用； （2）凝聚作用； （3）规范作用； | |

| **237** | 试述企业战略目标制定和选择的基本要求。 |
| --- | --- |
| **标准答案 :** （1）战略目标必须有科学的依据； （2）目标必须明确和具体，并规定完成期限； （3）目标必须具有挑战性，并切实可行； （4）目标应突出重点； （5）目标应形成一个完整的体系； | |

| **238** | 试述企业国际化经营战略的具体措施。 |
| --- | --- |
| **标准答案 :** （1）培训国际化经营人才； （2）建立有效的国际市场信息网络系统； （3）适时调整产品结构； （4）提高技术和产品开发能力； （5）加强管理控制能力； | |

| **239** | 利用合理分配工作来激励员工的激励方式属于 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 任务激励 | | B. | 榜样激励 | | C. | 荣誉激励 | | D. | 目标激励 |   **标准答案 :** A | |

| **240** | 美国通用公司除从事汽车生产外，还生产电冰箱、飞机发动机、潜水艇、洲际导弹等，那么该公司采取的发展型战略为 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 纵向一体化战略 | | B. | 横向一体化战略 | | C. | 相关多元化战略 | | D. | 非相关多元化战略 |   **标准答案 :** D | |

| **241** | 国内某汽车企业与欧洲生产商共同出资在上海成立了M公司，M公司生产的汽车出口到欧洲，则该汽车企业采取的国际化经营战略是 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 商品出口战略 | | B. | 合资经营出口战略 | | C. | 境外投资战略 | | D. | 加工出口战略 |   **标准答案 :** B | |

| **242** | 作为战略环境分析的常用方法，SWOT分析法中O代表的含义是 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 威胁 | | B. | 机会 | | C. | 优势 | | D. | 劣势 |   **标准答案 :** B | |

| **243** | 如果企业选择目标市场的模式是同时向几个细分市场销售同类产品，则该模式被称 为 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 市场专业化 | | B. | 单一市场集中化 | | C. | 产品专业化 | | D. | 选择性专业化 |   **标准答案 :** C | |

| **244** | 现代产品是一个整体的概念，产品的安装、调试和维修属于 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 形式产品 | | B. | 延伸产品 | | C. | 潜在产品 | | D. | 核心产品 |   **标准答案 :** B | |

| **245** | 在下列技术创新战略中，具有“过程的适应性和跳跃性”特点的是 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 模仿型技术创新战略 | | B. | 追随型技术创新战略 | | C. | 自主创新战略 | | D. | 领先型技术创新战略 |   **标准答案 :** B | |

| **246** | 依据企业经营战略控制层次的划分，由企业基层领导者为主体所组成的控制系统属于 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 作业控制层 | | B. | 经营战略控制层 | | C. | 业务控制层 | | D. | 职能控制层 |   **标准答案 :** A | |

| **247** | 下列融资渠道中属于外源型融资渠道的是 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 应付税款 | | B. | 企业内部集资 | | C. | 企业债券 | | D. | 企业内部留成利润 |   **标准答案 :** C | |

| **248** | 根据企业文化的层次构成，下列说法错误的是 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 理念层文化是企业深层文化 | | B. | 企业的规章制度属于精神层文化 | | C. | 企业厂区厂貌属于物质层文化 | | D. | 表层文化是最直观和最容易感知的部分 |   **标准答案 :** B | |

| **249** | 企业经营战略控制应遵循的原则有 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 绝对控制原则 | | B. | 预测未来原则 | | C. | 重点控制原则 | | D. | 经济合理原则 | | E. | 奖惩结合原则 |   **标准答案 :** BCDE | |

| **250** | 企业对经营战略环境的影响表现为 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 适应环境 | | B. | 破坏环境 | | C. | 忽略不计 | | D. | 影响环境 | | E. | 选择环境 |   **标准答案 :** ADE | |

| **251** | 企业在产品不同寿命周期阶段应选择不同的产品战略，则成熟期适宜采取的产品战略有 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 改进或改革产品战略 | | B. | 减产、淘汰战略 | | C. | 优质低价战略 | | D. | “以新领先”的战略 | | E. | 产品差异化战略 |   **标准答案 :** ACE | |

| **252** | 企业经营战略管理体系的构成包括 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 经营战略特征体系 | | B. | 经营战略管理过程系统 | | C. | 经营战略层次体系 | | D. | 经营战略作用体系 | | E. | 经营战略方案的内容体系 |   **标准答案 :** BCE | |

| **253** | 企业实施技术创新战略应抓好的工作有 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 发挥现有技术优势，创造新的优势 | | B. | 加强营销宣传，提高品牌知名度 | | C. | 培育人才优势，发挥人才优势 | | D. | 搜集最新技术信息，力争技术开发的主动权 | | E. | 建立技术储备，抢占高新技术制高点 |   **标准答案 :** ACDE | |

| **254** | 有形资本 |
| --- | --- |
| **标准答案 :** 案：有形资本是指企业中一切可用具体形象描述、度量并转换的资本，它从形态和功能上分为货币资本和实物资本。 | |

| **255** | 集中化战略 |
| --- | --- |
| **标准答案 :** 集中化战略是把经营战略的重点放在一个特定的目标市场上，为特定的地区或特定的购买者集团提供特殊的产品或服务。 | |

| **256** | 家族品牌策略 |
| --- | --- |
| **标准答案 :** 家族品牌策略是指企业所有的产品（包括不同种类的产品）都使用同一个品牌的策略 | |

| **257** | 市场渗透战略 |
| --- | --- |
| **标准答案 :** 市场渗透战略是指企业通过更大的市场营销努力，提高现有产品或服务在现有市场份额的战略 | |

| **258** | 产品技术结构 |
| --- | --- |
| **标准答案 :** ：产品技术结构是由企业生产的高、中、低不同技术水平的产品形成的比例关系 | |

| **259** | 按照企业经营领域同组织结构的对应关系，如果经营领域是相关型多种经营，那么组织结构适宜采取职能制。 |
| --- | --- |
| **标准答案 :** ：×。两种改法：一是把“职能制”改为“事业部制”；二是把“相关型多种经营”改为“单一经营” | |

| **260** | 产品组合的密度指每个品种的花色、规格有多少。 |
| --- | --- |
| **标准答案 :** ：×。两种改法：一是把“产品组合的密度”改为“产品组合的深度”；二是改为“产品组合的密度指各产品线的产品在最终使用、生产条件、分销等方面的相关程度” | |
| **1** | 某石油公司拆卖了基本食品、汽车零部件、服装、家具、重型设备等资产，价值达35亿美元，以便集中力量经营出版、娱乐和金融服务部门。该公司所采取的战略是（   ）。 |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 放弃战略 | | B. | 收缩战略 | | C. | 转向战略 | | D. | 清算战略 |   **标准答案 :** C | |

| **2** | 某企业将生产的各种不同品种的产品在包装上采用相同的包装设计，采用相同的图案、相近的颜色，体现出共同的特色。该企业的这一包装策略属于 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 等级包装策略 | | B. | 相关性包装策略 | | C. | 异类型包装策略 | | D. | 同类型包装策略 |   **标准答案 :** D | |

| **3** | 关于柔性结构组织的特点，下列说法错误的是( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 领导关系不太确定，常有变动 | | B. | 分工细，有明确的任务和权责规定 | | C. | 决策权限下授 | | D. | 主要靠横向沟通 |   **标准答案 :** B | |

| **4** | 你认为下列哪种产品最宜采取短寿命质量战略（   ）。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 餐巾纸 | | B. | 服装 | | C. | 汽车 | | D. | 自行车 |   **标准答案 :** A | |

| **5** | 海南恒泰集团通过利用海南得天独厚的自然条件，建立了芒果园，使芒果及其制品成为了自己的优势产业。该企业所采取的物力资源战略属于 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 综合利用资源战略 | | B. | 采购物力资源战略 | | C. | 培植资源战略 | | D. | 自主开发资源战略 |   **标准答案 :** C | |

| **6** | 某企业按照高于同类型产品生产厂家的质量标准进行设计和生产，该企业采取的市场动态质量战略属于( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 符合性质量战略 | | B. | 适用性质量战略 | | C. | 竞争性质量战略 | | D. | 合格性能质量战略 |   **标准答案 :** C | |

| **7** | 企业的下列物力资源中属于流动资产的是( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 机器设备 | | B. | 厂房 | | C. | 燃料 | | D. | 运输车辆 |   **标准答案 :** C | |

| **8** | 下列产品中属于中下游产品的是( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 机械行业的各种零部件 | | B. | 汽车厂的各种整车 | | C. | 钢铁行业的铁矿石 | | D. | 电子行业的元器件 |   **标准答案 :** B | |

| **9** | 减产、淘汰战略属于产品进入哪个生命周期的战略( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 投入期 | | B. | 成长期 | | C. | 成熟期 | | D. | 衰退期 |   **标准答案 :** D | |

| **10** | 企业由于经济衰退、市场需求缩小等外部环境变化而采取的紧缩型战略方案属于( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 失败性紧缩战略方案 | | B. | 调整性紧缩战略方案 | | C. | 适应性紧缩战略方案 | | D. | 强制性紧缩战略方案 |   **标准答案 :** C | |

| **11** | 企业通过公开发行股票进行融资的筹资战略属于( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | ．资本积聚战略 | | B. | 股份经营战略 | | C. | 负债经营战略 | | D. | 合作经营战略 |   **标准答案 :** B | |

| **12** | 某企业生产的冰箱出口日本，这种冰箱是三门，其中一个门的设计是按照日本居民喜欢吃生鱼片、冷藏生鱼片的要求，使温度保持在一5C至5C之间。该厂所采取的质量标准战略为( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 目标市场所在国的国家标准战略 | | B. | 国际质量标准战略 | | C. | 国家质量标准战略、 | | D. | 国外先进标准战略 |   **标准答案 :** A | |

| **13** | 企业通过从拥有先进技术的单位购进比较先进的技术或专利，然后进行开发的科技战略属于( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 技术引进型战略 | | B. | 技术改造型战略 | | C. | 独立开发技术战略 | | D. | 全新型技术开发战略 |   **标准答案 :** A | |

| **14** | 青岛海信集团公司自主开发出我国第一款视频芯片——“信芯”，这表明海信集团采取的科技战略属于( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 规避知识产权战略 | | B. | 尊重知识产权战略 | | C. | 防御型知识产权战略 | | D. | 原创性知识产权战略 |   **标准答案 :** D | |

| **15** | 传统产品的概念，主要是从生产的角度去理解，即把产品看成是一种（    ）。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 生产实体 | | B. | 有形实体 | | C. | 无形实体 | | D. | 有形价值 |   **标准答案 :** B | |

| **16** | 企业经营规模战略适合于企业在（   ）所选择。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 进入阶段中后期 | | B. | 成长阶段中后期 | | C. | 成熟阶段中后期 | | D. | 衰退阶段中后期 |   **标准答案 :** B | |

| **17** | 企业以战略思想为指导，根据对主、客观条件的分析而制定的在战略期内努力发展的总目的和应达到的总水平属于( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 战略阶段 | | B. | 战略目标 | | C. | 战略方针 | | D. | 战略对策 |   **标准答案 :** B | |

| **18** | 某汽车制造厂购买轧钢厂的钢板，并对交货期、支付条件和售后服务等条件提出了相应要求。交货期、支付条件和售后服务等这些附加条件反映了产品的 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 物的产品特性 | | B. | 期望的产品特性 | | C. | 扩大的产品特性 | | D. | 潜在的产品特性 |   **标准答案 :** B | |

| **19** | 企业是法人实体和市场竞争主体，企业高层领导者自己确定和安排好自己的工作，要有高度的主动性，这一特点反映了企业战略决策工作的 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 创新性 | | B. | 自主性 | | C. | 间歇性 | | D. | 风险性 |   **标准答案 :** B | |

| **20** | 企业成功的独特因素主要是指（   ）。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 企业核心能力 | | B. | 经济规模 | | C. | 企业核心资源 | | D. | 企业核心技术 |   **标准答案 :** A | |

| **21** | 根据日本大前研一所著的《企业家的战略头脑》一书的分析，汽车及某些饱和商品制造业成功的关键因素是（   ）。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 经济规模 | | B. | 原料资源 | | C. | 售后服务 | | D. | 销售力 |   **标准答案 :** D | |

| **22** | 关于稳定型战略的优点，下列说法错误的是( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 企业可以避免开发新产品和新市场而可能带来的失败风险 | | B. | 企业可以减少资源重新组合造成的浪费和时间上的损失 | | C. | 企业可以清理、放弃无利可图的领域，降低费厢，改善财务状况 | | D. | 企业可以保持人员的相对稳定，减少人员调整、安置造成的矛盾 |   **标准答案 :** C | |

| **23** | 企业生产儿童服装应采取的产品寿命周期战略是( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | ．长寿命产品战略 | | B. | 适中寿命产品战略 | | C. | 超长寿命产品战略 | | D. | 短寿命产品战略 |   **标准答案 :** D | |

| **24** | 产品寿命周期是产品在市场上运行的一个客观规律，它实质上是反映了产品的（   ）。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 自然寿命 | | B. | 技术寿命 | | C. | 经济寿命 | | D. | 科学寿命 |   **标准答案 :** C | |

| **25** | 经营单位的产品定位战略、竞争战略属于（   ）。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 经营单位战略 | | B. | 市场组合战略 | | C. | 企业职能战略 | | D. | 企业总体战略 |   **标准答案 :** A | |

| **26** | 市场渗透战略的风险不包括( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 消费者兴趣的改变可能导致企业现有市场的枯竭 | | B. | 与产品有关的技术突破可能导致企业现有产品失去市场 | | C. | 能有效阻止潜在对手的进攻，有利于企业维护和巩固其市场定位 | | D. | 除非企业在现有业务上处于绝对优势，否则会面对很多竞争对手 |   **标准答案 :** C | |

| **27** | 在SBA形成的四种基本形式中，实现了理想的引力实力平衡的( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 明星SBA | | B. | 奶牛SBA | | C. | 难点SBA | | D. | 瘦狗SBA |   **标准答案 :** A | |

| **28** | 市场开发战略的主要途径不包括( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 开辟其他区域市场和其他细分市场 | | B. | 在当地开辟新的营销渠道 | | C. | 开拓区域外部或国外市场 | | D. | 抢占其他产品市场 |   **标准答案 :** D | |

| **29** | X公司采取融资性租赁方式从租赁公司获得所需机器设备，租赁期满后该机器设备的所有者是( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | X公司 | | B. | 租赁公司 | | C. | 银行 | | D. | 保险公司 |   **标准答案 :** A | |

| **30** | 企业使命决策的内容不包括( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 关于企业社会责任的确定 | | B. | 关于企业成长方向的选择 | | C. | 关于企业未来规模的确定 | | D. | 企业经营方针的选择 |   **标准答案 :** C | |

| **31** | 关于稳定型战略，下列说法正确的是( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 稳定型战略具有追求稳定、没有风险的优点 | | B. | 稳定型战略的目标重点是改善企业的现金流量，争取较大的收益和资金价值 | | C. | 稳定型战略的特点之一是继续用基本相同的产品或劳务为原有的顾客服务 | | D. | 稳定型战略指企业从目前的战略经营领域和基础水平收缩和撤退的经营谋划与方略 |   **标准答案 :** C | |

| **32** | 以年销售收入、年平均资产为标志划分的企业规模被称为( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 企业生产规模 | | B. | 企业组织规模 | | C. | 企业经营规模 | | D. | 企业人员规模 |   **标准答案 :** C | |

| **33** | 美国著名管理学家彼得·德鲁克在（    ）一书中提出了“企业使命和战略目标”的理论，成为经营战略的重要理论基础之一。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 《管理——任务、责任和实践》 | | B. | 《企业战略概论》 | | C. | 《企业战略论》 | | D. | 《战略与结构》 |   **标准答案 :** A | |

| **34** | 低位企业一般都努力摆脱处于低位的状况，争取提升一个档次，适宜选择实施的战略方案是（   ）。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 首位企业竞争战略方案 | | B. | 优势企业竞争战略方案 | | C. | 中为企业竞争战略方案 | | D. | 低位企业竞争战略方案 |   **标准答案 :** C | |

| **35** | 为提高员工积极性，企业上调了员工工资和奖金，该激励方式属于( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 精神激励 | | B. | 荣誉激励 | | C. | 工作激励 | | D. | 物资激励 |   **标准答案 :** D | |

| **36** | 企业实施符合性质量战略的关键是（   ）。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 了解顾客要求的质量标准 | | B. | 随时掌握市场变动的情况 | | C. | 正确地进行市场细分 | | D. | 及时收集和掌握所生产产品的有关技术文件 |   **标准答案 :** D | |

| **37** | 对产品的品种、质量、成本、价格、交货期、商誉、商标、包装等要素的水平是否符合顾客的需要进行的分析属于（   ）。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 产品竞争能力分析 | | B. | 产品获利能力分析 | | C. | 市场营销能力分析 | | D. | 生产能力分析 |   **标准答案 :** A | |

| **38** | 企业采用大批量生产方式，按部门平均利润率确定价格，这是 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 高产平价战略 | | B. | 高产低价战略 | | C. | 中产中价战略 | | D. | 低产高价战略 |   **标准答案 :** A | |

| **39** | 用户的（    ）构成企业的潜在市场，即未来的市场。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 消费心理 | | B. | 消费趋向 | | C. | 潜在需求 | | D. | 实际需求 |   **标准答案 :** C | |

| **40** | 人力资源具有无法孤立存在，必须群体性地开展生产活动的特点，该特点属于( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 生物性 | | B. | 智力性 | | C. | 社会性 | | D. | 再生性 |   **标准答案 :** C | |

| **41** | 青岛海信集团自主开发出我国第一款视频芯片——“信芯”，这表明海信集团采取的科技战略属于( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 规避知识产权战咯 | | B. | 尊重知识产权战略 | | C. | 防御型知识产权战略 | | D. | 原创性知识产权战略 |   **标准答案 :** D | |

| **42** | （   ）主要是指与本企业的产品及其使用的原材料、制造工艺、技能装备等相关的科学技术发展动向，尤其是对高新技术及高新技术产业化发展趋势进行的调查研究。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 社会环境分析 | | B. | 科技环境分析 | | C. | 文化环境分析 | | D. | 资源环境分析 |   **标准答案 :** B | |

| **43** | 任何一个战略经营领域(SBA)都是环境引力与企业实力的结合部。下列说法中错误的是( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | .环境引力大、企业实力大的SBA称为“明星”SBA | | B. | 瘦狗”SBA的平衡是无前途、失败的平衡 | | C. | 环境引力大、企业实力小的SBA称为“奶牛”SBA | | D. | “难点”SBA的企业实力与行业引力不平衡，呈逆差 |   **标准答案 :** C | |

| **44** | 为弄清行业内各行业规模与社会需要之间的关系而对企业进行分析，这属于( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 行业技术状况分析 | | B. | 行业寿命周期分析 | | C. | 行业规模分析 | | D. | 行业内战略集团分析 |   **标准答案 :** C | |

| **45** | 企业对经营战略的影响不包括( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 适应环境 | | B. | 影响环境 | | C. | 选择环境 | | D. | 彻底改变环境 |   **标准答案 :** D | |

| **46** | 经营单位选定的产品的目标市场范围较厂，每个目标市场的需求量也较太，企业也共备较强的技术开发实力和较大的生产能力，则企业宜选择( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 大规模经营定位战略方案 | | B. | 中规模经营定位战略方案 | | C. | 超大规模经营定位战略方案 | | D. | 小规模经营定位战略方案 |   **标准答案 :** A | |

| **47** | 企业的战略经营领域是企业生存发展的( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | ．宏观环境 | | B. | 中观环境 | | C. | 微观环境 | | D. | 一般环境 |   **标准答案 :** C | |

| **48** | 如果市场需求的增长速度在5%~10%之间竞争比较激烈、原材料供应紧张，那么企业适宜采取( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | ．超常规发展战略方案 | | B. | 中速发展战略方案 | | C. | 高速发展战略方案 | | D. | 低速发展战略方案 |   **标准答案 :** B | |

| **49** | 企业二级经营单位实力不如竞争对手，但自身经营形势良好，努力追赶对手丽作出的长远谋划属于( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 转移型战略方案 | | B. | 赶超型战略方案 | | C. | 防御型战略方案 | | D. | 进攻型战略方案 |   **标准答案 :** B | |

| **50** | 阻击式防御战略的指导思想是，最有效的防御是（   ）。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 大胆放手开展竞争 | | B. | 完全防止竞争较量的发生 | | C. | 积极引入竞争机制 | | D. | 彻底清除一些竞争力量 |   **标准答案 :** B | |

| **51** | 目前国内羊绒行业20家企业共同发起成立了“中国联合羊绒销售有限责任公司”，组建企业联合体统一营销全球80%以上的羊绒制品，共同开发国内和国际羊绒制品市场，这种战略称为（    ）。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 市场开发型合作战略 | | B. | 资源开发型合作战略 | | C. | 产品生产型合作战略 | | D. | 科技开发型合作战略 |   **标准答案 :** A | |

| **52** | 某电梯厂专门设计和生产适合特殊用户要求的各种非标准电梯，该电梯厂采取的战略属于( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 补缺经营战略 | | B. | 承包经营战略 | | C. | 联合经营战略 | | D. | 租赁经营战略 |   **标准答案 :** A | |

| **53** | 企业通过给优秀人才分配带有挑战性、创新性的工作来提高他们积极性的激励方式是( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 精神激励 | | B. | 物质激励 | | C. | 工作激励 | | D. | 荣誉激励 |   **标准答案 :** C | |

| **54** | 某造纸企业为获得原材料，在荒山上植树造林，该企业的物力资源战略属于( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 联合开发资源战略 | | B. | 培植资源战略 | | C. | 采购物力资源战略 | | D. | 综合利用资源战略 |   **标准答案 :** B | |

| **55** | 战略经营领域（SBA）是企业生存发展的一个特定的微观环境，任何一个SBA都是环境引力与企业实力的结合部，其中奶牛SBA的含义是 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 环境引力大、企业实力大 | | B. | 环境引力大、企业实力小 | | C. | 环境引力小、企业实力大 | | D. | 环境引力小、企业实力小 |   **标准答案 :** C | |

| **56** | 企业以因特网为核心，利用计算机处理信息，进行市场环境分分析、营销情报检索等，开展电子商务活动，实现营销目标进行的长远谋划被称为( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 绿色营销 | | B. | 关系营销 | | C. | 直复营销 | | D. | 网络营销 |   **标准答案 :** D | |

| **57** | 企业修建长江三峡水利电力工程应采取的产品寿命战略是( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 短寿命产品战略 | | B. | 适中寿命产品战略 | | C. | 超短寿命产品战略 | | D. | 长寿命产品战略 |   **标准答案 :** D | |

| **58** | 企业由于经营失误，造成了竞争地位虚弱、经济资源短缺、财务状况恶化等不利情况时，为了最大限度地保存企业实力，企业需要被迫采取（    ）。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 失败性紧缩战略 | | B. | 强化性紧缩战略 | | C. | 强化性发展战略 | | D. | 稳妥性竞争战略 |   **标准答案 :** A | |

| **59** | 在由环境引力与企业实力相结合构成的四种战略经营领域(SBA)中，实现了理想的引力实力平衡的SBA是( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 难点SBA | | B. | 奶牛SBA | | C. | 瘦狗SBA | | D. | 明星SBA |   **标准答案 :** D | |

| **60** | 企业按照高于同类型产品生产厂家的质量标准进行设计和生产，这种质量战略被称为( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | ．适用性质量战略 | | B. | 符合性质量战略 | | C. | 短寿命性质量战略 | | D. | 竞争性质量战略 |   **标准答案 :** D | |

| **61** | 企业最终选择SBA必须考虑( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | ．自身的实力及产业的竞争格局 | | B. | 成功的关键因素 | | C. | 企业核心能力 | | D. | 企业生产能力 |   **标准答案 :** A | |

| **62** | 经营战略规定的是企业总体的长远目标、发展方向、经营重点、前进道路，以及基本的行动方针和基本步骤，这一特征属于经营战略的( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | .纲领性 | | B. | 长远性 | | C. | 抗争性 | | D. | 相对稳定性 |   **标准答案 :** A | |

| **63** | 某造纸厂同林区合作，建立了自己的造纸材林生产基地，该企业采取的物力资源战略是( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 采购物力资源战略 | | B. | 自主开发资源战略 | | C. | 培植资源战略 | | D. | 联合开发资源战略 |   **标准答案 :** C | |

| **64** | 企业以员工共识的价值观为基础，以确立品牌文化寻求顾客所接受的价值信念为立业之本而采取的市场营销谋略是( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | .绿色营销 | | B. | 关系营销 | | C. | 顾客满意营销 | | D. | 文化营销 |   **标准答案 :** D | |

| **65** | 在其它条件不变的情况下，如果消费者的平均收入提高5%，对某商品的需求量将增加10%，则该商品的需求收入弹性系数为 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 1 | | B. | 2 | | C. | 3 | | D. | 4 |   **标准答案 :** B | |

| **66** | 根据现代产品的整体概念，下列要素中属于产品形体层的是( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 品牌 | | B. | 安装 | | C. | 维修 | | D. | 交货期 |   **标准答案 :** A | |

| **67** | 下列产品中属于上游产品的是( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | ．汽车厂的各种整车 | | B. | 纺织行业的各种服装 | | C. | 钢铁行业的铁矿石 | | D. | 家电行业的电视机 |   **标准答案 :** C | |

| **68** | 企业在生产手表、自行车、室内家具等商品时，应选用的产品质量组合战略是（   ）。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 内在质量为主，外部质量为辅 | | B. | 外部质量为主，内在质量为辅 | | C. | 内在质量和外部质量并重 | | D. | 经济与实用并重 |   **标准答案 :** C | |

| **69** | 由企业高、中、低不同管理层次的人才形成的比例关系被称为( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | ．人才职能结构 | | B. | 人才能级结构 | | C. | 人才学科结构 | | D. | 人才层次结构 |   **标准答案 :** D | |

| **70** | 我国某钢铁厂的铁矿石全部从澳大利亚购买，该钢铁厂采取的物力资源战略是( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 自主开发资源战略 | | B. | 培植资源战略 | | C. | 采购物力资源战略 | | D. | 联合开发资源战略 |   **标准答案 :** C | |

| **71** | 纺织行业内服装厂生产的各种服装、汽车厂装配出厂的各种汽车，这些企业实施的产品战略是（    ）。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 初级产品定位战略 | | B. | 中间产品定位战略 | | C. | 高级产品定位战略 | | D. | 最终产品定位战略 |   **标准答案 :** D | |

| **72** | 通过出版《后资本主义社会》一书，明确提出知识经营战略理论的管理学家是( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 迈克尔·波特 | | B. | 安索夫 | | C. | 彼得·德鲁克 | | D. | 阿尔福莱德·D·钱德勒 |   **标准答案 :** C | |

| **73** | 企业在从事生产经营活动中所持有的经营信念、价值观念和行为准则被称为( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 企业成长方向 | | B. | 企业经营哲学 | | C. | 企业经营方针 | | D. | 企业社会责任 |   **标准答案 :** B | |

| **74** | 关于稳定型战略，下列说法错误的是( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 企业可以清理、放弃无利可图的领域，降低费用，改善财务状况 | | B. | 企业继续用基本相同的产品或劳务为原有的顾客服务 | | C. | 企业力争保持现有的市场占有率和产销规模或略有增长 | | D. | 企业可以避免开发新产品和新市场而可能带来的失败风险 |   **标准答案 :** A | |

| **75** | 一般而言，绝对成本优势的主要来源是( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 专有工艺 | | B. | 资本要求 | | C. | 产品差异 | | D. | 企业战略性行为 |   **标准答案 :** A | |

| **76** | 在经营战略管理过程中,企业首先要进行的是( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | ．战略制定 | | B. | 战略环境分析 | | C. | 战略决策 | | D. | 战略实施 |   **标准答案 :** B | |

| **77** | 两个或两个以上的中小型企业按照自愿、平等、互利的原则组织起来共同从事一定生产经营活动的经营方式属于( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 补缺经营 | | B. | 特色经营 | | C. | 承包经营 | | D. | 联合经营 |   **标准答案 :** D | |

| **78** | 以产品产量、劳动手段或劳动对象集中的程度为标志划分的企业规模被称为( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 企业的组织规模 | | B. | 企业的经营规模 | | C. | 企业的销售规模 | | D. | 企业的生产规模 |   **标准答案 :** D | |

| **79** | 企业使命决策应考虑的重要因素不包括( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 领导者喜好 | | B. | 市场需求 | | C. | 竞争态势 | | D. | 国家长远规划和产业政策 |   **标准答案 :** A | |

| **80** | 关于紧缩型战略，下列说法错误的是( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 紧缩型战略是对企业现在的产品或市场领域实行收缩、调整和撤退的战略 | | B. | 紧缩型战略可以逐步缩小企业的产销规模，降低市场占有率 | | C. | 紧缩型战略下企业继续用基本相同的产品或劳务为原有的顾客服务 | | D. | 紧缩型战略有过渡的性质 |   **标准答案 :** C | |

| **81** | 企业为贯彻战略思想、突出战略重点所确定的基本原则、指导方略和行动指针被称为( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 企业社会责任 | | B. | 企业经营目的 | | C. | 企业经营哲学 | | D. | 企业经营方针 |   **标准答案 :** D | |

| **82** | 20家国内羊绒行业主要企业共同组建企业联合体统一营销全国80％以上的羊绒制品，企业之间的这种合作被称为( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | ．产品生产型合作 | | B. | 资源开发型合作 | | C. | 市场开发型合作 | | D. | 科技开发型合作 |   **标准答案 :** C | |

| **83** | 一些企业集团为了迅速扩大名牌产品的生产能力，达到经济规模，所采取的战略为（   ）。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 产品辐射型集团化战略 | | B. | 多元复合型集团化战略 | | C. | 项目配套型集团化战略 | | D. | 经营服务型集团化战略 |   **标准答案 :** A | |

| **84** | 对于一次性使用的方便筷子、方便饭盒，适宜采取的产品性能战略是( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 高性能战略 | | B. | 合格性能战略 | | C. | 适中性能战略 | | D. | 长寿命战略 |   **标准答案 :** B | |

| **85** | 由于中小型企业势单力薄，经不起市场竞争的狂风暴雨的冲击，所以，中小型企业要想存在和发展下去，必须走（   ）。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 兼并之路 | | B. | 扩充之路 | | C. | 联合之路 | | D. | 前进之路 |   **标准答案 :** C | |

| **86** | （   ）是企业确定发展规模、发展速度的重要依据，也是企业能否引进外资的重要条件。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 产业政策 | | B. | 政治形势 | | C. | 经济发展态势 | | D. | 社会环境 |   **标准答案 :** B | |

| **87** | 通过多种技术的综合运用，为企业生产奠定一定的物质技术基础，并通过技术能量的释放，极大地提高生产效率，并决定企业生产组织形式的功能是技术的（   ）。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 科学功能 | | B. | 生产功能 | | C. | 经济功能 | | D. | 管理功能 |   **标准答案 :** B | |

| **88** | 国外的小型企业采用较多的经营战略是（    ）。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 规模扩大化经营战略 | | B. | 联合经营战略 | | C. | 特色经营战略 | | D. | 承包经营战略 |   **标准答案 :** D | |

| **89** | 根据企业文化的层次，产品形象属于( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 企业深层文化 | | B. | 企业表层文化 | | C. | 企业幔层文化 | | D. | 企业中层文化 |   **标准答案 :** B | |

| **90** | 中小型企业生产经营规模较小，一般低于合理经济规模的界限点以下，即（   ），因而效益较低。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 规模经济 | | B. | 规模不经济 | | C. | 理想经济 | | D. | 恰当经济 |   **标准答案 :** B | |

| **91** | 反应式防御战略是一种（   ）防御战略。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 主动的积极的 | | B. | 被动的消极的 | | C. | 完全的平静的 | | D. | 重点的理性的 |   **标准答案 :** B | |

| **92** | 金融危机导致市场需求缩小，进而使DR公司财务状况不佳，为了避开环境的威胁，DR公司不得不采取紧缩战略，此时DR公司的紧缩型战略方案属于( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 适应性紧缩战略方案 | | B. | 失败性紧缩战略方案 | | C. | 调整性紧缩战略方案 | | D. | 清算战略方案 |   **标准答案 :** A | |

| **93** | 企业中由具有高级职称的人才、中级职称的人才和初级职称的人才构成的人才结构被称为( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | ．企业人才智能结构 | | B. | 企业人才能级结构 | | C. | 企业人才职能结构 | | D. | 企业人才层次结构 |   **标准答案 :** B | |

| **94** | 提出战略设想理论和目标战略理论的是( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | .安德鲁斯 | | B. | .安索夫 | | C. | 钱德勒 | | D. | .德鲁克 |   **标准答案 :** A | |

| **95** | 产品成熟期可选择的战略是( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 新品形象战略 | | B. | 新品生产扩大化战略 | | C. | 改进或改革产品战略 | | D. | 收缩战略 |   **标准答案 :** C | |

| **96** | 日本战后很多企业之所以能奇迹般地发展，一个很重要的原因是其实施了（    ）。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 纵向一体化战略 | | B. | 横向一体化战略 | | C. | 多样化发展战略 | | D. | 集中型发展战略 |   **标准答案 :** C | |

| **97** | 环境引力和企业实力形成无前途、失败的平衡状态的SBA(战略经营领域)是( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | ．明显SBA | | B. | 奶牛SBA | | C. | 瘦狗SBA | | D. | 难点SBA |   **标准答案 :** C | |

| **98** | 能反映企业的经营思想，表达企业在一定战略时期内的期望，指明企业今后较长时期内努力方向的是企业的（   ）。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 利润目标 | | B. | 战略目标 | | C. | 战略决策 | | D. | 战略方案 |   **标准答案 :** B | |

| **99** | 将汽车市场区别出消防车、救护车、警备车、运输车等不同的市场，这个过程叫做（    ）。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 市场整合 | | B. | 市场细分 | | C. | 市场整理 | | D. | 市场归类 |   **标准答案 :** B | |

| **100** | 根据企业文化的层次，职工共同的价值观属于( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 企业表层文化 | | B. | 企业深层文化 | | C. | 企业中层文化 | | D. | 企业幔层文化 |   **标准答案 :** B | |

| **101** | 医疗器械厂生产用于冷藏药品、血浆的电冰箱，适宜采取的产品性能战略是( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 合格性能战略 | | B. | 适中性能战略 | | C. | 高性能战略 | | D. | 短寿命战略 |   **标准答案 :** C | |

| **102** | 企业实施适用性质量战略的关键在于（    ）。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 了解顾客要求的质量标准 | | B. | 随时掌握市场变动情况 | | C. | 掌握好对手的质量标准和质量优势所在 | | D. | 正确地进行市场细分，掌握不同细分市场的购买力水平 |   **标准答案 :** D | |

| **103** | 根据历史经验数据，当产品处于投入期时，其销售增长率一般会低于（   ）。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 10% | | B. | 15% | | C. | 25% | | D. | 20% |   **标准答案 :** A | |

| **104** | （   ）的目的，主要是为掌握资源对本厂生产经营活动的保证程度，经平衡以后，以便最终确定企业最大可能承担的生产任务和满足社会需要的程度。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 社会环境分析 | | B. | 科技环境分析 | | C. | 文化环境分析 | | D. | 资源环境分析 |   **标准答案 :** D | |

| **105** | 下列产品中属于上游产品的是( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 汽车厂的各种整车 | | B. | 纺织行业的各种服装 | | C. | 钢铁行业的铁矿石 | | D. | 家电行业的电视机 |   **标准答案 :** C | |

| **106** | 若中小企业采取提供与众不同的产品或服务、以特取胜的战略，则该战略被称为( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | ．特色经营战略 | | B. | 联合经营战略 | | C. | 承包经营战略 | | D. | 赶超型经营战略 |   **标准答案 :** A | |

| **107** | 关于紧缩型战略，下列说法正确的是( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 企业实现紧缩型战略的途径有扩充现有产品线、扩大销售范围等方式 | | B. | 紧缩型战略指企业从目前的战略经营领域和基础水平收缩和撤退，且偏离战略起点较大的经营谋划与方略 | | C. | 实施紧缩型战略的企业力争保持现有的市场占有率和产销规模不变或者略有增长，稳定和巩固企业现有的竞争地位 | | D. | 紧缩型战略强调企业通过创造新的产品和新的需求来引导消费、创造消费 |   **标准答案 :** B | |

| **108** | 实施（    ）战略，要求我们要正确地预测市场近期和远期的需求量，防止盲目竞争和不合理的重复建设。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 企业经营规模 | | B. | 工厂规模 | | C. | 横向多样化 | | D. | 纵向多样化 |   **标准答案 :** A | |

| **109** | 日本三洋公司提出口号:“以世界第一流的高精度而自豪”，这种口号属于( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 企业宗旨 | | B. | 企业战略方针 | | C. | 企业战略目标 | | D. | 企业经营哲学 |   **标准答案 :** D | |

| **110** | 某照相器材公司除生产照相器材外还兼营医疗设备和动物饲料，此时该企业采取的发展战略属于( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | ．复合型多样化发展战略 | | B. | 同心多样化发展战略 | | C. | 纵向一体化发展战略 | | D. | 集中型发展战略 |   **标准答案 :** A | |

| **111** | 企业依靠自身的留成利润转化为资本，用于扩大再生产的筹资战略被称为( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 负债经营战略 | | B. | 资本积聚战略 | | C. | 合资经营战略 | | D. | 股份经营战略 |   **标准答案 :** B | |

| **112** | 当国内某一产品的市场需求量很大，而国内该产品的生产技术落后，生产规模很小时，企业通过引进国外先进技术，改造落后产品，扩大生产规模，满足国内需求的战略属于( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 合资经营出口战略 | | B. | 技术带动出口战略 | | C. | 加工出口战略 | | D. | 反回头战略 |   **标准答案 :** D | |

| **113** | 某小型饮料企业为赢得市场竞争，采用独特技术，开发出了风味独特的运动型饮料，该企业采取的战略是( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 承包经营战略 | | B. | 特色经营战略 | | C. | 联合经营的成长战略 | | D. | 规模扩大化的经营战略 |   **标准答案 :** B | |

| **114** | 中小型企业应通过市场细分，去发现那些不为大型企业所重视的细小市场，抓住市场机会。它所反映的战略思想是（  ）。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 灵活经营的思想 | | B. | 快速反应的思想 | | C. | 特色经营的思想 | | D. | 补缺经营的思想 |   **标准答案 :** D | |

| **115** | 下列资本要素中属于有形资本的是( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 厂房设施 | | B. | 诀窍 | | C. | 商标 | | D. | 专利技术 |   **标准答案 :** A | |

| **116** | 对行业中的竞争结构进行分析时，下列说法错误的是( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 买方实力强大，具有实现后向一体化的能力，则买方处于有利地位 | | B. | 供方提供的产品可替代程度低，用户的选择余地小，则供方处于有利地位 | | C. | 同业企业之间的产品差异性越大，则企业之间的竞争越激烈 | | D. | 买方采取集中进货的方式，或者进货量较大，则买方处于有利地位 |   **标准答案 :** C | |

| **117** | 所用满足类似需求、争夺同类资源的组织或个人是指（   ）。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 供应者 | | B. | 需求者 | | C. | 生产者 | | D. | 竞争者 |   **标准答案 :** D | |

| **118** | 某企业主要是与有关高校签订委托培养合同，把有潜力的员工送到高校进修学习，学成后回到企业，该企业的人力资源开发战略属于( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 自主培养人才战略 | | B. | 引进人才开发战略 | | C. | 定向培养人才战略 | | D. | 借用人才战略 |   **标准答案 :** C | |

| **119** | 下列产品中属于下游产品的是( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 机械行业的各种零部件 | | B. | 钢铁行业的铁矿石 | | C. | 电视机厂的各型号液晶电视机 | | D. | 电子行业的元器件 |   **标准答案 :** C | |

| **120** | 根据现代产品的整体概念，下列要素中属于产品延伸层的是( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 色彩 | | B. | 安装 | | C. | 包装 | | D. | 造型 |   **标准答案 :** B | |

| **121** | 以产品产量、劳动手段或劳动对象集中的程度为标志划分的企业规模，叫（   ）。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 企业的生产规模 | | B. | 企业的经济规模 | | C. | 企业的总体规模 | | D. | 企业的劳动规模 |   **标准答案 :** A | |

| **122** | 出口企业按照高于国外同类产品生产厂家的产品质量标准组织生产和销售的战略是（    ）。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 国外先进标准战略 | | B. | 目标市场所在国的国家标准战略 | | C. | 竞争质量标准战略 | | D. | 用户满意标准战略 |   **标准答案 :** C | |

| **123** | 企业开发的新产品技术含量高、不易仿冒，处于独家垄断地位，同时市场需求也较大，为保持盈利，此时企业应采用 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 新品中价战略 | | B. | 新品低价战略 | | C. | 新品高价战略 | | D. | 随行就市战略 |   **标准答案 :** C | |

| **124** | 企业通过组建“智囊团”等形式调动企业高层管理全体人员和有关职能部门负责人参与战略决策和战略实施的方式被称为( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 合作型方式 | | B. | 文化型方式 | | C. | 指令型方式 | | D. | 变革型方式 |   **标准答案 :** A | |

| **125** | 产品投入期可选择的战略是( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 新品形象战略 | | B. | 新品生产扩大化战略 | | C. | 改进或改革产品战略 | | D. | 收缩战略 |   **标准答案 :** A | |

| **126** | 东方电器公司以科学研究活动为先导，主要依靠自身力量独立地进行基础研究、应用研究，取得重大突破后，再通过发展研究，提出生产性样机，在工厂中进行试生产，最后投入大批量生产。该公司所采用的技术进步模式为( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 开发型模式理 | | B. | 扩散型模式 | | C. | 改造型模式起 | | D. | 引进型模式 |   **标准答案 :** A | |

| **127** | 某出口企业的产品质量按照国外客户提出的标准进行设计和生产，该企业采取的质量标准战略属于( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | ．用户满意标准战略 | | B. | 国外先进标准战略 | | C. | 竞争质量标准战略 | | D. | 目标市场所在国的国家标准战略 |   **标准答案 :** A | |

| **128** | 红星公司生产两类产品：坦克等军用产品和轿车等民用产品。这两类产品的比重构成( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | ．产品序列结构 | | B. | 产品用途结构 | | C. | 产品技术结构 | | D. | 产品档次结构 |   **标准答案 :** B | |

| **129** | 按照国际上有权威的区域性标准、世界主要经济发达国家的国家标准和通行的团体标准，以及其他国际上先进的标准来进行设计、组织生产、开展营销，使之达到世界上先进水平的战略，称为（   ）战略。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 国际质量标准 | | B. | 国外先进标准 | | C. | 目标市场所在国标准 | | D. | 竞争质量标准 |   **标准答案 :** D | |

| **130** | 企业资金紧张，短期内无法缓解，暂时拿不出资金对员工进行培训。在这种情况下，为实现企业的长远发展，最适宜选择的人力资源开发战略是 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 引进人才开发战略 | | B. | 借用人才战略 | | C. | 招聘人才战略 | | D. | 鼓励自学成才战略 |   **标准答案 :** D | |

| **131** | 在企业战略领导班子的组建中，要求各成员相互结合所产生的合力和整体功能，应大大超过各领导成员能量简单相加的总和。这一组建原则是 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 选择主要领导原则 | | B. | 精干、高效原则 | | C. | 老中青相结合原则 | | D. | 优化组合原则 |   **标准答案 :** D | |

| **132** | 某企业从原有领域脱身，实现经营主力的转移，并导致经营方向的大转变，该企业采取的紧缩型战略方案属于( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 选择性收缩方案 | | B. | 转向战略方案 | | C. | 放弃战略方案 | | D. | 清算战略方案 |   **标准答案 :** B | |

| **133** | 某钢铁厂因经营困难，决定出售全部资产，最终停止全部经营活动，该企业的紧缩方案属于( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | ．转向战略方案 | | B. | 放弃战略方案 | | C. | 选择性收缩方案 | | D. | 清算战略方案 |   **标准答案 :** D | |

| **134** | 下列产品的要素中属于无形要素的是( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 产品数量 | | B. | 产品品质 | | C. | 产品信誉 | | D. | 产品款式 |   **标准答案 :** C | |

| **135** | 下列产品中属于下游产品的是( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 机械行业的各种零部件 | | B. | 汽车行业的各品牌整车 | | C. | 钢铁行业的铁矿石 | | D. | 电子行业的元器件 |   **标准答案 :** B | |

| **136** | 在下列企业所需物力资源中，属于固定资产的是( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 运输车辆 | | B. | 燃料 | | C. | 原材料 | | D. | 辅助材料 |   **标准答案 :** A | |

| **137** | 松下电器公司对索尼公司首先投放市场的录像机进行分析研究，针对其缺点，采取了增加新功能，延长播放时间，降低产品成本等措施，使其生产的产品获得改进。松下公司采取的这种战略是 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 紧跟型战略 | | B. | 模仿型战略 | | C. | 领先型战略 | | D. | 配角型战略 |   **标准答案 :** A | |

| **138** | 以智能密集型企业为核心，联合工业、贸易、金融等组成企业集团以开发高新技术为目标的集团化战略属于( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 多元复合型集团化战略 | | B. | 产品辐射型集团化战略 | | C. | 科技开发型集团化战略 | | D. | 项目配套型集团化战略 |   **标准答案 :** C | |

| **139** | 将战略目标分为上限目标和下限目标的依据是战略目标的（   ）。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 内容 | | B. | 性质 | | C. | 时间 | | D. | 层次 |   **标准答案 :** A | |

| **140** | 根据国际化企业的内涵，下列说法正确的是( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 国际化企业就是开展了涉外经营业务的企业 | | B. | 国际化企业的首要标志是以国际市场为导向、以满足国外市场需要为主要目标 | | C. | 国际化企业就是主要活动舞台在国内，但需要从国外引进关键技术的企业 | | D. | 国际化企业就是中外合资经营企业 |   **标准答案 :** B | |

| **141** | 影响目标市场营销战略选择的因素不包括( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 企业资源 | | B. | 产品的同质性 | | C. | 产品所处的寿命周期阶段 | | D. | 市场的选择性 |   **标准答案 :** D | |

| **142** | 任何一个SBA(战略经营领域)都是环境引力与企业实力韵结合部，难点SBA的特点是( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 环境引力大、企业实力大 | | B. | 环境引力孝企业实力大 | | C. | 环境引力大、企业实力小 | | D. | 环境引力孝企业实力小 |   **标准答案 :** C | |

| **143** | 根据企业经营战略的层次体系，企业第三层次的战略被称为( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 总体经营战略 | | B. | 职能战略 | | C. | 经营单位战略 | | D. | 市场战略 |   **标准答案 :** B | |

| **144** | 企业由于经营失误造成财务状况恶化而被迫采取的紧缩型战略属于( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 适应性紧缩战略方案 | | B. | 失败性紧缩战略方案 | | C. | 调整性紧缩战略方案 | | D. | 清算性紧缩战略方案 |   **标准答案 :** B | |

| **145** | 大型企业在国民经济中具有重要地位，下列说法错误的是( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 大型企业在国民经济中处于主导地位 | | B. | 大型企业是参与国内外市场竞争的主力军 | | C. | 大型企业在农村经济中处于主体地位 | | D. | 大型企业是本行业的排头兵和台柱子 |   **标准答案 :** C | |

| **146** | 下列资本要素中属于无形资本的是( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 机器设备 | | B. | 房地产 | | C. | 厂房设施 | | D. | 商标 |   **标准答案 :** D | |

| **147** | 下列物力资源中属于流动资产的是( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | .原材料 | | B. | 机器设备 | | C. | 厂房 | | D. | 运输车辆 |   **标准答案 :** A | |

| **148** | 企业依靠最高领导者的权威和实行高度集中的指导，通过发布各种命令来推动下级实施战略的方式被称为( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 指令型方式 | | B. | 变革型方式 | | C. | 合作型方式 | | D. | 文化型方式 |   **标准答案 :** A | |

| **149** | 企业二级经营单位因经营实力弱，在强手进攻下，短期内无还手之力，准备退出某些市场以固守最后一个或少数几个市场所做出的谋划与方略称为（    ）。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 进攻型战略 | | B. | 赶超型战略 | | C. | 防御型战略 | | D. | 转移型战略 |   **标准答案 :** C | |

| **150** | 某造纸厂在紧缩时，退出造纸领域，而发展文化传媒，该企业的紧缩方案属于( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 选择性收缩方案 | | B. | 转向战略方案 | | C. | 放弃战略方案 | | D. | 清算战略方案 |   **标准答案 :** B | |

| **151** | 如果企业选择超常规发展战略方案，那么其每年的增长速度应该确定为( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 20%以上 | | B. | 10%~20% | | C. | 5%~10% | | D. | 1%~5% |   **标准答案 :** A | |

| **152** | 在战略关系中，企业与各战略主体之间的关系，称为（   ）。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 主体战略关系 | | B. | 客体战略关系 | | C. | 直接战略关系 | | D. | 间接战略关系 |   **标准答案 :** C | |

| **153** | 企业开发具有中国特色的国际领先技术，然后带动其产品出口。这种战略称为（   ）。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 出口带动战略 | | B. | 技术带动出口战略 | | C. | 出口带动技术战略 | | D. | 技术引进带动战略 |   **标准答案 :** B | |

| **154** | （    ）就是通常所说的“三来一补”战略，即来料加工、来样加工、来件组装和补偿贸易的战略。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 商品出口战略 | | B. | 合资经营出口战略 | | C. | 加工出口战略 | | D. | 境外投资战略 |   **标准答案 :** C | |

| **155** | 现代产品作为一个整体，包括三个层次，产品的安装属于其中的( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 产品形体层 | | B. | 产品延伸层 | | C. | 产品核心层 | | D. | 产品利益层 |   **标准答案 :** B | |

| **156** | 企业凭借雄厚研究能力，采取在新产品开发和技术创新方面领先于竞争对手的技术战略属于( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 紧跟型技术战略 | | B. | 领先型技术战略 | | C. | 模仿型技术战略 | | D. | 配角型技术战略 |   **标准答案 :** B | |

| **157** | 为企业分析竞争局面提供了清晰思路的是( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 钱德勒 | | B. | 安索夫 | | C. | 波特 | | D. | 安德鲁斯 |   **标准答案 :** C | |

| **158** | 现代产品是一个整体的概念，产品的造型属于( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | ．产品延伸层 | | B. | 产品形体层 | | C. | 产品核心层 | | D. | 产品附加利益层 |   **标准答案 :** B | |

| **159** | 电信竞争日益加剧，城市英特网宽带建设更合适( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 完全竞争 | | B. | 垄断竞争 | | C. | 完全垄断 | | D. | 自然垄断 |   **标准答案 :** D | |

| **160** | 企业由于经济衰退、市场需求缩小等外部环境变化而采取的紧缩型战略方案属于( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 失败性紧缩战略方案 | | B. | 调整性紧缩战略方案 | | C. | 适应性紧缩战略方案 | | D. | 强制性紧缩战略方案 |   **标准答案 :** C | |

| **161** | 企业文化是现代化管理阶段的种新的管理模式的重要内容，它属于经营管理诸要素的( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 硬要素 | | B. | 软要素 | | C. | 新要素 | | D. | 活要素 |   **标准答案 :** B | |

| **162** | 现代产品是一个整体的概念，产品的包装属于( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 产品核心层 | | B. | 产品延伸层 | | C. | 产品形体层 | | D. | 产品附加利益层 |   **标准答案 :** C | |

| **163** | 关于刚性组织结构的特点，下列说法错误的是( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 有正式组织及明确的领导关系 | | B. | 规范他的规章和程序 | | C. | 主要靠横向沟通 | | D. | 决策权限集中于上层 |   **标准答案 :** C | |

| **164** | 美国的苹果公司在智能手机方面实行率先开发的技术战略，这种技术战略属于( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 领先型技术战略 | | B. | 紧跟型技术战略 | | C. | 模仿型技术战略 | | D. | 配角型技术战略 |   **标准答案 :** A | |

| **165** | 关于企业经营战略的特点，下列说法错误的是( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 经营战略既具有竞争性，又具有合作性 | | B. | 经营战略所规定的奋斗目标具有长远性 | | C. | 经营战略需要随着环境的变化而经常调整、变化 | | D. | 经营战略规定企业的总体行动，追求企业的总体效果，具有全局性特点 |   **标准答案 :** C | |

| **166** | 现代产品是一个整体概念，产品的品牌属于( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 产品核心层 | | B. | 产品形体层 | | C. | 产品附加利益层 | | D. | 产品延伸层 |   **标准答案 :** B | |

| **167** | 技术的发展推动科学理论的产生和发展，科学通过技术转化为实现生产力的功能是技术的（    ）。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 科学功能 | | B. | 生产功能 | | C. | 经济功能 | | D. | 管理功能 |   **标准答案 :** A | |

| **168** | （   ）是企业经营哲学的具体反映，是企业宗旨的表达方式。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 经营目的 | | B. | 经营方针 | | C. | 经营思想 | | D. | 经营信念 |   **标准答案 :** B | |

| **169** | 企业将投资主要用于开发新产品，提高产品质量和产品技术水平，实现产品更新换代。按投资方向来划分，这种投资战略属于 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 内涵型投资战略 | | B. | 外延型投资战略 | | C. | 设备投资战略 | | D. | 工艺投资战略 |   **标准答案 :** A | |

| **170** | 技术进步的核心是（  B  ）。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 追求劳动生产率的提高 | | B. | 进行技术创新，实施技术变革 | | C. | 提高产品技术含量 | | D. | 引进技术人才 |   **标准答案 :** B | |

| **171** | 在整个行业目前和今后相当长时间内都处于发展阶段，或中间产品属于整个行业的瓶颈环节，企业经营单位应考虑选择的方案是（    ）。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 初级产品定位战略 | | B. | 中间产品定位战略 | | C. | 高级产品定位战略 | | D. | 最终产品定位战略 |   **标准答案 :** B | |

| **172** | （   ）即主要依靠企业自身力量进行技术开发和产品开发的战略。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 领先型技术战略 | | B. | 独立开发技术战略 | | C. | 技术引进型战略 | | D. | 技术改造型战略 |   **标准答案 :** B | |

| **173** | 企业战略经营领域(SBA)是环境引力与企业实力的结合部，难点SBA的特点是( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 环境引力大、企业实力大 | | B. | 环境引力孝企业实力大 | | C. | 环境引力孝企业实力小 | | D. | 环境引力大、企业实力小 |   **标准答案 :** D | |

| **174** | 企业以员工共识的价值观为基础，以确立品牌文化寻求顾客所接受的价值信念为立业之本所作出的营销谋划被称为( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 关系营销 | | B. | 文化营销 | | C. | 直复营销 | | D. | 整合营销 |   **标准答案 :** B | |

| **175** | 品牌名称决策的策略不含( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 个别品牌策略 | | B. | 家族品牌策略 | | C. | 组合品牌策略 | | D. | 创新品牌策略 |   **标准答案 :** D | |

| **176** | 将企业总体战略划分为专业化经营战略和多元化经营战略所依据的标准是( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | .企业所处的态势不同 | | B. | 企业经营理论不同 | | C. | 企业制定经营战略的主客观条件不同 | | D. | 企业配置和增长方式不同 |   **标准答案 :** B | |

| **177** | 企业中具有高级职称、中级职称和初级职称的人才各自所占比例构成的人才结构被称为( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 人才职能结构 | | B. | 人才智能结构 | | C. | 人才能级结构 | | D. | 人才层次结构 |   **标准答案 :** C | |

| **178** | 关于柔性结构组织的特点，下列说法错误．．的是( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | ．柔性结构组织的决策权限集中于 | | B. | 柔性结构组织具有较少的规范化规章 | | C. | 柔性结构组织主要靠横向沟通 | | D. | 柔性结构组织内领导关系不太明确，常有变动 |   **标准答案 :** A | |

| **179** | 企业生产的高、中、低不同技术水平的产品所占的比重被称为( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 产品方向结构 | | B. | 产品材质结构 | | C. | 产品序列结构 | | D. | 产品技术结构 |   **标准答案 :** D | |

| **180** | 北大方正集团公司开发出汉字激光彩色照排技术，然后带动激光照排技术系统设备的出口，从而形成一大产业优势。这一战略称为（    ）。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 激光带动战略 | | B. | 出口带动战略 | | C. | 激光设备出口战略 | | D. | 技术带动出口战略 |   **标准答案 :** D | |

| **181** | 按照现代产品的整体概念，产品的以下要素中属于产品形体层的是( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 安装 | | B. | 色彩 | | C. | 维修 | | D. | 交货期 |   **标准答案 :** B | |

| **182** | 某钢铁联合企业依靠规模经济在竞争中获得优势，取得良好的经济效益，这样形成的战略优势属于 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 技术优势 | | B. | 成本优势 | | C. | 资源优势 | | D. | 生产优势 |   **标准答案 :** B | |

| **183** | 对企业专业化协作化程度及管理组织结构进行的分析属于（    ）。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 企业资源供应分析 | | B. | 企业发展情况分析 | | C. | 企业组织结构分析 | | D. | 企业营销情况分析 |   **标准答案 :** C | |

| **184** | 为整机厂或最终产品生产厂进行配套生产元器材、零部件的厂家适宜采取的技术战略是( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 紧跟型技术战略 | | B. | 领先型技术战略 | | C. | 配角型技术战略 | | D. | 模仿型技术战略 |   **标准答案 :** C | |

| **185** | 某食品厂利用当地丰富的资源条件，采用独特技术，开发出天然饮料和椰子产品，风味独特，令人刮目相看，取得了很大的成功。该食品厂采用的战略是（    ）。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 补缺经营战略 | | B. | 特色经营战略 | | C. | 优势互补战略 | | D. | 优势利用战略 |   **标准答案 :** B | |

| **186** | 对于那些处于需求平稳上升的行业和稳定环境中的企业来说，应采用发展战略为（   ）。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 稳定型战略 | | B. | 紧缩型战略 | | C. | 发展型战略 | | D. | 合作型战略 |   **标准答案 :** A | |

| **187** | 四象限评价表明：市场占有率高、销售增长率低的产品，是（    ）。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 衰退产品 | | B. | 风险产品 | | C. | 名牌产品 | | D. | 厚利产品 |   **标准答案 :** D | |

| **188** | 对行业中的竞争结构进行分析时，下列说法错误的是( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 供方实现向前一体化的可能性大，则供方对行业施加的竞争压力就大 | | B. | 供方提供的产品可替代程度低，用户的选择余地小，则供方处于不利地位 | | C. | 在同一个行业中，生产相同或相似产品的企业越多，则竟争会越激烈 | | D. | 买方采取集中进货的方式，或者进货量较大，则买方处于有利地位 |   **标准答案 :** B | |

| **189** | 于1993年明确提出“企业再造战略理论”的美国管理学者是( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 阿尔福莱德·D·钱德勒 | | B. | 迈克尔·哈默和詹姆斯·钱皮 | | C. | 普拉哈拉德和盖瑞·哈默尔 | | D. | 彼得·德鲁克 |   **标准答案 :** B | |

| **190** | 发展型战略可以按照发展程度不同划分为若干种类型，企业若制定中速发展战略方案，战略期限内其每年增长速度应定为( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 1%～5% | | B. | 5%～10% | | C. | 10%～20% | | D. | 20%以上 |   **标准答案 :** B | |

| **191** | 行业现状及前景分析不包括哪个方面( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 行业的寿命周期分析 | | B. | 行业规模分析 | | C. | 行业的技术状况分析 | | D. | 行业内人事变动分析 |   **标准答案 :** D | |

| **192** | 在下列情况中,供方处于不利．．地位的是( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 供方企业数量少,实行高度集中控制 | | B. | 供方只向少数几家企业提供产品 | | C. | 供方提供的产品可替代程度低 | | D. | 供方实现向前一体化的可能性大 |   **标准答案 :** B | |

| **193** | 对于产品质量的经济性特征，正确的理解应该是( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 只包括制造成本 | | B. | ]只包括使用成本 | | C. | 包括制造成本和使用成本 | | D. | ]只包括销售成本 |   **标准答案 :** C | |

| **194** | 融合战略的构成要件不包括( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 经营领域 | | B. | 资源配置 | | C. | 管理经验 | | D. | 竞争优势 |   **标准答案 :** C | |

| **195** | 海南恒泰集团通过利用海南得天独厚的自然条件，建立了芒果园，使芒果及其制品成为了自己的优势产业。该企业所采取的物力资源战略属于( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 综合利用资源战略 | | B. | 采购物力资源战略 | | C. | 培植资源战略 | | D. | 自主开发资源战略 |   **标准答案 :** C | |

| **196** | 产品的B级质量水平指的是（   ）。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 第二级水平 | | B. | 二等品水平 | | C. | 次品水平 | | D. | 国家级水平 |   **标准答案 :** D | |

| **197** | 行业的寿命周期是由（    ）对该行业的产品需求情况决定的。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 行业 | | B. | 市场 | | C. | 社会 | | D. | 顾客 |   **标准答案 :** C | |

| **198** | 在下列筹资渠道中，属于企业外源型筹资资金来源的是( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 企业内部集资 | | B. | 发行债券 | | C. | 折旧准备基金 | | D. | 应付税款 |   **标准答案 :** B | |

| **199** | 企业使用电话、邮购、回复卡等方式与顾客进行直接的双向信息交流，由此形成的营销谋划被称为( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 网络营销 | | B. | 文化营销 | | C. | 直复营销 | | D. | 绿色营销 |   **标准答案 :** C | |

| **200** | 以智能密集型企业为核心，联合工业企业、贸易企业、金融企业等组成企业集团，以开发高新技术为目标的战略属于( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 多元复合型集团化战略 | | B. | 产品辐射型集团化战略 | | C. | 科技开发型集团化战略 | | D. | 经营服务型集团化战略 |   **标准答案 :** C | |

| **201** | 品牌的基本功能是（    ）。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 标记 | | B. | 识别 | | C. | 区分 | | D. | 创收 |   **标准答案 :** C | |

| **202** | 企业的目的、性质、任务及其在国家经济发展和社会进步中应当承担的社会责任等方面所作出的规定被称为( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 企业使命 | | B. | 企业战略重点 | | C. | 企业战略对策 | | D. | 企业战略方针 |   **标准答案 :** A | |

| **203** | 美国的麦肯锡咨询公司与瑞士IMD工商管理学院于20世纪80年代共同开发了一种产业体制分析法，其基本方法是一抓成本，二抓（    ）。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 价格 | | B. | 利润 | | C. | 销量 | | D. | 增值 |   **标准答案 :** D | |

| **204** | 企业若采取中速发展战略方案，则在战略期限内，企业每年增长速度应规划为( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | ．20％以上 | | B. | 10％-20％ | | C. | 5％～l0％ | | D. | 1％-5％ |   **标准答案 :** C | |

| **205** | 劳动密集型战略的特点，一是以劳动者的经验和技能为主；二是（   ）。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 产品投资较大 | | B. | 开发投资较少 | | C. | 设备投资较少 | | D. | 技术投资较多 |   **标准答案 :** C | |

| **206** | 关于中小型企业的特点，下列说法错误的是( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 容易开展多样化经营，分散风险的能力强 | | B. | 对市场变化的适应性强，船小好掉头 | | C. | 投资小，建设周期短，收效较快 | | D. | 经营范围广泛，点多面广 |   **标准答案 :** A | |

| **207** | 青岛海信集团公司自主开发出我国第一款视频芯片—“信芯”，这表明海信集团采取的科技战略属于( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 规避知识产权战略 | | B. | 尊重知识产权战略 | | C. | 防御型知识产权战略 | | D. | 原创性知识产权战略 |   **标准答案 :** D | |

| **208** | 以下不属于企业一般情况分析的是( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 企业发展情况分析 | | B. | 企业管理水平分析 | | C. | 企业生产条件分析 | | D. | 企业环境状况分析 |   **标准答案 :** D | |

| **209** | 市场细分的方法不包括( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 单一变量因素发 | | B. | 多变量因素组合法 | | C. | 系列变量因素法 | | D. | 无变量因素法 |   **标准答案 :** D | |

| **210** | 企业通过组建“智囊团”、“经营委员会”等形式以吸收高层管理人员和有关职能部门负责人来进行战略实施的方式属于( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 指令型方式 | | B. | 变革型方式 | | C. | 文化型方式 | | D. | 合作型方式 |   **标准答案 :** D | |

| **211** | 企业高层领导者通过一系列改革，创造良好的条件来推动下级管理人员进行战略实施方式属于( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 指令型方式 | | B. | 变革型方式 | | C. | 合作型方式 | | D. | 文化型方式 |   **标准答案 :** B | |

| **212** | 以一业为主，横跨多个产业和行业，经营范围比较大的综合性企业集团被称为( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 科技开发型集团 | | B. | 产品辐射型集团 | | C. | 多元复合型集团 | | D. | 经营服务型集团 |   **标准答案 :** C | |

| **213** | 某制药企业利用原有的制药技术生产护肤美容产品、运动保健产品等，该厂实行的这种战略是（   ）。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 同心多样化发展战略 | | B. | 横向一体化发展战略 | | C. | 水平多样化发展战略 | | D. | 复合型多样化发展战略 |   **标准答案 :** A | |

| **214** | 根据四象限评价法，销售增长率高、市场占有率低的产品，属于（   ）。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 厚利产品 | | B. | 风险产品 | | C. | 名牌产品 | | D. | 失败衰退产品 |   **标准答案 :** B | |

| **215** | 企业面临生死存亡的竞争压力，处于极为艰难的经营处境。为团结全体员工，努力走出困境，适宜选择的企业文化战略是 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 企业凝聚力战略 | | B. | 企业产品形象战略 | | C. | 企业形象战略 | | D. | 企业家形象战略 |   **标准答案 :** A | |

| **216** | （    ）主要指产品的机械、物理以及化学成分等质量特性。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 内在质量特性 | | B. | 外部质量特性 | | C. | 产品的适用性 | | D. | 产品的理化指标 |   **标准答案 :** A | |

| **217** | 联想、TCL、康佳等企业联合成立了“闪联”，共同制定面向“3c”的产业标准，这些企业采取的合作战略属于( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 产品生产型合作战略 | | B. | 科技开发型合作战略 | | C. | 资源开发型合作战略 | | D. | 市场开发型合作战略 |   **标准答案 :** B | |

| **218** | 将企业总体战略划分为粗放型经营战略和集约化经营战略所依据的标准是（   ）。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 企业所处的态势不同 | | B. | 企业经营领域不同 | | C. | 企业制定经营战略的主客观条件不同 | | D. | 企业资源配置和增长方式不同 |   **标准答案 :** D | |

| **219** | 根据企业战略控制体系的层次系统，主要由企业中层经营单位领导者和各职能部门负责人为主体所组成的控制系统属于( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 战略控制系统 | | B. | 作业控制系统 | | C. | 业务控制系统 | | D. | 价格控制系统 |   **标准答案 :** C | |

| **220** | 实施反回头战略一是要注意选准主导产品，二是要（   ）。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 使创新的技术迅速转化为现实的生产力 | | B. | 充分利用现有厂房、设备进行生产 | | C. | 将引进的先进技术同国内劳动力成本低的优势相结合 | | D. | 充分利用外资扩大生产和出口的规模，使产品升级换代 |   **标准答案 :** C | |

| **221** | 下列物力资源中属于固定资产的是( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 厂房 | | B. | 原材料 | | C. | 燃料 | | D. | 辅助材料 |   **标准答案 :** A | |

| **222** | 若某种产品的质量达到C级质量水平，说明该种产品的质量水平是（    ）。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 三等品质量 | | B. | 次品质量 | | C. | 厂三级质量 | | D. | 地区级质量 |   **标准答案 :** D | |

| **223** | 企业若采取高速发展战略方案，则在战略期限内，企业每年增长速度应规划为( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 20%以上 | | B. | 10%-20% | | C. | 5%-10% | | D. | 1%-5% |   **标准答案 :** B | |

| **224** | 目前国际上小轿车有效的规模是在年产30万辆至100万辆之间，其中50万辆为最理想的经济规模。而我国现在只有一家汽车制造厂达到有效的30万辆的起点规模，没有一家达到50万辆的理想规模。此时，我国大型企业应该确立的战略思想是（   ）。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 集团化经营思想 | | B. | 集约化经营思想 | | C. | 规模化经营思想 | | D. | 综合化经营思想 |   **标准答案 :** C | |

| **225** | 如果市场需求呈现多样化、个性化的趋势，二级经营单位应考虑选择（   ）。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 产品多样化经营定位战略方案 | | B. | 产品中规模或大规模经营战略方案 | | C. | 产品专业化经营定位和大规模战略方案 | | D. | 产品多样化经营定位和中规模战略方案 |   **标准答案 :** A | |

| **226** | 某企业专门生产一次性使用的塑料水杯、饮料杯，该企业应采取的产品性能战略为( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 合格性能战略 | | B. | 高性能战略 | | C. | 适中性能战略 | | D. | 低性能战略 |   **标准答案 :** A | |

| **227** | 企业把投资主要髑于改造和更新产品，增加产品品种，提高产晶质量，该企业采取的投资战略是( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 外延型投资战略 | | B. | 内涵型投资战略 | | C. | 数量型投资战略 | | D. | 速度型投资战略 |   **标准答案 :** B | |

| **228** | 关于企业经营战略的特点，下列说法错误的是( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | ．经营战略所规定的企业奋斗目标通常只需要l年时间 | | B. | 经营战略既具有竞争性，又具有合作性 | | C. | 经营战略规定企业的总体行动，追求企业的总体效果，具有全局性特点 | | D. | 经营战略所规定的战略方针、战略重点应保持相对稳定 |   **标准答案 :** A | |

| **229** | 彩色电视机相对于黑白电视机来说，属于（    ）。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 全新新产品 | | B. | 换代新产品 | | C. | 改进新产品 | | D. | 功能新产品 |   **标准答案 :** B | |

| **230** | 在下列筹资渠道中，属于企业内源型筹资资金来源的是( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 折旧准备基金 | | B. | 发行股票 | | C. | 银行贷款 | | D. | 发行债券 |   **标准答案 :** A | |

| **231** | 企业把投资主要用于扩建或新建厂房、扩大生产规模、增加产品产量，该企业果取的投资战略是( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 外延型投资战略 | | B. | 内涵型投资战略 | | C. | 质量型投资战略 | | D. | 效益型投资战略 |   **标准答案 :** A | |

| **232** | 某小食品厂利用独特技术，开发出风味独特的叶子饮料，该小食品厂采取的经营战略是( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 联合经营的成长战略 | | B. | 特色经营战略 | | C. | 承包经营战略 | | D. | 赶超型竞争战略 |   **标准答案 :** B | |

| **233** | 企业通过对优秀人才分别授予不同层次的荣誉称号来提高他们积极性的激励方式是( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 工作激励 | | B. | 荣誉激励 | | C. | 物质激励 | | D. | 精神激励 |   **标准答案 :** B | |

| **234** | 企业最终选择SBA必须考虑（   ）。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 自身的实力及产业的竞争格局 | | B. | 成功的关键因素 | | C. | 企业核心能力 | | D. | 企业生产能力 |   **标准答案 :** A | |

| **235** | 某小型电机生产厂经市场调查和预测后发现，国内外几家大厂生产的均是标准电机，而非标准电机无人问津。为了满足被忽略了的非标准电机用户的特殊需求，该厂决定以生产非标准电机为企业的生产方向。该厂采用的经营战略是（   ）。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 特种经营战略 | | B. | 非标准经营战略 | | C. | 进攻型经营战略 | | D. | 补缺经营战略 |   **标准答案 :** D | |

| **236** | 某企业根据顾客需求变化的特点，按照顾客所要求的质量标准进行设计和生产，该企业采取的市场动态质量战略属于( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 竞争性质量战略 | | B. | 符合性质量战略 | | C. | 国际质量标准战略 | | D. | 适用性质量战略 |   **标准答案 :** D | |

| **237** | 企业以员工共识的价值观为基础，以确立品牌文化寻求顾客所接受的价值信念为立业之本所作出的营销谋划被称为( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 直复营销 | | B. | 文化营销 | | C. | 关系营销 | | D. | 整合营销 |   **标准答案 :** B | |

| **238** | 当企业实力很强时，可凭借雄厚的研究能力实行先于竞争对手进行开发的技术战略，这种技术战略被称为( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 紧跟型技术战略 | | B. | 领先型技术战略 | | C. | 模仿型技术战略 | | D. | 配角型技术战略 |   **标准答案 :** B | |

| **239** | 行业中的企业，一方面采用不同的竞争战略，另一方面在战略上又可能存在某种程度的共性和相互配合的关系，由此形成了（    ）。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 战略集团 | | B. | 战略同盟 | | C. | 同业企业 | | D. | 合作企业 |   **标准答案 :** A | |

| **240** | 深圳康佳公司以“康佳”这一驰名商标作为投资入股其他企业，这种经营方式战略属于 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 货币资本投资战略 | | B. | 无形资产投资战略 | | C. | 委托经营战略 | | D. | 债券经营战略 |   **标准答案 :** B | |

| **241** | 商品出口量大、市场规模也大、有充分的力量支持出口业务的国际化企业适宜选择的战略是（   ）。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 技术带动出口战略 | | B. | 反回头战略 | | C. | 间接商品出口战略 | | D. | 直接商品出口战略 |   **标准答案 :** D | |

| **242** | 企业以顾客为中心，以达到顾客满意为目标而开展的市场营销活动是( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 关系营销 | | B. | 网络营销 | | C. | 顾客满意营销 | | D. | 文化营销 |   **标准答案 :** C | |

| **243** | 在国际化企业发展的不同阶段，国际化企业有不同的总体战略可供选择。当企业国际化经营发展到较高的成熟阶段的时候，其适宜采取的战略是（   ）。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 合资经营出口战略 | | B. | 跨国公司战略 | | C. | 境外投资战略 | | D. | 加工出口战略 |   **标准答案 :** B | |

| **244** | 关于中小型企业下列说法错误的是（   ）。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 中小型企业是大型企业不可缺少的伙伴和助手 | | B. | 中小型企业可以起到就业的“蓄水池”作用 | | C. | 中小型企业因为规模小，对技术革新的作用不大 | | D. | 中小型企业资金薄弱，筹资能力差 |   **标准答案 :** C | |

| **245** | 企业在从事生产经营活动中所持有的经营理念、价值观念和行为准则被称为( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 企业经营哲学 | | B. | 企业经营方针 | | C. | 企业成长方向 | | D. | 企业社会责任 |   **标准答案 :** A | |

| **246** | 以产品产量、劳动手段或劳动对象集中的程度为标志划分的企业规模被称为( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 企业组织规模 | | B. | 企业生产规模 | | C. | 企业经营规模 | | D. | 企业人才规模 |   **标准答案 :** B | |

| **247** | 某企业生产的冰箱出口日本，这种冰箱是三门，其中一个门的设计是按照日本居民喜欢吃生鱼片、冷藏生鱼片的要求，使温度保持在-5℃至5℃之间。该厂所采取的质量标准战略为 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 目标市场所在国的国家标准战略 | | B. | 国际质量标准战略 | | C. | 国家质量标准战略 | | D. | 国外先进标准战略 |   **标准答案 :** A | |

| **248** | 以产品产量、劳动手段或劳动对象集中的程度为标志划分的企业规模被称为( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 企业组织规模 | | B. | 企业生产规模 | | C. | 企业经营规模 | | D. | 企业人员规模 |   **标准答案 :** B | |

| **249** | 企业在竞争比较激烈的情况下进行的一种战略选择是（   ）。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 纵向一体化战略 | | B. | 横向一体化战略 | | C. | 综合一体化战略 | | D. | 多样化发展战略 |   **标准答案 :** B | |

| **250** | 以年销售收入、年平均资产为标志划分的企业规模被称为( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | ．企业生产规模 | | B. | 企业组织规模 | | C. | 企业经营规模 | | D. | 企业人员规模 |   **标准答案 :** C | |

| **251** | （    ）指新颖程度最高的一类新产品，它是运用科学技术的新发明而开发和生产出来的，具有新原理、新技术、新材质等特征的产品。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 换代新产品 | | B. | 全新型产品 | | C. | 改进型新产品 | | D. | 国家级新产品 |   **标准答案 :** B | |

| **252** | 企业依靠自身的留成利润转化为资本，用于扩大再生产的筹资战略是( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 负债经营战略 | | B. | 资本积聚战略 | | C. | 股份经营战略 | | D. | 合资经营战略 |   **标准答案 :** B | |

| **253** | 实施最优化工厂规模战略，适合于单厂性企业在（   ）所选择。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 开发阶段初期 | | B. | 成长阶段初期 | | C. | 成熟阶段初期 | | D. | 衰退阶段初期 |   **标准答案 :** B | |

| **254** | 消费者的需求偏好、产品的技术规律等属于SBA运行规则中的（   ）。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 客观规律 | | B. | 主观规律 | | C. | 宏观规律 | | D. | 微观规律 |   **标准答案 :** A | |

| **255** | 2008年北京举办奥运会，2010年上海举办世博会对工业企业提出的要求的分析属于（   ）。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 社会环境分析 | | B. | 科技环境分析 | | C. | 文化环境分析 | | D. | 资源环境分析 |   **标准答案 :** C | |

| **256** | 关于紧缩型战略的特点，下列说法错误的是( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 对企业现有的产品或市场领域实行收缩、调整和撤退的措施 | | B. | 没有继续追求与过去相同或相似的经济效益目标 | | C. | 逐步缩小企业的产销规模，降低市场占有率 | | D. | 基本目的是使企业摆脱困境、渡过危机，因此具有过渡的性质 |   **标准答案 :** B | |

| **257** | 合作各方之间通过签订契约性协议，建立合作关系，该合作形式属于( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 合资式合作 | | B. | 股权式合作 | | C. | 开发式合作 | | D. | 契约式合作 |   **标准答案 :** D | |

| **258** | 按照现代产品的整体概念，产品的下列要素中属于产品延伸层的是( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 品牌 | | B. | 安装 | | C. | 包装 | | D. | 造型 |   **标准答案 :** B | |

| **259** | 当企业实力较弱时，宜采取购买或引进技术后进行仿制的技术战略，这种技术战略被( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 模仿型技术战略 | | B. | 配角型技术战略 | | C. | 领先型技术战略 | | D. | 紧跟型技术战略 |   **标准答案 :** A | |

| **260** | 投入期的产品是投放市场的新产品，对这种新产品所实施的战略总的来说应是（    ）。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | “以快取胜”战略 | | B. | “以新取胜”战略 | | C. | “以奇取胜”战略 | | D. | “以高取胜”战略 |   **标准答案 :** B | |

| **261** | 国内主要羊绒企业共同发起设立了“中国联合羊绒销售有限公司”，统一营销这些企业的羊绒制品，则这些羊绒企业采取的合作战略属于( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 市场开发型合作战略 | | B. | 资源开发型合作战略 | | C. | 产品生产型合作战略 | | D. | 科技开发型合作战略 |   **标准答案 :** A | |

| **262** | 企业设计和生产的产品质量，符合国家技术标准，或符合国际标准，或符合国外先进标准的质量战略属于( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 竞争性质量战略 | | B. | 适用性质量战略 | | C. | 等级性质量战略 | | D. | 符合性质量战略 |   **标准答案 :** D | |

| **263** | 日本索尼公司当初收购美国哥伦比亚等电影公司时，其采取的发展型战略属于( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 同心多样化发展战略 | | B. | 纵向一体化战略 | | C. | 横向一体化战略 | | D. | 复合型多样化发展战略 |   **标准答案 :** D | |

| **264** | 某钢铁企业生产所需的铁矿石全部从澳大利亚购买，该企业的物力资源战略属于( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 自主开发资源战略 | | B. | 联合开发资源战略 | | C. | 采购物力资源战略 | | D. | 培植资源战略 |   **标准答案 :** C | |

| **265** | 企业把投资主要用于扩建或新建厂房，扩大生产规模，增加产品产量，该企业采取的投资战略是 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | .内涵型投资战略 | | B. | 质量型投资战略 | | C. | 外延型投资战略 | | D. | 效益型投资战略 |   **标准答案 :** C | |

| **266** | 某小型家电企业为赢得市场竞争，采用独特技术，研究开发出了具有独特功能的产品，该企业采取的战略是( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 特色经营战略 | | B. | 规模扩大化的经营战略 | | C. | 承包经营战略 | | D. | 联合经营的成长战略 |   **标准答案 :** A | |

| **267** | 企业依靠最高领导者的权威和实行高度集中的指导，通过发布各种命令来推动下级实施战略方案的方式被称为( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 变革型方式 | | B. | 合作型方式 | | C. | 指令型方式 | | D. | 增长型方式 |   **标准答案 :** C | |

| **268** | 企业需要很多人才，各个方面的人才应形成一个合理的结构。企业人才职能结构优化战略指 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 企业管理层次所需的各级管理人才，应形成合理结构。 | | B. | 企业各种学科的人才之间应有一个合理的比例 | | C. | 各个等级的职称人才比例合理化，向金字塔型结构优化 | | D. | 由于执行企业机能和管理职能工作的需要，应配备各种专业管理人才，并使他们相互匹配，形成合理结构 |   **标准答案 :** D | |

| **269** | 下列产品中属于上游产品的是( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 电子行业的元器件 | | B. | 纺织行业的各种服装 | | C. | 汽车厂的各种整车 | | D. | 家电行业的电视机 |   **标准答案 :** A | |

| **270** | 人力资源具有能够利用和创造工具改造自然的特点，该特点属于( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 生物性 | | B. | 时效性 | | C. | 能动性 | | D. | 社会性 |   **标准答案 :** C | |

| **271** | 在战略经营领域中被称为明星SBA的，其环境引力和企业实力之间的关系是 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 环境引力大，企业实力小 | | B. | 环境引力小，企业实力大 | | C. | 环境引力小，企业实力小 | | D. | 环境引力大，企业实力大 |   **标准答案 :** D | |

| **272** | 某公司除从事汽车产品的生产外，还生产电冰箱、洗衣机、飞机发动机、潜水艇等，则该公司采取的发展战略是( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 集中型发展战略 | | B. | 横向一体化战略 | | C. | 纵向一体化战略 | | D. | 多样化发展战略 |   **标准答案 :** D | |

| **273** | 技术密集型与智能密集型相结合的战略，称为（   ）。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 知识密集型战略 | | B. | 优势互补型战略 | | C. | 高新技术战略 | | D. | 发明技术战略 |   **标准答案 :** C | |

| **274** | 企业的厂区厂貌、文明环境所体现的企业文化层次属于( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 企业深层文化 | | B. | 企业表层文化 | | C. | 企业幔层文化 | | D. | 企业中层文化 |   **标准答案 :** B | |

| **275** | 对中小企业来说，发现被大厂忽视的细小市场并开发出适合这些细小市场所需产品的战略被称为( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 补缺经营战略 | | B. | 承包经营战略 | | C. | 联合经营战略 | | D. | 赶超型经营战略 |   **标准答案 :** A | |

| **276** | 企业二级经营单位凭借自己的优势向竞争对手主动出击以争夺市场而作出的长远谋划属于( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 进攻型战略方案 | | B. | 赶超型战略方案 | | C. | 防御型战略方案 | | D. | 转移型战略方案 |   **标准答案 :** A | |

| **277** | 首要的标志是以国内市场为导向，以满足国内市场需要为主要目标的企业可以称为（   ）。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 外向型企业 | | B. | 国际化企业 | | C. | 涉外型企业 | | D. | 外向经营企业 |   **标准答案 :** B | |

| **278** | 企业为激励员工，赋予优秀员工“劳动模范”称号，该激励方式属于( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 精神激励 | | B. | 荣誉激励 | | C. | 物质激励 | | D. | 工作激励 |   **标准答案 :** B | |

| **279** | 纵向一体化发展战略是指在（    ）两个可能方向上，扩大企业现有经营业务的一种发展战略。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 向前和向后 | | B. | 向前和向右 | | C. | 向后和向右 | | D. | 向左和向右 |   **标准答案 :** A | |

| **280** | （   ）是企业职能战略体系中处于核心地位的战略，在一般情况下，也是实现企业总体经营战略的战略重点之一。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 销售战略 | | B. | 价格战略 | | C. | 产品战略 | | D. | 广告战略 |   **标准答案 :** C | |

| **281** | 关于柔性结构的特点，下列说法错误的是( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 有正式组织及明确地领导关系 | | B. | 规范化的规章、程序较少 | | C. | 决策权限下授 | | D. | 主要靠横向沟通 |   **标准答案 :** A | |

| **282** | 成熟期的产品，销售增长率一般是（    ）。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 1%以下 | | B. | 10%以上 | | C. | 1%~2% | | D. | 1%~10% |   **标准答案 :** D | |

| **283** | 下列产品中属于下游产品的是( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 汽车厂的各种整车 | | B. | 机械行业的各种零部件 | | C. | 钢铁行业的铁矿石 | | D. | 电子行业的元器件 |   **标准答案 :** A | |

| **284** | 中小型企业利用小批量多品种的生产经营方式，开发与大型企业有差别又具有自己特点的产品，满足顾客多种不同的需求，这种战略思想是（    ）。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 补缺经营思想 | | B. | 集中经营思想 | | C. | 特色经营的思想 | | D. | 灵活经营的思想 |   **标准答案 :** B | |

| **285** | 下列有关国际化企业的地位说法错误的是（   ）。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 国际化企业是我国对外开放、开展国际交流、经营合作、贸易往来的主力军 | | B. | 国际化企业在国民经济中处于主导地位 | | C. | 国际化企业是我国企业走向国际市场，开展国际化经营的突击队 | | D. | 国际化企业是我国企业参与国际市场竞争的主力军 |   **标准答案 :** B | |

| **286** | 与市场占有率目标相配套的，且随市场占有率目标变动而变动的是（   ）。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 市场目标 | | B. | 销售收入目标 | | C. | 贡献目标 | | D. | 长寿目标 |   **标准答案 :** B | |

| **287** | （   ）是通过对已落后的产品、工艺和设备、设施进行改造，以达到从根本改变企业的生产技术面貌，实现技术进步的战略。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 自力更生战略 | | B. | 独立开发战略 | | C. | 技术引进型战略 | | D. | 技术改造型战略 |   **标准答案 :** D | |

| **288** | 某小企业为避开强手的锋芒，专门选择被大企业忽视的细小市场提供产品，该小企业采取的经营战略是( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 租赁经营战略 | | B. | 补缺经营战略 | | C. | 承包经营战略 | | D. | 特色经营战略 |   **标准答案 :** B | |

| **289** | （    ）是企业在保持稳定的基础上略有增长与发展的战略。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 增长战略 | | B. | 微增战略 | | C. | 发展战略 | | D. | 稳中有升战略 |   **标准答案 :** B | |

| **290** | 确定产品所处寿命周期阶段，以判断产品生命力的主要指标是（    ）。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 资金利润率 | | B. | 销售利润率 | | C. | 销售增长率 | | D. | 市场占有率 |   **标准答案 :** C | |

| **291** | 在美国，电风扇要求安全、轻巧、便宜，中国企业若要把电风扇出口到美国则适宜采取的产品质量标准战略为( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 目标市场所在国的国家标准战略 | | B. | 国外先进标准战略 | | C. | 国际质量标准战略 | | D. | 国家质量标准战略 |   **标准答案 :** A | |

| **292** | 属于企业外源型筹资资金来源的是( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 发行股票 | | B. | 折旧准备基金 | | C. | 企业内部留成利润 | | D. | 应付税款 |   **标准答案 :** A | |

| **293** | 企业战略经营领域(SBA)是环境引力与企业实力的结合部，奶牛SBA指( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 环境引力小与企业实力小的结合部 | | B. | 环境引力小与企业实力大的结合部 | | C. | 环境引力大与企业实力大的结合部 | | D. | 环境引力大与企业实力小的结合部 |   **标准答案 :** B | |

| **294** | 为了与国际接轨，近年来我国划分企业规模的标准是（   ）。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 加工的原材料数量 | | B. | 劳动手段 | | C. | 劳动对象集中的程度 | | D. | 年销售收入和年均资产 |   **标准答案 :** D | |

| **295** | 指出企业目标应定的高一些，应具有挑战性与刺激性的是美国著名企业管理学家（   ）。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 波特 | | B. | 哈默 | | C. | 普拉哈拉德 | | D. | 德鲁克 |   **标准答案 :** D | |

| **296** | 如果企业以满足高收入的居民层次或以投资规模大的用户的需要为主，应选择的产品结构战略是（    ）。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 轻型产品结构优化战略 | | B. | 专用型产品结构优化战略 | | C. | 高级技术产品结构优化战略 | | D. | 高档产品结构战略 |   **标准答案 :** D | |

| **297** | 在企业战略的分类中，产品战略、质量战略、市场战略等，属于（   ）。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 总体战略 | | B. | 职能战略 | | C. | 发展战略 | | D. | 一体化战略 |   **标准答案 :** B | |

| **298** | 宝钢在开发市场过程中，把钢材产品首先投放到钢铁强国日本和韩国市场，所选择的进入目标市场的战略是（   ）。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 先远后近或进入战略 | | B. | 先难后易开发战略 | | C. | 贸易式进入市场战略 | | D. | 滚雪球式进入战略 |   **标准答案 :** B | |

| **299** | 与东风汽车公司的载重汽车配套的广西玉林柴油机厂提出的实施部件“巨人战略”属于（    ）。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 规模扩大化经营战略 | | B. | 联合经营战略 | | C. | 特色经营战略 | | D. | 承包经营战略 |   **标准答案 :** A | |

| **300** | 中国电风扇主要使用钢材，要求经久耐用；美国电风扇则主要使用塑料，讲求轻巧、美观、便宜。若某中国电风扇生产企业欲进入美国电风扇市场，则为了打进美国市场，该中国企业最适宜采用的质量标准战略是（   ）。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 国家质量标准战略 | | B. | 国际质量标准战略 | | C. | 目标市场所在国的国家标准战略 | | D. | 国外先进标准战略 |   **标准答案 :** C | |

| **301** | 实施失败性紧缩战略的目的是通过收缩和退却，尽可能地（    ），以便转移阵地或东山再起。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 保存实力，度过危机 | | B. | 加大投资，加快发展 | | C. | 扩大影响，树立形象 | | D. | 限制竞争，减少冲突 |   **标准答案 :** A | |

| **302** | 在收音机技术的基础上所开发出的收录两用机，属于（    ）。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 改进新产品 | | B. | 两用新产品 | | C. | 换代新产品 | | D. | 全新新产品 |   **标准答案 :** C | |

| **303** | 现代产品作为—个整体，包括三个层次，产品的维修属于其中的( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 产品核心层 | | B. | 产品形体层 | | C. | 产品延伸层 | | D. | 产品利益层 |   **标准答案 :** C | |

| **304** | 环境引力和企业实力达到理想的平衡状态的SBA(战略经营领域)是( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 难点SBA | | B. | 明星SBA | | C. | 奶牛SBA | | D. | 瘦狗SBA |   **标准答案 :** B | |

| **305** | 美国战略管理专家普拉哈拉德和盖瑞·哈默尔于1990年首先提出的理论是( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 战略再造理论 | | B. | 企业核心能力理论 | | C. | 知识经营战略理论 | | D. | 战略同盟理论 |   **标准答案 :** B | |

| **306** | 以名牌为龙头，以大型骨干企业为核心，与相关协作配套企业、销售企业、科研机构联合组成企业集团的战略属于( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 产品辐射型集团化战略 | | B. | 项目配套型集团化战略 | | C. | 经营服务型集团化战略 | | D. | 科技开发型集团化战略 |   **标准答案 :** A | |

| **307** | 补缺经营战略是可供中小型企业选择的重大战略，它可以使实力不如大型企业的中小型企业避开强手的锋芒，在那些（    ）的市场上大显身手，充分满足缝隙市场顾客的需求。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 竞争激烈 | | B. | 需求巨大 | | C. | 被强手遗弃 | | D. | 被人们抛弃 |   **标准答案 :** C | |

| **308** | 就其地位而言，大型企业是国家最重要的（   ）。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 纳税主体 | | B. | 经济基础 | | C. | 培育对象 | | D. | 投资中心 |   **标准答案 :** B | |

| **309** | 美国管理学家彼得·德鲁克在《后资本主义社会》一书中提出的理论是( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 战略同盟理论 | | B. | 企业核心能力理论 | | C. | 战略再造理论 | | D. | 知识经营战略理论 |   **标准答案 :** B | |

| **310** | 集中企业资源，以快于过去的增长速度来增加某种产品的销售额或市场占有率，这种战略称为（    ）。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 一体化发展战略 | | B. | 集中型发展战略 | | C. | 多样化发展战略 | | D. | 稳定型战略 |   **标准答案 :** B | |

| **311** | 企业规划今后5年内所应达到的技术水平、产品质量名次、企业在消费者心目中的形象等目标为要求属于战略目标体系中的 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 产品目标 | | B. | 市场目标 | | C. | 竞争目标 | | D. | 利润目标 |   **标准答案 :** C | |

| **312** | 实施首位企业竞争战略方案的企业一般是首位企业和（   ）。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 优势企业 | | B. | 中位企业 | | C. | 低位企业 | | D. | 劣势企业 |   **标准答案 :** A | |

| **313** | 在企业的SBA结构中，（   ）是指环境引力大、企业实力大的SBA结构。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 明星SBA | | B. | 难点SBA | | C. | 奶牛SBA | | D. | 瘦狗SBA |   **标准答案 :** A | |

| **314** | 在企业职能战略体系中，处于核心地位的是（    ）。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 市场战略 | | B. | 产品质量战略 | | C. | 科技战略 | | D. | 人力资源开发战略 |   **标准答案 :** A | |

| **315** | 将经营单位合作战略分为中、中两方合作战略，中、中、中……合作战略，中外合作战略等所依据的标准是（   ）。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 合作形式 | | B. | 合作对象 | | C. | 合作内容 | | D. | 合作性质 |   **标准答案 :** B | |

| **316** | 相关型多种经营对应的组织结构属于( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 职能制 | | B. | 混合结构 | | C. | 母子公司制 | | D. | 事业部制 |   **标准答案 :** D | |

| **317** | 现代产品是一个整体概念，产品的造型属于( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | ．产品附加利益层 | | B. | 产品形体层 | | C. | 产品核心层 | | D. | 产品延伸层 |   **标准答案 :** B | |

| **318** | 为了能够较快掌握先进技术，少走弯路，尽快缩短与先进企业的差距，则适宜采取的技术进步模式是（    ）。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 开发型模式 | | B. | 引进型模式 | | C. | 改造型模式 | | D. | 创新型模式 |   **标准答案 :** B | |

| **319** | 关于柔性组织结构的特点，下列说法错误的是( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 领导关系不太明确，常有变动 | | B. | 分工细，有明确的任务和权责规定 | | C. | 决策权限下授 | | D. | 主要靠横向沟通 |   **标准答案 :** B | |

| **320** | 由于企业自身经营失误，造成竞争地位下降、财务状况恶化而被迫采取的紧缩战略属于( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 失败性紧缩战略 | | B. | 适应性紧缩战略 | | C. | 调整性紧缩战略 | | D. | 改进性紧缩战略 |   **标准答案 :** A | |

| **321** | 产品的A级质量水平指的是（    ）。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 第一级水平 | | B. | 一等平水平 | | C. | 国际级水平 | | D. | 厂一级水平 |   **标准答案 :** C | |

| **322** | 如果企业选择超常规发展战略方案，那么其每年的增长速度应该确定为( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 20%以上 | | B. | 10%～20% | | C. | 5%～l0% | | D. | 1%～5% |   **标准答案 :** A | |

| **323** | 以年销售收入、年平均资产为际志划分的企业规模被称力( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 企业生产规模 | | B. | 企业组织规模 | | C. | 企业经营规模 | | D. | 企业人员规模 |   **标准答案 :** C | |

| **324** | 美国苹果公司在手机领域进行了大量的技术创新，对该公司来说适宜采取的技术战略是( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 紧跟型技术战略 | | B. | 配角型技术战略 | | C. | 模仿型技术战略 | | D. | 领先型技术战略 |   **标准答案 :** D | |

| **325** | 企业实施竞争性质量战略的关键在于（   ）。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 了解顾客要求的质量标准 | | B. | 随时掌握市场变动的情况 | | C. | 掌握好对手的质量标准和质量优势所在 | | D. | 正确地进行市场细分，掌握不同细分市场的购买力水平 |   **标准答案 :** C | |

| **326** | 美国通用汽车公司除主要从事汽车产品的生产外，还生产电冰箱、洗衣机、飞机发动机、潜水艇、洲际导弹等。则该公司实行的战略是（   ）。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 纵向一体化发展战略 | | B. | 横向一体化发展战略 | | C. | 相关多样化发展战略 | | D. | 复合型多样化发展战略 |   **标准答案 :** D | |

| **327** | 企业战略目标的时限通常为（   ）。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 5年以上 | | B. | 5年以上10年以下 | | C. | 3年以上 | | D. | 3年以上5年以下 |   **标准答案 :** A | |

| **328** | 市场上对某些产品的需求，不仅当前供不应求，而且未来5~10年的市场潜力可观，二级经营单位可考虑选择的定位战略是（    ）。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 多样化经营定位战略方案 | | B. | 中规模或大规模经营定位战略方案 | | C. | 专业化经营定位战略和大规模经营定位战略方案 | | D. | 多样化经营定位战略和中规模经营定位战略方案 |   **标准答案 :** C | |

| **329** | 成批生产或单件小批量生产的企业类型属于（    ）。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 小型企业 | | B. | 中型企业 | | C. | 大型企业 | | D. | 中小型企业 |   **标准答案 :** D | |

| **330** | 稳定型战略依据于（   ）。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 发展战略 | | B. | 前期战略 | | C. | 后期战略 | | D. | 增长战略 |   **标准答案 :** B | |

| **331** | 一般情况下，退出型市场战略适用于产品生命周期的 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 投入期 | | B. | 成长期 | | C. | 成熟期 | | D. | 衰退期 |   **标准答案 :** D | |

| **332** | 企业经营战略规定企业的总体行动、追去企业的总体效果，该特征表明企业经营战略具有( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 长远性 | | B. | 全局性 | | C. | 竞合性 | | D. | 相对稳定性 |   **标准答案 :** B | |

| **333** | 国际化企业在初创阶段一般适宜选择的战略是（   ）。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 商品出口战略 | | B. | 技术出口战略 | | C. | 合资经营出口战略 | | D. | 加工出口战略 |   **标准答案 :** A | |

| **334** | 战略一词由来已久，在《辞海》上解释为（    ）。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 对战争全局的筹划和指导 | | B. | 对一场战斗打法的安排 | | C. | 军事指挥员的指挥艺术 | | D. | 官兵共谋战争胜利的方式 |   **标准答案 :** A | |

| **335** | 当企业同时选择国内市场和国际市场，国内外的市场需求量也十分巨大，企业二级经营单位也有技术开发实力和很强的生产能力，可考虑选择（    ）。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 小规模经营定位战略方案 | | B. | 中规模经营定位战略方案 | | C. | 大规模经营定位战略方案 | | D. | 超大规模经营定位战略方案 |   **标准答案 :** D | |

| **336** | 企业某一战略经营领域（SBA）的环境引力大、而企业实力小，可将此SBA称为（   ）。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 明星SBA | | B. | 奶牛SBA | | C. | 难点SBA | | D. | 瘦狗SBA |   **标准答案 :** C | |

| **337** | 竞争弱手在原有经营中处于很不利的地位，而被迫选择的退出原有经营领域，转移到新的经营领域以求继续生存下去所做出的战略决策是（    ）。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 进攻型战略 | | B. | 赶超型战略 | | C. | 防御型战略 | | D. | 转移型战略 |   **标准答案 :** D | |

| **338** | （    ）是以技术要素中的客体要素即设备、设施、装置等硬技术为主的战略。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 技术密集型战略 | | B. | 劳动密集型战略 | | C. | 知识密集型技术战略 | | D. | 劳动密集与技术密集相结合战略 |   **标准答案 :** A | |

| **339** | 美国国际电话电报公司收购大陆面包公司和希尔顿饭店的战略属于( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 复合型多样化发展战略 | | B. | 横向一体化战略 | | C. | 向前一体化战略 | | D. | 向后一体化战略 |   **标准答案 :** A | |

| **340** | 企业在未来一定战略期限内，每年大致按1%~5%的增长速度去实现战略目标的方案是（   ）。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 超常规发展战略方案 | | B. | 高速发展战略方案 | | C. | 中速发展战略方案 | | D. | 低速发展战略方案 |   **标准答案 :** D | |

| **341** | 以名牌产品为龙头，以大型骨干企业为核心，与相关协作配套作业、销售企业、科研机构联合所组成企业集团的战略属于 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 产品辐射型集团化战略 | | B. | 多元复合型集团化战略 | | C. | 项目配套型集团化战略 | | D. | 经营服务型集团化战略 |   **标准答案 :** A | |

| **342** | 企业的下列物力资源中属于固定资产的是( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 燃料 | | B. | 运输车辆 | | C. | 原材料 | | D. | 辅助材料 |   **标准答案 :** B | |

| **343** | 关于稳定型战略，下列说法正确的是( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 稳定型战略具有追求高速增长、承担较大风险的优点 | | B. | 稳定型战略的目标重点是改善企业的现金流量，争取较大的收益和资金价值 | | C. | 稳定型战略指企业从目前的战略经营领域和基础水平收缩和撤退的经营谋划与方略 | | D. | 稳定型战略通常是继续用基本相同的产品或劳务为原有的顾客服务 |   **标准答案 :** D | |

| **344** | 企业以完全防止竞争较量的发生作为指导思想，并采取措施防止挑战者着手行动，或者使其进攻偏离到威胁较小的方向，企业实施的这种战略属于 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 反应式防御战略 | | B. | 阻击式防御战略 | | C. | 反攻式防御战略 | | D. | 保守式防御战略 |   **标准答案 :** B | |

| **345** | 同行业企业共同投资、合作开发高新技术而形成的合作战略方案被称为( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 产品生产型合作战略方案 | | B. | 资源开发型合作战略方案 | | C. | 科技开发型合作战略方案 | | D. | 市场开发型合作战略方案 |   **标准答案 :** C | |

| **346** | 企业通过购买专利技术或引进技术进行仿制的技术战略属于( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | ．领先型技术战略 | | B. | 模仿型技术战略 | | C. | 紧跟型技术战略 | | D. | 配焦型技术战略 |   **标准答案 :** B | |

| **347** | 发达国家企业为降低产品成本，与我国企业合作，由中国企业代为制造加工，则此类中外企业间的合作属于( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 产品生产型合作 | | B. | 技术开发型合作 | | C. | 市场开发型合作 | | D. | 资源开发型合作作用 |   **标准答案 :** A | |

| **348** | 某罐头食品厂投资建设农副产品生产基地，以解决生产所需原料问题，该厂实施的这一战略属于 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 复合多样化战略 | | B. | 向后一体化战略 | | C. | 向前一体化战略 | | D. | 同心多样化战略 |   **标准答案 :** B | |

| **349** | 以企业现有的产品在企业现有市场上满足老用户需要的同时，争取新用户，提高企业现有产品在原有市场上的占有率。这一战略属于 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 市场开发型战略 | | B. | 市场创新型战略 | | C. | 多角化经营战略 | | D. | 市场渗透型战略 |   **标准答案 :** D | |

| **350** | 海尔维新推出的“双动力”式洗衣机，创造了一种全新的行业标准，完全拥有中国自出知识产权，对此海尔公司实施的新产品开发战略是（    ）。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 地区级新品开发战略 | | B. | 国家级新品开发战略 | | C. | 国际区域级新品开发战略 | | D. | 世界级新品开发战略 |   **标准答案 :** D | |

| **351** | 如果电冰箱厂要生产用于冷藏药品和血浆的专用性电冰箱，那么应采用的产品性能战略是( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 高性能战略 | | B. | 适中性能战略 | | C. | 合格性能战略 | | D. | 短寿命战略 |   **标准答案 :** A | |

| **352** | 企业采用稳定型战略的前提是（  ）。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 前期战略是成功的 | | B. | 前期战略证明是失败的 | | C. | 后期战略已制定出来 | | D. | 未来战略已有蓝图 |   **标准答案 :** A | |

| **353** | 企业把投资主要用于改造和更新产品，增加产品品种，提高产品质量，该企业采取的投资战略是( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 外延型投资战略 | | B. | 数量型投资战略 | | C. | 内涵型投资战略 | | D. | 速度型投资战略 |   **标准答案 :** C | |

| **354** | 按照国家规定的产品质量标准来进行设计、开发和组织生产，使之达到国家规定的要求的谋划和方略，就叫（    ）战略。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 国家质量标准 | | B. | 国际质量标准 | | C. | 国外先进标准 | | D. | 目标市场所在国的国家标准 |   **标准答案 :** A | |

| **355** | 以企业现有设备和技术为基础，发展与现有产品或劳务完全不同的新产品或新劳务的战略是（   ）。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 企业规模战略 | | B. | 工厂规模战略 | | C. | 横向多样化战略 | | D. | 纵向多样化战略 |   **标准答案 :** D | |

| **356** | 大型企业制定经营战略，首先必须要确立正确的（    ）。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 战略思想 | | B. | 战略目标 | | C. | 战略方案 | | D. | 战略方向 |   **标准答案 :** A | |

| **357** | （    ）战略就是出口企业的产品质量按照与用户在合同中所提出的质量标准，进行设计和生产的战略。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 国外先进标准 | | B. | 目标市场所在国的国家标准 | | C. | 竞争质量标准 | | D. | 用户满意标准 |   **标准答案 :** D | |

| **358** | （   ）的目的在于为制定各种经营方案，进行经营战略决策，提供科学的依据。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 企业内外部战略环境综合分析 | | B. | 企业内部环境分析 | | C. | 企业外部环境分析 | | D. | 企业成功关键因素分析 |   **标准答案 :** A | |

| **359** | 对企业产品的市场分布情况、市场份额以及产品定价与顾客对价格的接收情况等进行的分析属于（    ）。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 企业资源供应分析 | | B. | 企业发展情况分析 | | C. | 企业组织结构分析 | | D. | 企业营销情况分析 |   **标准答案 :** D | |

| **360** | （    ）是指技术是管理的基础，技术推动着管理方式、管理手段的变革和进步的功能。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 技术的经济功能 | | B. | 技术的管理功能 | | C. | 技术的科学功能 | | D. | 技术的社会功能 |   **标准答案 :** B | |

| **361** | 实施差异化战略的风险不包括( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 企业提供差异性产品无形中也为潜在进入者设置了一道进入壁垒 | | B. | 高额专属成本造成的风险 | | C. | 多变的市场造成的风险 | | D. | 闭门造车造成的风险 |   **标准答案 :** A | |

| **362** | 多元复合型集团化战略指( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 以名牌为龙头，以大型骨干企业为核心，与相关协作配套企业、销售企业、科研机构等联合组成企业集团的战略 | | B. | 以智能密集型企业为核心，联合工业企业、贸易企业、金融企业等组成企业集团，以开发高新技术为目标的战略 | | C. | 以一种或几种相近的工程项目为对象，把从事设备成套设计、制造、供应、安装、人员培训、维修服务等经营活动的若干企业联合起来组建集团的战略 | | D. | 以一业为主，横跨多个产业和行业，组建经营范围比较大的综合性企业集团的战略 |   **标准答案 :** D | |

| **363** | 企业二级经营单位虽实力不如竞争对手，但经营得法，处于上升势头，因而努力追赶对手所作出的战略方案属于( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 进攻型战略 | | B. | 赶超型战略 | | C. | 防御型战略 | | D. | 转移型战略 |   **标准答案 :** B | |

| **364** | 行业的寿命周期是由社会对该行业的( )情况决定的。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 技术要求 | | B. | 竞争强度 | | C. | 发展趋势 | | D. | 产品需求 |   **标准答案 :** D | |

| **365** | 关于中小型企业在国民经济中的地位，下列说法错误的是( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 正逐步成为发展社会生产力的生力军 | | B. | 在农村经济中处于主体地位 | | C. | 是大型企业不可缺少的伙伴和助手 | | D. | 是参与国内外市场竞争的主力军 |   **标准答案 :** D | |

| **366** | 某制药企业利用原有的制药技术生产护肤美容产品和运动保健品，此时该企业采取的发展战略属于( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 同心多样化发展战略 | | B. | 复合型多样化发展战略 | | C. | 横向一体化发展战略 | | D. | 集中型发展战略 |   **标准答案 :** A | |

| **367** | 长期以来，某企业只生产和销售各种型号空调，通过不断扩充现有产品线来扩大空调生产规模，该企业采取的发展战略是( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 相关多元化发展战略 | | B. | 集中型发展战略 | | C. | 同心多样化发展战略 | | D. | 复合型多样化发展战略 |   **标准答案 :** B | |

| **368** | 确定企业使命的重要性不包括( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 企业使命决定了企业未来发展规划 | | B. | 企业使命是合理配置企业资源的基础 | | C. | 企业使命是确定战略目标的前提 | | D. | 企业使命是战略方案制定和选择的依据 |   **标准答案 :** A | |

| **369** | 行业中的竞争状况不包括以下哪种( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 现有竞争者之间的抗衡 | | B. | 潜在进入者的威胁 | | C. | 替代品的威胁 | | D. | 互补品的威胁 |   **标准答案 :** D | |

| **370** | 关于刚性结构组织的特点，下列说法错误的是( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 刚性结构组织主要靠纵向沟通 | | B. | 刚性结构组织具有较多的规范化规章和程序 | | C. | 刚性结构组织内领导关系明确 | | D. | 刚性结构组织的决策权限下授 |   **标准答案 :** D | |

| **371** | 企业稳定状态的类型不包括( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 无变化战略 | | B. | 维持利润战略 | | C. | 暂停战略 | | D. | 企业收缩型战略 |   **标准答案 :** D | |

| **372** | 不再把企业内部的部门化分和外部界限视作合作与沟通的障碍，即企业的概念发生变化，企业的范围更加模糊，企业的场所选择更有弹性，人员使用更习惯于随需要而在企业内外部灵活选用，业务安排更多地依靠与其他企业的协作，而非自己运作很大部分的组织属于( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 扁平化组织 | | B. | 动态学习型组织 | | C. | 矩阵结构组织 | | D. | 虚拟组织 |   **标准答案 :** D | |

| **373** | 企业根据顾客需求变化的特点，按照顾客所要求的质量标准进行设计和生产，这种质量战略被称为( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 符合性质量战略 | | B. | 竞争性质量战略 | | C. | 长寿命性质量战略 | | D. | 适用性质量战略 |   **标准答案 :** D | |

| **374** | 2008年北京举办奥运会，2010年上海举办世博会对工业企业提出的要求的分析属于( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | ．社会环境分析 | | B. | 科技环境分析 | | C. | 文化环境分析 | | D. | 资源环境分析 |   **标准答案 :** C | |

| **375** | 某企业专为宾馆生产方便牙刷和小块香皂，该企业应采取的产品内在质量特性战略是( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 长寿命产品战略 | | B. | 适中寿命产品战略 | | C. | 短寿命产品战略 | | D. | 合格性能战略 |   **标准答案 :** C | |

| **376** | 深圳三九集团公司以三九这一驰名商标作为投资入股其他企业，这种经营方式战路属于( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 货币资本投资战略 | | B. | 委托经营战略 | | C. | 无形资产投资战略 | | D. | 债券经营战略 |   **标准答案 :** C | |

| **377** | 在下列战略相关理论中，由美国战略管理专家普拉哈拉德和盖瑞·哈默尔于1990年首先提出的是( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 企业核心能力理论 | | B. | 战略同盟理论 | | C. | 战略再造理论 | | D. | 知识经营战略理论 |   **标准答案 :** A | |

| **378** | 企业实行多元化发展战略需要具备的条件不包括( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 主业在同行中已有一定优势，拥有稳定的产业地位 | | B. | 准备进入的行业前景光明，自身的竞争优势明显 | | C. | 新行业与主业有一定联系 | | D. | 企业成长遇到瓶颈 |   **标准答案 :** D | |

| **379** | 企业最高领导者通过组建“智囊团”等形式来调动高层管理人员参与战略决策和战略实施的积极性，以确保战略顺利实行的战略实施方式属于( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 指令型方式 | | B. | 变革型方式 | | C. | 合作型方式 | | D. | 文化型方式 |   **标准答案 :** C | |

| **380** | 企业通过向社会公众发行股票筹集资本的筹资战略属于( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 负债经营战略 | | B. | 资本积聚战略 | | C. | 股份经营战略 | | D. | 合资经营战略 |   **标准答案 :** C | |

| **381** | 企业投资、生产、经营的直接场所是( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 销售市场 | | B. | 企业的战略经营领域 | | C. | 消费者群 | | D. | 生产厂家 |   **标准答案 :** B | |

| **382** | 某企业以前只生产收音机，后来运用录音技术开发出了收录两用机，则该企业所采取的产品开发战略是( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 节能型新产品开发战略 | | B. | 全新型新产品开发战略 | | C. | 改进型新产品开发战略 | | D. | 换代型新产品开发战略 |   **标准答案 :** D | |

| **383** | ()的目的在于为制定各种经营方案，进行经营战略决策，提供科学的依据。( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 企业内外部战略环境综合分析 | | B. | 企业内部环境分析 | | C. | 企业外部环境分析 | | D. | 企业成功关键因素分析 |   **标准答案 :** A | |

| **384** | 下面说法错误的是( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 企业经营战略环境是企业赖以生存的土壤 | | B. | 外部环境因素影响着企业内部的各种经营活动 | | C. | 经营战略环境制约企业的经营活动和经营效率 | | D. | 经营战略环境对企业的影响是单方面的 |   **标准答案 :** D | |

| **385** | 企业开发具有特色的国际领先技术，然后带动其产品出口的战略属于( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 合资经营出口战略 | | B. | 技术带动出口战略 | | C. | 加工出口战略 | | D. | 反回头战略 |   **标准答案 :** B | |

| **386** | 如果产业生命周期某阶段中技术较为完善，产品标准化程度很高，生产能力过量，价格竞争加剧，生产由发达地区向不发达地区转移，而商品开始由发达地区向不发达地区转移，这样的产业生命周期阶段属于( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 导入期 | | B. | 成长期 | | C. | 成熟期 | | D. | 衰退期 |   **标准答案 :** C | |

| **387** | 所谓厂商技术性壁垒是指( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 控制关键的投入品 | | B. | 独家拥有专用设备 | | C. | 有政府给予的产品专卖权 | | D. | 拥有极大的市场占有率 |   **标准答案 :** B | |

| **388** | 根据国际化企业的内涵，下列说法正确的是( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 国际化企业就是开展了涉外经营业务的企业 | | B. | 国际化企业就是主要活动舞台在国内，但需要从国外引进关键技术的企业 | | C. | 国际化企业的首要标志是以国际市场为导向，以满足国外市场需要为主要目标 | | D. | 国际化企业就是中外合资经营企业 |   **标准答案 :** C | |

| **389** | 某企业主要是从国内外企业或科研机构、高等院校、设计院所等单位引进企业所需各种专家，该企业的人力资源开发战略属于( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 自主培养人才战略 | | B. | 引进人才开发战略 | | C. | 定向培养人才战略 | | D. | 借用人才战略 |   **标准答案 :** B | |

| **390** | 创新的过程一般是以下顺序( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 发明创新扩散 | | B. | 创新发明扩散 | | C. | 扩散发明创新 | | D. | 发明创新扩散模仿和采用 |   **标准答案 :** A | |

| **391** | 差异化战略的使用条件不包括( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 消费者对产品有不同的需求 | | B. | 产品或服务差异化具有价值 | | C. | 差异化的市场规模能支撑差异化的成本 | | D. | 产品的销售渠道具有差异化 |   **标准答案 :** D | |

| **392** | 企业通过购买专利技术或引进技术，进行仿制的技术战略是( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 紧跟型技术战略 | | B. | 领先型技术战略 | | C. | 配角型技术战略 | | D. | 模仿型技术战略 |   **标准答案 :** D | |

| **393** | 差异化战略的优势不包括( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 建立起顾客对企业的忠诚 | | B. | 可以缓解公司所面临的竞争压力 | | C. | 增强企业对供应商讨价还价的能力 | | D. | 高额专属成本 |   **标准答案 :** D | |

| **394** | 在《后资本主义社会》一书中强调企业最重要的经营资源是知识，从而提出知识经营战略理论的管理学者是( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 迈克尔·哈默 | | B. | 彼得·德鲁克 | | C. | 迈克尔·波特 | | D. | 詹姆斯·钱皮 |   **标准答案 :** B | |

| **395** | 企业对新技术、新产品开发的难易程度分析属于( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 产品竞争能力分析 | | B. | 技术开发能力分析 | | C. | 生产能力分析 | | D. | 市场营销能力分析 |   **标准答案 :** B | |

| **396** | 放弃战略收缩战略是指( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 指企业为适应外部环境而采取的战略 | | B. | 指企业在经营失误造成企业竞争地位下降，经营状况恶化，只有采用收缩型战略才能最大限度地减少损失，保存企业实力时采取的战略 | | C. | 指企业为了利用环境中出现的新机会，谋求更好的发展，主动做出调整，而采取的一种具有长远目标的、积极的收缩战略 | | D. | 指将企业的一个或几个主要部门转让、出卖或停止经营 |   **标准答案 :** D | |

| **397** | 彩虹纺织公司既生产棉纱和坯布等初级产品，生产印染布等中间产品，又生产服装等最终产品，这些不同阶段的产品所占比重构成( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | ．产品档次结构 | | B. | 产品方向结构 | | C. | 产品用途结构 | | D. | 产品序列结构 |   **标准答案 :** D | |

| **398** | 某电视机生产企业本年度销售量为130万台，上年度销售量为100万台，则此时该企业的产品最可能处于( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | .投入期 | | B. | 成熟期 | | C. | 成长期 | | D. | 衰退期 |   **标准答案 :** C | |

| **399** | 企业竞争战略的构成要素不包括( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 经营理念 | | B. | 优势资源 | | C. | 战略优势 | | D. | 成本优势 |   **标准答案 :** D | |

| **400** | 行业中的企业，一方面采用不同的竞争战略，另一方面在战略上又可能存在某种程度的共性和相互配合的关系，由此形成了( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | ．战略集团 | | B. | 战略同盟 | | C. | 同业企业 | | D. | 合作企业 |   **标准答案 :** A | |

| **401** | 安索夫最先在哪本著作中提出“企业战略”的概念( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 《企业战略管理论》 | | B. | 《从战略计划走向战略管理》 | | C. | 《企业战略论》 | | D. | 《企业经营战略概论》 |   **标准答案 :** C | |

| **402** | 由企业中层经营单位领导者和各职能部门负责人为主体所组成的控制系统被称为( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 业务控制系统 | | B. | 战略控制系统 | | C. | 作业控制系统 | | D. | 间接控制系统 |   **标准答案 :** A | |

| **403** | 某罐头食品厂同农民合作，建立了自己的果品生产基地，该企业采取的物力资源战略是( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | ．联合开发资源战略 | | B. | 自主开发资源战略 | | C. | 培植资源战略 | | D. | 采购物力资源战略 |   **标准答案 :** C | |

| **404** | 在企业战略控制体系的三个层次中，作业控制系统的主体是( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | ．企业高层领导者 | | B. | 企业中层经营单位领导者 | | C. | 企业各职能部门领导者 | | D. | 企业基层领导者 |   **标准答案 :** D | |

| **405** | 某冰箱企业长期只生产和销售各种型号冰箱，并通过不断扩充现有产品线来扩大冰箱生产规模，该冰箱企业采取的发展战略是( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 同心多样化发展战略 | | B. | 集中型发展战略 | | C. | 相关多元化发展战略 | | D. | 复合型多样化发展战略 |   **标准答案 :** B | |

| **406** | 确定企业战略经营领域结构的基本原则是( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | .企业的生存与发展平衡 | | B. | 企业的投入与收入平衡 | | C. | 企业的战略优势与成功关键因素平衡 | | D. | 环境引力与企业实力平衡 |   **标准答案 :** D | |

| **407** | 深圳康佳公司以“康佳”。这驰名商标作为投资人股其他企业，这种经营方式战略属于( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 货币资本投资战略 | | B. | 无形资产投资战略 | | C. | 委托经营战略 | | D. | 债券经营战略 |   **标准答案 :** B | |

| **408** | 关于市场的含义，下列说法错误的是推( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 市场是商品交换、供求关系的总和 | | B. | 市场可分为现实市场和潜在市场 | | C. | 现实市场的大小仅仅取决于有支付能力的顾客的数量 | | D. | 潜在市场在一定条件下可以转变为现实市场 |   **标准答案 :** C | |

| **409** | 适应型收缩战略是指( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 指企业为适应外部环境而采取的战略 | | B. | 指企业在经营失误造成企业竞争地位下降，经营状况恶化，只有采用收缩型战略才能最大限度地减少损失，保存企业实力时采取的战略 | | C. | 指企业为了利用环境中出现的新机会，谋求更好的发展，主动做出调整，而采取的一种具有长远目标的、积极的收缩战略 | | D. | 指将企业的一个或几个主要部门转让、出卖或停止经营 |   **标准答案 :** A | |

| **410** | 授予企业家“国家级劳动模范”称号的激励方式属于( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 利益激励 | | B. | 精神和荣誉激励 | | C. | 事业激励 | | D. | 股权激励 |   **标准答案 :** B | |

| **411** | 企业向商业银行等金融企业或向信托投资公司等非金融机构借款，或通过有关银行向社会发行企业债券，以筹集所需资金用于生产经营活动的筹资战略是( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 股份经营战略 | | B. | 资本积聚战略 | | C. | ,合作经营战略 | | D. | 负债经营战略 |   **标准答案 :** D | |

| **412** | 关于中小型企业下列说法错误的是( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 中小型企业是大型企业不可缺少的伙伴和助手 | | B. | 中小型企业可以起到就业的“蓄水池”作用 | | C. | 中小型企业因为规模校对持术革新的作用不大 | | D. | 中小型企业资金薄弱，筹资能力差 |   **标准答案 :** C | |

| **413** | 企业主要依靠自身力量进行技术开发和产品开发的科技战略属于( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 独立开发技术战略 | | B. | 技术引进型战略 | | C. | 技术改造型战略 | | D. | 模仿型技术战略 |   **标准答案 :** A | |

| **414** | 对企业家实行年薪制的激励方式属于( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 事业激励 | | B. | 精神激励 | | C. | 荣誉激励 | | D. | 利益激励 |   **标准答案 :** D | |

| **415** | 企业SBA的均衡分布带一难点区、明星区、奶牛区形成了( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 投入收入呈顺差 | | B. | 投入收入呈逆差 | | C. | 奶牛区SBA | | D. | 经济效益的吉祥半月牙 |   **标准答案 :** D | |

| **416** | 以产品产量、劳动手段或劳动对象集中的程度为标志划分的企业规模通常被称为( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | ．企业的资产规模 | | B. | 企业的组织规模 | | C. | 企业经营规模 | | D. | 企业的生产规模 |   **标准答案 :** D | |

| **417** | 2003年7月，海信、康佳等5家企业发起成立了“闪联”组织，目的是制定“3C”产业标准。这些企业通过成立“闪联”进行合作的战略应属于( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 产品生产型合作战略 | | B. | 科技开发型合作战略 | | C. | 资源开发型合作战略 | | D. | 市场开发型合作战略 |   **标准答案 :** B | |

| **418** | 任何一个战略经营领域(SBA)者是环境引力与企业实力的结合部，下列关于SBA的说法中错误的是( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | ．环境引力大、企业实力大的SBA称为“明星”SBA | | B. | “难点”SBA的企业实力与行业引力不平衡，呈顺差 | | C. | 环境引力孝企业实力大的SBA称为“奶牛”SBA | | D. | “瘦狗”SBA的平衡是无前途、失败的平衡 |   **标准答案 :** B | |

| **419** | 产品衰退期可选择的战略是( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 新品形象战略 | | B. | 新品生产扩大化战略 | | C. | 改进或改革产品战略 | | D. | 收缩战略 |   **标准答案 :** D | |

| **420** | 顾客如果购买空调，企业将提供免费安装服务，按照现代产品的概念，安装属于( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 产品核心层 | | B. | 产品延伸层 | | C. | 产品形体层 | | D. | 产品价格层 |   **标准答案 :** B | |

| **421** | 企业以员工共识的价值观为基础，以确立品牌文化寻求顾客所接受的价值信念为立业之本而采取的市场营销谋略是( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 绿色营销 | | B. | 关系营销 | | C. | 顾客满意营销 | | D. | 文化营销 |   **标准答案 :** D | |

| **422** | 对产品的品种、质量、成本、价格、交货期、商誉、商标、包装等要素的水平是否符合顾客的需要进行的分析属于( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | ．产品竞争能力分析 | | B. | 产品获利能力分析 | | C. | 市场营销能力分析 | | D. | 生产能力分析 |   **标准答案 :** A | |

| **423** | 关于中小型企业的作用，下列说法错误的是( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | ．拾遗补阙作用 | | B. | 就业的“蓄水池”作用 | | C. | 国民经济的领头羊作用 | | D. | 对技术革新的推动作用 |   **标准答案 :** C | |

| **424** | 选择目标市场的五种模式不包括( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 单一市场集中化 | | B. | 选择性专业化 | | C. | 产品专业化 | | D. | 衡量市场化 |   **标准答案 :** D | |

| **425** | 红星公司生产两类产品：坦克等军用产品和轿车等民用产品。这两类产品的比重构成( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 产品序列结构 | | B. | 产品用途结构 | | C. | 产品技术结构 | | D. | 产品档次结构 |   **标准答案 :** B | |

| **426** | 海南恒泰集团利用海南得天独厚的自然条件，建立了芒果园，使芒果及其制品成为了自己的优势产业。该企业所采取的物力资源战略属于( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | ．综合利用资源战略 | | B. | 采购物力资源战略 | | C. | 培植资源战略 | | D. | 联合开发资源战略 |   **标准答案 :** C | |

| **427** | 中小型企业寻找那些被大厂忽视的细小市场，并开发和生产适合这些细小市场所需的产品，这种经营战略属于( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 补缺经营战略 | | B. | 特色经营战略 | | C. | 联合经营战略 | | D. | 承包经营战略 |   **标准答案 :** A | |

| **428** | 模仿型技术战略指( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 企业凭借雄厚的研究、设计、制造能力，在新产品开发和技术创新方面领先于竞争对手的技术战略 | | B. | 企业把技术领先企业率先开发成功的新产品购进加以解剖，对挑出的问题进行改进，然后将改进后的产品投入市场的技术战略 | | C. | 为整机厂配套生产元器件、零部件的企业，随着整机厂技术发展而进行相应创新的技术战略 | | D. | 企业通过购买专利技术或引进技术，进行仿制的技术战略 |   **标准答案 :** D | |

| **429** | 在知识经济时代，企业之间要走向合作，实施多赢和双赢战略，这是( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | .战略同盟理论 | | B. | 企业核心能力理论 | | C. | 战略再造理论 | | D. | 知识经营战略理论 |   **标准答案 :** A | |

| **430** | 以下不是实施融合战略的影响因素的是( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 管理团队的能力 | | B. | 主导产业的定位 | | C. | 资源富余能力 | | D. | 战略切入时机的选择 |   **标准答案 :** A | |

| **431** | 确定企业使命应研究的重要问题不包括( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 要以顾客的基本需求为中心确定企业使命 | | B. | 正确的企业使命必须具有约束力 | | C. | 企业使命要具有鼓动性 | | D. | 企业使命是一成不变的 |   **标准答案 :** D | |

| **432** | 美国通用汽车公司除主要从事汽车产品的生产外，还生产电冰箱、洗衣机、潜水艇、导弹等，由此可见，该企业采取的战略属于( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | ．复合型多样化发展战略 | | B. | 同心多样化发展战略 | | C. | 纵向一体化发展战略 | | D. | 集中型发展战略 |   **标准答案 :** A | |

| **433** | 某罐头食品厂投资建设农副产品生产基地，以解决生产所需原料问题，该厂实施的这一战略属于( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 复合多样化战略 | | B. | 向后一体化战略 | | C. | 向前一体化战略 | | D. | 同心多样化战略 |   **标准答案 :** B | |

| **434** | 企业的产品可以为不同的对象、不同的领域服务，那么各不同服务方向的产品所占的比重被称为( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 产品技术结构 | | B. | 产品档次结构 | | C. | 产品材质结构 | | D. | 产品方向结构 |   **标准答案 :** D | |

| **435** | 中小型企业在国民经济中具有重要地位，下列说法错误的是( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 中小型企业正逐步成为发展社会生产力的生力军 | | B. | 中小型企业是参与国内外市场竞争的主力军 | | C. | 中小型企业在农村经济中处于主体地位 | | D. | 中小型企业是大型企业不可缺少的伙伴和助手 |   **标准答案 :** B | |

| **436** | 以下不属于集中化战略的优势的是( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 集中资源服务特定市场 | | B. | 以特殊的服务范围来地域竞争压力 | | C. | 将目标集中于特定的细分市场，能够更好的了解自己产品与竞争对手的情况 | | D. | 产品要求不断更新 |   **标准答案 :** D | |

| **437** | 由于企业经营失误造成企业竞争地位虚弱、经济资源短缺、财务状况恶化，这时企业适宜采取( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | ．适应性紧缩战略方案 | | B. | 转向性战略方案 | | C. | 调整性紧缩战略方案 | | D. | 失败性紧缩战略方案 |   **标准答案 :** D | |

| **438** | 消费者的需求偏好、产品的技术规律等属于SBA运行规则中的( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | .客观规律 | | B. | 主观规律 | | C. | 宏观规律 | | D. | 微观规律 |   **标准答案 :** A | |

| **439** | HK公司生产的电风扇主要销往美国，为适应美国市场消费者的不同消费习惯，HK公司应采取的产品质量标准战略是( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 国外先进标准战略 | | B. | 国际质量标准战略 | | C. | 目标市场所在国的国家标准战略 | | D. | 竞争质量标准战略 |   **标准答案 :** C | |

| **440** | 企业需要很多人才，各个方面的人才应形成一个合理的结构。企业入才职能结构优化战略指( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 企业管理层次所需的各级管理人才，应形成合理结构 | | B. | 企业各种学科韵人才之间应有一个合理的比例 | | C. | 各个等级的职称人才比例合理化，向金字塔型结构优化 | | D. | 由于执行企业I机能和管理职能工作的需要。应配备各种专业管理人才，并使他相互匹配，形成合理结构 |   **标准答案 :** D | |

| **441** | 企业通过免费的电话、邮购、回复卡等形式实现营销人员与顾客直接的双向信息交流，此时企业采取的市场营销谋略是( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | ．顾客满意营销 | | B. | 关系营销 | | C. | 文化营销 | | D. | 直复营销 |   **标准答案 :** D | |

| **442** | 关于中小型企业的特点，下列说法正确的是( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 对市场变化的适应性强，船小好掉头 | | B. | 对外联系广，辐射能力强 | | C. | 市场开拓能力强 | | D. | 容易开展多样化经营，分散风险能力强 |   **标准答案 :** A | |

| **443** | 以下不是总成本领先战略的优点的是( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 抵挡住现有竞争对手的对抗 | | B. | 抵御购买商讨价还价的能力 | | C. | 形成进入障碍 | | D. | 容易受外部环境的影响 |   **标准答案 :** D | |

| **444** | 日本索尼公司于1989年以54亿美元的价格买下了美国哥伦比亚和三星两家电影公司，这表明素尼公司此时实施的战各是( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | ]横向一体化战略 | | B. | ]多祥化发展战略 | | C. | ]低成战略 | | D. | ]重点战略 |   **标准答案 :** B | |

| **445** | 环境引力孝企业实力大的SBA被称为( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 明星SBA | | B. | 难点SBA | | C. | 奶牛SBA | | D. | 瘦狗SBA |   **标准答案 :** C | |

| **446** | 关于刚性结构组织的特点，下列说法错误的是( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 刚性结构组织主要靠横向沟通 | | B. | 刚性结构组织具有较多的规范化规章和程序 | | C. | 刚性结构组织的决策权限集中于上层 | | D. | 刚性结构组织内领导关系明确 |   **标准答案 :** A | |

| **447** | 稳定性战略的特点不包括( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 继续用基本相同的产品或劳务为原有的顾客服务 | | B. | 企业对过去的经营业绩表示满意，决定追求既定的或与过去相似的经营目标 | | C. | 力争保持现有的市场占有率和产销规模或者略有增长，稳定和巩固企业现有的竞争地位 | | D. | 能够降低经营风险 |   **标准答案 :** D | |

| **448** | 以下不属于企业采用多元化战略的动因的是( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 在现有产品或市场中持续经营并不能达到目标 | | B. | 原有市场饱和，寻求新的利润增长点 | | C. | 分散经营风险 | | D. | 节约与上、下游企业在市场上进行购买或销售的交易成本 |   **标准答案 :** D | |

| **449** | 落实战略规划的行为能力和对意外事件的迅速反应能力。这是组织应变能力中自( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 组织的开放能办 | | B. | 预见能力 | | C. | 防范能力 | | D. | 反应能力 |   **标准答案 :** D | |

| **450** | 密集型战略的缺点不包括( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 经营风险大 | | B. | 管理简单方便 | | C. | 生产的产品过于单一 | | D. | 对环境的适应能力差 |   **标准答案 :** B | |

| **451** | 根据组织结构与企业经营战略间的关系，如果企业进行非相关型多种经营，那么适宜采取的组织结构类型为( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 职能制 | | B. | 事业部制 | | C. | 母公司制 | | D. | 混合结构 |   **标准答案 :** C | |

| **452** | 关于国际化企业的内涵，下列说法正确的是( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 国际化企业就是产品在国外生产但在国内市场进行销售的企业 | | B. | 国际化企业就是引进了外资，以满足国内市场需要为主要目标的企业 | | C. | 国际化企业就是有涉外经营业务的企业 | | D. | 国际化企业就是以国际市场为导向，以满足国外市场需要为主要目标的企业 |   **标准答案 :** D | |

| **453** | 企业发展型战略的优势不包括( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 企业可以通过发展扩大自身价值，这种价值既可以成为企业职工的一种荣誉，又可以成为企业进一步发展的动力 | | B. | 企业能通过不断地发展变革创造更高的经营效益与效率，避免企业组织的老化，使企业总是充满生机和动力 | | C. | 保持企业的竞争实力，实现特定的竞争优势 | | D. | 很可能导致盲目的发展，或者为了发展而发展，从而破坏企业的资源平衡 |   **标准答案 :** D | |

| **454** | 以下说法正确的是( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 企业只能单纯被动的适应环境 | | B. | 企业不能积极主动地适应环境，甚至影响和改变经营战略环境 | | C. | 企业对经营战略环境的适应主要指对其的觉察和反应 | | D. | 企业经营战略环境对企业的影响是单方面的 |   **标准答案 :** C | |

| **455** | 企业国际化经营战略实施的影响因素不包括( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 战略伙伴的选择 | | B. | 组织结构的设计 | | C. | 文化价值观与管理 | | D. | 消费者需求变化 |   **标准答案 :** D | |

| **456** | 下列哪一个测量市场集中度的指数对最大几个企业规模市场份额反映敏感且测量成本较高( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 绝对集中度 | | B. | 相对集中度 | | C. | 赫弗因德指数 | | D. | 汉纳凯指数 |   **标准答案 :** C | |

| **457** | 以名牌为龙头，以大型骨于企业为核心，与相关协作配套企业、销售企业、科研机构联合组成企业集团的集团化战略属于( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 产品辐射型集团化战略 | | B. | 多元复台型集团化战略 | | C. | 项目配套型集团化战略 | | D. | 科技开发型集团化战略 |   **标准答案 :** A | |

| **458** | 根据组织结构与企业经营战略间的关系，如果企业实行单一经营的战略，那么适宜采取的组织结构类型为( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 母公司制 | | B. | 混合结构 | | C. | 事业部制 | | D. | 职能制 |   **标准答案 :** D | |

| **459** | 企业通过成立股份有限公司发行股票筹集资本，这种筹资战略属于( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 资本积聚战略 | | B. | 负债经营战略 | | C. | 合资经营战略 | | D. | 股份经营战略 |   **标准答案 :** D | |

| **460** | 对企业家实行年薪制的激励方式属于( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | ．事业激励 | | B. | 利益激励 | | C. | 荣誉激励 | | D. | 精神激励 |   **标准答案 :** B | |

| **461** | 企业以顾客为中心，以达到顾客满意为目标而开展市场营销活动所作出的谋划被称为( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 关系营销 | | B. | 顾客满意营销 | | C. | 文化营销 | | D. | 绿色营销 |   **标准答案 :** B | |

| **462** | 先进入本地市场或企业附近地区市场，然后逐步推进，进入外地市场或比较远的地区市场，该战略属于( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 采蘑菇式进入战略 | | B. | ,滚雪球式进入战略 | | C. | 先远后近式进入战略 | | D. | 贸易式进入战略 |   **标准答案 :** B | |

| **463** | 某电子企业在制定经营单位定位战略时，把旗下的一个经营单位定位为进行元器件生产，则此时采取的经营单位定位战略是( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 中游产品定位战略方案 | | B. | 上游产品定位战略方案 | | C. | 负投资战略方案 | | D. | 下游产品定位战略方案 |   **标准答案 :** B | |

| **464** | 以下说法错误的是( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 微观环境是指对企业经营活动构成间接影响的各种外部力量 | | B. | 微观环境是指对企业经营活动构成直接影响的各种外部力量 | | C. | 微观环境包括供应者、中介机构、顾客、竞争者和各种公众 | | D. | 供应者是指向企业提供生产产品所需资源的企业或个人 |   **标准答案 :** A | |

| **465** | 企业依靠自身的留成利润转化为资本，用于扩大再生产的筹资战略被称为( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 负债经营战略 | | B. | 合资经营战略 | | C. | 资本积聚战略 | | D. | 股份经营战略 |   **标准答案 :** C | |

| **466** | 企业人才职能结构优化战略指( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 企业管理层次所需的各级管理人才，应形成合理结构 | | B. | 企业各种学科的人才之间应有一个合理的比例 | | C. | 各个等级的职称人才比例合理化，向金字塔型结构优化 | | D. | 由于执行企业管理职能工作的需要，应配备各种专业管理人才，并使他们相互匹配，形成合理结构 |   **标准答案 :** D | |

| **467** | 企业经营战略与组织结构间有一定的对应关系，如果企业采取相关型多种经营战略，则适宜选择的组织结构形式为( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | ．事业部制结构 | | B. | 母公司制结构 | | C. | 混合结构 | | D. | 职能制结构 |   **标准答案 :** A | |

| **468** | 市场细分必须具备的有效条件不包括( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 可衡量性 | | B. | 可延续性 | | C. | 可盈利性 | | D. | 可进入性 |   **标准答案 :** B | |

| **469** | 企业把顾客看做是有多重利益关系、多层需要的对象，与顾客建立一种长期的良好关系，培育长远市场而作出的营销谋划是( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 直复营销 | | B. | 文化营销 | | C. | 关系营销 | | D. | 绿色营销 |   **标准答案 :** C | |

| **470** | 下列不属于企业经营战略的特点的是( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 全局性 | | B. | 时代性 | | C. | 长远性和竞合性 | | D. | 纲领性和相对稳定性 |   **标准答案 :** B | |

| **471** | 某冷冻设备厂专门为冷库生产冷冻设备，该企业适宜采取的产品性能战略应是( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 高性能战略 | | B. | 适中性能战略 | | C. | 合格性能战略 | | D. | 短寿命产品战略 |   **标准答案 :** A | |

| **472** | 在《后资本主义社会》中强调企业最重要的经营资源是知识的管理学家是( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 迈克尔·波特 | | B. | 彼得·德鲁克 | | C. | 阿尔福莱德·钱德勒 | | D. | 盖瑞·哈默尔 |   **标准答案 :** B | |

| **473** | 关于经营战略的“竞合性”特点，以下说法错误的是( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | ．合作性指在一定条件下企业内部各方面的合作 | | B. | 竞争性指经营战略是企业在竞争中与对手相抗衡的行动方略 | | C. | 竞争性指企业通过实施经营战略，战胜竞争对手，保证自己的生存和发展 | | D. | 合作性指实力强的企业也需要实力弱的中小型企业协作配合 |   **标准答案 :** A | |

| **474** | 授予企业家“国家级劳动模范”称号的激励方式属于( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 精神和荣誉激励 | | B. | 利益激励 | | C. | 事业激励 | | D. | 股权激励 |   **标准答案 :** A | |

| **475** | 为实现战略目标而采取的重要措施和重要手段是( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | .战略阶段 | | B. | 战略对策 | | C. | 战略方针 | | D. | 战略重点 |   **标准答案 :** B | |

| **476** | 企业高层领导者通过一系列改革，创造良好的条件来推动下级管理人员进行战略实施的方式属于( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | ．指令型方式 | | B. | 变革型方式 | | C. | 合作型方式 | | D. | 文化型方式 |   **标准答案 :** B | |

| **477** | 以产品质量、劳动手段或劳动对象的集中程度为标志划分的企业规模被称为( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 企业的组织规模 | | B. | 企业的经营规模 | | C. | 企业的销售规模 | | D. | 企业的生产规模 |   **标准答案 :** D | |

| **478** | 20世纪50年代和60是年代，首先在企业经营实践的基础上提出经营战略理论的是( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 德国 | | B. | 美国 | | C. | 英国 | | D. | 法国 |   **标准答案 :** B | |

| **479** | “战略”的原意是指( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 对战争全局的指挥 | | B. | 对战争全局的筹划和指导 | | C. | 对商品竞争策略的研究 | | D. | 对产品开发的研究 |   **标准答案 :** B | |

| **480** | 市场开发战略不适用的情形是( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 存在未开发或未饱和的市场 | | B. | 企业存在过剩的生产能力 | | C. | 企业在现有经营领域十分成功 | | D. | 企业目前扩大经营的能力有限 |   **标准答案 :** D | |

| **481** | 以智能密集型企业为核心，联合工业企业、贸易企业、金融企业等组成企业集团，以开发高新技术为目标的战略属于( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | ．多元复合型集团化战略 | | B. | 科技开发型集团化战略 | | C. | 产品辐射型集团化战略 | | D. | 经营服务型集团化战略 |   **标准答案 :** D | |

| **482** | 以下说法中错误的是( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 密集型战略也称加强型成长战略 | | B. | 密集型战略强调将企业经营目标集中到某一特定细分市场 | | C. | 市场渗透战略是指企业通过更大的市场营销努力，提高现有产品或服务在现有市场份额的战略 | | D. | 市场渗透战略是一种立足于未来产品的发展战略 |   **标准答案 :** D | |

| **483** | Ｘ公司采取服务性租赁方式向租赁公司租用机器设备，租赁期满后，该机器设备的所有者是( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | ．Ｘ公司 | | B. | 租赁公司 | | C. | 银行 | | D. | 保险公司 |   **标准答案 :** B | |

| **484** | 以下关于集中化战略说法错误的是( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 集中化战略又称专一化战略、目标聚集战略 | | B. | 是指把经营战略的重点放在一个特定的目标市场上，为特定的地区或特定的购买者集团提供特殊的产品或服务 | | C. | 核心是取得某种对特定客户有价值的专一性服务，侧重于从企业内部建立竞争优势 | | D. | 实施关键是首先实现内部改革，建立竞争优势 |   **标准答案 :** D | |

| **485** | 当企业具有特定方面的优势，而外部环境又为发挥这种优势提供有利机会时，可以采取( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 优势-机会(SO)组合 | | B. | 弱点-机会(WO)组合 | | C. | 优势-威胁(ST)组合 | | D. | 弱点-威胁(WT)组合 |   **标准答案 :** A | |

| **486** | 将竞争者划分为现实竞争者和潜在竞争者所依据的标准是( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | ．战略关系发生的时间 | | B. | 性质 | | C. | 本质 | | D. | 内容 |   **标准答案 :** A | |

| **487** | 采用避强定位战略，必须具备的条件不含( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 本企业有满足这个市场所需要的货源 | | B. | 该市场有足够数量的潜在购买者 | | C. | 企业经营必须盈利 | | D. | 企业进入市场存在一定障碍 |   **标准答案 :** D | |

| **488** | 主要是指与本企业的产品及其使用的原材料、制造工艺、能源、技术装备等相关的科学技术发展动向，尤其是对高新技术及高新技术产业化发展趋势进行的调查研究。( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | ．社会环境分析 | | B. | 科技环境分析 | | C. | 文化环境分析 | | D. | 资源环境分析 |   **标准答案 :** B | |

| **489** | 下列选项中，不属于钱德勒战略论观点的是( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 企业经营战略决定企业基本目标与目的 | | B. | 企业制定经营战略，首先要确定企业的使命 | | C. | 企业战略必须处理好企业环境和企业内部组织之间的关系 | | D. | 组织结构的设计服从于战略的实施，确保战略目标的实现 |   **标准答案 :** B | |

| **490** | 企业以员工共识的价值观为基础，以确立品牌文化寻求顾客所接受的价值信念为立业之本而采取的营销策略属于( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 顾客满意营销 | | B. | 整合营销 | | C. | 关系营销 | | D. | 文化营销 |   **标准答案 :** D | |

| **491** | 对产品素质高低进行分析，即分析产品的品种、质量、成本、价格、交货期、包装等要素的水平是否符合顾客的要求，这是对企业什么能力的分析( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 产品竞争能力分析 | | B. | 技术开发能力分析 | | C. | 生产能力分析 | | D. | 市场营销能力分析 |   **标准答案 :** A | |

| **492** | 企业经营战略环境的特点不包括( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 客观性 | | B. | 复杂性 | | C. | 关联性 | | D. | 确定性 |   **标准答案 :** D | |

| **493** | 指那些对于实现战略目标既有关键作用而又有发展优势或自身需要加强的方面的是( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | .战略阶段 | | B. | 战略对策 | | C. | 战略方针 | | D. | 战略重点 |   **标准答案 :** D | |

| **494** | 企业二级经营单位采用独特的先进技术或专利技术，提供与众不同的产品，或提供特色化的服务，满足顾客特殊需求所采取的战略被称为( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | ．成本领先战略 | | B. | 集中化战略 | | C. | 差异化战略 | | D. | 转移型战略 |   **标准答案 :** C | |

| **495** | 企业将投资主要用于开发新产品，提高产品质量和产品技术水平，实现产品更新换代。按投资方向来划分，这种投资战路属于( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 内涵型投资战略 | | B. | ]外延型投资战略 | | C. | ]设备投资战路 | | D. | ]工艺投资战略 |   **标准答案 :** A | |

| **496** | 企业成功的独特因素主要是指( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 企业核心能力 | | B. | 经济规模 | | C. | 企业核心资源 | | D. | 企业核心技术 |   **标准答案 :** A | |

| **497** | 关于企业使命的内涵，下列说法错误的是( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 企业使命指明了企业的经营领域 | | B. | 企业使命是确定战略目标的前提 | | C. | 企业使命的制定就是企业经营哲学的选择 | | D. | 企业使命是合理配置企业资源的基础 |   **标准答案 :** C | |

| **498** | 2003年7月，海信、TCL等5家企业发起成立了“闪联”组织，目的是制定“3C”产业标准。这些企业通过成立“闪联”进行合作的战略应属于( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 产品生产型合作战略 | | B. | 资源开发型合作战略 | | C. | 科技开发型合作战略 | | D. | 市场开发型合作战略 |   **标准答案 :** C | |

| **499** | 以下关于差异性营销战略说法错误的是( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 经营管理难度较大，要求企业要有较强的实力和素质较高的经营管理人员 | | B. | 是目前普遍采用的战略 | | C. | 最大优点是成本低、经济性好 | | D. | 不足之处在于由于目标市场多，产品经营品种多，因而产品改造成本、生产成本、管理成本、库存成本以及促销等成本也高 |   **标准答案 :** C | |

| **500** | 企业通过向社会公众发行股票筹集资本的筹资战略属于( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 负债经营战略 | | B. | 资本积聚战略 | | C. | 股份经营战略 | | D. | 合资经营战略 |   **标准答案 :** C | |

| **501** | 关于中小型企业的地位，下列说法错误的是( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | ．中小型企业正逐步成为发展社会生产力的生力军 | | B. | 中小型企业在国民经济中处于主导地位 | | C. | 中小型企业在农村经济中处于主体地位 | | D. | 中小型企业是大型企业不可缺少的伙伴和助手 |   **标准答案 :** B | |

| **502** | 企业管理层次所需的各级管理人才应形成合理结构的战略属于( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | ．企业人才层次结构优化战略 | | B. | 企业人才能级结构优化战略 | | C. | 企业人才职能结构优化战略 | | D. | 企业人才智能结构优化战略 |   **标准答案 :** A | |

| **503** | 由于企业经营失误造成企业竞争地位虚弱、经济资源短缺、财务状况恶化，这时适宜采取( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 适应性紧缩战略方案 | | B. | 失败性紧缩战略方案 | | C. | 调整性紧缩战略方案 | | D. | 转向性战略方案 |   **标准答案 :** B | |

| **504** | 企业二级经营单位凭借自己的优势参与市场竞争，同对手较量，以争夺市尝赢得顾客所采取的战略被称为( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | ．进攻型战略 | | B. | 赶超型战略 | | C. | 防御型战略 | | D. | 转移型战略 |   **标准答案 :** A | |

| **505** | 建材厂选择以合金材料为主的金属材料产品结构优化战略属于( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | ．产品方向结构优化战略 | | B. | 产品用途结构优化战略 | | C. | 产品材质结构优化战略 | | D. | 产品档次结构优化战略 |   **标准答案 :** C | |

| **506** | 2003年7月，联想、康佳等5家企业发起成立了“闪联”组织，目的是制定“3C”产业标准。这些企业通过成立“闪联”进行合作的战略应属于( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 产品生产型合作战略 | | B. | 资源开发型合作战略 | | C. | 市场开发型合作战略 | | D. | 科技开发型合作战略 |   **标准答案 :** D | |

| **507** | 当企业受到全面威胁、濒临破产时，通过将企业的资产转让、出卖或者停止全部经营业务来结束企业的生命。这种收缩性选择称为( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 选择性收缩 | | B. | 转向战略 | | C. | 放弃战略 | | D. | 清算战略 |   **标准答案 :** D | |

| **508** | 营销组合战略的类型不含( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 产品开道战略 | | B. | 企业品牌战略 | | C. | 渠道开通战略 | | D. | 促销开路战略 |   **标准答案 :** B | |

| **509** | 总成本领先战略的风险不包括( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 初期投资巨大 | | B. | 技术变革滞后 | | C. | 重视客户 | | D. | 易于被竞争者模仿 |   **标准答案 :** C | |

| **510** | 普拉哈拉德和哈默尔提出了关于企业核心能力的树形理论，其中叶、花、果代表( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | ．核心产品 | | B. | 核心能力 | | C. | 核心技术 | | D. | 最终产品 |   **标准答案 :** D | |

| **511** | 2003年7月，联想、长城等5家企业发起成立了“闪联”组织，目的是制定“3C”产业标准。这些企业通过成立“闪联”进行合作的战略应属于( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 科技开发型合作战略 | | B. | 资源开发型合作战略 | | C. | 市场开发型合作战略 | | D. | 产品生产型合作战略 |   **标准答案 :** A | |

| **512** | 关于战略经营领域(SBA)，下列说法正确的是( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | ．环境引力大、企业实力小的SBA被称为“奶牛”SBA | | B. | 只有“明星”SBA实现了理想的环境引力与企业实力的平衡 | | C. | “难点”SBA的环境引力与企业实力实现了平衡，但属于失败的平衡 | | D. | “瘦狗”SBA指环境引力小与企业实力大的SBA |   **标准答案 :** B | |

| **513** | 以下不属于企业国际化经营战略的目标的是( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 增强产品的竞争能力，提高国际市场占有率 | | B. | 发展成为知名度高、影响力大的跨国公司 | | C. | 以境外投资和技术出口为主，提高跨国投资的回报率 | | D. | 抢占国际市场，垄断国际市场 |   **标准答案 :** D | |

| **514** | 企业开发的新产品技术含量高、不易仿冒，处于独家垄断地位，同时市场需求也较大，为保持盈利，此时企业应采用( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 新品中价战各 | | B. | 新品低价战略 | | C. | 新品高价战略 | | D. | 随行就市战略 |   **标准答案 :** C | |

| **515** | 企业的宏观环境分析主要因素不包括( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 政治因素 | | B. | 经济因素 | | C. | 国际因素 | | D. | 生态资源因素 |   **标准答案 :** C | |

| **516** | 以下不是实施融合战略的条件的是( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 差异化的市场规模能够支撑差异化的成本 | | B. | 企业在成本或差异化一端要拥有优势 | | C. | 购买群体在需求上存在差异 | | D. | 在企业的目标市场上，没有其他竞争对手试图采用融合战略 |   **标准答案 :** A | |

| **517** | 企业制定经营战略的前提和依据是( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | ．方案对比和选择 | | B. | 环境分析 | | C. | 广泛职工教育 | | D. | 产品设计 |   **标准答案 :** B | |

| **518** | 在企业战略控制体系的三个层次中，构成作业控制系统的主体是( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 企业高层领导者 | | B. | 企业中层经营单位领导者 | | C. | 企业各职能部门负责人 | | D. | 企业基层领导者 |   **标准答案 :** D | |

| **519** | 在《后资本主义社会》一书中强调企业最重要的经营资源是知识，提出知识经营战略理论的管理学者是( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 迈克尔·哈默 | | B. | 彼得·德鲁克 | | C. | 迈克尔·波特 | | D. | 詹姆斯·钱皮 |   **标准答案 :** B | |

| **520** | 不属于企业经营战略管理体系的是( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 经营战略管理过程体系 | | B. | 经营战略层次体系 | | C. | 经营战略方案的内容体系 | | D. | 经营战略的结构体系 |   **标准答案 :** D | |

| **521** | 根据企业经营战略的层次体系，企业第二层次的战略被称为( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 职能战略 | | B. | 总体经营战略 | | C. | 经营单位战略 | | D. | 产品战略 |   **标准答案 :** C | |

| **522** | 联想、TCL、康佳等企业为制定“3C”产业标准而成立“闪联”，企业间的这种合作战略属于( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | ．科技开发型合作战略 | | B. | 产品生产型合作战略 | | C. | 资源开发型合作战略 | | D. | 市场开发型合作战略 |   **标准答案 :** A | |

| **523** | 根据企业经营战略同组织结构的关系，如果企业进行相关型多种经营，那么适宜采取的组织结构类型为( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 职能制 | | B. | 混合结构 | | C. | 事业部制 | | D. | 母公司制 |   **标准答案 :** C | |

| **524** | 相关型多种经营对应的组织结构属于( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 职能制 | | B. | 混合结构 | | C. | 母子公司制 | | D. | 事业部制 |   **标准答案 :** D | |

| **525** | 首先提出企业核心能力理论的美国战略管理专家是( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 迈克尔·哈默和詹姆斯·钱皮 | | B. | 普拉哈拉德和盖瑞·哈默尔 | | C. | 安索夫和安德鲁斯 | | D. | 彼得·德鲁克和迈克尔·波特 |   **标准答案 :** B | |

| **526** | 企业经营战略与组织结构间有一定的对应关系，如果企业采取单一经营战略，则适宜选择的组织结构形式为( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 事业部制结构 | | B. | 母公司制结构 | | C. | 混合结构 | | D. | 职能制结构 |   **标准答案 :** D | |

| **527** | 国际化企业与外商共同出资创办企业，以带动产品出口的战略属于( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 商品出口战略 | | B. | 加工出口战略 | | C. | 合资经营出口战略 | | D. | 境外投资战略 |   **标准答案 :** C | |

| **528** | 技术密集型战略的特点是( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 劳动消耗量大 | | B. | 用人较少 | | C. | 成本不稳定 | | D. | 产品很有竞争力 |   **标准答案 :** B | |

| **529** | 企业把废气、废渣、废液中的有效成分分离出来加以利用，变废为宝，这种物力资源战略属于( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | ．自主开发资源战略 | | B. | 综合利用资源战略 | | C. | 培植资源战略 | | D. | 联合开发资源战略 |   **标准答案 :** B | |

| **530** | 企业中由具有高级职称的人才、中级职称的人才和初级职称的人才构成的人才结构被称为( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 企业人才智能结构 | | B. | 企业人才能级结构 | | C. | 企业人才职能结构 | | D. | 企业人才层次结构 |   **标准答案 :** B | |

| **531** | 一些小企业专门去发现被大厂忽视或无暇顾及的细小市场，开发和生产适合这些细小市场所需要的产品，这些小企业采取的战略属于( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 特色经营战略 | | B. | 补缺经营战略 | | C. | 承包经营战略 | | D. | 联合经营战略 |   **标准答案 :** B | |

| **532** | 关于紧缩型战略，下列说法正确的是( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | ．企业实现紧缩型战略的途径有扩充现有产品线、扩大销售范围等方式 | | B. | 实施紧缩型战略的企业力争保持现有的市场占有率和产销规模，稳定和巩固企业现有的竞争地位 | | C. | 紧缩型战略指企业从目前的战略经营领域和基础水平收缩和撤退，且偏离战略起点较大的经营谋划与方略 | | D. | 紧缩型战略强调企业通过创造新的产品和新的需求来引导消费、创造消费 |   **标准答案 :** C | |

| **533** | 企业外部环境分析不包括( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 宏观环境分析 | | B. | 微观环境分析 | | C. | 行业环境分析 | | D. | 经济环境分析 |   **标准答案 :** D | |

| **534** | 按照现代产品的概念，产品的包装属于( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 产品核心层 | | B. | 产品形体层 | | C. | 产品延伸层 | | D. | 产品价值层 |   **标准答案 :** B | |

| **535** | 市场开发战略不适用的情形是( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 存在未开发或未饱和的市场 | | B. | 企业目前扩大经营的能力有限 | | C. | 企业在现有经营领域十分成功 | | D. | 企业的主业属于正在迅速全球化的产业 |   **标准答案 :** B | |

| **536** | 为了分散供应风险，企业应选择的供应市场是( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | ．分散型的供应市场 | | B. | 离散型的供应市场 | | C. | 一次性的供应市场 | | D. | 重复性的供应市场 |   **标准答案 :** A | |

| **537** | 北大方正集团公司开发出汉字激光彩色照排技术，然后带动激光照排技术系统设备的出口，形成一大产业优势。这哉略称为( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 激光带动战略 | | B. | 出口带动战略 | | C. | 激光设备出口战略 | | D. | 技术带动出口战略 |   **标准答案 :** D | |

| **538** | 战略经营领域(SBA)是企业生存发展的微观环境。关于明星区SBA下列说法正确的是( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 行业的利润率较高，但企业实力不足，销量有限，处于亏损状态 | | B. | 处于投入期、成长期，一般利润率较高，企业实力雄厚，但基本上没有盈余 | | C. | 企业在一个竞争激烈、利润微薄的行业中处于弱势，处于亏损或微利状态 | | D. | 行业的销售增长率低或下降，但企业实力雄厚，销量大，处于盈利状态 |   **标准答案 :** B | |

| **539** | 指企业以战略思想为主导，根据对主、客观条件的分析，在战略期内努力发展的总目的和应达到的总水平的是( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | .战略阶段 | | B. | 战略目标 | | C. | 战略方针 | | D. | 战略重点 |   **标准答案 :** B | |

| **540** | 某企业为长江三峡水利电力工程生产建大坝所需要的水泥，该企业应采取的产品内在质量特性战略是( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 适中寿命产品战略 | | B. | 短寿命产品战略 | | C. | 长寿命产品战略 | | D. | 合格性能战略 |   **标准答案 :** C | |

| **541** | 战略目标制定和选择的基本要求不包括( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 战略目标必须有科学的依据 | | B. | 目标必须明确和具体，并规定完成期限 | | C. | 目标必须具有挑战性，并切实可行 | | D. | 目标应长远而宏大 |   **标准答案 :** D | |

| **542** | 指导企业经营战略制定和实施的基本思想属于企业的( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | .战略目标 | | B. | 利润目标 | | C. | 企业使命 | | D. | 战略方针 |   **标准答案 :** D | |

| **543** | 企业文化的导向作用指( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 企业文化能增强企业的内聚力 | | B. | 企业文化能规范职工群众的行为，成为职工遵守的准则 | | C. | 企业文化能减少职工之间、各部门之间的摩擦和内耗 | | D. | 企业文化是企业管理的灵魂，决定着企业行为的方向 |   **标准答案 :** D | |

| **544** | 用企业综合实力来代表实力时，具有3级以下实力的SBA代表企业的( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | ．光明前途 | | B. | 暗淡前景 | | C. | 中等环境 | | D. | 适宜环境 |   **标准答案 :** B | |

| **545** | 抽资转向战略实施时需要的配合措施不包括( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 调整企业组织 | | B. | 降低成本和投资 | | C. | 回收企业资产 | | D. | 增加资产 |   **标准答案 :** D | |

| **546** | 影响企业生存与发展的诸多规则、主体和关系中，主要矛盾是( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 战略主体 | | B. | 战略关系 | | C. | 战略关键 | | D. | 企业战略 |   **标准答案 :** C | |

| **547** | 以下关于行业内企业竞争激烈程度及其影响因素的说法，正确的是( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 同一行业中，生产相同产品的企业越多，竞争越缓和，行业的利润水平越高 | | B. | 同一行业中，产品差异性越大，企业竞争越激烈 | | C. | 同一行业中，行业在快速增长阶段时，企业之间的竞争较缓和 | | D. | 同一行业中，用户的转换成本越大，竞争越激烈 |   **标准答案 :** C | |

| **548** | 在下列情况中，供方处于不利地位的是( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 供方企业数量少 | | B. | 供方只向少数几家企业提供产品 | | C. | 供方提供的产品可替代程度低 | | D. | 供方实现向前一体化的可能性大 |   **标准答案 :** B | |

| **549** | 我国某公司是一家大型钢铁生产企业，其所需铁矿石完全来自于澳大利亚，该公司所采取的物力资源战略是( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 联合开发资源战略 | | B. | 自主开发资源战略 | | C. | 采购物力资源战略 | | D. | 培植资源战略 |   **标准答案 :** C | |

| **550** | 企业由于经营失误造成财务状况恶化而被迫采取的紧缩型战略方案属于( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | ．适应性紧缩战略方案 | | B. | 失败性紧缩战略方案 | | C. | 调整性紧缩战略方案 | | D. | 清算性紧缩战略方案 |   **标准答案 :** B | |

| **551** | 企业使命决策的内容不包括( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 关于企业性质的确定 | | B. | 关于企业经营目的的确定 | | C. | 关于企业未来规模的确定 | | D. | 企业经营方针的选择 |   **标准答案 :** C | |

| **552** | 在经营战略深化期，明确提出企业战略再造理论的是( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 哈拉德和哈默尔 | | B. | 安索夫和波特 | | C. | 哈默和钱皮 | | D. | 德鲁克和波特 |   **标准答案 :** C | |

| **553** | 企业文化可分为若干层次，企业的经营哲学、企业精神属于( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 企业表层文化 | | B. | 企业深层文化 | | C. | 企业幔层文化 | | D. | 企业浅层文化 |   **标准答案 :** B | |

| **554** | 下列说法正确的是( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 企业战略目标是长期性的 | | B. | 企业战略目标是短期性的 | | C. | 企业战略目标只能是定性的 | | D. | 企业战略目标只能是定量的 |   **标准答案 :** A | |

| **555** | 企业国际化经营的动因不包括( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 经济全球化的需要 | | B. | 是我国企业成长壮大、变强的内在要求 | | C. | 拓宽企业发展空间 | | D. | 国内市场饱和 |   **标准答案 :** D | |

| **556** | 四川长虹电器公司在彩电市场需求未达到饱和状态时，实行彩电“独生子女”战略，此时该企业采取的战略是( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 集中型发展战略 | | B. | 同心多样化发展战略 | | C. | 复合型多样化发展战略 | | D. | 紧缩型战略 |   **标准答案 :** A | |

| **557** | 紧跟型技术战略指( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 企业凭借雄厚的研究、设计、制造能力，在新产品开发和技术创新方面领先于竞争对手的技术战略 | | B. | 企业通过购买专利技术或引进技术，进行仿制的技术战略 | | C. | 为整机厂配套生产元器件、零部件的企业，随着整机厂技术发展而进行相应创新的技术战略 | | D. | 企业把技术领先企业率先开发成功的新产品购进加以解剖，对挑出的问题进行改进，然后将改进后的产品投入市场的技术战略 |   **标准答案 :** D | |

| **558** | 稳定型战略的优势不包括( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 降低经营风险 | | B. | 避免资源重新配置成本 | | C. | 减少失衡状态的发生 | | D. | 减弱风险意识 |   **标准答案 :** D | |

| **559** | 比较适宜采用横向一体化战略的情形不包括( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 企业所在行业竞争较为激烈 | | B. | 企业所在行业的规模经济较为显著 | | C. | 企业所在行业的增长潜力较小 | | D. | 企业具备横向一体化所需要的资金、人力资源等 |   **标准答案 :** C | |

| **560** | 如果对S冰箱公司进行战略环境综合分析，那么S公司所在地区人均收入增长快属于该公司面临的( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 机会 | | B. | 威胁 | | C. | 优势 | | D. | 劣势 |   **标准答案 :** A | |

| **561** | 根据企业战略控制体系的层次系统，主要由企业高层领导者为主体组成的控制系统属于( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 战略控制系统 | | B. | 业务控制系统 | | C. | 作业控制系统 | | D. | 质量控制系统 |   **标准答案 :** A | |

| **562** | 一些罐头食品厂建立了自己的果品生产基地，较好地解决了原料供应。这些罐头食品厂所采取的物力资源战略属于( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 联合开发资源战略 | | B. | 采购物力资源战略 | | C. | 自主开发资源战略 | | D. | 培植资源战略 |   **标准答案 :** D | |

| **563** | 下列企业适宜采取合格性能战略的是( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 生产电冰箱的企业 | | B. | 生产电视机的企业 | | C. | 生产汽车的企业 | | D. | 生产一次性方便筷子的企业- |   **标准答案 :** D | |

| **564** | 以下关于无差异性营销战略说法错误的是( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 这是指企业忽略细分市场之间的差别不予考虑，而是针对市场的整体共性，力求通过单一产品去获取尽可能多的市场份额的战略 | | B. | 最大优点是成本低、经济性好 | | C. | 缺点是只适用于少数有共同需要、差异不大的商品 | | D. | 是目前普遍采用的战略 |   **标准答案 :** D | |

| **565** | 对企业家实行年薪制的激励方式属于( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 利益激励 | | B. | 精神激励 | | C. | 荣誉激励 | | D. | 事业激励 |   **标准答案 :** A | |

| **566** | KT钢铁公司所需铁矿石全部从澳大利亚进口，KT钢铁公司采用的物力资源战略是( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 采购物力资源战略 | | B. | 自主开发资源战略 | | C. | 联合开发资源战略 | | D. | 培植资源战略 |   **标准答案 :** A | |

| **567** | 一般而言，买方实施后向整合的能力越强( )的谈判地位越高。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 买方 | | B. | 卖方 | | C. | 买卖双方 | | D. | 买卖方没有一方 |   **标准答案 :** A | |

| **568** | 企业生产所需原材料的投入成本一般属于( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 固定成本 | | B. | 隐含成本 | | C. | 沉没成本 | | D. | 可避免成本 |   **标准答案 :** D | |

| **569** | 生产塑料编织袋的企业用塑料编织袋挤占麻袋市场，它在案争结构。中属于( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 行业内现有竞争者 | | B. | 潜在竞争者 | | C. | 原材料供应者 | | D. | 替代品的生产者 |   **标准答案 :** D | |

| **570** | 关系企业前途命运。在企业管理中处于核心地位的工作是( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | .企业经营战略决策 | | B. | 强化战略决策 | | C. | 目标战略决策 | | D. | 纲领战略决策 |   **标准答案 :** A | |

| **571** | 确定企业竞争地位的这一指标的三个因素不包括：( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 企业在某一经营领域的投资达到最佳投资水平的程度 | | B. | 企业实施的竞争战略当前达到的竞争优势的程度 | | C. | 企业目前能力达到该领域一流企业所需能力的程度 | | D. | 企业在同行业中产品生产能力达到顶尖水平所需时间的程度 |   **标准答案 :** D | |

| **572** | 在下列情况中，供方处于不利地位的是( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | .业数量少，实行高度集中控制 | | B. | 只向少数几家企业提供产品 | | C. | 供的产品可替代程度低 | | D. | 实现向前一体化的可能性大 |   **标准答案 :** B | |

| **573** | 下列属于奶牛SBA企业情况的是( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | ．行业利润高，但企业实力不足，处于亏损状态 | | B. | 行业利润较低，但企业实力雄厚，处于盈余状态 | | C. | 企业投入与收入相抵，“保本”生产 | | D. | 企业处于弱势，行业竞争激烈 |   **标准答案 :** B | |

| **574** | 任何一个SBA(战略经营领域)都是环境引力与企业实力的结合部，奶牛SBA的特点是( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 环境引力大、企业实力大 | | B. | 环境引力大、企业实力小 | | C. | 环境引力孝企业实力大 | | D. | 环境引力孝企业实力小 |   **标准答案 :** C | |

| **575** | 企业深层文化表现为( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | ．产品形象、外观、包装等设计情况 | | B. | 职工共同的价值观、理想、信念、经营哲学等 | | C. | 厂区厂貌文明环境情况等 | | D. | 企业的组织形式、规章制度、生产方式等 |   **标准答案 :** B | |

| **576** | 被称为“战略管理的鼻祖”的是( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 安索夫 | | B. | 迈克尔.波特 | | C. | 普拉哈拉德 | | D. | 加里.哈默尔 |   **标准答案 :** A | |

| **577** | 如果对K公司进行战略环境综合分析，那么K公司拥有的完善、可控性强的营销系统属于该公司的( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 优势 | | B. | 劣势 | | C. | 机会 | | D. | 威胁 |   **标准答案 :** A | |

| **578** | 企业收缩型战略的特点不包括( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 经营规模较小 | | B. | 经营投入压缩 | | C. | 存在短期性 | | D. | 存在周期性 |   **标准答案 :** D | |

| **579** | 美国的麦肯锡咨询公司与瑞士.IMD工商管理学院：20世纪璺0年代共同开发了一种产业体制分析法，其基本方法是一抓成本，二抓( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 价格 | | B. | 利润 | | C. | 销量 | | D. | 增值 |   **标准答案 :** D | |

| **580** | 企业发展型战略的特点不包括( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 资源投入量大，产销规模扩大，目的是提高产品的市场占有率，增强企业的竞争实力 | | B. | 容易获得较好的规模经济效益，从而降低生产成本，获得超额的利润 | | C. | 生产规模减小以控制成本，将更多资本用于开拓市场 | | D. | 要求企业不仅要主动适应市场，更要通过产品创新和市场创新引导消费、创造消费 |   **标准答案 :** C | |

| **581** | WS公司是一家大型钢铁生产企业，其所需铁矿石完全来自于巴西淡水河谷等国外铁矿石供应商，WS公司所采取的物力资源战略是( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 采购物力资源战略 | | B. | 自主开发资源战略 | | C. | 联合开发资源战略 | | D. | 培植资源战略 |   **标准答案 :** A | |

| **582** | 市场细分的作用不含( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 有利于企业分析和发现新的市场机会 | | B. | 有利于企业针对性地制定市场营销组合策略 | | C. | 有利于企业发挥竞争优势 | | D. | 有利于培养国际化经营人才 |   **标准答案 :** D | |

| **583** | 企业战略环境分析中，将需求增长率和相对市场占有率作为衡量标准形成矩阵图形，再对企业经营领域进行评价的方法是( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | “WO”矩阵分析法 | | B. | “ST”矩阵分析法 | | C. | 波士顿矩阵分析法 | | D. | 麦肯锡矩阵分析法 |   **标准答案 :** C | |

| **584** | 以下说法错误的是( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 非相关多元化战略最主要的缺点：企业规模的膨胀带来管理上的复杂化 | | B. | 非相关多元化也称离心多元化 | | C. | 非相关多元化战略的主要目标是利用产品、技术、营销渠道等方面的共同性，规避产业或市场的发展风险 | | D. | .非相关多元化战略的主要目标是从财务上考虑平衡现金流或者获取新的利润增长点，规避产业或市场的发展风险 |   **标准答案 :** C | |

| **585** | 关于刚性结构组织的特点，下列说法错误的是( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 刚性结构组织主要靠横向沟通 | | B. | 刚性结构组织具有较多的规范化规章和程序 | | C. | 刚性结构组织的决策权限集中于上层 | | D. | 刚性结构组织内领导关系明确 |   **标准答案 :** A | |

| **586** | 密集型战略的优点不包括( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 经营风险大 | | B. | 管理简单方便 | | C. | 有利于集中使用企业的资源 | | D. | 实现生产的专业化 |   **标准答案 :** A | |

| **587** | 下列企业总体战略分类中不属于按照企业所处的经营态势分类的是( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | .发展性战略 | | B. | 稳定型战略 | | C. | 可靠型战略 | | D. | 紧缩型战略 |   **标准答案 :** C | |

| **588** | 根据企业经营战略的层次体系，企业第三层次的战略被称为( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | .总体经营战略 | | B. | 职能战略 | | C. | 经营单位战略 | | D. | 市场战略 |   **标准答案 :** B | |

| **589** | 在预见未来的方法中，其一是适合动荡的质变环境，称为( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | ．预测 | | B. | 展望 | | C. | 推断 | | D. | 演绎 |   **标准答案 :** B | |

| **590** | 根据企业经营战略同组织结构的关系，如果企业进行非相关型多种经营，那么适宜采取的组织结构类型为( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 职能制 | | B. | 事业部制 | | C. | 母公司制 | | D. | 混合结构 |   **标准答案 :** C | |

| **591** | 产品开发战略不适用的情形是( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 企业具有较强的研究和开发能力 | | B. | 存在未开发或未饱和的市场 | | C. | 企业所在产业处于高速增长阶段 | | D. | 企业产品具有较高的市场信誉度和顾客满意度 |   **标准答案 :** B | |

| **592** | 某出口企业按照高于国外同类产品生产厂家的产品质量标准组织生产和销售，该企业采取的质量标准战略属于( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 目标市场所在国的国家标准战略 | | B. | 国家质量标准战略 | | C. | 国际质量标准战略 | | D. | 竞争质量标准战略 |   **标准答案 :** D | |

| **593** | 企业的经营战略与企业的组织结构之间有行定的对应关系，不同的经营战略往往应该选择不同的组织结构。如果企业采取相关型多种经营战略，则适宜选择( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 职能制结构 | | B. | 事业部制结构 | | C. | 母公司制结构 | | D. | 混合结构 |   **标准答案 :** B | |

| **594** | 企业最高领导者把战略制定和战略实施的范围扩大到企业高层管理集体之中，调动高层管理人员参与战略决策和战略实施的积极性，以确保战略顺利实施的种战略实施方式属于( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 指令型方式 | | B. | 变革型方式 | | C. | 合作型方式 | | D. | 文化型方式 |   **标准答案 :** C | |

| **595** | 企业高层领导者通过一系列改革，创造良好的条件来推动下级管理人员进行战略实施的方式属于( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 变革型方式 | | B. | 指令型方式 | | C. | 合作型方式 | | D. | 增长型方式 |   **标准答案 :** A | |

| **596** | 日本的索尼公司在电器方面实行率先开发的技术战略，这种技术战略属于( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 领先型技术战略 | | B. | 紧跟型技术战略 | | C. | 模仿型技术战略 | | D. | 配角型技术战略 |   **标准答案 :** A | |

| **597** | 关于稳定型战略的特点，下列说法错误的是( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | .稳定型战略强调通过创造新的产品和新的需求来引导消费、创造消费 | | B. | 稳定型战略满足于过去的经济效益水平，决定继续追求与过去相同或相似的经济效益目标 | | C. | 在战略期内，每年所期望取得的成就按大体相同的比率增长，从而实现稳步前进 | | D. | 稳定型战略可以使企业在基本维持现有的产销规模、市场占有率和竞争地位的情况下，调整生产经营活动的秩序，强化各部门各环节的管理，进一步提高企业素质 |   **标准答案 :** A | |

| **598** | 某彩电生产企业为了降低原材料成本收购了一家显示器生产企业，实现了显示器的自给自足，则该彩电生产企业采取的发展战略是( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 横向一体化战略 | | B. | 向前一体化战略 | | C. | 向后一体化战略 | | D. | 同心多样化战略 |   **标准答案 :** C | |

| **599** | 企业通过向商业银行贷款进行融资的筹资战略属于( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 资本积聚战略 | | B. | 合作经营战略 | | C. | 负债经营战略 | | D. | 股份经营战略 |   **标准答案 :** C | |

| **600** | 按照现代产品的概念，产品的安装和维修属于( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | ．产品核心层 | | B. | 产品形体层 | | C. | 产品延伸层 | | D. | 产品价值层 |   **标准答案 :** C | |

| **601** | 在SBA形成的四种基本形式中，企业实力与行业引力不平衡，呈顺差的是( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | ．明星SBA | | B. | 难点SBA | | C. | 奶牛SBA | | D. | 瘦狗SBA |   **标准答案 :** C | |

| **602** | 工业品与消费品相比，生产经营企业对流通渠道的依赖性较强的是( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 工业品 | | B. | 消费品 | | C. | 二者都是 | | D. | 二者都不是 |   **标准答案 :** B | |

| **603** | 日本的索尼公司在电器方面实行率先开发的战略，该公司所采取的技术战略属于( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | ．领先型技术战略 | | B. | 紧跟型技术战略 | | C. | 模仿型技术战略 | | D. | 配角型技术战略 |   **标准答案 :** A | |

| **604** | 提出战略管理理论和产品、市场组合战略理论的是( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | .安德鲁斯 | | B. | 安索夫 | | C. | 钱德勒 | | D. | 德鲁克 |   **标准答案 :** B | |

| **605** | 以下说法错误的是( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 适应型收缩战略是指企业为适应外部环境而采取的战略 | | B. | 失败型收缩战略是指企业在经营失误造成企业竞争地位下降，经营状况恶化，只有采用收缩型战略才能最大限度地减少损失，保存企业实力时采取的战略 | | C. | 调整型收缩战略是指企业为了利用环境中出现的新机会，谋求更好的发展，主动做出调整，而采取的一种具有长远目标的、积极的收缩战略 | | D. | 抽资转向战略是指将企业的一个或几个主要部门转让、出卖或停止经营 |   **标准答案 :** D | |

| **606** | 企业为了在任何地方产生可度量的反应或达成交易，使用一种或多种广告媒体为扩大市场所作出的营销谋划被称为( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 关系营销 | | B. | 直复营销 | | C. | 文化营销 | | D. | 绿色营销 |   **标准答案 :** B | |

| **607** | 产品差异化战略属于产品进入哪个生命周期的战略( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 投入期 | | B. | 成长期 | | C. | 成熟期 | | D. | 衰退期 |   **标准答案 :** C | |

| **608** | 合作创新性的特点不包括( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 公用创新技术，实现共同创新 | | B. | 降低创新成本，分散创新风险 | | C. | 创新时间缩短，企业竞争地位增强 | | D. | 合作主题间资源共享，优势互补 |   **标准答案 :** A | |

| **609** | 正确的战略目标对企业具有的指导作用不包括( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 战略目标能实现企业外部环境、内部条件和企业能力三者之间的动态平衡，使企业获得长期稳定和协调的发展 | | B. | 战略目标明确了企业的努力方向 | | C. | 战略目标是企业战略实施的指导原则 | | D. | 战略目标是规划企业未来发展道路的唯一依据 |   **标准答案 :** D | |

| **610** | 如果同业企业之间的产品差异化小,标准化、通用化水平高，则用户的转换成本较低，从而会导致企业之间( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 没有竞争 | | B. | 激烈的竞争 | | C. | 无序的竞争 | | D. | 平等的竞争 |   **标准答案 :** B | |

| **611** | 某食品厂利用当地丰富的资源条件，采用独特技术，开发出天然饮料和椰子产品，风味独特，令人刮目相看，取得了很大的成功。该食品厂采用的战略思想是( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 补缺经营思想 | | B. | 特色经营的思想 | | C. | 快速应变的思想 | | D. | 集中经营的思想 |   **标准答案 :** B | |

| **612** | 以下不属于集中化战略的适用条件的是( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 行业中各细分部分在规模、成长率、获得能力方面存在很大差异 | | B. | 目标市场足够大，可以盈利，且有很好的市场潜力 | | C. | 市场不是主要竞争厂商竞争的关键，或者在相同的目标市场群中，主要竞争对手不打算实行集中战略 | | D. | 差异化的市场规腄芄恢С挪钜旎某杀 |   **标准答案 :** D | |

| **613** | 相关多元化优势不包括( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 可以将专有技能、生产能力或者技术由一种经营转到另一种经营中去，有利于企业利用原有产业的优势来获取协同效果 | | B. | 可以将投资风险分散于更广大的业务基础 | | C. | 能将不同的经营业务的相关活动合并在一起，并可以在新的经营业务中借用公司品牌的信誉扩大影响，降低成本 | | D. | 可向不同的几个市场提供产品或服务，以分散经营风险 |   **标准答案 :** D | |

| **614** | 根据日本大前研一所著的《企业家的战略头脑》一书的分析，汽车及某些饱和商品制造业成功的关键因素是( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 经济规模 | | B. | 原料资源 | | C. | 售后服务 | | D. | 销售力 |   **标准答案 :** D | |

| **615** | 环境引力小而企业实力大所构成的SBA(企业战略经营领域)被称为( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 奶牛SBA | | B. | 难点SBA | | C. | 瘦狗SBA | | D. | 明星SBA |   **标准答案 :** A | |

| **616** | 下列企业总体战略分类中不属于按企业制定经营战略主观条件不同分类的是( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 保守型战略 | | B. | 紧缩型战略 | | C. | 可靠型战略 | | D. | 风险型战略 |   **标准答案 :** B | |

| **617** | 日本索尼公司于1989年以54亿美元的价格买下了美国哥伦比亚和三星两家电影公司，这表明索尼公司此时实施的战略是( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 横向一体化战略 | | B. | 多样化发展战略 | | C. | 低成本战略 | | D. | 重点战略 |   **标准答案 :** B | |

| **618** | 企业通过向商业银行贷款进行融资的筹资战略属于( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 资本积聚战略 | | B. | 合作经营战略 | | C. | 负债经营战略 | | D. | 股份经营战略 |   **标准答案 :** C | |

| **619** | 对企业专业化协作化程度及管理组织结构进行的分析属于( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 企业资源供应分析 | | B. | 企业发展情况分析 | | C. | 企业组织结构分析 | | D. | ，企业营销情况分析 |   **标准答案 :** C | |

| **620** | 企业中职工共同的价值观属于( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | ．企业表层文化 | | B. | 企业幔层文化 | | C. | 企业中层文化 | | D. | 企业深层文化 |   **标准答案 :** D | |

| **621** | 以下情况不适用于市场渗透战略的是( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 规模缩小能带来明显的竞争优势 | | B. | 企业产品或服务在现有市场中还未达到饱和 | | C. | 历史上销售额与营销费用高度相关 | | D. | 整个产业的销售在增长，但主要竞争者的市场份额在下降 |   **标准答案 :** A | |

| **622** | 企业在实施发展型战略时需要具备的条件不包括( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 宏观经济和行业发展状况良好 | | B. | 市场需求呈增长趋势 | | C. | 符合国家产业发展战略的要求 | | D. | 市场需求呈减少趋势 |   **标准答案 :** D | |

| **623** | 美国著名管理学家钱德勒提出战略平衡理论和战略组织理论的著作是( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | .《管理——任务、责任和实践》 | | B. | 《企业战略概念》 | | C. | 《企业战略管理论》 | | D. | 《战略与结构》 |   **标准答案 :** D | |

| **624** | 在企业中，没有直接操作生产工具，但在生产经营过程中担负着决策、计划、组织、挥、协调职能的生产经营管理者，属于( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 脑力劳动者 | | B. | 思维劳动者 | | C. | 策划者 | | D. | 经营者 |   **标准答案 :** A | |

| **625** | 以年销售收入、年利润总额或年平均资产为标志划分的企业规模通常被称为( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 企业的经济规模 | | B. | 企业的组织规模 | | C. | 企业的生产规模 | | D. | 企业经营规模 |   **标准答案 :** D | |

| **626** | 企业要善于利用“资本”进行经营，这种观点属于( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 战略同盟论 | | B. | 企业核心能力理论 | | C. | 战略再造论 | | D. | 知识经营战略论 |   **标准答案 :** D | |

| **627** | 是企业职能战略体系中处于核心地位的战略，在一般情况下，也是实现企业总体经营战略的战略重点之一。( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 经营战略 | | B. | 产品战略 | | C. | 质量战略 | | D. | 科技发展战略 |   **标准答案 :** B | |

| **628** | 将企业总体战略划分为粗放型经营战略和集约化经营战略所依据的标准是( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 企业所处的态势不同 | | B. | 企业经营理论不同 | | C. | 企业制定经营战略的主客观条件不同 | | D. | 企业配置和增长方式不同 |   **标准答案 :** D | |

| **629** | 联想、TCL、康佳等企业为制定“3C”产业标准而成立“闪联”，企业间的这种合作战略属于( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 科技开发型 | | B. | 产品生产型 | | C. | 资源开发型 | | D. | 市场开发型 |   **标准答案 :** A | |

| **630** | 企业中由具有高级职称的人才、中级职称的人才和初级职称的人才构成的人才结构被称为( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 企业人才智能结构 | | B. | 企业人才能级结构 | | C. | 企业人才职能结构 | | D. | 企业人才层次结构 |   **标准答案 :** B | |

| **631** | 对企业家实行年薪制的激励方式属于( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 事业激励 | | B. | 精神激励 | | C. | 荣誉激励 | | D. | 利益激励 |   **标准答案 :** D | |

| **632** | 20世纪70、80年代，关于企业经营战略的2本专著《竞争战略》和《竞争优势》的作者( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | .波特 | | B. | 普拉哈拉德 | | C. | 申德尔 | | D. | 哈默尔 |   **标准答案 :** A | |

| **633** | 在下列的结构特点中，属于柔性结构所具有的特点是( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 领导关系不太明确，常有变动 | | B. | 决策权限集中于上层 | | C. | 主要靠纵向沟通 | | D. | 规范化的规章和程序 |   **标准答案 :** A | |

| **634** | 关于战略经营领域(SBA)，下列说法正确的是( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 只有“明星”SBA实现了理想的环境引力与企业实力的平衡 | | B. | 环境引力大、企业实力小的SBA被称为“奶牛”SBA | | C. | “难点”SBA的环境引力与企业实力实现了平衡，但属于失败的平衡 | | D. | “瘦狗”SBA指环境引力小与企业实力大的SBA |   **标准答案 :** A | |

| **635** | 用行业或SBA的寿命周期阶段来代表环境引力时，处于成熟期、衰退期的SBA代表企业的( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 过去 | | B. | 今天 | | C. | 未来 | | D. | 前三者皆正确 |   **标准答案 :** C | |

| **636** | 青岛海信集团自主开发出第一款视频芯片“信芯”，根本改变了我国依赖进口芯片的格局，海信集团此时采取的科技战略被称作( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | ．原创性知识产权战略 | | B. | 规避知识产权战略 | | C. | 尊重知识产权战略 | | D. | 复制知识产权战略 |   **标准答案 :** A | |

| **637** | 战略目标制定和选择的基本要求不包括( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 战略目标必须有科学的依据 | | B. | 目标必须明确和具体，并规定完成期限 | | C. | 目标应形成完整体系 | | D. | 目标应长远而宏大 |   **标准答案 :** D | |

| **638** | 在其他条件不变的情况下，如果消费者的平均收入提高5%，对某商品的需求量将增加10%，则该商品的需求收入弹性系数为官( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 1 | | B. | 2 | | C. | 3 | | D. | 4 |   **标准答案 :** B | |

| **639** | 不少月饼常常以包装为卖点，按照现代产品的概念，包装属于( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 产品核心层 | | B. | 产品形体层 | | C. | 产品延伸层 | | D. | 产品价格层 |   **标准答案 :** B | |

| **640** | 与企业经营有关的企业内部因素与外部因素的总和称为( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 经济环境 | | B. | 战略环境 | | C. | 行业环境 | | D. | 宏观环境 |   **标准答案 :** B | |

| **641** | 某企业将生产的各种不同品种的产品在包装上采用相同.1的包装设计，采用相同的图案相近的颜色，体现出共同的特色。该企业的这一包装策略属于( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 等级包装策略 | | B. | 相关性包装策略者起 | | C. | 异类型包装策略 | | D. | 同类型包装策略 |   **标准答案 :** D | |

| **642** | 市场渗透战略的优点不包括( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 实施市场渗透战略时，未来的与现有的产品市场组合之间差异最小 | | B. | 能够通过有效地信息传播，消除消费者顾虑，获得更多的消费额 | | C. | 消费者兴趣的改变可能导致企业现有市场的枯竭 | | D. | 能有效阻止潜在对手的进攻，有利于企业维护和巩固其市场定位 |   **标准答案 :** C | |

| **643** | 产业政策、法律文件等属于SBA运行规则中的( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | ．客观规定 | | B. | 主观规定 | | C. | 自我规定 | | D. | 强制规定 |   **标准答案 :** B | |

| **644** | 企业发展战略可以分为三类：( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 密集型战略、一体化战略和多元化战略 | | B. | 密集型战略、一般化战略和多元化战略 | | C. | 一般化战略、一体化战略和多元化战略 | | D. | 密集型战略、一体化战略和一般化战略 |   **标准答案 :** A | |

| **645** | 钢铁业取得成功与否的关键因素是( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | .生产设施的经营规模 | | B. | 资金数量 | | C. | 原料资源 | | D. | 生产技术 |   **标准答案 :** A | |

| **646** | 失败型收缩战略是指( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 指企业为适应外部环境而采取的战略 | | B. | 指企业在经营失误造成企业竞争地位下降，经营状况恶化，只有采用收缩型战略才能最大限度地减少损失，保存企业实力时采取的战略 | | C. | 指企业为了利用环境中出现的新机会，谋求更好的发展，主动做出调整，而采取的一种具有长远目标的、积极的收缩战略 | | D. | 指将企业的一个或几个主要部门转让、出卖或停止经营 |   **标准答案 :** B | |

| **647** | 企业由于经济衰退、市场需求缩小等外部环境变化而采取的紧缩型战略方案属于( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 失败性紧缩战略方案 | | B. | 调整性紧缩战略方案 | | C. | 适应性紧缩战略方案 | | D. | 强制性紧缩战略方案 |   **标准答案 :** C | |

| **648** | 关于柔性结构组织的特点，下列说法错误．．的是( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 柔性结构组织的决策权限下授 | | B. | 柔性结构组织具有较少的规范化规章 | | C. | 柔性结构组织主要靠纵向沟通 | | D. | 柔性结构组织内领导关系不太明确，常有变动 |   **标准答案 :** C | |

| **649** | 松下电器公司对索尼公司首先投放市场的录像机进行分析研究，针对其缺点，采取了增加新功能，延长播放时间，降低产品成本等措施，使其生产的产品获得改进。松下公司采取的这种战略是( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 紧跟型战 | | B. | 模仿型战 | | C. | 领先型战略 | | D. | 配角型战略 |   **标准答案 :** A | |

| **650** | 企业文化的规范作用指( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 企业文化能增强企业的内聚力 | | B. | 企业文化能规范职工群众的行为，成为职工遵守的准则 | | C. | 企业文化能减少职工之间、各部门之间的摩擦和内耗 | | D. | 企业文化是企业管理的灵魂，决定着企业行为的方向 |   **标准答案 :** B | |

| **651** | 总成本领先战略适用的外部条件不包括( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 生产加工工艺技能 | | B. | 市场需求具有较大的价格弹性 | | C. | 行业高度标准化 | | D. | 实现产品差异化的途径很少，多数消费者以相同的方式使用产品 |   **标准答案 :** A | |

| **652** | 分销商使用自己的品牌可以带来的好处不含( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 可以保证和控制货源 | | B. | 可以控制进货价格，而以较低的售价提高产品竞争力，获得较高的利润 | | C. | 能将货架上好的位置留给自己的品牌 | | D. | 拥有固定的客源 |   **标准答案 :** D | |

| **653** | 某罐头食品厂投资建设农副产品生产基地，以解决生所需原料问题，该厂实施的这一战略属于( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 复合乡样化战略 | | B. | 向后一体化战略 | | C. | 向前一体化战略 | | D. | 同心弓样化战略试卷 |   **标准答案 :** B | |

| **654** | 企业幔层文化表现为( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | ．产品形象、外观、包装等设计情况 | | B. | 职工共同的价值观、理想、信念、经营哲学等 | | C. | 企业的组织形式、规章制度、生产方式、道德规范等 | | D. | 厂区厂貌文明环境情况等 |   **标准答案 :** C | |

| **655** | 某彩电企业长期生产和销售各种型号彩电，并通过不断扩充现有产品线来扩大彩电生产规模，该彩电企业采取的发展战略是( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 相关多元化发展战略 | | B. | 集中型发展战略 | | C. | 同心多样化发展战略 | | D. | 复合型多样化发展战略 |   **标准答案 :** B | |

| **656** | 在由环境引力与企业实力相结合构成的四种战略经营领域(SBA)中，属于无前途、失败的平衡的SBA是( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 难点SBA | | B. | 奶牛SBA | | C. | 瘦狗SBA | | D. | 明星SBA |   **标准答案 :** C | |

| **657** | 根据企业文化的含义，主要表现为企业群体行为和企业制度层次上的企业文化属于( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 企业表层文化推 | | B. | 企业内层文化 | | C. | 企业幔层文化 | | D. | 企业深层文化 |   **标准答案 :** C | |

| **658** | 企业不断去发现和满足顾客新的需求，帮助顾客实现和扩大价值，与顾客建立一种长期的良好关系，从而培育长远市场，这种营销策略属于( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | ．关系营销 | | B. | 顾客满意营销 | | C. | 直复营销 | | D. | 整合营销 |   **标准答案 :** A | |

| **659** | 经营战略的灵魂是( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 战略思想 | | B. | 战略目标 | | C. | 战略方针 | | D. | 战略重点 |   **标准答案 :** A | |

| **660** | 企业使命决策应考虑的重要因素不包括( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 领导者喜好 | | B. | 市场需求 | | C. | 竞争态势 | | D. | 企业实力 |   **标准答案 :** A | |

| **661** | 产品序列结构指的是( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 低档产品、中档产品和高档产品之间的比例关系 | | B. | 初级技术产品、中级技术产品和先进技术产品之间的比例关系 | | C. | 初级产品、中间产品和最终产品之间的比例关系 | | D. | 军用产品、民用产品和军民两用产品之间的比例关系 |   **标准答案 :** C | |

| **662** | 关于中小型企业的作用，下列说法错误的是( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 拾遗补缺作用 | | B. | 就业的“蓄水池”作用 | | C. | 国民经济的领头羊作用 | | D. | 对技术革新的推动作用 |   **标准答案 :** C | |

| **663** | 环境引力大、企业实力小的SBA被称为( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | ．瘦狗SBA | | B. | 奶牛SBA | | C. | 明星SBA | | D. | 难点SBA |   **标准答案 :** D | |

| **664** | 产品开发战略的影响因素没有( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 技术可行性 | | B. | 成本投入能力 | | C. | 经营网络能力 | | D. | 人员管理能力 |   **标准答案 :** D | |

| **665** | 在经营战略理论发展中，美国管理学家波特所提出的竞争理论是( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 企业特色 | | B. | 寻求优势 | | C. | 管理方格 | | D. | 宏观调控 |   **标准答案 :** B | |

| **666** | 企业从事国际化经营需要确立的战略化思想不包括( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 经营国际化观念 | | B. | 生产全球化观念 | | C. | 管理团队国际化观念 | | D. | 国际市场营销观念 |   **标准答案 :** C | |

| **667** | 实施纵向一体化战略的优点是( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 有利于节约与上、下游企业在市场上进行购买或销售的交易成本 | | B. | 不熟悉新业务领域所带来的风险 | | C. | 能够吞并和减少竞争对手 | | D. | 能够形成更大的竞争力量去和其他竞争对手抗衡 |   **标准答案 :** A | |

| **668** | 由于企业内部管理不善，国外子公司出现严重亏损，导致DR公司被迫退出国外市场，此时DR公司采取的紧缩型战略方案属于( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 适应性紧缩战略方案 | | B. | 转向战略方案 | | C. | 调整性紧缩战略方案 | | D. | 失败性紧缩战略方案 |   **标准答案 :** D | |

| **669** | 产品结构化战略的类型不包括( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 产品技术结构的优化战略 | | B. | 产品销售结构的优化战略 | | C. | .产品用途结构的优化战略 | | D. | 产品方向结构的优化战略 |   **标准答案 :** B | |

| **670** | 关于买方和供方议价能力对企业论争的影响，下列说法错误的是( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 买方采取集中进货的方式，或者进货批量较大，这时对企业加的压力比较大 | | B. | 买方实力强大，具有实现后向一体化的能力，这会增加对木行业的压力 | | C. | 供方提供的产品，其可替代程度低时，供方处于有利地位 | | D. | 供方实现向前休化的可能性越大，对行业施加的竞争压力就越小 |   **标准答案 :** D | |

| **671** | 某机械制造企业在制定经营单位定位战略时，把旗下的一个经营单位定位为进行零部件加工生产，则此时采取的经营单位定位战略是( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 下游产品定位战略方案 | | B. | 上游产品定位战略方案 | | C. | 负投资战略方案 | | D. | 中游产品定位战略方案 |   **标准答案 :** B | |

| **672** | 在国际化企业发展的不同阶段，国际化企业有不同的总体战略可供选择。当企业国际化经营发展到较高的成熟阶段的时候，其适宜采取的战略是( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 合资经营出口战略 | | B. | 跨国公司战略 | | C. | 境外投资战略 | | D. | 加工出口战略 |   **标准答案 :** B | |

| **673** | FT公司是一家大型汽车生产企业，为了扩大生产规模，收购了另一家同类型汽车生产企业，则FT公司采取的发展战略是( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 横向一体化战略 | | B. | 向后一体化战略 | | C. | 向前一体化战略 | | D. | 同心多样化战略 |   **标准答案 :** A | |

| **674** | 企业通过公开发行股票进行融资的筹资战略属于( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 资本积聚战略 | | B. | 股份经营战略 | | C. | 负债经营战略 | | D. | 合作经营战略 |   **标准答案 :** B | |

| **675** | 对企业产品的市场分布情况、市场份额以及产品定价与顾客对价格的接受情况等进行的分析属于( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | ．企业资源供应分析 | | B. | 企业发展情况分析 | | C. | 企业组织结构分析 | | D. | 企业营销情况分析 |   **标准答案 :** D | |

| **676** | 正确的战略目标对企业具有的指导作用不包括( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 战略目标能实现企业外部环境、内部条件和企业能力三者之间的动态平衡，使企业获得长期稳定和协调的发展 | | B. | 战略目标为战略方案的决策和实施提供了评价标准和参考依据 | | C. | 战略目标是企业战略实施的指导原则 | | D. | 战略目标是规划企业未来发展道路的唯一依据 |   **标准答案 :** D | |

| **677** | 由企业基层领导者为主体所组成的控制系统被称为( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 战略控制系统 | | B. | 业务控制系统 | | C. | 间接控制系统 | | D. | 作业控制系统 |   **标准答案 :** D | |

| **678** | 企业人才层次结构优化战略指( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | ．企业管理层次所需的各级管理人才，应形成合理结构 | | B. | 企业各种学科的人才之间应有一个合理的比例 | | C. | 各个等级的职称人才比例合理化，向金字塔型结构优化 | | D. | 由于执行企业管理职能工作的需要，应配备各种专业管理人才，并使他们相互匹配，形成合理结构 |   **标准答案 :** A | |

| **679** | 指导经营战略制定和实施的基本思想是指( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | .战略思想 | | B. | 战略目标 | | C. | 战略重点 | | D. | 战略方针 |   **标准答案 :** A | |

| **680** | 企业依靠自身的留成利润转化为资本，用于扩大再生产的筹资战略属于( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | ．资本积聚战略 | | B. | 负债经营战略 | | C. | 合资经营战略 | | D. | 股份经营战略 |   **标准答案 :** A | |

| **681** | 以下说法错误的是( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 企业发展型战略，又称成长型战略、拓展型战略 | | B. | 企业发展一般会经历初创期的快速成长、做大做强和持续化成长 | | C. | 企业发展型战略是一种使企业在现有的战略水平上向更高一级目标发展的战略 | | D. | 企业发展型战略以扩大企业产销规模为核心导向 |   **标准答案 :** D | |

| **682** | 某企业的二级经营单位既开发船用电机，又开发矿山用防爆电机等多种电机，该企业采取的是( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | ．产品专业化经营定位战略方案 | | B. | 产品单一化经营定位战略方案 | | C. | 产品规模化经营定位战略方案 | | D. | 产品多样化经营定位战略方案 |   **标准答案 :** D | |

| **683** | 以下说法错误的有( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 产品开发战略是向现有市场提供新产品或改进的新产品，以满足现有市场不同层次需要的战略 | | B. | 产品开发战略的特点是新产品和现有市场的组合 | | C. | 产品开发战略有利于企业利用现有产品的声誉和商标，吸引用户购买新产品 | | D. | 开发新产品不存在风险 |   **标准答案 :** D | |

| **684** | 以年销售收入、年平均资产为标志划分的企业规模被称为( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 企业的组织规模 | | B. | 企业的生产规模 | | C. | 企业的人员规模 | | D. | 企业的经营规模 |   **标准答案 :** D | |

| **685** | 关于企业的战略目标，下列说法错误的是( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 战略目标必须明确和具体 | | B. | 战略目标的时限通常在五年以上 | | C. | 战略目标具有唯一性 | | D. | 战略目标应具有挑战性并切实可行 |   **标准答案 :** C | |

| **686** | 企业国际化经营的特点不包括( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 跨国界经营 | | B. | 多元化经营 | | C. | 资源共享 | | D. | 资本共享 |   **标准答案 :** D | |

| **687** | 被誉为“竞争战略”之父的是( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 迈克尔.波特 | | B. | 安索夫 | | C. | 钱德勒 | | D. | 德鲁克 |   **标准答案 :** A | |

| **688** | 渗透在企业职工心灵中决定着企业成功运行的核心文化被称为( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | ．企业表层文化 | | B. | 企业幔层文化 | | C. | 企业深层文化 | | D. | 企业高层文化 |   **标准答案 :** C | |

| **689** | 新经济的核心是( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 创新 | | B. | 网络化 | | C. | 强化品牌 | | D. | 大规模定制 |   **标准答案 :** A | |

| **690** | 20世纪70年代和80年代，经营战略理论研究被推向了一个新阶段，其中提出企业经营哲学是对企业经营活动本质性认识和高度概括的管理学家是( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | .彼得德鲁克 | | B. | 普拉哈拉德 | | C. | 申德尔 | | D. | 哈默尔 |   **标准答案 :** A | |

| **691** | 战略经营领域(SBA)是企业生存发展的一个特定的微观环境，任何一个SBA都是环境引力与企业实力的结合部，其中奶牛SBA的含义是。( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 环境引力大、企业实力大 | | B. | 环境引力大、企业实力小 | | C. | 环境引力孝企业实力大 | | D. | \_环境引力孝企业实力小 |   **标准答案 :** C | |

| **692** | 将本行业中的成功企业与失败企业进行对比，分析其差别及造成差别的原因，通过这种方式寻找行业成功关键因素的方法称为( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | ．市场分析法 | | B. | 比较法 | | C. | 相关分析法 | | D. | 行业分析法 |   **标准答案 :** B | |

| **693** | 战略目标制定和选择的基本要求不包括( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 战略目标必须有科学的依据 | | B. | 目标必须明确和具体，并规定完成期限 | | C. | 目标应突出重点 | | D. | 目标应长远而宏大 |   **标准答案 :** D | |

| **694** | 某企业根据顾客需求变化特点，按照顾客所要求的质量标准进行设计和生产，该企业采取的质量战略属于( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 符合性质量战略 | | B. | 竞争性质量战略 | | C. | 经济性质量战略 | | D. | 适用性质量战略 |   **标准答案 :** D | |

| **695** | 用行业或SBA的寿命周期阶段来代表环境引力时，处于投入期或成长期的SBA代表企业的( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | ．过去 | | B. | 未来 | | C. | 今： | | D. | 前三者皆正确 |   **标准答案 :** B | |

| **696** | 在战略关系中，企业与各战略主体之间的关系，称为：( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 主体关系 | | B. | 客体关系 | | C. | 直接关系 | | D. | 间接关系 |   **标准答案 :** C | |

| **697** | 如果企业在未来一定战略期限内，每年按20%以上的增长速度去努力实现战略目标而采取的发展战略方案是( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | ．超常规发展战略方案 | | B. | 中速发展战略方案 | | C. | 高速发展战略方案 | | D. | 低速发展战略方案 |   **标准答案 :** A | |

| **698** | 某企业通过内部挖潜，在不增加设备人员的情况下，增加了产出，并使得产品平均成本下降5%，这种经济状态属于( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 内部规模经济 | | B. | 外部规模经济 | | C. | 范围经济 | | D. | 学习经济 |   **标准答案 :** A | |

| **699** | 差异化战略的实现途径不包括( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 产品差异化 | | B. | 无形差异化 | | C. | 渠道差异化 | | D. | 市场差异化 |   **标准答案 :** D | |

| **700** | 企业是法人实体和市场竞争主体，企业高层领导者自己确定和安排好自己的工作，要有高度的主动性，这特点反映了企业战略决策工作的( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 创新性 | | B. | ]自主性 | | C. | ]间歇性 | | D. | ]风险性 |   **标准答案 :** B | |

| **701** | 企业在从事生产经营活动中所持有的经营信念价值观念和行为准则被称为( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 企业社会责任 | | B. | 企业宗旨 | | C. | 企业经营哲学 | | D. | 企业战略目标 |   **标准答案 :** C | |

| **702** | 总成本领先战略的实现途径不包括( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 实现生产的规模经济 | | B. | 做好对供应商的营销 | | C. | 采用新的技术和流程来降低成本 | | D. | 认真的劳动监督 |   **标准答案 :** D | |

| **703** | 表露在企业外部的有关文化如企业形象等属于( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 企业表层文化 | | B. | 企业幔层文化 | | C. | 企业深层文化 | | D. | 企业核心文化 |   **标准答案 :** A | |

| **704** | SBA(企业战略经营领域)有四种基本形式，其中实现了理想的环境引力与企业实力平衡的是( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | ．奶牛SBA | | B. | 难点SBA | | C. | 瘦狗SBA | | D. | 明星SBA |   **标准答案 :** D | |

| **705** | 其中是企业收缩型战略的优势的是( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 抑制企业的发展 | | B. | 帮助企业更好地实行资产的最优组合 | | C. | 容易引起消极经营 | | D. | 影响员工的积极性 |   **标准答案 :** B | |

| **706** | 企业为了在任何地方产生可度量的反应或达成交易，使用一种或多种广告媒体为扩大市场所作出的谋划与方略被称为( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 直复营销 | | B. | 关系营销 | | C. | 文化营销 | | D. | 整合营销 |   **标准答案 :** A | |

| **707** | 某人在应聘时隐瞒了其过去曾因盗窃被劳教的经历最终被某公司录用，该人的行为在经济学意义上属于( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 道德风险 | | B. | 逆向选择 | | C. | 欺诈手段 | | D. | 交易成本 |   **标准答案 :** B | |

| **708** | 在统一的经营原则和目标的指导下，按照各东道国当地的实际情况做出决策的战略是( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 全球中心战略 | | B. | 多国中心战略 | | C. | 本国中心战略 | | D. | 世界中心战略 |   **标准答案 :** B | |

| **709** | 战略经营领域(SBA)是企业生存发展的微观环境。关于奶牛区SBA下列说法正确的是( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 处于投入期、成长期，一般利润率较高，但基本上收支相抵，没有盈余 | | B. | 行业的利润率较高，但企业实力不足，销量有限，处于亏损状态 | | C. | 企业在一个竞争激烈、利润微薄的行业中处于弱势，处于亏损或微利状态 | | D. | 行业的销售增长率低或下降，但企业实力雄厚，销量大，收人大于支出 |   **标准答案 :** D | |

| **710** | NK公司生产的电冰箱主要销往日本，为适应日本市场消费者的不同消费习惯，NK公司应采取的产品质量标准战略是( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 国外先进标准战略 | | B. | 目标市场所在国的国家标准战略 | | C. | 国际质量标准战略 | | D. | 竞争质量标准战略 |   **标准答案 :** B | |

| **711** | 科技开发型集团化战略指( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 以名牌为龙头，以大型骨干企业为核心，与相关协作配套企业、销售企业、科研机构等联合组成企业集团的战略 | | B. | 以一业为主，横跨多个产业和行业，组建经营范围比较大的综合性企业集团的战略 | | C. | 以一种或几种相近的工程项目为对象，把从事设备成套设计、制造、供应、安装、人员培训、维修服务等经营活动的若干企业联合起来组建集团的战略 | | D. | 以智能密集型企业为核心，联合工业企业、贸易企业、金融企业等组成企业集团，以开发高新技术为目标的战略 |   **标准答案 :** D | |

| **712** | 某厂得到银行的5年期贷款800万元，年利率8%，如果按复利计算则5年后还款总额P为( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | ．P=800(万元) | | B. | P=800×5×1.08(万元) | | C. | P=800×1.085(万元) | | D. | P=800×0.85(万元) |   **标准答案 :** C | |

| **713** | 某电视机生产企业本年度销售量为130万台，上年度销售量为100万台，则此时该企业的产品最可能处于( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 投入期 | | B. | 成熟期 | | C. | 成长期 | | D. | 衰退期 |   **标准答案 :** C | |

| **714** | 市场定位战略的类型不包括( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 逃避定位战略 | | B. | 迎头定位战略 | | C. | 创新定位战略 | | D. | 重新定位战略 |   **标准答案 :** A | |

| **715** | 企业文化的导向作用指( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 企业文化能增强企业的内聚力 | | B. | 企业文化能规范职工群众的行为，成为职工遵守的准则 | | C. | 企业文化能减少职工之间、各部门之间的摩擦和内耗 | | D. | 企业文化是企业管理的灵魂，决定着企业行为的方向 |   **标准答案 :** D | |

| **716** | 首先重视企业长远发展战略的国家是( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 日本 | | B. | 美国 | | C. | 中国 | | D. | 英国 |   **标准答案 :** B | |

| **717** | 任何一个战略经营领域(SBA)都是环境引力与企业实力的结合部，下列关于SBA的说法中错误的是( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 环境引力大、企业实力大的SBA称为“明星”SBA | | B. | “瘦狗”SBA的平衡是无前途、失败的平衡 | | C. | 环境引力大、企业实力小的SBA称为“奶牛”SBA | | D. | “难点”SBA的企业实力与行业引力不平衡，呈逆差 |   **标准答案 :** C | |

| **718** | 企业国际化经营战略的具体措施不包括( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 培训国际化经营人才 | | B. | 建立有效的国际市场信息网络系统 | | C. | 适时调整产品结构 | | D. | 时刻关注消费者需求变化 |   **标准答案 :** D | |

| **719** | 某厂得到银行的5年期贷款800万元，年利率8%，如果按复利计算则5年后还款总额P为( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | .P=800(万元) | | B. | P=800×5×1.08(万元) | | C. | P=800×1.085(万元) | | D. | P=800×0.85(万元) |   **标准答案 :** C | |

| **720** | 以下不是总成本领先战略的缺点的是( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 容易受外部环境的影响 | | B. | 技术变化降低企业资源的效用 | | C. | 丧失对市场变化的预见能力 | | D. | 形成进入障碍 |   **标准答案 :** D | |

| **721** | 以下不属于SBA三类态势的是( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 发展型态势 | | B. | 紧缩型态势 | | C. | 稳定型态势 | | D. | 一般型态势 |   **标准答案 :** D | |

| **722** | 战略经营领域(SBA)是企业生存发展的微观环境。关于明星区SBA下列说法正确的是( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | ．行业的利润率较高，但企业实力不足，销量有限，处于亏损状态 | | B. | 处于投入期、成长期，一般利润率较高，企业实力雄厚，但基本上没有盈余 | | C. | 企业在一个竞争激烈、利润微薄的行业中处于弱势，处于亏损或微利状态 | | D. | 行业的销售增长率低或下降，但企业实力雄厚，销量大，处于盈利状态 |   **标准答案 :** B | |

| **723** | 关于中小型企业下列说法错误的是( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | .中小型企业是大型企业不可缺少的伙伴和助手 | | B. | 中小型企业可以起到就业的“蓄水池”作用 | | C. | 中小型企业因为规模小，对技术革新的作用不大 | | D. | 中小型企业资金薄弱，筹资能力差 |   **标准答案 :** C | |

| **724** | 某集团企业经营房地产、汽车销售、服装机械等产品，该企业断定其服装机械产品正面临一个衰退的产业环境，于是尽可能地提高产品价格，合理确定品种数量、渠道数目和顾客数量，降低成本，从现有资产中取得最大现金流，同时，尽可能避免进一步的投资支出。这种战略属于( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 巩固战略 | | B. | 紧缩战略 | | C. | 收割战略 | | D. | 放弃战略 |   **标准答案 :** C | |

| **725** | 企业文化可分为若干层次，企业的组织形式、规章制度属于( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 企业表层文化 | | B. | 企业幔层文化 | | C. | 企业深层文化 | | D. | 企业外层文化 |   **标准答案 :** B | |

| **726** | 柯达照相器材公司除生产照相器材外，还兼营医疗设备、录像器材、动物饮料等，该公司所采取的发展战略属于( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 前向一体化发展战略 | | B. | 后向一体化发展战略 | | C. | 同心多样化发展战略 | | D. | 复合型多样化发展战略 |   **标准答案 :** B | |

| **727** | 以名牌为龙头，以大型骨干企业为核心，与相关协作配套企业、销售企业、科研机构、联合所组成企业集团的战略属于( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | ．项目配套型集团化战略 | | B. | 经营服务型集团化战略 | | C. | 产品辐射型集团化战略 | | D. | 科技开发型集团化战略 |   **标准答案 :** C | |

| **728** | ( )的目的，主要是为掌握资源对本厂生产经营活动的保证程度，经平衡以后，以便最终确定企业最大可能承担的生产任务和满足社会需要的程度。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | ．社会环境分析 | | B. | 科技环境分析 | | C. | 文化环境分析 | | D. | 资源环境分析 |   **标准答案 :** D | |

| **729** | 在经营战略管理过程中，企业首先要进行的是( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 战略制定 | | B. | ．战略环境分析 | | C. | ．战略决策 | | D. | ．战略分析 |   **标准答案 :** B | |

| **730** | 市场营销战略决策的内容不含( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 目标市场营销战略的决策 | | B. | 关于市场营销对象的决策 | | C. | 关于市场营销新谋略决策 | | D. | 市场营销组合战略的决策 |   **标准答案 :** B | |

| **731** | 某企业原本生产黑白电视机，后运用彩色显像技术开发出了彩色电视机，则该企业所采取的产品开发战略是( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 换代型新产品开发战略 | | B. | 全新型新产品开发战略 | | C. | 改进型新产品开发战略 | | D. | 节能型新产品开发战略 |   **标准答案 :** A | |

| **732** | 企业经营战略方案的内容体系不包括( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 经营战略思想 | | B. | 经营战略目标 | | C. | 经营战略重点 | | D. | 经营战略任务 |   **标准答案 :** D | |

| **733** | 对企业家进行激励有多种方式，如果对企业家实行年薪制，则该种激励方式属于( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 事业激励 | | B. | 利益激励 | | C. | 精神激励 | | D. | 荣誉激励 |   **标准答案 :** B | |

| **734** | 标志着企业战略管理的研究进入能力研究的新阶段是什么的发表( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 《企业核心能力》 | | B. | 《竞争优势》 | | C. | 《竞争策略》 | | D. | 《国家竞争优势》 |   **标准答案 :** A | |

| **735** | 用户的( )构成企业的潜在市场，即未来的市常 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | ．消费心理 | | B. | 需求 | | C. | 潜在需求 | | D. | 实际需求 |   **标准答案 :** C | |

| **736** | 其中是企业收缩型战略的风险的是( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 在衰退或经营不善的情况下有利于正确判断经营领域的盈亏状况 | | B. | 在企业经营不善的情况下最大限度降低损失 | | C. | 帮助企业更好地实行资产的最优组合 | | D. | 容易引起消极经营 |   **标准答案 :** D | |

| **737** | 企业设计和生产的产品质量，符合国家技术标准，或符合国际标准，或符合国外先进标准的质量战略属于( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 竞争性质量战略 | | B. | 适用性质量战略 | | C. | 等级性质量战略 | | D. | 符合性质量战略 |   **标准答案 :** D | |

| **738** | 一些小企业生产和经营的产品具有与众不同的特色，“人无我有”，以特色取胜，这些小企业采取的战略属于( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 补缺经营战略 | | B. | 特色经营战略 | | C. | 承包经营战略 | | D. | 联合经营战略 |   **标准答案 :** B | |

| **739** | 寻找行业成功关键因素的方法主要有( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | ．比较法和市场分析法 | | B. | 排除法和市场分析法 | | C. | 比较法和市场排除法 | | D. | 类比法和排除法 |   **标准答案 :** A | |

| **740** | 企业按照高于同类型产品生产厂家的质量标准进行设计和生产，以比对手更高的质量争夺顾客而采取的质量战略属于( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 符合性质量战略 | | B. | 竞争性质量战略 | | C. | 适用性质量战略 | | D. | 等级性质量战略 |   **标准答案 :** B | |

| **741** | 在下列的结构特点中，属于刚性结构所具有的特点的是( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 有正式组织及明确的领导关系 | | B. | 规范化的规章、程序较少 | | C. | 决策权限下授 | | D. | 主要靠横向沟通 |   **标准答案 :** A | |

| **742** | 企业生产所需原材料的投入成本一般属于( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 固定成本 | | B. | 隐含成本 | | C. | 沉没成本 | | D. | 可避免成本 |   **标准答案 :** D | |

| **743** | 下列不属于迈克尔.波特“竞争优势三部曲”的是( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 《竞争策略》 | | B. | 《竞争优势》 | | C. | 《国家竞争优势》 | | D. | 《企业战略论》 |   **标准答案 :** D | |

| **744** | 美国著名管理学家彼得·德鲁克在《后资本主义社会》一书中提出的战略理论是( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 战略再造理论 | | B. | 知识经营战略理论 | | C. | 企业核心能力理论 | | D. | 战略同盟理论 |   **标准答案 :** B | |

| **745** | 美国通用汽车公司除生产汽车外还生产电冰箱、洗衣机、潜水艇等产品，该公司所采取的发展型战略属于( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 前向一体化发展战略 | | B. | 同心多样化发展战略 | | C. | 复合型多样化发展战略 | | D. | 后向一体化发展战略 |   **标准答案 :** C | |

| **746** | 把产品生产和产品消费看作是一个整体，把产品的设计、生产和售后服务看作是一个整体过程。这个过程叫( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | .经营国际化 | | B. | 生产全球化 | | C. | 营销国际化 | | D. | 产品整体化 |   **标准答案 :** D | |

| **747** | 企业收缩型战略的适用条件不包括( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 外部环境的变化 | | B. | 企业经营的失误 | | C. | 新的发展机会 | | D. | 企业所在行业发展前景光明 |   **标准答案 :** D | |

| **748** | 以下说法错误的是( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 多元化战略可以分为相关多元化和非相关多元化 | | B. | 相关多元化战略可以分为同心多元化战略和水平多元化战略 | | C. | 同心多元化战略的特点是原产品与新产品的基本用途不同，但有着较强的关联性 | | D. | 水平多元化战略的特点是现有产品与新产品的基本用途相同，但毫无市场关联 |   **标准答案 :** D | |

| **749** | 企业发展型战略的风险不包括( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 企业可以通过发展扩大自身价值，这种价值既可以成为企业职工的一种荣誉，又可以成为企业进一步发展的动力 | | B. | 过快的发展可能降低企业的综合素质 | | C. | 使企业管理者更多的注重投资结构等问题而忽视产品的服务和质量，因而不能使企业达到最佳状态 | | D. | 很可能导致盲目的发展，或者为了发展而发展，从而破坏企业的资源平衡 |   **标准答案 :** A | |

| **750** | 企业使命决策的内容不包括( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 关于企业性质的确定 | | B. | 关于企业成长方向的选择 | | C. | 关于企业未来规模的确定 | | D. | 企业经营方针的选择 |   **标准答案 :** C | |

| **751** | .以下哪种要素最可能帮助华丰火力发电厂实现内部规模经济( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 煤价格全面下降 | | B. | 用电需求激增 | | C. | 增加一个新的发电机组 | | D. | 招募一个新经理 |   **标准答案 :** C | |

| **752** | 以下不属于企业核心能力的特点的是( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 延展性 | | B. | 决断性 | | C. | 增值性 | | D. | 独特性 |   **标准答案 :** B | |

| **753** | 调整型收缩战略是指( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 指企业为适应外部环境而采取的战略 | | B. | 指企业在经营失误造成企业竞争地位下降，经营状况恶化，只有采用收缩型战略才能最大限度地减少损失，保存企业实力时采取的战略 | | C. | 指企业为了利用环境中出现的新机会，谋求更好的发展，主动做出调整，而采取的一种具有长远目标的、积极的收缩战略 | | D. | 指将企业的一个或几个主要部门转让、出卖或停止经营 |   **标准答案 :** C | |

| **754** | 某厂得到银行的5年期贷款500万元，年利率10%，如果按复利计算则5年后还款总额P为( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | ．P=500×0.15(万元) | | B. | P=500(万元) | | C. | P=500×5×1.1(万元) | | D. | P=500×1.15(万元) |   **标准答案 :** D | |

| **755** | 抽资转向战略是指( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 指企业在经营失误造成企业竞争地位下降，经营状况恶化，只有采用收缩型战略才能最大限度地减少损失，保存企业实力时采取的战略 | | B. | 指将企业的一个或几个主要部门转让、出卖或停止经营 | | C. | 指企业对原有的业务领域进行压缩投资，控制成本以改善现金流，为其他业务领域提供资金的战略 | | D. | 指企业为适应外部环境而采取的战略 |   **标准答案 :** C | |

| **756** | 在SBA中环境引力与企业实力有四种结合形式，其中瘦狗SBA的形式是( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 环境引力大、企业实力小 | | B. | 环境引力大、企业实力大 | | C. | 环境引力孝企业实力大 | | D. | 环境引力孝企业实力小 |   **标准答案 :** D | |

| **757** | 某电冰箱厂专门生产用于冷藏药品和血浆的电冰箱，该企业适宜采取的产品性能战略应是( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 高性能战略 | | B. | 适中性能战略 | | C. | 合格性能战略 | | D. | 短寿命产品战略 |   **标准答案 :** A | |

| **758** | 关于行业内现有企业之间竞争激烈程度，下列说法错误的是( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | ．在同一行业中，生产相同产品的企业越多，竞争越激烈 | | B. | 行业发展速度越快，同业企业之间竞争越激烈 | | C. | 同业企业之间产品差异性越小竞争越激烈 | | D. | 同业企业之间实力相差越小竞争越激烈 |   **标准答案 :** B | |

| **759** | 青岛海信集团公司自主开发出我国第一款视频芯片——“信芯”，这表明海信集团采取的科技战略属于( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | ．规避知识产权战略 | | B. | 尊重知识产权战略 | | C. | 防御型知识产权战略 | | D. | 原创性知识产权战略 |   **标准答案 :** D | |

| **760** | 企业以提高顾客满意度为追求，以员工共识的价值观为基础，以确立品牌文化寻求顾客所接受的价值信念为立业之本，所作出的长远性的谋划与方略被称为( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 文化营销 | | B. | 关系营销 | | C. | 直复营销 | | D. | 整合营销 |   **标准答案 :** A | |

| **761** | 企业二级经营单位凭借自己拥有的优势同对手较量以争夺市场而采取的战略方案属于( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 赶超型战略 | | B. | 防御型战略 | | C. | 进攻型战略 | | D. | 转移型战略 |   **标准答案 :** C | |

| **762** | 首先提出企业核心能力理论的美国战略管理专家是( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 迈克尔．哈默和詹姆斯．钱皮 | | B. | ．普拉哈拉德和盖瑞．哈默尔 | | C. | ．安索夫和安德鲁斯 | | D. | ．彼得．德鲁克和迈克尔．波特 |   **标准答案 :** B | |

| **763** | 非相关多元化战略的优点不包括( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 可以将专有技能、生产能力或者技术由一种经营转到另一种经营中去，有利于企业利用原有产业的优势来获取协同效果 | | B. | 可向不同的几个市场提供产品或服务，以分散经营风险 | | C. | 可充分利用总公司在管理、市场营销、生产设备、研究与开发等方面的资源，产生协同效应 | | D. | 当某个经营单位处于发展或暂时困难时，可从总公司或其他经营单位获得财力上的支持 |   **标准答案 :** A | |

| **764** | YM公司是一家奶粉生产企业，为了保证合格的原料供应，其在全国兴建了数个大型奶牛养殖场，YM公司所采取的物力资源战略是( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 培植资源战略 | | B. | 自主开发资源战略 | | C. | 联合开发资源战略 | | D. | 采购物力资源战略 |   **标准答案 :** A | |

| **765** | 企业实行横向一体化战略的好处不包括( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 能够吞并和减少竞争对手 | | B. | 能够形成更大的竞争力量去和其他竞争对手抗衡 | | C. | 能够取得规模经济效益和被吞并企业的技术及管理等方面的经验 | | D. | 企业要承担在更大规模上从事某种经营业务的风险 |   **标准答案 :** D | |

| **766** | 上海嘉丰绵纺织厂按照高于国外同类产品生产厂家的质量标准进行生产和销售，该企业采取的质量标准战略属于( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | ．目标市场所在.国的国家标准战略 | | B. | 竞争质量标准战略 | | C. | 国外先进标准战略 | | D. | 国际质量标准战略 |   **标准答案 :** B | |

| **767** | 总成本领先战略适用的企业内部条件不包括( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 培养技术人员 | | B. | 市场需求具有较大的价格弹性 | | C. | 认真的劳动监督 | | D. | 成本的分销系统 |   **标准答案 :** B | |

| **768** | 在企业经营战略中，起着导向作用、指针作用和准则的是( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 战略重点 | | B. | ．利润目标 | | C. | ．企业使命 | | D. | ．战略方针 |   **标准答案 :** D | |

| **769** | 是企业确定发展规模、发展速度的重要依据，也是企业能否引进外资的重要条件( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | ．产业政策 | | B. | 政治形势 | | C. | 经济发展态势 | | D. | 社会环境 |   **标准答案 :** B | |

| **770** | 企业职工形象属于( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 企业表层文化 | | B. | 企业幔层文化 | | C. | 企业中层文化 | | D. | 企业深层文化 |   **标准答案 :** A | |

| **771** | 日本三洋公司提出口号：“以世界第一流的高精度而自豪”，这种口号属于 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 企业宗旨 | | B. | 企业战略方针 | | C. | 企业战略目标 | | D. | 企业经营哲学 |   **标准答案 :** D | |

| **772** | 影响企业生存与发展的最要紧的规则、主体和关系是（    ）。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 战略主体 | | B. | 战略关系 | | C. | 战略关键 | | D. | 企业战略 |   **标准答案 :** C | |

| **773** | 深圳三九集团公司以“三九”这一驰名商标作为投资入股其他企业，这种经营方式战略属于 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 货币资本投资战略 | | B. | 委托经营战略 | | C. | 无形资产投资战略 | | D. | 债券经营战略 |   **标准答案 :** C | |

| **774** | 1993年出版《企业再造》，明确提出战略再造理论的管理学家是( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 普拉哈拉德和盖瑞·哈默尔 | | B. | 彼得·德鲁克 | | C. | 迈克尔·哈默和詹姆斯钱皮 | | D. | 迈克尔·波特 |   **标准答案 :** C | |

| **775** | 某小型家电企业为赢得市场竞争，采用独特技术，研究开发出了具有独特功能的产品，该企业采取的战略是( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 特色经营战略 | | B. | 规模扩大化的经营战略 | | C. | 承包经营战略 | | D. | 联合经营的成长战略 |   **标准答案 :** A | |

| **776** | 中小型企业是大型企业不可缺少的（    ）。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 对手和伙伴 | | B. | 助手和伙伴 | | C. | 助理和伙伴 | | D. | 参谋和伙伴 |   **标准答案 :** B | |

| **777** | 日本索尼公司于1989年以54亿美元的价格买下了美国哥伦比亚和三星两家电影公司，这表明索尼公司此时实施的战略是 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 横向一体化战略 | | B. | 多样化发展战略 | | C. | 低成本战略 | | D. | 重点战略 |   **标准答案 :** B | |

| **778** | 我国很多中小型企业实施开发“小、巧、轻、薄”产品战略，该战略属于（    ）。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 规模扩大化经营战略 | | B. | 联合经营战略 | | C. | 特色经营战略 | | D. | 承包经营战略 |   **标准答案 :** C | |

| **779** | 四川长虹电器公司在彩电市场需求未达到饱和状态时，实行彩电“独生子女”战略，此时该企业采取的战略是( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | .集中型发展战略 | | B. | 同心多样化发展战略 | | C. | 复合型多样化发展战略 | | D. | 紧缩型战略 |   **标准答案 :** A | |

| **780** | 是指系统作为一个有机整体，适应环境的规则而健康成长的特性( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | ．集合性 | | B. | 适应性 | | C. | 关联性 | | D. | 集中化 |   **标准答案 :** B | |

| **781** | 在企业战略控制体系的三个层次中，战略控制系统的主体是( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 企业高层领导者 | | B. | 企业中层经营单位领导者 | | C. | 企业各职能部门领导者 | | D. | 企业基层领导者 |   **标准答案 :** A | |

| **782** | 美国著名管理学家彼得德鲁克在( )一书中提出了“企业使命和战略目标”理论，成为经营战略的重要理论基础之一。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | .《管理——任务、责任和实践》 | | B. | 《企业战略概念》 | | C. | 《企业战略论》 | | D. | 《战略与结构》 |   **标准答案 :** A | |

| **783** | 任何一个SBA(战略经营领域)都是环境引力与企业实力的结合部，难点SBA的特点是( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 环境引力大、企业实力大 | | B. | 环境引力孝企业实力大 | | C. | 环境引力大、企业实力小 | | D. | 环境引力孝企业实力小 |   **标准答案 :** C | |

| **784** | 某造纸厂同林区合作，建立了自己的造纸材林生产基地，该企业采取的物力资源战略是( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 采购物力资源战略 | | B. | 自主开发资源战略 | | C. | 培植资源战略 | | D. | 联合开发资源战略 |   **标准答案 :** C | |

| **785** | 产业政策、法律文件等属于SBA运行规则中的（   ）。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 客观规定 | | B. | 主观规定 | | C. | 自我规定 | | D. | 强制规定 |   **标准答案 :** B | |

| **786** | 在纺织行业选择搞纺纱织布的生产、在电子行业搞元器件生产，这些活动是（   ）的具体体现。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 初级产品定位战略 | | B. | 中间产品定位战略 | | C. | 高级产品定位战略 | | D. | 最终产品定位战略 |   **标准答案 :** A | |

| **787** | 如果同业企业之间的产品差异性小，标准化、通用化水平高，则用户的转换成本较低，从而会导致企业之间（   ）。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 没有竞争 | | B. | 激烈的竞争 | | C. | 无序的竞争 | | D. | 平等的竞争 |   **标准答案 :** B | |

| **788** | 根据企业文化的层次，产品形象属于( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 企业幔层文化 | | B. | 企业深层文化 | | C. | 企业中层文化 | | D. | 企业表层文化 |   **标准答案 :** D | |

| **789** | 技术带动出口战略的关键，就是要（    ），才能用先进的技术带动先进产品的出口。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 使创新的技术迅速转化为现实的生产力 | | B. | 使创新的产品迅速转化为现实的生产力 | | C. | 使创新的产品尽快研究成功 | | D. | 将创新的产品迅速申请专利 |   **标准答案 :** A | |

| **790** | 在机械化程度比较低、手工劳动比重大的情况下划分企业规模，主要的划分标志是（   ）。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 产品产量 | | B. | 经济效益 | | C. | 劳动者人数 | | D. | 劳动生产率 |   **标准答案 :** C | |

| **791** | 对于产品质量的经济性特征，正确的理解应该是 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 只包括制造成本 | | B. | 只包括使用成本 | | C. | 包括制造成本和使用成本 | | D. | 只包括销售成本 |   **标准答案 :** C | |

| **792** | 将企业总体战略划分为专业化经营战略和多元化经营战略所依据的标准是（   ）。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 企业所处的态势不同 | | B. | 企业经营领域不同 | | C. | 企业制定经营战略的主客观条件不同 | | D. | 企业资源配置和增长方式不同 |   **标准答案 :** B | |

| **793** | 企业生产的初级产品、中间产品和最终产品形成的比例关系被称( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 产品档次结构 | | B. | 产品用途结构 | | C. | 产品序列结构 | | D. | 产品材质结构 |   **标准答案 :** C | |

| **794** | 国内某钢铁企业所需铁矿石全部从巴西淡水河谷公司进口，该企业采取的物力资源战略为( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 综合利用资源战略 | | B. | 采购物力资源战略 | | C. | 自主开发资源战略 | | D. | 培植资源战略 |   **标准答案 :** B | |

| **795** | 合作各方采用投资入股的方式结成合作伙伴，该合作形式属于( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 契约式合作 | | B. | 开发式合作 | | C. | 合资式合作 | | D. | 股权式合作 |   **标准答案 :** D | |

| **796** | 一些中小企业在发展初期通常都是购买专利技术或引进技术，然后进行仿制，这些企业采取的技术战略是( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 模仿型技术战略 | | B. | 配角型技术战略 | | C. | 紧跟型技术战略 | | D. | 领先型技术战略 |   **标准答案 :** A | |

| **797** | 以下不属于集中化战略的实施方法的是( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 单纯集中化 | | B. | 成本集中化 | | C. | 差别集中化 | | D. | 产业集中化 |   **标准答案 :** D | |

| **798** | 企业二级经营单位凭借自己的优势参与市场竞争，同对手较量，以争夺市尝赢得顾客所采取的战略被称为( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 进攻型战略 | | B. | 赶超型战略 | | C. | 防御型战略 | | D. | 转移型战略 |   **标准答案 :** A | |

| **799** | 不少月饼常常以包装为卖点，按照现代产品的概念，包装属于( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 产品核心层 | | B. | 产品形体层 | | C. | 产品延伸层 | | D. | 产品价格层 |   **标准答案 :** B | |

| **800** | 某企业专为宾馆生产方便牙刷和小块香皂，该企业应采取的产品内在质量特性战略是( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 长寿命产品战略 | | B. | 适中寿命产品战略 | | C. | 短寿命产品战略 | | D. | 高性能战略 |   **标准答案 :** C | |

| **801** | 某公司是一家奶粉生产企业，在全国兴建了数个大型奶牛养殖场，该公司所采取的物力资源战略是( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 联合开发资源战略 | | B. | 自主开发资源战略 | | C. | 培植资源战略 | | D. | 采购物力资源战略 |   **标准答案 :** C | |

| **802** | 以下不属于企业经营战略的特征的是( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 全局性 | | B. | 长远性 | | C. | 纲领性 | | D. | 发展性 |   **标准答案 :** D | |

| **803** | 关于买方和供方议价能力对企业竞争的影响，下列说法错误的是（  ）。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 买方采取集中进货的方式或者进货批量较大，这时对企业施加的压力比较大 | | B. | 买方实力强大，具有实现后向一体化的能力，这会增加对本行业的压力 | | C. | 供方提供的产品，其可替代程度低时，供方处于有利地位 | | D. | 供方实现向前一体化的可能性越大，对行业施加的竞争压力就越小 |   **标准答案 :** D | |

| **804** | （    ）是企业这类有机组织的本性。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 适应环境 | | B. | 提供服务 | | C. | 追求发展 | | D. | 完美形象 |   **标准答案 :** C | |

| **805** | 下列选项中，不属于钱德勒战略理论观点的是（   ）。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 企业经营战略决定企业基本目标与目的 | | B. | 企业制定经营战略，首先要确定企业使命 | | C. | 企业战略必须处理好与企业环境和企业内部组织之间的关系 | | D. | 组织结构的设计服从和服务于战略的实施，确保战略目标的实现 |   **标准答案 :** B | |

| **806** | 在下列企业所需物力资源中，属于流动资产的是( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 机器设备 | | B. | 运输车辆 | | C. | 厂房 | | D. | 燃料 |   **标准答案 :** D | |

| **807** | 美国国际电话电报公司当初收购大陆面包公司和希尔顿饭店时，其采取的发展型战略属于( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 横向一体化战略 | | B. | 复合型多样化发展战略 | | C. | 纵向一体化战略 | | D. | 同心多样化发展战略 |   **标准答案 :** B | |

| **808** | 企业高层领导者通过一系列改革，创造良好的条件来推动下级进行战略实施的方式被称为( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | ．变革型方式 | | B. | 指令型方式 | | C. | 合作型方式 | | D. | 文化型方式 |   **标准答案 :** A | |

| **809** | 由具有高级职称、中级职称和初级职称的人才形成的比例关系被称为( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 人才职能结构 | | B. | 人才学科结构 | | C. | 人才层次结构 | | D. | 人才能级结构 |   **标准答案 :** D | |

| **810** | 要实现企业的成长目标，必须有相应的（    ）相匹配。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 市场目标 | | B. | 财务目标 | | C. | 贡献目标 | | D. | 长寿目标 |   **标准答案 :** A | |

| **811** | 所谓战略起点，是指企业制定新战略时关键战略变量的（   ）。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 现实状况 | | B. | 未来状况 | | C. | 不变状况 | | D. | 变化状况 |   **标准答案 :** A | |

| **812** | 企业最高领导者把战略制定和战略实施的范围扩大到企业高层管理集体之中，调动高层管理人员参与战略决策和战略实施的积极性，以确保战略顺利实施的一种战略实施方式属于 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 指令型方式 | | B. | 变革型方式 | | C. | 合作型方式 | | D. | 文化型方式 |   **标准答案 :** C | |

| **813** | 现在宝钢已连续五年在国际钢铁行业中处于第三的位置，其实施的企业战略目标是（    ）。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 国内同行业领先目标 | | B. | 国际同行业领先目标 | | C. | 技术进步目标 | | D. | 核心能力目标 |   **标准答案 :** B | |

| **814** | 企业利用外部机会来弥补内部缺点，使企业改劣势而获取优势的战略是( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 优势-机会(SO)组合 | | B. | 弱点-机会(WO)组合 | | C. | 优势-威胁(ST)组合 | | D. | 弱点-威胁(WT)组合 |   **标准答案 :** B | |

| **815** | 企业向商业银行等金融机构借款，或向社会发行企业债券以筹集资金的筹资战略被称为( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 资本积聚战略 | | B. | 合作经营战略 | | C. | 负债经营战略 | | D. | 股份经营战略 |   **标准答案 :** C | |

| **816** | 以下说法正确的是( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 合资经营出口战略是指当国内某一产品的市场需求量很大，而国内该产品的生产技术落后，生产规模很小时，企业通过引进国外先进技术，改造落后产品，扩大生产规模，满足国内需求 | | B. | 技术带动出口战略指企业开发具有特色的国际领先技术，然后带动其产品出口 | | C. | 加工出口战略指企业与外商共同出资创办企业，以带动产品出口的战略 | | D. | 反回头战略即通常说的“三来一补”战略，即来料加工、来样定做、来件组装和补偿贸易的战略 |   **标准答案 :** B | |

| **817** | 关于中小型企业的作用，下列说法错误的是( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | ．中小型企业有拾遗补阙的作用 | | B. | 中小型企业对产业发展有主导作用 | | C. | 中小型企业有就业的“蓄水池”作用 | | D. | 中小型企业对技术革新有推动作用 |   **标准答案 :** B | |

| **818** | 关于国际化企业的内涵，下列说法正确的是( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 国际化企业就是以国际市场为导向，以满足国外市场需要为主要目标的企业 | | B. | 国际化企业就是有涉外经营业务的企业 | | C. | 国际化企业就是引进了外资，以满足国内市场需要为主要目标豹企业 | | D. | 国际化企业就是产品在国外生产但在国内市场进行销售的企业 |   **标准答案 :** A | |

| **819** | 密集型战略的优点不包括( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 经营目标聚集 | | B. | 管理简单方便 | | C. | 有利于集中使用企业的资源 | | D. | 经营风险大 |   **标准答案 :** D | |

| **820** | 于1990年首先提出“企业核心能力理论”的美国管理学者是( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 迈克尔·哈默和詹姆斯·钱皮 | | B. | 彼得·德鲁克 | | C. | 阿尔福莱德·D·钱德勒 | | D. | 普拉哈拉德和盖瑞·哈默尔 |   **标准答案 :** D | |

| **821** | 由于外部环境恶化，经济陷入衰退之中，企业为避开环境威胁而采取的紧缩战略属于( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 失败性紧缩战略 | | B. | 调整性紧缩战略 | | C. | 失误性紧缩战略 | | D. | 适应性紧缩战略 |   **标准答案 :** D | |

| **822** | 长期战略目标一般为（   ）。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 一年以上 | | B. | 2~5年 | | C. | 5~10年 | | D. | 10年以上 |   **标准答案 :** C | |
| **1** | 企业的下列物力资源中属于固定资产的是( )。 |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 燃料 | | B. | 运输车辆 | | C. | 原材料 | | D. | 辅助材料 |   **标准答案 :** B | |

| **2** | 企业通过给优秀人才分配带有挑战性、创新性的工作来提高他们积极性的激励方式是( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 精神激励 | | B. | 物质激励 | | C. | 工作激励 | | D. | 荣誉激励 |   **标准答案 :** C | |

| **3** | 在下列企业所需物力资源中，属于流动资产的是( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 机器设备 | | B. | 运输车辆 | | C. | 厂房 | | D. | 燃料 |   **标准答案 :** D | |

| **4** | 人力资源具有能够利用和创造工具改造自然的特点，该特点属于( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 生物性 | | B. | 时效性 | | C. | 能动性 | | D. | 社会性 |   **标准答案 :** C | |

| **5** | 下列产品中属于中下游产品的是( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 机械行业的各种零部件 | | B. | 汽车厂的各种整车 | | C. | 钢铁行业的铁矿石 | | D. | 电子行业的元器件 |   **标准答案 :** B | |

| **6** | 企业生产的初级产品、中间产品和最终产品形成的比例关系被称( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 产品档次结构 | | B. | 产品用途结构 | | C. | 产品序列结构 | | D. | 产品材质结构 |   **标准答案 :** C | |

| **7** | 下列产品中属于下游产品的是( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 汽车厂的各种整车 | | B. | 机械行业的各种零部件 | | C. | 钢铁行业的铁矿石 | | D. | 电子行业的元器件 |   **标准答案 :** A | |

| **8** | 按照现代产品的整体概念，产品的下列要素中属于产品延伸层的是( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 品牌 | | B. | 安装 | | C. | 包装 | | D. | 造型 |   **标准答案 :** B | |

| **9** | 关于刚性组织结构的特点，下列说法错误的是( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 有正式组织及明确的领导关系 | | B. | 规范他的规章和程序 | | C. | 主要靠横向沟通 | | D. | 决策权限集中于上层 |   **标准答案 :** C | |

| **10** | 根据现代产品的整体概念，下列要素中属于产品形体层的是( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 品牌 | | B. | 安装 | | C. | 维修 | | D. | 交货期 |   **标准答案 :** A | |

| **11** | 紧跟型技术战略指( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 企业凭借雄厚的研究、设计、制造能力，在新产品开发和技术创新方面领先于竞争对手的技术战略 | | B. | 企业通过购买专利技术或引进技术，进行仿制的技术战略 | | C. | 为整机厂配套生产元器件、零部件的企业，随着整机厂技术发展而进行相应创新的技术战略 | | D. | 企业把技术领先企业率先开发成功的新产品购进加以解剖，对挑出的问题进行改进，然后将改进后的产品投入市场的技术战略 |   **标准答案 :** D | |

| **12** | 大型企业在国民经济中具有重要地位，下列说法错误的是( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 大型企业在国民经济中处于主导地位 | | B. | 大型企业是参与国内外市场竞争的主力军 | | C. | 大型企业在农村经济中处于主体地位 | | D. | 大型企业是本行业的排头兵和台柱子 |   **标准答案 :** C | |

| **13** | 某冰箱企业长期只生产和销售各种型号冰箱，并通过不断扩充现有产品线来扩大冰箱生产规模，该冰箱企业采取的发展战略是( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 同心多样化发展战略 | | B. | 集中型发展战略 | | C. | 相关多元化发展战略 | | D. | 复合型多样化发展战略 |   **标准答案 :** B | |

| **14** | 以年销售收入、年平均资产为标志划分的企业规模被称为( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 企业的组织规模 | | B. | 企业的生产规模 | | C. | 企业的人员规模 | | D. | 企业的经营规模 |   **标准答案 :** D | |

| **15** | 在《后资本主义社会》一书中强调企业最重要的经营资源是知识，从而提出知识经营战略理论的管理学者是( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 迈克尔·哈默 | | B. | 彼得·德鲁克 | | C. | 迈克尔·波特 | | D. | 詹姆斯·钱皮 |   **标准答案 :** B | |

| **16** | 如果对K公司进行战略环境综合分析，那么K公司拥有的完善、可控性强的营销系统属于该公司的( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 优势 | | B. | 劣势 | | C. | 机会 | | D. | 威胁 |   **标准答案 :** A | |

| **17** | 企业二级经营单位凭借自己拥有的优势同对手较量以争夺市场而采取的战略方案属于( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 赶超型战略 | | B. | 防御型战略 | | C. | 进攻型战略 | | D. | 转移型战略 |   **标准答案 :** C | |

| **18** | 如果对S冰箱公司进行战略环境综合分析，那么S公司所在地区人均收入增长快属于该公司面临的( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 机会 | | B. | 威胁 | | C. | 优势 | | D. | 劣势 |   **标准答案 :** A | |

| **19** | 环境引力大、企业实力小的SBA被称为( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | ．瘦狗SBA | | B. | 奶牛SBA | | C. | 明星SBA | | D. | 难点SBA |   **标准答案 :** D | |

| **20** | 某照相器材公司除生产照相器材外还兼营医疗设备和动物饲料，此时该企业采取的发展战略属于( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | ．复合型多样化发展战略 | | B. | 同心多样化发展战略 | | C. | 纵向一体化发展战略 | | D. | 集中型发展战略 |   **标准答案 :** A | |

| **21** | 关于柔性结构组织的特点，下列说法错误．．的是( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | ．柔性结构组织的决策权限集中于 | | B. | 柔性结构组织具有较少的规范化规章 | | C. | 柔性结构组织主要靠横向沟通 | | D. | 柔性结构组织内领导关系不太明确，常有变动 |   **标准答案 :** A | |

| **22** | 关于经营战略的“竞合性”特点，以下说法错误的是( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | ．合作性指在一定条件下企业内部各方面的合作 | | B. | 竞争性指经营战略是企业在竞争中与对手相抗衡的行动方略 | | C. | 竞争性指企业通过实施经营战略，战胜竞争对手，保证自己的生存和发展 | | D. | 合作性指实力强的企业也需要实力弱的中小型企业协作配合 |   **标准答案 :** A | |

| **23** | 以产品质量、劳动手段或劳动对象的集中程度为标志划分的企业规模被称为( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 企业的组织规模 | | B. | 企业的经营规模 | | C. | 企业的销售规模 | | D. | 企业的生产规模 |   **标准答案 :** D | |

| **24** | 两个或两个以上的中小型企业按照自愿、平等、互利的原则组织起来共同从事一定生产经营活动的经营方式属于( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 补缺经营 | | B. | 特色经营 | | C. | 承包经营 | | D. | 联合经营 |   **标准答案 :** D | |

| **25** | 企业幔层文化表现为( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | ．产品形象、外观、包装等设计情况 | | B. | 职工共同的价值观、理想、信念、经营哲学等 | | C. | 企业的组织形式、规章制度、生产方式、道德规范等 | | D. | 厂区厂貌文明环境情况等 |   **标准答案 :** C | |

| **26** | 企业通过成立股份有限公司发行股票筹集资本，这种筹资战略属于( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 资本积聚战略 | | B. | 负债经营战略 | | C. | 合资经营战略 | | D. | 股份经营战略 |   **标准答案 :** D | |

| **27** | 某食品厂利用当地丰富的资源条件，采用独特技术，开发出天然饮料和椰子产品，风味独特，令人刮目相看，取得了很大的成功。该食品厂采用的战略思想是( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 补缺经营思想 | | B. | 特色经营的思想 | | C. | 快速应变的思想 | | D. | 集中经营的思想 |   **标准答案 :** B | |

| **28** | 北大方正集团公司开发出汉字激光彩色照排技术，然后带动激光照排技术系统设备的出口，形成一大产业优势。这哉略称为( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 激光带动战略 | | B. | 出口带动战略 | | C. | 激光设备出口战略 | | D. | 技术带动出口战略 |   **标准答案 :** D | |

| **29** | 将竞争者划分为现实竞争者和潜在竞争者所依据的标准是( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | ．战略关系发生的时间 | | B. | 性质 | | C. | 本质 | | D. | 内容 |   **标准答案 :** A | |

| **30** | 影响企业生存与发展的诸多规则、主体和关系中，主要矛盾是( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 战略主体 | | B. | 战略关系 | | C. | 战略关键 | | D. | 企业战略 |   **标准答案 :** C | |

| **31** | 在经营战略管理过程中，企业首先要进行的是( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 战略制定 | | B. | ．战略环境分析 | | C. | ．战略决策 | | D. | ．战略分析 |   **标准答案 :** B | |

| **32** | 为实现战略目标而采取的重要措施和重要手段是( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | .战略阶段 | | B. | 战略对策 | | C. | 战略方针 | | D. | 战略重点 |   **标准答案 :** B | |

| **33** | 红星公司生产两类产品：坦克等军用产品和轿车等民用产品。这两类产品的比重构成( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 产品序列结构 | | B. | 产品用途结构 | | C. | 产品技术结构 | | D. | 产品档次结构 |   **标准答案 :** B | |

| **34** | 四川长虹电器公司在彩电市场需求未达到饱和状态时，实行彩电“独生子女”战略，此时该企业采取的战略是( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | .集中型发展战略 | | B. | 同心多样化发展战略 | | C. | 复合型多样化发展战略 | | D. | 紧缩型战略 |   **标准答案 :** A | |

| **35** | 以下不属于企业经营战略的特征的是( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 全局性 | | B. | 长远性 | | C. | 纲领性 | | D. | 发展性 |   **标准答案 :** D | |

| **36** | 安索夫最先在哪本著作中提出“企业战略”的概念( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 《企业战略管理论》 | | B. | 《从战略计划走向战略管理》 | | C. | 《企业战略论》 | | D. | 《企业经营战略概论》 |   **标准答案 :** C | |

| **37** | 以下不属于企业核心能力的特点的是( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 延展性 | | B. | 决断性 | | C. | 增值性 | | D. | 独特性 |   **标准答案 :** B | |

| **38** | 不属于企业经营战略管理体系的是( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 经营战略管理过程体系 | | B. | 经营战略层次体系 | | C. | 经营战略方案的内容体系 | | D. | 经营战略的结构体系 |   **标准答案 :** D | |

| **39** | 指导经营战略制定和实施的基本思想是指( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | .战略思想 | | B. | 战略目标 | | C. | 战略重点 | | D. | 战略方针 |   **标准答案 :** A | |

| **40** | 下列企业总体战略分类中不属于按照企业所处的经营态势分类的是( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | .发展性战略 | | B. | 稳定型战略 | | C. | 可靠型战略 | | D. | 紧缩型战略 |   **标准答案 :** C | |

| **41** | 指那些对于实现战略目标既有关键作用而又有发展优势或自身需要加强的方面的是( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | .战略阶段 | | B. | 战略对策 | | C. | 战略方针 | | D. | 战略重点 |   **标准答案 :** D | |

| **42** | 指企业以战略思想为主导，根据对主、客观条件的分析，在战略期内努力发展的总目的和应达到的总水平的是( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | .战略阶段 | | B. | 战略目标 | | C. | 战略方针 | | D. | 战略重点 |   **标准答案 :** B | |

| **43** | 2008年北京举办奥运会，2010年上海举办世博会对工业企业提出的要求的分析属于( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | ．社会环境分析 | | B. | 科技环境分析 | | C. | 文化环境分析 | | D. | 资源环境分析 |   **标准答案 :** C | |

| **44** | 主要是指与本企业的产品及其使用的原材料、制造工艺、能源、技术装备等相关的科学技术发展动向，尤其是对高新技术及高新技术产业化发展趋势进行的调查研究。( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | ．社会环境分析 | | B. | 科技环境分析 | | C. | 文化环境分析 | | D. | 资源环境分析 |   **标准答案 :** B | |

| **45** | 为弄清行业内各行业规模与社会需要之间的关系而对企业进行分析，这属于( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 行业技术状况分析 | | B. | 行业寿命周期分析 | | C. | 行业规模分析 | | D. | 行业内战略集团分析 |   **标准答案 :** C | |

| **46** | 行业的寿命周期是由社会对该行业的( )情况决定的。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 技术要求 | | B. | 竞争强度 | | C. | 发展趋势 | | D. | 产品需求 |   **标准答案 :** D | |

| **47** | 如果同业企业之间的产品差异化小,标准化、通用化水平高，则用户的转换成本较低，从而会导致企业之间( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 没有竞争 | | B. | 激烈的竞争 | | C. | 无序的竞争 | | D. | 平等的竞争 |   **标准答案 :** B | |

| **48** | 生产塑料编织袋的企业用塑料编织袋挤占麻袋市场，它在案争结构。中属于( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 行业内现有竞争者 | | B. | 潜在竞争者 | | C. | 原材料供应者 | | D. | 替代品的生产者 |   **标准答案 :** D | |

| **49** | 对产品的品种、质量、成本、价格、交货期、商誉、商标、包装等要素的水平是否符合顾客的需要进行的分析属于( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | ．产品竞争能力分析 | | B. | 产品获利能力分析 | | C. | 市场营销能力分析 | | D. | 生产能力分析 |   **标准答案 :** A | |

| **50** | 将本行业中的成功企业与失败企业进行对比，分析其差别及造成差别的原因，通过这种方式寻找行业成功关键因素的方法称为( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | ．市场分析法 | | B. | 比较法 | | C. | 相关分析法 | | D. | 行业分析法 |   **标准答案 :** B | |

| **51** | 企业成功的独特因素主要是指( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 企业核心能力 | | B. | 经济规模 | | C. | 企业核心资源 | | D. | 企业核心技术 |   **标准答案 :** A | |

| **52** | 普拉哈拉德和哈默尔提出了关于企业核心能力的树形理论，其中叶、花、果代表( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | ．核心产品 | | B. | 核心能力 | | C. | 核心技术 | | D. | 最终产品 |   **标准答案 :** D | |

| **53** | 在下列情况中，供方处于不利地位的是( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | .业数量少，实行高度集中控制 | | B. | 只向少数几家企业提供产品 | | C. | 供的产品可替代程度低 | | D. | 实现向前一体化的可能性大 |   **标准答案 :** B | |

| **54** | 钢铁业取得成功与否的关键因素是( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | .生产设施的经营规模 | | B. | 资金数量 | | C. | 原料资源 | | D. | 生产技术 |   **标准答案 :** A | |

| **55** | 相关型多种经营对应的组织结构属于( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 职能制 | | B. | 混合结构 | | C. | 母子公司制 | | D. | 事业部制 |   **标准答案 :** D | |

| **56** | 企业是法人实体和市场竞争主体，企业高层领导者自己确定和安排好自己的工作，要有高度的主动性，这特点反映了企业战略决策工作的( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 创新性 | | B. | ]自主性 | | C. | ]间歇性 | | D. | ]风险性 |   **标准答案 :** B | |

| **57** | 深圳三九集团公司以三九这一驰名商标作为投资入股其他企业，这种经营方式战路属于( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 货币资本投资战略 | | B. | 委托经营战略 | | C. | 无形资产投资战略 | | D. | 债券经营战略 |   **标准答案 :** C | |

| **58** | 某罐头食品厂投资建设农副产品生产基地，以解决生所需原料问题，该厂实施的这一战略属于( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 复合乡样化战略 | | B. | 向后一体化战略 | | C. | 向前一体化战略 | | D. | 同心弓样化战略试卷 |   **标准答案 :** B | |

| **59** | 与企业经营有关的企业内部因素与外部因素的总和称为( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 经济环境 | | B. | 战略环境 | | C. | 行业环境 | | D. | 宏观环境 |   **标准答案 :** B | |

| **60** | 确定企业战略经营领域结构的基本原则是( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | .企业的生存与发展平衡 | | B. | 企业的投入与收入平衡 | | C. | 企业的战略优势与成功关键因素平衡 | | D. | 环境引力与企业实力平衡 |   **标准答案 :** D | |

| **61** | 关于中小型企业下列说法错误的是( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | .中小型企业是大型企业不可缺少的伙伴和助手 | | B. | 中小型企业可以起到就业的“蓄水池”作用 | | C. | 中小型企业因为规模小，对技术革新的作用不大 | | D. | 中小型企业资金薄弱，筹资能力差 |   **标准答案 :** C | |

| **62** | 关于稳定型战略的特点，下列说法错误的是( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | .稳定型战略强调通过创造新的产品和新的需求来引导消费、创造消费 | | B. | 稳定型战略满足于过去的经济效益水平，决定继续追求与过去相同或相似的经济效益目标 | | C. | 在战略期内，每年所期望取得的成就按大体相同的比率增长，从而实现稳步前进 | | D. | 稳定型战略可以使企业在基本维持现有的产销规模、市场占有率和竞争地位的情况下，调整生产经营活动的秩序，强化各部门各环节的管理，进一步提高企业素质 |   **标准答案 :** A | |

| **63** | 某电视机生产企业本年度销售量为130万台，上年度销售量为100万台，则此时该企业的产品最可能处于( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | .投入期 | | B. | 成熟期 | | C. | 成长期 | | D. | 衰退期 |   **标准答案 :** C | |

| **64** | 某厂得到银行的5年期贷款800万元，年利率8%，如果按复利计算则5年后还款总额P为( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | .P=800(万元) | | B. | P=800×5×1.08(万元) | | C. | P=800×1.085(万元) | | D. | P=800×0.85(万元) |   **标准答案 :** C | |

| **65** | 下列不属于迈克尔.波特“竞争优势三部曲”的是( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 《竞争策略》 | | B. | 《竞争优势》 | | C. | 《国家竞争优势》 | | D. | 《企业战略论》 |   **标准答案 :** D | |

| **66** | 标志着企业战略管理的研究进入能力研究的新阶段是什么的发表( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 《企业核心能力》 | | B. | 《竞争优势》 | | C. | 《竞争策略》 | | D. | 《国家竞争优势》 |   **标准答案 :** A | |

| **67** | 企业经营战略方案的内容体系不包括( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 经营战略思想 | | B. | 经营战略目标 | | C. | 经营战略重点 | | D. | 经营战略任务 |   **标准答案 :** D | |

| **68** | 企业外部环境分析不包括( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 宏观环境分析 | | B. | 微观环境分析 | | C. | 行业环境分析 | | D. | 经济环境分析 |   **标准答案 :** D | |

| **69** | 下列企业总体战略分类中不属于按企业制定经营战略主观条件不同分类的是( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 保守型战略 | | B. | 紧缩型战略 | | C. | 可靠型战略 | | D. | 风险型战略 |   **标准答案 :** B | |

| **70** | 下列不属于企业经营战略的特点的是( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 全局性 | | B. | 时代性 | | C. | 长远性和竞合性 | | D. | 纲领性和相对稳定性 |   **标准答案 :** B | |

| **71** | 企业制定经营战略的前提和依据是( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | ．方案对比和选择 | | B. | 环境分析 | | C. | 广泛职工教育 | | D. | 产品设计 |   **标准答案 :** B | |

| **72** | 是企业确定发展规模、发展速度的重要依据，也是企业能否引进外资的重要条件( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | ．产业政策 | | B. | 政治形势 | | C. | 经济发展态势 | | D. | 社会环境 |   **标准答案 :** B | |

| **73** | ( )的目的，主要是为掌握资源对本厂生产经营活动的保证程度，经平衡以后，以便最终确定企业最大可能承担的生产任务和满足社会需要的程度。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | ．社会环境分析 | | B. | 科技环境分析 | | C. | 文化环境分析 | | D. | 资源环境分析 |   **标准答案 :** D | |

| **74** | 用户的( )构成企业的潜在市场，即未来的市常 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | ．消费心理 | | B. | 需求 | | C. | 潜在需求 | | D. | 实际需求 |   **标准答案 :** C | |

| **75** | 行业中的企业，一方面采用不同的竞争战略，另一方面在战略上又可能存在某种程度的共性和相互配合的关系，由此形成了( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | ．战略集团 | | B. | 战略同盟 | | C. | 同业企业 | | D. | 合作企业 |   **标准答案 :** A | |

| **76** | 为企业分析竞争局面提供了清晰思路的是( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 钱德勒 | | B. | 安索夫 | | C. | 波特 | | D. | 安德鲁斯 |   **标准答案 :** C | |

| **77** | 对企业产品的市场分布情况、市场份额以及产品定价与顾客对价格的接受情况等进行的分析属于( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | ．企业资源供应分析 | | B. | 企业发展情况分析 | | C. | 企业组织结构分析 | | D. | 企业营销情况分析 |   **标准答案 :** D | |

| **78** | 对企业专业化协作化程度及管理组织结构进行的分析属于( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 企业资源供应分析 | | B. | 企业发展情况分析 | | C. | 企业组织结构分析 | | D. | ，企业营销情况分析 |   **标准答案 :** C | |

| **79** | 寻找行业成功关键因素的方法主要有( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | ．比较法和市场分析法 | | B. | 排除法和市场分析法 | | C. | 比较法和市场排除法 | | D. | 类比法和排除法 |   **标准答案 :** A | |

| **80** | 根据日本大前研一所著的《企业家的战略头脑》一书的分析，汽车及某些饱和商品制造业成功的关键因素是( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 经济规模 | | B. | 原料资源 | | C. | 售后服务 | | D. | 销售力 |   **标准答案 :** D | |

| **81** | ()的目的在于为制定各种经营方案，进行经营战略决策，提供科学的依据。( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 企业内外部战略环境综合分析 | | B. | 企业内部环境分析 | | C. | 企业外部环境分析 | | D. | 企业成功关键因素分析 |   **标准答案 :** A | |

| **82** | 企业战略环境分析中，将需求增长率和相对市场占有率作为衡量标准形成矩阵图形，再对企业经营领域进行评价的方法是( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | “WO”矩阵分析法 | | B. | “ST”矩阵分析法 | | C. | 波士顿矩阵分析法 | | D. | 麦肯锡矩阵分析法 |   **标准答案 :** C | |

| **83** | 企业开发的新产品技术含量高、不易仿冒，处于独家垄断地位，同时市场需求也较大，为保持盈利，此时企业应采用( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 新品中价战各 | | B. | 新品低价战略 | | C. | 新品高价战略 | | D. | 随行就市战略 |   **标准答案 :** C | |

| **84** | 松下电器公司对索尼公司首先投放市场的录像机进行分析研究，针对其缺点，采取了增加新功能，延长播放时间，降低产品成本等措施，使其生产的产品获得改进。松下公司采取的这种战略是( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 紧跟型战 | | B. | 模仿型战 | | C. | 领先型战略 | | D. | 配角型战略 |   **标准答案 :** A | |

| **85** | 企业将投资主要用于开发新产品，提高产品质量和产品技术水平，实现产品更新换代。按投资方向来划分，这种投资战路属于( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 内涵型投资战略 | | B. | ]外延型投资战略 | | C. | ]设备投资战路 | | D. | ]工艺投资战略 |   **标准答案 :** A | |

| **86** | 对于产品质量的经济性特征，正确的理解应该是( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 只包括制造成本 | | B. | ]只包括使用成本 | | C. | 包括制造成本和使用成本 | | D. | ]只包括销售成本 |   **标准答案 :** C | |

| **87** | 日本索尼公司于1989年以54亿美元的价格买下了美国哥伦比亚和三星两家电影公司，这表明素尼公司此时实施的战各是( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | ]横向一体化战略 | | B. | ]多祥化发展战略 | | C. | ]低成战略 | | D. | ]重点战略 |   **标准答案 :** B | |

| **88** | 经营战略的灵魂是( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 战略思想 | | B. | 战略目标 | | C. | 战略方针 | | D. | 战略重点 |   **标准答案 :** A | |

| **89** | 发展型战略可以按照发展程度不同划分为若干种类型，企业若制定中速发展战略方案，战略期限内其每年增长速度应定为( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 1%～5% | | B. | 5%～10% | | C. | 10%～20% | | D. | 20%以上 |   **标准答案 :** B | |

| **90** | 企业由于经济衰退、市场需求缩小等外部环境变化而采取的紧缩型战略方案属于( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 失败性紧缩战略方案 | | B. | 调整性紧缩战略方案 | | C. | 适应性紧缩战略方案 | | D. | 强制性紧缩战略方案 |   **标准答案 :** C | |

| **91** | 把产品生产和产品消费看作是一个整体，把产品的设计、生产和售后服务看作是一个整体过程。这个过程叫( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | .经营国际化 | | B. | 生产全球化 | | C. | 营销国际化 | | D. | 产品整体化 |   **标准答案 :** D | |

| **92** | 企业以员工共识的价值观为基础，以确立品牌文化寻求顾客所接受的价值信念为立业之本而采取的市场营销谋略是( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | .绿色营销 | | B. | 关系营销 | | C. | 顾客满意营销 | | D. | 文化营销 |   **标准答案 :** D | |

| **93** | 某罐头食品厂投资建设农副产品生产基地，以解决生产所需原料问题，该厂实施的这一战略属于( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 复合多样化战略 | | B. | 向后一体化战略 | | C. | 向前一体化战略 | | D. | 同心多样化战略 |   **标准答案 :** B | |

| **94** | 被称为“战略管理的鼻祖”的是( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 安索夫 | | B. | 迈克尔.波特 | | C. | 普拉哈拉德 | | D. | 加里.哈默尔 |   **标准答案 :** A | |

| **95** | 20家国内羊绒行业主要企业共同组建企业联合体统一营销全国80％以上的羊绒制品，企业之间的这种合作被称为( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | ．产品生产型合作 | | B. | 资源开发型合作 | | C. | 市场开发型合作 | | D. | 科技开发型合作 |   **标准答案 :** C | |

| **96** | 环境引力和企业实力形成无前途、失败的平衡状态的SBA(战略经营领域)是( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | ．明显SBA | | B. | 奶牛SBA | | C. | 瘦狗SBA | | D. | 难点SBA |   **标准答案 :** C | |

| **97** | 下列产品中属于下游产品的是( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 机械行业的各种零部件 | | B. | 钢铁行业的铁矿石 | | C. | 电视机厂的各型号液晶电视机 | | D. | 电子行业的元器件 |   **标准答案 :** C | |

| **98** | 环境引力和企业实力达到理想的平衡状态的SBA(战略经营领域)是( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 难点SBA | | B. | 明星SBA | | C. | 奶牛SBA | | D. | 瘦狗SBA |   **标准答案 :** B | |

| **99** | 企业依靠最高领导者的权威和实行高度集中的指导，通过发布各种命令来推动下级实施战略方案的方式被称为( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 变革型方式 | | B. | 合作型方式 | | C. | 指令型方式 | | D. | 增长型方式 |   **标准答案 :** C | |

| **100** | 在下列筹资渠道中，属于企业内源型筹资资金来源的是( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 折旧准备基金 | | B. | 发行股票 | | C. | 银行贷款 | | D. | 发行债券 |   **标准答案 :** A | |

| **101** | 在美国，电风扇要求安全、轻巧、便宜，中国企业若要把电风扇出口到美国则适宜采取的产品质量标准战略为( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 目标市场所在国的国家标准战略 | | B. | 国外先进标准战略 | | C. | 国际质量标准战略 | | D. | 国家质量标准战略 |   **标准答案 :** A | |

| **102** | 某电梯厂专门设计和生产适合特殊用户要求的各种非标准电梯，该电梯厂采取的战略属于( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 补缺经营战略 | | B. | 承包经营战略 | | C. | 联合经营战略 | | D. | 租赁经营战略 |   **标准答案 :** A | |

| **103** | 某企业根据顾客需求变化的特点，按照顾客所要求的质量标准进行设计和生产，该企业采取的市场动态质量战略属于( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 竞争性质量战略 | | B. | 符合性质量战略 | | C. | 国际质量标准战略 | | D. | 适用性质量战略 |   **标准答案 :** D | |

| **104** | 在下列企业所需物力资源中，属于固定资产的是( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 运输车辆 | | B. | 燃料 | | C. | 原材料 | | D. | 辅助材料 |   **标准答案 :** A | |

| **105** | 对于一次性使用的方便筷子、方便饭盒，适宜采取的产品性能战略是( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 高性能战略 | | B. | 合格性能战略 | | C. | 适中性能战略 | | D. | 长寿命战略 |   **标准答案 :** B | |

| **106** | 美国苹果公司在手机领域进行了大量的技术创新，对该公司来说适宜采取的技术战略是( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 紧跟型技术战略 | | B. | 配角型技术战略 | | C. | 模仿型技术战略 | | D. | 领先型技术战略 |   **标准答案 :** D | |

| **107** | 2003年7月，联想、康佳等5家企业发起成立了“闪联”组织，目的是制定“3C”产业标准。这些企业通过成立“闪联”进行合作的战略应属于( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 产品生产型合作战略 | | B. | 资源开发型合作战略 | | C. | 市场开发型合作战略 | | D. | 科技开发型合作战略 |   **标准答案 :** D | |

| **108** | 某企业原本生产黑白电视机，后运用彩色显像技术开发出了彩色电视机，则该企业所采取的产品开发战略是( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 换代型新产品开发战略 | | B. | 全新型新产品开发战略 | | C. | 改进型新产品开发战略 | | D. | 节能型新产品开发战略 |   **标准答案 :** A | |

| **109** | 一些小企业生产和经营的产品具有与众不同的特色，“人无我有”，以特色取胜，这些小企业采取的战略属于( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 补缺经营战略 | | B. | 特色经营战略 | | C. | 承包经营战略 | | D. | 联合经营战略 |   **标准答案 :** B | |

| **110** | 某机械制造企业在制定经营单位定位战略时，把旗下的一个经营单位定位为进行零部件加工生产，则此时采取的经营单位定位战略是( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 下游产品定位战略方案 | | B. | 上游产品定位战略方案 | | C. | 负投资战略方案 | | D. | 中游产品定位战略方案 |   **标准答案 :** B | |

| **111** | 在由环境引力与企业实力相结合构成的四种战略经营领域(SBA)中，实现了理想的引力实力平衡的SBA是( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 难点SBA | | B. | 奶牛SBA | | C. | 瘦狗SBA | | D. | 明星SBA |   **标准答案 :** D | |

| **112** | 关于企业使命的内涵，下列说法错误的是( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 企业使命指明了企业的经营领域 | | B. | 企业使命是确定战略目标的前提 | | C. | 企业使命的制定就是企业经营哲学的选择 | | D. | 企业使命是合理配置企业资源的基础 |   **标准答案 :** C | |

| **113** | 在由环境引力与企业实力相结合构成的四种战略经营领域(SBA)中，属于无前途、失败的平衡的SBA是( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 难点SBA | | B. | 奶牛SBA | | C. | 瘦狗SBA | | D. | 明星SBA |   **标准答案 :** C | |

| **114** | 关于企业的战略目标，下列说法错误的是( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 战略目标必须明确和具体 | | B. | 战略目标的时限通常在五年以上 | | C. | 战略目标具有唯一性 | | D. | 战略目标应具有挑战性并切实可行 |   **标准答案 :** C | |

| **115** | 企业由于经营失误造成财务状况恶化而被迫采取的紧缩型战略方案属于( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | ．适应性紧缩战略方案 | | B. | 失败性紧缩战略方案 | | C. | 调整性紧缩战略方案 | | D. | 清算性紧缩战略方案 |   **标准答案 :** B | |

| **116** | 关于中小型企业的作用，下列说法错误的是( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | ．拾遗补阙作用 | | B. | 就业的“蓄水池”作用 | | C. | 国民经济的领头羊作用 | | D. | 对技术革新的推动作用 |   **标准答案 :** C | |

| **117** | 青岛海信集团自主开发出第一款视频芯片“信芯”，根本改变了我国依赖进口芯片的格局，海信集团此时采取的科技战略被称作( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | ．原创性知识产权战略 | | B. | 规避知识产权战略 | | C. | 尊重知识产权战略 | | D. | 复制知识产权战略 |   **标准答案 :** A | |

| **118** | 关于战略经营领域(SBA)，下列说法正确的是( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | ．环境引力大、企业实力小的SBA被称为“奶牛”SBA | | B. | 只有“明星”SBA实现了理想的环境引力与企业实力的平衡 | | C. | “难点”SBA的环境引力与企业实力实现了平衡，但属于失败的平衡 | | D. | “瘦狗”SBA指环境引力小与企业实力大的SBA |   **标准答案 :** B | |

| **119** | 联想、TCL、康佳等企业为制定“3C”产业标准而成立“闪联”，企业间的这种合作战略属于( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | ．科技开发型合作战略 | | B. | 产品生产型合作战略 | | C. | 资源开发型合作战略 | | D. | 市场开发型合作战略 |   **标准答案 :** A | |

| **120** | 关于行业内现有企业之间竞争激烈程度，下列说法错误的是( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | ．在同一行业中，生产相同产品的企业越多，竞争越激烈 | | B. | 行业发展速度越快，同业企业之间竞争越激烈 | | C. | 同业企业之间产品差异性越小竞争越激烈 | | D. | 同业企业之间实力相差越小竞争越激烈 |   **标准答案 :** B | |

| **121** | 企业最高领导者通过组建“智囊团”等形式来调动高层管理人员参与战略决策和战略实施的积极性，以确保战略顺利实行的战略实施方式属于( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 指令型方式 | | B. | 变革型方式 | | C. | 合作型方式 | | D. | 文化型方式 |   **标准答案 :** C | |

| **122** | 企业经营战略与组织结构间有一定的对应关系，如果企业采取相关型多种经营战略，则适宜选择的组织结构形式为( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | ．事业部制结构 | | B. | 母公司制结构 | | C. | 混合结构 | | D. | 职能制结构 |   **标准答案 :** A | |

| **123** | 经营单位选定的产品的目标市场范围较厂，每个目标市场的需求量也较太，企业也共备较强的技术开发实力和较大的生产能力，则企业宜选择( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 大规模经营定位战略方案 | | B. | 中规模经营定位战略方案 | | C. | 超大规模经营定位战略方案 | | D. | 小规模经营定位战略方案 |   **标准答案 :** A | |

| **124** | 先进入本地市场或企业附近地区市场，然后逐步推进，进入外地市场或比较远的地区市场，该战略属于( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 采蘑菇式进入战略 | | B. | ,滚雪球式进入战略 | | C. | 先远后近式进入战略 | | D. | 贸易式进入战略 |   **标准答案 :** B | |

| **125** | 美国的麦肯锡咨询公司与瑞士.IMD工商管理学院：20世纪璺0年代共同开发了一种产业体制分析法，其基本方法是一抓成本，二抓( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 价格 | | B. | 利润 | | C. | 销量 | | D. | 增值 |   **标准答案 :** D | |

| **126** | 企业最终选择SBA必须考虑( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | ．自身的实力及产业的竞争格局 | | B. | 成功的关键因素 | | C. | 企业核心能力 | | D. | 企业生产能力 |   **标准答案 :** A | |

| **127** | 企业若采取中速发展战略方案，则在战略期限内，企业每年增长速度应规划为( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | ．20％以上 | | B. | 10％-20％ | | C. | 5％～l0％ | | D. | 1％-5％ |   **标准答案 :** C | |

| **128** | 某钢铁厂因经营困难，决定出售全部资产，最终停止全部经营活动，该企业的紧缩方案属于( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | ．转向战略方案 | | B. | 放弃战略方案 | | C. | 选择性收缩方案 | | D. | 清算战略方案 |   **标准答案 :** D | |

| **129** | 企业若采取高速发展战略方案，则在战略期限内，企业每年增长速度应规划为( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 20%以上 | | B. | 10%-20% | | C. | 5%-10% | | D. | 1%-5% |   **标准答案 :** B | |

| **130** | 关于企业经营战略的特点，下列说法错误的是( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 经营战略既具有竞争性，又具有合作性 | | B. | 经营战略所规定的奋斗目标具有长远性 | | C. | 经营战略需要随着环境的变化而经常调整、变化 | | D. | 经营战略规定企业的总体行动，追求企业的总体效果，具有全局性特点 |   **标准答案 :** C | |

| **131** | 关于稳定型战略，下列说法正确的是( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 稳定型战略具有追求高速增长、承担较大风险的优点 | | B. | 稳定型战略的目标重点是改善企业的现金流量，争取较大的收益和资金价值 | | C. | 稳定型战略指企业从目前的战略经营领域和基础水平收缩和撤退的经营谋划与方略 | | D. | 稳定型战略通常是继续用基本相同的产品或劳务为原有的顾客服务 |   **标准答案 :** D | |

| **132** | 对行业中的竞争结构进行分析时，下列说法错误的是( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 买方实力强大，具有实现后向一体化的能力，则买方处于有利地位 | | B. | 供方提供的产品可替代程度低，用户的选择余地小，则供方处于有利地位 | | C. | 同业企业之间的产品差异性越大，则企业之间的竞争越激烈 | | D. | 买方采取集中进货的方式，或者进货量较大，则买方处于有利地位 |   **标准答案 :** C | |

| **133** | 根据企业文化的层次，产品形象属于( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 企业幔层文化 | | B. | 企业深层文化 | | C. | 企业中层文化 | | D. | 企业表层文化 |   **标准答案 :** D | |

| **134** | 企业依靠自身的留成利润转化为资本，用于扩大再生产的筹资战略是( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 负债经营战略 | | B. | 资本积聚战略 | | C. | 股份经营战略 | | D. | 合资经营战略 |   **标准答案 :** B | |

| **135** | 企业通过组建“智囊团”等形式调动企业高层管理全体人员和有关职能部门负责人参与战略决策和战略实施的方式被称为( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 合作型方式 | | B. | 文化型方式 | | C. | 指令型方式 | | D. | 变革型方式 |   **标准答案 :** A | |

| **136** | 人力资源具有无法孤立存在，必须群体性地开展生产活动的特点，该特点属于( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 生物性 | | B. | 智力性 | | C. | 社会性 | | D. | 再生性 |   **标准答案 :** C | |

| **137** | 企业把顾客看做是有多重利益关系、多层需要的对象，与顾客建立一种长期的良好关系，培育长远市场而作出的营销谋划是( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 直复营销 | | B. | 文化营销 | | C. | 关系营销 | | D. | 绿色营销 |   **标准答案 :** C | |

| **138** | 某造纸企业为获得原材料，在荒山上植树造林，该企业的物力资源战略属于( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 联合开发资源战略 | | B. | 培植资源战略 | | C. | 采购物力资源战略 | | D. | 综合利用资源战略 |   **标准答案 :** B | |

| **139** | 授予企业家“国家级劳动模范”称号的激励方式属于( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 精神和荣誉激励 | | B. | 利益激励 | | C. | 事业激励 | | D. | 股权激励 |   **标准答案 :** A | |

| **140** | HK公司生产的电风扇主要销往美国，为适应美国市场消费者的不同消费习惯，HK公司应采取的产品质量标准战略是( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 国外先进标准战略 | | B. | 国际质量标准战略 | | C. | 目标市场所在国的国家标准战略 | | D. | 竞争质量标准战略 |   **标准答案 :** C | |

| **141** | 2003年7月，海信、康佳等5家企业发起成立了“闪联”组织，目的是制定“3C”产业标准。这些企业通过成立“闪联”进行合作的战略应属于( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 产品生产型合作战略 | | B. | 科技开发型合作战略 | | C. | 资源开发型合作战略 | | D. | 市场开发型合作战略 |   **标准答案 :** B | |

| **142** | 根据组织结构与企业经营战略间的关系，如果企业进行非相关型多种经营，那么适宜采取的组织结构类型为( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 职能制 | | B. | 事业部制 | | C. | 母公司制 | | D. | 混合结构 |   **标准答案 :** C | |

| **143** | 企业由于经营失误造成财务状况恶化而被迫采取的紧缩型战略属于( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 适应性紧缩战略方案 | | B. | 失败性紧缩战略方案 | | C. | 调整性紧缩战略方案 | | D. | 清算性紧缩战略方案 |   **标准答案 :** B | |

| **144** | 科技开发型集团化战略指( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 以名牌为龙头，以大型骨干企业为核心，与相关协作配套企业、销售企业、科研机构等联合组成企业集团的战略 | | B. | 以一业为主，横跨多个产业和行业，组建经营范围比较大的综合性企业集团的战略 | | C. | 以一种或几种相近的工程项目为对象，把从事设备成套设计、制造、供应、安装、人员培训、维修服务等经营活动的若干企业联合起来组建集团的战略 | | D. | 以智能密集型企业为核心，联合工业企业、贸易企业、金融企业等组成企业集团，以开发高新技术为目标的战略 |   **标准答案 :** D | |

| **145** | 企业由于经济衰退、市场需求缩小等外部环境变化而采取的紧缩型战略方案属于( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 失败性紧缩战略方案 | | B. | 调整性紧缩战略方案 | | C. | 适应性紧缩战略方案 | | D. | 强制性紧缩战略方案 |   **标准答案 :** C | |

| **146** | 多元复合型集团化战略指( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 以名牌为龙头，以大型骨干企业为核心，与相关协作配套企业、销售企业、科研机构等联合组成企业集团的战略 | | B. | 以智能密集型企业为核心，联合工业企业、贸易企业、金融企业等组成企业集团，以开发高新技术为目标的战略 | | C. | 以一种或几种相近的工程项目为对象，把从事设备成套设计、制造、供应、安装、人员培训、维修服务等经营活动的若干企业联合起来组建集团的战略 | | D. | 以一业为主，横跨多个产业和行业，组建经营范围比较大的综合性企业集团的战略 |   **标准答案 :** D | |

| **147** | 按照现代产品的概念，产品的安装和维修属于( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | ．产品核心层 | | B. | 产品形体层 | | C. | 产品延伸层 | | D. | 产品价值层 |   **标准答案 :** C | |

| **148** | 企业按照高于同类型产品生产厂家的质量标准进行设计和生产，这种质量战略被称为( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | ．适用性质量战略 | | B. | 符合性质量战略 | | C. | 短寿命性质量战略 | | D. | 竞争性质量战略 |   **标准答案 :** D | |

| **149** | 如果市场需求的增长速度在5%~10%之间竞争比较激烈、原材料供应紧张，那么企业适宜采取( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | ．超常规发展战略方案 | | B. | 中速发展战略方案 | | C. | 高速发展战略方案 | | D. | 低速发展战略方案 |   **标准答案 :** B | |

| **150** | 由于企业经营失误造成企业竞争地位虚弱、经济资源短缺、财务状况恶化，这时企业适宜采取( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | ．适应性紧缩战略方案 | | B. | 转向性战略方案 | | C. | 调整性紧缩战略方案 | | D. | 失败性紧缩战略方案 |   **标准答案 :** D | |

| **151** | SBA(企业战略经营领域)有四种基本形式，其中实现了理想的环境引力与企业实力平衡的是( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | ．奶牛SBA | | B. | 难点SBA | | C. | 瘦狗SBA | | D. | 明星SBA |   **标准答案 :** D | |

| **152** | 美国通用汽车公司除生产汽车外还生产电冰箱、洗衣机、潜水艇等产品，该公司所采取的发展型战略属于( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 前向一体化发展战略 | | B. | 同心多样化发展战略 | | C. | 复合型多样化发展战略 | | D. | 后向一体化发展战略 |   **标准答案 :** C | |

| **153** | 对企业家进行激励有多种方式，如果对企业家实行年薪制，则该种激励方式属于( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 事业激励 | | B. | 利益激励 | | C. | 精神激励 | | D. | 荣誉激励 |   **标准答案 :** B | |

| **154** | 日本索尼公司于1989年以54亿美元的价格买下了美国哥伦比亚和三星两家电影公司，这表明索尼公司此时实施的战略是( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 横向一体化战略 | | B. | 多样化发展战略 | | C. | 低成本战略 | | D. | 重点战略 |   **标准答案 :** B | |

| **155** | 是企业职能战略体系中处于核心地位的战略，在一般情况下，也是实现企业总体经营战略的战略重点之一。( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 经营战略 | | B. | 产品战略 | | C. | 质量战略 | | D. | 科技发展战略 |   **标准答案 :** B | |

| **156** | 下列企业适宜采取合格性能战略的是( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 生产电冰箱的企业 | | B. | 生产电视机的企业 | | C. | 生产汽车的企业 | | D. | 生产一次性方便筷子的企业- |   **标准答案 :** D | |

| **157** | 在预见未来的方法中，其一是适合动荡的质变环境，称为( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | ．预测 | | B. | 展望 | | C. | 推断 | | D. | 演绎 |   **标准答案 :** B | |

| **158** | 任何一个战略经营领域(SBA)都是环境引力与企业实力的结合部。下列说法中错误的是( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | .环境引力大、企业实力大的SBA称为“明星”SBA | | B. | 瘦狗”SBA的平衡是无前途、失败的平衡 | | C. | 环境引力大、企业实力小的SBA称为“奶牛”SBA | | D. | “难点”SBA的企业实力与行业引力不平衡，呈逆差 |   **标准答案 :** C | |

| **159** | 关于企业经营战略的特点，下列说法错误的是( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | ．经营战略所规定的企业奋斗目标通常只需要l年时间 | | B. | 经营战略既具有竞争性，又具有合作性 | | C. | 经营战略规定企业的总体行动，追求企业的总体效果，具有全局性特点 | | D. | 经营战略所规定的战略方针、战略重点应保持相对稳定 |   **标准答案 :** A | |

| **160** | 以年销售收入、年平均资产为标志划分的企业规模被称为( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | ．企业生产规模 | | B. | 企业组织规模 | | C. | 企业经营规模 | | D. | 企业人员规模 |   **标准答案 :** C | |

| **161** | 某造纸厂在紧缩时，退出造纸领域，而发展文化传媒，该企业的紧缩方案属于( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 选择性收缩方案 | | B. | 转向战略方案 | | C. | 放弃战略方案 | | D. | 清算战略方案 |   **标准答案 :** B | |

| **162** | 以产品产量、劳动手段或劳动对象集中的程度为标志划分的企业规模被称为( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 企业组织规模 | | B. | 企业生产规模 | | C. | 企业经营规模 | | D. | 企业人才规模 |   **标准答案 :** B | |

| **163** | 企业的目的、性质、任务及其在国家经济发展和社会进步中应当承担的社会责任等方面所作出的规定被称为( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 企业使命 | | B. | 企业战略重点 | | C. | 企业战略对策 | | D. | 企业战略方针 |   **标准答案 :** A | |

| **164** | 日本索尼公司当初收购美国哥伦比亚等电影公司时，其采取的发展型战略属于( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 同心多样化发展战略 | | B. | 纵向一体化战略 | | C. | 横向一体化战略 | | D. | 复合型多样化发展战略 |   **标准答案 :** D | |

| **165** | 美国战略管理专家普拉哈拉德和盖瑞·哈默尔于1990年首先提出的理论是( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 战略再造理论 | | B. | 企业核心能力理论 | | C. | 知识经营战略理论 | | D. | 战略同盟理论 |   **标准答案 :** B | |

| **166** | 关于稳定型战略，下列说法错误的是( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 企业可以清理、放弃无利可图的领域，降低费用，改善财务状况 | | B. | 企业继续用基本相同的产品或劳务为原有的顾客服务 | | C. | 企业力争保持现有的市场占有率和产销规模或略有增长 | | D. | 企业可以避免开发新产品和新市场而可能带来的失败风险 |   **标准答案 :** A | |

| **167** | 根据企业文化的层次，职工共同的价值观属于( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 企业表层文化 | | B. | 企业深层文化 | | C. | 企业中层文化 | | D. | 企业幔层文化 |   **标准答案 :** B | |

| **168** | 企业以战略思想为指导，根据对主、客观条件的分析而制定的在战略期内努力发展的总目的和应达到的总水平属于( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 战略阶段 | | B. | 战略目标 | | C. | 战略方针 | | D. | 战略对策 |   **标准答案 :** B | |

| **169** | 下列资本要素中属于无形资本的是( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 机器设备 | | B. | 房地产 | | C. | 厂房设施 | | D. | 商标 |   **标准答案 :** D | |

| **170** | 根据企业战略控制体系的层次系统，主要由企业高层领导者为主体组成的控制系统属于( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 战略控制系统 | | B. | 业务控制系统 | | C. | 作业控制系统 | | D. | 质量控制系统 |   **标准答案 :** A | |

| **171** | WS公司是一家大型钢铁生产企业，其所需铁矿石完全来自于巴西淡水河谷等国外铁矿石供应商，WS公司所采取的物力资源战略是( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 采购物力资源战略 | | B. | 自主开发资源战略 | | C. | 联合开发资源战略 | | D. | 培植资源战略 |   **标准答案 :** A | |

| **172** | 企业依靠自身的留成利润转化为资本，用于扩大再生产的筹资战略被称为( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 负债经营战略 | | B. | 资本积聚战略 | | C. | 合资经营战略 | | D. | 股份经营战略 |   **标准答案 :** B | |

| **173** | 企业生产的高、中、低不同技术水平的产品所占的比重被称为( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 产品方向结构 | | B. | 产品材质结构 | | C. | 产品序列结构 | | D. | 产品技术结构 |   **标准答案 :** D | |

| **174** | 任何一个SBA(战略经营领域)都是环境引力与企业实力的结合部，奶牛SBA的特点是( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 环境引力大、企业实力大 | | B. | 环境引力大、企业实力小 | | C. | 环境引力孝企业实力大 | | D. | 环境引力孝企业实力小 |   **标准答案 :** C | |

| **175** | 关于中小型企业的特点，下列说法错误的是( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 容易开展多样化经营，分散风险的能力强 | | B. | 对市场变化的适应性强，船小好掉头 | | C. | 投资小，建设周期短，收效较快 | | D. | 经营范围广泛，点多面广 |   **标准答案 :** A | |

| **176** | 不少月饼常常以包装为卖点，按照现代产品的概念，包装属于( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 产品核心层 | | B. | 产品形体层 | | C. | 产品延伸层 | | D. | 产品价格层 |   **标准答案 :** B | |

| **177** | 关于中小型企业的特点，下列说法正确的是( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 对市场变化的适应性强，船小好掉头 | | B. | 对外联系广，辐射能力强 | | C. | 市场开拓能力强 | | D. | 容易开展多样化经营，分散风险能力强 |   **标准答案 :** A | |

| **178** | 顾客如果购买空调，企业将提供免费安装服务，按照现代产品的概念，安装属于( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 产品核心层 | | B. | 产品延伸层 | | C. | 产品形体层 | | D. | 产品价格层 |   **标准答案 :** B | |

| **179** | 日本的索尼公司在电器方面实行率先开发的技术战略，这种技术战略属于( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 领先型技术战略 | | B. | 紧跟型技术战略 | | C. | 模仿型技术战略 | | D. | 配角型技术战略 |   **标准答案 :** A | |

| **180** | Ｘ公司采取服务性租赁方式向租赁公司租用机器设备，租赁期满后，该机器设备的所有者是( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | ．Ｘ公司 | | B. | 租赁公司 | | C. | 银行 | | D. | 保险公司 |   **标准答案 :** B | |

| **181** | 中小型企业寻找那些被大厂忽视的细小市场，并开发和生产适合这些细小市场所需的产品，这种经营战略属于( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 补缺经营战略 | | B. | 特色经营战略 | | C. | 联合经营战略 | | D. | 承包经营战略 |   **标准答案 :** A | |

| **182** | 国际化企业与外商共同出资创办企业，以带动产品出口的战略属于( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 商品出口战略 | | B. | 加工出口战略 | | C. | 合资经营出口战略 | | D. | 境外投资战略 |   **标准答案 :** C | |

| **183** | 以名牌为龙头，以大型骨干企业为核心，与相关协作配套企业、销售企业、科研机构、联合所组成企业集团的战略属于( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | ．项目配套型集团化战略 | | B. | 经营服务型集团化战略 | | C. | 产品辐射型集团化战略 | | D. | 科技开发型集团化战略 |   **标准答案 :** C | |

| **184** | 关于中小型企业的地位，下列说法错误的是( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | ．中小型企业正逐步成为发展社会生产力的生力军 | | B. | 中小型企业在国民经济中处于主导地位 | | C. | 中小型企业在农村经济中处于主体地位 | | D. | 中小型企业是大型企业不可缺少的伙伴和助手 |   **标准答案 :** B | |

| **185** | 东方电器公司以科学研究活动为先导，主要依靠自身力量独立地进行基础研究、应用研究，取得重大突破后，再通过发展研究，提出生产性样机，在工厂中进行试生产，最后投入大批量生产。该公司所采用的技术进步模式为( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 开发型模式理 | | B. | 扩散型模式 | | C. | 改造型模式起 | | D. | 引进型模式 |   **标准答案 :** A | |

| **186** | 某企业将生产的各种不同品种的产品在包装上采用相同.1的包装设计，采用相同的图案相近的颜色，体现出共同的特色。该企业的这一包装策略属于( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 等级包装策略 | | B. | 相关性包装策略者起 | | C. | 异类型包装策略 | | D. | 同类型包装策略 |   **标准答案 :** D | |

| **187** | 技术密集型战略的特点是( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 劳动消耗量大 | | B. | 用人较少 | | C. | 成本不稳定 | | D. | 产品很有竞争力 |   **标准答案 :** B | |

| **188** | 在企业中，没有直接操作生产工具，但在生产经营过程中担负着决策、计划、组织、挥、协调职能的生产经营管理者，属于( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 脑力劳动者 | | B. | 思维劳动者 | | C. | 策划者 | | D. | 经营者 |   **标准答案 :** A | |

| **189** | 消费者的需求偏好、产品的技术规律等属于SBA运行规则中的( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | .客观规律 | | B. | 主观规律 | | C. | 宏观规律 | | D. | 微观规律 |   **标准答案 :** A | |

| **190** | “战略”的原意是指( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 对战争全局的指挥 | | B. | 对战争全局的筹划和指导 | | C. | 对商品竞争策略的研究 | | D. | 对产品开发的研究 |   **标准答案 :** B | |

| **191** | 若中小企业采取提供与众不同的产品或服务、以特取胜的战略，则该战略被称为( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | ．特色经营战略 | | B. | 联合经营战略 | | C. | 承包经营战略 | | D. | 赶超型经营战略 |   **标准答案 :** A | |

| **192** | 下列产品中属于上游产品的是( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | ．汽车厂的各种整车 | | B. | 纺织行业的各种服装 | | C. | 钢铁行业的铁矿石 | | D. | 家电行业的电视机 |   **标准答案 :** C | |

| **193** | 对中小企业来说，发现被大厂忽视的细小市场并开发出适合这些细小市场所需产品的战略被称为( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 补缺经营战略 | | B. | 承包经营战略 | | C. | 联合经营战略 | | D. | 赶超型经营战略 |   **标准答案 :** A | |

| **194** | 企业修建长江三峡水利电力工程应采取的产品寿命战略是( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 短寿命产品战略 | | B. | 适中寿命产品战略 | | C. | 超短寿命产品战略 | | D. | 长寿命产品战略 |   **标准答案 :** D | |

| **195** | 于1993年明确提出“企业再造战略理论”的美国管理学者是( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 阿尔福莱德·D·钱德勒 | | B. | 迈克尔·哈默和詹姆斯·钱皮 | | C. | 普拉哈拉德和盖瑞·哈默尔 | | D. | 彼得·德鲁克 |   **标准答案 :** B | |

| **196** | 以名牌为龙头，以大型骨干企业为核心，与相关协作配套企业、销售企业、科研机构联合组成企业集团的战略属于( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 产品辐射型集团化战略 | | B. | 项目配套型集团化战略 | | C. | 经营服务型集团化战略 | | D. | 科技开发型集团化战略 |   **标准答案 :** A | |

| **197** | 以年销售收入、年平均资产为标志划分的企业规模被称为( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 企业生产规模 | | B. | 企业组织规模 | | C. | 企业经营规模 | | D. | 企业人员规模 |   **标准答案 :** C | |

| **198** | 某小型家电企业为赢得市场竞争，采用独特技术，研究开发出了具有独特功能的产品，该企业采取的战略是( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 特色经营战略 | | B. | 规模扩大化的经营战略 | | C. | 承包经营战略 | | D. | 联合经营的成长战略 |   **标准答案 :** A | |

| **199** | 某小食品厂利用独特技术，开发出风味独特的叶子饮料，该小食品厂采取的经营战略是( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 联合经营的成长战略 | | B. | 特色经营战略 | | C. | 承包经营战略 | | D. | 赶超型竞争战略 |   **标准答案 :** B | |

| **200** | 某公司除从事汽车产品的生产外，还生产电冰箱、洗衣机、飞机发动机、潜水艇等，则该公司采取的发展战略是( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 集中型发展战略 | | B. | 横向一体化战略 | | C. | 纵向一体化战略 | | D. | 多样化发展战略 |   **标准答案 :** D | |

| **201** | 某企业主要是从国内外企业或科研机构、高等院校、设计院所等单位引进企业所需各种专家，该企业的人力资源开发战略属于( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 自主培养人才战略 | | B. | 引进人才开发战略 | | C. | 定向培养人才战略 | | D. | 借用人才战略 |   **标准答案 :** B | |

| **202** | 长期以来，某企业只生产和销售各种型号空调，通过不断扩充现有产品线来扩大空调生产规模，该企业采取的发展战略是( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 相关多元化发展战略 | | B. | 集中型发展战略 | | C. | 同心多样化发展战略 | | D. | 复合型多样化发展战略 |   **标准答案 :** B | |

| **203** | 企业为了在任何地方产生可度量的反应或达成交易，使用一种或多种广告媒体为扩大市场所作出的营销谋划被称为( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 关系营销 | | B. | 直复营销 | | C. | 文化营销 | | D. | 绿色营销 |   **标准答案 :** B | |

| **204** | 企业通过组建“智囊团”、“经营委员会”等形式以吸收高层管理人员和有关职能部门负责人来进行战略实施的方式属于( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 指令型方式 | | B. | 变革型方式 | | C. | 文化型方式 | | D. | 合作型方式 |   **标准答案 :** D | |

| **205** | 某企业专为宾馆生产方便牙刷和小块香皂，该企业应采取的产品内在质量特性战略是( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 长寿命产品战略 | | B. | 适中寿命产品战略 | | C. | 短寿命产品战略 | | D. | 合格性能战略 |   **标准答案 :** C | |

| **206** | 企业文化可分为若干层次，企业的经营哲学、企业精神属于( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 企业表层文化 | | B. | 企业深层文化 | | C. | 企业幔层文化 | | D. | 企业浅层文化 |   **标准答案 :** B | |

| **207** | 某出口企业按照高于国外同类产品生产厂家的产品质量标准组织生产和销售，该企业采取的质量标准战略属于( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 目标市场所在国的国家标准战略 | | B. | 国家质量标准战略 | | C. | 国际质量标准战略 | | D. | 竞争质量标准战略 |   **标准答案 :** D | |

| **208** | KT钢铁公司所需铁矿石全部从澳大利亚进口，KT钢铁公司采用的物力资源战略是( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 采购物力资源战略 | | B. | 自主开发资源战略 | | C. | 联合开发资源战略 | | D. | 培植资源战略 |   **标准答案 :** A | |

| **209** | 某企业根据顾客需求变化特点，按照顾客所要求的质量标准进行设计和生产，该企业采取的质量战略属于( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 符合性质量战略 | | B. | 竞争性质量战略 | | C. | 经济性质量战略 | | D. | 适用性质量战略 |   **标准答案 :** D | |

| **210** | 企业通过公开发行股票进行融资的筹资战略属于( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 资本积聚战略 | | B. | 股份经营战略 | | C. | 负债经营战略 | | D. | 合作经营战略 |   **标准答案 :** B | |

| **211** | 企业管理层次所需的各级管理人才应形成合理结构的战略属于( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | ．企业人才层次结构优化战略 | | B. | 企业人才能级结构优化战略 | | C. | 企业人才职能结构优化战略 | | D. | 企业人才智能结构优化战略 |   **标准答案 :** A | |

| **212** | 渗透在企业职工心灵中决定着企业成功运行的核心文化被称为( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | ．企业表层文化 | | B. | 企业幔层文化 | | C. | 企业深层文化 | | D. | 企业高层文化 |   **标准答案 :** C | |

| **213** | 某企业的二级经营单位既开发船用电机，又开发矿山用防爆电机等多种电机，该企业采取的是( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | ．产品专业化经营定位战略方案 | | B. | 产品单一化经营定位战略方案 | | C. | 产品规模化经营定位战略方案 | | D. | 产品多样化经营定位战略方案 |   **标准答案 :** D | |

| **214** | 联想、TCL、康佳等企业为制定“3C”产业标准而成立“闪联”，企业间的这种合作战略属于( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 科技开发型 | | B. | 产品生产型 | | C. | 资源开发型 | | D. | 市场开发型 |   **标准答案 :** A | |

| **215** | 企业二级经营单位凭借自己的优势参与市场竞争，同对手较量，以争夺市尝赢得顾客所采取的战略被称为( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | ．进攻型战略 | | B. | 赶超型战略 | | C. | 防御型战略 | | D. | 转移型战略 |   **标准答案 :** A | |

| **216** | 企业不断去发现和满足顾客新的需求，帮助顾客实现和扩大价值，与顾客建立一种长期的良好关系，从而培育长远市场，这种营销策略属于( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | ．关系营销 | | B. | 顾客满意营销 | | C. | 直复营销 | | D. | 整合营销 |   **标准答案 :** A | |

| **217** | 在其他条件不变的情况下，如果消费者的平均收入提高5%，对某商品的需求量将增加10%，则该商品的需求收入弹性系数为官( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 1 | | B. | 2 | | C. | 3 | | D. | 4 |   **标准答案 :** B | |

| **218** | 海南恒泰集团通过利用海南得天独厚的自然条件，建立了芒果园，使芒果及其制品成为了自己的优势产业。该企业所采取的物力资源战略属于( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 综合利用资源战略 | | B. | 采购物力资源战略 | | C. | 培植资源战略 | | D. | 自主开发资源战略 |   **标准答案 :** C | |

| **219** | 企业文化是现代化管理阶段的种新的管理模式的重要内容，它属于经营管理诸要素的( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 硬要素 | | B. | 软要素 | | C. | 新要素 | | D. | 活要素 |   **标准答案 :** B | |

| **220** | 企业高层领导者通过一系列改革，创造良好的条件来推动下级管理人员进行战略实施方式属于( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 指令型方式 | | B. | 变革型方式 | | C. | 合作型方式 | | D. | 文化型方式 |   **标准答案 :** B | |

| **221** | 经营战略规定的是企业总体的长远目标、发展方向、经营重点、前进道路，以及基本的行动方针和基本步骤，这一特征属于经营战略的( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | .纲领性 | | B. | 长远性 | | C. | 抗争性 | | D. | 相对稳定性 |   **标准答案 :** A | |

| **222** | 关系企业前途命运。在企业管理中处于核心地位的工作是( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | .企业经营战略决策 | | B. | 强化战略决策 | | C. | 目标战略决策 | | D. | 纲领战略决策 |   **标准答案 :** A | |

| **223** | 企业高层领导者通过一系列改革，创造良好的条件来推动下级进行战略实施的方式被称为( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | ．变革型方式 | | B. | 指令型方式 | | C. | 合作型方式 | | D. | 文化型方式 |   **标准答案 :** A | |

| **224** | 现代产品是一个整体概念，产品的造型属于( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | ．产品附加利益层 | | B. | 产品形体层 | | C. | 产品核心层 | | D. | 产品延伸层 |   **标准答案 :** B | |

| **225** | 同行业企业共同投资、合作开发高新技术而形成的合作战略方案被称为( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 产品生产型合作战略方案 | | B. | 资源开发型合作战略方案 | | C. | 科技开发型合作战略方案 | | D. | 市场开发型合作战略方案 |   **标准答案 :** C | |

| **226** | 现代产品是一个整体概念，产品的品牌属于( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 产品核心层 | | B. | 产品形体层 | | C. | 产品附加利益层 | | D. | 产品延伸层 |   **标准答案 :** B | |

| **227** | 下列产品中属于上游产品的是( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 汽车厂的各种整车 | | B. | 纺织行业的各种服装 | | C. | 钢铁行业的铁矿石 | | D. | 家电行业的电视机 |   **标准答案 :** C | |

| **228** | 企业二级经营单位实力不如竞争对手，但自身经营形势良好，努力追赶对手丽作出的长远谋划属于( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 转移型战略方案 | | B. | 赶超型战略方案 | | C. | 防御型战略方案 | | D. | 进攻型战略方案 |   **标准答案 :** B | |

| **229** | 合作各方之间通过签订契约性协议，建立合作关系，该合作形式属于( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 合资式合作 | | B. | 股权式合作 | | C. | 开发式合作 | | D. | 契约式合作 |   **标准答案 :** D | |

| **230** | 根据现代产品的整体概念，下列要素中属于产品延伸层的是( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 色彩 | | B. | 安装 | | C. | 包装 | | D. | 造型 |   **标准答案 :** B | |

| **231** | 关于紧缩型战略的特点，下列说法错误的是( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 对企业现有的产品或市场领域实行收缩、调整和撤退的措施 | | B. | 没有继续追求与过去相同或相似的经济效益目标 | | C. | 逐步缩小企业的产销规模，降低市场占有率 | | D. | 基本目的是使企业摆脱困境、渡过危机，因此具有过渡的性质 |   **标准答案 :** B | |

| **232** | 以智能密集型企业为核心，联合工业、贸易、金融等组成企业集团以开发高新技术为目标的集团化战略属于( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 多元复合型集团化战略 | | B. | 产品辐射型集团化战略 | | C. | 科技开发型集团化战略 | | D. | 项目配套型集团化战略 |   **标准答案 :** C | |

| **233** | 某企业专为宾馆生产方便牙刷和小块香皂，该企业应采取的产品内在质量特性战略是( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 长寿命产品战略 | | B. | 适中寿命产品战略 | | C. | 短寿命产品战略 | | D. | 高性能战略 |   **标准答案 :** C | |

| **234** | 企业以顾客为中心，以达到顾客满意为目标而开展市场营销活动所作出的谋划被称为( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 关系营销 | | B. | 顾客满意营销 | | C. | 文化营销 | | D. | 绿色营销 |   **标准答案 :** B | |

| **235** | 根据企业经营战略同组织结构的关系，如果企业进行相关型多种经营，那么适宜采取的组织结构类型为( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 职能制 | | B. | 混合结构 | | C. | 事业部制 | | D. | 母公司制 |   **标准答案 :** C | |

| **236** | 某彩电企业长期生产和销售各种型号彩电，并通过不断扩充现有产品线来扩大彩电生产规模，该彩电企业采取的发展战略是( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 相关多元化发展战略 | | B. | 集中型发展战略 | | C. | 同心多样化发展战略 | | D. | 复合型多样化发展战略 |   **标准答案 :** B | |

| **237** | 企业通过从拥有先进技术的单位购进比较先进的技术或专利，然后进行开发的科技战略属于( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 技术引进型战略 | | B. | 技术改造型战略 | | C. | 独立开发技术战略 | | D. | 全新型技术开发战略 |   **标准答案 :** A | |

| **238** | 某公司是一家奶粉生产企业，在全国兴建了数个大型奶牛养殖场，该公司所采取的物力资源战略是( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 联合开发资源战略 | | B. | 自主开发资源战略 | | C. | 培植资源战略 | | D. | 采购物力资源战略 |   **标准答案 :** C | |

| **239** | 企业中具有高级职称、中级职称和初级职称的人才各自所占比例构成的人才结构被称为( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 人才职能结构 | | B. | 人才智能结构 | | C. | 人才能级结构 | | D. | 人才层次结构 |   **标准答案 :** C | |

| **240** | 企业通过向商业银行贷款进行融资的筹资战略属于( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 资本积聚战略 | | B. | 合作经营战略 | | C. | 负债经营战略 | | D. | 股份经营战略 |   **标准答案 :** C | |

| **241** | 在下列的结构特点中，属于柔性结构所具有的特点是( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 领导关系不太明确，常有变动 | | B. | 决策权限集中于上层 | | C. | 主要靠纵向沟通 | | D. | 规范化的规章和程序 |   **标准答案 :** A | |

| **242** | 对企业家实行年薪制的激励方式属于( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 事业激励 | | B. | 精神激励 | | C. | 荣誉激励 | | D. | 利益激励 |   **标准答案 :** D | |

| **243** | 企业通过公开发行股票进行融资的筹资战略属于( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | ．资本积聚战略 | | B. | 股份经营战略 | | C. | 负债经营战略 | | D. | 合作经营战略 |   **标准答案 :** B | |

| **244** | 在企业战略控制体系的三个层次中，作业控制系统的主体是( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | ．企业高层领导者 | | B. | 企业中层经营单位领导者 | | C. | 企业各职能部门领导者 | | D. | 企业基层领导者 |   **标准答案 :** D | |

| **245** | 企业通过免费的电话、邮购、回复卡等形式实现营销人员与顾客直接的双向信息交流，此时企业采取的市场营销谋略是( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | ．顾客满意营销 | | B. | 关系营销 | | C. | 文化营销 | | D. | 直复营销 |   **标准答案 :** D | |

| **246** | 建材厂选择以合金材料为主的金属材料产品结构优化战略属于( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | ．产品方向结构优化战略 | | B. | 产品用途结构优化战略 | | C. | 产品材质结构优化战略 | | D. | 产品档次结构优化战略 |   **标准答案 :** C | |

| **247** | 彩虹纺织公司既生产棉纱和坯布等初级产品，生产印染布等中间产品，又生产服装等最终产品，这些不同阶段的产品所占比重构成( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | ．产品档次结构 | | B. | 产品方向结构 | | C. | 产品用途结构 | | D. | 产品序列结构 |   **标准答案 :** D | |

| **248** | 企业设计和生产的产品质量，符合国家技术标准，或符合国际标准，或符合国外先进标准的质量战略属于( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 竞争性质量战略 | | B. | 适用性质量战略 | | C. | 等级性质量战略 | | D. | 符合性质量战略 |   **标准答案 :** D | |

| **249** | 企业需要很多人才，各个方面的人才应形成一个合理的结构。企业入才职能结构优化战略指( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 企业管理层次所需的各级管理人才，应形成合理结构 | | B. | 企业各种学科韵人才之间应有一个合理的比例 | | C. | 各个等级的职称人才比例合理化，向金字塔型结构优化 | | D. | 由于执行企业I机能和管理职能工作的需要。应配备各种专业管理人才，并使他相互匹配，形成合理结构 |   **标准答案 :** D | |

| **250** | 战略经营领域(SBA)是企业生存发展的一个特定的微观环境，任何一个SBA都是环境引力与企业实力的结合部，其中奶牛SBA的含义是。( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 环境引力大、企业实力大 | | B. | 环境引力大、企业实力小 | | C. | 环境引力孝企业实力大 | | D. | \_环境引力孝企业实力小 |   **标准答案 :** C | |

| **251** | 落实战略规划的行为能力和对意外事件的迅速反应能力。这是组织应变能力中自( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 组织的开放能办 | | B. | 预见能力 | | C. | 防范能力 | | D. | 反应能力 |   **标准答案 :** D | |

| **252** | 企业的战略经营领域是企业生存发展的( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | ．宏观环境 | | B. | 中观环境 | | C. | 微观环境 | | D. | 一般环境 |   **标准答案 :** C | |

| **253** | 提出战略管理理论和产品、市场组合战略理论的是( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | .安德鲁斯 | | B. | 安索夫 | | C. | 钱德勒 | | D. | 德鲁克 |   **标准答案 :** B | |

| **254** | 20世纪50年代和60是年代，首先在企业经营实践的基础上提出经营战略理论的是( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 德国 | | B. | 美国 | | C. | 英国 | | D. | 法国 |   **标准答案 :** B | |

| **255** | 企业生产儿童服装应采取的产品寿命周期战略是( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | ．长寿命产品战略 | | B. | 适中寿命产品战略 | | C. | 超长寿命产品战略 | | D. | 短寿命产品战略 |   **标准答案 :** D | |

| **256** | 下列物力资源中属于流动资产的是( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | .原材料 | | B. | 机器设备 | | C. | 厂房 | | D. | 运输车辆 |   **标准答案 :** A | |

| **257** | 企业凭借雄厚研究能力，采取在新产品开发和技术创新方面领先于竞争对手的技术战略属于( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 紧跟型技术战略 | | B. | 领先型技术战略 | | C. | 模仿型技术战略 | | D. | 配角型技术战略 |   **标准答案 :** B | |

| **258** | 下列物力资源中属于固定资产的是( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 厂房 | | B. | 原材料 | | C. | 燃料 | | D. | 辅助材料 |   **标准答案 :** A | |

| **259** | 现代产品作为—个整体，包括三个层次，产品的维修属于其中的( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 产品核心层 | | B. | 产品形体层 | | C. | 产品延伸层 | | D. | 产品利益层 |   **标准答案 :** C | |

| **260** | 企业设计和生产的产品质量，符合国家技术标准，或符合国际标准，或符合国外先进标准的质量战略属于( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 竞争性质量战略 | | B. | 适用性质量战略 | | C. | 等级性质量战略 | | D. | 符合性质量战略 |   **标准答案 :** D | |

| **261** | 某企业主要是与有关高校签订委托培养合同，把有潜力的员工送到高校进修学习，学成后回到企业，该企业的人力资源开发战略属于( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 自主培养人才战略 | | B. | 引进人才开发战略 | | C. | 定向培养人才战略 | | D. | 借用人才战略 |   **标准答案 :** C | |

| **262** | 医疗器械厂生产用于冷藏药品、血浆的电冰箱，适宜采取的产品性能战略是( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 合格性能战略 | | B. | 适中性能战略 | | C. | 高性能战略 | | D. | 短寿命战略 |   **标准答案 :** C | |

| **263** | 企业战略经营领域(SBA)是环境引力与企业实力的结合部，奶牛SBA指( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 环境引力小与企业实力小的结合部 | | B. | 环境引力小与企业实力大的结合部 | | C. | 环境引力大与企业实力大的结合部 | | D. | 环境引力大与企业实力小的结合部 |   **标准答案 :** B | |

| **264** | 发达国家企业为降低产品成本，与我国企业合作，由中国企业代为制造加工，则此类中外企业间的合作属于( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 产品生产型合作 | | B. | 技术开发型合作 | | C. | 市场开发型合作 | | D. | 资源开发型合作作用 |   **标准答案 :** A | |

| **265** | 企业通过购买专利技术或引进技术，进行仿制的技术战略是( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 紧跟型技术战略 | | B. | 领先型技术战略 | | C. | 配角型技术战略 | | D. | 模仿型技术战略 |   **标准答案 :** D | |

| **266** | 不少月饼常常以包装为卖点，按照现代产品的概念，包装属于( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 产品核心层 | | B. | 产品形体层 | | C. | 产品延伸层 | | D. | 产品价格层 |   **标准答案 :** B | |

| **267** | 任何一个SBA(战略经营领域)都是环境引力与企业实力韵结合部，难点SBA的特点是( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 环境引力大、企业实力大 | | B. | 环境引力孝企业实力大 | | C. | 环境引力大、企业实力小 | | D. | 环境引力孝企业实力小 |   **标准答案 :** C | |

| **268** | 在下列战略相关理论中，由美国战略管理专家普拉哈拉德和盖瑞·哈默尔于1990年首先提出的是( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 企业核心能力理论 | | B. | 战略同盟理论 | | C. | 战略再造理论 | | D. | 知识经营战略理论 |   **标准答案 :** A | |

| **269** | 由企业基层领导者为主体所组成的控制系统被称为( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 战略控制系统 | | B. | 业务控制系统 | | C. | 间接控制系统 | | D. | 作业控制系统 |   **标准答案 :** D | |

| **270** | FT公司是一家大型汽车生产企业，为了扩大生产规模，收购了另一家同类型汽车生产企业，则FT公司采取的发展战略是( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 横向一体化战略 | | B. | 向后一体化战略 | | C. | 向前一体化战略 | | D. | 同心多样化战略 |   **标准答案 :** A | |

| **271** | 在下列的结构特点中，属于刚性结构所具有的特点的是( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 有正式组织及明确的领导关系 | | B. | 规范化的规章、程序较少 | | C. | 决策权限下授 | | D. | 主要靠横向沟通 |   **标准答案 :** A | |

| **272** | 授予企业家“国家级劳动模范”称号的激励方式属于( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 利益激励 | | B. | 精神和荣誉激励 | | C. | 事业激励 | | D. | 股权激励 |   **标准答案 :** B | |

| **273** | 任何一个战略经营领域(SBA)都是环境引力与企业实力的结合部，下列关于SBA的说法中错误的是( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 环境引力大、企业实力大的SBA称为“明星”SBA | | B. | “瘦狗”SBA的平衡是无前途、失败的平衡 | | C. | 环境引力大、企业实力小的SBA称为“奶牛”SBA | | D. | “难点”SBA的企业实力与行业引力不平衡，呈逆差 |   **标准答案 :** C | |

| **274** | 四川长虹电器公司在彩电市场需求未达到饱和状态时，实行彩电“独生子女”战略，此时该企业采取的战略是( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 集中型发展战略 | | B. | 同心多样化发展战略 | | C. | 复合型多样化发展战略 | | D. | 紧缩型战略 |   **标准答案 :** A | |

| **275** | 关于柔性结构组织的特点，下列说法错误．．的是( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 柔性结构组织的决策权限下授 | | B. | 柔性结构组织具有较少的规范化规章 | | C. | 柔性结构组织主要靠纵向沟通 | | D. | 柔性结构组织内领导关系不太明确，常有变动 |   **标准答案 :** C | |

| **276** | 企业二级经营单位虽实力不如竞争对手，但经营得法，处于上升势头，因而努力追赶对手所作出的战略方案属于( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 进攻型战略 | | B. | 赶超型战略 | | C. | 防御型战略 | | D. | 转移型战略 |   **标准答案 :** B | |

| **277** | 以下关于行业内企业竞争激烈程度及其影响因素的说法，正确的是( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 同一行业中，生产相同产品的企业越多，竞争越缓和，行业的利润水平越高 | | B. | 同一行业中，产品差异性越大，企业竞争越激烈 | | C. | 同一行业中，行业在快速增长阶段时，企业之间的竞争较缓和 | | D. | 同一行业中，用户的转换成本越大，竞争越激烈 |   **标准答案 :** C | |

| **278** | 企业文化的导向作用指( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 企业文化能增强企业的内聚力 | | B. | 企业文化能规范职工群众的行为，成为职工遵守的准则 | | C. | 企业文化能减少职工之间、各部门之间的摩擦和内耗 | | D. | 企业文化是企业管理的灵魂，决定着企业行为的方向 |   **标准答案 :** D | |

| **279** | 海南恒泰集团利用海南得天独厚的自然条件，建立了芒果园，使芒果及其制品成为了自己的优势产业。该企业所采取的物力资源战略属于( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | ．综合利用资源战略 | | B. | 采购物力资源战略 | | C. | 培植资源战略 | | D. | 联合开发资源战略 |   **标准答案 :** C | |

| **280** | 企业人才职能结构优化战略指( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 企业管理层次所需的各级管理人才，应形成合理结构 | | B. | 企业各种学科的人才之间应有一个合理的比例 | | C. | 各个等级的职称人才比例合理化，向金字塔型结构优化 | | D. | 由于执行企业管理职能工作的需要，应配备各种专业管理人才，并使他们相互匹配，形成合理结构 |   **标准答案 :** D | |

| **281** | 日本三洋公司提出口号:“以世界第一流的高精度而自豪”，这种口号属于( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 企业宗旨 | | B. | 企业战略方针 | | C. | 企业战略目标 | | D. | 企业经营哲学 |   **标准答案 :** D | |

| **282** | 深圳康佳公司以“康佳”。这驰名商标作为投资人股其他企业，这种经营方式战略属于( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 货币资本投资战略 | | B. | 无形资产投资战略 | | C. | 委托经营战略 | | D. | 债券经营战略 |   **标准答案 :** B | |

| **283** | 企业投资、生产、经营的直接场所是( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 销售市场 | | B. | 企业的战略经营领域 | | C. | 消费者群 | | D. | 生产厂家 |   **标准答案 :** B | |

| **284** | 任何一个SBA(战略经营领域)都是环境引力与企业实力的结合部，难点SBA的特点是( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 环境引力大、企业实力大 | | B. | 环境引力孝企业实力大 | | C. | 环境引力大、企业实力小 | | D. | 环境引力孝企业实力小 |   **标准答案 :** C | |

| **285** | 提出战略设想理论和目标战略理论的是( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | .安德鲁斯 | | B. | .安索夫 | | C. | 钱德勒 | | D. | .德鲁克 |   **标准答案 :** A | |

| **286** | 美国著名管理学家钱德勒提出战略平衡理论和战略组织理论的著作是( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | .《管理——任务、责任和实践》 | | B. | 《企业战略概念》 | | C. | 《企业战略管理论》 | | D. | 《战略与结构》 |   **标准答案 :** D | |

| **287** | 企业通过购买专利技术或引进技术进行仿制的技术战略属于( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | ．领先型技术战略 | | B. | 模仿型技术战略 | | C. | 紧跟型技术战略 | | D. | 配焦型技术战略 |   **标准答案 :** B | |

| **288** | 由企业高、中、低不同管理层次的人才形成的比例关系被称为( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | ．人才职能结构 | | B. | 人才能级结构 | | C. | 人才学科结构 | | D. | 人才层次结构 |   **标准答案 :** D | |

| **289** | 企业依靠最高领导者的权威和实行高度集中的指导，通过发布各种命令来推动下级实施战略的方式被称为( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 指令型方式 | | B. | 变革型方式 | | C. | 合作型方式 | | D. | 文化型方式 |   **标准答案 :** A | |

| **290** | 由具有高级职称、中级职称和初级职称的人才形成的比例关系被称为( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 人才职能结构 | | B. | 人才学科结构 | | C. | 人才层次结构 | | D. | 人才能级结构 |   **标准答案 :** D | |

| **291** | 企业把投资主要用于扩建或新建厂房、扩大生产规模、增加产品产量，该企业果取的投资战略是( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 外延型投资战略 | | B. | 内涵型投资战略 | | C. | 质量型投资战略 | | D. | 效益型投资战略 |   **标准答案 :** A | |

| **292** | 美国的苹果公司在智能手机方面实行率先开发的技术战略，这种技术战略属于( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 领先型技术战略 | | B. | 紧跟型技术战略 | | C. | 模仿型技术战略 | | D. | 配角型技术战略 |   **标准答案 :** A | |

| **293** | 一些中小企业在发展初期通常都是购买专利技术或引进技术，然后进行仿制，这些企业采取的技术战略是( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 模仿型技术战略 | | B. | 配角型技术战略 | | C. | 紧跟型技术战略 | | D. | 领先型技术战略 |   **标准答案 :** A | |

| **294** | 企业以顾客为中心，以达到顾客满意为目标而开展的市场营销活动是( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 关系营销 | | B. | 网络营销 | | C. | 顾客满意营销 | | D. | 文化营销 |   **标准答案 :** C | |

| **295** | 下列产品的要素中属于无形要素的是( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 产品数量 | | B. | 产品品质 | | C. | 产品信誉 | | D. | 产品款式 |   **标准答案 :** C | |

| **296** | 关于柔性结构组织的特点，下列说法错误的是( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 领导关系不太确定，常有变动 | | B. | 分工细，有明确的任务和权责规定 | | C. | 决策权限下授 | | D. | 主要靠横向沟通 |   **标准答案 :** B | |

| **297** | 在《后资本主义社会》一书中强调企业最重要的经营资源是知识，提出知识经营战略理论的管理学者是( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 迈克尔·哈默 | | B. | 彼得·德鲁克 | | C. | 迈克尔·波特 | | D. | 詹姆斯·钱皮 |   **标准答案 :** B | |

| **298** | 关于中小型企业的作用，下列说法错误的是( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 拾遗补缺作用 | | B. | 就业的“蓄水池”作用 | | C. | 国民经济的领头羊作用 | | D. | 对技术革新的推动作用 |   **标准答案 :** C | |

| **299** | 关于国际化企业的内涵，下列说法正确的是( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 国际化企业就是以国际市场为导向，以满足国外市场需要为主要目标的企业 | | B. | 国际化企业就是有涉外经营业务的企业 | | C. | 国际化企业就是引进了外资，以满足国内市场需要为主要目标豹企业 | | D. | 国际化企业就是产品在国外生产但在国内市场进行销售的企业 |   **标准答案 :** A | |

| **300** | 以产品产量、劳动手段或劳动对象集中的程度为标志划分的企业规模被称为( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 企业的组织规模 | | B. | 企业的经营规模 | | C. | 企业的销售规模 | | D. | 企业的生产规模 |   **标准答案 :** D | |

| **301** | 根据企业经营战略的层次体系，企业第三层次的战略被称为( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 总体经营战略 | | B. | 职能战略 | | C. | 经营单位战略 | | D. | 市场战略 |   **标准答案 :** B | |

| **302** | 战略经营领域(SBA)是企业生存发展的微观环境。关于明星区SBA下列说法正确的是( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 行业的利润率较高，但企业实力不足，销量有限，处于亏损状态 | | B. | 处于投入期、成长期，一般利润率较高，企业实力雄厚，但基本上没有盈余 | | C. | 企业在一个竞争激烈、利润微薄的行业中处于弱势，处于亏损或微利状态 | | D. | 行业的销售增长率低或下降，但企业实力雄厚，销量大，处于盈利状态 |   **标准答案 :** B | |

| **303** | 首先提出企业核心能力理论的美国战略管理专家是( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 迈克尔·哈默和詹姆斯·钱皮 | | B. | 普拉哈拉德和盖瑞·哈默尔 | | C. | 安索夫和安德鲁斯 | | D. | 彼得·德鲁克和迈克尔·波特 |   **标准答案 :** B | |

| **304** | 环境引力孝企业实力大的SBA被称为( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 明星SBA | | B. | 难点SBA | | C. | 奶牛SBA | | D. | 瘦狗SBA |   **标准答案 :** C | |

| **305** | 关于稳定型战略，下列说法正确的是( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 稳定型战略具有追求稳定、没有风险的优点 | | B. | 稳定型战略的目标重点是改善企业的现金流量，争取较大的收益和资金价值 | | C. | 稳定型战略的特点之一是继续用基本相同的产品或劳务为原有的顾客服务 | | D. | 稳定型战略指企业从目前的战略经营领域和基础水平收缩和撤退的经营谋划与方略 |   **标准答案 :** C | |

| **306** | 以年销售收入、年利润总额或年平均资产为标志划分的企业规模通常被称为( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 企业的经济规模 | | B. | 企业的组织规模 | | C. | 企业的生产规模 | | D. | 企业经营规模 |   **标准答案 :** D | |

| **307** | 任何一个战略经营领域(SBA)者是环境引力与企业实力的结合部，下列关于SBA的说法中错误的是( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | ．环境引力大、企业实力大的SBA称为“明星”SBA | | B. | “难点”SBA的企业实力与行业引力不平衡，呈顺差 | | C. | 环境引力孝企业实力大的SBA称为“奶牛”SBA | | D. | “瘦狗”SBA的平衡是无前途、失败的平衡 |   **标准答案 :** B | |

| **308** | 美国通用汽车公司除主要从事汽车产品的生产外，还生产电冰箱、洗衣机、潜水艇、导弹等，由此可见，该企业采取的战略属于( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | ．复合型多样化发展战略 | | B. | 同心多样化发展战略 | | C. | 纵向一体化发展战略 | | D. | 集中型发展战略 |   **标准答案 :** A | |

| **309** | 某厂得到银行的5年期贷款500万元，年利率10%，如果按复利计算则5年后还款总额P为( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | ．P=500×0.15(万元) | | B. | P=500(万元) | | C. | P=500×5×1.1(万元) | | D. | P=500×1.15(万元) |   **标准答案 :** D | |

| **310** | 上海嘉丰绵纺织厂按照高于国外同类产品生产厂家的质量标准进行生产和销售，该企业采取的质量标准战略属于( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | ．目标市场所在.国的国家标准战略 | | B. | 竞争质量标准战略 | | C. | 国外先进标准战略 | | D. | 国际质量标准战略 |   **标准答案 :** B | |

| **311** | 企业深层文化表现为( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | ．产品形象、外观、包装等设计情况 | | B. | 职工共同的价值观、理想、信念、经营哲学等 | | C. | 厂区厂貌文明环境情况等 | | D. | 企业的组织形式、规章制度、生产方式等 |   **标准答案 :** B | |

| **312** | 企业依靠自身的留成利润转化为资本，用于扩大再生产的筹资战略属于( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | ．资本积聚战略 | | B. | 负债经营战略 | | C. | 合资经营战略 | | D. | 股份经营战略 |   **标准答案 :** A | |

| **313** | 某企业生产的冰箱出口日本，这种冰箱是三门，其中一个门的设计是按照日本居民喜欢吃生鱼片、冷藏生鱼片的要求，使温度保持在一5C至5C之间。该厂所采取的质量标准战略为( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 目标市场所在国的国家标准战略 | | B. | 国际质量标准战略 | | C. | 国家质量标准战略、 | | D. | 国外先进标准战略 |   **标准答案 :** A | |

| **314** | 企业最高领导者把战略制定和战略实施的范围扩大到企业高层管理集体之中，调动高层管理人员参与战略决策和战略实施的积极性，以确保战略顺利实施的种战略实施方式属于( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 指令型方式 | | B. | 变革型方式 | | C. | 合作型方式 | | D. | 文化型方式 |   **标准答案 :** C | |

| **315** | 在SBA形成的四种基本形式中，企业实力与行业引力不平衡，呈顺差的是( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | ．明星SBA | | B. | 难点SBA | | C. | 奶牛SBA | | D. | 瘦狗SBA |   **标准答案 :** C | |

| **316** | 在SBA形成的四种基本形式中，实现了理想的引力实力平衡的( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 明星SBA | | B. | 奶牛SBA | | C. | 难点SBA | | D. | 瘦狗SBA |   **标准答案 :** A | |

| **317** | 下列选项中，不属于钱德勒战略论观点的是( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 企业经营战略决定企业基本目标与目的 | | B. | 企业制定经营战略，首先要确定企业的使命 | | C. | 企业战略必须处理好企业环境和企业内部组织之间的关系 | | D. | 组织结构的设计服从于战略的实施，确保战略目标的实现 |   **标准答案 :** B | |

| **318** | 美国著名管理学家彼得德鲁克在( )一书中提出了“企业使命和战略目标”理论，成为经营战略的重要理论基础之一。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | .《管理——任务、责任和实践》 | | B. | 《企业战略概念》 | | C. | 《企业战略论》 | | D. | 《战略与结构》 |   **标准答案 :** A | |

| **319** | 企业把投资主要用于扩建或新建厂房，扩大生产规模，增加产品产量，该企业采取的投资战略是 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | .内涵型投资战略 | | B. | 质量型投资战略 | | C. | 外延型投资战略 | | D. | 效益型投资战略 |   **标准答案 :** C | |

| **320** | 企业使用电话、邮购、回复卡等方式与顾客进行直接的双向信息交流，由此形成的营销谋划被称为( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 网络营销 | | B. | 文化营销 | | C. | 直复营销 | | D. | 绿色营销 |   **标准答案 :** C | |

| **321** | 企业把投资主要用于改造和更新产品，增加产品品种，提高产品质量，该企业采取的投资战略是( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 外延型投资战略 | | B. | 数量型投资战略 | | C. | 内涵型投资战略 | | D. | 速度型投资战略 |   **标准答案 :** C | |

| **322** | 某小型家电企业为赢得市场竞争，采用独特技术，研究开发出了具有独特功能的产品，该企业采取的战略是( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 特色经营战略 | | B. | 规模扩大化的经营战略 | | C. | 承包经营战略 | | D. | 联合经营的成长战略 |   **标准答案 :** A | |

| **323** | 企业的下列物力资源中属于流动资产的是( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 机器设备 | | B. | 厂房 | | C. | 燃料 | | D. | 运输车辆 |   **标准答案 :** C | |

| **324** | 企业通过对优秀人才分别授予不同层次的荣誉称号来提高他们积极性的激励方式是( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 工作激励 | | B. | 荣誉激励 | | C. | 物质激励 | | D. | 精神激励 |   **标准答案 :** B | |

| **325** | 某钢铁企业生产所需的铁矿石全部从澳大利亚购买，该企业的物力资源战略属于( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 自主开发资源战略 | | B. | 联合开发资源战略 | | C. | 采购物力资源战略 | | D. | 培植资源战略 |   **标准答案 :** C | |

| **326** | 下列资本要素中属于有形资本的是( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 厂房设施 | | B. | 诀窍 | | C. | 商标 | | D. | 专利技术 |   **标准答案 :** A | |

| **327** | 为整机厂或最终产品生产厂进行配套生产元器材、零部件的厂家适宜采取的技术战略是( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 紧跟型技术战略 | | B. | 领先型技术战略 | | C. | 配角型技术战略 | | D. | 模仿型技术战略 |   **标准答案 :** C | |

| **328** | 国内某钢铁企业所需铁矿石全部从巴西淡水河谷公司进口，该企业采取的物力资源战略为( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 综合利用资源战略 | | B. | 采购物力资源战略 | | C. | 自主开发资源战略 | | D. | 培植资源战略 |   **标准答案 :** B | |

| **329** | 在企业战略控制体系的三个层次中，构成作业控制系统的主体是( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 企业高层领导者 | | B. | 企业中层经营单位领导者 | | C. | 企业各职能部门负责人 | | D. | 企业基层领导者 |   **标准答案 :** D | |

| **330** | 关于刚性结构组织的特点，下列说法错误的是( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 刚性结构组织主要靠横向沟通 | | B. | 刚性结构组织具有较多的规范化规章和程序 | | C. | 刚性结构组织的决策权限集中于上层 | | D. | 刚性结构组织内领导关系明确 |   **标准答案 :** A | |

| **331** | 一些小企业专门去发现被大厂忽视或无暇顾及的细小市场，开发和生产适合这些细小市场所需要的产品，这些小企业采取的战略属于( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 特色经营战略 | | B. | 补缺经营战略 | | C. | 承包经营战略 | | D. | 联合经营战略 |   **标准答案 :** B | |

| **332** | 企业的产品可以为不同的对象、不同的领域服务，那么各不同服务方向的产品所占的比重被称为( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 产品技术结构 | | B. | 产品档次结构 | | C. | 产品材质结构 | | D. | 产品方向结构 |   **标准答案 :** D | |

| **333** | 由于企业内部管理不善，国外子公司出现严重亏损，导致DR公司被迫退出国外市场，此时DR公司采取的紧缩型战略方案属于( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 适应性紧缩战略方案 | | B. | 转向战略方案 | | C. | 调整性紧缩战略方案 | | D. | 失败性紧缩战略方案 |   **标准答案 :** D | |

| **334** | 企业以员工共识的价值观为基础，以确立品牌文化寻求顾客所接受的价值信念为立业之本所作出的营销谋划被称为( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 关系营销 | | B. | 文化营销 | | C. | 直复营销 | | D. | 整合营销 |   **标准答案 :** B | |

| **335** | 某制药企业利用原有的制药技术生产护肤美容产品和运动保健品，此时该企业采取的发展战略属于( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 同心多样化发展战略 | | B. | 复合型多样化发展战略 | | C. | 横向一体化发展战略 | | D. | 集中型发展战略 |   **标准答案 :** A | |

| **336** | 企业由于经济衰退、市场需求缩小等外部环境变化而采取的紧缩型战略方案属于( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 失败性紧缩战略方案 | | B. | 调整性紧缩战略方案 | | C. | 适应性紧缩战略方案 | | D. | 强制性紧缩战略方案 |   **标准答案 :** C | |

| **337** | 根据国际化企业的内涵，下列说法正确的是( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 国际化企业就是开展了涉外经营业务的企业 | | B. | 国际化企业的首要标志是以国际市场为导向、以满足国外市场需要为主要目标 | | C. | 国际化企业就是主要活动舞台在国内，但需要从国外引进关键技术的企业 | | D. | 国际化企业就是中外合资经营企业 |   **标准答案 :** B | |

| **338** | 企业为了在任何地方产生可度量的反应或达成交易，使用一种或多种广告媒体为扩大市场所作出的谋划与方略被称为( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 直复营销 | | B. | 关系营销 | | C. | 文化营销 | | D. | 整合营销 |   **标准答案 :** A | |

| **339** | 关于紧缩型战略，下列说法正确的是( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | ．企业实现紧缩型战略的途径有扩充现有产品线、扩大销售范围等方式 | | B. | 实施紧缩型战略的企业力争保持现有的市场占有率和产销规模，稳定和巩固企业现有的竞争地位 | | C. | 紧缩型战略指企业从目前的战略经营领域和基础水平收缩和撤退，且偏离战略起点较大的经营谋划与方略 | | D. | 紧缩型战略强调企业通过创造新的产品和新的需求来引导消费、创造消费 |   **标准答案 :** C | |

| **340** | 以产品产量、劳动手段或劳动对象集中的程度为标志划分的企业规模通常被称为( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | ．企业的资产规模 | | B. | 企业的组织规模 | | C. | 企业经营规模 | | D. | 企业的生产规模 |   **标准答案 :** D | |

| **341** | 在经营战略管理过程中,企业首先要进行的是( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | ．战略制定 | | B. | 战略环境分析 | | C. | 战略决策 | | D. | 战略实施 |   **标准答案 :** B | |

| **342** | 在下列情况中,供方处于不利．．地位的是( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 供方企业数量少,实行高度集中控制 | | B. | 供方只向少数几家企业提供产品 | | C. | 供方提供的产品可替代程度低 | | D. | 供方实现向前一体化的可能性大 |   **标准答案 :** B | |

| **343** | 企业高层领导者通过一系列改革，创造良好的条件来推动下级管理人员进行战略实施的方式属于( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | ．指令型方式 | | B. | 变革型方式 | | C. | 合作型方式 | | D. | 文化型方式 |   **标准答案 :** B | |

| **344** | 企业经营战略与组织结构间有一定的对应关系，如果企业采取单一经营战略，则适宜选择的组织结构形式为( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 事业部制结构 | | B. | 母公司制结构 | | C. | 混合结构 | | D. | 职能制结构 |   **标准答案 :** D | |

| **345** | 产品序列结构指的是( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 低档产品、中档产品和高档产品之间的比例关系 | | B. | 初级技术产品、中级技术产品和先进技术产品之间的比例关系 | | C. | 初级产品、中间产品和最终产品之间的比例关系 | | D. | 军用产品、民用产品和军民两用产品之间的比例关系 |   **标准答案 :** C | |

| **346** | 以名牌为龙头，以大型骨于企业为核心，与相关协作配套企业、销售企业、科研机构联合组成企业集团的集团化战略属于( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 产品辐射型集团化战略 | | B. | 多元复台型集团化战略 | | C. | 项目配套型集团化战略 | | D. | 科技开发型集团化战略 |   **标准答案 :** A | |

| **347** | 在SBA中环境引力与企业实力有四种结合形式，其中瘦狗SBA的形式是( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 环境引力大、企业实力小 | | B. | 环境引力大、企业实力大 | | C. | 环境引力孝企业实力大 | | D. | 环境引力孝企业实力小 |   **标准答案 :** D | |

| **348** | 用行业或SBA的寿命周期阶段来代表环境引力时，处于成熟期、衰退期的SBA代表企业的( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 过去 | | B. | 今天 | | C. | 未来 | | D. | 前三者皆正确 |   **标准答案 :** C | |

| **349** | 20世纪70年代和80年代，经营战略理论研究被推向了一个新阶段，其中提出企业经营哲学是对企业经营活动本质性认识和高度概括的管理学家是( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | .彼得德鲁克 | | B. | 普拉哈拉德 | | C. | 申德尔 | | D. | 哈默尔 |   **标准答案 :** A | |

| **350** | 20世纪70、80年代，关于企业经营战略的2本专著《竞争战略》和《竞争优势》的作者( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | .波特 | | B. | 普拉哈拉德 | | C. | 申德尔 | | D. | 哈默尔 |   **标准答案 :** A | |

| **351** | 对行业中的竞争结构进行分析时，下列说法错误的是( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 供方实现向前一体化的可能性大，则供方对行业施加的竞争压力就大 | | B. | 供方提供的产品可替代程度低，用户的选择余地小，则供方处于不利地位 | | C. | 在同一个行业中，生产相同或相似产品的企业越多，则竟争会越激烈 | | D. | 买方采取集中进货的方式，或者进货量较大，则买方处于有利地位 |   **标准答案 :** B | |

| **352** | 美国国际电话电报公司当初收购大陆面包公司和希尔顿饭店时，其采取的发展型战略属于( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 横向一体化战略 | | B. | 复合型多样化发展战略 | | C. | 纵向一体化战略 | | D. | 同心多样化发展战略 |   **标准答案 :** B | |

| **353** | 1993年出版《企业再造》，明确提出战略再造理论的管理学家是( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 普拉哈拉德和盖瑞·哈默尔 | | B. | 彼得·德鲁克 | | C. | 迈克尔·哈默和詹姆斯钱皮 | | D. | 迈克尔·波特 |   **标准答案 :** C | |

| **354** | 企业在从事生产经营活动中所持有的经营信念、价值观念和行为准则被称为( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 企业成长方向 | | B. | 企业经营哲学 | | C. | 企业经营方针 | | D. | 企业社会责任 |   **标准答案 :** B | |

| **355** | 企业以员工共识的价值观为基础，以确立品牌文化寻求顾客所接受的价值信念为立业之本所作出的营销谋划被称为( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 直复营销 | | B. | 文化营销 | | C. | 关系营销 | | D. | 整合营销 |   **标准答案 :** B | |

| **356** | 美国国际电话电报公司收购大陆面包公司和希尔顿饭店的战略属于( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 复合型多样化发展战略 | | B. | 横向一体化战略 | | C. | 向前一体化战略 | | D. | 向后一体化战略 |   **标准答案 :** A | |

| **357** | 根据企业战略控制体系的层次系统，主要由企业中层经营单位领导者和各职能部门负责人为主体所组成的控制系统属于( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 战略控制系统 | | B. | 作业控制系统 | | C. | 业务控制系统 | | D. | 价格控制系统 |   **标准答案 :** C | |

| **358** | 关于柔性组织结构的特点，下列说法错误的是( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 领导关系不太明确，常有变动 | | B. | 分工细，有明确的任务和权责规定 | | C. | 决策权限下授 | | D. | 主要靠横向沟通 |   **标准答案 :** B | |

| **359** | 为提高员工积极性，企业上调了员工工资和奖金，该激励方式属于( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 精神激励 | | B. | 荣誉激励 | | C. | 工作激励 | | D. | 物资激励 |   **标准答案 :** D | |

| **360** | 企业的厂区厂貌、文明环境所体现的企业文化层次属于( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 企业深层文化 | | B. | 企业表层文化 | | C. | 企业幔层文化 | | D. | 企业中层文化 |   **标准答案 :** B | |

| **361** | 企业通过向社会公众发行股票筹集资本的筹资战略属于( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 负债经营战略 | | B. | 资本积聚战略 | | C. | 股份经营战略 | | D. | 合资经营战略 |   **标准答案 :** C | |

| **362** | 企业文化的导向作用指( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 企业文化能增强企业的内聚力 | | B. | 企业文化能规范职工群众的行为，成为职工遵守的准则 | | C. | 企业文化能减少职工之间、各部门之间的摩擦和内耗 | | D. | 企业文化是企业管理的灵魂，决定着企业行为的方向 |   **标准答案 :** D | |

| **363** | 某电子企业在制定经营单位定位战略时，把旗下的一个经营单位定位为进行元器件生产，则此时采取的经营单位定位战略是( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 中游产品定位战略方案 | | B. | 上游产品定位战略方案 | | C. | 负投资战略方案 | | D. | 下游产品定位战略方案 |   **标准答案 :** B | |

| **364** | 2003年7月，联想、长城等5家企业发起成立了“闪联”组织，目的是制定“3C”产业标准。这些企业通过成立“闪联”进行合作的战略应属于( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 科技开发型合作战略 | | B. | 资源开发型合作战略 | | C. | 市场开发型合作战略 | | D. | 产品生产型合作战略 |   **标准答案 :** A | |

| **365** | 中小型企业在国民经济中具有重要地位，下列说法错误的是( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 中小型企业正逐步成为发展社会生产力的生力军 | | B. | 中小型企业是参与国内外市场竞争的主力军 | | C. | 中小型企业在农村经济中处于主体地位 | | D. | 中小型企业是大型企业不可缺少的伙伴和助手 |   **标准答案 :** B | |

| **366** | 2003年7月，海信、TCL等5家企业发起成立了“闪联”组织，目的是制定“3C”产业标准。这些企业通过成立“闪联”进行合作的战略应属于( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 产品生产型合作战略 | | B. | 资源开发型合作战略 | | C. | 科技开发型合作战略 | | D. | 市场开发型合作战略 |   **标准答案 :** C | |

| **367** | 关于中小型企业在国民经济中的地位，下列说法错误的是( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 正逐步成为发展社会生产力的生力军 | | B. | 在农村经济中处于主体地位 | | C. | 是大型企业不可缺少的伙伴和助手 | | D. | 是参与国内外市场竞争的主力军 |   **标准答案 :** D | |

| **368** | 按照现代产品的概念，产品的包装属于( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 产品核心层 | | B. | 产品形体层 | | C. | 产品延伸层 | | D. | 产品价值层 |   **标准答案 :** B | |

| **369** | 现代产品是一个整体的概念，产品的包装属于( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 产品核心层 | | B. | 产品延伸层 | | C. | 产品形体层 | | D. | 产品附加利益层 |   **标准答案 :** C | |

| **370** | 某电冰箱厂专门生产用于冷藏药品和血浆的电冰箱，该企业适宜采取的产品性能战略应是( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 高性能战略 | | B. | 适中性能战略 | | C. | 合格性能战略 | | D. | 短寿命产品战略 |   **标准答案 :** A | |

| **371** | 根据国际化企业的内涵，下列说法正确的是( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 国际化企业就是开展了涉外经营业务的企业 | | B. | 国际化企业就是主要活动舞台在国内，但需要从国外引进关键技术的企业 | | C. | 国际化企业的首要标志是以国际市场为导向，以满足国外市场需要为主要目标 | | D. | 国际化企业就是中外合资经营企业 |   **标准答案 :** C | |

| **372** | 企业以提高顾客满意度为追求，以员工共识的价值观为基础，以确立品牌文化寻求顾客所接受的价值信念为立业之本，所作出的长远性的谋划与方略被称为( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 文化营销 | | B. | 关系营销 | | C. | 直复营销 | | D. | 整合营销 |   **标准答案 :** A | |

| **373** | 关于战略经营领域(SBA)，下列说法正确的是( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 只有“明星”SBA实现了理想的环境引力与企业实力的平衡 | | B. | 环境引力大、企业实力小的SBA被称为“奶牛”SBA | | C. | “难点”SBA的环境引力与企业实力实现了平衡，但属于失败的平衡 | | D. | “瘦狗”SBA指环境引力小与企业实力大的SBA |   **标准答案 :** A | |

| **374** | 企业以员工共识的价值观为基础，以确立品牌文化寻求顾客所接受的价值信念为立业之本而采取的市场营销谋略是( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 绿色营销 | | B. | 关系营销 | | C. | 顾客满意营销 | | D. | 文化营销 |   **标准答案 :** D | |

| **375** | 环境引力小而企业实力大所构成的SBA(企业战略经营领域)被称为( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 奶牛SBA | | B. | 难点SBA | | C. | 瘦狗SBA | | D. | 明星SBA |   **标准答案 :** A | |

| **376** | 柯达照相器材公司除生产照相器材外，还兼营医疗设备、录像器材、动物饮料等，该公司所采取的发展战略属于( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 前向一体化发展战略 | | B. | 后向一体化发展战略 | | C. | 同心多样化发展战略 | | D. | 复合型多样化发展战略 |   **标准答案 :** B | |

| **377** | 根据企业文化的含义，主要表现为企业群体行为和企业制度层次上的企业文化属于( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 企业表层文化推 | | B. | 企业内层文化 | | C. | 企业幔层文化 | | D. | 企业深层文化 |   **标准答案 :** C | |

| **378** | 关于市场的含义，下列说法错误的是推( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 市场是商品交换、供求关系的总和 | | B. | 市场可分为现实市场和潜在市场 | | C. | 现实市场的大小仅仅取决于有支付能力的顾客的数量 | | D. | 潜在市场在一定条件下可以转变为现实市场 |   **标准答案 :** C | |

| **379** | 用行业或SBA的寿命周期阶段来代表环境引力时，处于投入期或成长期的SBA代表企业的( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | ．过去 | | B. | 未来 | | C. | 今： | | D. | 前三者皆正确 |   **标准答案 :** B | |

| **380** | 用企业综合实力来代表实力时，具有3级以下实力的SBA代表企业的( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | ．光明前途 | | B. | 暗淡前景 | | C. | 中等环境 | | D. | 适宜环境 |   **标准答案 :** B | |

| **381** | 在知识经济时代，企业之间要走向合作，实施多赢和双赢战略，这是( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | .战略同盟理论 | | B. | 企业核心能力理论 | | C. | 战略再造理论 | | D. | 知识经营战略理论 |   **标准答案 :** A | |

| **382** | 在经营战略理论发展中，美国管理学家波特所提出的竞争理论是( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 企业特色 | | B. | 寻求优势 | | C. | 管理方格 | | D. | 宏观调控 |   **标准答案 :** B | |

| **383** | 关于紧缩型战略，下列说法正确的是( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 企业实现紧缩型战略的途径有扩充现有产品线、扩大销售范围等方式 | | B. | 紧缩型战略指企业从目前的战略经营领域和基础水平收缩和撤退，且偏离战略起点较大的经营谋划与方略 | | C. | 实施紧缩型战略的企业力争保持现有的市场占有率和产销规模不变或者略有增长，稳定和巩固企业现有的竞争地位 | | D. | 紧缩型战略强调企业通过创造新的产品和新的需求来引导消费、创造消费 |   **标准答案 :** B | |

| **384** | 以智能密集型企业为核心，联合工业企业、贸易企业、金融企业等组成企业集团，以开发高新技术为目标的战略属于( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 多元复合型集团化战略 | | B. | 产品辐射型集团化战略 | | C. | 科技开发型集团化战略 | | D. | 经营服务型集团化战略 |   **标准答案 :** C | |

| **385** | 根据企业文化的层次，产品形象属于( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 企业深层文化 | | B. | 企业表层文化 | | C. | 企业幔层文化 | | D. | 企业中层文化 |   **标准答案 :** B | |

| **386** | 由于外部环境恶化，经济陷入衰退之中，企业为避开环境威胁而采取的紧缩战略属于( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 失败性紧缩战略 | | B. | 调整性紧缩战略 | | C. | 失误性紧缩战略 | | D. | 适应性紧缩战略 |   **标准答案 :** D | |

| **387** | 以年销售收入、年平均资产为际志划分的企业规模被称力( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 企业生产规模 | | B. | 企业组织规模 | | C. | 企业经营规模 | | D. | 企业人员规模 |   **标准答案 :** C | |

| **388** | 企业以因特网为核心，利用计算机处理信息，进行市场环境分分析、营销情报检索等，开展电子商务活动，实现营销目标进行的长远谋划被称为( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 绿色营销 | | B. | 关系营销 | | C. | 直复营销 | | D. | 网络营销 |   **标准答案 :** D | |

| **389** | 企业为贯彻战略思想、突出战略重点所确定的基本原则、指导方略和行动指针被称为( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 企业社会责任 | | B. | 企业经营目的 | | C. | 企业经营哲学 | | D. | 企业经营方针 |   **标准答案 :** D | |

| **390** | 通过出版《后资本主义社会》一书，明确提出知识经营战略理论的管理学家是( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 迈克尔·波特 | | B. | 安索夫 | | C. | 彼得·德鲁克 | | D. | 阿尔福莱德·D·钱德勒 |   **标准答案 :** C | |

| **391** | 属于企业外源型筹资资金来源的是( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 发行股票 | | B. | 折旧准备基金 | | C. | 企业内部留成利润 | | D. | 应付税款 |   **标准答案 :** A | |

| **392** | 某企业专门生产一次性使用的塑料水杯、饮料杯，该企业应采取的产品性能战略为( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 合格性能战略 | | B. | 高性能战略 | | C. | 适中性能战略 | | D. | 低性能战略 |   **标准答案 :** A | |

| **393** | 在下列情况中，供方处于不利地位的是( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 供方企业数量少 | | B. | 供方只向少数几家企业提供产品 | | C. | 供方提供的产品可替代程度低 | | D. | 供方实现向前一体化的可能性大 |   **标准答案 :** B | |

| **394** | 企业二级经营单位凭借自己的优势参与市场竞争，同对手较量，以争夺市尝赢得顾客所采取的战略被称为( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 进攻型战略 | | B. | 赶超型战略 | | C. | 防御型战略 | | D. | 转移型战略 |   **标准答案 :** A | |

| **395** | 某企业为长江三峡水利电力工程生产建大坝所需要的水泥，该企业应采取的产品内在质量特性战略是( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 适中寿命产品战略 | | B. | 短寿命产品战略 | | C. | 长寿命产品战略 | | D. | 合格性能战略 |   **标准答案 :** C | |

| **396** | 我国某公司是一家大型钢铁生产企业，其所需铁矿石完全来自于澳大利亚，该公司所采取的物力资源战略是( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 联合开发资源战略 | | B. | 自主开发资源战略 | | C. | 采购物力资源战略 | | D. | 培植资源战略 |   **标准答案 :** C | |

| **397** | 某企业以前只生产收音机，后来运用录音技术开发出了收录两用机，则该企业所采取的产品开发战略是( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 节能型新产品开发战略 | | B. | 全新型新产品开发战略 | | C. | 改进型新产品开发战略 | | D. | 换代型新产品开发战略 |   **标准答案 :** D | |

| **398** | 根据企业经营战略同组织结构的关系，如果企业进行非相关型多种经营，那么适宜采取的组织结构类型为( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 职能制 | | B. | 事业部制 | | C. | 母公司制 | | D. | 混合结构 |   **标准答案 :** C | |

| **399** | 企业根据顾客需求变化的特点，按照顾客所要求的质量标准进行设计和生产，这种质量战略被称为( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 符合性质量战略 | | B. | 竞争性质量战略 | | C. | 长寿命性质量战略 | | D. | 适用性质量战略 |   **标准答案 :** D | |

| **400** | 青岛海信集团公司自主开发出我国第一款视频芯片—“信芯”，这表明海信集团采取的科技战略属于( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 规避知识产权战略 | | B. | 尊重知识产权战略 | | C. | 防御型知识产权战略 | | D. | 原创性知识产权战略 |   **标准答案 :** D | |

| **401** | 青岛海信集团公司自主开发出我国第一款视频芯片——“信芯”，这表明海信集团采取的科技战略属于( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 规避知识产权战略 | | B. | 尊重知识产权战略 | | C. | 防御型知识产权战略 | | D. | 原创性知识产权战略 |   **标准答案 :** D | |

| **402** | 某造纸厂同林区合作，建立了自己的造纸材林生产基地，该企业采取的物力资源战略是( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 采购物力资源战略 | | B. | 自主开发资源战略 | | C. | 培植资源战略 | | D. | 联合开发资源战略 |   **标准答案 :** C | |

| **403** | 现代产品是一个整体的概念，产品的造型属于( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | ．产品延伸层 | | B. | 产品形体层 | | C. | 产品核心层 | | D. | 产品附加利益层 |   **标准答案 :** B | |

| **404** | 某冷冻设备厂专门为冷库生产冷冻设备，该企业适宜采取的产品性能战略应是( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 高性能战略 | | B. | 适中性能战略 | | C. | 合格性能战略 | | D. | 短寿命产品战略 |   **标准答案 :** A | |

| **405** | 某电视机生产企业本年度销售量为130万台，上年度销售量为100万台，则此时该企业的产品最可能处于( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 投入期 | | B. | 成熟期 | | C. | 成长期 | | D. | 衰退期 |   **标准答案 :** C | |

| **406** | 日本的索尼公司在电器方面实行率先开发的战略，该公司所采取的技术战略属于( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | ．领先型技术战略 | | B. | 紧跟型技术战略 | | C. | 模仿型技术战略 | | D. | 配角型技术战略 |   **标准答案 :** A | |

| **407** | 以智能密集型企业为核心，联合工业企业、贸易企业、金融企业等组成企业集团，以开发高新技术为目标的战略属于( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | ．多元复合型集团化战略 | | B. | 科技开发型集团化战略 | | C. | 产品辐射型集团化战略 | | D. | 经营服务型集团化战略 |   **标准答案 :** D | |

| **408** | 关于中小型企业的作用，下列说法错误的是( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | ．中小型企业有拾遗补阙的作用 | | B. | 中小型企业对产业发展有主导作用 | | C. | 中小型企业有就业的“蓄水池”作用 | | D. | 中小型企业对技术革新有推动作用 |   **标准答案 :** B | |

| **409** | 企业的经营战略与企业的组织结构之间有行定的对应关系，不同的经营战略往往应该选择不同的组织结构。如果企业采取相关型多种经营战略，则适宜选择( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 职能制结构 | | B. | 事业部制结构 | | C. | 母公司制结构 | | D. | 混合结构 |   **标准答案 :** B | |

| **410** | 关于买方和供方议价能力对企业论争的影响，下列说法错误的是( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 买方采取集中进货的方式，或者进货批量较大，这时对企业加的压力比较大 | | B. | 买方实力强大，具有实现后向一体化的能力，这会增加对木行业的压力 | | C. | 供方提供的产品，其可替代程度低时，供方处于有利地位 | | D. | 供方实现向前休化的可能性越大，对行业施加的竞争压力就越小 |   **标准答案 :** D | |

| **411** | 下列属于奶牛SBA企业情况的是( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | ．行业利润高，但企业实力不足，处于亏损状态 | | B. | 行业利润较低，但企业实力雄厚，处于盈余状态 | | C. | 企业投入与收入相抵，“保本”生产 | | D. | 企业处于弱势，行业竞争激烈 |   **标准答案 :** B | |

| **412** | 战略经营领域(SBA)是企业生存发展的微观环境。关于明星区SBA下列说法正确的是( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | ．行业的利润率较高，但企业实力不足，销量有限，处于亏损状态 | | B. | 处于投入期、成长期，一般利润率较高，企业实力雄厚，但基本上没有盈余 | | C. | 企业在一个竞争激烈、利润微薄的行业中处于弱势，处于亏损或微利状态 | | D. | 行业的销售增长率低或下降，但企业实力雄厚，销量大，处于盈利状态 |   **标准答案 :** B | |

| **413** | 在经营战略深化期，明确提出企业战略再造理论的是( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 哈拉德和哈默尔 | | B. | 安索夫和波特 | | C. | 哈默和钱皮 | | D. | 德鲁克和波特 |   **标准答案 :** C | |

| **414** | 企业要善于利用“资本”进行经营，这种观点属于( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 战略同盟论 | | B. | 企业核心能力理论 | | C. | 战略再造论 | | D. | 知识经营战略论 |   **标准答案 :** D | |

| **415** | 企业在从事生产经营活动中所持有的经营理念、价值观念和行为准则被称为( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 企业经营哲学 | | B. | 企业经营方针 | | C. | 企业成长方向 | | D. | 企业社会责任 |   **标准答案 :** A | |

| **416** | 下列产品中属于下游产品的是( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 机械行业的各种零部件 | | B. | 汽车行业的各品牌整车 | | C. | 钢铁行业的铁矿石 | | D. | 电子行业的元器件 |   **标准答案 :** B | |

| **417** | 国内主要羊绒企业共同发起设立了“中国联合羊绒销售有限公司”，统一营销这些企业的羊绒制品，则这些羊绒企业采取的合作战略属于( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 市场开发型合作战略 | | B. | 资源开发型合作战略 | | C. | 产品生产型合作战略 | | D. | 科技开发型合作战略 |   **标准答案 :** A | |

| **418** | 某小企业为避开强手的锋芒，专门选择被大企业忽视的细小市场提供产品，该小企业采取的经营战略是( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 租赁经营战略 | | B. | 补缺经营战略 | | C. | 承包经营战略 | | D. | 特色经营战略 |   **标准答案 :** B | |

| **419** | 企业为激励员工，赋予优秀员工“劳动模范”称号，该激励方式属于( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 精神激励 | | B. | 荣誉激励 | | C. | 物质激励 | | D. | 工作激励 |   **标准答案 :** B | |

| **420** | 关于柔性结构的特点，下列说法错误的是( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 有正式组织及明确地领导关系 | | B. | 规范化的规章、程序较少 | | C. | 决策权限下授 | | D. | 主要靠横向沟通 |   **标准答案 :** A | |

| **421** | 如果企业选择超常规发展战略方案，那么其每年的增长速度应该确定为( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 20%以上 | | B. | 10%~20% | | C. | 5%~10% | | D. | 1%~5% |   **标准答案 :** A | |

| **422** | 联想、TCL、康佳等企业联合成立了“闪联”，共同制定面向“3c”的产业标准，这些企业采取的合作战略属于( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 产品生产型合作战略 | | B. | 科技开发型合作战略 | | C. | 资源开发型合作战略 | | D. | 市场开发型合作战略 |   **标准答案 :** B | |

| **423** | 美国管理学家彼得·德鲁克在《后资本主义社会》一书中提出的理论是( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 战略同盟理论 | | B. | 企业核心能力理论 | | C. | 战略再造理论 | | D. | 知识经营战略理论 |   **标准答案 :** B | |

| **424** | 关于稳定型战略的优点，下列说法错误的是( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 企业可以避免开发新产品和新市场而可能带来的失败风险 | | B. | 企业可以减少资源重新组合造成的浪费和时间上的损失 | | C. | 企业可以清理、放弃无利可图的领域，降低费厢，改善财务状况 | | D. | 企业可以保持人员的相对稳定，减少人员调整、安置造成的矛盾 |   **标准答案 :** C | |

| **425** | 由于企业经营失误造成企业竞争地位虚弱、经济资源短缺、财务状况恶化，这时适宜采取( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 适应性紧缩战略方案 | | B. | 失败性紧缩战略方案 | | C. | 调整性紧缩战略方案 | | D. | 转向性战略方案 |   **标准答案 :** B | |

| **426** | 某造纸厂同林区合作，建立了自己的造纸材林生产基地，该企业采取的物力资源战略是( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 采购物力资源战略 | | B. | 自主开发资源战略 | | C. | 培植资源战略 | | D. | 联合开发资源战略 |   **标准答案 :** C | |

| **427** | 企业主要依靠自身力量进行技术开发和产品开发的科技战略属于( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 独立开发技术战略 | | B. | 技术引进型战略 | | C. | 技术改造型战略 | | D. | 模仿型技术战略 |   **标准答案 :** A | |

| **428** | 根据组织结构与企业经营战略间的关系，如果企业实行单一经营的战略，那么适宜采取的组织结构类型为( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 母公司制 | | B. | 混合结构 | | C. | 事业部制 | | D. | 职能制 |   **标准答案 :** D | |

| **429** | NK公司生产的电冰箱主要销往日本，为适应日本市场消费者的不同消费习惯，NK公司应采取的产品质量标准战略是( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 国外先进标准战略 | | B. | 目标市场所在国的国家标准战略 | | C. | 国际质量标准战略 | | D. | 竞争质量标准战略 |   **标准答案 :** B | |

| **430** | 模仿型技术战略指( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 企业凭借雄厚的研究、设计、制造能力，在新产品开发和技术创新方面领先于竞争对手的技术战略 | | B. | 企业把技术领先企业率先开发成功的新产品购进加以解剖，对挑出的问题进行改进，然后将改进后的产品投入市场的技术战略 | | C. | 为整机厂配套生产元器件、零部件的企业，随着整机厂技术发展而进行相应创新的技术战略 | | D. | 企业通过购买专利技术或引进技术，进行仿制的技术战略 |   **标准答案 :** D | |

| **431** | X公司采取融资性租赁方式从租赁公司获得所需机器设备，租赁期满后该机器设备的所有者是( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | X公司 | | B. | 租赁公司 | | C. | 银行 | | D. | 保险公司 |   **标准答案 :** A | |

| **432** | 企业中由具有高级职称的人才、中级职称的人才和初级职称的人才构成的人才结构被称为( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 企业人才智能结构 | | B. | 企业人才能级结构 | | C. | 企业人才职能结构 | | D. | 企业人才层次结构 |   **标准答案 :** B | |

| **433** | 企业中由具有高级职称的人才、中级职称的人才和初级职称的人才构成的人才结构被称为( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 企业人才智能结构 | | B. | 企业人才能级结构 | | C. | 企业人才职能结构 | | D. | 企业人才层次结构 |   **标准答案 :** B | |

| **434** | 企业职工形象属于( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 企业表层文化 | | B. | 企业幔层文化 | | C. | 企业中层文化 | | D. | 企业深层文化 |   **标准答案 :** A | |

| **435** | 青岛海信集团公司自主开发出我国第一款视频芯片——“信芯”，这表明海信集团采取的科技战略属于( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | ．规避知识产权战略 | | B. | 尊重知识产权战略 | | C. | 防御型知识产权战略 | | D. | 原创性知识产权战略 |   **标准答案 :** D | |

| **436** | 某罐头食品厂同农民合作，建立了自己的果品生产基地，该企业采取的物力资源战略是( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | ．联合开发资源战略 | | B. | 自主开发资源战略 | | C. | 培植资源战略 | | D. | 采购物力资源战略 |   **标准答案 :** C | |

| **437** | 企业把废气、废渣、废液中的有效成分分离出来加以利用，变废为宝，这种物力资源战略属于( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | ．自主开发资源战略 | | B. | 综合利用资源战略 | | C. | 培植资源战略 | | D. | 联合开发资源战略 |   **标准答案 :** B | |

| **438** | 企业文化的规范作用指( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 企业文化能增强企业的内聚力 | | B. | 企业文化能规范职工群众的行为，成为职工遵守的准则 | | C. | 企业文化能减少职工之间、各部门之间的摩擦和内耗 | | D. | 企业文化是企业管理的灵魂，决定着企业行为的方向 |   **标准答案 :** B | |

| **439** | 企业二级经营单位采用独特的先进技术或专利技术，提供与众不同的产品，或提供特色化的服务，满足顾客特殊需求所采取的战略被称为( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | ．成本领先战略 | | B. | 集中化战略 | | C. | 差异化战略 | | D. | 转移型战略 |   **标准答案 :** C | |

| **440** | 企业以员工共识的价值观为基础，以确立品牌文化寻求顾客所接受的价值信念为立业之本而采取的营销策略属于( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 顾客满意营销 | | B. | 整合营销 | | C. | 关系营销 | | D. | 文化营销 |   **标准答案 :** D | |

| **441** | 在国际化企业发展的不同阶段，国际化企业有不同的总体战略可供选择。当企业国际化经营发展到较高的成熟阶段的时候，其适宜采取的战略是( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 合资经营出口战略 | | B. | 跨国公司战略 | | C. | 境外投资战略 | | D. | 加工出口战略 |   **标准答案 :** B | |

| **442** | 企业向商业银行等金融企业或向信托投资公司等非金融机构借款，或通过有关银行向社会发行企业债券，以筹集所需资金用于生产经营活动的筹资战略是( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 股份经营战略 | | B. | 资本积聚战略 | | C. | ,合作经营战略 | | D. | 负债经营战略 |   **标准答案 :** D | |

| **443** | 企业SBA的均衡分布带一难点区、明星区、奶牛区形成了( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 投入收入呈顺差 | | B. | 投入收入呈逆差 | | C. | 奶牛区SBA | | D. | 经济效益的吉祥半月牙 |   **标准答案 :** D | |

| **444** | 是指系统作为一个有机整体，适应环境的规则而健康成长的特性( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | ．集合性 | | B. | 适应性 | | C. | 关联性 | | D. | 集中化 |   **标准答案 :** B | |

| **445** | 将企业总体战略划分为专业化经营战略和多元化经营战略所依据的标准是( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | .企业所处的态势不同 | | B. | 企业经营理论不同 | | C. | 企业制定经营战略的主客观条件不同 | | D. | 企业配置和增长方式不同 |   **标准答案 :** B | |

| **446** | 将企业总体战略划分为粗放型经营战略和集约化经营战略所依据的标准是( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 企业所处的态势不同 | | B. | 企业经营理论不同 | | C. | 企业制定经营战略的主客观条件不同 | | D. | 企业配置和增长方式不同 |   **标准答案 :** D | |

| **447** | 企业二级经营单位凭借自己的优势向竞争对手主动出击以争夺市场而作出的长远谋划属于( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 进攻型战略方案 | | B. | 赶超型战略方案 | | C. | 防御型战略方案 | | D. | 转移型战略方案 |   **标准答案 :** A | |

| **448** | 现代产品作为一个整体，包括三个层次，产品的安装属于其中的( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 产品形体层 | | B. | 产品延伸层 | | C. | 产品核心层 | | D. | 产品利益层 |   **标准答案 :** B | |

| **449** | 下列产品中属于上游产品的是( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 电子行业的元器件 | | B. | 纺织行业的各种服装 | | C. | 汽车厂的各种整车 | | D. | 家电行业的电视机 |   **标准答案 :** A | |

| **450** | 当企业实力较弱时，宜采取购买或引进技术后进行仿制的技术战略，这种技术战略被( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 模仿型技术战略 | | B. | 配角型技术战略 | | C. | 领先型技术战略 | | D. | 紧跟型技术战略 |   **标准答案 :** A | |

| **451** | 我国某钢铁厂的铁矿石全部从澳大利亚购买，该钢铁厂采取的物力资源战略是( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 自主开发资源战略 | | B. | 培植资源战略 | | C. | 采购物力资源战略 | | D. | 联合开发资源战略 |   **标准答案 :** C | |

| **452** | 企业经营战略规定企业的总体行动、追去企业的总体效果，该特征表明企业经营战略具有( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 长远性 | | B. | 全局性 | | C. | 竞合性 | | D. | 相对稳定性 |   **标准答案 :** B | |

| **453** | 由于企业自身经营失误，造成竞争地位下降、财务状况恶化而被迫采取的紧缩战略属于( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 失败性紧缩战略 | | B. | 适应性紧缩战略 | | C. | 调整性紧缩战略 | | D. | 改进性紧缩战略 |   **标准答案 :** A | |

| **454** | 在下列筹资渠道中，属于企业外源型筹资资金来源的是( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 企业内部集资 | | B. | 发行债券 | | C. | 折旧准备基金 | | D. | 应付税款 |   **标准答案 :** B | |

| **455** | 以产品产量、劳动手段或劳动对象集中的程度为标志划分的企业规模被称为( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 企业组织规模 | | B. | 企业生产规模 | | C. | 企业经营规模 | | D. | 企业人员规模 |   **标准答案 :** B | |

| **456** | 如果企业选择超常规发展战略方案，那么其每年的增长速度应该确定为( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 20%以上 | | B. | 10%～20% | | C. | 5%～l0% | | D. | 1%～5% |   **标准答案 :** A | |

| **457** | 某彩电生产企业为了降低原材料成本收购了一家显示器生产企业，实现了显示器的自给自足，则该彩电生产企业采取的发展战略是( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 横向一体化战略 | | B. | 向前一体化战略 | | C. | 向后一体化战略 | | D. | 同心多样化战略 |   **标准答案 :** C | |

| **458** | 根据企业经营战略的层次体系，企业第二层次的战略被称为( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 职能战略 | | B. | 总体经营战略 | | C. | 经营单位战略 | | D. | 产品战略 |   **标准答案 :** C | |

| **459** | 企业文化可分为若干层次，企业的组织形式、规章制度属于( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 企业表层文化 | | B. | 企业幔层文化 | | C. | 企业深层文化 | | D. | 企业外层文化 |   **标准答案 :** B | |

| **460** | 由企业中层经营单位领导者和各职能部门负责人为主体所组成的控制系统被称为( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 业务控制系统 | | B. | 战略控制系统 | | C. | 作业控制系统 | | D. | 间接控制系统 |   **标准答案 :** A | |

| **461** | 企业向商业银行等金融机构借款，或向社会发行企业债券以筹集资金的筹资战略被称为( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 资本积聚战略 | | B. | 合作经营战略 | | C. | 负债经营战略 | | D. | 股份经营战略 |   **标准答案 :** C | |

| **462** | 企业高层领导者通过一系列改革，创造良好的条件来推动下级管理人员进行战略实施的方式属于( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 变革型方式 | | B. | 指令型方式 | | C. | 合作型方式 | | D. | 增长型方式 |   **标准答案 :** A | |

| **463** | 表露在企业外部的有关文化如企业形象等属于( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 企业表层文化 | | B. | 企业幔层文化 | | C. | 企业深层文化 | | D. | 企业核心文化 |   **标准答案 :** A | |

| **464** | 企业通过向商业银行贷款进行融资的筹资战略属于( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 资本积聚战略 | | B. | 合作经营战略 | | C. | 负债经营战略 | | D. | 股份经营战略 |   **标准答案 :** C | |

| **465** | 企业依靠自身的留成利润转化为资本，用于扩大再生产的筹资战略被称为( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 负债经营战略 | | B. | 合资经营战略 | | C. | 资本积聚战略 | | D. | 股份经营战略 |   **标准答案 :** C | |

| **466** | 对企业家实行年薪制的激励方式属于( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 事业激励 | | B. | 精神激励 | | C. | 荣誉激励 | | D. | 利益激励 |   **标准答案 :** D | |

| **467** | 企业中由具有高级职称的人才、中级职称的人才和初级职称的人才构成的人才结构被称为( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | ．企业人才智能结构 | | B. | 企业人才能级结构 | | C. | 企业人才职能结构 | | D. | 企业人才层次结构 |   **标准答案 :** B | |

| **468** | 企业中职工共同的价值观属于( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | ．企业表层文化 | | B. | 企业幔层文化 | | C. | 企业中层文化 | | D. | 企业深层文化 |   **标准答案 :** D | |

| **469** | 某厂得到银行的5年期贷款800万元，年利率8%，如果按复利计算则5年后还款总额P为( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | ．P=800(万元) | | B. | P=800×5×1.08(万元) | | C. | P=800×1.085(万元) | | D. | P=800×0.85(万元) |   **标准答案 :** C | |

| **470** | 某出口企业的产品质量按照国外客户提出的标准进行设计和生产，该企业采取的质量标准战略属于( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | ．用户满意标准战略 | | B. | 国外先进标准战略 | | C. | 竞争质量标准战略 | | D. | 目标市场所在国的国家标准战略 |   **标准答案 :** A | |

| **471** | 红星公司生产两类产品：坦克等军用产品和轿车等民用产品。这两类产品的比重构成( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | ．产品序列结构 | | B. | 产品用途结构 | | C. | 产品技术结构 | | D. | 产品档次结构 |   **标准答案 :** B | |

| **472** | 企业按照高于同类型产品生产厂家的质量标准进行设计和生产，以比对手更高的质量争夺顾客而采取的质量战略属于( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 符合性质量战略 | | B. | 竞争性质量战略 | | C. | 适用性质量战略 | | D. | 等级性质量战略 |   **标准答案 :** B | |

| **473** | 关于中小型企业下列说法错误的是( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 中小型企业是大型企业不可缺少的伙伴和助手 | | B. | 中小型企业可以起到就业的“蓄水池”作用 | | C. | 中小型企业因为规模校对持术革新的作用不大 | | D. | 中小型企业资金薄弱，筹资能力差 |   **标准答案 :** C | |

| **474** | 首先重视企业长远发展战略的国家是( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 日本 | | B. | 美国 | | C. | 中国 | | D. | 英国 |   **标准答案 :** B | |

| **475** | 产业政策、法律文件等属于SBA运行规则中的( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | ．客观规定 | | B. | 主观规定 | | C. | 自我规定 | | D. | 强制规定 |   **标准答案 :** B | |

| **476** | 在战略关系中，企业与各战略主体之间的关系，称为：( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 主体关系 | | B. | 客体关系 | | C. | 直接关系 | | D. | 间接关系 |   **标准答案 :** C | |

| **477** | 根据企业经营战略的层次体系，企业第三层次的战略被称为( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | .总体经营战略 | | B. | 职能战略 | | C. | 经营单位战略 | | D. | 市场战略 |   **标准答案 :** B | |

| **478** | 指导企业经营战略制定和实施的基本思想属于企业的( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | .战略目标 | | B. | 利润目标 | | C. | 企业使命 | | D. | 战略方针 |   **标准答案 :** D | |

| **479** | 于1990年首先提出“企业核心能力理论”的美国管理学者是( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 迈克尔·哈默和詹姆斯·钱皮 | | B. | 彼得·德鲁克 | | C. | 阿尔福莱德·D·钱德勒 | | D. | 普拉哈拉德和盖瑞·哈默尔 |   **标准答案 :** D | |

| **480** | 如果电冰箱厂要生产用于冷藏药品和血浆的专用性电冰箱，那么应采用的产品性能战略是( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 高性能战略 | | B. | 适中性能战略 | | C. | 合格性能战略 | | D. | 短寿命战略 |   **标准答案 :** A | |

| **481** | 按照现代产品的整体概念，产品的以下要素中属于产品形体层的是( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 安装 | | B. | 色彩 | | C. | 维修 | | D. | 交货期 |   **标准答案 :** B | |

| **482** | 某企业按照高于同类型产品生产厂家的质量标准进行设计和生产，该企业采取的市场动态质量战略属于( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 符合性质量战略 | | B. | 适用性质量战略 | | C. | 竞争性质量战略 | | D. | 合格性能质量战略 |   **标准答案 :** C | |

| **483** | 某企业从原有领域脱身，实现经营主力的转移，并导致经营方向的大转变，该企业采取的紧缩型战略方案属于( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 选择性收缩方案 | | B. | 转向战略方案 | | C. | 放弃战略方案 | | D. | 清算战略方案 |   **标准答案 :** B | |

| **484** | 企业战略经营领域(SBA)是环境引力与企业实力的结合部，难点SBA的特点是( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 环境引力大、企业实力大 | | B. | 环境引力孝企业实力大 | | C. | 环境引力孝企业实力小 | | D. | 环境引力大、企业实力小 |   **标准答案 :** D | |

| **485** | 以一业为主，横跨多个产业和行业，经营范围比较大的综合性企业集团被称为( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 科技开发型集团 | | B. | 产品辐射型集团 | | C. | 多元复合型集团 | | D. | 经营服务型集团 |   **标准答案 :** C | |

| **486** | 当企业实力很强时，可凭借雄厚的研究能力实行先于竞争对手进行开发的技术战略，这种技术战略被称为( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 紧跟型技术战略 | | B. | 领先型技术战略 | | C. | 模仿型技术战略 | | D. | 配角型技术战略 |   **标准答案 :** B | |

| **487** | 某小型饮料企业为赢得市场竞争，采用独特技术，开发出了风味独特的运动型饮料，该企业采取的战略是( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 承包经营战略 | | B. | 特色经营战略 | | C. | 联合经营的成长战略 | | D. | 规模扩大化的经营战略 |   **标准答案 :** B | |

| **488** | 合作各方采用投资入股的方式结成合作伙伴，该合作形式属于( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 契约式合作 | | B. | 开发式合作 | | C. | 合资式合作 | | D. | 股权式合作 |   **标准答案 :** D | |

| **489** | 战略经营领域(SBA)是企业生存发展的微观环境。关于奶牛区SBA下列说法正确的是( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 处于投入期、成长期，一般利润率较高，但基本上收支相抵，没有盈余 | | B. | 行业的利润率较高，但企业实力不足，销量有限，处于亏损状态 | | C. | 企业在一个竞争激烈、利润微薄的行业中处于弱势，处于亏损或微利状态 | | D. | 行业的销售增长率低或下降，但企业实力雄厚，销量大，收人大于支出 |   **标准答案 :** D | |

| **490** | 金融危机导致市场需求缩小，进而使DR公司财务状况不佳，为了避开环境的威胁，DR公司不得不采取紧缩战略，此时DR公司的紧缩型战略方案属于( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 适应性紧缩战略方案 | | B. | 失败性紧缩战略方案 | | C. | 调整性紧缩战略方案 | | D. | 清算战略方案 |   **标准答案 :** A | |

| **491** | 关于国际化企业的内涵，下列说法正确的是( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 国际化企业就是产品在国外生产但在国内市场进行销售的企业 | | B. | 国际化企业就是引进了外资，以满足国内市场需要为主要目标的企业 | | C. | 国际化企业就是有涉外经营业务的企业 | | D. | 国际化企业就是以国际市场为导向，以满足国外市场需要为主要目标的企业 |   **标准答案 :** D | |

| **492** | 美国著名管理学家彼得·德鲁克在《后资本主义社会》一书中提出的战略理论是( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 战略再造理论 | | B. | 知识经营战略理论 | | C. | 企业核心能力理论 | | D. | 战略同盟理论 |   **标准答案 :** B | |

| **493** | 对企业家实行年薪制的激励方式属于( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 利益激励 | | B. | 精神激励 | | C. | 荣誉激励 | | D. | 事业激励 |   **标准答案 :** A | |

| **494** | YM公司是一家奶粉生产企业，为了保证合格的原料供应，其在全国兴建了数个大型奶牛养殖场，YM公司所采取的物力资源战略是( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 培植资源战略 | | B. | 自主开发资源战略 | | C. | 联合开发资源战略 | | D. | 采购物力资源战略 |   **标准答案 :** A | |

| **495** | 在企业战略控制体系的三个层次中，战略控制系统的主体是( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 企业高层领导者 | | B. | 企业中层经营单位领导者 | | C. | 企业各职能部门领导者 | | D. | 企业基层领导者 |   **标准答案 :** A | |

| **496** | 关于刚性结构组织的特点，下列说法错误的是( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 刚性结构组织主要靠纵向沟通 | | B. | 刚性结构组织具有较多的规范化规章和程序 | | C. | 刚性结构组织内领导关系明确 | | D. | 刚性结构组织的决策权限下授 |   **标准答案 :** D | |

| **497** | 关于刚性结构组织的特点，下列说法错误的是( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 刚性结构组织主要靠横向沟通 | | B. | 刚性结构组织具有较多的规范化规章和程序 | | C. | 刚性结构组织的决策权限集中于上层 | | D. | 刚性结构组织内领导关系明确 |   **标准答案 :** A | |

| **498** | 在《后资本主义社会》中强调企业最重要的经营资源是知识的管理学家是( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 迈克尔·波特 | | B. | 彼得·德鲁克 | | C. | 阿尔福莱德·钱德勒 | | D. | 盖瑞·哈默尔 |   **标准答案 :** B | |

| **499** | 企业通过向社会公众发行股票筹集资本的筹资战略属于( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 负债经营战略 | | B. | 资本积聚战略 | | C. | 股份经营战略 | | D. | 合资经营战略 |   **标准答案 :** C | |

| **500** | 对企业家实行年薪制的激励方式属于( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | ．事业激励 | | B. | 利益激励 | | C. | 荣誉激励 | | D. | 精神激励 |   **标准答案 :** B | |

| **501** | 如果企业在未来一定战略期限内，每年按20%以上的增长速度去努力实现战略目标而采取的发展战略方案是( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | ．超常规发展战略方案 | | B. | 中速发展战略方案 | | C. | 高速发展战略方案 | | D. | 低速发展战略方案 |   **标准答案 :** A | |

| **502** | 关于紧缩型战略，下列说法错误的是( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 紧缩型战略是对企业现在的产品或市场领域实行收缩、调整和撤退的战略 | | B. | 紧缩型战略可以逐步缩小企业的产销规模，降低市场占有率 | | C. | 紧缩型战略下企业继续用基本相同的产品或劳务为原有的顾客服务 | | D. | 紧缩型战略有过渡的性质 |   **标准答案 :** C | |

| **503** | 一些罐头食品厂建立了自己的果品生产基地，较好地解决了原料供应。这些罐头食品厂所采取的物力资源战略属于( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 联合开发资源战略 | | B. | 采购物力资源战略 | | C. | 自主开发资源战略 | | D. | 培植资源战略 |   **标准答案 :** D | |

| **504** | 企业人才层次结构优化战略指( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | ．企业管理层次所需的各级管理人才，应形成合理结构 | | B. | 企业各种学科的人才之间应有一个合理的比例 | | C. | 各个等级的职称人才比例合理化，向金字塔型结构优化 | | D. | 由于执行企业管理职能工作的需要，应配备各种专业管理人才，并使他们相互匹配，形成合理结构 |   **标准答案 :** A | |

| **505** | 企业在从事生产经营活动中所持有的经营信念价值观念和行为准则被称为( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 企业社会责任 | | B. | 企业宗旨 | | C. | 企业经营哲学 | | D. | 企业战略目标 |   **标准答案 :** C | |

| **506** | 当企业受到全面威胁、濒临破产时，通过将企业的资产转让、出卖或者停止全部经营业务来结束企业的生命。这种收缩性选择称为( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 选择性收缩 | | B. | 转向战略 | | C. | 放弃战略 | | D. | 清算战略 |   **标准答案 :** D | |

| **507** | 工业品与消费品相比，生产经营企业对流通渠道的依赖性较强的是( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 工业品 | | B. | 消费品 | | C. | 二者都是 | | D. | 二者都不是 |   **标准答案 :** B | |

| **508** | 为了分散供应风险，企业应选择的供应市场是( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | ．分散型的供应市场 | | B. | 离散型的供应市场 | | C. | 一次性的供应市场 | | D. | 重复性的供应市场 |   **标准答案 :** A | |

| **509** | 在企业经营战略中，起着导向作用、指针作用和准则的是( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 战略重点 | | B. | ．利润目标 | | C. | ．企业使命 | | D. | ．战略方针 |   **标准答案 :** D | |

| **510** | 首先提出企业核心能力理论的美国战略管理专家是( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 迈克尔．哈默和詹姆斯．钱皮 | | B. | ．普拉哈拉德和盖瑞．哈默尔 | | C. | ．安索夫和安德鲁斯 | | D. | ．彼得．德鲁克和迈克尔．波特 |   **标准答案 :** B | |

| **511** | 青岛海信集团自主开发出我国第一款视频芯片——“信芯”，这表明海信集团采取的科技战略属于( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 规避知识产权战咯 | | B. | 尊重知识产权战略 | | C. | 防御型知识产权战略 | | D. | 原创性知识产权战略 |   **标准答案 :** D | |

| **512** | 企业把投资主要髑于改造和更新产品，增加产品品种，提高产晶质量，该企业采取的投资战略是( )。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 外延型投资战略 | | B. | 内涵型投资战略 | | C. | 数量型投资战略 | | D. | 速度型投资战略 |   **标准答案 :** B | |

| **513** | 企业的宏观环境分析主要因素不包括( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 政治因素 | | B. | 经济因素 | | C. | 国际因素 | | D. | 生态资源因素 |   **标准答案 :** C | |

| **514** | 行业现状及前景分析不包括哪个方面( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 行业的寿命周期分析 | | B. | 行业规模分析 | | C. | 行业的技术状况分析 | | D. | 行业内人事变动分析 |   **标准答案 :** D | |

| **515** | 企业生产所需原材料的投入成本一般属于( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 固定成本 | | B. | 隐含成本 | | C. | 沉没成本 | | D. | 可避免成本 |   **标准答案 :** D | |

| **516** | 新经济的核心是( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 创新 | | B. | 网络化 | | C. | 强化品牌 | | D. | 大规模定制 |   **标准答案 :** A | |

| **517** | 以下说法错误的有( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 产品开发战略是向现有市场提供新产品或改进的新产品，以满足现有市场不同层次需要的战略 | | B. | 产品开发战略的特点是新产品和现有市场的组合 | | C. | 产品开发战略有利于企业利用现有产品的声誉和商标，吸引用户购买新产品 | | D. | 开发新产品不存在风险 |   **标准答案 :** D | |

| **518** | 以下不属于企业采用多元化战略的动因的是( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 在现有产品或市场中持续经营并不能达到目标 | | B. | 原有市场饱和，寻求新的利润增长点 | | C. | 分散经营风险 | | D. | 节约与上、下游企业在市场上进行购买或销售的交易成本 |   **标准答案 :** D | |

| **519** | 以下不是总成本领先战略的缺点的是( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 容易受外部环境的影响 | | B. | 技术变化降低企业资源的效用 | | C. | 丧失对市场变化的预见能力 | | D. | 形成进入障碍 |   **标准答案 :** D | |

| **520** | 总成本领先战略适用的外部条件不包括( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 生产加工工艺技能 | | B. | 市场需求具有较大的价格弹性 | | C. | 行业高度标准化 | | D. | 实现产品差异化的途径很少，多数消费者以相同的方式使用产品 |   **标准答案 :** A | |

| **521** | 市场细分的方法不包括( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 单一变量因素发 | | B. | 多变量因素组合法 | | C. | 系列变量因素法 | | D. | 无变量因素法 |   **标准答案 :** D | |

| **522** | 市场细分必须具备的有效条件不包括( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 可衡量性 | | B. | 可延续性 | | C. | 可盈利性 | | D. | 可进入性 |   **标准答案 :** B | |

| **523** | 行业中的竞争状况不包括以下哪种( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 现有竞争者之间的抗衡 | | B. | 潜在进入者的威胁 | | C. | 替代品的威胁 | | D. | 互补品的威胁 |   **标准答案 :** D | |

| **524** | 以下说法错误的是( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 微观环境是指对企业经营活动构成间接影响的各种外部力量 | | B. | 微观环境是指对企业经营活动构成直接影响的各种外部力量 | | C. | 微观环境包括供应者、中介机构、顾客、竞争者和各种公众 | | D. | 供应者是指向企业提供生产产品所需资源的企业或个人 |   **标准答案 :** A | |

| **525** | 某集团企业经营房地产、汽车销售、服装机械等产品，该企业断定其服装机械产品正面临一个衰退的产业环境，于是尽可能地提高产品价格，合理确定品种数量、渠道数目和顾客数量，降低成本，从现有资产中取得最大现金流，同时，尽可能避免进一步的投资支出。这种战略属于( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 巩固战略 | | B. | 紧缩战略 | | C. | 收割战略 | | D. | 放弃战略 |   **标准答案 :** C | |

| **526** | 某人在应聘时隐瞒了其过去曾因盗窃被劳教的经历最终被某公司录用，该人的行为在经济学意义上属于( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 道德风险 | | B. | 逆向选择 | | C. | 欺诈手段 | | D. | 交易成本 |   **标准答案 :** B | |

| **527** | 比较适宜采用横向一体化战略的情形不包括( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 企业所在行业竞争较为激烈 | | B. | 企业所在行业的规模经济较为显著 | | C. | 企业所在行业的增长潜力较小 | | D. | 企业具备横向一体化所需要的资金、人力资源等 |   **标准答案 :** C | |

| **528** | 企业实行横向一体化战略的好处不包括( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 能够吞并和减少竞争对手 | | B. | 能够形成更大的竞争力量去和其他竞争对手抗衡 | | C. | 能够取得规模经济效益和被吞并企业的技术及管理等方面的经验 | | D. | 企业要承担在更大规模上从事某种经营业务的风险 |   **标准答案 :** D | |

| **529** | 总成本领先战略适用的企业内部条件不包括( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 培养技术人员 | | B. | 市场需求具有较大的价格弹性 | | C. | 认真的劳动监督 | | D. | 成本的分销系统 |   **标准答案 :** B | |

| **530** | 总成本领先战略的实现途径不包括( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 实现生产的规模经济 | | B. | 做好对供应商的营销 | | C. | 采用新的技术和流程来降低成本 | | D. | 认真的劳动监督 |   **标准答案 :** D | |

| **531** | 选择目标市场的五种模式不包括( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 单一市场集中化 | | B. | 选择性专业化 | | C. | 产品专业化 | | D. | 衡量市场化 |   **标准答案 :** D | |

| **532** | 以下关于无差异性营销战略说法错误的是( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 这是指企业忽略细分市场之间的差别不予考虑，而是针对市场的整体共性，力求通过单一产品去获取尽可能多的市场份额的战略 | | B. | 最大优点是成本低、经济性好 | | C. | 缺点是只适用于少数有共同需要、差异不大的商品 | | D. | 是目前普遍采用的战略 |   **标准答案 :** D | |

| **533** | 以下不属于企业一般情况分析的是( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 企业发展情况分析 | | B. | 企业管理水平分析 | | C. | 企业生产条件分析 | | D. | 企业环境状况分析 |   **标准答案 :** D | |

| **534** | 对产品素质高低进行分析，即分析产品的品种、质量、成本、价格、交货期、包装等要素的水平是否符合顾客的要求，这是对企业什么能力的分析( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 产品竞争能力分析 | | B. | 技术开发能力分析 | | C. | 生产能力分析 | | D. | 市场营销能力分析 |   **标准答案 :** A | |

| **535** | 确定企业使命应研究的重要问题不包括( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 要以顾客的基本需求为中心确定企业使命 | | B. | 正确的企业使命必须具有约束力 | | C. | 企业使命要具有鼓动性 | | D. | 企业使命是一成不变的 |   **标准答案 :** D | |

| **536** | 实施纵向一体化战略的优点是( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 有利于节约与上、下游企业在市场上进行购买或销售的交易成本 | | B. | 不熟悉新业务领域所带来的风险 | | C. | 能够吞并和减少竞争对手 | | D. | 能够形成更大的竞争力量去和其他竞争对手抗衡 |   **标准答案 :** A | |

| **537** | 企业实行多元化发展战略需要具备的条件不包括( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 主业在同行中已有一定优势，拥有稳定的产业地位 | | B. | 准备进入的行业前景光明，自身的竞争优势明显 | | C. | 新行业与主业有一定联系 | | D. | 企业成长遇到瓶颈 |   **标准答案 :** D | |

| **538** | 总成本领先战略的风险不包括( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 初期投资巨大 | | B. | 技术变革滞后 | | C. | 重视客户 | | D. | 易于被竞争者模仿 |   **标准答案 :** C | |

| **539** | 差异化战略的优势不包括( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 建立起顾客对企业的忠诚 | | B. | 可以缓解公司所面临的竞争压力 | | C. | 增强企业对供应商讨价还价的能力 | | D. | 高额专属成本 |   **标准答案 :** D | |

| **540** | 以下关于差异性营销战略说法错误的是( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 经营管理难度较大，要求企业要有较强的实力和素质较高的经营管理人员 | | B. | 是目前普遍采用的战略 | | C. | 最大优点是成本低、经济性好 | | D. | 不足之处在于由于目标市场多，产品经营品种多，因而产品改造成本、生产成本、管理成本、库存成本以及促销等成本也高 |   **标准答案 :** C | |

| **541** | 影响目标市场营销战略选择的因素不包括( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 企业资源 | | B. | 产品的同质性 | | C. | 产品所处的寿命周期阶段 | | D. | 市场的选择性 |   **标准答案 :** D | |

| **542** | 企业对新技术、新产品开发的难易程度分析属于( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 产品竞争能力分析 | | B. | 技术开发能力分析 | | C. | 生产能力分析 | | D. | 市场营销能力分析 |   **标准答案 :** B | |

| **543** | 当企业具有特定方面的优势，而外部环境又为发挥这种优势提供有利机会时，可以采取( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 优势-机会(SO)组合 | | B. | 弱点-机会(WO)组合 | | C. | 优势-威胁(ST)组合 | | D. | 弱点-威胁(WT)组合 |   **标准答案 :** A | |

| **544** | 下列说法正确的是( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 企业战略目标是长期性的 | | B. | 企业战略目标是短期性的 | | C. | 企业战略目标只能是定性的 | | D. | 企业战略目标只能是定量的 |   **标准答案 :** A | |

| **545** | 正确的战略目标对企业具有的指导作用不包括( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 战略目标能实现企业外部环境、内部条件和企业能力三者之间的动态平衡，使企业获得长期稳定和协调的发展 | | B. | 战略目标明确了企业的努力方向 | | C. | 战略目标是企业战略实施的指导原则 | | D. | 战略目标是规划企业未来发展道路的唯一依据 |   **标准答案 :** D | |

| **546** | 以下说法错误的是( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 多元化战略可以分为相关多元化和非相关多元化 | | B. | 相关多元化战略可以分为同心多元化战略和水平多元化战略 | | C. | 同心多元化战略的特点是原产品与新产品的基本用途不同，但有着较强的关联性 | | D. | 水平多元化战略的特点是现有产品与新产品的基本用途相同，但毫无市场关联 |   **标准答案 :** D | |

| **547** | 相关多元化优势不包括( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 可以将专有技能、生产能力或者技术由一种经营转到另一种经营中去，有利于企业利用原有产业的优势来获取协同效果 | | B. | 可以将投资风险分散于更广大的业务基础 | | C. | 能将不同的经营业务的相关活动合并在一起，并可以在新的经营业务中借用公司品牌的信誉扩大影响，降低成本 | | D. | 可向不同的几个市场提供产品或服务，以分散经营风险 |   **标准答案 :** D | |

| **548** | 实施差异化战略的风险不包括( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 企业提供差异性产品无形中也为潜在进入者设置了一道进入壁垒 | | B. | 高额专属成本造成的风险 | | C. | 多变的市场造成的风险 | | D. | 闭门造车造成的风险 |   **标准答案 :** A | |

| **549** | 差异化战略的实现途径不包括( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 产品差异化 | | B. | 无形差异化 | | C. | 渠道差异化 | | D. | 市场差异化 |   **标准答案 :** D | |

| **550** | 采用避强定位战略，必须具备的条件不含( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 本企业有满足这个市场所需要的货源 | | B. | 该市场有足够数量的潜在购买者 | | C. | 企业经营必须盈利 | | D. | 企业进入市场存在一定障碍 |   **标准答案 :** D | |

| **551** | 市场定位战略的类型不包括( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 逃避定位战略 | | B. | 迎头定位战略 | | C. | 创新定位战略 | | D. | 重新定位战略 |   **标准答案 :** A | |

| **552** | 企业利用外部机会来弥补内部缺点，使企业改劣势而获取优势的战略是( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 优势-机会(SO)组合 | | B. | 弱点-机会(WO)组合 | | C. | 优势-威胁(ST)组合 | | D. | 弱点-威胁(WT)组合 |   **标准答案 :** B | |

| **553** | 确定企业竞争地位的这一指标的三个因素不包括：( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 企业在某一经营领域的投资达到最佳投资水平的程度 | | B. | 企业实施的竞争战略当前达到的竞争优势的程度 | | C. | 企业目前能力达到该领域一流企业所需能力的程度 | | D. | 企业在同行业中产品生产能力达到顶尖水平所需时间的程度 |   **标准答案 :** D | |

| **554** | 正确的战略目标对企业具有的指导作用不包括( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 战略目标能实现企业外部环境、内部条件和企业能力三者之间的动态平衡，使企业获得长期稳定和协调的发展 | | B. | 战略目标为战略方案的决策和实施提供了评价标准和参考依据 | | C. | 战略目标是企业战略实施的指导原则 | | D. | 战略目标是规划企业未来发展道路的唯一依据 |   **标准答案 :** D | |

| **555** | 战略目标制定和选择的基本要求不包括( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 战略目标必须有科学的依据 | | B. | 目标必须明确和具体，并规定完成期限 | | C. | 目标必须具有挑战性，并切实可行 | | D. | 目标应长远而宏大 |   **标准答案 :** D | |

| **556** | 非相关多元化战略的优点不包括( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 可以将专有技能、生产能力或者技术由一种经营转到另一种经营中去，有利于企业利用原有产业的优势来获取协同效果 | | B. | 可向不同的几个市场提供产品或服务，以分散经营风险 | | C. | 可充分利用总公司在管理、市场营销、生产设备、研究与开发等方面的资源，产生协同效应 | | D. | 当某个经营单位处于发展或暂时困难时，可从总公司或其他经营单位获得财力上的支持 |   **标准答案 :** A | |

| **557** | 以下说法错误的是( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 非相关多元化战略最主要的缺点：企业规模的膨胀带来管理上的复杂化 | | B. | 非相关多元化也称离心多元化 | | C. | 非相关多元化战略的主要目标是利用产品、技术、营销渠道等方面的共同性，规避产业或市场的发展风险 | | D. | .非相关多元化战略的主要目标是从财务上考虑平衡现金流或者获取新的利润增长点，规避产业或市场的发展风险 |   **标准答案 :** C | |

| **558** | 差异化战略的使用条件不包括( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 消费者对产品有不同的需求 | | B. | 产品或服务差异化具有价值 | | C. | 差异化的市场规模能支撑差异化的成本 | | D. | 产品的销售渠道具有差异化 |   **标准答案 :** D | |

| **559** | 以下关于集中化战略说法错误的是( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 集中化战略又称专一化战略、目标聚集战略 | | B. | 是指把经营战略的重点放在一个特定的目标市场上，为特定的地区或特定的购买者集团提供特殊的产品或服务 | | C. | 核心是取得某种对特定客户有价值的专一性服务，侧重于从企业内部建立竞争优势 | | D. | 实施关键是首先实现内部改革，建立竞争优势 |   **标准答案 :** D | |

| **560** | 营销组合战略的类型不含( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 产品开道战略 | | B. | 企业品牌战略 | | C. | 渠道开通战略 | | D. | 促销开路战略 |   **标准答案 :** B | |

| **561** | 分销商使用自己的品牌可以带来的好处不含( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 可以保证和控制货源 | | B. | 可以控制进货价格，而以较低的售价提高产品竞争力，获得较高的利润 | | C. | 能将货架上好的位置留给自己的品牌 | | D. | 拥有固定的客源 |   **标准答案 :** D | |

| **562** | 以下不属于SBA三类态势的是( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 发展型态势 | | B. | 紧缩型态势 | | C. | 稳定型态势 | | D. | 一般型态势 |   **标准答案 :** D | |

| **563** | 确定企业使命的重要性不包括( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 企业使命决定了企业未来发展规划 | | B. | 企业使命是合理配置企业资源的基础 | | C. | 企业使命是确定战略目标的前提 | | D. | 企业使命是战略方案制定和选择的依据 |   **标准答案 :** A | |

| **564** | 战略目标制定和选择的基本要求不包括( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 战略目标必须有科学的依据 | | B. | 目标必须明确和具体，并规定完成期限 | | C. | 目标应突出重点 | | D. | 目标应长远而宏大 |   **标准答案 :** D | |

| **565** | 战略目标制定和选择的基本要求不包括( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 战略目标必须有科学的依据 | | B. | 目标必须明确和具体，并规定完成期限 | | C. | 目标应形成完整体系 | | D. | 目标应长远而宏大 |   **标准答案 :** D | |

| **566** | 企业在实施发展型战略时需要具备的条件不包括( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 宏观经济和行业发展状况良好 | | B. | 市场需求呈增长趋势 | | C. | 符合国家产业发展战略的要求 | | D. | 市场需求呈减少趋势 |   **标准答案 :** D | |

| **567** | 稳定性战略的特点不包括( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 继续用基本相同的产品或劳务为原有的顾客服务 | | B. | 企业对过去的经营业绩表示满意，决定追求既定的或与过去相似的经营目标 | | C. | 力争保持现有的市场占有率和产销规模或者略有增长，稳定和巩固企业现有的竞争地位 | | D. | 能够降低经营风险 |   **标准答案 :** D | |

| **568** | 以下不属于集中化战略的优势的是( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 集中资源服务特定市场 | | B. | 以特殊的服务范围来地域竞争压力 | | C. | 将目标集中于特定的细分市场，能够更好的了解自己产品与竞争对手的情况 | | D. | 产品要求不断更新 |   **标准答案 :** D | |

| **569** | 以下不属于集中化战略的适用条件的是( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 行业中各细分部分在规模、成长率、获得能力方面存在很大差异 | | B. | 目标市场足够大，可以盈利，且有很好的市场潜力 | | C. | 市场不是主要竞争厂商竞争的关键，或者在相同的目标市场群中，主要竞争对手不打算实行集中战略 | | D. | 差异化的市场规腄芄恢С挪钜旎某杀 |   **标准答案 :** D | |

| **570** | 品牌名称决策的策略不含( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 个别品牌策略 | | B. | 家族品牌策略 | | C. | 组合品牌策略 | | D. | 创新品牌策略 |   **标准答案 :** D | |

| **571** | 产品投入期可选择的战略是( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 新品形象战略 | | B. | 新品生产扩大化战略 | | C. | 改进或改革产品战略 | | D. | 收缩战略 |   **标准答案 :** A | |

| **572** | 企业使命决策的内容不包括( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 关于企业性质的确定 | | B. | 关于企业成长方向的选择 | | C. | 关于企业未来规模的确定 | | D. | 企业经营方针的选择 |   **标准答案 :** C | |

| **573** | 企业使命决策的内容不包括( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 关于企业社会责任的确定 | | B. | 关于企业成长方向的选择 | | C. | 关于企业未来规模的确定 | | D. | 企业经营方针的选择 |   **标准答案 :** C | |

| **574** | 以下说法错误的是( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 企业发展型战略，又称成长型战略、拓展型战略 | | B. | 企业发展一般会经历初创期的快速成长、做大做强和持续化成长 | | C. | 企业发展型战略是一种使企业在现有的战略水平上向更高一级目标发展的战略 | | D. | 企业发展型战略以扩大企业产销规模为核心导向 |   **标准答案 :** D | |

| **575** | 企业发展型战略的特点不包括( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 资源投入量大，产销规模扩大，目的是提高产品的市场占有率，增强企业的竞争实力 | | B. | 容易获得较好的规模经济效益，从而降低生产成本，获得超额的利润 | | C. | 生产规模减小以控制成本，将更多资本用于开拓市场 | | D. | 要求企业不仅要主动适应市场，更要通过产品创新和市场创新引导消费、创造消费 |   **标准答案 :** C | |

| **576** | 稳定型战略的优势不包括( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 降低经营风险 | | B. | 避免资源重新配置成本 | | C. | 减少失衡状态的发生 | | D. | 减弱风险意识 |   **标准答案 :** D | |

| **577** | 企业稳定状态的类型不包括( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 无变化战略 | | B. | 维持利润战略 | | C. | 暂停战略 | | D. | 企业收缩型战略 |   **标准答案 :** D | |

| **578** | 以下不属于集中化战略的实施方法的是( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 单纯集中化 | | B. | 成本集中化 | | C. | 差别集中化 | | D. | 产业集中化 |   **标准答案 :** D | |

| **579** | 融合战略的构成要件不包括( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 经营领域 | | B. | 资源配置 | | C. | 管理经验 | | D. | 竞争优势 |   **标准答案 :** C | |

| **580** | 产品成熟期可选择的战略是( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 新品形象战略 | | B. | 新品生产扩大化战略 | | C. | 改进或改革产品战略 | | D. | 收缩战略 |   **标准答案 :** C | |

| **581** | 产品衰退期可选择的战略是( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 新品形象战略 | | B. | 新品生产扩大化战略 | | C. | 改进或改革产品战略 | | D. | 收缩战略 |   **标准答案 :** D | |

| **582** | 企业使命决策的内容不包括( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 关于企业性质的确定 | | B. | 关于企业经营目的的确定 | | C. | 关于企业未来规模的确定 | | D. | 企业经营方针的选择 |   **标准答案 :** C | |

| **583** | 企业使命决策应考虑的重要因素不包括( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 领导者喜好 | | B. | 市场需求 | | C. | 竞争态势 | | D. | 企业实力 |   **标准答案 :** A | |

| **584** | 企业发展型战略的优势不包括( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 企业可以通过发展扩大自身价值，这种价值既可以成为企业职工的一种荣誉，又可以成为企业进一步发展的动力 | | B. | 企业能通过不断地发展变革创造更高的经营效益与效率，避免企业组织的老化，使企业总是充满生机和动力 | | C. | 保持企业的竞争实力，实现特定的竞争优势 | | D. | 很可能导致盲目的发展，或者为了发展而发展，从而破坏企业的资源平衡 |   **标准答案 :** D | |

| **585** | 企业发展型战略的风险不包括( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 企业可以通过发展扩大自身价值，这种价值既可以成为企业职工的一种荣誉，又可以成为企业进一步发展的动力 | | B. | 过快的发展可能降低企业的综合素质 | | C. | 使企业管理者更多的注重投资结构等问题而忽视产品的服务和质量，因而不能使企业达到最佳状态 | | D. | 很可能导致盲目的发展，或者为了发展而发展，从而破坏企业的资源平衡 |   **标准答案 :** A | |

| **586** | 企业收缩型战略的特点不包括( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 经营规模较小 | | B. | 经营投入压缩 | | C. | 存在短期性 | | D. | 存在周期性 |   **标准答案 :** D | |

| **587** | 其中是企业收缩型战略的风险的是( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 在衰退或经营不善的情况下有利于正确判断经营领域的盈亏状况 | | B. | 在企业经营不善的情况下最大限度降低损失 | | C. | 帮助企业更好地实行资产的最优组合 | | D. | 容易引起消极经营 |   **标准答案 :** D | |

| **588** | 以下不是实施融合战略的影响因素的是( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 管理团队的能力 | | B. | 主导产业的定位 | | C. | 资源富余能力 | | D. | 战略切入时机的选择 |   **标准答案 :** A | |

| **589** | 以下不是实施融合战略的条件的是( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 差异化的市场规模能够支撑差异化的成本 | | B. | 企业在成本或差异化一端要拥有优势 | | C. | 购买群体在需求上存在差异 | | D. | 在企业的目标市场上，没有其他竞争对手试图采用融合战略 |   **标准答案 :** A | |

| **590** | 减产、淘汰战略属于产品进入哪个生命周期的战略( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 投入期 | | B. | 成长期 | | C. | 成熟期 | | D. | 衰退期 |   **标准答案 :** D | |

| **591** | 产品差异化战略属于产品进入哪个生命周期的战略( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 投入期 | | B. | 成长期 | | C. | 成熟期 | | D. | 衰退期 |   **标准答案 :** C | |

| **592** | 企业使命决策应考虑的重要因素不包括( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 领导者喜好 | | B. | 市场需求 | | C. | 竞争态势 | | D. | 国家长远规划和产业政策 |   **标准答案 :** A | |

| **593** | 某企业通过内部挖潜，在不增加设备人员的情况下，增加了产出，并使得产品平均成本下降5%，这种经济状态属于( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 内部规模经济 | | B. | 外部规模经济 | | C. | 范围经济 | | D. | 学习经济 |   **标准答案 :** A | |

| **594** | 企业发展战略可以分为三类：( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 密集型战略、一体化战略和多元化战略 | | B. | 密集型战略、一般化战略和多元化战略 | | C. | 一般化战略、一体化战略和多元化战略 | | D. | 密集型战略、一体化战略和一般化战略 |   **标准答案 :** A | |

| **595** | 密集型战略的优点不包括( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 经营目标聚集 | | B. | 管理简单方便 | | C. | 有利于集中使用企业的资源 | | D. | 经营风险大 |   **标准答案 :** D | |

| **596** | 其中是企业收缩型战略的优势的是( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 抑制企业的发展 | | B. | 帮助企业更好地实行资产的最优组合 | | C. | 容易引起消极经营 | | D. | 影响员工的积极性 |   **标准答案 :** B | |

| **597** | 以下说法错误的是( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 适应型收缩战略是指企业为适应外部环境而采取的战略 | | B. | 失败型收缩战略是指企业在经营失误造成企业竞争地位下降，经营状况恶化，只有采用收缩型战略才能最大限度地减少损失，保存企业实力时采取的战略 | | C. | 调整型收缩战略是指企业为了利用环境中出现的新机会，谋求更好的发展，主动做出调整，而采取的一种具有长远目标的、积极的收缩战略 | | D. | 抽资转向战略是指将企业的一个或几个主要部门转让、出卖或停止经营 |   **标准答案 :** D | |

| **598** | 企业国际化经营的特点不包括( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 跨国界经营 | | B. | 多元化经营 | | C. | 资源共享 | | D. | 资本共享 |   **标准答案 :** D | |

| **599** | 企业国际化经营的动因不包括( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 经济全球化的需要 | | B. | 是我国企业成长壮大、变强的内在要求 | | C. | 拓宽企业发展空间 | | D. | 国内市场饱和 |   **标准答案 :** D | |

| **600** | 产品结构化战略的类型不包括( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 产品技术结构的优化战略 | | B. | 产品销售结构的优化战略 | | C. | .产品用途结构的优化战略 | | D. | 产品方向结构的优化战略 |   **标准答案 :** B | |

| **601** | 产品开发战略的影响因素没有( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 技术可行性 | | B. | 成本投入能力 | | C. | 经营网络能力 | | D. | 人员管理能力 |   **标准答案 :** D | |

| **602** | 创新的过程一般是以下顺序( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 发明创新扩散 | | B. | 创新发明扩散 | | C. | 扩散发明创新 | | D. | 发明创新扩散模仿和采用 |   **标准答案 :** A | |

| **603** | 企业生产所需原材料的投入成本一般属于( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 固定成本 | | B. | 隐含成本 | | C. | 沉没成本 | | D. | 可避免成本 |   **标准答案 :** D | |

| **604** | 密集型战略的优点不包括( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 经营风险大 | | B. | 管理简单方便 | | C. | 有利于集中使用企业的资源 | | D. | 实现生产的专业化 |   **标准答案 :** A | |

| **605** | 密集型战略的缺点不包括( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 经营风险大 | | B. | 管理简单方便 | | C. | 生产的产品过于单一 | | D. | 对环境的适应能力差 |   **标准答案 :** B | |

| **606** | 适应型收缩战略是指( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 指企业为适应外部环境而采取的战略 | | B. | 指企业在经营失误造成企业竞争地位下降，经营状况恶化，只有采用收缩型战略才能最大限度地减少损失，保存企业实力时采取的战略 | | C. | 指企业为了利用环境中出现的新机会，谋求更好的发展，主动做出调整，而采取的一种具有长远目标的、积极的收缩战略 | | D. | 指将企业的一个或几个主要部门转让、出卖或停止经营 |   **标准答案 :** A | |

| **607** | 失败型收缩战略是指( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 指企业为适应外部环境而采取的战略 | | B. | 指企业在经营失误造成企业竞争地位下降，经营状况恶化，只有采用收缩型战略才能最大限度地减少损失，保存企业实力时采取的战略 | | C. | 指企业为了利用环境中出现的新机会，谋求更好的发展，主动做出调整，而采取的一种具有长远目标的、积极的收缩战略 | | D. | 指将企业的一个或几个主要部门转让、出卖或停止经营 |   **标准答案 :** B | |

| **608** | 以下不属于企业国际化经营战略的目标的是( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 增强产品的竞争能力，提高国际市场占有率 | | B. | 发展成为知名度高、影响力大的跨国公司 | | C. | 以境外投资和技术出口为主，提高跨国投资的回报率 | | D. | 抢占国际市场，垄断国际市场 |   **标准答案 :** D | |

| **609** | 企业从事国际化经营需要确立的战略化思想不包括( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 经营国际化观念 | | B. | 生产全球化观念 | | C. | 管理团队国际化观念 | | D. | 国际市场营销观念 |   **标准答案 :** C | |

| **610** | 合作创新性的特点不包括( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 公用创新技术，实现共同创新 | | B. | 降低创新成本，分散创新风险 | | C. | 创新时间缩短，企业竞争地位增强 | | D. | 合作主题间资源共享，优势互补 |   **标准答案 :** A | |

| **611** | 不再把企业内部的部门化分和外部界限视作合作与沟通的障碍，即企业的概念发生变化，企业的范围更加模糊，企业的场所选择更有弹性，人员使用更习惯于随需要而在企业内外部灵活选用，业务安排更多地依靠与其他企业的协作，而非自己运作很大部分的组织属于( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 扁平化组织 | | B. | 动态学习型组织 | | C. | 矩阵结构组织 | | D. | 虚拟组织 |   **标准答案 :** D | |

| **612** | 电信竞争日益加剧，城市英特网宽带建设更合适( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 完全竞争 | | B. | 垄断竞争 | | C. | 完全垄断 | | D. | 自然垄断 |   **标准答案 :** D | |

| **613** | 以下说法中错误的是( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 密集型战略也称加强型成长战略 | | B. | 密集型战略强调将企业经营目标集中到某一特定细分市场 | | C. | 市场渗透战略是指企业通过更大的市场营销努力，提高现有产品或服务在现有市场份额的战略 | | D. | 市场渗透战略是一种立足于未来产品的发展战略 |   **标准答案 :** D | |

| **614** | 市场渗透战略的优点不包括( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 实施市场渗透战略时，未来的与现有的产品市场组合之间差异最小 | | B. | 能够通过有效地信息传播，消除消费者顾虑，获得更多的消费额 | | C. | 消费者兴趣的改变可能导致企业现有市场的枯竭 | | D. | 能有效阻止潜在对手的进攻，有利于企业维护和巩固其市场定位 |   **标准答案 :** C | |

| **615** | 调整型收缩战略是指( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 指企业为适应外部环境而采取的战略 | | B. | 指企业在经营失误造成企业竞争地位下降，经营状况恶化，只有采用收缩型战略才能最大限度地减少损失，保存企业实力时采取的战略 | | C. | 指企业为了利用环境中出现的新机会，谋求更好的发展，主动做出调整，而采取的一种具有长远目标的、积极的收缩战略 | | D. | 指将企业的一个或几个主要部门转让、出卖或停止经营 |   **标准答案 :** C | |

| **616** | 放弃战略收缩战略是指( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 指企业为适应外部环境而采取的战略 | | B. | 指企业在经营失误造成企业竞争地位下降，经营状况恶化，只有采用收缩型战略才能最大限度地减少损失，保存企业实力时采取的战略 | | C. | 指企业为了利用环境中出现的新机会，谋求更好的发展，主动做出调整，而采取的一种具有长远目标的、积极的收缩战略 | | D. | 指将企业的一个或几个主要部门转让、出卖或停止经营 |   **标准答案 :** D | |

| **617** | 以下说法正确的是( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 合资经营出口战略是指当国内某一产品的市场需求量很大，而国内该产品的生产技术落后，生产规模很小时，企业通过引进国外先进技术，改造落后产品，扩大生产规模，满足国内需求 | | B. | 技术带动出口战略指企业开发具有特色的国际领先技术，然后带动其产品出口 | | C. | 加工出口战略指企业与外商共同出资创办企业，以带动产品出口的战略 | | D. | 反回头战略即通常说的“三来一补”战略，即来料加工、来样定做、来件组装和补偿贸易的战略 |   **标准答案 :** B | |

| **618** | 当国内某一产品的市场需求量很大，而国内该产品的生产技术落后，生产规模很小时，企业通过引进国外先进技术，改造落后产品，扩大生产规模，满足国内需求的战略属于( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 合资经营出口战略 | | B. | 技术带动出口战略 | | C. | 加工出口战略 | | D. | 反回头战略 |   **标准答案 :** D | |

| **619** | 下列哪一个测量市场集中度的指数对最大几个企业规模市场份额反映敏感且测量成本较高( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 绝对集中度 | | B. | 相对集中度 | | C. | 赫弗因德指数 | | D. | 汉纳凯指数 |   **标准答案 :** C | |

| **620** | 所谓厂商技术性壁垒是指( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 控制关键的投入品 | | B. | 独家拥有专用设备 | | C. | 有政府给予的产品专卖权 | | D. | 拥有极大的市场占有率 |   **标准答案 :** B | |

| **621** | 市场渗透战略的风险不包括( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 消费者兴趣的改变可能导致企业现有市场的枯竭 | | B. | 与产品有关的技术突破可能导致企业现有产品失去市场 | | C. | 能有效阻止潜在对手的进攻，有利于企业维护和巩固其市场定位 | | D. | 除非企业在现有业务上处于绝对优势，否则会面对很多竞争对手 |   **标准答案 :** C | |

| **622** | 以下情况不适用于市场渗透战略的是( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 规模缩小能带来明显的竞争优势 | | B. | 企业产品或服务在现有市场中还未达到饱和 | | C. | 历史上销售额与营销费用高度相关 | | D. | 整个产业的销售在增长，但主要竞争者的市场份额在下降 |   **标准答案 :** A | |

| **623** | 抽资转向战略是指( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 指企业在经营失误造成企业竞争地位下降，经营状况恶化，只有采用收缩型战略才能最大限度地减少损失，保存企业实力时采取的战略 | | B. | 指将企业的一个或几个主要部门转让、出卖或停止经营 | | C. | 指企业对原有的业务领域进行压缩投资，控制成本以改善现金流，为其他业务领域提供资金的战略 | | D. | 指企业为适应外部环境而采取的战略 |   **标准答案 :** C | |

| **624** | 抽资转向战略实施时需要的配合措施不包括( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 调整企业组织 | | B. | 降低成本和投资 | | C. | 回收企业资产 | | D. | 增加资产 |   **标准答案 :** D | |

| **625** | 企业开发具有特色的国际领先技术，然后带动其产品出口的战略属于( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 合资经营出口战略 | | B. | 技术带动出口战略 | | C. | 加工出口战略 | | D. | 反回头战略 |   **标准答案 :** B | |

| **626** | 在统一的经营原则和目标的指导下，按照各东道国当地的实际情况做出决策的战略是( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 全球中心战略 | | B. | 多国中心战略 | | C. | 本国中心战略 | | D. | 世界中心战略 |   **标准答案 :** B | |

| **627** | 一般而言，买方实施后向整合的能力越强( )的谈判地位越高。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 买方 | | B. | 卖方 | | C. | 买卖双方 | | D. | 买卖方没有一方 |   **标准答案 :** A | |

| **628** | 一般而言，绝对成本优势的主要来源是( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 专有工艺 | | B. | 资本要求 | | C. | 产品差异 | | D. | 企业战略性行为 |   **标准答案 :** A | |

| **629** | 市场开发战略的主要途径不包括( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 开辟其他区域市场和其他细分市场 | | B. | 在当地开辟新的营销渠道 | | C. | 开拓区域外部或国外市场 | | D. | 抢占其他产品市场 |   **标准答案 :** D | |

| **630** | 市场开发战略不适用的情形是( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 存在未开发或未饱和的市场 | | B. | 企业存在过剩的生产能力 | | C. | 企业在现有经营领域十分成功 | | D. | 企业目前扩大经营的能力有限 |   **标准答案 :** D | |

| **631** | 企业收缩型战略的适用条件不包括( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 外部环境的变化 | | B. | 企业经营的失误 | | C. | 新的发展机会 | | D. | 企业所在行业发展前景光明 |   **标准答案 :** D | |

| **632** | 被誉为“竞争战略”之父的是( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 迈克尔.波特 | | B. | 安索夫 | | C. | 钱德勒 | | D. | 德鲁克 |   **标准答案 :** A | |

| **633** | 企业国际化经营战略实施的影响因素不包括( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 战略伙伴的选择 | | B. | 组织结构的设计 | | C. | 文化价值观与管理 | | D. | 消费者需求变化 |   **标准答案 :** D | |

| **634** | 企业国际化经营战略的具体措施不包括( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 培训国际化经营人才 | | B. | 建立有效的国际市场信息网络系统 | | C. | 适时调整产品结构 | | D. | 时刻关注消费者需求变化 |   **标准答案 :** D | |

| **635** | 企业经营战略环境的特点不包括( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 客观性 | | B. | 复杂性 | | C. | 关联性 | | D. | 确定性 |   **标准答案 :** D | |

| **636** | 下面说法错误的是( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 企业经营战略环境是企业赖以生存的土壤 | | B. | 外部环境因素影响着企业内部的各种经营活动 | | C. | 经营战略环境制约企业的经营活动和经营效率 | | D. | 经营战略环境对企业的影响是单方面的 |   **标准答案 :** D | |

| **637** | .以下哪种要素最可能帮助华丰火力发电厂实现内部规模经济( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 煤价格全面下降 | | B. | 用电需求激增 | | C. | 增加一个新的发电机组 | | D. | 招募一个新经理 |   **标准答案 :** C | |

| **638** | 如果产业生命周期某阶段中技术较为完善，产品标准化程度很高，生产能力过量，价格竞争加剧，生产由发达地区向不发达地区转移，而商品开始由发达地区向不发达地区转移，这样的产业生命周期阶段属于( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 导入期 | | B. | 成长期 | | C. | 成熟期 | | D. | 衰退期 |   **标准答案 :** C | |

| **639** | 市场开发战略不适用的情形是( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 存在未开发或未饱和的市场 | | B. | 企业目前扩大经营的能力有限 | | C. | 企业在现有经营领域十分成功 | | D. | 企业的主业属于正在迅速全球化的产业 |   **标准答案 :** B | |

| **640** | 产品开发战略不适用的情形是( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 企业具有较强的研究和开发能力 | | B. | 存在未开发或未饱和的市场 | | C. | 企业所在产业处于高速增长阶段 | | D. | 企业产品具有较高的市场信誉度和顾客满意度 |   **标准答案 :** B | |

| **641** | 企业竞争战略的构成要素不包括( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 经营理念 | | B. | 优势资源 | | C. | 战略优势 | | D. | 成本优势 |   **标准答案 :** D | |

| **642** | 以下不是总成本领先战略的优点的是( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 抵挡住现有竞争对手的对抗 | | B. | 抵御购买商讨价还价的能力 | | C. | 形成进入障碍 | | D. | 容易受外部环境的影响 |   **标准答案 :** D | |

| **643** | 市场营销战略决策的内容不含( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 目标市场营销战略的决策 | | B. | 关于市场营销对象的决策 | | C. | 关于市场营销新谋略决策 | | D. | 市场营销组合战略的决策 |   **标准答案 :** B | |

| **644** | 市场细分的作用不含( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 有利于企业分析和发现新的市场机会 | | B. | 有利于企业针对性地制定市场营销组合策略 | | C. | 有利于企业发挥竞争优势 | | D. | 有利于培养国际化经营人才 |   **标准答案 :** D | |

| **645** | 企业对经营战略的影响不包括( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 适应环境 | | B. | 影响环境 | | C. | 选择环境 | | D. | 彻底改变环境 |   **标准答案 :** D | |

| **646** | 以下说法正确的是( ) |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 企业只能单纯被动的适应环境 | | B. | 企业不能积极主动地适应环境，甚至影响和改变经营战略环境 | | C. | 企业对经营战略环境的适应主要指对其的觉察和反应 | | D. | 企业经营战略环境对企业的影响是单方面的 |   **标准答案 :** C | |
| **1** | 产品的A级质量水平指的是（    ）。 |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 第一级水平 | | B. | 一等平水平 | | C. | 国际级水平 | | D. | 厂一级水平 |   **标准答案 :** C | |

| **2** | 若某种产品的质量达到C级质量水平，说明该种产品的质量水平是（    ）。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 三等品质量 | | B. | 次品质量 | | C. | 厂三级质量 | | D. | 地区级质量 |   **标准答案 :** D | |

| **3** | 企业在竞争比较激烈的情况下进行的一种战略选择是（   ）。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 纵向一体化战略 | | B. | 横向一体化战略 | | C. | 综合一体化战略 | | D. | 多样化发展战略 |   **标准答案 :** B | |

| **4** | 彩色电视机相对于黑白电视机来说，属于（    ）。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 全新新产品 | | B. | 换代新产品 | | C. | 改进新产品 | | D. | 功能新产品 |   **标准答案 :** B | |

| **5** | 根据四象限评价法，销售增长率高、市场占有率低的产品，属于（   ）。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 厚利产品 | | B. | 风险产品 | | C. | 名牌产品 | | D. | 失败衰退产品 |   **标准答案 :** B | |

| **6** | 海尔维新推出的“双动力”式洗衣机，创造了一种全新的行业标准，完全拥有中国自出知识产权，对此海尔公司实施的新产品开发战略是（    ）。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 地区级新品开发战略 | | B. | 国家级新品开发战略 | | C. | 国际区域级新品开发战略 | | D. | 世界级新品开发战略 |   **标准答案 :** D | |

| **7** | （   ）是通过对已落后的产品、工艺和设备、设施进行改造，以达到从根本改变企业的生产技术面貌，实现技术进步的战略。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 自力更生战略 | | B. | 独立开发战略 | | C. | 技术引进型战略 | | D. | 技术改造型战略 |   **标准答案 :** D | |

| **8** | 实施最优化工厂规模战略，适合于单厂性企业在（   ）所选择。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 开发阶段初期 | | B. | 成长阶段初期 | | C. | 成熟阶段初期 | | D. | 衰退阶段初期 |   **标准答案 :** B | |

| **9** | 在整个行业目前和今后相当长时间内都处于发展阶段，或中间产品属于整个行业的瓶颈环节，企业经营单位应考虑选择的方案是（    ）。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 初级产品定位战略 | | B. | 中间产品定位战略 | | C. | 高级产品定位战略 | | D. | 最终产品定位战略 |   **标准答案 :** B | |

| **10** | 实施首位企业竞争战略方案的企业一般是首位企业和（   ）。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 优势企业 | | B. | 中位企业 | | C. | 低位企业 | | D. | 劣势企业 |   **标准答案 :** A | |

| **11** | 企业某一战略经营领域（SBA）的环境引力大、而企业实力小，可将此SBA称为（   ）。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 明星SBA | | B. | 奶牛SBA | | C. | 难点SBA | | D. | 瘦狗SBA |   **标准答案 :** C | |

| **12** | 能反映企业的经营思想，表达企业在一定战略时期内的期望，指明企业今后较长时期内努力方向的是企业的（   ）。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 利润目标 | | B. | 战略目标 | | C. | 战略决策 | | D. | 战略方案 |   **标准答案 :** B | |

| **13** | 为了与国际接轨，近年来我国划分企业规模的标准是（   ）。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 加工的原材料数量 | | B. | 劳动手段 | | C. | 劳动对象集中的程度 | | D. | 年销售收入和年均资产 |   **标准答案 :** D | |

| **14** | 目前国际上小轿车有效的规模是在年产30万辆至100万辆之间，其中50万辆为最理想的经济规模。而我国现在只有一家汽车制造厂达到有效的30万辆的起点规模，没有一家达到50万辆的理想规模。此时，我国大型企业应该确立的战略思想是（   ）。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 集团化经营思想 | | B. | 集约化经营思想 | | C. | 规模化经营思想 | | D. | 综合化经营思想 |   **标准答案 :** C | |

| **15** | 企业开发具有中国特色的国际领先技术，然后带动其产品出口。这种战略称为（   ）。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 出口带动战略 | | B. | 技术带动出口战略 | | C. | 出口带动技术战略 | | D. | 技术引进带动战略 |   **标准答案 :** B | |

| **16** | 商品出口量大、市场规模也大、有充分的力量支持出口业务的国际化企业适宜选择的战略是（   ）。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 技术带动出口战略 | | B. | 反回头战略 | | C. | 间接商品出口战略 | | D. | 直接商品出口战略 |   **标准答案 :** D | |

| **17** | （    ）就是通常所说的“三来一补”战略，即来料加工、来样加工、来件组装和补偿贸易的战略。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 商品出口战略 | | B. | 合资经营出口战略 | | C. | 加工出口战略 | | D. | 境外投资战略 |   **标准答案 :** C | |

| **18** | 在企业职能战略体系中，处于核心地位的是（    ）。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 市场战略 | | B. | 产品质量战略 | | C. | 科技战略 | | D. | 人力资源开发战略 |   **标准答案 :** A | |

| **19** | 成熟期的产品，销售增长率一般是（    ）。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 1%以下 | | B. | 10%以上 | | C. | 1%~2% | | D. | 1%~10% |   **标准答案 :** D | |

| **20** | 在收音机技术的基础上所开发出的收录两用机，属于（    ）。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 改进新产品 | | B. | 两用新产品 | | C. | 换代新产品 | | D. | 全新新产品 |   **标准答案 :** C | |

| **21** | 产品的B级质量水平指的是（   ）。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 第二级水平 | | B. | 二等品水平 | | C. | 次品水平 | | D. | 国家级水平 |   **标准答案 :** D | |

| **22** | 你认为下列哪种产品最宜采取短寿命质量战略（   ）。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 餐巾纸 | | B. | 服装 | | C. | 汽车 | | D. | 自行车 |   **标准答案 :** A | |

| **23** | 企业在生产手表、自行车、室内家具等商品时，应选用的产品质量组合战略是（   ）。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 内在质量为主，外部质量为辅 | | B. | 外部质量为主，内在质量为辅 | | C. | 内在质量和外部质量并重 | | D. | 经济与实用并重 |   **标准答案 :** C | |

| **24** | 将企业总体战略划分为粗放型经营战略和集约化经营战略所依据的标准是（   ）。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 企业所处的态势不同 | | B. | 企业经营领域不同 | | C. | 企业制定经营战略的主客观条件不同 | | D. | 企业资源配置和增长方式不同 |   **标准答案 :** D | |

| **25** | 按照国际上有权威的区域性标准、世界主要经济发达国家的国家标准和通行的团体标准，以及其他国际上先进的标准来进行设计、组织生产、开展营销，使之达到世界上先进水平的战略，称为（   ）战略。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 国际质量标准 | | B. | 国外先进标准 | | C. | 目标市场所在国标准 | | D. | 竞争质量标准 |   **标准答案 :** D | |

| **26** | （    ）战略就是出口企业的产品质量按照与用户在合同中所提出的质量标准，进行设计和生产的战略。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 国外先进标准 | | B. | 目标市场所在国的国家标准 | | C. | 竞争质量标准 | | D. | 用户满意标准 |   **标准答案 :** D | |

| **27** | 经营单位的产品定位战略、竞争战略属于（   ）。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 经营单位战略 | | B. | 市场组合战略 | | C. | 企业职能战略 | | D. | 企业总体战略 |   **标准答案 :** A | |

| **28** | （   ）主要是指与本企业的产品及其使用的原材料、制造工艺、技能装备等相关的科学技术发展动向，尤其是对高新技术及高新技术产业化发展趋势进行的调查研究。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 社会环境分析 | | B. | 科技环境分析 | | C. | 文化环境分析 | | D. | 资源环境分析 |   **标准答案 :** B | |

| **29** | 行业的寿命周期是由（    ）对该行业的产品需求情况决定的。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 行业 | | B. | 市场 | | C. | 社会 | | D. | 顾客 |   **标准答案 :** C | |

| **30** | 企业实施竞争性质量战略的关键在于（   ）。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 了解顾客要求的质量标准 | | B. | 随时掌握市场变动的情况 | | C. | 掌握好对手的质量标准和质量优势所在 | | D. | 正确地进行市场细分，掌握不同细分市场的购买力水平 |   **标准答案 :** C | |

| **31** | 对企业产品的市场分布情况、市场份额以及产品定价与顾客对价格的接收情况等进行的分析属于（    ）。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 企业资源供应分析 | | B. | 企业发展情况分析 | | C. | 企业组织结构分析 | | D. | 企业营销情况分析 |   **标准答案 :** D | |

| **32** | 将战略目标分为上限目标和下限目标的依据是战略目标的（   ）。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 内容 | | B. | 性质 | | C. | 时间 | | D. | 层次 |   **标准答案 :** A | |

| **33** | 集中企业资源，以快于过去的增长速度来增加某种产品的销售额或市场占有率，这种战略称为（    ）。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 一体化发展战略 | | B. | 集中型发展战略 | | C. | 多样化发展战略 | | D. | 稳定型战略 |   **标准答案 :** B | |

| **34** | 企业实施适用性质量战略的关键在于（    ）。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 了解顾客要求的质量标准 | | B. | 随时掌握市场变动情况 | | C. | 掌握好对手的质量标准和质量优势所在 | | D. | 正确地进行市场细分，掌握不同细分市场的购买力水平 |   **标准答案 :** D | |

| **35** | 中国电风扇主要使用钢材，要求经久耐用；美国电风扇则主要使用塑料，讲求轻巧、美观、便宜。若某中国电风扇生产企业欲进入美国电风扇市场，则为了打进美国市场，该中国企业最适宜采用的质量标准战略是（   ）。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 国家质量标准战略 | | B. | 国际质量标准战略 | | C. | 目标市场所在国的国家标准战略 | | D. | 国外先进标准战略 |   **标准答案 :** C | |

| **36** | 首要的标志是以国内市场为导向，以满足国内市场需要为主要目标的企业可以称为（   ）。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 外向型企业 | | B. | 国际化企业 | | C. | 涉外型企业 | | D. | 外向经营企业 |   **标准答案 :** B | |

| **37** | 下列有关国际化企业的地位说法错误的是（   ）。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 国际化企业是我国对外开放、开展国际交流、经营合作、贸易往来的主力军 | | B. | 国际化企业在国民经济中处于主导地位 | | C. | 国际化企业是我国企业走向国际市场，开展国际化经营的突击队 | | D. | 国际化企业是我国企业参与国际市场竞争的主力军 |   **标准答案 :** B | |

| **38** | 当企业同时选择国内市场和国际市场，国内外的市场需求量也十分巨大，企业二级经营单位也有技术开发实力和很强的生产能力，可考虑选择（    ）。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 小规模经营定位战略方案 | | B. | 中规模经营定位战略方案 | | C. | 大规模经营定位战略方案 | | D. | 超大规模经营定位战略方案 |   **标准答案 :** D | |

| **39** | （    ）是指技术是管理的基础，技术推动着管理方式、管理手段的变革和进步的功能。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 技术的经济功能 | | B. | 技术的管理功能 | | C. | 技术的科学功能 | | D. | 技术的社会功能 |   **标准答案 :** B | |

| **40** | 技术进步的核心是（  B  ）。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 追求劳动生产率的提高 | | B. | 进行技术创新，实施技术变革 | | C. | 提高产品技术含量 | | D. | 引进技术人才 |   **标准答案 :** B | |

| **41** | 品牌的基本功能是（    ）。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 标记 | | B. | 识别 | | C. | 区分 | | D. | 创收 |   **标准答案 :** C | |

| **42** | 传统产品的概念，主要是从生产的角度去理解，即把产品看成是一种（    ）。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 生产实体 | | B. | 有形实体 | | C. | 无形实体 | | D. | 有形价值 |   **标准答案 :** B | |

| **43** | 产品寿命周期是产品在市场上运行的一个客观规律，它实质上是反映了产品的（   ）。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 自然寿命 | | B. | 技术寿命 | | C. | 经济寿命 | | D. | 科学寿命 |   **标准答案 :** C | |

| **44** | （   ）即主要依靠企业自身力量进行技术开发和产品开发的战略。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 领先型技术战略 | | B. | 独立开发技术战略 | | C. | 技术引进型战略 | | D. | 技术改造型战略 |   **标准答案 :** B | |

| **45** | 现在宝钢已连续五年在国际钢铁行业中处于第三的位置，其实施的企业战略目标是（    ）。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 国内同行业领先目标 | | B. | 国际同行业领先目标 | | C. | 技术进步目标 | | D. | 核心能力目标 |   **标准答案 :** B | |

| **46** | 由于中小型企业势单力薄，经不起市场竞争的狂风暴雨的冲击，所以，中小型企业要想存在和发展下去，必须走（   ）。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 兼并之路 | | B. | 扩充之路 | | C. | 联合之路 | | D. | 前进之路 |   **标准答案 :** C | |

| **47** | 成批生产或单件小批量生产的企业类型属于（    ）。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 小型企业 | | B. | 中型企业 | | C. | 大型企业 | | D. | 中小型企业 |   **标准答案 :** D | |

| **48** | 要实现企业的成长目标，必须有相应的（    ）相匹配。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 市场目标 | | B. | 财务目标 | | C. | 贡献目标 | | D. | 长寿目标 |   **标准答案 :** A | |

| **49** | 与市场占有率目标相配套的，且随市场占有率目标变动而变动的是（   ）。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 市场目标 | | B. | 销售收入目标 | | C. | 贡献目标 | | D. | 长寿目标 |   **标准答案 :** B | |

| **50** | 我国很多中小型企业实施开发“小、巧、轻、薄”产品战略，该战略属于（    ）。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 规模扩大化经营战略 | | B. | 联合经营战略 | | C. | 特色经营战略 | | D. | 承包经营战略 |   **标准答案 :** C | |

| **51** | 在企业战略的分类中，产品战略、质量战略、市场战略等，属于（   ）。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 总体战略 | | B. | 职能战略 | | C. | 发展战略 | | D. | 一体化战略 |   **标准答案 :** B | |

| **52** | 战略一词由来已久，在《辞海》上解释为（    ）。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 对战争全局的筹划和指导 | | B. | 对一场战斗打法的安排 | | C. | 军事指挥员的指挥艺术 | | D. | 官兵共谋战争胜利的方式 |   **标准答案 :** A | |

| **53** | 下列选项中，不属于钱德勒战略理论观点的是（   ）。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 企业经营战略决定企业基本目标与目的 | | B. | 企业制定经营战略，首先要确定企业使命 | | C. | 企业战略必须处理好与企业环境和企业内部组织之间的关系 | | D. | 组织结构的设计服从和服务于战略的实施，确保战略目标的实现 |   **标准答案 :** B | |

| **54** | 美国著名管理学家彼得·德鲁克在（    ）一书中提出了“企业使命和战略目标”的理论，成为经营战略的重要理论基础之一。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 《管理——任务、责任和实践》 | | B. | 《企业战略概论》 | | C. | 《企业战略论》 | | D. | 《战略与结构》 |   **标准答案 :** A | |

| **55** | 将企业总体战略划分为专业化经营战略和多元化经营战略所依据的标准是（   ）。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 企业所处的态势不同 | | B. | 企业经营领域不同 | | C. | 企业制定经营战略的主客观条件不同 | | D. | 企业资源配置和增长方式不同 |   **标准答案 :** B | |

| **56** | 2008年北京举办奥运会，2010年上海举办世博会对工业企业提出的要求的分析属于（   ）。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 社会环境分析 | | B. | 科技环境分析 | | C. | 文化环境分析 | | D. | 资源环境分析 |   **标准答案 :** C | |

| **57** | （   ）的目的，主要是为掌握资源对本厂生产经营活动的保证程度，经平衡以后，以便最终确定企业最大可能承担的生产任务和满足社会需要的程度。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 社会环境分析 | | B. | 科技环境分析 | | C. | 文化环境分析 | | D. | 资源环境分析 |   **标准答案 :** D | |

| **58** | 如果同业企业之间的产品差异性小，标准化、通用化水平高，则用户的转换成本较低，从而会导致企业之间（   ）。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 没有竞争 | | B. | 激烈的竞争 | | C. | 无序的竞争 | | D. | 平等的竞争 |   **标准答案 :** B | |

| **59** | 对产品的品种、质量、成本、价格、交货期、商誉、商标、包装等要素的水平是否符合顾客的需要进行的分析属于（   ）。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 产品竞争能力分析 | | B. | 产品获利能力分析 | | C. | 市场营销能力分析 | | D. | 生产能力分析 |   **标准答案 :** A | |

| **60** | 根据日本大前研一所著的《企业家的战略头脑》一书的分析，汽车及某些饱和商品制造业成功的关键因素是（   ）。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 经济规模 | | B. | 原料资源 | | C. | 售后服务 | | D. | 销售力 |   **标准答案 :** D | |

| **61** | 美国的麦肯锡咨询公司与瑞士IMD工商管理学院于20世纪80年代共同开发了一种产业体制分析法，其基本方法是一抓成本，二抓（    ）。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 价格 | | B. | 利润 | | C. | 销量 | | D. | 增值 |   **标准答案 :** D | |

| **62** | 企业最终选择SBA必须考虑（   ）。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 自身的实力及产业的竞争格局 | | B. | 成功的关键因素 | | C. | 企业核心能力 | | D. | 企业生产能力 |   **标准答案 :** A | |

| **63** | （   ）是企业经营哲学的具体反映，是企业宗旨的表达方式。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 经营目的 | | B. | 经营方针 | | C. | 经营思想 | | D. | 经营信念 |   **标准答案 :** B | |

| **64** | 指出企业目标应定的高一些，应具有挑战性与刺激性的是美国著名企业管理学家（   ）。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 波特 | | B. | 哈默 | | C. | 普拉哈拉德 | | D. | 德鲁克 |   **标准答案 :** D | |

| **65** | 纵向一体化发展战略是指在（    ）两个可能方向上，扩大企业现有经营业务的一种发展战略。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 向前和向后 | | B. | 向前和向右 | | C. | 向后和向右 | | D. | 向左和向右 |   **标准答案 :** A | |

| **66** | 企业在未来一定战略期限内，每年大致按1%~5%的增长速度去实现战略目标的方案是（   ）。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 超常规发展战略方案 | | B. | 高速发展战略方案 | | C. | 中速发展战略方案 | | D. | 低速发展战略方案 |   **标准答案 :** D | |

| **67** | 日本战后很多企业之所以能奇迹般地发展，一个很重要的原因是其实施了（    ）。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 纵向一体化战略 | | B. | 横向一体化战略 | | C. | 多样化发展战略 | | D. | 集中型发展战略 |   **标准答案 :** C | |

| **68** | 稳定型战略依据于（   ）。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 发展战略 | | B. | 前期战略 | | C. | 后期战略 | | D. | 增长战略 |   **标准答案 :** B | |

| **69** | 企业采用稳定型战略的前提是（  ）。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 前期战略是成功的 | | B. | 前期战略证明是失败的 | | C. | 后期战略已制定出来 | | D. | 未来战略已有蓝图 |   **标准答案 :** A | |

| **70** | 某石油公司拆卖了基本食品、汽车零部件、服装、家具、重型设备等资产，价值达35亿美元，以便集中力量经营出版、娱乐和金融服务部门。该公司所采取的战略是（   ）。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 放弃战略 | | B. | 收缩战略 | | C. | 转向战略 | | D. | 清算战略 |   **标准答案 :** C | |

| **71** | 反应式防御战略是一种（   ）防御战略。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 主动的积极的 | | B. | 被动的消极的 | | C. | 完全的平静的 | | D. | 重点的理性的 |   **标准答案 :** B | |

| **72** | （    ）是企业在保持稳定的基础上略有增长与发展的战略。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 增长战略 | | B. | 微增战略 | | C. | 发展战略 | | D. | 稳中有升战略 |   **标准答案 :** B | |

| **73** | 在机械化程度比较低、手工劳动比重大的情况下划分企业规模，主要的划分标志是（   ）。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 产品产量 | | B. | 经济效益 | | C. | 劳动者人数 | | D. | 劳动生产率 |   **标准答案 :** C | |

| **74** | （    ）主要指产品的机械、物理以及化学成分等质量特性。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 内在质量特性 | | B. | 外部质量特性 | | C. | 产品的适用性 | | D. | 产品的理化指标 |   **标准答案 :** A | |

| **75** | 技术密集型与智能密集型相结合的战略，称为（   ）。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 知识密集型战略 | | B. | 优势互补型战略 | | C. | 高新技术战略 | | D. | 发明技术战略 |   **标准答案 :** C | |

| **76** | 技术的发展推动科学理论的产生和发展，科学通过技术转化为实现生产力的功能是技术的（    ）。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 科学功能 | | B. | 生产功能 | | C. | 经济功能 | | D. | 管理功能 |   **标准答案 :** A | |

| **77** | （    ）是以技术要素中的客体要素即设备、设施、装置等硬技术为主的战略。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 技术密集型战略 | | B. | 劳动密集型战略 | | C. | 知识密集型技术战略 | | D. | 劳动密集与技术密集相结合战略 |   **标准答案 :** A | |

| **78** | 为了能够较快掌握先进技术，少走弯路，尽快缩短与先进企业的差距，则适宜采取的技术进步模式是（    ）。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 开发型模式 | | B. | 引进型模式 | | C. | 改造型模式 | | D. | 创新型模式 |   **标准答案 :** B | |

| **79** | 如果企业以满足高收入的居民层次或以投资规模大的用户的需要为主，应选择的产品结构战略是（    ）。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 轻型产品结构优化战略 | | B. | 专用型产品结构优化战略 | | C. | 高级技术产品结构优化战略 | | D. | 高档产品结构战略 |   **标准答案 :** D | |

| **80** | 确定产品所处寿命周期阶段，以判断产品生命力的主要指标是（    ）。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 资金利润率 | | B. | 销售利润率 | | C. | 销售增长率 | | D. | 市场占有率 |   **标准答案 :** C | |

| **81** | （    ）是企业这类有机组织的本性。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 适应环境 | | B. | 提供服务 | | C. | 追求发展 | | D. | 完美形象 |   **标准答案 :** C | |

| **82** | 所谓战略起点，是指企业制定新战略时关键战略变量的（   ）。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 现实状况 | | B. | 未来状况 | | C. | 不变状况 | | D. | 变化状况 |   **标准答案 :** A | |

| **83** | 四象限评价表明：市场占有率高、销售增长率低的产品，是（    ）。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 衰退产品 | | B. | 风险产品 | | C. | 名牌产品 | | D. | 厚利产品 |   **标准答案 :** D | |

| **84** | 根据历史经验数据，当产品处于投入期时，其销售增长率一般会低于（   ）。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 10% | | B. | 15% | | C. | 25% | | D. | 20% |   **标准答案 :** A | |

| **85** | 通过多种技术的综合运用，为企业生产奠定一定的物质技术基础，并通过技术能量的释放，极大地提高生产效率，并决定企业生产组织形式的功能是技术的（   ）。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 科学功能 | | B. | 生产功能 | | C. | 经济功能 | | D. | 管理功能 |   **标准答案 :** B | |

| **86** | 补缺经营战略是可供中小型企业选择的重大战略，它可以使实力不如大型企业的中小型企业避开强手的锋芒，在那些（    ）的市场上大显身手，充分满足缝隙市场顾客的需求。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 竞争激烈 | | B. | 需求巨大 | | C. | 被强手遗弃 | | D. | 被人们抛弃 |   **标准答案 :** C | |

| **87** | 关于中小型企业下列说法错误的是（   ）。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 中小型企业是大型企业不可缺少的伙伴和助手 | | B. | 中小型企业可以起到就业的“蓄水池”作用 | | C. | 中小型企业因为规模小，对技术革新的作用不大 | | D. | 中小型企业资金薄弱，筹资能力差 |   **标准答案 :** C | |

| **88** | 中小型企业应通过市场细分，去发现那些不为大型企业所重视的细小市场，抓住市场机会。它所反映的战略思想是（  ）。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 灵活经营的思想 | | B. | 快速反应的思想 | | C. | 特色经营的思想 | | D. | 补缺经营的思想 |   **标准答案 :** D | |

| **89** | 如果市场需求呈现多样化、个性化的趋势，二级经营单位应考虑选择（   ）。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 产品多样化经营定位战略方案 | | B. | 产品中规模或大规模经营战略方案 | | C. | 产品专业化经营定位和大规模战略方案 | | D. | 产品多样化经营定位和中规模战略方案 |   **标准答案 :** A | |

| **90** | （   ）是企业确定发展规模、发展速度的重要依据，也是企业能否引进外资的重要条件。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 产业政策 | | B. | 政治形势 | | C. | 经济发展态势 | | D. | 社会环境 |   **标准答案 :** B | |

| **91** | 消费者的需求偏好、产品的技术规律等属于SBA运行规则中的（   ）。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 客观规律 | | B. | 主观规律 | | C. | 宏观规律 | | D. | 微观规律 |   **标准答案 :** A | |

| **92** | 产业政策、法律文件等属于SBA运行规则中的（   ）。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 客观规定 | | B. | 主观规定 | | C. | 自我规定 | | D. | 强制规定 |   **标准答案 :** B | |

| **93** | （   ）的目的在于为制定各种经营方案，进行经营战略决策，提供科学的依据。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 企业内外部战略环境综合分析 | | B. | 企业内部环境分析 | | C. | 企业外部环境分析 | | D. | 企业成功关键因素分析 |   **标准答案 :** A | |

| **94** | 在企业的SBA结构中，（   ）是指环境引力大、企业实力大的SBA结构。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 明星SBA | | B. | 难点SBA | | C. | 奶牛SBA | | D. | 瘦狗SBA |   **标准答案 :** A | |

| **95** | 阻击式防御战略的指导思想是，最有效的防御是（   ）。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 大胆放手开展竞争 | | B. | 完全防止竞争较量的发生 | | C. | 积极引入竞争机制 | | D. | 彻底清除一些竞争力量 |   **标准答案 :** B | |

| **96** | 中小型企业生产经营规模较小，一般低于合理经济规模的界限点以下，即（   ），因而效益较低。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 规模经济 | | B. | 规模不经济 | | C. | 理想经济 | | D. | 恰当经济 |   **标准答案 :** B | |

| **97** | 按照国家规定的产品质量标准来进行设计、开发和组织生产，使之达到国家规定的要求的谋划和方略，就叫（    ）战略。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 国家质量标准 | | B. | 国际质量标准 | | C. | 国外先进标准 | | D. | 目标市场所在国的国家标准 |   **标准答案 :** A | |

| **98** | 影响企业生存与发展的最要紧的规则、主体和关系是（    ）。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 战略主体 | | B. | 战略关系 | | C. | 战略关键 | | D. | 企业战略 |   **标准答案 :** C | |

| **99** | 纺织行业内服装厂生产的各种服装、汽车厂装配出厂的各种汽车，这些企业实施的产品战略是（    ）。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 初级产品定位战略 | | B. | 中间产品定位战略 | | C. | 高级产品定位战略 | | D. | 最终产品定位战略 |   **标准答案 :** D | |

| **100** | （   ）是企业职能战略体系中处于核心地位的战略，在一般情况下，也是实现企业总体经营战略的战略重点之一。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 销售战略 | | B. | 价格战略 | | C. | 产品战略 | | D. | 广告战略 |   **标准答案 :** C | |

| **101** | 北大方正集团公司开发出汉字激光彩色照排技术，然后带动激光照排技术系统设备的出口，从而形成一大产业优势。这一战略称为（    ）。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 激光带动战略 | | B. | 出口带动战略 | | C. | 激光设备出口战略 | | D. | 技术带动出口战略 |   **标准答案 :** D | |

| **102** | 国际化企业在初创阶段一般适宜选择的战略是（   ）。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 商品出口战略 | | B. | 技术出口战略 | | C. | 合资经营出口战略 | | D. | 加工出口战略 |   **标准答案 :** A | |

| **103** | 在国际化企业发展的不同阶段，国际化企业有不同的总体战略可供选择。当企业国际化经营发展到较高的成熟阶段的时候，其适宜采取的战略是（   ）。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 合资经营出口战略 | | B. | 跨国公司战略 | | C. | 境外投资战略 | | D. | 加工出口战略 |   **标准答案 :** B | |

| **104** | 出口企业按照高于国外同类产品生产厂家的产品质量标准组织生产和销售的战略是（    ）。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 国外先进标准战略 | | B. | 目标市场所在国的国家标准战略 | | C. | 竞争质量标准战略 | | D. | 用户满意标准战略 |   **标准答案 :** C | |

| **105** | 企业实施符合性质量战略的关键是（   ）。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 了解顾客要求的质量标准 | | B. | 随时掌握市场变动的情况 | | C. | 正确地进行市场细分 | | D. | 及时收集和掌握所生产产品的有关技术文件 |   **标准答案 :** D | |

| **106** | 劳动密集型战略的特点，一是以劳动者的经验和技能为主；二是（   ）。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 产品投资较大 | | B. | 开发投资较少 | | C. | 设备投资较少 | | D. | 技术投资较多 |   **标准答案 :** C | |

| **107** | 对企业专业化协作化程度及管理组织结构进行的分析属于（    ）。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 企业资源供应分析 | | B. | 企业发展情况分析 | | C. | 企业组织结构分析 | | D. | 企业营销情况分析 |   **标准答案 :** C | |

| **108** | 就其地位而言，大型企业是国家最重要的（   ）。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 纳税主体 | | B. | 经济基础 | | C. | 培育对象 | | D. | 投资中心 |   **标准答案 :** B | |

| **109** | 技术带动出口战略的关键，就是要（    ），才能用先进的技术带动先进产品的出口。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 使创新的技术迅速转化为现实的生产力 | | B. | 使创新的产品迅速转化为现实的生产力 | | C. | 使创新的产品尽快研究成功 | | D. | 将创新的产品迅速申请专利 |   **标准答案 :** A | |

| **110** | 低位企业一般都努力摆脱处于低位的状况，争取提升一个档次，适宜选择实施的战略方案是（   ）。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 首位企业竞争战略方案 | | B. | 优势企业竞争战略方案 | | C. | 中为企业竞争战略方案 | | D. | 低位企业竞争战略方案 |   **标准答案 :** C | |

| **111** | 竞争弱手在原有经营中处于很不利的地位，而被迫选择的退出原有经营领域，转移到新的经营领域以求继续生存下去所做出的战略决策是（    ）。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 进攻型战略 | | B. | 赶超型战略 | | C. | 防御型战略 | | D. | 转移型战略 |   **标准答案 :** D | |

| **112** | 用户的（    ）构成企业的潜在市场，即未来的市场。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 消费心理 | | B. | 消费趋向 | | C. | 潜在需求 | | D. | 实际需求 |   **标准答案 :** C | |

| **113** | 行业中的企业，一方面采用不同的竞争战略，另一方面在战略上又可能存在某种程度的共性和相互配合的关系，由此形成了（    ）。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 战略集团 | | B. | 战略同盟 | | C. | 同业企业 | | D. | 合作企业 |   **标准答案 :** A | |

| **114** | 关于买方和供方议价能力对企业竞争的影响，下列说法错误的是（  ）。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 买方采取集中进货的方式或者进货批量较大，这时对企业施加的压力比较大 | | B. | 买方实力强大，具有实现后向一体化的能力，这会增加对本行业的压力 | | C. | 供方提供的产品，其可替代程度低时，供方处于有利地位 | | D. | 供方实现向前一体化的可能性越大，对行业施加的竞争压力就越小 |   **标准答案 :** D | |

| **115** | 所用满足类似需求、争夺同类资源的组织或个人是指（   ）。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 供应者 | | B. | 需求者 | | C. | 生产者 | | D. | 竞争者 |   **标准答案 :** D | |

| **116** | 企业由于经营失误，造成了竞争地位虚弱、经济资源短缺、财务状况恶化等不利情况时，为了最大限度地保存企业实力，企业需要被迫采取（    ）。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 失败性紧缩战略 | | B. | 强化性紧缩战略 | | C. | 强化性发展战略 | | D. | 稳妥性竞争战略 |   **标准答案 :** A | |

| **117** | 实施失败性紧缩战略的目的是通过收缩和退却，尽可能地（    ），以便转移阵地或东山再起。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 保存实力，度过危机 | | B. | 加大投资，加快发展 | | C. | 扩大影响，树立形象 | | D. | 限制竞争，减少冲突 |   **标准答案 :** A | |

| **118** | 大型企业制定经营战略，首先必须要确立正确的（    ）。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 战略思想 | | B. | 战略目标 | | C. | 战略方案 | | D. | 战略方向 |   **标准答案 :** A | |

| **119** | 中小型企业利用小批量多品种的生产经营方式，开发与大型企业有差别又具有自己特点的产品，满足顾客多种不同的需求，这种战略思想是（    ）。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 补缺经营思想 | | B. | 集中经营思想 | | C. | 特色经营的思想 | | D. | 灵活经营的思想 |   **标准答案 :** B | |

| **120** | 企业经营规模战略适合于企业在（   ）所选择。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 进入阶段中后期 | | B. | 成长阶段中后期 | | C. | 成熟阶段中后期 | | D. | 衰退阶段中后期 |   **标准答案 :** B | |

| **121** | 实施（    ）战略，要求我们要正确地预测市场近期和远期的需求量，防止盲目竞争和不合理的重复建设。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 企业经营规模 | | B. | 工厂规模 | | C. | 横向多样化 | | D. | 纵向多样化 |   **标准答案 :** A | |

| **122** | 中小型企业是大型企业不可缺少的（    ）。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 对手和伙伴 | | B. | 助手和伙伴 | | C. | 助理和伙伴 | | D. | 参谋和伙伴 |   **标准答案 :** B | |

| **123** | 某食品厂利用当地丰富的资源条件，采用独特技术，开发出天然饮料和椰子产品，风味独特，令人刮目相看，取得了很大的成功。该食品厂采用的战略是（    ）。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 补缺经营战略 | | B. | 特色经营战略 | | C. | 优势互补战略 | | D. | 优势利用战略 |   **标准答案 :** B | |

| **124** | 与东风汽车公司的载重汽车配套的广西玉林柴油机厂提出的实施部件“巨人战略”属于（    ）。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 规模扩大化经营战略 | | B. | 联合经营战略 | | C. | 特色经营战略 | | D. | 承包经营战略 |   **标准答案 :** A | |

| **125** | 在纺织行业选择搞纺纱织布的生产、在电子行业搞元器件生产，这些活动是（   ）的具体体现。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 初级产品定位战略 | | B. | 中间产品定位战略 | | C. | 高级产品定位战略 | | D. | 最终产品定位战略 |   **标准答案 :** A | |

| **126** | 某制药企业利用原有的制药技术生产护肤美容产品、运动保健产品等，该厂实行的这种战略是（   ）。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 同心多样化发展战略 | | B. | 横向一体化发展战略 | | C. | 水平多样化发展战略 | | D. | 复合型多样化发展战略 |   **标准答案 :** A | |

| **127** | 美国通用汽车公司除主要从事汽车产品的生产外，还生产电冰箱、洗衣机、飞机发动机、潜水艇、洲际导弹等。则该公司实行的战略是（   ）。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 纵向一体化发展战略 | | B. | 横向一体化发展战略 | | C. | 相关多样化发展战略 | | D. | 复合型多样化发展战略 |   **标准答案 :** D | |

| **128** | 对于那些处于需求平稳上升的行业和稳定环境中的企业来说，应采用发展战略为（   ）。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 稳定型战略 | | B. | 紧缩型战略 | | C. | 发展型战略 | | D. | 合作型战略 |   **标准答案 :** A | |

| **129** | 市场上对某些产品的需求，不仅当前供不应求，而且未来5~10年的市场潜力可观，二级经营单位可考虑选择的定位战略是（    ）。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 多样化经营定位战略方案 | | B. | 中规模或大规模经营定位战略方案 | | C. | 专业化经营定位战略和大规模经营定位战略方案 | | D. | 多样化经营定位战略和中规模经营定位战略方案 |   **标准答案 :** C | |

| **130** | 企业二级经营单位因经营实力弱，在强手进攻下，短期内无还手之力，准备退出某些市场以固守最后一个或少数几个市场所做出的谋划与方略称为（    ）。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 进攻型战略 | | B. | 赶超型战略 | | C. | 防御型战略 | | D. | 转移型战略 |   **标准答案 :** C | |

| **131** | 将经营单位合作战略分为中、中两方合作战略，中、中、中……合作战略，中外合作战略等所依据的标准是（   ）。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 合作形式 | | B. | 合作对象 | | C. | 合作内容 | | D. | 合作性质 |   **标准答案 :** B | |

| **132** | 以产品产量、劳动手段或劳动对象集中的程度为标志划分的企业规模，叫（   ）。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 企业的生产规模 | | B. | 企业的经济规模 | | C. | 企业的总体规模 | | D. | 企业的劳动规模 |   **标准答案 :** A | |

| **133** | 以企业现有设备和技术为基础，发展与现有产品或劳务完全不同的新产品或新劳务的战略是（   ）。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 企业规模战略 | | B. | 工厂规模战略 | | C. | 横向多样化战略 | | D. | 纵向多样化战略 |   **标准答案 :** D | |

| **134** | 一些企业集团为了迅速扩大名牌产品的生产能力，达到经济规模，所采取的战略为（   ）。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 产品辐射型集团化战略 | | B. | 多元复合型集团化战略 | | C. | 项目配套型集团化战略 | | D. | 经营服务型集团化战略 |   **标准答案 :** A | |

| **135** | 目前国内羊绒行业20家企业共同发起成立了“中国联合羊绒销售有限责任公司”，组建企业联合体统一营销全球80%以上的羊绒制品，共同开发国内和国际羊绒制品市场，这种战略称为（    ）。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 市场开发型合作战略 | | B. | 资源开发型合作战略 | | C. | 产品生产型合作战略 | | D. | 科技开发型合作战略 |   **标准答案 :** A | |

| **136** | 将汽车市场区别出消防车、救护车、警备车、运输车等不同的市场，这个过程叫做（    ）。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 市场整合 | | B. | 市场细分 | | C. | 市场整理 | | D. | 市场归类 |   **标准答案 :** B | |

| **137** | 宝钢在开发市场过程中，把钢材产品首先投放到钢铁强国日本和韩国市场，所选择的进入目标市场的战略是（   ）。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 先远后近或进入战略 | | B. | 先难后易开发战略 | | C. | 贸易式进入市场战略 | | D. | 滚雪球式进入战略 |   **标准答案 :** B | |

| **138** | 某小型电机生产厂经市场调查和预测后发现，国内外几家大厂生产的均是标准电机，而非标准电机无人问津。为了满足被忽略了的非标准电机用户的特殊需求，该厂决定以生产非标准电机为企业的生产方向。该厂采用的经营战略是（   ）。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 特种经营战略 | | B. | 非标准经营战略 | | C. | 进攻型经营战略 | | D. | 补缺经营战略 |   **标准答案 :** D | |

| **139** | 国外的小型企业采用较多的经营战略是（    ）。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 规模扩大化经营战略 | | B. | 联合经营战略 | | C. | 特色经营战略 | | D. | 承包经营战略 |   **标准答案 :** D | |

| **140** | 实施反回头战略一是要注意选准主导产品，二是要（   ）。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 使创新的技术迅速转化为现实的生产力 | | B. | 充分利用现有厂房、设备进行生产 | | C. | 将引进的先进技术同国内劳动力成本低的优势相结合 | | D. | 充分利用外资扩大生产和出口的规模，使产品升级换代 |   **标准答案 :** C | |

| **141** | 投入期的产品是投放市场的新产品，对这种新产品所实施的战略总的来说应是（    ）。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | “以快取胜”战略 | | B. | “以新取胜”战略 | | C. | “以奇取胜”战略 | | D. | “以高取胜”战略 |   **标准答案 :** B | |

| **142** | （    ）指新颖程度最高的一类新产品，它是运用科学技术的新发明而开发和生产出来的，具有新原理、新技术、新材质等特征的产品。 |
| --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | A. | 换代新产品 | | B. | 全新型产品 | | C. | 改进型新产品 | | D. | 国家级新产品 |   **标准答案 :** B | |