一、单选题 （本大题共5小题，每小题2分，共10分）

1

某科技公司将一款顶配的折叠屏手机集中投放到高端成功人土市场。这种目标市场选择模式属于

A.

集中化

B.

产品专门化

C.

市场专门化

D.

全面化

标准答案 :

A

2

在市场低迷的情况下，K公司某员工争取到一笔巨额海外订单，之后公司颁给该员工“杰出贡献奖”。该公司采用的绩效考核方法是

A.

强制分布法

B.

排序考评法

C.

关键事件法

D.

360度绩效考核法

标准答案 :

C

3

消费者在使用共享充电宝时，充电服务的生产与消费同时发生。这反映的服务性生产的基本特征是

A.

无形性

B.

不可分性

C.

异质性

D.

时效性

标准答案 :

B

4

波士顿矩阵中，处于市场需求增长率和相对市场占有率“双高”位置，同时也是企业资源主要消耗者的业务区域是

A.

明星区

B.

瘦狗区

C.

野猫区

D.

现金牛区

标准答案 :

A

5

某电动汽车公司根据顾客需求特征在不同地区的差异，将国内市场划分为东北区、西北区、华北区、东南区、西南区等子市场。这种市场细分的方式属于

A.

行为细分

B.

人口细分

C.

心理细分

D.

地理细分

标准答案 :

D

二、多选题 （本大题共10小题，每小题2分，共20分）

6

下列属于现代营销观念新发展的:()

A. 推销观念

B. 循环经济观念

C. 生产观念

D. 产品观念

E. 服务营销观念

标准答案 :

BE

7

下列属于企业管理基础工作的有：()

A. .标准化工作

B. 定额工作

C. 计量工作

D. 信息工作

E. 战略管理工作

标准答案 :

ABCD

8

按照两权分离的具体形式划分，目前我国国有企业实行的经营方式主要有:()

A. 股份经营

B. 承包经营

C. 直接经营

D. 租赁经营

E. 合伙经营

标准答案 :

ABD

9

企业市场需求分析的内容包括

A. 总体市场的调查和分析

B. 细分市场需求的调查和分析

C. 用户和消费者产品需求趋势分析

D. 资源环境调查和分析

E. 文化环境调查和分析

标准答案 :

ABC

10

家用冰箱作为一种耐用品，其质量特性通常可以概括为

A. 性能

B. 寿命

C. 可靠性

D. 安全性

E. 经济性

标准答案 :

ABCDE

11

对企业外部环境一般内容的调研，通常应当包括：()

A. 政治环境分析

B. 经济环境分析

C. 社会、文化、技术环境分析

D. 生产能力分析

E. 资源环境分析

标准答案 :

ABCE

12

下列属于现代营销观念新发展的是

A. 推销观念

B. 循环经济观念

C. 生产观念

D. 产品观念

E. 服务营销观念

标准答案 :

BE

13

为顾客提供符合质量要求的产品和满意的服务，是企业生存和发展的必要条件之一。不同的产品或服务，由于适用性或使用价值的不同，因而其质量特性也不同。对于耐用消费品，特别是现成产品来说，它们的质量特性可以概括为

A. 性能

B. 寿命

C. 可靠性

D. 安全性

E. 经济性

标准答案 :

ABCDE

14

资源环境分析作为企业战略环境分析的重要组成部分，对于了解资源对企业生产经营活动的保障程度，以及企业投资扩大产能的决策，都具有重要作用。资源环境分析或资源状况调查的主要内容有

A. 自然资源及其开发情况调研

B. 产业政策分析

C. 文化环境分析

D. 资源供给情况分析

E. 资源利用和环境保护情况分析

标准答案 :

ADE

15

家用冰箱作为一种耐用品，其质量特性通常可以概括为：()

A. .性能

B. 寿命

C. 可靠性

D. 安全性

E. 经济性

标准答案 :

ABCDE

三、判断题 （本大题共5小题，每小题2分，共10分）

16

领导的实质体现在感召和追随上，领导职能的内容是激励、指导、引导、促进和鼓励。

标准答案 :

正确

17

人员上的双重管理是模拟分权制的先天缺陷。

标准答案 :

错误

18

单件生产类型的特点是产品品种繁多，而大量生产类型与其相反。

标准答案 :

正确

19

所有者权益中的资本金是指企业所拥有的所有货币资本。

标准答案 :

错误

20

流程管理是系统地识别、理解和管理企业的业务流程，追求组织整体绩效改善的管理活动。

标准答案 :

正确一、单选题 （本大题共20小题，每小题2分，共40分）

1

下列哪种组织结构适用于生产规模较小、产品品种单一、市场需求比较稳定的企业？

A. 直线结构

B. 直线职能结构

C. 事业部结构

D. 矩阵结构

标准答案 :

B

2

日本某株式会社同中国北京某公司以契约的形式在中国境内举办的企业是什么企业？

A. 中外合资企业

B. 中外合作企业

C. 外向型企业

D. 跨国公司

标准答案 :

B

3

5G专利作为华为公司的重要知识资源，其表现形式为

A.

人力资源

B.

有形资产

C.

无形资产

D.

财务资产

标准答案 :

A

4

服务在被顾客购买之前看不见摸不到，顾客选择购买服务需要考虑服务企业的声誉。这体现了服务性生产基本特征中的

A.

无形性

B.

时效性

C.

异质性

D.

不可分性

标准答案 :

A

5

某公司为乘客、车主和公司提供了具有聚集交易和互动分享功能的基础设施和信息服务，极大地满足了出行供需双方的需求。在多种新型组织形态中，最符合上述描 述的是

A.

学习型组织

B.

知识型组织

C.

平台型组织

D.

无边界组织

标准答案 :

C

6

S公司是由不具独立法人地位的煤气化分公司、发电分厂、化工分厂联合组成的煤电化工一体化企业。该公司属于

A.

联合公司

B.

企业集团

C.

企业联合体

D.

合伙制企业

标准答案 :

A

7

公司为M重点工程项目配备了全职项目经理和和全职工作人员。工作人员由职能部门派出，职能部门的经理只决定派谁参加项目，这些人的工作完全由项目经理决定。这种项目组织类型属于

A.

强矩阵型项目组织

B.

职能型组织

C.

弱矩阵型项目组织

D.

平衡矩阵型组织

标准答案 :

A

8

第四方物流运作的核心是什么？

A. 制造商

B. 物流商

C. 集成商

D. 批发商

标准答案 :

C

9

在企业技术标准中，为机器、设备、工具、仪器等所规定的操作方法和注意事项，是指

A.

产品标准

B.

操作规程

C.

安全环保标准

D.

工艺标准

标准答案 :

B

10

通过对技术创新项目的预计收益与该项目的预计费用进行对比，计算项目收益率来对技术创新项目进行评价的方法，指的是

A.

综合评价

B.

经济评价

C.

社会价值评价

D.

政府评价

标准答案 :

B

11

某农机制造厂的拖拉机Q系列产品产量大、品种少、经常重复生产，其最适合采用的生产过程是

A.

加工车间

B.

批量流程

C.

流水线生产过程

D.

连续流程

标准答案 :

C

12

某汽车公司推出了以职场精英为目标群体的W汽车品牌，但是该品牌进入市场后销售业绩不佳。后来公司将品牌定位调整为日常家用型汽车，终于获得市场认可。该公司的市场定位属于

A.

初次定位

B.

重新定位

C.

对峙定位

D.

避强定位

标准答案 :

B

13

某制药厂出于环保考虑将已丧失再利用价值的塑料包装等材料进行回收。该过程所伴随的产品实体流动属于

A.

回收物流

B.

销售物流

C.

生产物流

D.

废弃物物流

标准答案 :

D

14

小米公司2019年推出号称“千元内无敌”的高性价比手机Redmi7。该公司使用的

名牌价位战略是

A.

优质与低价组合战略

B.

中价位战略

C.

低质量与低价组合战略

D.

高价位战略

标准答案 :

A

15

通信技术正处于由4G到5G的重大技术突破过程中，多家公司正致力于5G技术创

新的攻关。该技术创新属于

A.

渐进性创新

B.

渗透性创新

C.

组合性创新

D.

根本性创新

标准答案 :

D

16

根据朱兰质量螺旋规律，影响质量形成的最根本因素是

A.

人员

B.

原材料

C.

工作环境

D.

操作方法

标准答案 :

A

17

珠海格力股份有限公司在发展壮大的过程中，公司名称与其名牌空调“格力”一直

保持同名。该公司的名牌战略是

A.

名牌商标战略

B.

名牌商号战略

C.

商标、商号统一的名牌战略

D.

商标和商号共创名牌战略

标准答案 :

C

18

20世纪20年代，由通用汽车时任总经理斯隆提出、以分权为基本特征的组织结构是

A.

直线结构

B.

矩阵结构

C.

事业部结构

D.

直线职能结构

标准答案 :

C

19

我国《公司法》规定，不设股东大会的公司是什么公司？

A. 国有独资公司

B. 有限责任公司

C. 股份有限公司

D. 无限责任公司

标准答案 :

A

20

目前世界上最有生命力和竞争力、发展最快的企业组织形式是什么？

A. 专业公司

B. 联合公司

C. 总厂型企业

D. 企业集团

标准答案 :

D

一、单选题 （本大题共20小题，每小题2分，共40分）

1

从企业文化层次看，某企业制定的“高层管理者定期专访重点客户制度”属于一种()

A. 深层企业文化

B. 中层企业文化

C. 表层企业文化

D. 企业风气

标准答案 :

B

2

人力资源管理的基础性工作是()

A. 人力资源规划

B. 招聘

C. 考核

D. 职务分析

标准答案 :

D

3

“十一”等节假日被规定为企业法定带薪休假日。这属于

A.

工资

B.

补充福利

C.

津贴

D.

基本福利

标准答案 :

D

4

在波士顿矩阵中，市场饱和、竞争激烈、市场占有率很低、可获利润很低的业务是

A.

明星业务

B.

瘦狗业务

C.

野猫业务

D.

现金牛业务

标准答案 :

B

5

20世纪20年代初，通用汽车公司总经理斯隆提出了一种以分权化为基本特征的组织结构形式。该组织结构形式是

A.

直线结构

B.

矩阵结构

C.

直线职能结构

D.

事业部结构

标准答案 :

D

6

某轮胎企业召回其被“315”曝光的不合格产品。这一过程所形成的产品实体流动是

A.

回收物流

B.

生产物流

C.

销售物流

D.

废弃物物流

标准答案 :

A

7

2020年3月，Y啤酒厂收购了一个大麦种植场以增强其原料供给的保障能力。这种一体化战略类型属于

A.

前向一体化

B.

后向一体化

C.

横向一体化

D.

水平一体化

标准答案 :

B

8

在知识经济时代，许多企业的构成要素中增加了第六种基本要素。该要素指的是

A.

产品

B.

信息

C.

知识

D.

人财物

标准答案 :

C

9

直接把生产原材料变为产品的加工过程是生产过程的核心，也被称为

A.

准备过程

B.

基本生产过程

C.

辅助生产过程

D.

生产服务过程

标准答案 :

B

10

电动汽车的三项核心技术是电机、电池和智能控制系统。通过三项核心技术局部变动、改变产品辅助功能或重新组合，实现产品创新。这种创新类型属于

A.

重大的产品创新

B.

组合性创新

C.

沿技术轨道的顺轨创新

D.

向技术相关领域发展的渗透性创新

标准答案 :

B

11

对某一类产品的结构、规格、性能、质量、检验方法以及包装、储存、运输等方面 所做的技术规定，指的是

A.

工艺标准

B.

操作规程

C.

产品标准

D.

安全环保标准

标准答案 :

C

12

下列哪种组织结构适用于生产规模较小、产品品种单一、市场需求比较稳定的企业？( )

A. 直线结构

B. 直线职能结构

C. 事业部结构

D. 矩阵结构

标准答案 :

B

13

M公司在制定利润分配方案时，虽然也会考虑收入、税负等制约因素，但更注重体现股东的利益。上述表述说明，影响M公司利润分配方案的主要因素是

A.

股东因素

B.

法律因素

C.

公司自身因素

D.

债务契约因素

标准答案 :

A

14

按照既定计划和其他标准对企业的生产经营活动进行监督、检查，使工作按原定计划进行，以达到预期目的的管理活动属于企业管理的( )

A. 计划职能

B. 控制职能

C. 指挥职能

D. 组织职能

标准答案 :

B

15

在法人治理结构中，股东大会与董事会之间的关系是( )

A. 隶属关系

B. 信任与托管关系

C. 平等关系

D. 对立统一关系

标准答案 :

B

16

展开企业管理理论的基本出发点是( )

A. 人本化

B. 整体化

C. 战略化

D. 网络化

标准答案 :

A

17

有关人性的假设是企业管理理论的基本出发点。下述哪一种假设使人性得到了充分发挥和体现?( )

A. 社会人

B. 文化人

C. 网络人

D. 学习人

标准答案 :

D

18

评价和选择经营战略方案的基本的依据是()

A. 战略目标

B. 战略重点

C. 战略方针

D. 战略对策

标准答案 :

A

19

某咨询中心运用波士顿矩阵分析法对A企业的甲产品进行分析后认为：“应严格控制该产品的投资规模，设法获取更多的利润”。该产品处于（）

A. 明星区

B. 野猫区

C. 现金牛区

D. 瘦狗区

标准答案 :

C

20

当产品市场容量有限，竞争十分激烈，而企业的经营实力居中时，应当选择()

A. 扩张型市场战略

B. 维持型市场战略

C. 撤退型市场战略

D. 市场集中化战略

标准答案 :

B

一、单选题 （本大题共5小题，每小题2分，共10分）

1

经济合作与发展组织(OECD)将知识分为四大类，其中原理知识是指

A.

知道怎样做

B.

知道是什么

C.

知道为什么

D.

知道谁有知识

标准答案 :

C

2

在汽车制造企业中，维修、研究与开发管理等活动属于价值活动类型中的

A.

直接活动

B.

基本活动

C.

间接活动

D.

质量保证活动

标准答案 :

C

3

经营高速公路、机场等准自然垄断行业的公司，往往由政府出资控股，通过完成经济指标任务间接提供社会公共服务。这类企业大多属于

A.

国有控股公司

B.

国有独资公司

C.

国家参股公司

D.

地方政府参股公司

标准答案 :

A

4

知识管理和创新理论的人性假设前提是

A.

学习人

B.

经济人

C.

文化人

D.

工具人

标准答案 :

A

5

H公司向世人庄重宣言“我们在献身一种事业——做强民族工业”。这种反映全体成员最高理想和追求的深层企业文化是

A.

企业风俗

B.

企业精神

C.

经营管理风格

D.

企业最高目标

标准答案 :

D

二、多选题 （本大题共10小题，每小题2分，共20分）

6

产品功能分析是价值工程的核心，它包括以下哪些步骤？()

A. 功能定义

B. 功能整理

C. 功能成本分析

D. 功能设计

E. 功能评价

标准答案 :

ABCE

7

各国的市场营销中，按贸易或投资方式不同，可选择的国际市场进入战略有?()

A. 贸易式进入战略

B. 契约式进入战略

C. 先近后远战略

D. 投资式进入战略

E. 先易后难战略

标准答案 :

ABD

8

家用冰箱作为一种耐用品，其质量特性通常可以概括为

A. 性能

B. 寿命

C. 可靠性

D. 安全性

E. 经济性

标准答案 :

ABCDE

9

资源环境分析作为企业战略环境分析的重要组成部分，对于了解资源对企业生产经营活动的保障程度，以及企业投资扩大产能的决策，都具有重要作用。资源环境分析或资源状况调查的主要内容有

A. 自然资源及其开发情况调研

B. 产业政策分析

C. 文化环境分析

D. 资源供给情况分析

E. 资源利用和环境保护情况分析

标准答案 :

ADE

10

企业市场需求分析的内容包括

A. 总体市场的调查和分析

B. 细分市场需求的调查和分析

C. 用户和消费者产品需求趋势分析

D. 资源环境调查和分析

E. 文化环境调查和分析

标准答案 :

ABC

11

下列属于现代营销观念新发展的是

A. 推销观念

B. 循环经济观念

C. 生产观念

D. 产品观念

E. 服务营销观念

标准答案 :

BE

12

为顾客提供符合质量要求的产品和满意的服务，是企业生存和发展的必要条件之一。不同的产品或服务，由于适用性或使用价值的不同，因而其质量特性也不同。对于耐用消费品，特别是现成产品来说，它们的质量特性可以概括为

A. 性能

B. 寿命

C. 可靠性

D. 安全性

E. 经济性

标准答案 :

ABCDE

13

质量管理体系的组成部分包括哪些？()

A. 社会

B. 过程

C. 组织机构

D. 工作程序

E. 资源和人员

标准答案 :

BCDE

14

企业内源型筹资渠道主要包括?()

A. 留存利润

B. 应付利税

C. 折旧准备基金

D. 内部集资

E. 盘活企业内部存量资产

标准答案 :

ABCDE

15

知识管理的原则包括?()

A. 积累原则

B. 保密原则

C. 共享原则

D. 专业原则

E. 交流原则

标准答案 :

ACE

三、判断题 （本大题共5小题，每小题2分，共10分）

16

管理的组织职能实质上就是要设计和维持一整套职位系统，使人们在从事集体活动中合理分工合作，以达成共同目标，组织职能是管理的首要职能。

标准答案 :

错误

17

在市场经济中，企业发展和生存主要取决于能否提供为市场所接受的产品。

标准答案 :

正确

18

企业经营活动主要是则重于企业与企业间协调，达到动态平衡的活动。

标准答案 :

错误

19

人力资源开发原理中的系统动力原理中的动力只包括物质动力和精神动力。

标准答案 :

错误

20

波特提出的三种基本战略方案是成本领先战略、创特色战略、集中战略。

标准答案 :

正确

一、单选题 （本大题共20小题，每小题2分，共40分）

1

对企业家行为的约束中，由会计师事务所、审计事务所等中介组织形成的约束类型是

A.

合同约束

B.

组织机构约束

C.

公司章程约束

D.

社会约束

标准答案 :

D

2

某空调公司怀着“提升国家产业形象，保护地球环境”的愿景研制出可以随天气变化智能调节温度的绿色空调并成功推向市场。该公司持有的营销观念是

A.

生产观念

B.

产品观念

C.

推销观念

D.

社会营销观念

标准答案 :

D

3

人力资源规划的程序中，较具技术性的关键部分所处的阶段是

A.

评价阶段

B.

预测阶段

C.

招聘阶段

D.

制定方案阶段

标准答案 :

B

4

某公司营销总监直接领导6名营销经理。数字“6”表示的是企业组织结构的

A.

管理层次

B.

管理幅度

C.

管理深度

D.

管理长度

标准答案 :

B

5

当今社会的营销方式有多种，其中通过电话、邮购、回复卡等形式开展的营销方式属于?()

A. 直复营销

B. 品牌营销

C. 绿色营销

D. 顾客满意营

标准答案 :

A

6

某电脑制造商新推出的产品定制平台允许消费者自主选择电脑软硬件配置，并将客户定制需求数据直接导入制造管理系统。这种商业模式创新方式是

A.

收入模式创新

B.

合作模式创新

C.

产品模式创新

D.

生产模式创新

标准答案 :

D

7

技术标准是企业标准化的核心和主体，其中“为制造产品或零部件而规定的加工路线和方法”指的是

A.

产品标准

B.

操作规程

C.

工艺标准

D.

安全环保标准

标准答案 :

C

8

通过竞争性的成本、高质量的产品、速度和创新来建立竞争优势，以参与市场竞争和实现持续成长是非常重要的企业成长标志之一。这种增长属于

A.

财务增长

B.

知识增长

C.

战略增长

D.

组织增长

标准答案 :

C

9

Q公司是国内著名的家电生产企业，响应国家“扶贫攻坚”的号召，针对农村市场推出了性价比高、接收信号稳定、结实耐用的产品。该公司的市场细分标准是

A.

地理细分

B.

行为细分

C.

心理细分

D.

人口细分

标准答案 :

A

10

某旅行社成立不久，便凭借其优质的服务和良好的信誉受到广大顾客的好评。该社经理认为应在创牌上下功夫，他应选择?()

A. 名牌商标战略

B. 名牌商号战略

C. 商标、商号统一战略

D. 商标和商号共创名牌战略

标准答案 :

B

11

某科研攻关项目团队，需要职能部门的人员参与，但不会把其调到项目团队中，而是由职能部门将攻关团队作为一个工作组进行管理，项目中的问题由团队内专家解决。这种组织是指

A.

平衡矩阵型组织

B.

纯项目型组织

C.

弱矩阵型项目组织

D.

强矩阵型项目组织

标准答案 :

A

12

R公司为了吸引、激励员工，除了提供丰厚的经济报酬之外，还非常重视员工的心理效用。下列属于工作环境的心理效用的是

A.

工作的趣味性

B.

友好的同事关系

C.

工作的成就感

D.

组织在业界的声望

标准答案 :

B

13

把反映产品质量特性的技术参数明确规定下来所形成的技术文件，叫作( )

A. 产品数量数据

B. 产品质量标准

C. 产品质量特性

D. 产品质量职能

标准答案 :

B

14

衡量企业销货能力，说明企业销售效率的指标是( )

A. 总资产周转率

B. 存货周转率

C. 应收帐款周转率

D. 固定资产周转率

标准答案 :

B

15

新源公司是一家新设立的高科技企业，在其组建的监事会中，可以作为监事会成员的是

A. 工程师

B. 经理

C. 财务总监

D. 董事

标准答案 :

A

16

以制定和实施组织战略、做出决策和计划为核心内容的企业管理活动，属于

A. 企业基层管理

B. 企业中层管理

C. 企业高层管理

D. 企业作业层管理

标准答案 :

C

17

为实现企业的目标，确定企业成员的分工和协作关系，建立科学合理的组织结构，使企业内部各单位、各部门、各岗位的责、权、利相一致并彼此协调的一系列管理工作职能，属于

A. 指挥职能

B. 计划职能

C. 控制职能

D. 组织职能

标准答案 :

D

18

在企业内源型筹资渠道中，最基本的筹资渠道是?()

A. 留存利润

B. 应付税利

C. 折旧准备基金

D. 内部集资

标准答案 :

A

19

下列费用中，不得计入产品制造成本的是?()

A. 生产工人工资

B. 保险费

C. 排污费

D. 业务招待费

标准答案 :

D

20

企业流程管理的最终目标是?()

A. 生产出高质量的产品

B. 取得最大经济效益

C. 满足顾客的需要

D. 提高企业竞争力

标准答案 :

C

一、单选题 （本大题共5小题，每小题2分，共10分）

1

通过善意协商，腾讯以3.3亿美元的高价在证券市场上收购了某游戏开发商48.4%的股票。这种并购类型属于

A.

恶意并购

B.

纵向并购

C.

直接收购

D.

间接收购

标准答案 :

D

2

M公司每年年底都要召开员工大会，表彰优秀员工并宣传他们的事迹。这主要体现的企业文化功能是

A.

约束功能

B.

激励功能

C.

辐射功能

D.

凝聚功能

标准答案 :

B

3

某公司疫情应急指挥部对下属企业疫情防控工作进行检查。这种管理方法属于

A.

经济方法

B.

行政方法

C.

法律方法

D.

教育方法

标准答案 :

B

4

某网络视频公司成功进入成长期后，受到众多机会的诱惑而放弃主业，盲目进入了体育、房地产等领域。该企业最容易落入

A.

领导陷阱

B.

本位陷阱

C.

战略保守陷阱

D.

战略冒进陷阱

标准答案 :

D

5

某互联网公司与某连锁超市集团联手，整合双方的优势资源，共同打造了线上与线下相融合的新零售模式。该做法所反映的商业模式创新方式是

A.

顾客需求的商业模式创新

B.

产品/服务的商业模式创新

C.

收入模式的商业模式创新

D.

合作模式的商业模式创新

标准答案 :

D

二、多选题 （本大题共10小题，每小题2分，共20分）

6

企业管理理论的发展呈现出哪些趋势？()

A. 人本化

B. 整体化

C. 虚拟化

D. 战略化

E. 网络化

标准答案 :

ABDE

7

企业管理系统论中，人造系统应具有的特征包括：()

A. 整体性

B. 目的性

C. 相关性

D. 对立性

E. 环境适应性

标准答案 :

ABCE

8

企业管理者在设计企业组织结构时，必须考虑的因素有：()

A. 经营战略

B. 技术特点

C. 企业规模

D. 外部环境

E. 直线职能

标准答案 :

ABCD

9

企业使命决策应考虑的因素有（ ）

A. 国家长远发展规划和产业政策

B. 市场需求

C. 民主决策的程序性

D. 竞争态势

E. 企业实力

标准答案 :

ABDE

10

企业经营战略深化期的有关理论包括（ ）

A. 战略同盟理论

B. 企业核心能力理论

C. 战略再造理论

D. 知识经营战略理论

E. 资源再配置理论

标准答案 :

ABCD

11

对企业在职员工的培训应包括（ ）

A. 能力培训

B. 岗前知识培训

C. 专业知识培训

D. 学历层次培训

E. 企业历史培训

标准答案 :

AC

试题解析 :

在职员工的培训内容侧重于能力和专业知识的培训。1、能力培训主要包括：观察能力，分析能力，创新能力，记忆能力，沟通能力，表达能力，管理能力等等。能力培训通常由人力资源部门组织实施。2、专业知识培训包括：管理知识培训，财务会计知识培训，采购知识培训等等。

12

企业管理理论的发展呈现出哪些趋势？（　　　　　）

A. 人本化

B. 整体化

C. 虚拟化

D. 战略化

E. 网络化

标准答案 :

ABDE

试题解析 :

企业管理理论的发展呈现出四大趋势：人本化、整体化、战略化和网络化。

13

企业管理者在设计企业组织结构时，必须考虑的因素有（　　　 ）

A. 经营战略

B. 技术特点

C. 企业规模

D. 外部环境

E. 直线职能

标准答案 :

ABCD

试题解析 :

P72―74

14

企业资源环境分析的主要内容包括:()

A. 自然资源及其开发情况调研

B. 资源供应情况分析

C. 国家产业政策分析

D. 资源利用和环保情况分析

E. 科技环境分析

标准答案 :

ABD

15

企业使命决策应考虑的因素有:()

A. 国家长远发展规划和产业政策

B. 市场需求

C. 民主决策的程序性

D. 竞争态势

E. 企业实力

标准答案 :

ABDE

三、判断题 （本大题共5小题，每小题2分，共10分）

16

法约尔把工业企业的全部活动做了科学的分类，分为六大类工作：技术工作；商业工作；财务工作；营销工作；会计工作；管理工作。

标准答案 :

错误

17

管理的性质是两重的，马克思主义管理理论的主要内容，自然属性和社会属性。

标准答案 :

正确

18

现代人员激励理论大致可分为三类：内容型激励理论、过程型激励理论和行为改造理论。

标准答案 :

正确

19

在现代管理中，X理论过分强调人的行为的自主性，Y理论过分强调对人的行为的控制。

标准答案 :

错误

20

理想标准成本是指假设在现有生产条件下，利用现有的规模和设备能够达到的最低成本。

标准答案 :

错误

一、单选题 （本大题共15小题，每小题2分，共30分）

1

企业流程管理的最终目标是?()

A. 生产出高质量的产品

B. 取得最大经济效益

C. 满足顾客的需要

D. 提高企业竞争力

标准答案 :

C

2

人力资源管理的基础性工作是（　　　）

A. 人力资源规划

B. 招聘

C. 考核

D. 职务分析

标准答案 :

D

3

我国《公司法》规定，不设股东大会的公司是（ ）

A. 国有独资公司

B. 有限责任公司

C. 股份有限公司

D. 无限责任公司

标准答案 :

A

4

从企业文化层次看，某企业制定的“高层管理者定期专访重点客户制度”属于一种()

A. 深层企业文化

B. 中层企业文化

C. 表层企业文化

D. 企业风气

标准答案 :

B

5

人力资源管理的基础性工作是()

A. 人力资源规划

B. 招聘

C. 考核

D. 职务分析

标准答案 :

D

6

结构工资由以下四个部分构成，其中占主体部分的是（ ）

A. 基础工资

B. 职务工资

C. 年功工资

D. 奖励工资

标准答案 :

B

7

评价和选择经营战略方案的基本的依据是()

A. 战略目标

B. 战略重点

C. 战略方针

D. 战略对策

标准答案 :

A

8

某咨询中心运用波士顿矩阵分析法对A企业的甲产品进行分析后认为：“应严格控制该产品的投资规模，设法获取更多的利润”。该产品处于（）

A. 明星区

B. 野猫区

C. 现金牛区

D. 瘦狗区

标准答案 :

C

9

当产品市场容量有限，竞争十分激烈，而企业的经营实力居中时，应当选择()

A. 扩张型市场战略

B. 维持型市场战略

C. 撤退型市场战略

D. 市场集中化战略

标准答案 :

B

10

日本某株式会社同中国北京某公司以契约的形式在中国境内举办的企业是什么企业？

A. 中外合资企业

B. 中外合作企业

C. 外向型企业

D. 跨国公司

标准答案 :

B

11

第四方物流运作的核心是什么？

A. 制造商

B. 物流商

C. 集成商

D. 批发商

标准答案 :

C

12

下列哪种组织结构适用于生产规模较小、产品品种单一、市场需求比较稳定的企业？

A. 直线结构

B. 直线职能结构

C. 事业部结构

D. 矩阵结构

标准答案 :

B

13

我国《公司法》规定，不设股东大会的公司是什么公司？

A. 国有独资公司

B. 有限责任公司

C. 股份有限公司

D. 无限责任公司

标准答案 :

A

14

目前世界上最有生命力和竞争力、发展最快的企业组织形式是什么？

A. 专业公司

B. 联合公司

C. 总厂型企业

D. 企业集团

标准答案 :

D

15

企业在进行组织结构设计时应遵循的原则很多。其中总的指导原则是（ ）

A. 任务目标原则

B. 专业分工与协作原则

C. 指挥统一原则

D. 有效管理幅度原则

标准答案 :

A

二、多选题 （本大题共16小题，每小题3分，共48分）

16

进入市场的空间策略包括（ ）

A. 先近后远策略

B. 提早进入市场策略

C. 先远后近策略

D. 齐头并进策略

E. 适中进入市场策略

标准答案 :

ACD

17

制造业企业的生产计划一般包括（ ）

A. 综合生产计划

B. 主生产计划

C. 生产作业计划

D. 物料需求计划

E. 生产作业控制

标准答案 :

ABD

18

企业经营实力分析包括（ ）

A. 产品竞争能力分析

B. 市场需求分析

C. 技术开发能力分析

D. 经济环境分析

E. 生产能力分析

标准答案 :

ACE

19

质量管理体系的组成部分包括（ ）

A. 社会

B. 过程

C. 组织机构

D. 工作程序

E. 资源和人员

标准答案 :

BCDE

20

企业营业外支出包括（ ）

A. 营业税金

B. 非常损失

C. 公益救济性捐赠

D. 赔偿金

E. 违约金

标准答案 :

BCDE

21

企业管理理论的发展呈现出哪些趋势？()

A. 人本化

B. 整体化

C. 虚拟化

D. 战略化

E. 网络化

标准答案 :

ABDE

22

企业管理系统论中，人造系统应具有的特征包括：()

A. 整体性

B. 目的性

C. 相关性

D. 对立性

E. 环境适应性

标准答案 :

ABCE

23

企业管理者在设计企业组织结构时，必须考虑的因素有：()

A. 经营战略

B. 技术特点

C. 企业规模

D. 外部环境

E. 直线职能

标准答案 :

ABCD

24

企业资源环境分析的主要内容包括:()

A. 自然资源及其开发情况调研

B. 资源供应情况分析

C. 国家产业政策分析

D. 资源利用和环保情况分析

E. 科技环境分析

标准答案 :

ABD

25

企业管理工作标准化的具体表现方式有（ ）

A. 工作过程标准化

B. 工作成果（产生）标准化

C. 工作技能标准化

D. 使用工具标准化

E. 人员配置标准化

标准答案 :

ABC

26

企业职能战略的特点包括（ ）

A. 从属性

B. 专业性

C. 地区性

D. 针对性

E. 国际性

标准答案 :

ABD

27

企业使命决策应考虑的因素有:()

A. 国家长远发展规划和产业政策

B. 市场需求

C. 民主决策的程序性

D. 竞争态势

E. 企业实力

标准答案 :

ABDE

28

下面几项工作中，属于企业管理基础工作的是（ ）

A. 标准化工作

B. 定额工作和计量工作

C. 信息工作

D. 建立以责任制为核心的规章制度

E. 职工技术业务培训工作

标准答案 :

ABCDE

29

在下列各项中，属于企业组织机构设置的原则是（ ）

A. 自上而下原则

B. 任务目标原则

C. 专业分工与协作原则

D. 指挥统一原则

E. 决策权必须高度集中的原则

标准答案 :

BCD

30

企业管理系统论中，人造系统应具有的特征包括（ ）

A. 整体性

B. 目的性

C. 相关性

D. 对立性

E. 环境适应性

标准答案 :

ABCE

31

产品功能分析是价值工程的核心，它包括以下哪些步骤？（ ）

A. 功能定义

B. 功能整理

C. 功能成本分析

D. 功能设计

E. 功能评价

标准答案 :

ABCE

三、简答题 （本大题共2小题，每小题6分，共12分）

32

企业外部环境的分析方法主要有哪些？

标准答案 :

(1)宏观环境分析 企业宏观环境分析可以大体概括为六类:政治环境、经济环境、社会文化环境、科技环境、法律环境和生态环境，即简称PESTLE分析法。

(2)微观环境分析 企业微观环境分折-般从行业性质、竞争状况、消费者、供应商、利益集团等方面来进行。

33

什么是经营战略管理?经营战略管理有哪些特点?

标准答案 :

企业经营战略是企业根据外部环境和自身条件，为求得企业生存和发展，对企业发展目标的实现途径和手段的总体谋划，它是企业经营思想的集中体现，又是制定企业规划和计划的基础。其具有以下特征：（1）全局性（2）长期性

四、论述题 （本大题共1小题，每小题10分，共10分）

34

论述价值工程的特点与一般工作程序。

标准答案 :

（1）价值工程的概念：价值工程是通过各相关领域的协作，对所研究对象的功能与费用进行系统分析， 不断创新，旨在提高所研究对象价值的思想方法和管理技术。

（2）价值工程的主要特点： ①以使用者的功能需求为出发点；②对功能进行分析；③系统研究功能与成本之间的关系；④努力方向是提高价值，即提高功能对成本的价值；⑤需要由多方协作，有组织、有计划、按程序地进行。

（3）价值工程的一般工作程序：①准备阶段。包括对象选择、组成价值工程小组、制定工作计划；②分析阶段。包括收集整理信息资料、功能系统分析、功能评价；③创新阶段。包括方案创新、方案评价和提案编写；④实施阶段。包括审批、实施与检查和成果鉴定。

以上各项程序中，产品的功能分析是价值工程的核心，是开展价值工程活动能否取得成效的关键阶段。

一、单选题 （本大题共30小题，每小题2分，共60分）

1

企业流程管理的最终目标是?()

A. 生产出高质量的产品

B. 取得最大经济效益

C. 满足顾客的需要

D. 提高企业竞争力

标准答案 :

C

2

某企业人力资源部主任经常不通过其主管副总经理向车间主任下达相关指令，该主任违反了下列哪条原则?( )

A. 专业分工与协作原则

B. 统一指挥原则

C. 责权利相结合原则

D. 集权与分权相结合原则

标准答案 :

B

3

过程型激励理论着重研究从动机产生到具体采取行动的心理过程。下列属于其代表理论的是

A.

归因论

B.

期望理论

C.

双因素理论

D.

强化理论

标准答案 :

B

4

波士顿矩阵中，处于市场需求增长率和相对市场占有率“双高”位置，同时也是企业资源主要消耗者的业务区域是

A.

明星区

B.

瘦狗区

C.

野猫区

D.

现金牛区

标准答案 :

A

5

通常可以将工资分解为基础工资、岗位工资、工龄工资、奖励工资的工资制度指的是

A. 浮动工资制

B. 结构工资制

C. 岗位技能工资制

D. 年薪工资制

标准答案 :

B

6

把反映产品质量特性的技术参数明确规定下来所形成的技术文件，叫作( )

A. 产品数量数据

B. 产品质量标准

C. 产品质量特性

D. 产品质量职能

标准答案 :

B

7

以下不属于企业外部环境分析中竞争状况研究范围的是

A. 对用户和消费者产品需求趋势的分析

B. 对竞争对手资金、技术、生产规模、技术水平等状况的调查分析

C. 对竞争对手新产品动向的调查分析

D. 对潜在竞争对手的调查分析

标准答案 :

A

8

日本某株式会社同中国北京某公司以契约的形式在中国境内举办的企业是（　　　）

A. 中外合资企业

B. 中外合作企业

C. 外向型企业

D. 跨国公司

标准答案 :

B

试题解析 :

1.以契约的形式2.在中国境内举办

9

下列能够计入企业成本与费用的是

A. 购置固定资产、无形资产的支出

B. 企业赞助、捐献支出

C. 支付的滞纳金、违约金

D. 各个生产单位的存货盘亏

标准答案 :

D

10

在同不合作的供应商进行谈判的时候，管理者扮演的是

A. 企业家角色

B. 干扰应对者角色

C. 资源分配者角色

D. 谈判者角色

标准答案 :

D

11

评价和选择经营战略方案的基本的依据是()

A. 战略目标

B. 战略重点

C. 战略方针

D. 战略对策

标准答案 :

A

12

是按照工作的结果标准来划分的。

A. 职能部门化

B. 流程部门化

C. 顾客部门化

D. 地域部门化

标准答案 :

C

13

第四方物流运作的核心是什么？

A. 制造商

B. 物流商

C. 集成商

D. 批发商

标准答案 :

C

14

所谓“企业管理的二重性"是指企业管理

A. 同时具有科学性和艺术性

B. 战略联盟

C. 联合公司

D. 虚拟企业

标准答案 :

B

15

从企业文化层次看，某企业制定的“高层管理者定期专访重点客户制度”属于一种()

A. 深层企业文化

B. 中层企业文化

C. 表层企业文化

D. 企业风气

标准答案 :

B

16

某空调生产企业不仅注重向市场提供质量可靠、价格公道的商品，还特别注重提供最佳服务。该企业的这种营销观念是

A. 循环经济观念

B. 明智消费观念

C. 服务营销观念

D. 社会营销观念

标准答案 :

C

17

某电视机厂的质检人员，在组装车间对已完成全部生产工序的电视机进行图像、声音等质量方面的检验。这种检验属于对( )

A. 产品性能的检验

B. 产品寿命的检验

C. 产品可靠性的检验

D. 产品安全性的检验

标准答案 :

A

18

近年来，某制造企业通过自主技术改造提升了其生产的机械加工设备的运转速度，开发出越来越多高速、高效率的设备。这种技术开发途径属于

A. 独创型的技术开发

B. 引进型的技术开发

C. 综合型的技术开发

D. 延伸型的技术开发

标准答案 :

D

19

当产品市场容量有限，竞争十分激烈，而企业的经营实力居中时，应当选择()

A. 扩张型市场战略

B. 维持型市场战略

C. 撤退型市场战略

D. 市场集中化战略

标准答案 :

B

20

企业精神是企业全体成员所共同信守的基本信念和思想境界，属于

A. 深层的企业文化

B. 中层的企业文化

C. 表层的企业文化

D. 企业中的非文化要素

标准答案 :

A

21

国际市场营销战略的种类繁多，其中“滚雪球”式战略又称为( )

A. 先近后远进入战略

B. 不分远近战略

C. 先远后近战略

D. 先易后难战略

标准答案 :

A

22

在对企业内外部环境进行深入调查研究的基础上，对市场需求、竞争状况、资源供应、企业实力、国家政策、社会需求等因素进行综合分析后所确定的指导企业全局和长远发展的谋划和方略，指的是

A. 职能战略

B. 经营单位战略

C. 总体经营战略

D. 环境战略

标准答案 :

C

23

在企业管理的各项职能中，首要职能是

A. 指挥

B. 控制

C. 组织

D. 计划

标准答案 :

D

24

公司制企业最高的权力机构是( )

A. 股东大会

B. 董事会

C. 高层经理班子

D. 监事会

标准答案 :

A

25

某集团公司的电器分公司制定了其经营战略，该战略属于

A. 总体经营战略

B. 经营单位战略

C. 职能战略

D. “瘦狗”区

标准答案 :

B

26

某高科技企业承接了一项重大科技攻关项目，急需有针对性地高薪招聘一位高水平专家。下列招聘方式中，最适合该企业的是

A. 招聘会

B. 猎头公司

C. 网上招聘

D. 报纸广告

标准答案 :

B

27

有关人性的假设是企业管理理论的基本出发点。下述哪一种假设使人性得到了充分发挥和体现?( )

A. 社会人

B. 文化人

C. 网络人

D. 学习人

标准答案 :

D

28

通过厂容厂貌、厂旗厂标、产品造型设计、职工的言谈话语体现出来的企业文化是( )

A. 一般企业文化

B. 表层企业文化

C. 中层企业文化

D. 深层企业文化

标准答案 :

B

29

市场营销组合由四个基本要素构成，其中的关键要素是( )

A. 渠道

B. 价格

C. 产品

D. 促销

标准答案 :

C

30

有效率但是无效果的组织，用另外的话来形容就是

A. 把错事干糟

B. 把错事干好

C. 把对事干糟

D. 把对事干好

标准答案 :

B

二、多选题 （本大题共10小题，每小题4分，共40分）

31

企业管理系统论中，人造系统应具有的特征包括（ ）

A. 整体性

B. 目的性

C. 相关性

D. 对立性

E. 环境适应性

标准答案 :

ABCE

32

企业使命决策应考虑的因素有:()

A. 国家长远发展规划和产业政策

B. 市场需求

C. 民主决策的程序性

D. 竞争态势

E. 企业实力

标准答案 :

ABDE

33

对企业在职员工的培训应包括（ ）

A. 能力培训

B. 岗前知识培训

C. 专业知识培训

D. 学历层次培训

E. 企业历史培训

标准答案 :

AC

试题解析 :

在职员工的培训内容侧重于能力和专业知识的培训。1、能力培训主要包括：观察能力，分析能力，创新能力，记忆能力，沟通能力，表达能力，管理能力等等。能力培训通常由人力资源部门组织实施。2、专业知识培训包括：管理知识培训，财务会计知识培训，采购知识培训等等。

34

为顾客提供符合质量要求的产品和满意的服务，是企业生存和发展的必要条件之一。不同的产品或服务，由于适用性或使用价值的不同，因而其质量特性也不同。对于耐用消费品，特别是现成产品来说，它们的质量特性可以概括为

A. 性能

B. 寿命

C. 可靠性

D. 安全性

E. 经济性

标准答案 :

ABCDE

35

质量管理体系的组成部分包括哪些？()

A. 社会

B. 过程

C. 组织机构

D. 工作程序

E. 资源和人员

标准答案 :

BCDE

36

对企业外部环境一般内容的调研，通常应当包括：()

A. 政治环境分析

B. 经济环境分析

C. 社会、文化、技术环境分析

D. 生产能力分析

E. 资源环境分析

标准答案 :

ABCE

37

名牌效应具体表现为

A. 名牌累积效应

B. 名牌乘数效应

C. 名牌扩散效应

D. 名牌融合效应

E. 名牌辐射效应

标准答案 :

ABCE

38

家用冰箱作为一种耐用品，其质量特性通常可以概括为

A. 性能

B. 寿命

C. 可靠性

D. 安全性

E. 经济性

标准答案 :

ABCDE

39

企业管理者在设计企业组织结构时，必须考虑的因素有：()

A. 经营战略

B. 技术特点

C. 企业规模

D. 外部环境

E. 直线职能

标准答案 :

ABCD

40

企业职能战略的特点包括（ ）

A. 从属性

B. 专业性

C. 地区性

D. 针对性

E. 国际性

标准答案 :

ABD

一、单选题 （本大题共50小题，每小题2分，共100分）

1

企业精神是企业全体成员所共同信守的基本信念和思想境界，属于

A. 深层的企业文化

B. 中层的企业文化

C. 表层的企业文化

D. 企业中的非文化要素

标准答案 :

A

2

人力资源管理把人看作为( )

A. 主体

B. 要素

C. 成本

D. 资源

标准答案 :

D

3

现有资源不能充分满足人的欲望这一事实被称为

A.

资源的经济性

B.

资源的稀缺性

C.

资源的相对有限性

D.

.B+C

标准答案 :

D

4

为全面了解企业发展中的机会和风险、优势:和劣势，企业在战略环境的分析中适于采用()

A.

波斯顿矩阵分析法

B.

企业内外情况对照分析法

C.

麦肯西矩阵分析法

D.

经营实力分析法

标准答案 :

B

5

以唤起短期需求为目的的促销方式是()

A.

广告

B.

宣传

C.

公共关系

D.

营业推广

标准答案 :

D

6

直线职能制组织结构是以（）为主的组织结构。

A.

分权

B.

分权与集权结合

C.

放权

D.

集权

标准答案 :

D

7

（）以职能分工和权权力集中作为特征

A.

V型结构

B.

U型结构

C.

M型结构

D.

H型结构

标准答案 :

B

8

企业管理理论在管理活动时间维度上的发展趋势是（）

A.

人本化

B.

整体化

C.

战略化

D.

网络化

标准答案 :

C

9

以海尔为代表的诸多国内家电企业都通过了ISO9001质量体系认证，该认证是指

A.

质量管理和质量体系要素——指南

B.

质量体系——设计/开发、生产、安装和服务质量保证模式

C.

质量体系——生产和安装的质量保证模式

D.

质量体系——最终检验和试验的质量保证模式

标准答案 :

B

10

LZ公司将其最高目标表述为“我们在弘扬诚信精神言必信,行必果;我们在铸造宏伟事业一—踏实干,快乐活”。该公司最高目标所属的企业文化层次是

A.

精神文化层

B.

制度文化层

C.

物质文化层

D.

环境文化层

标准答案 :

A

11

一般来说，生产消费类产品的企业应当首先把重点放在创立和实施()

A.

名牌商号战略上

B.

商标、商号统一的名牌战略上

C.

商标和商号共创名牌战略上

D.

名牌商标战略上

标准答案 :

D

12

企业选择靠近现有竞争者或与现有竞争者重合的市场位置。这所指的市场定位类型是（）

A.

对峙定位

B.

初次定位

C.

重新定位

D.

避强定位

标准答案 :

A

13

决策树和决策表法通常适合于\_\_\_\_种决策

A.

非确定型决策

B.

确定型决策

C.

风险型决策

D.

常规型决策

标准答案 :

C

14

S公司运用某种质量管理统计分析工具，发现了影响产品质量的五个关键因素以及它们之间的关系。该质量管理统计分析工具是

A.

排列图

B.

因果图

C.

直方图

D.

散布图

标准答案 :

B

15

管理层次的多少受多种因素的影响，其中影响最大的因素是

A.

管理幅度

B.

集权程度

C.

信息传递速度

D.

组织规模和性质

标准答案 :

A

16

根据库存物资的主要经济特征对物资进行分类排队，找出重点管理对象，进而对不同物资进行分类管理的库存控制方法是

A.

ABC分析法

B.

定期库存控制法

C.

周期检查控制法

D.

定量库存控制法

标准答案 :

A

17

过程型激励理论着重研究从动机产生到具体采取行动的心理过程。下列属于其代表理论的是

A.

归因论

B.

期望理论

C.

双因素理论

D.

强化理论

标准答案 :

B

18

职能职权的运用最可能造成（）

A.

削弱直线职权。

B.

多头领导。

C.

沟通障碍。

D.

无人负责。

标准答案 :

B

19

为顾客提供符合质量要求的产品和满意的服务，是企业生存和发展的必要条件之一。不同的产品或服务，由于适用性或使用价值的不同，因而其质量特性也不同。对于耐用消费品，特别是现成产品来说，它们的质量特性不包括（）

A.

性能

B.

美观性

C.

可靠性

D.

安全性

标准答案 :

B

20

“宁可少活二十年，也要拿下大油田”成为20世纪60年代大庆油田全体成员所共同信守的基本信念，它所体现的企业深层文化内容是

A.

企业风气

B.

企业精神

C.

经营管理风格

D.

企业最高目标

标准答案 :

B

21

某企业是家电行业的后起之秀，其生产的电饭锅质量高、造型美、价格合理，但由于全靠企业自销没有取得很好的经济效益。针对上述情况，企业在制定营销组合战略时，应当着重研究制定（）

A.

产品开道战略

B.

价格引路战略

C.

渠道开通战略

D.

促销开路战略

标准答案 :

C

22

反映组织的纵向职权关系的是\_\_\_\_

A.

直线与参谋

B.

直线与分权

C.

参谋与分权

D.

集权与分权

标准答案 :

D

23

应用SWOT分析法进行组合战略方案选择时,克服弱点、利用机会的组合战略是

A.

SO战略

B.

WO战略

C.

T战略

D.

ST战略

标准答案 :

B

24

企业人力资源管理的任务不包括（）

A.

评价人力资源。

B.

获取人力资源。

C.

维护人力资源。

D.

开发人力资源.

标准答案 :

A

25

企业在实行顾客满意营销的市场开拓谋略时，顾客的满意度具体体现在三个层次上，即()

A.

物质满意层、心理满意层、精神满意层

B.

物质满意层、文化满意层、心理满意层

C.

物质满意层、精神满意层、社会满意层

D.

物质满意层、心理满意层、社会满意层

标准答案 :

C

26

X公司智能通讯终端产品A系列有10个品种规格。数字“10”指的是产品线的

A.

广度

B.

宽度

C.

深度

D.

关联度

标准答案 :

C

27

企业在市场营销中要实现企业、顾客和社会的多赢，必须树立（）

A.

社会营销理念

B.

市场营销理念

C.

生产观念

D.

产品观念

标准答案 :

A

28

管理循环的工作程序是()

A.

计划、执行、处理、检查

B.

处理、计划、执行、检查

C.

计划、执行、检查、处理

D.

检查、处理、计划、执行

标准答案 :

C

29

当企业处于具有威胁和优势的情况时,应采用

A.

稳定战略

B.

紧缩战略

C.

一体化发展战略

D.

多样化发展战略

标准答案 :

D

30

密集型成长战略的基本形式不包括（）

A.

市场渗透战略

B.

市场开发战略

C.

一体化战略

D.

产品开发战略

标准答案 :

C

31

一般围绕第一把手的能力状况和战略管理的要求，选择与一把手能力状况形成互补、相互匹配的成员进入领导班子，实现领导班子集体能力的优化组合，这体现了企业战略领导班子组建的（）

A.

选择首要领导的原则

B.

首要领导组阁的原则

C.

能力匹配优化组合原则

D.

合作、和谐原则

标准答案 :

C

32

具有质量高、接受度强的决策类型是\_\_\_\_

A.

理性决策

B.

群体决策

C.

个体决策

D.

非理性决策

标准答案 :

B

33

第四方物流运作的核心是（）

A.

制造商

B.

物流商

C.

集成商

D.

批发商

标准答案 :

C

34

根据不同年龄段顾客的需求特征，某服装企业将市场细分为中分为中老年市场、青年市场、儿童市场等子市场。这种市场细分的方式属于

A.

地理细分

B.

人口细分

C.

心理细分

D.

行为细分

标准答案 :

B

35

在企业内源型筹资渠道中，最基本的筹资渠道是?()

A. 留存利润

B. 应付税利

C. 折旧准备基金

D. 内部集资

标准答案 :

A

36

当产品市场容量有限，竞争十分激烈，而企业的经营实力居中时，应当选择()

A. 扩张型市场战略

B. 维持型市场战略

C. 撤退型市场战略

D. 市场集中化战略

标准答案 :

B

37

下列属于现代营销观念新发展的是（）

A.

推销观念

B.

生产观念

C.

产品观念

D.

服务营销观念

标准答案 :

D

38

对于单价较低，需用量比较稳定，缺货损失较大的库存物资管理，应当采用（）

A.

定量库存控制法

B.

定期库存控制法

C.

周期检查控制法

D.

ABC分析法

标准答案 :

A

39

某电池生产企业从零配件选购到生产与销售各个环节，运用各种技术手段全过程检测产品质量并与绩效考核挂钩。此外，企业还经常对全体员工进行质量意识、质量控制方法和手段等培训，要求全员参与企业的质量管理工作。企业上述做法的理论基础是（）

A.

全面质量管理

B.

质量控制图

C.

事后检验

D.

统计质量管理

标准答案 :

A

40

下列各项属于外部目标的有()

A.

同顾客的关系

B.

同竞争者的关系

C.

同所有者的关系

D.

同职工的关系

标准答案 :

A

41

企业使命决策应考虑的因素不包括()

A.

国家长远发展规划和产业政策

B.

市场需求

C.

民主决策的程序性

D.

竞争态势

标准答案 :

C

42

一种物品价格下降引起生产者减少他们的计划的物品生产量，这一事实说明了

A.

需求定理

B.

供给定理

C.

竞争规律

D.

价值规律

标准答案 :

B

43

A公司是一家国有独资公司，拟与B公司合并。该合并事项的决策最终应由下列哪个机构做出？

A. 国家授权投资的机构

B. 董事会

C. 全体股东大会

D. 高层经理班子

标准答案 :

A

44

20世纪20年代，由通用汽车时任总经理斯隆提出、以分权为基本特征的组织结构是

A.

直线结构

B.

矩阵结构

C.

事业部结构

D.

直线职能结构

标准答案 :

C

45

在微波炉行业，G电器公司的L品牌占据了一半以上的市场份额，且近年来市场需求增长相对稳定，可谓财源滚滚。据此判断，L品牌处于波士顿矩阵图中的区域是()

A.

野猫区

B.

明星区

C.

现金牛区

D.

瘦狗区

标准答案 :

C

46

生产技术准备过程是指产品投入生产前的各项生产技术准备工作,如()。

A.

设备维修

B.

产品设计、工艺设计、劳动定额的制定

C.

成品的供应、保管

D.

炼钢、轧钢

标准答案 :

B

47

从全球范围看，约有70％～80％的产品创新最终在进入市场前天折，这反映出创新具有

A.

系统性

B.

风险性

C.

市场性

D.

收益性

标准答案 :

B

48

管理人员往往被提拔到他们不能胜任的岗位上，这一现象在管理学中被称为（）

A.

波特定律

B.

彼得原理

C.

默菲定律

D.

麦克莱兰定律

标准答案 :

B

49

某公司新从基层选拔了一基层管理人员担任中层管理职务。上岗之前，公司委托你对他们进行培训，你认为，这种培训的重点应当放在（）

A.

总结他们在基层工作的经验教训。

B.

熟悉公司有关中层管理人员的奖惩制度。

C.

促进他们重新认识管理职能的重点所在。

D.

帮助他们完成管理角色的转变。

标准答案 :

D

50

20世纪初,由斯隆提出,主要体现“集中政策,分散管理”特点的组织结构形式是

A.

直线结构

B.

矩阵结构

C.

事业部结构

D.

直线职能结构

标准答案 :

C