一、单选题 （本大题共13小题，每小题1分，共13分）

1

“第三利润源泉”是指( )。

A. 降低资源消耗

B. 提高劳动生产率

C. 降低物流成本

D. 开发新产品、新技术

标准答案 :

C

2

以下属于企业价值链支持活动的是

A.

内部物流

B.

人力资源管理

C.

销售营销

D.

服务

标准答案 :

B

3

（ ）物流是指原材料、在制品、半成品、产成品等，在企业内部的实体流动。

A. 供应

B. 生产

C. 回收

D. 销售

标准答案 :

B

4

以下属于电子商务特点的是

A.

区域性

B.

间接性

C.

便捷性

D.

分散性

标准答案 :

C

5

企业高风险和高成本并存的产品和服务称之为

A.

策略型产品或服务

B.

关键型产品或服务

C.

战略型产品或服务

D.

杠杆型产品或服务

标准答案 :

C

6

供应链整合运营的障碍不包含

A.

职能型组织

B.

工作导向的绩效管理

C.

库存的调节作用

D.

集中的信息结构

标准答案 :

D

7

供应商管理库存的影响因素不包含

A.

城市交通管制

B.

再订货间隔期

C.

零售商的数量

D.

信息的有效性

标准答案 :

A

8

订单处理时间的影响因素不包含

A.

订单处理的先后顺序

B.

并行处理

C.

订单批处理

D.

多式联运

标准答案 :

D

9

对企业瘦狗类产品应采用的物流服务是

A.

撤退型物流服务

B.

强化型物流服务

C.

选择型物流服务

D.

维持型物流服务

标准答案 :

A

10

以下属于顾客评价指标的是

A.

运输效率

B.

传输准确性

C.

协作水平

D.

库存周转率

标准答案 :

D

11

物资数量最大但对企业重要性最低的库存类型是

A.

C类库存

B.

B类库存

C.

A类库存

D.

紧缺类库存

标准答案 :

A

12

对于竞争力较强，但是对企业贡献较小的客户，企业在服务上可以采用

A.

积极支援型策略

B.

现状维持型策略

C.

准积极支援型策略

D.

受动型策略

标准答案 :

B

13

配货时，大多是按照入库日期的“( ) ”原则进行。

A. 先进先出

B. 先进后出

C. 后进先出

D. 任其自然

标准答案 :

A

二、判断题 （本大题共7小题，每小题2分，共14分）

14

在当今高度发达的市场经济环境中，物流发生的同时，物品所有权也随之转让了。

标准答案 :

错误

15

香蕉换鸡蛋是商流与物流分离的形式。

标准答案 :

错误

16

在一定条件下，商流与物流分离可以降低物流成本，加快货物的交货速度。

标准答案 :

正确

17

用火车拉甘蔗是合理运输方式。

标准答案 :

错误

18

配载运输是合理运输方式。

标准答案 :

正确

19

社会发展初期，商流与物流是统一的，随着社会生产力水平的发展，商流与物流逐渐分离。

标准答案 :

正确

20

采取赊销购物方式，会引起物流在前，商流在后的物流、商流分离形式。

标准答案 :

正确

一、单选题 （本大题共14小题，每小题1分，共14分）

1

下面哪一项是合理运输方式。

A. 返程或起程空驶

B. 对流运输和倒流运输

C. 用火车拉甘蔗

D. 配载运输

标准答案 :

D

2

物流客户服务的第二大职能是

A.

运输服务

B.

信息处理服务

C.

包装服务

D.

保管服务

标准答案 :

D

3

供应链整合运营的障碍不包含

A.

职能型组织

B.

流程导向的绩效管理

C.

库存的调节作用

D.

分散的信息结构

标准答案 :

C

4

最易提高商品附加价值的配送中心作业是

A.

订单处理作业

B.

流通加工作业

C.

库存管理作业

D.

采购作业

标准答案 :

B

5

下列哪种方式是商流与物流分离的形式。

A. 香蕉换鸡蛋

B. 现金买毛驴

C. 信用卡在联华购运动服

D. 期货交易

标准答案 :

D

6

以下属于定量预测方法的是

A.

客户意见预测法

B.

德尔菲法

C.

头脑风暴法

D.

长期趋势法

标准答案 :

D

7

多个企业联合组织实施的配送活动被称为

A.

社会配送

B.

自营配送

C.

共同配送

D.

第三方配送

标准答案 :

C

8

供应链管理的目标不包含

A.

实施有效的单品管理

B.

全面压缩库存

C.

延长交付前置时间

D.

实现系统低成本运作

标准答案 :

C

9

以下属于典型的资本融通模式的是

A.

仓单质押模式

B.

预付款采购信贷模式

C.

保理融资模式

D.

融资租赁模式

标准答案 :

C

10

下列需求的模式可被分解为趋势、季节性和随机性因素的是

A.

独立需求

B.

派生需求

C.

规律性需求

D.

非规律性需求

标准答案 :

C

11

以下属于订单传输环节的是

A.

核查库存

B.

传送订单信息

C.

审核客户信用

D.

转录订单信息

标准答案 :

B

12

专门分别保管钢铁或粮食等货物的仓库是

A.

流通型仓库

B.

专用仓库

C.

保税仓库

D.

储存型仓库

标准答案 :

B

13

包装设计往往考虑制造和市场营销方面的要求而忽视物流要求的包装是。

A.

运输包装

B.

工业包装

C.

集中包装

D.

消费包装

标准答案 :

D

14

运输成本最低廉的运输方式是。

A. 铁路运输

B. 公路运输

C. 航空运输服

D. 水路运输

标准答案 :

D

二、判断题 （本大题共6小题，每小题2分，共12分）

15

在当今高度发达的市场经济环境中，物流发生的同时，物品所有权也随之转让了。

标准答案 :

错误

16

在一定条件下，商流与物流分离可以降低物流成本，加快货物的交货速度。

标准答案 :

正确

17

在高度发达的经济环境中，物流发生的同时，物品所有权并不会随之发生转让。

标准答案 :

正确

18

推拉式市场中，会导致“牛鞭效应”。

标准答案 :

错误

19

产品中心中，会导致“牛鞭效应”。

标准答案 :

错误

20

推式市场中，会导致“牛鞭效应”。

标准答案 :

正确

一、单选题 （本大题共12小题，每小题1分，共12分）

1

电子数据交换的英文缩写是？

A. EDI

B. ERP

C. MRP

D. JIT

标准答案 :

A

2

以下哪一项不是仓库布局与设计所遵循的一般原则

A.

货物直线移动

B.

使用有效的物料搬运设备，提高运作效率

C.

提高仓库平面利用率

D.

减少过道占用空间

标准答案 :

C

3

关于有效保护货物，以下说法不正确的是

A.

危险物品，如易燃易爆易氧化的物品，可以与其他物品一起存放，只要有人监管即可

B.

保护需要特殊安全设施的产品，以防被盗

C.

对需要温控设备如冰箱或加热器的物品进行妥善安置

D.

避免将需要轻放和易碎的物品与其他物品叠放，以防引起损坏

标准答案 :

A

4

适用于使用量不大或者不很重要的商品库存补给策略是

A.

(Q,R)策略

B.

(t,S)策略

C.

(R,S)策略

D.

(t,R,S)策略

标准答案 :

B

5

企业需要建立准确需求计划的原因不包含

A.

金融融资

B.

提前期的不平衡

C.

营销管理

D.

财务计划与预算

标准答案 :

A

6

物流客户服务的第三大职能是

A.

运输服务

B.

流通加工服务

C.

配送服务

D.

保管服务

标准答案 :

C

7

下列原理中意味着完成特定的运输所需的时间越短，其效应价值越高的是

A.

速度原理

B.

距离原理

C.

规模原理

D.

成本原理

标准答案 :

A

8

以下属于价值链基本活动的是

A.

人力资源管理

B.

采购供应

C.

企业基础设施

D.

生产运营

标准答案 :

D

9

企业运输成本不包含

A.

变动成本

B.

固定成本

C.

加工成本

D.

联合成本

标准答案 :

C

10

配送作业的中心环节是

A.

备货

B.

分拣

C.

配货

D.

配装

标准答案 :

B

11

供应链管理的关键要素不包含

A.

顾客服务战略

B.

需求管理战略

C.

采购生产战略

D.

包装装卸战略

标准答案 :

D

12

不合格物品的返修、退货所形成的物品实件流动是？

A. 销售物流

B. 回收物流

C. 废弃物物流

D. 生产物流

标准答案 :

B

二、判断题 （本大题共8小题，每小题2分，共16分）

13

定时定量定点配送 是指按规定的批量在一个指定的时间范围内进行的配送。

标准答案 :

错误

14

定量配送是指按规定的批量在一个指定的时间范围内进行的配送。

标准答案 :

正确

15

拉式市场中，会导致“牛鞭效应”。

标准答案 :

错误

16

电子数据交换的英文缩写是EDI。

标准答案 :

正确

17

不合格物品的返修、退货所形成的物品实件流动回收物流。

标准答案 :

正确

18

不合格物品的返修、退货所形成的物品实件流动是废弃物物流。

标准答案 :

错误

19

社会发展初期，商流与物流是统一的，随着社会生产力水平的发展，商流与物流逐渐分离。

标准答案 :

正确

20

定时定量配送是指按规定的批量在一个指定的时间范围内进行的配送。

标准答案 :

错误

一、多选题 （本大题共12小题，每小题1分，共12分）

1

包装设计往往不考虑制造和市场营销方面的要求而忽视物流要求的包装是？

A. 消费包装

B. 工业包装

C. 集中包装

D. 运输包装

标准答案 :

BCD

2

运价是由（ ）构成的。

A.

运输成本

B.

税金

C.

利润

D.

货物价值

E.

司机的考驾照费

标准答案 :

ABC

3

下列说法，正确的有（ ）。

A.

运输方式的经济性是用费用、包装费、保险金以及运输手续费用的合计数来表示的。费用越高，运输方法的经济性就越低，这是不利因素。

B.

运输方式的迅速性是用从发货地到收货地所需时间（天数）来表示。所需时间越多，则迅速性越低，这是不利因素。

C.

运输方式的安全性可以通过历史上一段时间货物的破损率来表示。破损率越高，安全性越差。

D.

运输方式的便利性可采用代办运输点的经办时间与货物运到代办运输点的运输时间之差来表示。其中，时间差越大，表明便利性越高。时间差大是有利因素。

E.

以上说法都正确

标准答案 :

ABCDE

4

库存持有成本包括

A.

储存空间成本

B.

库存服务成本

C.

保留订单的成本

D.

生产人力成本

E.

资金成本

标准答案 :

ABE

5

运价的影响因素包括

A.

服务成本

B.

服务价值

C.

距离

D.

信息系统

E.

货物重量

标准答案 :

ABCE

6

物流客户服务的要素包括

A.

时间

B.

可靠性

C.

附加价值

D.

信息沟通

E.

便利

标准答案 :

ABDE

7

企业物流绩效评价指标有

A.

运输效率

B.

市场增长率

C.

销售增长率

D.

故障破损率

E.

传输准确性

标准答案 :

ADE

8

预测数据库包括

A.

订单

B.

历史数据

C.

刺激需求的策略

D.

支持系统

E.

财务

标准答案 :

ABC

9

仓储管理的功能包括

A.

运输整合功能

B.

产品整合功能

C.

服务功能

D.

意外事件防范功能

E.

缺货功能

标准答案 :

ABC

10

按照美国学者巴罗的划分，企业物流作业活动中的关键性活动包括

A.

客户服务标准

B.

仓储

C.

运输

D.

库存管理

E.

信息流动和订单处理

标准答案 :

BCD

11

条形码的优点包括

A.

可手动输入数据

B.

高读取率

C.

低误读率

D.

接触式读取

E.

设备投资低

标准答案 :

BC

12

正确第三方物流提供的不是？

A. 物流服务

B. 全方位的物流服务

C. 货物速递

D. 仓储

标准答案 :

ACD

二、判断题 （本大题共8小题，每小题2分，共16分）

13

多品种、少批量、多批次配送的方式使配送中心承担了生产企业的大部分供应工作，有利于生产企业实现“零库存”。

标准答案 :

错误

14

少品种、大批量配送的方式使配送中心承担了生产企业的大部分供应工作，有利于生产企业实现“零库存”。

标准答案 :

错误

15

成套配送的方式使配送中心承担了生产企业的大部分供应工作，有利于生产企业实现“零库存”。

标准答案 :

正确

16

期货交易是商流与物流分离的形式。

标准答案 :

正确

17

单品种、大批量配送的方式使配送中心承担了生产企业的大部分供应工作，有利于生产企业实现“零库存”。

标准答案 :

错误

18

第三方物流提供的是货物速递。

标准答案 :

错误

19

第三方物流提供的是物流服务。

标准答案 :

错误

20

第三方物流服务提供的是全方位的物流服务。

标准答案 :

正确

一、单选题 （本大题共12小题，每小题1分，共12分）

1

下面哪一项是合理运输方式？

A. 返程或起程空驶

B. 对流运输和倒流运输

C. 用火车拉甘蔗装

D. 配载运输

标准答案 :

D

2

规制形式为“专用人才投资+高度信息分享”的供应商类型为

A.

普通合作伙伴

B.

竞争性或技术性合作伙伴

C.

有影响力合作伙伴

D.

战略合作伙伴

标准答案 :

D

3

产品特点为低值一般产品、充分供应、结构产品开放的供应商类型为

A.

普通合作伙伴

B.

竞争性或技术性合作伙伴

C.

有影响力合作伙伴

D.

战略合作伙伴

标准答案 :

A

4

产品特点为完全定制化、结构产品封闭的供应商类型为

A.

普通合作伙伴

B.

竞争性或技术性合作伙伴

C.

有影响力合作伙伴

D.

战略合作伙伴

标准答案 :

D

5

按照采购类别划分，对于哪一类型的项目，采购组织应当与供应商尤其是核心供应商建立战略联盟关系

A.

战略型项目

B.

关键型项目

C.

策略型项目

D.

杠杆型项目

标准答案 :

A

6

规制形式为“契约+专用性投资+部分信息分享”的供应商类型为

A.

普通合作伙伴

B.

竞争性或技术性合作伙伴

C.

有影响力合作伙伴

D.

战略合作伙伴

标准答案 :

C

7

谈判由跨职业采购团队主导进行，不同成员负责不同的内容。其中，帮助采购团队分析供应商的成本结构、报价组成及其合理性的是

A.

专业采购人员

B.

财务人员

C.

质量工程师、生产人员、技术人员

D.

物流人员

标准答案 :

B

8

在互利互惠的共同目标下，进行开放式合作，使信息透明，实现一定程度的合作。这属于采购方--供应商关系的哪一种关系模式

A.

战略联盟关系

B.

一般合作伙伴关系

C.

稳定的交易关系

D.

重要合作伙伴关系

标准答案 :

B

9

追求供货稳定可靠，以短期合同为主，互相信任程度较低，除合作关系外，其他领域合作较少。这属于采购方--供应商关系的哪一种关系模式

A.

战略联盟关系

B.

一般合作伙伴关系

C.

稳定的交易关系

D.

重要合作伙伴关系

标准答案 :

C

10

管理培训、协同预测、共同管理库存库等属于采购方--供应商关系的哪一种关系模式

A.

战略联盟关系

B.

一般合作伙伴关系

C.

稳定的交易关系

D.

重要合作伙伴关系

标准答案 :

B

11

以下哪一项不是采购方--供应商双方合作方式中可供选择的关系模式

A.

战略联盟关系

B.

一般合作伙伴关系

C.

稳定的交易关系

D.

重要合作伙伴关系

标准答案 :

D

12

“第三利润源泉”是指？

A. 降低资源消耗

B. 提高劳动生产率

C. 降低物流成本

D. 开发新产品、新技术

标准答案 :

C

二、判断题 （本大题共8小题，每小题2分，共16分）

13

供应物流是指原材料、在制品、半成品、产成品等，在企业内部的实体流动。

标准答案 :

错误

14

正确的配送流程：进货、储存、分拣、集货、配装、送货。

标准答案 :

正确

15

“第三利润源泉”是指降低资源消耗。

标准答案 :

错误

16

配货时，大多是按照入库日期的“先进后出 ”原则进行。

标准答案 :

错误

17

配货时，并不绝对是按照入库日期的“先进后出 ”原则进行。

标准答案 :

正确

18

生产物流是指原材料、在制品、半成品、产成品等，在企业内部的实体流动。

标准答案 :

正确

19

信用卡在联华购运动服是商流与物流分离的形式。

标准答案 :

错误

20

铁路运输是运输成本最低廉的运输方式。

标准答案 :

错误

一、单选题 （本大题共12小题，每小题1分，共12分）

1

包装设计往往考虑制造和市场营销方面的要求而忽视物流要求的包装是？

A. 消费包装

B. 工业包装

C. 集中包装

D. 运输包装

标准答案 :

A

2

下列属于有效性供应链的特征的是（ ）。

A.

配置多余的缓冲库存

B.

采用模块化设计

C.

绩效最大化、成本最小化

D.

安排好零部件和成品的缓冲库存

标准答案 :

C

3

运输成本最低廉的运输方式是？

A. 铁路运输

B. 公路运输

C. 航空运输

D. 水路运输

标准答案 :

D

4

（ ） 是指客户对某一特定产品或服务产生了好感，形成了偏好，进而重复购买的一种趋向。

A.

客户满意度

B.

客户价值

C.

客户忠诚度

D.

客户利润率

标准答案 :

C

5

供应链的（ ）体现了战略伙伴关系和企业内外资源的集成与优化利用。

A.

决策机制

B.

合作机制

C.

自律机制

D.

激励机制

标准答案 :

B

6

（ ）是以产品为中心，以制造商为驱动源，以需求预测为基础并在客户订货前进行运作，根据产品的生产和库存情况，有计划地把商品推销给客户，尽量提高生产率，降低单件产品成本来获得利润的供应链运作模式。

A.

推动式供应链

B.

拉动式供应链

C.

推拉混合式供应链

D.

倾斜的供应链

标准答案 :

A

7

在日益激烈的市场竞争环境下，企业仅靠产品的质量已经难以留住客户， 成为企业竞争制胜的另一张王牌是（ ）

A.

产品

B.

服务

C.

竞争

D.

价格

标准答案 :

B

8

供应链的结构是（ ）。

A.

正方体

B.

不规则图形

C.

交叉网链

D.

长方体

标准答案 :

C

9

（ ）是以顾客为中心，从响应客户订单开始，尽可能提高生产和需求的协调一致性，来减少供应链上的库存积压，从而提高客户服务水平的供应链运作模式。

A.

推动式供应链

B.

拉动式供应链

C.

推拉混合式供应链

D.

倾斜的供应链

标准答案 :

B

10

按供应链存在的稳定性，可将供应链分为（ ） 。

A.

动态供应链和稳定供应链

B.

有效供应链和反应性供应链

C.

倾斜供应链和平衡供应链

D.

内部供应链和外部供应链

标准答案 :

A

11

供应链管理的总目标是（ ）。

A.

提高用户服务水平和降低供应链总成本，并且寻求两个目标之间的平衡（这两个目标往往有冲突）

B.

提高用户服务水平和降低供应链总成本，并且寻求两个目标之间的平衡（这两个目标往往没有冲突）

C.

提高用户服务水平和降低核心企业的总成本，并且寻求两个目标之间的平衡（这两个目标往往有冲突）

D.

提高用户服务水平和降低核心企业的总成本，并且寻求两个目标之间的平衡（这两个目标往往没有冲突）

标准答案 :

A

12

供应链管理涉及的主要领域包括（ ）

A.

供应 、生产计划 、物流 、需求

B.

决策、 环境、 竞争、制度

C.

采购、制造、销售、运输

D.

计划、组织、控制、协调

标准答案 :

A

二、判断题 （本大题共8小题，每小题2分，共16分）

13

在当今高度发达的市场经济环境中，物流发生的同时，物品所有权也随之转让了。

标准答案 :

错误

14

期货交易是商流与物流分离的形式。

标准答案 :

正确

15

香蕉换鸡蛋是商流与物流分离的形式。

标准答案 :

错误

16

社会发展初期，商流与物流是统一的，随着社会生产力水平的发展，商流与物流逐渐分离。

标准答案 :

正确

17

采取赊销购物方式，会引起物流在前，商流在后的物流、商流分离形式。

标准答案 :

正确

18

在一定条件下，商流与物流分离可以降低物流成本，加快货物的交货速度。

标准答案 :

正确

19

用火车拉甘蔗是合理运输方式。

标准答案 :

错误

20

配载运输是合理运输方式。

标准答案 :

正确

一、单选 （本大题共20小题，每小题1分，共20分）

1

物流商作为供应链的主导者，通过与销售商的实时共享的信息系统，根据其销售情况进行配送、( )和反馈。

A. 执行

B. 装卸

C. 协调

D. 集成

标准答案 :

A

2

目前使用的企业绩效评价指标主要是基于（ ）的绩效评价指标

A. 物流功能

B. 部门职能

C. 业务流程

D. 人员表现

标准答案 :

C

3

（ ）而导致委托代理的出现。

A. 物流冰山

B. 信息的不对称

C. 第三方物流

D. 生产能力不足

标准答案 :

B

4

零售商主导的供应链是典型的供应链（ ）。

A. 推动式

B. 改动式

C. 拉动式

D. 互感式

标准答案 :

C

5

21世纪是一个使越来越多的产品变成无明显技术和成本差异的普通商品的时代，竞争焦点转移到（ ）上，经营者将尽力从产品可得性、可靠性以及产品售后等方面使产品获得差异化优势。

A. 速度

B. 技术

C. 成本

D. 利益

标准答案 :

A

6

费舍尔认为供应链的设计要以( )为中心。

A. 服务

B. 技术

C. 效益

D. 产品

标准答案 :

D

7

运输决策是在运输费用（获利水平）和( )之间的权衡。

A. 经济效益

B. 运输速度

C. 周转速度

D. 运输成本

标准答案 :

B

8

商品和( )是商业渠道中的两大洪流。

A. 信息

B. 人才

C. 资金

D. 资源

标准答案 :

A

9

在供应链上拥有控制权的批发商，进行管理的首要任务是选择合适的( )。

A. 零售商

B. 代理商

C. 销售商

D. 供应商

标准答案 :

A

10

生产的柔性包括两个方面的含义：一是“质”的柔性; 二是指“( )”上的柔性。

A. 量

B. 成本

C. 费用

D. 时间

标准答案 :

D

11

消费资料市场容量预测重点有以下三个方面：预测消费者购买力、( )和预测商品需求的变化及其发展趋势。

A. 预测消费成本

B. 预测市场需求量

C. 预测经济趋势

D. 预测购买力倾向

标准答案 :

D

12

供给和需求的缓冲作用是通过调节（ ）来实现的。

A. 设备

B. 库存储备

C. 运输

D. 物流

标准答案 :

B

13

无论对于推动流程还是拉动流程，供应链上的管理者要做的第一步都是（ ），供应链是结构。

A. 预测

B. 管理

C. 计划

D. 决策

标准答案 :

A

14

一般来讲一个企业从原材料供应商到最终消费者所构成的供应链会有多个节点，而这多个节点之间便构成( )。

A. 供应链的网络

B. 供应链的系统

C. 供应链的终端

D. 供应链的核心

标准答案 :

A

15

（ ）是企业一切活动的驱动源。

A. 顾客需求

B. 利润

C. 成本

D. 物流

标准答案 :

A

16

供应链具有增值性、交叉性、动态性和( ) 特征。

A. 复杂性

B. 供求性

C. 信息性

D. 灵活性

标准答案 :

B

17

从内容模块上划分，供应链管理的内容又可分为供应管理、（ ）、物流管理和需求管理四个模块。

A. 生产计划管理

B. 人才管理

C. 成本管理

D. 信息管理

标准答案 :

A

18

供应链运营的四个主要动力因素——库存、运输、( )和信息。

A. 储备

B. 设施

C. 装卸

D. 物流

标准答案 :

B

19

客户关系管理的核心是（ ）。

A. 客户忠诚度

B. 以客户为中心

C. 满意度

D. 客户信任度

标准答案 :

B

20

企业流程再造的基本原则都是建立在( )创新应用的基础之上的。

A. 技术革新

B. 人才培养

C. 信息技术

D. 绩效目标

标准答案 :

C

二、多选 （本大题共5小题，每小题2分，共10分）

21

物料需求计划（MRP）主要由下面哪几个部分构成（ ）

A. 需求信息

B. 主生产计划

C. 物料清单

D. 库存信息

标准答案 :

BCD

22

设施决策的组成要素有( )。

A. 选址布局

B. 设施产能

C. 技术信息

D. 设施作用

标准答案 :

ABD

23

供应链物流网络设计的基本原则有（ ）

A. 协作性原则

B. 创新性原则

C. 整体性原则

D. 成本-服务原则

E. 集成性原则

标准答案 :

ABCD

24

供应链企业之间的绩效评价指标主要是满意度指标，满意度指标由（ ）三个指标按照一定的权数形成。

A. 准时交货率

B. 成本利润率

C. 产品质量合格率

D. 产需率

标准答案 :

ABC

25

供应链管理下企业间的信息集成从以下( )几个部门展开。

A. 采购部门

B. 销售部门

C. 制造部门

D. 人力资源部门

标准答案 :

ABC

三、名词解释 （本大题共4小题，每小题4分，共16分）

26

GIS

标准答案 :

GIS即地理信息系统，是一种为地理研究和地理决策服务的计算机应用系统，它以地理空间数据为基础，采用地理模型分析方法，适时地提供多种空间的和动态的地理信息。

27

供应链管理

标准答案 :

供应链管理是指对整个供应链系统进行计划、协调、操作、控制和优化，以便将顾客所需的产品在正确的时间，按照正确的数量、正确的质量和正确的状态送到正确的地点，并使总成本最低。

28

客户关系管理

标准答案 :

客户关系管理是指企业以客户关系为重点，通过系统化的研究与分析，不断地改进、完善与客户相关的全部业务流程，并使用先进的技术优化管理的方式与方法，提高客户的满意度和忠诚度，实现企业运营管理的电子化、自动化，提高效率和效益的过程。

29

供应物流

标准答案 :

供应物流是指为企业生产经营提供所需的原材料、零部件、燃料、辅助材料等物品时，物品在提供者与需求者之间的实体流通。

四、简答题 （本大题共3小题，每小题8分，共24分）

30

简述提高客户满意度的方法。

标准答案 :

第一，提供个性化的产品和服务。企业可以在保持一定的规模生产的同时，为客户提高满足其个性需求的产品，使客户获得超期望的可感知效果。第二，增强客户体验。客户购买产品和服务的过程，是在接受一种体验，而他们经常地购买某一企业的产品或服务，是因为该企业创造了比竞争对手更让他们喜爱的体验。第三，重视客户关怀。客户关怀不仅仅是对客户有礼貌、不回避客户的目光等内容，更重要的是产品和服务的质量。

31

简述销售物流的主要内容。

标准答案 :

企业销售物流主要包括以下几方面的内容：第一，产品包装。产品包装作为企业生产物流系统的终点，也是企业销售物流系统的起点。第二，产品储存。在企业的生产经营中，保持合理的库存水平，及时地满足客户的需求，并应对生产中遇到的不确定性，是产品储存的重要内容。第三，销售渠道的选择。一般来说，企业的销售渠道可分为两种类型，即直接渠道和间接渠道。第四，产品配送。产品的配送包含两个相互关联的活动环节，及配货和产品发送。配送作业流程是一个复杂的过程，企业需要依据物流运作的实际和市场环境确定合适的配送方式。第五，信息管理。信息管理作为供应链管理的重要支撑体系，对于销售物流的高效运作是非常重要的。

32

简述公路运输方式与其他运输方式相比较的优缺点。

标准答案 :

优点：公路运输所受限制条件少，且通用性较好。与铁路运输相比，公路运输具有投资少、机动灵活、运送及时、速度快而且可以通达至广大边远基层村镇，能够实现门到门的运输服务，在中、短途运输中具有十分显著的优势。随着高速公路的建设，使用大型拖车的中、长途货运也得到了长足发展。以铁路和船舶运输为主力的中、长干线运输，无论是直达联运，还是倒装，都需要汽车运输作为终端运输予以配合。缺点：运输成本比铁路运输和水路运输要高，运输量较小，交通事故和其他风险较多。

五、论述题 （本大题共3小题，每小题10分，共30分）

33

请论述JIT采购的原理。

标准答案 :

JIT采购的原理主要表现在以下几个方面：（1）与传统采购面向库存不同，JIT采购是一种直接面向用户需求的采购模式，其采购送货是直接送到需求点上。（2）用户什么时候需要，就什么时候送货，不晚送，也不早送，非常准时。（3）用户在什么地点需要，就送到什么地点。（4）用户需要多少，就送多少，不少送，也不多送。（5）用户需要什么质量，就送什么质量，品种质量符合用户需要，拒绝次品和废品。（6）用户需要什么，就送什么，品种规格符合用户需要。以上几点既很好地满足了用户的需求，又使得用户的库存实现最小化。用户甚至不需要设置库存，只需在货架上（或生产线旁边）放置少量的临时库存即可。依据JIT采购的原理，只有在企业最需要的时候将其所需要的物料送到需要的地点，才是最高效的。

34

请阐述绿色供应链的主要内容。

标准答案 :

绿色供应链包括从产品设计到最终回收的全过程，主要有以下方面：第一，绿色设计。即在设计产品时以环境资源为核心，即在产品的生命周期的整个过程中，优先考虑制造、销售、使用及报废后的回收、再利用及处理对资源和环境的影响，使设计结果在整个生命周期内资源利用率最高、能量消耗最低和环境污染最小。第二，绿色采购。即通过源头控制，即在采购时就必须考虑材料是否为环境友好型材料，具体包括材料能否再循环、再利用，以及通过粉碎、无害焚烧和降解等措施消除废物等。第三，绿色生产。即清洁生产，是指将综合预防的环境策略持续地应用于生产过程和产品及服务中，减少或降低人类和环境的风险，从而达到最大限度地防治污染、提高经济效益双重目的的综合措施。第四，绿色包装和运输。指能够循环利用、再生利用或降解腐化，且在产品的整个生命周期中对生态环境和人体健康无害，可促进持续发展的包装，以减量化、再利用、再循环作为绿色包装的3R原则，并在包装物的标示图案和文字上写明如何处理，以提醒消费者把包装材料送入循环系统。第五，绿色营销。这是一种新的营销理念，是生态层面的新营销思维方式和操作方式。要求企业以可持续发展为指导思想，在整个营销过程中都以维持生态平衡、重视环保的绿色理念为指导，绿色营销是以通过减少物质消费占有量、提高消费满意度为目的，主要包括绿色促销和绿色分销。第六，绿色回收。在传统理念下，企业的回收仅限于回收自己的包装物，而在绿色供应链理念的指导下，企业要从消费者利益出发，并承担相应的社会责任，实现废弃物品的再循环、再利用。

35

信息技术对供应链管理有哪些影响？

标准答案 :

1. 建立新型的客户关系。信息技术的发展促使企业通过与客户构筑信息流来建立新型的客户关系，从而提高服务水平，并使整个供应链进行双向、及时、完整的信息交流成为可能。第二，增加了解消费者和市场需求的新途径。利用信息技术，企业可以通过Internet来获得客户和市场需求信息。对于全球经营的跨国企业来说，信息技术的发展可以使其业务延伸到世界各个角落。第三，开发高效率的营销渠道。企业利用Internet可以与零售商实现信息共享，从而获得准确的商品销售数据。在此基础上，企业可以进行有效的销售指导，并与零售商一起开发新的营销渠道，提高营销效率。第四，改变传统的供应链构成。随着信息技术的迅速发展，商和服务的虚拟化趋势使其流通和使用方式发生了改变。例如，现在许多软件商品可以通过Internet直接销售给用户，而无需增加分拣、包装和运输等物流作业，从而减少了分销商、零售商等供应链环节。第五，构筑跨企业或跨行业的价值链。许多企业采用电子化的手段进行信息处理和客户服务，通过利用各个企业的核心竞争力和行业共有的做法来构筑企业间的价值链。例如，航空公司可以采用全行业通用的订票系统，而无须各企业单独建立订票系统。第六，增强及时决策和模拟结果的能力。信息技术的发展使得供应链管理者可以利用有效的信息进行经营革新和模拟决策。例如，企业向市场投放某种产品时，可以利用相关模型提前计算出可能出现的一些结果，从而作出应对市场变化的最佳决策。第七，增强全球化管理能力。经营全球化一方面要求企业在全球市场范围内进行经营活动，另一方面也要求企业适应当地的需要、习惯和文化。许多企业通过信息系统来掌握客户需求信息，并以此来协调和管理世界各地的经营活动。

一、单选题 （本大题共22小题，每小题2分，共44分）

1

信息共享是供应链管理的（ ）。

A. 基础

B. 重点

C. 关键点

D. 控制点

标准答案 :

A

2

供应链管理环境下的库存成本不包括（ ）。

A. 机会成本

B. 协调成本

C. 运输成本

D. 订货成本

标准答案 :

A

3

下列哪种方式是商流与物流分离的形式。

A. 香蕉换鸡蛋

B. 现金买毛驴

C. 信用卡在联华购运动服

D. 期货交易

标准答案 :

D

4

客户关系管理的核心是（ ）。

A. 客户忠诚度

B. 以客户为中心

C. 满意度

D. 客户信任度

标准答案 :

B

5

在供应链的信息构成中，“4月需生产50万件儿童玩具”属于( )信息 。

A. 供应源信息

B. 生产信息

C. 配送和零售信息

D. 需求信息

标准答案 :

D

6

下面哪一项是合理运输方式。

A. 返程或起程空驶

B. 对流运输和倒流运输

C. 用火车拉甘蔗

D. 配载运输

标准答案 :

D

7

包装设计往往考虑制造和市场营销方面的要求而忽视物流要求的包装是。

A.

运输包装

B.

工业包装

C.

集中包装

D.

消费包装

标准答案 :

D

8

电子数据交换的英文缩写是？

A. EDI

B. ERP

C. MRP

D. JIT

标准答案 :

A

9

我们把在推动阶段和拉动阶段之间的分界点称之为（ ）切入点，

A. 生产计划

B. 安全库存

C. 战略需要

D. 客户需求

标准答案 :

D

10

运输成本最低廉的运输方式是。

A. 铁路运输

B. 公路运输

C. 航空运输服

D. 水路运输

标准答案 :

D

11

不合格物品的返修、退货所形成的物品实件流动是？

A. 销售物流

B. 回收物流

C. 废弃物物流

D. 生产物流

标准答案 :

B

12

供应链运营的四个主要动力因素——库存、运输、( )和信息。

A. 储备

B. 设施

C. 装卸

D. 物流

标准答案 :

B

13

企业和下游企业和终端顾客构成的供应链的运行基础是（ ）关系。

A. 需求

B. 供应

C. 顾客

D. 利益

标准答案 :

C

14

从20世纪80年代初到20世纪90年代初供应链管理处于（ ）。

A. 初级阶段

B. 发展阶段

C. 成熟阶段

D. 建设阶段

标准答案 :

A

15

供应链节点企业之间是一种（ ）关系。

A. 需求与供应

B. 支配

C. 平等

D. 利益

标准答案 :

A

16

“第三利润源泉”是指( )。

A. 降低资源消耗

B. 提高劳动生产率

C. 降低物流成本

D. 开发新产品、新技术

标准答案 :

C

17

配货时，大多是按照入库日期的“( ) ”原则进行。

A. 先进先出

B. 先进后出

C. 后进先出

D. 任其自然

标准答案 :

A

18

（ ）物流是指原材料、在制品、半成品、产成品等，在企业内部的实体流动。

A. 供应

B. 生产

C. 回收

D. 销售

标准答案 :

B

19

“第三利润源泉”是指？

A. 降低资源消耗

B. 提高劳动生产率

C. 降低物流成本

D. 开发新产品、新技术

标准答案 :

C

20

下面哪一项是合理运输方式？

A. 返程或起程空驶

B. 对流运输和倒流运输

C. 用火车拉甘蔗装

D. 配载运输

标准答案 :

D

21

包装设计往往考虑制造和市场营销方面的要求而忽视物流要求的包装是？

A. 消费包装

B. 工业包装

C. 集中包装

D. 运输包装

标准答案 :

A

22

运输成本最低廉的运输方式是？

A. 铁路运输

B. 公路运输

C. 航空运输

D. 水路运输

标准答案 :

D

二、判断题 （本大题共5小题，每小题2分，共10分）

23

社会发展初期，商流与物流是统一的，随着社会生产力水平的发展，商流与物流逐渐分离。

标准答案 :

正确

24

采取赊销购物方式，会引起物流在前，商流在后的物流、商流分离形式。

标准答案 :

正确

25

不合格物品的返修、退货所形成的物品实件流动是废弃物物流。

标准答案 :

错误

26

推拉式市场中，会导致“牛鞭效应”。

标准答案 :

错误

27

产品中心中，会导致“牛鞭效应”。

标准答案 :

错误

三、多选题 （本大题共10小题，每小题3分，共30分）

28

第三方物流的主要特征有（ ）。

A. 关系契约化

B. 服务个性化

C. 功能专业化

D. 管理系统化

标准答案 :

ABCD

29

仓储管理的社会功能主要有( )

A. 时间调整功能

B. 价格调整功能

C. 衔接商品流通功能

D. 增值的功能

标准答案 :

ABC

30

使用平衡记分卡法评价物流绩效，主要体现在以下方面( )

A. 财务视角

B. 客户视角

C. 内部业务视角

D. 学习成长视角

标准答案 :

ABCD

31

销售物流服务的要素有( )

A. 时间

B. 可靠性

C. 通信

D. 方便性

标准答案 :

ABCD

32

供应物流中供应物品的种类有( )

A. 产品材料

B. 非产品材料

C. 转卖品

D. 非卖品

标准答案 :

ABC

33

物流客户消费心理的类型主要有（ ）

A. 求廉的心理

B. 求实的心理

C. 安全的心理

D. 方便的心理

标准答案 :

ABCD

34

在VMI系统中那些费用，不是由用户承担（ ）。

A. 库存费用

B. 运输费用

C. 意外损失费用

D. 库存管理费用

标准答案 :

ABC

35

供应链合作关系的制约因素有（ ）。

A. 高层态度

B. 企业战略和文化

C. 员工的工作态度和信任

D. 合作伙伴能力和兼容性

标准答案 :

ABCD

36

包装设计往往不考虑制造和市场营销方面的要求而忽视物流要求的包装是？

A. 消费包装

B. 工业包装

C. 集中包装

D. 运输包装

标准答案 :

BCD

37

正确第三方物流提供的不是？

A. 物流服务

B. 全方位的物流服务

C. 货物速递

D. 仓储

标准答案 :

ACD

四、名词解释题 （本大题共2小题，每小题4分，共8分）

38

独立需求？

标准答案 :

是来自于外部客户或市场的需求，不能直接从其他产品需求中派生出来。

39

吸脂性定价？

标准答案 :

是建立高价位并吸收所有市场需求曲线上端顾客的策略。

五、简答题 （本大题共1小题，每小题8分，共8分）

40

简述库存持有成本的五个主要因素。

标准答案 :

1. 过时成本。（2）损坏/报废成本。（3）保险成本。（4）仓储成本。（5）机会成本

一、单选题 （本大题共30小题，每小题2分，共60分）

1

下列哪种方式是商流与物流分离的形式。

A. 香蕉换鸡蛋

B. 现金买毛驴

C. 信用卡在联华购运动服

D. 期货交易

标准答案 :

D

2

（ ）具有增值率高和竞争力强的特点，但是这类伙伴对企业的竞争威胁也很大。

A. 战略性合作伙伴

B. 竞争性合作伙伴

C. 有影响力的合作伙伴

D. 普通合作伙伴

标准答案 :

A

3

（ ）的目标是以尽可能短的市场响应时间、尽可能高的产品质量、尽可能低的产品成本、尽可能好的产品服务满足客户需求，主要是经济效益。

A. 传统供应链

B. 绿色供应链

C. 合作供应链

D. 国际供应链

标准答案 :

A

4

供应链管理涉及的主要领域包括（ ）

A.

供应 、生产计划 、物流 、需求

B.

决策、 环境、 竞争、制度

C.

采购、制造、销售、运输

D.

计划、组织、控制、协调

标准答案 :

A

5

运输决策是在运输费用（获利水平）和( )之间的权衡。

A. 经济效益

B. 运输速度

C. 周转速度

D. 运输成本

标准答案 :

B

6

供应链运营的四个主要动力因素——库存、运输、( )和信息。

A. 储备

B. 设施

C. 装卸

D. 物流

标准答案 :

B

7

（ ）作为企业生产物流系统的终点，也是企业销售物流系统的起点。

A. 市场调查

B. 产品储存

C. 产品包装

D. 产品配送

标准答案 :

C

8

仓库为了防止大量突发性订货等 的因素而预定的保险库存是

A. 安全库存

B. 周转库存

C. 投资库存

D. 呆滞库存

标准答案 :

A

9

（ ）物流服务的要素有四个方面，即时间、可靠性、通信和方便性

A. 生产

B. 采购

C. 销售

D. 供应

标准答案 :

C

10

（ ）客户对企业所提供的物流服务的满意程度一般用客户对企业物流服务的抱怨或投诉次数来间接衡量。

A.

客户满意度

B.

客户保持率

C.

客户获得率

D.

客户利润率

标准答案 :

A

11

（ ）是指不合格物品的返修、退货以及周转使用的包装容器等从需方返回到供方所形成的物品实体流动。

A.

供应物流

B.

生产物流

C.

销售物流

D.

回收物流

标准答案 :

D

12

生产过程中原材料、在制品、半成品、产成品在企业内部的实体流动称为（ ）

A. 采购物流

B. 生产物流

C. 销售物流

D. 逆向物流

标准答案 :

B

13

（）是指物品按照装卸与搬运次数进行分类，通常用活性指数0、1、2、3、4、来表示。

A. 搬运活性

B. 搬运合理化

C. 搬运次数

D. 搬运级别

标准答案 :

A

14

水路运输的基础设施主要（ ）。

A.

航道和港口设施

B.

高速公路和公路设施

C.

铁路轨道和控制装置

D.

机场和机场办公控制设备

标准答案 :

A

15

与创新型产品相匹配的供应链称为（ ）

A. 拉动式供应链

B. 推动式供应链

C. 有效性供应链

D. 反应性供应链

标准答案 :

D

16

物流概念起源的领域和动因有两种观点，一种是军事后勤，另一种是

A. 运输储存

B. 流通加工

C. 经济领域

D. 社会领域

标准答案 :

C

17

在日益激烈的市场竞争环境下，企业仅靠产品的质量已经难以留住客户， 成为企业竞争制胜的另一张王牌是（ ）

A.

产品

B.

服务

C.

竞争

D.

价格

标准答案 :

B

18

纵向一体化管理的传统企业从采购到生产乃至销售，都是自己来做，这种管理模式是以利用（ ）的资源为主。

A.

单个企业

B.

其他企业

C.

节点企业

D.

整个供应链

标准答案 :

A

19

（ ）也称为直接换装，也就是商品运到配送中心后不进库储存，直接按照客户订单进行配送。

A. 定时配送

B. 定量配送

C. 越库配送

D. 即时配送

标准答案 :

C

20

信息处理技术中，读取信息方便快捷，数据容量大，可同时读取多个标签的是（ ）

A. EDI

B. RFID

C. GPS

D. GIS

标准答案 :

B

21

（ ）是使供应商与销售商权利责任平衡的一种风险分担的库存管理模式，可以有效弱化“牛鞭效应”。

A. 联合库存管理

B. 增大库存

C. 降低库存

D. 零库存管理

标准答案 :

A

22

分销资源计划简称为（ ）是管理企业分销网络的系统，目的是使企业对订单和供货快速反应的能力。

A. MRP

B. ERP

C. CRM

D. DRP

标准答案 :

D

23

企业流程再造的基本原则都是建立在( )创新应用的基础之上的。

A. 技术革新

B. 人才培养

C. 信息技术

D. 绩效目标

标准答案 :

C

24

（ ）是指供应链内不同阶段参与者受到的激励会导致一系列变动性增加、总体利润下滑的情形。

A. 激励障碍

B. 定价障碍

C. 行为障碍

D. 运营障碍

标准答案 :

A

25

（ ）的供应链一体化，可以是合作双方紧密的结合成一体，想成互相信任、风险共担、共享收益的关系

A. 战略联盟模式

B. 业务托管模式

C. 单方面嵌入模式

D. 交互一体化模式

标准答案 :

A

26

供应链的结构是（ ）。

A.

正方体

B.

不规则图形

C.

交叉网链

D.

长方体

标准答案 :

C

27

供应链的（ ）体现了战略伙伴关系和企业内外资源的集成与优化利用。

A.

决策机制

B.

合作机制

C.

自律机制

D.

激励机制

标准答案 :

B

28

（ ）是消费者导向或需求导向型供应链。

A. 拉动式供应链

B. 推动式供应链

C. 稳定式供应链

D. 服务供应链

标准答案 :

A

29

以下（ ）环节是企业物流的核心部分。

A. 供应物流

B. 生产物流

C. 销售物流

D. 逆向物流

标准答案 :

B

30

下面哪一项是合理运输方式？

A. 返程或起程空驶

B. 对流运输和倒流运输

C. 用火车拉甘蔗装

D. 配载运输

标准答案 :

D

二、多选题 （本大题共10小题，每小题4分，共40分）

31

绿色供应链的内容主要有（ ）

A. 绿色设计

B. 绿色采购

C. 绿色营销

D. 绿色生产

标准答案 :

ABCD

32

物料需求计划（MRP）主要由下面哪几个部分构成（ ）

A. 需求信息

B. 主生产计划

C. 物料清单

D. 库存信息

标准答案 :

BCD

33

第四方物流的基本特征主要包括以下几个方面（ ）

A. 抽象性

B. 知识性

C. 全局性

D. 创新性

标准答案 :

ABCD

34

分销需求计划的输入文件有（ ）

A. 社会需求文件

B. 库存文件

C. 生产资源文件

D. 订货进货计划

标准答案 :

ABC

35

根据供应链上企业的自主参与性及外包程度，供应链物流管理模式可分为（ ）

A.

自营物流模式

B.

联盟物流模式

C.

部分外包物流模式

D.

完全外包物流模式

E.

定向物流模式

标准答案 :

ABCD

36

物流系统的一般要素有（ ）。

A. 人的要素

B. 资金要素

C. 物的要素

D. 信息要素

标准答案 :

ABCD

37

JIT采购又称为准时采购，也是供应链环境下的JIT采购 。其物流体系的基本思想是表现在几个适当：（ ）。

A.

适当的时间

B.

适当的地点

C.

适当的数量

D.

适当的质量

E.

适当的物品

标准答案 :

ABCDE

38

第三方物流的主要特征有（ ）。

A. 关系契约化

B. 服务个性化

C. 功能专业化

D. 管理系统化

标准答案 :

ABCD

39

按照物流系统性质不同，物流分为：（ ）

A.

宏观物流

B.

微观物流

C.

社会物流

D.

行业物流

E.

企业物流

标准答案 :

CDE

40

采购管理的基本任务包括三个方面：（ ）

A.

保证企业所需的各种物资的供应；

B.

从资源市场中获取各种信息，为企业的生产经营决策提供信息支持；

C.

与资源市场建立并保持良好的关系，为企业创造有利的资源环境。

D.

保证企业仓库填满

E.

以上说法都不对

标准答案 :

ABC

一、单选题 （本大题共50小题，每小题2分，共100分）

1

对应管理特点为严格控制的供应商类型为

A.

普通合作伙伴

B.

竞争性或技术性合作伙伴

C.

有影响力合作伙伴

D.

战略合作伙伴

标准答案 :

A

2

根据供应商所在行业的竞争力和供应商相对于企业的增值能力这两个评价维度,供应商所分成的四中类型中在所在行业竞争力较强、至少目前具备一定的市场支配力，但对企业的增值性较弱的是

A.

普通合作伙伴

B.

竞争性或技术性合作伙伴

C.

有影响力合作伙伴

D.

战略合作伙伴

标准答案 :

B

3

多层库房的层高是指( )

A.

下层楼地面至上层楼地面的高度

B.

下层楼地面至上层楼板地面的高度

C.

下层楼地面至梁底面的高度

D.

库房的净高

标准答案 :

A

4

谈判由跨职业采购团队主导进行，不同成员负责不同的内容。其中，帮助采购团队分析供应商的成本结构、报价组成及其合理性的是

A.

专业采购人员

B.

财务人员

C.

质量工程师、生产人员、技术人员

D.

物流人员

标准答案 :

B

5

根据供应商所在行业的竞争力和供应商相对于企业的增值能力这两个评价维度,供应商所分成的四中类型中在其行业中竞争力较弱，对下游企业现有和未来的产品或业务的贡献也非常有限的是

A.

普通合作伙伴

B.

竞争性或技术性合作伙伴

C.

有影响力合作伙伴

D.

战略合作伙伴

标准答案 :

A

6

提供功能性产品的企业，在供应链设计时应该选择的供应链类型是

A. 有效性

B. 反应性

C. 盟主型

D. 动态型

标准答案 :

A

7

企业采购细分后的产品或服务，高不确定性、低成本的产品或服务是

A.

策略型产品或服务

B.

杠杆型产品或服务

C.

关键型产品或服务

D.

战略型产品或服务

标准答案 :

C

8

物流组织网络化中的LD—CED模式，其中LD是指

A.

物流发送

B.

身份标识号码

C.

长途运输

D.

物流中心+配送中心

标准答案 :

D

9

在物流7要素中，通过载体的流体在一定流向上的数量表现指的是

A.

流量

B.

流程

C.

流速

D.

流效

标准答案 :

A

10

以下关于物流系统中流通加工要素目标相互冲突的叙述，正确的是（ ）

A.

破损最少与包装成本最小

B.

装卸费用最小与装卸速度最快

C.

满足销售需求与降低流通加工费用

D.

简化业务与提高透明度

标准答案 :

C

11

物流服务的组成要素根据它们存在的阶段不同可被划分为3组，以下属于交易后要素的是

A.

库存保证率

B.

订单满足率

C.

客户投诉率

D.

订货处理时间

标准答案 :

C

12

JMI是指

A.

供应商管理库存

B.

联合库存管理

C.

销售商管理库存

D.

联合销售管理

标准答案 :

B

13

用运输工具载运煤炭，运输中损失浪费比较大，又容易发生火灾，采用（ ）是近代兴起的一种先进技术。

A. 管道运输

B. 汽车运输

C. 火车运输

D. 轮船运输

标准答案 :

A

14

需要量大、质量稳定、定期供应的大宗物资采购一般采用

A.

询价采购

B.

定价收购

C.

招标采购

D.

议价采购

标准答案 :

D

15

舍近求远的不合理运输现象是指（ ）

A.

迂回运输

B.

过远运输

C.

对流运输

D.

无效运输

标准答案 :

B

16

物流学科研究的对象是( )

A.

物流要素

B.

物流技术

C.

物流系统

D.

物流设备

标准答案 :

C

17

当接到具体订货要求后，才按各网点指定的品牌标志贴上相应标签的做法属于（ ）

A.

差异化延迟

B.

时间延迟

C.

销售延迟

D.

形式延迟

标准答案 :

D

18

在物流组织网络化的LD—CED模式中，E的含义是

A.

收集

B.

物流

C.

交换

D.

发送

标准答案 :

C

19

营销学家认为产品的三个层次不包含

A.

核心产品或服务

B.

无形产品

C.

外延产品

D.

有形产品

标准答案 :

B

20

由商品供需双方、物流公司、物流咨询公司之外的一方提供的物流服务是哪一方物流？

A.

第二方物流

B.

第三方物流

C.

第四方物流

D.

第五方物流

标准答案 :

D

21

配送中心分为面向最终消费者的配送中心、面向制造企业的配送中心和面向零售商的配送中心。这里的分类标准是 ( )

A.

服务对象

B.

功能

C.

经营主体

D.

货物性质

标准答案 :

A

22

经济订购批量法属于

A.

定量订货法

B.

随机订货法

C.

定期订货法

D.

折扣订货法

标准答案 :

A

23

对应管理特点为利用型的供应商类型为

A.

普通合作伙伴

B.

竞争性或技术性合作伙伴

C.

有影响力合作伙伴

D.

战略合作伙伴

标准答案 :

B

24

对于规模较小、业务量有限的中、小型企业来说，不适宜采用的配送模式是

A.

自建配送中心，自已经营配送业务

B.

将配送业务委托给专业物流公司，实行配送业务外包

C.

与专业物流公司进行合作，采取单项业务外包的配送模式

D.

与其他企业合建配送中心，共同经营配送业务

标准答案 :

A

25

下列属于有效性供应链的特征的是（ ）。

A.

配置多余的缓冲库存

B.

采用模块化设计

C.

绩效最大化、成本最小化

D.

安排好零部件和成品的缓冲库存

标准答案 :

C

26

立体仓库高度可达50米，它属于( )

A.

单层仓库

B.

多层仓库

C.

楼房仓库

D.

特种仓库

标准答案 :

A

27

由专业物流组织进行的物流被称为（ ）

A.

第一方物流

B.

第二方物流

C.

第三方物流

D.

第四方物流

标准答案 :

C

28

用来运输酒类、油类和化学品类等液体货物的集装箱应选用（ ）

A.

保温集装箱

B.

罐式集装箱

C.

隔热集装箱

D.

通用干货集装箱

标准答案 :

B

29

DSC物流属于第三方物流的哪一类型

A.

运输型

B.

仓储/配送型

C.

发运人型

D.

信息型

标准答案 :

B

30

以下关于运输两项功能的论述，正确的是( )

A.

运输的两项功能是商品位置的转移和动态存储

B.

在组织商品运输时应注意：运输时间、运输成本和运输效率

C.

商品的临时储存功能是指在任何情况下，为节约装卸成本，而利用车辆进行储存

D.

商品位置的转移所采取的运输方式必须能满足顾客的要求

标准答案 :

D

31

（ ）是企业物流活动过程的起始阶段，是指为企业生产经营提供所需的原材料、零部件、燃料、辅助材料等物品时，物品在提供者与需求者之间的实体流通。

A. 采购物流

B. 生产物流

C. 销售物流

D. 供应物流

标准答案 :

D

32

以下关于铁路运输方式的论述，正确的是

A.

零担运输是指一批商品的重量、体积或形状不够整车运输条件的，不需要单独使用一辆货车的零星商品发运方式

B.

未装容器的活动物可以按铁路零担运输

C.

需要冷藏、保温或加温运输的商品可以按铁路零担运输

D.

一件商品的重量超过2吨，体积超过3立方米或长度超过9米的商品都可以按零担运输

标准答案 :

A

33

在商品堆码中，煤炭的堆码方式是

A.

散堆法

B.

垛堆法

C.

托盘堆码法

D.

架堆法

标准答案 :

A

34

从物流要素集成商的角度来看，物流要素集成的主要过程有

A.

根据需要设计和规划物流集成方案

B.

确定自己的主要要素资源

C.

确定这些要素的使用条件

D.

按照客户的要求进行签约

标准答案 :

A

35

在商品堆码中，多用于露天堆场存放袋装货物的堆码方式是

A.

平台垛

B.

起脊垛

C.

行列垛

D.

架垛法

标准答案 :

B

36

电子商务的物流服务内容可分为

A.

传统物流服务和增值性物流服务

B.

流通和加工服务

C.

互联网接入与检索服务

D.

物流和储运服务

标准答案 :

A

37

“物流是对货物、服务及相关信息从起源地到消费地的有效率、有效益的流动和储存进行计划、执行和控制，以满足顾客要求的过程”是美国哪一个物流派别的观点？( )

A.

管理派

B.

工程派

C.

军事派

D.

企业派

标准答案 :

A

38

21世纪是一个使越来越多的产品变成无明显技术和成本差异的普通商品的时代，竞争焦点转移到（ ）上，经营者将尽力从产品可得性、可靠性以及产品售后等方面使产品获得差异化优势。

A. 速度

B. 技术

C. 成本

D. 利益

标准答案 :

A

39

根据中国物流术语标准，关于物流与配送的差别，下面错误的是

A.

物流辐射范围大，配送辐射范围小

B.

物流在上游，配送在下游

C.

物流是配送的缩影，配送包括的所有作业物流都有

D.

物流处理的是少品种、大批量、少批次，配送则相反

标准答案 :

C

40

物流活动过程建立在4个层次上，其中侧重于信息支持，以期开发和提炼物流战略的是

A.

交易系统

B.

管理控制

C.

决策分析

D.

制定战略计划

标准答案 :

D

41

成立于1963年的美国物流管理协会于2005年更名为

A.

采购与运输协会

B.

实物配送协会

C.

物流与采购协会

D.

供应链管理专业协会

标准答案 :

D

42

下列关于电子商务的两种网络的说法，正确的是

A.

配送网络的目标是尽可能降低成本

B.

配送网络的运行成本受网络的覆盖面等因素的影响大

C.

电子商务商流、信息流、资金流网络可实现实时反应

D.

电子商务商流、信息流、资金流网络的运营不能做到全天候24小时

标准答案 :

C

43

西欧模式属于\_\_\_\_\_\_\_的农产品物流流通模式

A.

以农业产业化为主

B.

以批发市场为主

C.

以农业合作组织为主

D.

以零售市场为主

标准答案 :

C

44

客户服务是物流供应链管理的 力

A.

创新

B.

执行

C.

驱动

D.

发展

标准答案 :

C

45

（ ） 是指客户对某一特定产品或服务产生了好感，形成了偏好，进而重复购买的一种趋向。

A.

客户满意度

B.

客户价值

C.

客户忠诚度

D.

客户利润率

标准答案 :

C

46

创新型产品的边际利润贡献率一般为

A.

5％以下

B.

5％至20％

C.

20％至60％

D.

60％以上

标准答案 :

C

47

下述关于物流对电子商务的作用表述，说法错误的是

A.

使电子商务实体化

B.

使电子商务供应链集成化

C.

使电子商务信息化

D.

使电子商务时空界限无限化

标准答案 :

C

48

以下不属于传统物流服务内容的有

A.

包装功能

B.

流通加工功能

C.

信息处理功能

D.

库存控制决策

标准答案 :

D

49

关于采购职能的层次中，跟进发票及付款事宜，这通常属于哪一个层次

A.

战略层次

B.

战术层次

C.

运作层次

D.

管理层次

标准答案 :

C

50

在以下供应链中，需求不确定性低且供应不确定性也低的是（ ）

A. 效率性供应链

B. 风险规避供应链

C. 响应性供应链

D. 敏捷供应链

标准答案 :

A

一、单选题 （本大题共30小题，每小题2分，共60分）

1

下列哪种方式是商流与物流分离的形式。

A. 香蕉换鸡蛋

B. 现金买毛驴

C. 信用卡在联华购运动服

D. 期货交易

标准答案 :

D

2

（ ）具有增值率高和竞争力强的特点，但是这类伙伴对企业的竞争威胁也很大。

A. 战略性合作伙伴

B. 竞争性合作伙伴

C. 有影响力的合作伙伴

D. 普通合作伙伴

标准答案 :

A

3

（ ）的目标是以尽可能短的市场响应时间、尽可能高的产品质量、尽可能低的产品成本、尽可能好的产品服务满足客户需求，主要是经济效益。

A. 传统供应链

B. 绿色供应链

C. 合作供应链

D. 国际供应链

标准答案 :

A

4

供应链管理涉及的主要领域包括（ ）

A.

供应 、生产计划 、物流 、需求

B.

决策、 环境、 竞争、制度

C.

采购、制造、销售、运输

D.

计划、组织、控制、协调

标准答案 :

A

5

运输决策是在运输费用（获利水平）和( )之间的权衡。

A. 经济效益

B. 运输速度

C. 周转速度

D. 运输成本

标准答案 :

B

6

供应链运营的四个主要动力因素——库存、运输、( )和信息。

A. 储备

B. 设施

C. 装卸

D. 物流

标准答案 :

B

7

（ ）作为企业生产物流系统的终点，也是企业销售物流系统的起点。

A. 市场调查

B. 产品储存

C. 产品包装

D. 产品配送

标准答案 :

C

8

仓库为了防止大量突发性订货等 的因素而预定的保险库存是

A. 安全库存

B. 周转库存

C. 投资库存

D. 呆滞库存

标准答案 :

A

9

（ ）物流服务的要素有四个方面，即时间、可靠性、通信和方便性

A. 生产

B. 采购

C. 销售

D. 供应

标准答案 :

C

10

（ ）客户对企业所提供的物流服务的满意程度一般用客户对企业物流服务的抱怨或投诉次数来间接衡量。

A.

客户满意度

B.

客户保持率

C.

客户获得率

D.

客户利润率

标准答案 :

A

11

（ ）是指不合格物品的返修、退货以及周转使用的包装容器等从需方返回到供方所形成的物品实体流动。

A.

供应物流

B.

生产物流

C.

销售物流

D.

回收物流

标准答案 :

D

12

生产过程中原材料、在制品、半成品、产成品在企业内部的实体流动称为（ ）

A. 采购物流

B. 生产物流

C. 销售物流

D. 逆向物流

标准答案 :

B

13

（）是指物品按照装卸与搬运次数进行分类，通常用活性指数0、1、2、3、4、来表示。

A. 搬运活性

B. 搬运合理化

C. 搬运次数

D. 搬运级别

标准答案 :

A

14

水路运输的基础设施主要（ ）。

A.

航道和港口设施

B.

高速公路和公路设施

C.

铁路轨道和控制装置

D.

机场和机场办公控制设备

标准答案 :

A

15

与创新型产品相匹配的供应链称为（ ）

A. 拉动式供应链

B. 推动式供应链

C. 有效性供应链

D. 反应性供应链

标准答案 :

D

16

物流概念起源的领域和动因有两种观点，一种是军事后勤，另一种是

A. 运输储存

B. 流通加工

C. 经济领域

D. 社会领域

标准答案 :

C

17

在日益激烈的市场竞争环境下，企业仅靠产品的质量已经难以留住客户， 成为企业竞争制胜的另一张王牌是（ ）

A.

产品

B.

服务

C.

竞争

D.

价格

标准答案 :

B

18

纵向一体化管理的传统企业从采购到生产乃至销售，都是自己来做，这种管理模式是以利用（ ）的资源为主。

A.

单个企业

B.

其他企业

C.

节点企业

D.

整个供应链

标准答案 :

A

19

（ ）也称为直接换装，也就是商品运到配送中心后不进库储存，直接按照客户订单进行配送。

A. 定时配送

B. 定量配送

C. 越库配送

D. 即时配送

标准答案 :

C

20

信息处理技术中，读取信息方便快捷，数据容量大，可同时读取多个标签的是（ ）

A. EDI

B. RFID

C. GPS

D. GIS

标准答案 :

B

21

（ ）是使供应商与销售商权利责任平衡的一种风险分担的库存管理模式，可以有效弱化“牛鞭效应”。

A. 联合库存管理

B. 增大库存

C. 降低库存

D. 零库存管理

标准答案 :

A

22

分销资源计划简称为（ ）是管理企业分销网络的系统，目的是使企业对订单和供货快速反应的能力。

A. MRP

B. ERP

C. CRM

D. DRP

标准答案 :

D

23

企业流程再造的基本原则都是建立在( )创新应用的基础之上的。

A. 技术革新

B. 人才培养

C. 信息技术

D. 绩效目标

标准答案 :

C

24

（ ）是指供应链内不同阶段参与者受到的激励会导致一系列变动性增加、总体利润下滑的情形。

A. 激励障碍

B. 定价障碍

C. 行为障碍

D. 运营障碍

标准答案 :

A

25

（ ）的供应链一体化，可以是合作双方紧密的结合成一体，想成互相信任、风险共担、共享收益的关系

A. 战略联盟模式

B. 业务托管模式

C. 单方面嵌入模式

D. 交互一体化模式

标准答案 :

A

26

供应链的结构是（ ）。

A.

正方体

B.

不规则图形

C.

交叉网链

D.

长方体

标准答案 :

C

27

供应链的（ ）体现了战略伙伴关系和企业内外资源的集成与优化利用。

A.

决策机制

B.

合作机制

C.

自律机制

D.

激励机制

标准答案 :

B

28

（ ）是消费者导向或需求导向型供应链。

A. 拉动式供应链

B. 推动式供应链

C. 稳定式供应链

D. 服务供应链

标准答案 :

A

29

以下（ ）环节是企业物流的核心部分。

A. 供应物流

B. 生产物流

C. 销售物流

D. 逆向物流

标准答案 :

B

30

下面哪一项是合理运输方式？

A. 返程或起程空驶

B. 对流运输和倒流运输

C. 用火车拉甘蔗装

D. 配载运输

标准答案 :

D

二、多选题 （本大题共10小题，每小题4分，共40分）

31

绿色供应链的内容主要有（ ）

A. 绿色设计

B. 绿色采购

C. 绿色营销

D. 绿色生产

标准答案 :

ABCD

32

物料需求计划（MRP）主要由下面哪几个部分构成（ ）

A. 需求信息

B. 主生产计划

C. 物料清单

D. 库存信息

标准答案 :

BCD

33

第四方物流的基本特征主要包括以下几个方面（ ）

A. 抽象性

B. 知识性

C. 全局性

D. 创新性

标准答案 :

ABCD

34

分销需求计划的输入文件有（ ）

A. 社会需求文件

B. 库存文件

C. 生产资源文件

D. 订货进货计划

标准答案 :

ABC

35

根据供应链上企业的自主参与性及外包程度，供应链物流管理模式可分为（ ）

A.

自营物流模式

B.

联盟物流模式

C.

部分外包物流模式

D.

完全外包物流模式

E.

定向物流模式

标准答案 :

ABCD

36

物流系统的一般要素有（ ）。

A. 人的要素

B. 资金要素

C. 物的要素

D. 信息要素

标准答案 :

ABCD

37

JIT采购又称为准时采购，也是供应链环境下的JIT采购 。其物流体系的基本思想是表现在几个适当：（ ）。

A.

适当的时间

B.

适当的地点

C.

适当的数量

D.

适当的质量

E.

适当的物品

标准答案 :

ABCDE

38

第三方物流的主要特征有（ ）。

A. 关系契约化

B. 服务个性化

C. 功能专业化

D. 管理系统化

标准答案 :

ABCD

39

按照物流系统性质不同，物流分为：（ ）

A.

宏观物流

B.

微观物流

C.

社会物流

D.

行业物流

E.

企业物流

标准答案 :

CDE

40

采购管理的基本任务包括三个方面：（ ）

A.

保证企业所需的各种物资的供应；

B.

从资源市场中获取各种信息，为企业的生产经营决策提供信息支持；

C.

与资源市场建立并保持良好的关系，为企业创造有利的资源环境。

D.

保证企业仓库填满

E.

以上说法都不对

标准答案 :

ABC

一、单选题 （本大题共30小题，每小题2分，共60分）

1

下列哪种方式是商流与物流分离的形式。

A. 香蕉换鸡蛋

B. 现金买毛驴

C. 信用卡在联华购运动服

D. 期货交易

标准答案 :

D

2

（ ）具有增值率高和竞争力强的特点，但是这类伙伴对企业的竞争威胁也很大。

A. 战略性合作伙伴

B. 竞争性合作伙伴

C. 有影响力的合作伙伴

D. 普通合作伙伴

标准答案 :

A

3

（ ）的目标是以尽可能短的市场响应时间、尽可能高的产品质量、尽可能低的产品成本、尽可能好的产品服务满足客户需求，主要是经济效益。

A. 传统供应链

B. 绿色供应链

C. 合作供应链

D. 国际供应链

标准答案 :

A

4

供应链管理涉及的主要领域包括（ ）

A.

供应 、生产计划 、物流 、需求

B.

决策、 环境、 竞争、制度

C.

采购、制造、销售、运输

D.

计划、组织、控制、协调

标准答案 :

A

5

运输决策是在运输费用（获利水平）和( )之间的权衡。

A. 经济效益

B. 运输速度

C. 周转速度

D. 运输成本

标准答案 :

B

6

供应链运营的四个主要动力因素——库存、运输、( )和信息。

A. 储备

B. 设施

C. 装卸

D. 物流

标准答案 :

B

7

（ ）作为企业生产物流系统的终点，也是企业销售物流系统的起点。

A. 市场调查

B. 产品储存

C. 产品包装

D. 产品配送

标准答案 :

C

8

仓库为了防止大量突发性订货等 的因素而预定的保险库存是

A. 安全库存

B. 周转库存

C. 投资库存

D. 呆滞库存

标准答案 :

A

9

（ ）物流服务的要素有四个方面，即时间、可靠性、通信和方便性

A. 生产

B. 采购

C. 销售

D. 供应

标准答案 :

C

10

（ ）客户对企业所提供的物流服务的满意程度一般用客户对企业物流服务的抱怨或投诉次数来间接衡量。

A.

客户满意度

B.

客户保持率

C.

客户获得率

D.

客户利润率

标准答案 :

A

11

（ ）是指不合格物品的返修、退货以及周转使用的包装容器等从需方返回到供方所形成的物品实体流动。

A.

供应物流

B.

生产物流

C.

销售物流

D.

回收物流

标准答案 :

D

12

生产过程中原材料、在制品、半成品、产成品在企业内部的实体流动称为（ ）

A. 采购物流

B. 生产物流

C. 销售物流

D. 逆向物流

标准答案 :

B

13

（）是指物品按照装卸与搬运次数进行分类，通常用活性指数0、1、2、3、4、来表示。

A. 搬运活性

B. 搬运合理化

C. 搬运次数

D. 搬运级别

标准答案 :

A

14

水路运输的基础设施主要（ ）。

A.

航道和港口设施

B.

高速公路和公路设施

C.

铁路轨道和控制装置

D.

机场和机场办公控制设备

标准答案 :

A

15

与创新型产品相匹配的供应链称为（ ）

A. 拉动式供应链

B. 推动式供应链

C. 有效性供应链

D. 反应性供应链

标准答案 :

D

16

物流概念起源的领域和动因有两种观点，一种是军事后勤，另一种是

A. 运输储存

B. 流通加工

C. 经济领域

D. 社会领域

标准答案 :

C

17

在日益激烈的市场竞争环境下，企业仅靠产品的质量已经难以留住客户， 成为企业竞争制胜的另一张王牌是（ ）

A.

产品

B.

服务

C.

竞争

D.

价格

标准答案 :

B

18

纵向一体化管理的传统企业从采购到生产乃至销售，都是自己来做，这种管理模式是以利用（ ）的资源为主。

A.

单个企业

B.

其他企业

C.

节点企业

D.

整个供应链

标准答案 :

A

19

（ ）也称为直接换装，也就是商品运到配送中心后不进库储存，直接按照客户订单进行配送。

A. 定时配送

B. 定量配送

C. 越库配送

D. 即时配送

标准答案 :

C

20

信息处理技术中，读取信息方便快捷，数据容量大，可同时读取多个标签的是（ ）

A. EDI

B. RFID

C. GPS

D. GIS

标准答案 :

B

21

（ ）是使供应商与销售商权利责任平衡的一种风险分担的库存管理模式，可以有效弱化“牛鞭效应”。

A. 联合库存管理

B. 增大库存

C. 降低库存

D. 零库存管理

标准答案 :

A

22

分销资源计划简称为（ ）是管理企业分销网络的系统，目的是使企业对订单和供货快速反应的能力。

A. MRP

B. ERP

C. CRM

D. DRP

标准答案 :

D

23

企业流程再造的基本原则都是建立在( )创新应用的基础之上的。

A. 技术革新

B. 人才培养

C. 信息技术

D. 绩效目标

标准答案 :

C

24

（ ）是指供应链内不同阶段参与者受到的激励会导致一系列变动性增加、总体利润下滑的情形。

A. 激励障碍

B. 定价障碍

C. 行为障碍

D. 运营障碍

标准答案 :

A

25

（ ）的供应链一体化，可以是合作双方紧密的结合成一体，想成互相信任、风险共担、共享收益的关系

A. 战略联盟模式

B. 业务托管模式

C. 单方面嵌入模式

D. 交互一体化模式

标准答案 :

A

26

供应链的结构是（ ）。

A.

正方体

B.

不规则图形

C.

交叉网链

D.

长方体

标准答案 :

C

27

供应链的（ ）体现了战略伙伴关系和企业内外资源的集成与优化利用。

A.

决策机制

B.

合作机制

C.

自律机制

D.

激励机制

标准答案 :

B

28

（ ）是消费者导向或需求导向型供应链。

A. 拉动式供应链

B. 推动式供应链

C. 稳定式供应链

D. 服务供应链

标准答案 :

A

29

以下（ ）环节是企业物流的核心部分。

A. 供应物流

B. 生产物流

C. 销售物流

D. 逆向物流

标准答案 :

B

30

下面哪一项是合理运输方式？

A. 返程或起程空驶

B. 对流运输和倒流运输

C. 用火车拉甘蔗装

D. 配载运输

标准答案 :

D

二、多选题 （本大题共10小题，每小题4分，共40分）

31

绿色供应链的内容主要有（ ）

A. 绿色设计

B. 绿色采购

C. 绿色营销

D. 绿色生产

标准答案 :

ABCD

32

物料需求计划（MRP）主要由下面哪几个部分构成（ ）

A. 需求信息

B. 主生产计划

C. 物料清单

D. 库存信息

标准答案 :

BCD

33

第四方物流的基本特征主要包括以下几个方面（ ）

A. 抽象性

B. 知识性

C. 全局性

D. 创新性

标准答案 :

ABCD

34

分销需求计划的输入文件有（ ）

A. 社会需求文件

B. 库存文件

C. 生产资源文件

D. 订货进货计划

标准答案 :

ABC

35

根据供应链上企业的自主参与性及外包程度，供应链物流管理模式可分为（ ）

A.

自营物流模式

B.

联盟物流模式

C.

部分外包物流模式

D.

完全外包物流模式

E.

定向物流模式

标准答案 :

ABCD

36

物流系统的一般要素有（ ）。

A. 人的要素

B. 资金要素

C. 物的要素

D. 信息要素

标准答案 :

ABCD

37

JIT采购又称为准时采购，也是供应链环境下的JIT采购 。其物流体系的基本思想是表现在几个适当：（ ）。

A.

适当的时间

B.

适当的地点

C.

适当的数量

D.

适当的质量

E.

适当的物品

标准答案 :

ABCDE

38

第三方物流的主要特征有（ ）。

A. 关系契约化

B. 服务个性化

C. 功能专业化

D. 管理系统化

标准答案 :

ABCD

39

按照物流系统性质不同，物流分为：（ ）

A.

宏观物流

B.

微观物流

C.

社会物流

D.

行业物流

E.

企业物流

标准答案 :

CDE

40

采购管理的基本任务包括三个方面：（ ）

A.

保证企业所需的各种物资的供应；

B.

从资源市场中获取各种信息，为企业的生产经营决策提供信息支持；

C.

与资源市场建立并保持良好的关系，为企业创造有利的资源环境。

D.

保证企业仓库填满

E.

以上说法都不对

标准答案 :

ABC