一、单选 （本大题共15小题，每小题2分，共30分）

1

保证企业文化内在机制运行目标对各个不同取向的目标的绝对支配作用和主导作用的功能是

A. 目标决策功能

B. 目标控制功能

C. 目标协调功能

D. 目标应变功能

标准答案 :

A

2

告诉人们“组织将来是什么”，是对组织未来状况的美好憧憬，是组织需要通过努力去追求的理想和抱负，它是（ ）?

A. 企业愿景

B. 企业使命宣言

C. 企业核心价值观

D. 企业经营管理理念

标准答案 :

A

试题解析 :

企业愿景是指明组织将来是什么 选择题

3

在企业竞争力结构中，下列要素属于最基础和最核心竞争力的是（ ）?

A. 技术

B. 服务

C. 质量

D. 品牌文化

标准答案 :

D

试题解析 :

最基础和最核心的竞争力。主要包括品牌文化、企业理念，企业价值观、企业形象、企业创新能力、企业特色、人才以及企业伦理。所有这八要素构成了企业最基础和最核心的竞争力 选择题

4

西方国家中实行员工参与企业管理制度做得最好的国家是（ ）?

A. 德国

B. 英国

C. 法国

D. 美国

标准答案 :

A

试题解析 :

德国是西方国家中实行员工参与企业管理制度做得最好的国家。见教材P304-305 选择题

5

被誉为企业经营之魂的原则是

A. 集体主义原则

B. 诚实守信原则

C. 义利统一原则

D. 公平效率兼顾原则

标准答案 :

B

6

企业文化的形成使得企业员工有了共同的价值观念，对众多问题的认识趋于一致，增加了相互间的共同语言和信任，减少了各种摩擦和矛盾，这体现了企业文化的（ ）?

A. 激励功能

B. 教化功能

C. 约束功能

D. 协调功能

标准答案 :

D

试题解析 :

协调功能：企业文化的形成使得企业员工有了共同的价值观念，对众多问题的认识趋于一致，增加了相互间的共同语言和信任，减少了各种摩擦和矛盾，使企业上下的关系更为密切、和谐，各种活动更加协调，个人在公主欧中心情也比较舒畅。见教材P49 选择题

7

华商文化的精髓是（ ）

A. 华商精神

B. 团队精神

C. 人文精神

D. 创新精神

标准答案 :

A

试题解析 :

华商精神是华商文化的精髓 选择题

8

企业与外界沟通最基本的正式方式是（ ）?

A. 企业章程

B. 企业口号

C. 企业信函

D. 企业使命宣言

标准答案 :

D

试题解析 :

见教材P83 选择题

9

在循环经济中，工业产品经使用报废后，其中部分物质返回原工业部门作为原料重新利用，指的是（ ）?

A. 微循环

B. 小循环

C. 中循环

D. 大循环

标准答案 :

D

试题解析 :

大循环是指企业与社会之间的循环，主要是指工业产品经使用报废后，其中部分物质返回原工业部门作为原料重新利用。见教材P350 选择题 （每题4分，共5小题，共计20分）

10

企业文化的倡导者和表率是( ）?

A. 政府

B. 企业股东

C. 消费者

D. 员工

标准答案 :

B

试题解析 :

股东特别是管理型股东是企业文化的倡导者和表率。见教材P163 选择题

11

美国著名管理学家彼得·德鲁克认为，企业管理不仅是一门科学，还应是一种（ ）?

A. 技术

B. 文化

C. 制度

D. 规范

标准答案 :

B

试题解析 :

彼得·德鲁克说“企业管理不仅是一门科学，还应是一种文化，即有自然价值观、信念、工具和语言的一种文化。”，见教材P36 选择题

12

企业最高管理者对“我们代表什么？”“我们希望成为怎样的企业？”的持久性回答和承诺属于

A. 企业使命

B. 企业理念

C. 企业宣言

D. 企业愿景

标准答案 :

D

13

支撑企业过去、现在和未来的竞争优势，使企业长时间内在竞争环境中取得主动， 获得稳定超额利润的是（ ）?

A. 核心价值观

B. 核心产品

C. 核心竞争力

D. 核心人员

标准答案 :

C

试题解析 :

核心竞争力支撑企业过去、现在和未来的竞争优势，使企业长时间内在竞争环境中取得主动，获得稳定的超额利润 选择题

14

企业产品形象和服务形象的本质特征是

A. 信誉

B. 美誉

C. 质量

D. 顾客满意度

标准答案 :

C

15

在处理企业文化和利益关系时，最佳的状态是

A. 义大于利

B. 利大于义

C. 义等于利

D. 义利统一

标准答案 :

D

二、多选 （本大题共5小题，每小题2分，共10分）

16

企业会计诚信文化包括

A. 恪尽职守，爱岗敬业

B. 当好参谋，参与管理

C. 如实反映，正确核算

D. 坚持原则，不做假账

E. 超然独立，客观求是

标准答案 :

ABCD

17

从微观生成的角度看，企业文化包含的要素有

A. 价值要素

B. 品质化要素

C. 物质化要素

D. 催化要素

E. 习俗化要素

标准答案 :

ABCDE

18

在市场竞争的文化规范问题中，销售渠道竞争存在的主要问题有

A. 散布虚假信息的危害

B. 回扣的危害与禁止

C. 滥用行政权力限制竞争

D. 压价排挤竞争对手

E. 仿冒

标准答案 :

BC

19

下列属于企业文化品质要素的有

A. 教育培训

B. 劳动素养

C. 服务意识

D. 文明素养

E. 集体意识

标准答案 :

BCDE

20

企业价值观所具有的一些独有特征包括

A. 直接经济性

B. 市场竞争性

C. 具体可感性

D. 构成复合性

E. 情感色彩性

标准答案 :

ABCDE

一、单选 （本大题共15小题，每小题2分，共30分）

1

在当前社会转型期，对于解决价值观扭曲、理想信念失落等道德缺位问题具有风向标作用的是

A. 企业文化外在机制

B. 企业文化内在机制

C. 企业文化目标机制

D. 企业文化规范机制

标准答案 :

B

2

企业信息文化规范体系具有（ ）特征?

A. 自律性

B. 规律性

C. 整体性

D. 规范性

标准答案 :

A

试题解析 :

见教材P234 选择题

3

一个国家生存、繁衍、发展的基本前提和基础是（ ）?

A. 环境

B. 人

C. 语言

D. 资源

标准答案 :

A

试题解析 :

环境是一个国家生存、繁衍、发展的基本前提和基础。见教材P199 选择题

4

通过自己的工作把会计管理职能作用充分发挥出来，也就是要在会计人员充分认识自己应负会计责任的前提下，最大限度地将应负的会计责任担当起来，指的是（ ）?

A. 诚实守信

B. 保持独立

C. 恪尽职守

D. 参与管理

标准答案 :

C

试题解析 :

恪尽职守对于会计从业人员来说，即通过自己的工作把会计管理职能作用充分发挥出来，也就是要在会计人员充分认识自己负会计责任的前提下，最大限度地将应负的会计责任担当起来。见教材P249 选择题

5

企业员工通过对企业文化管理原则、规范的认识和体验，使自己形成稳定的，正确区别企业工作中的善良与丑恶、光荣与耻辱、高尚与卑鄙、诚实与虚伪等方面的内在信念，是以下哪项的任务（ ）?

A. 企业文化境界

B. 企业文化修养

C. 企业文化实践

D. 企业文化检查

标准答案 :

B

试题解析 :

见教材P279 选择题

6

科技文化分界论在理论上是（ ）?

A. 企业和员工的思维与行为习惯

B. 国家法律

C. 企业章程

D. 公民道德

标准答案 :

A

试题解析 :

企业与员工伦理文化规范的核心是企业和员工的思维与行为习惯 选择题

7

在自主性较强的网络信息传播活动中，能慎重考察某些信息是否对他人造成直接或间接的伤害，这体现了人们在无人监督的情况下也能遵守（ ）?

A. 文化规范

B. 传播规律

C. 规章制度

D. 职业道德

标准答案 :

A

试题解析 :

见教材P238 选择题

8

组织持久的、本质的和一般性指导原则是

A. 企业核心价值观

B. 企业精神

C. 企业理念

D. 企业使命

标准答案 :

A

9

注册会计师职业的灵魂是（ ）?

A. 诚信

B. 公正

C. 求实

D. 效率

标准答案 :

A

试题解析 :

见教材P257 选择题

10

企业与外界沟通最基本的正式方式是

A. 企业章程

B. 企业口号

C. 企业信函

D. 企业使命宣言

标准答案 :

D

11

在企业各项经济业务活动的准备阶段，以财政政策、制度和企业计划为准绳，对企业经济合同、经营计划等所做的合法、合理、合规、经济性审查，使之符合规定要求，是指（ ）?

A. 会计事件监督

B. 事中监督

C. 事后监督

D. 事前监督

标准答案 :

D

试题解析 :

事前监督是指企业各项经济业务活动的准备阶段，以财经政策、制度和企业计划为准绳，对企业经济合同、经营计划等所做的合法、合理、合规、经济性审查，使之符合规定要求。见教材P252 选择题

12

企业文化修养的核心原则是（ ）?

A. 唯心

B. 实践

C. 功利

D. 评价

标准答案 :

B

试题解析 :

企业文化修养的核心原则是实践 选择题

13

企业员工要达到“慎独”的境界，关键在于提高（ ）?

A. 企业文化修养的自觉性

B. 企业文化修养的自律性

C. 企业文化修养的水平

D. 企业文化教育的常态性

标准答案 :

A

试题解析 :

见教材P284 选择题

14

企业文化规范的捍卫者是

A. 企业文化建设

B. 企业文化实践

C. 企业文化维护

D. 企业文化评价

标准答案 :

D

15

将企业的价值观和经营理念转化为具有可操作性的行为和行为要素，对企业员工起着凝聚、约束、激励作用的是

A. 企业的制度机制

B. 企业的激励机制

C. 企业文化的外在机制

D. 企业文化的内在机制

标准答案 :

C

二、多选 （本大题共5小题，每小题2分，共10分）

16

企业愿景的特点包括

A. 愿景必须是远见卓识，是真知灼见

B. 愿景必须有前瞻性

C. 愿景必须有全面性

D. 不存在对每个人都有效的标准的“愿景公式”

E. 企业愿景中包含的信息是由企业及其所处的环境决定的

标准答案 :

ABDE

17

近年来，针对科学技术是否需要文化规范以及需要怎样的文化规范的几种不同观点主要可以归纳为

A. 科技文化分界论

B. 科技文化论

C. 科技价值论

D. 科技文化无涉论

E. 科技决定论

标准答案 :

ABD

18

在市场竞争的文化规范问题中，销售渠道竞争存在的主要问题有

A. 散布虚假信息的危害

B. 回扣的危害与禁止

C. 滥用行政权力限制竞争

D. 压价排挤竞争对手

E. 仿冒

标准答案 :

BC

19

企业会计诚信文化包括

A. 恪尽职守，爱岗敬业

B. 当好参谋，参与管理

C. 如实反映，正确核算

D. 坚持原则，不做假账

E. 超然独立，客观求是

标准答案 :

ABCD

20

企业管理理论的前三座里程碑是

A.

科学管理

B.

系统管理

C.

行为科学

D.

企业文化理论

E.

现代管理

标准答案 :

ACE

一、单选 （本大题共15小题，每小题2分，共30分）

1

市场经济秩序混乱的深层次原因是体制转换期间

A. 市场道德秩序失控

B. 市场监管不到位

C. 企业文化缺乏

D. 企业使命不明确

标准答案 :

A

2

在机构中给内部审计工作提供一个良好的工作环境体现了（ ）?

A. 精神上的独立

B. 组织上的独立

C. 心理上的独立

D. 个人上的独立

标准答案 :

B

试题解析 :

组织上的独立：必须取得领导的支持，拥有良好的组织条件，才能独立地开展工作 选择题

3

注册会计师执业的灵魂与关键是（ ）?

A. 廉洁守法

B. 保密守时

C. 公正审计

D. 独立性

标准答案 :

D

试题解析 :

见教材P256 选择题

4

公司治理的最基本层次是

A.

企业决策治理

B.

企业激励治理

C.

企业监督治理

D.

企业道德治理

标准答案 :

D

5

企业忠诚管理的内涵包括的两个方面是员工忠诚与（ ）

A. 企业忠诚

B. 团队忠诚

C. 员工奉献

D. 组织发展

标准答案 :

A

试题解析 :

企业忠诚管理的内涵：员工忠诚、企业忠诚 选择题

6

美国心理学家马斯洛认为人有五种基本需要，其中层次最低的是（ ）?

A. 生理需要

B. 安全需要

C. 社交需要

D. 自我实现的需要

标准答案 :

A

试题解析 :

层次最低的是生理需要 选择题

7

客观性与独立性是密切相关、相辅相成的概念。独立性是客观性的基础与保障，客观性是独立性的（ ）?

A. 基础目标

B. 基础保障

C. 目标结果

D. 结果基础

标准答案 :

C

试题解析 :

见教材P263 选择题

8

不仅企业文化认识、企业文化情感、企业文化信念和企业文化习惯需要在社会实践中培养和训练，而且由“知”转化为“行”，必须在实践基础上实现。这体现了企业文化教育的（ ）?

A. 整体性

B. 复杂性

C. 实践性

D. 渐进性

标准答案 :

C

试题解析 :

见教材P279 选择题

9

同仁堂“同修仁德，济世养生”的企业精神，所采用的表达方式是

A. 品名式

B. 厂名式

C. 目标式

D. 口号式

标准答案 :

C

10

注册会计师要做到诚信为本，操守为重，应当做到（ ）?

A. 建立属于自己的个人诚信档案

B. 保持专业胜任能力

C. 在执业过程中应沉思谨慎

D. 保守商业秘密

标准答案 :

A

试题解析 :

诚信为本，操守为重：1.诚信是注册会计师执业的灵魂；2.应有属于自己的个人诚信档案；3.打造“诚信为本”的注册会计事务所文化 选择题

11

从人员结构上划分，企业行为包括企业模范人物的行为、企业员工的群体行为和（ ）?

A. 职业经理人的行为

B. 政府的行为

C. 战略合作伙伴的行为

D. 企业家的行为

标准答案 :

D

试题解析 :

见教材P275 选择题

12

企业员工通过对企业文化管理原则、规范的认识和体验，使自己形成稳定的，正确区别企业工作中的善良与丑恶、光荣与耻辱、高尚与卑鄙、诚实与虚伪等方面的内在信念，是以下哪项的任务（ ）?

A. 企业文化境界

B. 企业文化修养

C. 企业文化实践

D. 企业文化检查

标准答案 :

B

试题解析 :

企业文化修养的任务是：企业员工通过对企业文化管理原则、规范的认识和体验，使自己形成稳定的、正确区别企业工作中的善良与丑恶、光荣与耻辱、高尚与卑鄙、诚实与虚伪等方面的内在信念，见教材P281 选择题 （每题4分，共5小题，共计20分）

13

根据企业员工对待本职工作的不同态度，企业文化境界大致可分为三个层次：雇佣型、尽职型和（ ）?

A. 合作型

B. 献身型

C. 强制型

D. 培育型

标准答案 :

B

试题解析 :

见教材P286 选择题

14

守信的“信”在竞争活动中展示出不同的精神境界，其最高层次境界是

A. 信用

B. 信任

C. 信誉

D. 信念

标准答案 :

D

15

企业凝聚力的强弱在很大程度上取决于

A. 企业经理层的精神人格魅力

B. 企业员工的素质

C. 企业文化

D. 企业福利

标准答案 :

A

二、多选 （本大题共5小题，每小题2分，共10分）

16

跨文化管理的类型有

A. 抛弃

B. 叠加

C. 移植

D. 嫁接

E. 合金

标准答案 :

CDE

17

企业员工为贯彻诚实守信原则，应具备优秀企业诚信品质，其内在要求包括

A. 正直客观立场

B. 豁达为公胸怀

C. 公正平等意识

D. 笃信虔敬态度

E. 企业经营判断与责任能力

标准答案 :

ACDE

18

市场经济发展引起会计工作发生的变化主要包括

A. 会计工作由多样格局向单一格局发展

B. 选择会计职业的标准由重实向重名转化

C. 会计人员的任用由自我选择向主要部门推荐转化

D. 会计工作由单一格局向多样格局发展

E. 选择会计职业的标准由重名向重实转化

标准答案 :

DE

19

企业文化内在机制的影响因素主要包括

A. 规范机制

B. 制度机制

C. 目标机制

D. 行动机制

E. 环境机制

标准答案 :

ACE

20

员工修身准则一共包含以下哪四部分内容

A. 总则

B. 基本素质

C. 综合能力

D. 专业能力

E. 综合水平

标准答案 :

ABCE

一、单选 （本大题共15小题，每小题2分，共30分）

1

下列不属于员工忠诚度的是

A. 积极主动

B. 勤奋努力

C. 危机感

D. 忠诚感

标准答案 :

B

2

个人拥有隐私的权利及防止侵犯别人的隐私，这是指

A. 信息隐私权

B. 信息保护权

C. 信息产权

D. 信息资源存取权

标准答案 :

A

3

企业文化创新的方式不外乎两种，一种是“改良主义”式创新，一种是（ ）

A. “集体主义”式创新

B. “温和主义”式创新

C. “革命主义”式创新

D. “英雄主义”式创新

标准答案 :

C

试题解析 :

见教材P328 选择题

4

下列哪项不属于美国文化体系具有的突出特征（ ）

A. 个人主义

B. 英雄主义

C. 团队主义

D. 理性主义

标准答案 :

C

试题解析 :

美国文化体系的三个特征：个人、英雄和理想主义 选择题

5

“企业（组织）有关的不同文化群体在交互作用过程中出现矛盾（差异和冲突）时，在管理各项职能中加入对应的文化融合措施，有效地解决这种矛盾，从而有效地管理企业的过程。”描述的是下列哪一种概念（ ）

A. 文化冲突管理

B. 文化差异管理

C. 跨文化管理

D. 以上均不对

标准答案 :

C

试题解析 :

跨文化管理的内涵又称为交叉文化管理，指与企业（组织）有关的不同文化群体在交互作用过程中出现矛盾（差异和冲突）时，在管理各项职能中加入对应的文化融合措施，有效地解决这种矛盾，从而有效地管理企业的过程 选择题

6

韩国企业文化的特征是（ ）

A. 彻底第一主义、勤勉的劳动意识、重视人才

B. 重视人才、个人主义、节约意识

C. 重视人才、个人主义、彻底第一主义

D. 个人主义、节约意识、团结意识

标准答案 :

A

试题解析 :

韩国企业文化的特征以儒家思想为核心，跟西方的管科学有机结合。1.彻底第一主义强调人才第一、产品第一、服务第一；2.勤勉的劳动意识；3.重视人才高度集权的组织结构和权威性管理行动 选择题 （每题4分，共5题，共20分）

7

以下哪个公司不是德国的著名企业（ ）

A. 戴姆勒-克莱斯勒

B. 大众汽车

C. 西门子

D. 欧莱雅

标准答案 :

D

试题解析 :

欧莱雅是法国品牌 选择题

8

网络礼仪指在网络上通过电子媒体而体现的规定的社会

A. 要求和方式

B. 规范和方式

C. 行为和方式

D. 行为和规范

标准答案 :

C

9

基于人类社会可持续发展的必然要求是（ ）

A. 人与自然的和谐发展

B. 企业之间的和谐发展

C. 人与人的和谐关系

D. 员工的和谐发展

标准答案 :

A

试题解析 :

人与自然的和谐发展，是基于人类社会可持续发展的必然要求 选择题

10

下列不属于跨文化管理任务的是（ ）

A. 识别文化差异

B. 控制和利用文化差异

C. 强化文化特征

D. 防范和化解文化冲突

标准答案 :

C

试题解析 :

见教材P323，另一任务进行文化融合 选择题

11

自由平等，提倡个人能力的充分发挥体现的是（ ）

A. 中国企业文化的特征

B. 德国企业文化的特征

C. 韩国企业文化的特征

D. 美国企业文化的特征

标准答案 :

D

试题解析 :

见教材P300 选择题

12

对于Management一词，西方人和中国人分别理解成（ ）

A. 授权与压制

B. 计划分配与任务导向

C. 授权与理智的掌管

D. 压制与授权

标准答案 :

C

试题解析 :

对于Management一词，西方人和中国人分别理解成授权与理智的掌管。见教材P309 选择题

13

以下哪种文化在华人企业家创业实践、在形成具有中国特色的企业文化过程中的作用问题，引起了世界学术界的普遍关注（ ）

A. 华商文化

B. 儒家文化

C. 道家文化

D. 中国文化

标准答案 :

B

试题解析 :

儒家文化传统在华人企业家创业实践和形成具有中国特色的企业文化过程中，发挥了重要作用并引起了世界学术界普遍关注 选择题

14

企业经理层的行为准绳是

A. 依法为民经营

B. 廉洁奉公

C. 服务社会，追求卓越

D. 以身作则，率先垂范

标准答案 :

B

15

所谓商业秘密，是指不为公众所知晓，能为权利人带来经济效益，具有实用性并经权利人采取保密措施的

A. 技术信息和经营信息

B. 技术信息和市场信息

C. 顾客信息和经营信息

D. 顾客信息和技术信息

标准答案 :

A

二、多选 （本大题共5小题，每小题2分，共10分）

16

企业愿景的特点包括

A. 愿景必须是远见卓识，是真知灼见

B. 愿景必须有前瞻性

C. 愿景必须有全面性

D. 不存在对每个人都有效的标准的“愿景公式”

E. 企业愿景中包含的信息是由企业及其所处的环境决定的

标准答案 :

ABDE

17

企业会计诚信文化包括

A. 恪尽职守，爱岗敬业

B. 当好参谋，参与管理

C. 如实反映，正确核算

D. 坚持原则，不做假账

E. 超然独立，客观求是

标准答案 :

ABCD

18

企业管理理论的前三座里程碑是

A.

科学管理

B.

系统管理

C.

行为科学

D.

企业文化理论

E.

现代管理

标准答案 :

ACE

19

近年来，针对科学技术是否需要文化规范以及需要怎样的文化规范的几种不同观点主要可以归纳为

A. 科技文化分界论

B. 科技文化论

C. 科技价值论

D. 科技文化无涉论

E. 科技决定论

标准答案 :

ABD

20

在市场竞争的文化规范问题中，销售渠道竞争存在的主要问题有

A. 散布虚假信息的危害

B. 回扣的危害与禁止

C. 滥用行政权力限制竞争

D. 压价排挤竞争对手

E. 仿冒

标准答案 :

BC

一、单选 （本大题共15小题，每小题2分，共30分）

1

下列选项中属于企业文化行为特性的是

A. 渐进性

B. 复杂性

C. 差异性

D. 坚定性

标准答案 :

D

2

企业教育的关键与核心是

A. 企业制度学习

B. 产品特性介绍

C. 企业文化教育

D. 员工技能培训

标准答案 :

C

3

会计职业道德的最高阶段和职业道德建设的最高目标是

A. 自觉

B. 自律

C. 自发

D. 自爱

标准答案 :

B

4

下列哪项制度使日本员工有职业报账的安全感，更重要的是使员工产生成果共享、风险共担的心理（ ）

A. 退休金

B. 员工持股

C. 企业工会

D. 终身雇佣制

标准答案 :

D

试题解析 :

制度保障：终身雇佣制、年功序列制和企业工会是日本企业重要的制度保障 选择题

5

下列不属于循环经济的特征的是（ ）

A. 可持续发展

B. 资源依赖

C. 协调型

D. 绿色

标准答案 :

B

试题解析 :

循环经济的主要特征：1.循环经济是可持续经济；2.循环经济是绿色经济；3.循环经济是效益型经济；4.循环经济是协调型经济 选择题

6

将母公司的企业文化体系全套照搬到子公司所在国家和地区，这是跨文化管理类型中的（ ）

A. 嫁接

B. 移植

C. 合金

D. 重组

标准答案 :

B

试题解析 :

见教材P322 选择题

7

下面哪一项不属于企业文化的功能的是（ ）

A. 融合功能

B. 激励功能

C. 控制功能

D. 约束功能

标准答案 :

C

试题解析 :

企业文化主要是通过发挥融合、激励、约束和塑造四个方面的功能来增强企业的核心竞争力。见教材P344 选择题

8

企业文化建设的核心是（ ）

A. 自律

B. 道德

C. 诚信意识

D. 诚信的价值观

标准答案 :

D

试题解析 :

诚信的价值观是企业文化建设的核心 选择题

9

以下不属于德国企业文化特色的是（ ）

A. 硬性管理的制度文化

B. 企业家族化

C. 民主管理的参与文化

D. 以人为本的和谐文化

标准答案 :

B

试题解析 :

见教材P304，基于责任的质量文化，企业家族化是日本企业文化特色 选择题

10

对产品和服务质量的重视程度可谓“世界之最”的是下面哪个国家的企业？（ ）

A. 美国

B. 英国

C. 法国

D. 德国

标准答案 :

D

试题解析 :

见教材P305 选择题

11

企业成员认真的工作姿态、勤勉的劳动意识体现的是（ ）

A. 日本企业文化的特征

B. 德国企业文化的特征

C. 中国企业文化的特征

D. 韩国企业文化的特征

标准答案 :

D

试题解析 :

见教材P314 选择题

12

下列公司，其企业文化核心为“第一主义”的是（ ）

A. 三星公司

B. 日立公司

C. 欧莱雅公司

D. 大众公司

标准答案 :

A

试题解析 :

见教材P314，韩国李秉哲“成为世界第一” 选择题

13

忠诚管理就是指员工对企业要（ ）

A. 担当

B. 忠诚

C. 贡献

D. 合作

标准答案 :

B

试题解析 :

忠诚管理就是指员工对企业要忠诚 选择题

14

会计诚信文化规范表达会计职业内在义务和会计职业的

A. 专业要求

B. 专业责任

C. 社会要求

D. 社会责任

标准答案 :

D

15

会计改革的目的是促进社会物质文明和精神文明建设的同步发展，而这一过程要坚持的原则是

A. 道义与效益相统一

B. 道义与效率相统一

C. 效率与利益相统一

D. 效率与服务相统一

标准答案 :

A

二、多选 （本大题共5小题，每小题2分，共10分）

16

企业员工忠诚度包括

A. 遵守法规

B. 积极主动

C. 危机感

D. 忠诚感

E. 参与度

标准答案 :

BCD

17

下列行为涉及免职处分的有哪些

A. 为应付考核随意决策，造成重大损失

B. 各项重大考核连续多次倒数后三名

C. 说不利于团结的话，做不利于团结的事

D. 对突发事件或品牌事件漏报、瞒报、迟报、谎报

E. 考勤弄虚作假

标准答案 :

ABCDE

18

下列行为涉及立即予以开除的有哪些

A.

拉帮结派、任人唯亲、买官卖官

B.

考勤弄虚作假

C.

泄露公司机密

D.

违规接受宴请、招待，收受礼品礼金

E.

资产物料购置把关不严，造成闲置浪费

标准答案 :

ACD

19

企业家在企业文化建设中担负的重要角色主要体现为

A. 企业文化的竞争者

B. 企业文化的倡导者

C. 企业文化的培育者

D. 企业文化的实践者

E. 企业文化的评估者

标准答案 :

BC

20

企业愿景的作用包括

A. 能使企业成为团结的整体

B. 成为企业竞争的有力武器

C. 指导企业的战略实施活动

D. 可以团结和激励员工

E. 为企业的用户、供应商等提供了可能的期望

标准答案 :

ABCDE

一、单选 （本大题共15小题，每小题2分，共30分）

1

西方国家中实行员工参与企业管理制度做得最好的国家是

A. 德国

B. 英国

C. 法国

D. 美国

标准答案 :

A

2

在企业竞争力结构中，资源和制度等要素属于

A. 表层竞争力

B. 深层竞争力

C. 支撑平台的竞争力

D. 最基础和最核心的竞争力

标准答案 :

C

3

循环经济本质上是一种生态经济，其遵循的基本原则中属于输入端方法的是（ ）?

A. 再使用

B. 再循环

C. 可再生

D. 减量化

标准答案 :

D

试题解析 :

减量化原则属于输入端方法。见教材P200 选择题

4

核心竞争力的基本特征有（ ）

A. 价值性、难以代替性、不可交易性能

B. 价值性、难以代替性、约束性

C. 约束性、不可交易性、永久性

D. 永久性、价值性、约束性

标准答案 :

A

试题解析 :

核心竞争力基本特征：价值性、难以替代性、不可交易性 选择题

5

组织持久的、本质的和一般性指导原则是（ ）?

A. 企业核心价值观

B. 企业精神

C. 企业理念

D. 企业使命

标准答案 :

A

试题解析 :

见教材P90 选择题

6

最初英国企业文化侧重于经济和市场，但从20世纪80年代开始，英国企业文化开始转向，侧重于通过文化和（ ）来调动企业人员的事业心

A. 团队管理

B. 薪金计划

C. 心理变化

D. 控制

标准答案 :

C

试题解析 :

最初英国企业文化侧重于经济和市场，但从20世纪80年代开始，英国企业文化开始转向，侧重于通过文化和心理变化来调动企业人员的事业心。见教材P303 选择题

7

下列不属于循环经济主要特征的是（ ）?

A. 可持续型经济

B. 协调型经济

C. 效益型经济

D. 粗放型经济

标准答案 :

D

试题解析 :

循环经济的主要特征：(1)循环经济是可持续型经济、(2)循环经济是绿色经济、(3)循环经济是效益型经济、(4)循环经济是协调型经济。 选择题

8

每一个民族都有自己赖以生存、发扬光大的“民族灵魂”，华商精神可以概况为：“诚信不欺、一诺千金”、“胸怀大志、大展宏图”和（ ）

A. “义以天下，回报社会”

B. “顾客至上，质量第一”

C. “恪守基本原则”

D. “个性奔放，求新求变”

标准答案 :

A

试题解析 :

见教材P297-298 选择题

9

把诚信视为一种建立在授信人对受信人偿付承诺的信任的基础上，使后者再无需付现金即可获取商品、服务或货币的能力，这是

A. 道德诚信意识

B. 服务诚信意识

C. 贸易诚信意识

D. 经济诚信意识

标准答案 :

D

10

在企业文化建设中，直接集中体现了企业群体的道德文化水准和道德文化风貌，直接关系到企业形象树立和企业精神体现的是（ ）?

A. 企业物质文化

B. 企业制度文化

C. 企业行为文化

D. 企业伦理道德文化

标准答案 :

D

试题解析 :

企业伦理道德文化在企业文化建设中具有很重要的地位，可以从以下三方面理解：首先，职业道德文化是企业文化之本，是企业文化建设的主干。在企业文化建设中，它与企业精神、企业形象、文化氛围鼎足而立，直接集中体现了企业群体的道德文化水准和道德文化风貌，直接关系到企业形象的树立和企业精神的体现 选择题

11

“整个信息活动中的调节信息创造者、信息服务者、信息使用者之间相互关系的行为规范及其活动的总和”，指的是（ ）?

A. 信息管理

B. 信息文化

C. 信息传播

D. 信息规范

标准答案 :

B

试题解析 :

信息文化是指“整个信息活动中的调节信息创造者、信息服务者、信息使用者之间相互关系的行为规范及其活动的总和。见教材P230 选择题

12

跨文化的基本前提是存在文化差异，个体层面的文化差异是跨文化差异的（ ）

A. 宏观层面

B. 中观层面

C. 微观层面

D. 浅表层面

标准答案 :

C

试题解析 :

见教材P317 选择题

13

企业文化作为一种现代企业管理中的新观念形态，着重强调（ ）?

A. 以企业为中心的思想

B. 以“人”为本的思想

C. 效益思想

D. 市场思想

标准答案 :

B

试题解析 :

企业文化作为一种现代企业管理中的新观念形态，着重强调以“人”为本的思想 选择题

14

诚信文化建设的最高目标和境界是

A. 文化自律

B. 文化自觉

C. 文化规范

D. 文化约束

标准答案 :

B

15

日本企业文化的灵魂是

A. 人本理念

B. 企业家族化

C. 团队精神

D. 学习和模仿

标准答案 :

C

二、多选 （本大题共5小题，每小题2分，共10分）

16

从微观生成的角度看，企业文化包含的要素有

A. 价值要素

B. 品质化要素

C. 物质化要素

D. 催化要素

E. 习俗化要素

标准答案 :

ABCDE

17

文化融合的前提包括

A. 竞争原则

B. 平等原则

C. 确认原则

D. 相互理解

E. 相互尊重

标准答案 :

CDE

18

注册会计师审计诚信文化包括

A. 独立超然，客观求是

B. 诚信为本，操守为重

C. 公正审计，廉洁守法

D. 保密守时，收费合理

E. 严谨执业，踏实进取

标准答案 :

ABCDE

19

从企业和股东的关系看，企业可分为

A. 个体制企业

B. 集体制企业

C. 合伙制企业

D. 合作制企业

E. 公司制企业

标准答案 :

ACE

20

企业愿景的特点包括

A. 愿景必须是远见卓识，是真知灼见

B. 愿景必须有前瞻性

C. 愿景必须有全面性

D. 不存在对每个人都有效的标准的“愿景公式”

E. 企业愿景中包含的信息是由企业及其所处的环境决定的

标准答案 :

ABDE

一、单选 （本大题共10小题，每小题3分，共30分）

1

所谓商业秘密，是指不为公众所知晓，能为权利人带来经济效益，具有实用性并经权利人采取保密措施的

A. 技术信息和经营信息

B. 技术信息和市场信息

C. 顾客信息和经营信息

D. 顾客信息和技术信息

标准答案 :

A

2

个人拥有隐私的权利及防止侵犯别人的隐私，这是指

A. 信息隐私权

B. 信息保护权

C. 信息产权

D. 信息资源存取权

标准答案 :

A

3

企业教育的关键与核心是

A. 企业制度学习

B. 产品特性介绍

C. 企业文化教育

D. 员工技能培训

标准答案 :

C

4

会计职业道德的最高阶段和职业道德建设的最高目标是

A. 自觉

B. 自律

C. 自发

D. 自爱

标准答案 :

B

5

下列选项中属于企业文化行为特性的是

A. 渐进性

B. 复杂性

C. 差异性

D. 坚定性

标准答案 :

D

6

会计改革的目的是促进社会物质文明和精神文明建设的同步发展，而这一过程要坚持的原则是

A. 道义与效益相统一

B. 道义与效率相统一

C. 效率与利益相统一

D. 效率与服务相统一

标准答案 :

A

7

会计诚信文化规范表达会计职业内在义务和会计职业的

A. 专业要求

B. 专业责任

C. 社会要求

D. 社会责任

标准答案 :

D

8

网络礼仪指在网络上通过电子媒体而体现的规定的社会

A. 要求和方式

B. 规范和方式

C. 行为和方式

D. 行为和规范

标准答案 :

C

9

企业经理层的行为准绳是

A. 依法为民经营

B. 廉洁奉公

C. 服务社会，追求卓越

D. 以身作则，率先垂范

标准答案 :

B

10

下列不属于员工忠诚度的是

A. 积极主动

B. 勤奋努力

C. 危机感

D. 忠诚感

标准答案 :

B

二、多选 （本大题共10小题，每小题3分，共30分）

11

企业会计诚信文化包括

A. 恪尽职守，爱岗敬业

B. 当好参谋，参与管理

C. 如实反映，正确核算

D. 坚持原则，不做假账

E. 超然独立，客观求是

标准答案 :

ABCD

12

市场经济发展引起会计工作发生的变化主要包括

A. 会计工作由多样格局向单一格局发展

B. 选择会计职业的标准由重实向重名转化

C. 会计人员的任用由自我选择向主要部门推荐转化

D. 会计工作由单一格局向多样格局发展

E. 选择会计职业的标准由重名向重实转化

标准答案 :

DE

13

企业文化内在机制的影响因素主要包括

A. 规范机制

B. 制度机制

C. 目标机制

D. 行动机制

E. 环境机制

标准答案 :

ACE

14

近年来，针对科学技术是否需要文化规范以及需要怎样的文化规范的几种不同观点主要可以归纳为

A. 科技文化分界论

B. 科技文化论

C. 科技价值论

D. 科技文化无涉论

E. 科技决定论

标准答案 :

ABD

15

企业忠诚管理的重要性具体包括

A. 能提高员工的生产积极性

B. 保证企业的持续性发展

C. 有利于降低成本

D. 有利于留住人才

E. 有利于树立企业形象

标准答案 :

BCE

16

企业经理层要做到秉公执法必须

A. 不断学习，端正态度

B. 熟悉法律，精通政策

C. 有法必依，执法必严

D. 以身作则，克己奉公

E. 洁身自爱，率先垂范

标准答案 :

BCD

17

从企业和股东的关系看，企业可分为

A. 个体制企业

B. 集体制企业

C. 合伙制企业

D. 合作制企业

E. 公司制企业

标准答案 :

ACE

18

注册会计师审计诚信文化包括

A. 独立超然，客观求是

B. 诚信为本，操守为重

C. 公正审计，廉洁守法

D. 保密守时，收费合理

E. 严谨执业，踏实进取

标准答案 :

ABCDE

19

以下哪些属于综合能力

A. 前瞻能力

B. 管理能力

C. 协调能力

D. 分析能力

E. 组织能力

标准答案 :

CDE

20

在市场竞争的文化规范问题中，销售渠道竞争存在的主要问题有

A. 散布虚假信息的危害

B. 回扣的危害与禁止

C. 滥用行政权力限制竞争

D. 压价排挤竞争对手

E. 仿冒

标准答案 :

BC

三、填空 （本大题共4小题，每小题5分，共20分）

21

企业文化建设的具体原则： \_\_\_\_\_\_\_\_ 、 \_\_\_\_\_\_\_\_ 、 \_\_\_\_\_\_\_\_ 。

标准答案 :

诚信守信原则 义利统一原则 公平与效率兼顾原则

22

企业精神的基本特点 \_\_\_\_\_\_\_\_ 、 \_\_\_\_\_\_\_\_ 、 \_\_\_\_\_\_\_\_ 、 \_\_\_\_\_\_\_\_ 。

标准答案 :

时代性 卓越性 独特性 导向性

23

根据马斯洛需要层次论的观点，人最基本的需要是 \_\_\_\_\_\_\_\_ ，人最高层次的需要是 \_\_\_\_\_\_\_\_ 。

标准答案 :

生理需求 自我实现需求

24

企业行为文化的显性要素集中表现为 \_\_\_\_\_\_\_\_ ，在企业局部环境中，最能集中体现企业文化环境的是 \_\_\_\_\_\_\_\_ 。

标准答案 :

企业交往礼仪 经营环境

四、问答题 （本大题共1小题，每小题20分，共20分）

25

论述市场竞争中的文化规范问题

标准答案 :

1. （1）产品竞争：1）“见贤思齐”与“压低别人，抬高自己”；2）顺风搭车走捷。（2）.价格竞争： 1）压价排挤竞争对手； 2）限制价格的落后行为。（3） 销售渠道竞争： 1）回扣的危害与禁止： 2）滥用行政权力限制竞争。

一、单选题 （本大题共50小题，每小题2分，共100分）

1

文化管理是企业文化管理的第几段：

A.

第一段

B.

第五段

C.

第八段

D.

第九段

标准答案 :

C

2

相对而言，西方的企业文化更强调( )

A.

法治精神

B.

法制精神

C.

人治精神

D.

道德精神

标准答案 :

A

3

网络文化规范的实现主要靠（）

A.

法律制度

B.

激励制度

C.

自律制度

D.

社会舆论

标准答案 :

C

4

企业文化按发展状态可划分的类型不包括（ ）

A.

萌发型文化

B.

成长型文化

C.

成熟型文化

D.

衰退型文化

标准答案 :

A

5

企业文化的本质特征除()特征和人文特征、民族特征。

A.

管理学

B.

心理学

C.

文化学

D.

社会学

标准答案 :

A

6

“经营管理战略”的重点之一是完善 )监督，推进依法从严治企。

A.

外部、审计、监察

B.

审计、监察、法律

C.

外部、法律、审计

D.

外部、监察、法律

标准答案 :

B

7

把企业文化划分为强人文化拼搏与娱乐文化赌博文化和过程文化,是从（ ）划分的。

A.

.市场角度

B.

发育状态

C.

内容特质

D.

企业性质

标准答案 :

A

8

松下幸之助的经营哲学理论部包含下列哪一项（ ）

A.

玻璃式经营

B.

钢铁式经营

C.

自来水哲学

D.

水坝式经营

标准答案 :

B

9

从市场角度分类，企业文化的类型不包括（）。

A.

强人文化

B.

拼搏与娱乐文化

C.

娱乐文化

D.

赌博文化

标准答案 :

C

10

()是社会道德的核心，也是公司员工职业道德的核心。

A.

爱国守法

B.

关爱社会

C.

团结友善

D.

为人民服务

标准答案 :

D

11

日本企业团队精神在具体的经营管理活动中，主要表现不包括（ ）

A.

提倡集体主义管理

B.

提倡着眼于人的管理方式

C.

提倡着眼于物的管理方式

D.

日本企业的激励制度主要是着眼于团体

标准答案 :

C

12

改造性企业扩张的主要特征是(   )

A.

同化

B.

兼并

C.

改造

D.

改良

标准答案 :

C

13

文明员工的基本要求是()

①遵守国家法律和职业纪律

②努力学习科学技术知识，在业务上精益求精

③满足客户的一切要求

④必须取得高学历

A.

①②

B.

②③

C.

③

D.

①②③④

标准答案 :

A

14

企业文化扩张的方式主要有（ ）

①互补式扩张 ②改造性扩张

③吸收性扩张 ④共生性扩张 ⑤一体化扩张

A.

①③

B.

②③

C.

①②⑤

D.

①②③④⑤

标准答案 :

C

15

具有优秀文化的企业（）

①是所有人的最佳工作地点 ②根本不容纳不愿执行或不符合它的标准的人

②一定是成功的企业 ④在关键时刻赋予企业核心价值观新的意义

A.

①②

B.

②③

C.

②④

D.

①②③④⑤

标准答案 :

C

16

注册会计师职业道德的灵魂是【 】

A.

诚信

B.

知识

C.

能力

D.

技巧

标准答案 :

A

17

体现儒学观点的是：

A.

大音希声、大象无形

B.

致虚极、守静笃

C.

以清静之心修身，以慈悲之怀处事

D.

杀生成仁，舍身取义

标准答案 :

D

18

以下( )不属于霍夫斯坦德的企业文化构成的要素。

A.

符号

B.

英雄

C.

网络

D.

礼仪

标准答案 :

C

19

企业在造就楷模时主要应做好的工作不包括（）

A.

创造优良的环境

B.

、善于发现楷模“原型”

C.

注意培养楷模

D.

着力塑造楷模

标准答案 :

A

20

风险小、反馈慢的企业比较容易形成的文化类型是( )

A.

强人文化

B.

过程文化

C.

努力工作、尽情享受的文化

D.

赌注文化

标准答案 :

B

21

企业文化礼仪的类型主要有（）。

①交往性礼仪②工作惯例礼仪③生活惯例礼仪④纪念性礼仪⑤服务性礼仪

A.

①③

B.

②③

C.

③⑤

D.

①②③④⑤

标准答案 :

D

22

构成了企业文化学的理论体系的构成部分不包括( )。

A.

企业理念体系

B.

企业道德

C.

企业价值观

D.

企业制度文化

标准答案 :

C

23

把企业文化划分为强人文化拼搏与娱乐文化文化和过程文化,是从( )划分的。

A.

.市场角度

B.

发育状态

C.

内容特质

D.

企业性质

标准答案 :

A

24

企业文化建设的中心任务是（）

A.

提高员工技能

B.

提高员工工作绩效

C.

提高员工素质

D.

提高员工工作积极性

标准答案 :

C

25

两河文化的主要内涵是：

A.

游牧文化

B.

农耕文化

C.

以上两种文化都是

D.

以上两种文化都不是

标准答案 :

B

26

塑造企业形象的过程实质上是处理（ ）的过程

A.

企业与顾客关系

B.

企业与政府关系

C.

企业与社会关系

D.

企业与员工关系

标准答案 :

A

27

网络信息科技的发展在给人类带来许多好处的同时，也将带来一些负面影响，因而对于信息创造者来说，创造信息首先要考虑的是（）

A.

个体利益

B.

集体利益

C.

家庭利益

D.

社会利益

标准答案 :

D

28

企业文化外传播的主要通道不包括（）。

A.

成熟、成型企业文化的主动输出传播

B.

成熟、成型企业文化的被动输出传播

C.

成熟、成型企业文化的示范传播

D.

企业文化行为主体的攀比与模仿

标准答案 :

B

29

美国管理学家麦克里兰和他的学生提出的理论是( )

A.

ERG理论

B.

成就需要理论

C.

公平理论

D.

期望理论

标准答案 :

B

30

（）主要是指在营销服务中接待顾客的礼仪

A.

交往性礼仪

B.

工作惯例礼仪

C.

服务性礼仪

D.

纪念性礼仪

标准答案 :

C

31

下面()作用不是企业楷模所表现的作用。

A.

榜样作用

B.

聚合作用

C.

主体作用

D.

舆论导向作用

标准答案 :

C

32

以下()属于教材划分出的企业文化类型。

①服务型企业文化

②风险型企业文化

③未来型企业文化

④程序型企业文化

A.

①③

B.

②③

C.

③

D.

①②③④

标准答案 :

D

33

在命运共同体企业文化结构中，处于优先地位而且是整个企业文化的出发点和能动中心的企业文化要素是：（ ）

A.

品质化因素

B.

物质化要素

C.

催生要素

D.

习俗化要素

标准答案 :

A

34

企业标识是代表企业()的一种符号。

A.

形象

B.

特征

C.

信誉

D.

文化

标准答案 :

D

35

企业文化建设的核心是（ ）

A.

自律

B.

道德

C.

法律

D.

诚信

标准答案 :

D

36

在拥有强力企业文化的企业中，企业文化传教士的三大主要作用不包括( )。

A.

不厌其烦地传播企业的基本价值观

B.

为企业高层决策者决策提供所需的历史资料和先前范例

C.

向企业员工兜售本企业生产的滞销产品

D.

帮助企业中失败者、受挫者找回自信

标准答案 :

C

37

在企业局部环境中，最为集中地体现企业文化的环境是( )

A.

办公环境

B.

生产环境

C.

生活环境

D.

经营环境

标准答案 :

D

38

企业标志是企业VI系统的核心，设计企业标志应遵循的原则不包括（）。

A.

美观化

B.

系统性

C.

风格化

D.

规范性

标准答案 :

A

39

( )是国 家电网公司全体员工应共同遵守的基本行为准则。

A.

《国家电网公司员工守则》

B.

供电服务“十项承诺”

C.

员工服务“十个不准”

D.

三公调度十项措施。

标准答案 :

A

40

威廉大内的Z理论中以\_\_\_\_和\_\_\_\_\_\_为基础阐述Z型模式的基本特征.( )

①美国模式 ②日本模式 ③中国模式 ④英国模式 ⑤德国模式

A.

①②

B.

②③

C.

②④⑤

D.

①②③④⑤

标准答案 :

A

41

在思维方式上，古希腊人更善于( )

A.

形象思维

B.

抽象思维

C.

感性思维

D.

发散思维

标准答案 :

B

42

企业文化创建与创新的具体内容不包括（）。

A.

企业形象的创建与创新

B.

企业经营思想的创建与创新

C.

企业作风的创建与创新

D.

企业价值观的创建与创新

标准答案 :

A

43

（）是企业文化整合的前提条件。

A.

企业文化积累

B.

企业文化传播

C.

企业文化冲突

D.

企业文化创新

标准答案 :

B

44

企业通过正式组织和正规媒介向员工传递信息的通道叫( )。

A.

外部传播渠道

B.

企业传播渠道

C.

内部传播渠道

D.

社会传播渠道

标准答案 :

C

45

《日本企业的管理艺术》提出的7S管理模式中四项“软”S不包括()。

A.

员工

B.

作风

C.

制度

D.

技能

标准答案 :

C

46

对于“米、油、盐”等产品来说，其价值主要是(

A.

市场价值

B.

实用性价值

C.

商品价值

D.

紧缺性价值

标准答案 :

B

47

评价企业文化优劣的创新性标准其实是(   )

A.

时代性标准

B.

社会性标准

C.

经济性标准

D.

综合性标准

标准答案 :

A

48

以企业最高目标为核心的企业文化类型为（）

A.

竞争型文化

B.

务实型文化

C.

创新型文化

D.

目标型文化

标准答案 :

D

49

塑造现代企业精神的步骤有（）

A.

构思阶段

B.

确认阶段

C.

倡导阶段

D.

深化阶段

标准答案 :

A

50

公司科学 发展的基本工作思路是: ()、抓管理、抓队伍和创一流。

A.

抓发展

B.

抓稳定

C.

抓经营

D.

抓创新

标准答案 :

A

一、单选题 （本大题共30小题，每小题2分，共60分）

1

所谓商业秘密，是指不为公众所知晓，能为权利人带来经济效益，具有实用性并经权利人采取保密措施的

A. 技术信息和经营信息

B. 技术信息和市场信息

C. 顾客信息和经营信息

D. 顾客信息和技术信息

标准答案 :

A

2

企业文化规范的捍卫者是

A. 企业文化建设

B. 企业文化实践

C. 企业文化维护

D. 企业文化评价

标准答案 :

D

3

会计改革的目的是促进社会物质文明和精神文明建设的同步发展，而这一过程要坚持的原则是

A. 道义与效益相统一

B. 道义与效率相统一

C. 效率与利益相统一

D. 效率与服务相统一

标准答案 :

A

4

在处理企业文化和利益关系时，最佳的状态是

A. 义大于利

B. 利大于义

C. 义等于利

D. 义利统一

标准答案 :

D

5

被誉为企业经营之魂的原则是

A. 集体主义原则

B. 诚实守信原则

C. 义利统一原则

D. 公平效率兼顾原则

标准答案 :

B

6

企业产品形象和服务形象的本质特征是

A. 信誉

B. 美誉

C. 质量

D. 顾客满意度

标准答案 :

C

7

下列选项中属于企业文化行为特性的是

A. 渐进性

B. 复杂性

C. 差异性

D. 坚定性

标准答案 :

D

8

网络礼仪指在网络上通过电子媒体而体现的规定的社会

A. 要求和方式

B. 规范和方式

C. 行为和方式

D. 行为和规范

标准答案 :

C

9

诚信文化建设的最高目标和境界是

A. 文化自律

B. 文化自觉

C. 文化规范

D. 文化约束

标准答案 :

B

10

把诚信视为一种建立在授信人对受信人偿付承诺的信任的基础上，使后者再无需付现金即可获取商品、服务或货币的能力，这是

A. 道德诚信意识

B. 服务诚信意识

C. 贸易诚信意识

D. 经济诚信意识

标准答案 :

D

11

会计诚信文化规范表达会计职业内在义务和会计职业的

A. 专业要求

B. 专业责任

C. 社会要求

D. 社会责任

标准答案 :

D

12

企业经理层的行为准绳是

A. 依法为民经营

B. 廉洁奉公

C. 服务社会，追求卓越

D. 以身作则，率先垂范

标准答案 :

B

13

日本企业文化的灵魂是

A. 人本理念

B. 企业家族化

C. 团队精神

D. 学习和模仿

标准答案 :

C

14

企业最高管理者对“我们代表什么？”“我们希望成为怎样的企业？”的持久性回答和承诺属于

A. 企业使命

B. 企业理念

C. 企业宣言

D. 企业愿景

标准答案 :

D

15

下列不属于员工忠诚度的是

A. 积极主动

B. 勤奋努力

C. 危机感

D. 忠诚感

标准答案 :

B

16

个人拥有隐私的权利及防止侵犯别人的隐私，这是指

A. 信息隐私权

B. 信息保护权

C. 信息产权

D. 信息资源存取权

标准答案 :

A

17

同仁堂“同修仁德，济世养生”的企业精神，所采用的表达方式是

A. 品名式

B. 厂名式

C. 目标式

D. 口号式

标准答案 :

C

18

守信的“信”在竞争活动中展示出不同的精神境界，其最高层次境界是

A. 信用

B. 信任

C. 信誉

D. 信念

标准答案 :

D

19

企业教育的关键与核心是

A. 企业制度学习

B. 产品特性介绍

C. 企业文化教育

D. 员工技能培训

标准答案 :

C

20

公司治理的最基本层次是

A.

企业决策治理

B.

企业激励治理

C.

企业监督治理

D.

企业道德治理

标准答案 :

D

21

将企业的价值观和经营理念转化为具有可操作性的行为和行为要素，对企业员工起着凝聚、约束、激励作用的是

A. 企业的制度机制

B. 企业的激励机制

C. 企业文化的外在机制

D. 企业文化的内在机制

标准答案 :

C

22

组织持久的、本质的和一般性指导原则是

A. 企业核心价值观

B. 企业精神

C. 企业理念

D. 企业使命

标准答案 :

A

23

保证企业文化内在机制运行目标对各个不同取向的目标的绝对支配作用和主导作用的功能是

A. 目标决策功能

B. 目标控制功能

C. 目标协调功能

D. 目标应变功能

标准答案 :

A

24

企业凝聚力的强弱在很大程度上取决于

A. 企业经理层的精神人格魅力

B. 企业员工的素质

C. 企业文化

D. 企业福利

标准答案 :

A

25

会计职业道德的最高阶段和职业道德建设的最高目标是

A. 自觉

B. 自律

C. 自发

D. 自爱

标准答案 :

B

26

企业与外界沟通最基本的正式方式是

A. 企业章程

B. 企业口号

C. 企业信函

D. 企业使命宣言

标准答案 :

D

27

西方国家中实行员工参与企业管理制度做得最好的国家是

A. 德国

B. 英国

C. 法国

D. 美国

标准答案 :

A

28

在企业竞争力结构中，资源和制度等要素属于

A. 表层竞争力

B. 深层竞争力

C. 支撑平台的竞争力

D. 最基础和最核心的竞争力

标准答案 :

C

29

在当前社会转型期，对于解决价值观扭曲、理想信念失落等道德缺位问题具有风向标作用的是

A. 企业文化外在机制

B. 企业文化内在机制

C. 企业文化目标机制

D. 企业文化规范机制

标准答案 :

B

30

市场经济秩序混乱的深层次原因是体制转换期间

A. 市场道德秩序失控

B. 市场监管不到位

C. 企业文化缺乏

D. 企业使命不明确

标准答案 :

A

二、多选题 （本大题共10小题，每小题4分，共40分）

31

下列属于企业文化品质要素的有

A. 教育培训

B. 劳动素养

C. 服务意识

D. 文明素养

E. 集体意识

标准答案 :

BCDE

32

下列行为涉及免职处分的有哪些

A. 为应付考核随意决策，造成重大损失

B. 各项重大考核连续多次倒数后三名

C. 说不利于团结的话，做不利于团结的事

D. 对突发事件或品牌事件漏报、瞒报、迟报、谎报

E. 考勤弄虚作假

标准答案 :

ABCDE

33

企业愿景的作用包括

A. 能使企业成为团结的整体

B. 成为企业竞争的有力武器

C. 指导企业的战略实施活动

D. 可以团结和激励员工

E. 为企业的用户、供应商等提供了可能的期望

标准答案 :

ABCDE

34

在市场竞争的文化规范问题中，销售渠道竞争存在的主要问题有

A. 散布虚假信息的危害

B. 回扣的危害与禁止

C. 滥用行政权力限制竞争

D. 压价排挤竞争对手

E. 仿冒

标准答案 :

BC

35

企业会计诚信文化包括

A. 恪尽职守，爱岗敬业

B. 当好参谋，参与管理

C. 如实反映，正确核算

D. 坚持原则，不做假账

E. 超然独立，客观求是

标准答案 :

ABCD

36

企业家在企业文化建设中担负的重要角色主要体现为

A. 企业文化的竞争者

B. 企业文化的倡导者

C. 企业文化的培育者

D. 企业文化的实践者

E. 企业文化的评估者

标准答案 :

BC

37

企业价值观所具有的一些独有特征包括

A. 直接经济性

B. 市场竞争性

C. 具体可感性

D. 构成复合性

E. 情感色彩性

标准答案 :

ABCDE

38

员工修身准则一共包含以下哪四部分内容

A. 总则

B. 基本素质

C. 综合能力

D. 专业能力

E. 综合水平

标准答案 :

ABCE

39

近年来，针对科学技术是否需要文化规范以及需要怎样的文化规范的几种不同观点主要可以归纳为

A. 科技文化分界论

B. 科技文化论

C. 科技价值论

D. 科技文化无涉论

E. 科技决定论

标准答案 :

ABD

40

下列行为涉及立即予以开除的有哪些

A.

拉帮结派、任人唯亲、买官卖官

B.

考勤弄虚作假

C.

泄露公司机密

D.

违规接受宴请、招待，收受礼品礼金

E.

资产物料购置把关不严，造成闲置浪费

标准答案 :

ACD

一、单选题 （本大题共30小题，每小题2分，共60分）

1

所谓商业秘密，是指不为公众所知晓，能为权利人带来经济效益，具有实用性并经权利人采取保密措施的

A. 技术信息和经营信息

B. 技术信息和市场信息

C. 顾客信息和经营信息

D. 顾客信息和技术信息

标准答案 :

A

2

企业文化规范的捍卫者是

A. 企业文化建设

B. 企业文化实践

C. 企业文化维护

D. 企业文化评价

标准答案 :

D

3

会计改革的目的是促进社会物质文明和精神文明建设的同步发展，而这一过程要坚持的原则是

A. 道义与效益相统一

B. 道义与效率相统一

C. 效率与利益相统一

D. 效率与服务相统一

标准答案 :

A

4

在处理企业文化和利益关系时，最佳的状态是

A. 义大于利

B. 利大于义

C. 义等于利

D. 义利统一

标准答案 :

D

5

被誉为企业经营之魂的原则是

A. 集体主义原则

B. 诚实守信原则

C. 义利统一原则

D. 公平效率兼顾原则

标准答案 :

B

6

企业产品形象和服务形象的本质特征是

A. 信誉

B. 美誉

C. 质量

D. 顾客满意度

标准答案 :

C

7

下列选项中属于企业文化行为特性的是

A. 渐进性

B. 复杂性

C. 差异性

D. 坚定性

标准答案 :

D

8

网络礼仪指在网络上通过电子媒体而体现的规定的社会

A. 要求和方式

B. 规范和方式

C. 行为和方式

D. 行为和规范

标准答案 :

C

9

诚信文化建设的最高目标和境界是

A. 文化自律

B. 文化自觉

C. 文化规范

D. 文化约束

标准答案 :

B

10

把诚信视为一种建立在授信人对受信人偿付承诺的信任的基础上，使后者再无需付现金即可获取商品、服务或货币的能力，这是

A. 道德诚信意识

B. 服务诚信意识

C. 贸易诚信意识

D. 经济诚信意识

标准答案 :

D

11

会计诚信文化规范表达会计职业内在义务和会计职业的

A. 专业要求

B. 专业责任

C. 社会要求

D. 社会责任

标准答案 :

D

12

企业经理层的行为准绳是

A. 依法为民经营

B. 廉洁奉公

C. 服务社会，追求卓越

D. 以身作则，率先垂范

标准答案 :

B

13

日本企业文化的灵魂是

A. 人本理念

B. 企业家族化

C. 团队精神

D. 学习和模仿

标准答案 :

C

14

企业最高管理者对“我们代表什么？”“我们希望成为怎样的企业？”的持久性回答和承诺属于

A. 企业使命

B. 企业理念

C. 企业宣言

D. 企业愿景

标准答案 :

D

15

下列不属于员工忠诚度的是

A. 积极主动

B. 勤奋努力

C. 危机感

D. 忠诚感

标准答案 :

B

16

个人拥有隐私的权利及防止侵犯别人的隐私，这是指

A. 信息隐私权

B. 信息保护权

C. 信息产权

D. 信息资源存取权

标准答案 :

A

17

同仁堂“同修仁德，济世养生”的企业精神，所采用的表达方式是

A. 品名式

B. 厂名式

C. 目标式

D. 口号式

标准答案 :

C

18

守信的“信”在竞争活动中展示出不同的精神境界，其最高层次境界是

A. 信用

B. 信任

C. 信誉

D. 信念

标准答案 :

D

19

企业教育的关键与核心是

A. 企业制度学习

B. 产品特性介绍

C. 企业文化教育

D. 员工技能培训

标准答案 :

C

20

公司治理的最基本层次是

A.

企业决策治理

B.

企业激励治理

C.

企业监督治理

D.

企业道德治理

标准答案 :

D

21

将企业的价值观和经营理念转化为具有可操作性的行为和行为要素，对企业员工起着凝聚、约束、激励作用的是

A. 企业的制度机制

B. 企业的激励机制

C. 企业文化的外在机制

D. 企业文化的内在机制

标准答案 :

C

22

组织持久的、本质的和一般性指导原则是

A. 企业核心价值观

B. 企业精神

C. 企业理念

D. 企业使命

标准答案 :

A

23

保证企业文化内在机制运行目标对各个不同取向的目标的绝对支配作用和主导作用的功能是

A. 目标决策功能

B. 目标控制功能

C. 目标协调功能

D. 目标应变功能

标准答案 :

A

24

企业凝聚力的强弱在很大程度上取决于

A. 企业经理层的精神人格魅力

B. 企业员工的素质

C. 企业文化

D. 企业福利

标准答案 :

A

25

会计职业道德的最高阶段和职业道德建设的最高目标是

A. 自觉

B. 自律

C. 自发

D. 自爱

标准答案 :

B

26

企业与外界沟通最基本的正式方式是

A. 企业章程

B. 企业口号

C. 企业信函

D. 企业使命宣言

标准答案 :

D

27

西方国家中实行员工参与企业管理制度做得最好的国家是

A. 德国

B. 英国

C. 法国

D. 美国

标准答案 :

A

28

在企业竞争力结构中，资源和制度等要素属于

A. 表层竞争力

B. 深层竞争力

C. 支撑平台的竞争力

D. 最基础和最核心的竞争力

标准答案 :

C

29

在当前社会转型期，对于解决价值观扭曲、理想信念失落等道德缺位问题具有风向标作用的是

A. 企业文化外在机制

B. 企业文化内在机制

C. 企业文化目标机制

D. 企业文化规范机制

标准答案 :

B

30

市场经济秩序混乱的深层次原因是体制转换期间

A. 市场道德秩序失控

B. 市场监管不到位

C. 企业文化缺乏

D. 企业使命不明确

标准答案 :

A

二、多选题 （本大题共10小题，每小题4分，共40分）

31

下列属于企业文化品质要素的有

A. 教育培训

B. 劳动素养

C. 服务意识

D. 文明素养

E. 集体意识

标准答案 :

BCDE

32

下列行为涉及免职处分的有哪些

A. 为应付考核随意决策，造成重大损失

B. 各项重大考核连续多次倒数后三名

C. 说不利于团结的话，做不利于团结的事

D. 对突发事件或品牌事件漏报、瞒报、迟报、谎报

E. 考勤弄虚作假

标准答案 :

ABCDE

33

企业愿景的作用包括

A. 能使企业成为团结的整体

B. 成为企业竞争的有力武器

C. 指导企业的战略实施活动

D. 可以团结和激励员工

E. 为企业的用户、供应商等提供了可能的期望

标准答案 :

ABCDE

34

在市场竞争的文化规范问题中，销售渠道竞争存在的主要问题有

A. 散布虚假信息的危害

B. 回扣的危害与禁止

C. 滥用行政权力限制竞争

D. 压价排挤竞争对手

E. 仿冒

标准答案 :

BC

35

企业会计诚信文化包括

A. 恪尽职守，爱岗敬业

B. 当好参谋，参与管理

C. 如实反映，正确核算

D. 坚持原则，不做假账

E. 超然独立，客观求是

标准答案 :

ABCD

36

企业家在企业文化建设中担负的重要角色主要体现为

A. 企业文化的竞争者

B. 企业文化的倡导者

C. 企业文化的培育者

D. 企业文化的实践者

E. 企业文化的评估者

标准答案 :

BC

37

企业价值观所具有的一些独有特征包括

A. 直接经济性

B. 市场竞争性

C. 具体可感性

D. 构成复合性

E. 情感色彩性

标准答案 :

ABCDE

38

员工修身准则一共包含以下哪四部分内容

A. 总则

B. 基本素质

C. 综合能力

D. 专业能力

E. 综合水平

标准答案 :

ABCE

39

近年来，针对科学技术是否需要文化规范以及需要怎样的文化规范的几种不同观点主要可以归纳为

A. 科技文化分界论

B. 科技文化论

C. 科技价值论

D. 科技文化无涉论

E. 科技决定论

标准答案 :

ABD

40

下列行为涉及立即予以开除的有哪些

A.

拉帮结派、任人唯亲、买官卖官

B.

考勤弄虚作假

C.

泄露公司机密

D.

违规接受宴请、招待，收受礼品礼金

E.

资产物料购置把关不严，造成闲置浪费

标准答案 :

ACD

一、单选题 （本大题共50小题，每小题2分，共100分）

1

文化管理是企业文化管理的第几段：

A.

第一段

B.

第五段

C.

第八段

D.

第九段

标准答案 :

C

2

相对而言，西方的企业文化更强调( )

A.

法治精神

B.

法制精神

C.

人治精神

D.

道德精神

标准答案 :

A

3

网络文化规范的实现主要靠（）

A.

法律制度

B.

激励制度

C.

自律制度

D.

社会舆论

标准答案 :

C

4

企业文化按发展状态可划分的类型不包括（ ）

A.

萌发型文化

B.

成长型文化

C.

成熟型文化

D.

衰退型文化

标准答案 :

A

5

企业文化的本质特征除()特征和人文特征、民族特征。

A.

管理学

B.

心理学

C.

文化学

D.

社会学

标准答案 :

A

6

“经营管理战略”的重点之一是完善 )监督，推进依法从严治企。

A.

外部、审计、监察

B.

审计、监察、法律

C.

外部、法律、审计

D.

外部、监察、法律

标准答案 :

B

7

把企业文化划分为强人文化拼搏与娱乐文化赌博文化和过程文化,是从（ ）划分的。

A.

.市场角度

B.

发育状态

C.

内容特质

D.

企业性质

标准答案 :

A

8

松下幸之助的经营哲学理论部包含下列哪一项（ ）

A.

玻璃式经营

B.

钢铁式经营

C.

自来水哲学

D.

水坝式经营

标准答案 :

B

9

从市场角度分类，企业文化的类型不包括（）。

A.

强人文化

B.

拼搏与娱乐文化

C.

娱乐文化

D.

赌博文化

标准答案 :

C

10

()是社会道德的核心，也是公司员工职业道德的核心。

A.

爱国守法

B.

关爱社会

C.

团结友善

D.

为人民服务

标准答案 :

D

11

日本企业团队精神在具体的经营管理活动中，主要表现不包括（ ）

A.

提倡集体主义管理

B.

提倡着眼于人的管理方式

C.

提倡着眼于物的管理方式

D.

日本企业的激励制度主要是着眼于团体

标准答案 :

C

12

改造性企业扩张的主要特征是(   )

A.

同化

B.

兼并

C.

改造

D.

改良

标准答案 :

C

13

文明员工的基本要求是()

①遵守国家法律和职业纪律

②努力学习科学技术知识，在业务上精益求精

③满足客户的一切要求

④必须取得高学历

A.

①②

B.

②③

C.

③

D.

①②③④

标准答案 :

A

14

企业文化扩张的方式主要有（ ）

①互补式扩张 ②改造性扩张

③吸收性扩张 ④共生性扩张 ⑤一体化扩张

A.

①③

B.

②③

C.

①②⑤

D.

①②③④⑤

标准答案 :

C

15

具有优秀文化的企业（）

①是所有人的最佳工作地点 ②根本不容纳不愿执行或不符合它的标准的人

②一定是成功的企业 ④在关键时刻赋予企业核心价值观新的意义

A.

①②

B.

②③

C.

②④

D.

①②③④⑤

标准答案 :

C

16

注册会计师职业道德的灵魂是【 】

A.

诚信

B.

知识

C.

能力

D.

技巧

标准答案 :

A

17

体现儒学观点的是：

A.

大音希声、大象无形

B.

致虚极、守静笃

C.

以清静之心修身，以慈悲之怀处事

D.

杀生成仁，舍身取义

标准答案 :

D

18

以下( )不属于霍夫斯坦德的企业文化构成的要素。

A.

符号

B.

英雄

C.

网络

D.

礼仪

标准答案 :

C

19

企业在造就楷模时主要应做好的工作不包括（）

A.

创造优良的环境

B.

、善于发现楷模“原型”

C.

注意培养楷模

D.

着力塑造楷模

标准答案 :

A

20

风险小、反馈慢的企业比较容易形成的文化类型是( )

A.

强人文化

B.

过程文化

C.

努力工作、尽情享受的文化

D.

赌注文化

标准答案 :

B

21

企业文化礼仪的类型主要有（）。

①交往性礼仪②工作惯例礼仪③生活惯例礼仪④纪念性礼仪⑤服务性礼仪

A.

①③

B.

②③

C.

③⑤

D.

①②③④⑤

标准答案 :

D

22

构成了企业文化学的理论体系的构成部分不包括( )。

A.

企业理念体系

B.

企业道德

C.

企业价值观

D.

企业制度文化

标准答案 :

C

23

把企业文化划分为强人文化拼搏与娱乐文化文化和过程文化,是从( )划分的。

A.

.市场角度

B.

发育状态

C.

内容特质

D.

企业性质

标准答案 :

A

24

企业文化建设的中心任务是（）

A.

提高员工技能

B.

提高员工工作绩效

C.

提高员工素质

D.

提高员工工作积极性

标准答案 :

C

25

两河文化的主要内涵是：

A.

游牧文化

B.

农耕文化

C.

以上两种文化都是

D.

以上两种文化都不是

标准答案 :

B

26

塑造企业形象的过程实质上是处理（ ）的过程

A.

企业与顾客关系

B.

企业与政府关系

C.

企业与社会关系

D.

企业与员工关系

标准答案 :

A

27

网络信息科技的发展在给人类带来许多好处的同时，也将带来一些负面影响，因而对于信息创造者来说，创造信息首先要考虑的是（）

A.

个体利益

B.

集体利益

C.

家庭利益

D.

社会利益

标准答案 :

D

28

企业文化外传播的主要通道不包括（）。

A.

成熟、成型企业文化的主动输出传播

B.

成熟、成型企业文化的被动输出传播

C.

成熟、成型企业文化的示范传播

D.

企业文化行为主体的攀比与模仿

标准答案 :

B

29

美国管理学家麦克里兰和他的学生提出的理论是( )

A.

ERG理论

B.

成就需要理论

C.

公平理论

D.

期望理论

标准答案 :

B

30

（）主要是指在营销服务中接待顾客的礼仪

A.

交往性礼仪

B.

工作惯例礼仪

C.

服务性礼仪

D.

纪念性礼仪

标准答案 :

C

31

下面()作用不是企业楷模所表现的作用。

A.

榜样作用

B.

聚合作用

C.

主体作用

D.

舆论导向作用

标准答案 :

C

32

以下()属于教材划分出的企业文化类型。

①服务型企业文化

②风险型企业文化

③未来型企业文化

④程序型企业文化

A.

①③

B.

②③

C.

③

D.

①②③④

标准答案 :

D

33

在命运共同体企业文化结构中，处于优先地位而且是整个企业文化的出发点和能动中心的企业文化要素是：（ ）

A.

品质化因素

B.

物质化要素

C.

催生要素

D.

习俗化要素

标准答案 :

A

34

企业标识是代表企业()的一种符号。

A.

形象

B.

特征

C.

信誉

D.

文化

标准答案 :

D

35

企业文化建设的核心是（ ）

A.

自律

B.

道德

C.

法律

D.

诚信

标准答案 :

D

36

在拥有强力企业文化的企业中，企业文化传教士的三大主要作用不包括( )。

A.

不厌其烦地传播企业的基本价值观

B.

为企业高层决策者决策提供所需的历史资料和先前范例

C.

向企业员工兜售本企业生产的滞销产品

D.

帮助企业中失败者、受挫者找回自信

标准答案 :

C

37

在企业局部环境中，最为集中地体现企业文化的环境是( )

A.

办公环境

B.

生产环境

C.

生活环境

D.

经营环境

标准答案 :

D

38

企业标志是企业VI系统的核心，设计企业标志应遵循的原则不包括（）。

A.

美观化

B.

系统性

C.

风格化

D.

规范性

标准答案 :

A

39

( )是国 家电网公司全体员工应共同遵守的基本行为准则。

A.

《国家电网公司员工守则》

B.

供电服务“十项承诺”

C.

员工服务“十个不准”

D.

三公调度十项措施。

标准答案 :

A

40

威廉大内的Z理论中以\_\_\_\_和\_\_\_\_\_\_为基础阐述Z型模式的基本特征.( )

①美国模式 ②日本模式 ③中国模式 ④英国模式 ⑤德国模式

A.

①②

B.

②③

C.

②④⑤

D.

①②③④⑤

标准答案 :

A

41

在思维方式上，古希腊人更善于( )

A.

形象思维

B.

抽象思维

C.

感性思维

D.

发散思维

标准答案 :

B

42

企业文化创建与创新的具体内容不包括（）。

A.

企业形象的创建与创新

B.

企业经营思想的创建与创新

C.

企业作风的创建与创新

D.

企业价值观的创建与创新

标准答案 :

A

43

（）是企业文化整合的前提条件。

A.

企业文化积累

B.

企业文化传播

C.

企业文化冲突

D.

企业文化创新

标准答案 :

B

44

企业通过正式组织和正规媒介向员工传递信息的通道叫( )。

A.

外部传播渠道

B.

企业传播渠道

C.

内部传播渠道

D.

社会传播渠道

标准答案 :

C

45

《日本企业的管理艺术》提出的7S管理模式中四项“软”S不包括()。

A.

员工

B.

作风

C.

制度

D.

技能

标准答案 :

C

46

对于“米、油、盐”等产品来说，其价值主要是(

A.

市场价值

B.

实用性价值

C.

商品价值

D.

紧缺性价值

标准答案 :

B

47

评价企业文化优劣的创新性标准其实是(   )

A.

时代性标准

B.

社会性标准

C.

经济性标准

D.

综合性标准

标准答案 :

A

48

以企业最高目标为核心的企业文化类型为（）

A.

竞争型文化

B.

务实型文化

C.

创新型文化

D.

目标型文化

标准答案 :

D

49

塑造现代企业精神的步骤有（）

A.

构思阶段

B.

确认阶段

C.

倡导阶段

D.

深化阶段

标准答案 :

A

50

公司科学 发展的基本工作思路是: ()、抓管理、抓队伍和创一流。

A.

抓发展

B.

抓稳定

C.

抓经营

D.

抓创新

标准答案 :

A

一、单选题 （本大题共50小题，每小题2分，共100分）

1

文化管理是企业文化管理的第几段：

A.

第一段

B.

第五段

C.

第八段

D.

第九段

标准答案 :

C

2

相对而言，西方的企业文化更强调( )

A.

法治精神

B.

法制精神

C.

人治精神

D.

道德精神

标准答案 :

A

3

网络文化规范的实现主要靠（）

A.

法律制度

B.

激励制度

C.

自律制度

D.

社会舆论

标准答案 :

C

4

企业文化按发展状态可划分的类型不包括（ ）

A.

萌发型文化

B.

成长型文化

C.

成熟型文化

D.

衰退型文化

标准答案 :

A

5

企业文化的本质特征除()特征和人文特征、民族特征。

A.

管理学

B.

心理学

C.

文化学

D.

社会学

标准答案 :

A

6

“经营管理战略”的重点之一是完善 )监督，推进依法从严治企。

A.

外部、审计、监察

B.

审计、监察、法律

C.

外部、法律、审计

D.

外部、监察、法律

标准答案 :

B

7

把企业文化划分为强人文化拼搏与娱乐文化赌博文化和过程文化,是从（ ）划分的。

A.

.市场角度

B.

发育状态

C.

内容特质

D.

企业性质

标准答案 :

A

8

松下幸之助的经营哲学理论部包含下列哪一项（ ）

A.

玻璃式经营

B.

钢铁式经营

C.

自来水哲学

D.

水坝式经营

标准答案 :

B

9

从市场角度分类，企业文化的类型不包括（）。

A.

强人文化

B.

拼搏与娱乐文化

C.

娱乐文化

D.

赌博文化

标准答案 :

C

10

()是社会道德的核心，也是公司员工职业道德的核心。

A.

爱国守法

B.

关爱社会

C.

团结友善

D.

为人民服务

标准答案 :

D

11

日本企业团队精神在具体的经营管理活动中，主要表现不包括（ ）

A.

提倡集体主义管理

B.

提倡着眼于人的管理方式

C.

提倡着眼于物的管理方式

D.

日本企业的激励制度主要是着眼于团体

标准答案 :

C

12

改造性企业扩张的主要特征是(   )

A.

同化

B.

兼并

C.

改造

D.

改良

标准答案 :

C

13

文明员工的基本要求是()

①遵守国家法律和职业纪律

②努力学习科学技术知识，在业务上精益求精

③满足客户的一切要求

④必须取得高学历

A.

①②

B.

②③

C.

③

D.

①②③④

标准答案 :

A

14

企业文化扩张的方式主要有（ ）

①互补式扩张 ②改造性扩张

③吸收性扩张 ④共生性扩张 ⑤一体化扩张

A.

①③

B.

②③

C.

①②⑤

D.

①②③④⑤

标准答案 :

C

15

具有优秀文化的企业（）

①是所有人的最佳工作地点 ②根本不容纳不愿执行或不符合它的标准的人

②一定是成功的企业 ④在关键时刻赋予企业核心价值观新的意义

A.

①②

B.

②③

C.

②④

D.

①②③④⑤

标准答案 :

C

16

注册会计师职业道德的灵魂是【 】

A.

诚信

B.

知识

C.

能力

D.

技巧

标准答案 :

A

17

体现儒学观点的是：

A.

大音希声、大象无形

B.

致虚极、守静笃

C.

以清静之心修身，以慈悲之怀处事

D.

杀生成仁，舍身取义

标准答案 :

D

18

以下( )不属于霍夫斯坦德的企业文化构成的要素。

A.

符号

B.

英雄

C.

网络

D.

礼仪

标准答案 :

C

19

企业在造就楷模时主要应做好的工作不包括（）

A.

创造优良的环境

B.

、善于发现楷模“原型”

C.

注意培养楷模

D.

着力塑造楷模

标准答案 :

A

20

风险小、反馈慢的企业比较容易形成的文化类型是( )

A.

强人文化

B.

过程文化

C.

努力工作、尽情享受的文化

D.

赌注文化

标准答案 :

B

21

企业文化礼仪的类型主要有（）。

①交往性礼仪②工作惯例礼仪③生活惯例礼仪④纪念性礼仪⑤服务性礼仪

A.

①③

B.

②③

C.

③⑤

D.

①②③④⑤

标准答案 :

D

22

构成了企业文化学的理论体系的构成部分不包括( )。

A.

企业理念体系

B.

企业道德

C.

企业价值观

D.

企业制度文化

标准答案 :

C

23

把企业文化划分为强人文化拼搏与娱乐文化文化和过程文化,是从( )划分的。

A.

.市场角度

B.

发育状态

C.

内容特质

D.

企业性质

标准答案 :

A

24

企业文化建设的中心任务是（）

A.

提高员工技能

B.

提高员工工作绩效

C.

提高员工素质

D.

提高员工工作积极性

标准答案 :

C

25

两河文化的主要内涵是：

A.

游牧文化

B.

农耕文化

C.

以上两种文化都是

D.

以上两种文化都不是

标准答案 :

B

26

塑造企业形象的过程实质上是处理（ ）的过程

A.

企业与顾客关系

B.

企业与政府关系

C.

企业与社会关系

D.

企业与员工关系

标准答案 :

A

27

网络信息科技的发展在给人类带来许多好处的同时，也将带来一些负面影响，因而对于信息创造者来说，创造信息首先要考虑的是（）

A.

个体利益

B.

集体利益

C.

家庭利益

D.

社会利益

标准答案 :

D

28

企业文化外传播的主要通道不包括（）。

A.

成熟、成型企业文化的主动输出传播

B.

成熟、成型企业文化的被动输出传播

C.

成熟、成型企业文化的示范传播

D.

企业文化行为主体的攀比与模仿

标准答案 :

B

29

美国管理学家麦克里兰和他的学生提出的理论是( )

A.

ERG理论

B.

成就需要理论

C.

公平理论

D.

期望理论

标准答案 :

B

30

（）主要是指在营销服务中接待顾客的礼仪

A.

交往性礼仪

B.

工作惯例礼仪

C.

服务性礼仪

D.

纪念性礼仪

标准答案 :

C

31

下面()作用不是企业楷模所表现的作用。

A.

榜样作用

B.

聚合作用

C.

主体作用

D.

舆论导向作用

标准答案 :

C

32

以下()属于教材划分出的企业文化类型。

①服务型企业文化

②风险型企业文化

③未来型企业文化

④程序型企业文化

A.

①③

B.

②③

C.

③

D.

①②③④

标准答案 :

D

33

在命运共同体企业文化结构中，处于优先地位而且是整个企业文化的出发点和能动中心的企业文化要素是：（ ）

A.

品质化因素

B.

物质化要素

C.

催生要素

D.

习俗化要素

标准答案 :

A

34

企业标识是代表企业()的一种符号。

A.

形象

B.

特征

C.

信誉

D.

文化

标准答案 :

D

35

企业文化建设的核心是（ ）

A.

自律

B.

道德

C.

法律

D.

诚信

标准答案 :

D

36

在拥有强力企业文化的企业中，企业文化传教士的三大主要作用不包括( )。

A.

不厌其烦地传播企业的基本价值观

B.

为企业高层决策者决策提供所需的历史资料和先前范例

C.

向企业员工兜售本企业生产的滞销产品

D.

帮助企业中失败者、受挫者找回自信

标准答案 :

C

37

在企业局部环境中，最为集中地体现企业文化的环境是( )

A.

办公环境

B.

生产环境

C.

生活环境

D.

经营环境

标准答案 :

D

38

企业标志是企业VI系统的核心，设计企业标志应遵循的原则不包括（）。

A.

美观化

B.

系统性

C.

风格化

D.

规范性

标准答案 :

A

39

( )是国 家电网公司全体员工应共同遵守的基本行为准则。

A.

《国家电网公司员工守则》

B.

供电服务“十项承诺”

C.

员工服务“十个不准”

D.

三公调度十项措施。

标准答案 :

A

40

威廉大内的Z理论中以\_\_\_\_和\_\_\_\_\_\_为基础阐述Z型模式的基本特征.( )

①美国模式 ②日本模式 ③中国模式 ④英国模式 ⑤德国模式

A.

①②

B.

②③

C.

②④⑤

D.

①②③④⑤

标准答案 :

A

41

在思维方式上，古希腊人更善于( )

A.

形象思维

B.

抽象思维

C.

感性思维

D.

发散思维

标准答案 :

B

42

企业文化创建与创新的具体内容不包括（）。

A.

企业形象的创建与创新

B.

企业经营思想的创建与创新

C.

企业作风的创建与创新

D.

企业价值观的创建与创新

标准答案 :

A

43

（）是企业文化整合的前提条件。

A.

企业文化积累

B.

企业文化传播

C.

企业文化冲突

D.

企业文化创新

标准答案 :

B

44

企业通过正式组织和正规媒介向员工传递信息的通道叫( )。

A.

外部传播渠道

B.

企业传播渠道

C.

内部传播渠道

D.

社会传播渠道

标准答案 :

C

45

《日本企业的管理艺术》提出的7S管理模式中四项“软”S不包括()。

A.

员工

B.

作风

C.

制度

D.

技能

标准答案 :

C

46

对于“米、油、盐”等产品来说，其价值主要是(

A.

市场价值

B.

实用性价值

C.

商品价值

D.

紧缺性价值

标准答案 :

B

47

评价企业文化优劣的创新性标准其实是(   )

A.

时代性标准

B.

社会性标准

C.

经济性标准

D.

综合性标准

标准答案 :

A

48

以企业最高目标为核心的企业文化类型为（）

A.

竞争型文化

B.

务实型文化

C.

创新型文化

D.

目标型文化

标准答案 :

D

49

塑造现代企业精神的步骤有（）

A.

构思阶段

B.

确认阶段

C.

倡导阶段

D.

深化阶段

标准答案 :

A

50

公司科学 发展的基本工作思路是: ()、抓管理、抓队伍和创一流。

A.

抓发展

B.

抓稳定

C.

抓经营

D.

抓创新

标准答案 :

A